



## A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

### OTRAS COMUNICACIONES

De conformidad con el artículo 82 de la Ley 24/1988, del Mercado de Valores y demás legislación aplicable, CIE Automotive, S.A. hace pública la intervención del Consejero Delegado de la Sociedad, Don Ignacio Martín San Vicente, ante la **Junta General Ordinaria de accionistas**, celebrada en el día de hoy.

Bilbao, a 26 de abril de 2007.

Roberto Alonso Ruiz.

Secretario General y Vicesecretario del Consejo de Administración

Este documento contiene o puede contener manifestaciones o estimaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de CIE AUTOMOTIVE o de su dirección a la fecha del mismo, que se refieren a diversos aspectos como la evolución del negocio y los resultados de la entidad. Dichas manifestaciones responden a nuestras intenciones, opiniones y expectativas futuras, por lo que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes pueden ocasionar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, previsiones o estimaciones. Entre estos factores se incluyen, sin carácter limitativo, (1) la situación de mercado, factores macroeconómicos, directrices regulatorias, políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presiones competitivas, (4) cambios tecnológicos, (5) alteraciones en la situación financiera, capacidad crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores o contrapartes. Estos factores podrían condicionar y determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con los datos e intenciones manifestados, previstos o estimados en este documento y otros pasados o futuros, incluyendo los remitidos a las entidades reguladoras incluyendo la Comisión Nacional del Mercado de Valores. CIE AUTOMOTIVE no se obliga a revisar públicamente el contenido de este documento, ni de ningún otro, tanto en el caso de que los acontecimientos no se correspondan de manera completa con lo aquí expuesto, como en el caso de que los mismos conduzcan a cambios en la estrategia e intenciones manifestadas.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por CIE AUTOMOTIVE y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se advierte que el presente documento puede contener información no auditada o resumida, de manera que se invita a sus destinatarios a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por CIE AUTOMOTIVE en entidades de supervisión de mercados de valores, en particular, los folletos informativos y la información periódica registrada ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España (CNMV).



**Junta General de Accionistas**

**Ejercicio 2006**

*Bilbao, 26 de abril 2007*

# 2006: un ejercicio clave para CIE Automotive

- Continuación del desarrollo de nuestro modelo de negocio:
  - Consolidación en el sector de automoción
  - Entrada en el negocio de los biocombustibles con una visión propia

- Buenos resultados



# Resultados 2006

	<b>2006</b> (millones de euros)	<b>Crecimiento anual</b> (%)
<b>Cifra de negocio</b>	958,5	+23
<b>EBITDA</b>	133,3	+15
<b>EBIT</b>	73,7	+25
<b>Beneficio neto</b>	42,2	+20
<b>Fondos propios</b>	261,6	
<b>Deuda fin. neta</b>	256,3	
<b>Ratio DFN/EBITDA</b>	1,9x	

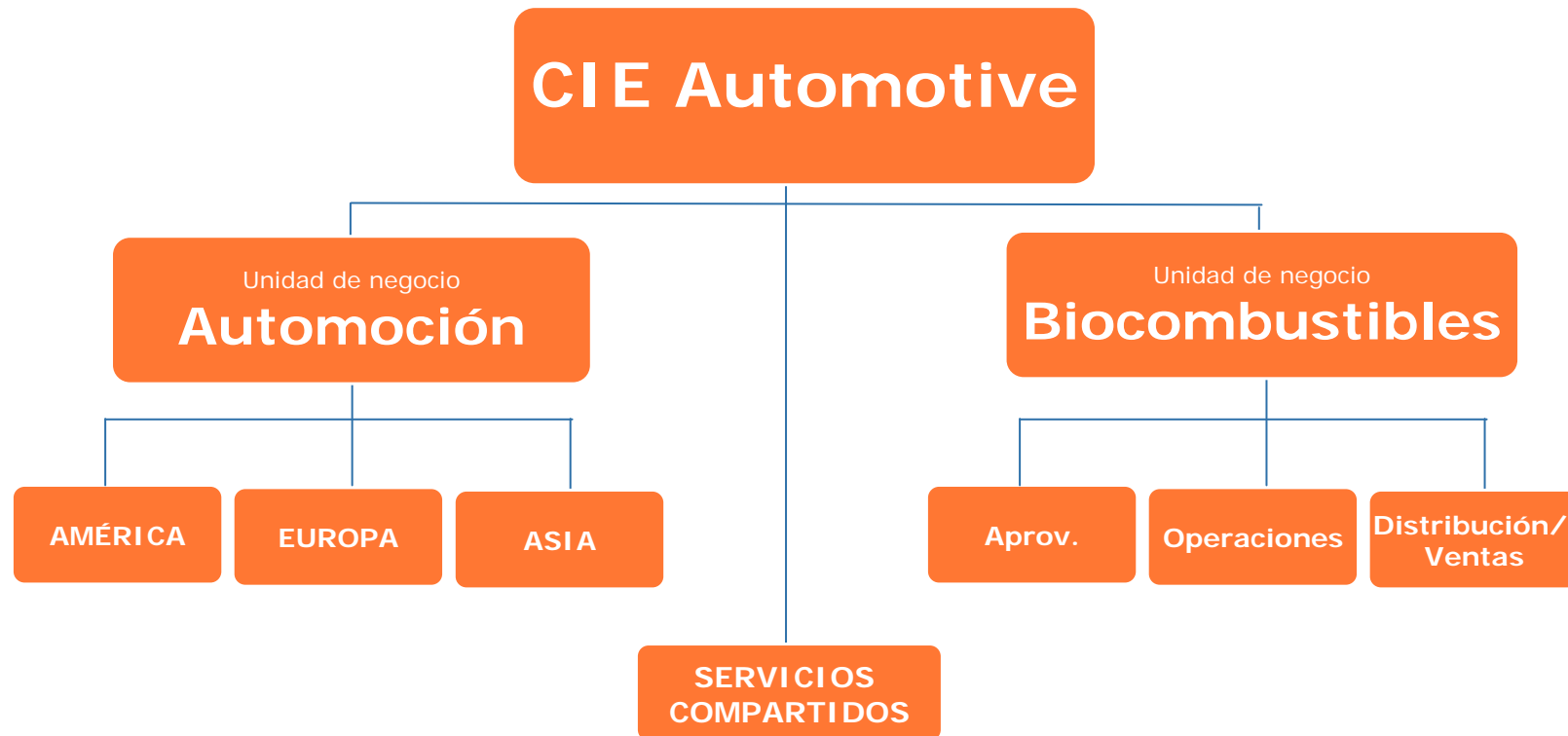
# Operaciones realizadas

Febrero 2006	<ul style="list-style-type: none"><li>Acuerdo JV con Desc Automotriz (Multitecnología – México)</li></ul>
Abril 2006	<ul style="list-style-type: none"><li>Adquisición de Sada (Forja y Mecanizado – Brasil)</li></ul>
Julio 2006	<ul style="list-style-type: none"><li>Entrada en negocio de Biocombustibles</li></ul>
Septiembre 2006	<ul style="list-style-type: none"><li>Adquisición Durametal (Fundición - Brasil)</li></ul>
Septiembre 2006	<ul style="list-style-type: none"><li>Adquisición Matricon (Aluminio - Rumanía)</li></ul>
Octubre 2006	<ul style="list-style-type: none"><li>Creación - Naturoil (Biodiesel - Brasil)</li></ul>
Diciembre 2006	<ul style="list-style-type: none"><li>Acuerdo JV Sandun (Plástico – R.P. China) (1)</li></ul>
Diciembre 2006	<ul style="list-style-type: none"><li>Acuerdo JV Bioseda (Biodiesel – España)</li></ul>
Enero 2007	<ul style="list-style-type: none"><li>Adquisición RECYDE (Mecanizado y Estamp. Frío - España y Rep. Checa)</li><li>Acuerdo adquisición Nugar (Estampación - México)</li><li>Adquisición Nakayone (Estampación - Brasil)</li><li>Adquisición S &amp; W (Estamp. y Pintura - México)</li></ul>
<b>Desinversiones</b>	
Diciembre 2006	<ul style="list-style-type: none"><li>Venta GSB Acero</li></ul>

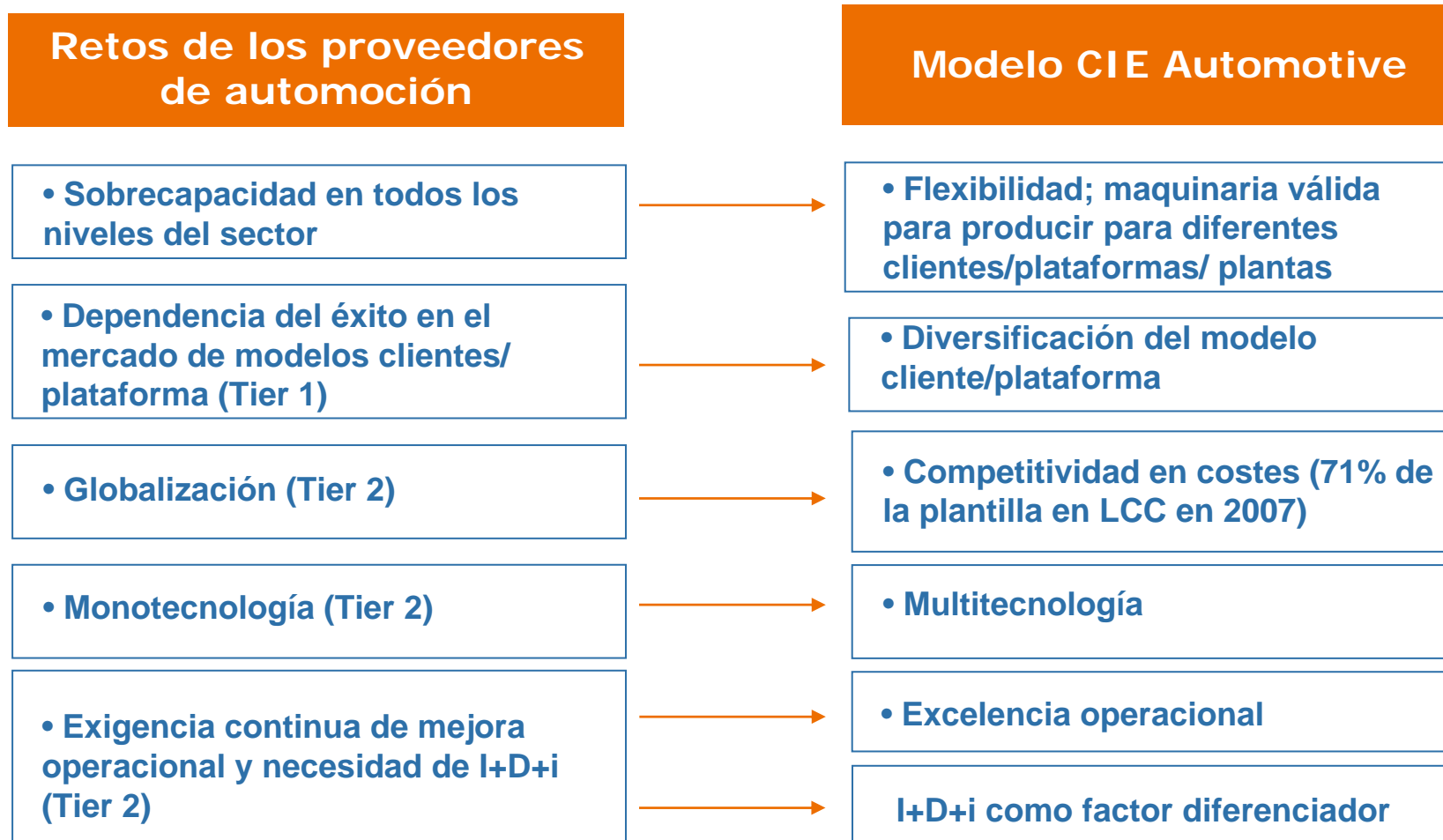
(1) Transacción acordada. Pendiente de completar por tramites administrativos.

# Qué es CIE Automotive ahora

- Grupo industrial especialista en gestión de procesos de alto valor añadido



# Automoción: seguimos superando los retos del sector



# Automoción: Ventajas competitivas

Maquinaria válida para producir para diferentes clientes-plataformas plantas cliente

Elevado grado de utilización de las instalaciones

Maquinaria adaptable a otros productos en plazos reducidos

Expansión modular de capacidad productiva

Posibilidad de transferencia de capacidad excedentaria a otros países

Innovación en el pago a suministradores de equipos (pago variable en función de número de piezas fabricadas)

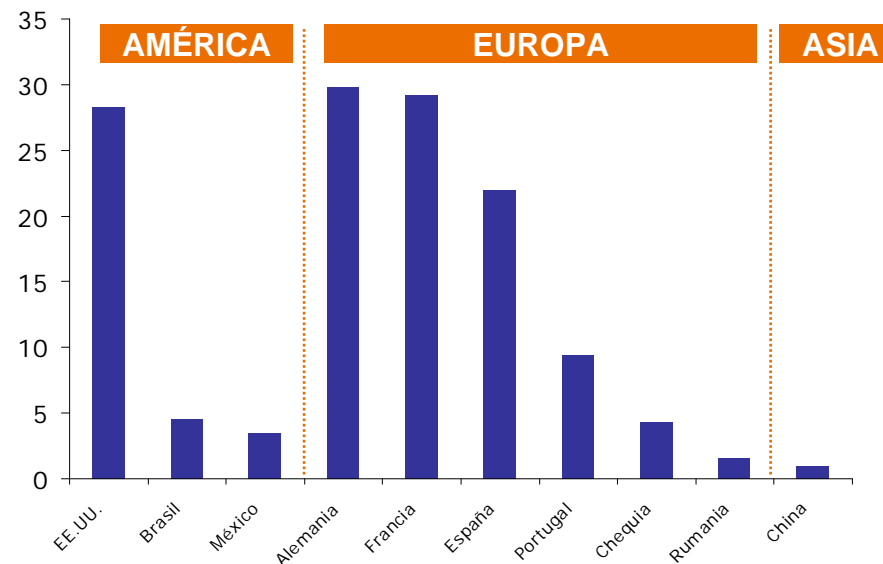


# Automoción: Internacionalización en busca de la competitividad

## Ventajas de la internacionalización

- Reducción de costes laborales: acceso competitivo a mercados cercanos
- Mercados de alto crecimiento.
- Cobertura global a los clientes y plataformas.

## Costes laborales por países



Fuente EEUU, Alemania y Francia: Eurostat, U.S. Department of Labor

Fuente Resto: CIE Automotive

Fecha: 2005

# Automoción: Multitecnología

**6** Tecnologías  
**45** Plantas  
**10.750**  
 Profesionales

Tecnología PLÁSTICO	
País	Plantas
España	1
Portugal	1
Rep. Checa	1
Brasil	4
China	1

Empleados .....1.797  
 Capac. Productiva 18.500 tn/año

Tecnología ALUMINIO	
País	Plantas
España (1 J.V. GSB-TBK)	6
México	1
Rumania	1

Empleados.....1.203  
 Capac. Productiva 38.000 tn/año

Tecnología MECANIZADO	
País	Plantas
España	13
Rep. Checa	3
Brasil	2
México	2

Empleados .....1.826  
 N° de piezas..... 164 Mns./año

Tecnología CONFORMADO DE METAL (Estampación, Forja, Fundición)	
País	Plantas
España	7
Rep. Checa	3
Brasil	5
México	4
China	1

Empleados .....5.924  
 Cap. Prod. Forja 152.000 tn/año  
 Cap. Prod. Estampación 216.000 tn/año  
 Cap. Fundición Hierro 60.000 tn/año

# Automoción: I + D+i

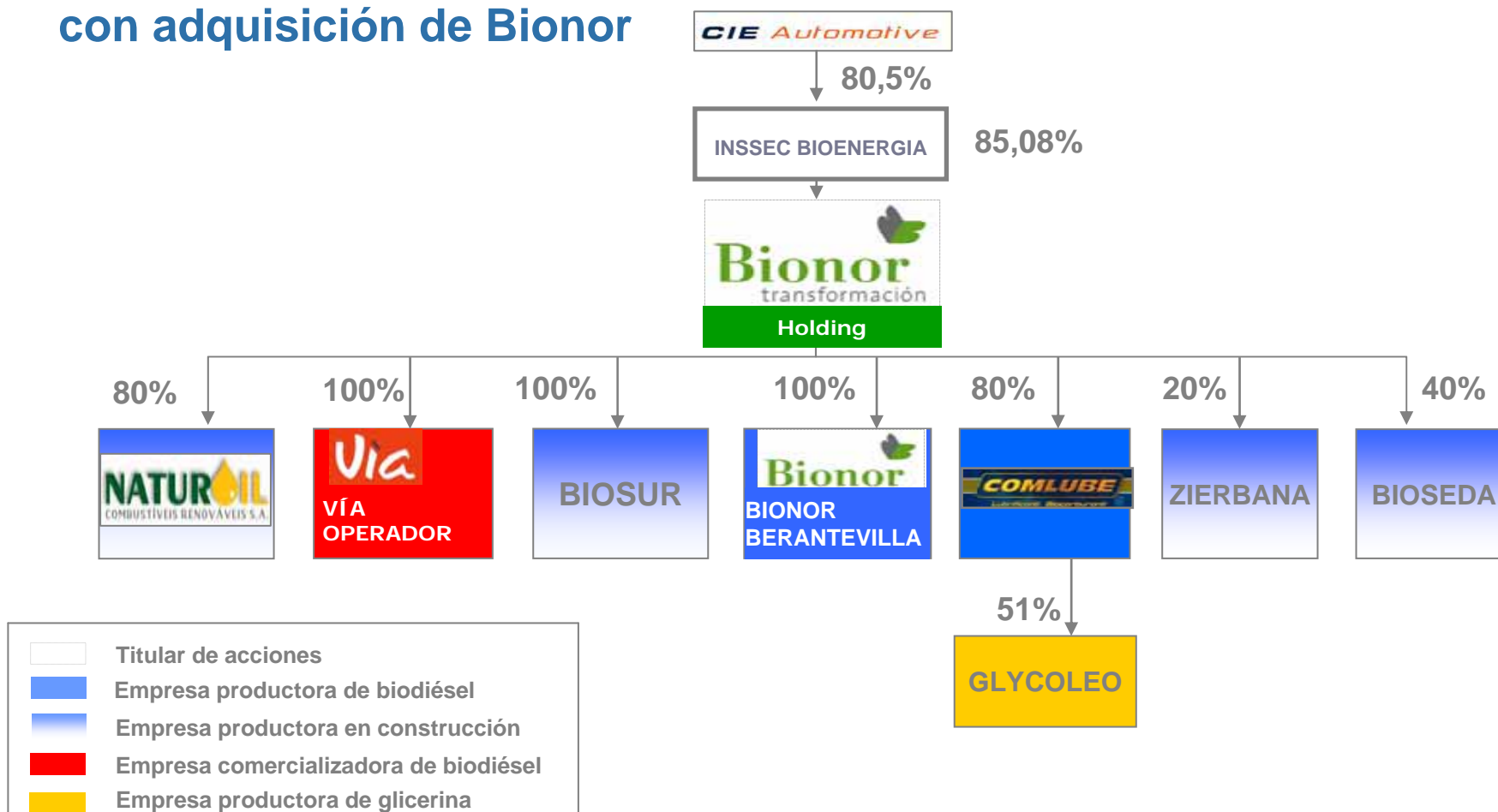
- **230 personas dedicados a la investigación y a la innovación**
  - 100 en centros tecnológicos y 130 en plantas
- **I + D+i objetivo 2,2% s/vtas**
  - 3 puntos menos de media que los Tier1
  - Mayor que el de los competidores Tier2, en los que predomina un enfoque "localista"

## 3 CENTROS TECNOLÓGICOS



# El negocio de biocombustibles en CIE Automotive

CIE Automotive se ha incorporado a este sector en julio de 2006 con adquisición de Bionor



# El negocio de biocombustibles en CIE Automotive

## VISION INTEGRAL



## FORTALEZAS

- **Canales de abastecimiento**
- **Multitecnología:** flexibilidad al disponer de tecnologías propias para la utilización de aceites reciclados y vírgenes
- **Red de distribución** propia operativa
- **I+D:**
  - Utilización de diferentes MP, en particular agricultura no alimentaria
  - Mejora de procesos
  - Análisis y corrección de motores y sus componentes
- **Sinergias corporativas del Grupo CIE:** cultura industrial de grupo sólido y servicios compartidos con gran experiencia en gestión de proyectos

# El negocio de biocombustibles en CIE Automotive

## Bionor

- La actividad ya en marcha: 2 plantas operativas con capacidad de 134.000 m<sup>3</sup>
- Red de ventas propia internacional
- Importantes proyectos en vías de ejecución: Participación en proyectos con una capacidad superior a 700.000 m<sup>3</sup> en 2009 focalizado en el mercado europeo
- Las capacidades de gestión acreditadas en su propio crecimiento y actividad
- Cultura industrial CIE Automotive con experiencia en procesos complejos en múltiples países

## Bioauto

- CIE Automotive está conformando con socios locales una compañía para el desarrollo del negocio integral de biocombustibles en Brasil

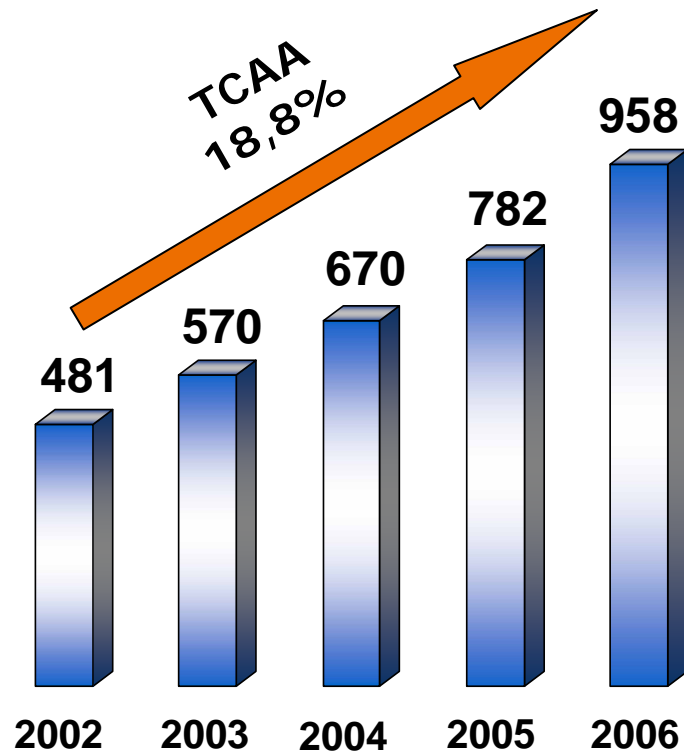


CIE se mantiene en la senda trazada...  
...otro año más

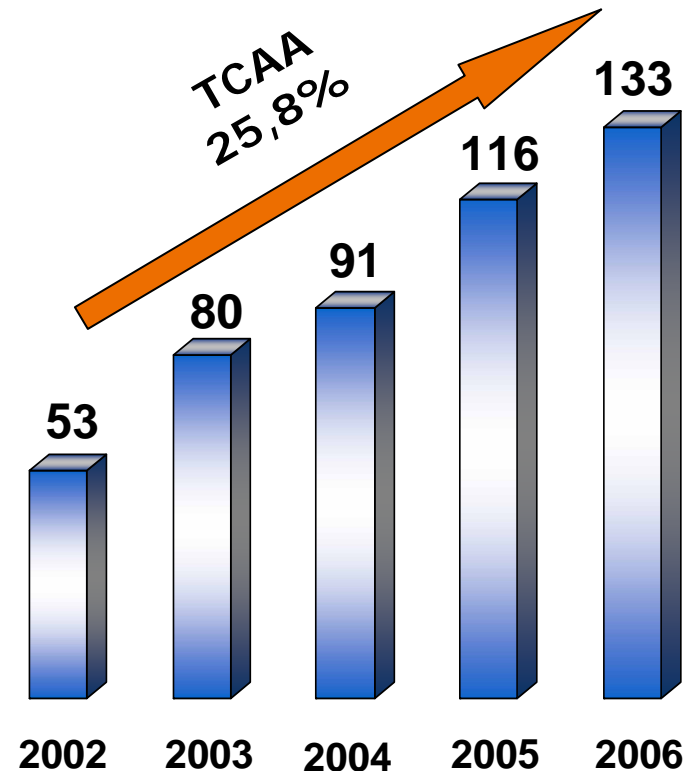
	<u>Crecimiento 2006</u>
Ventas	+ 23 %
Beneficio	+ 20 %

**Objetivo:** Crecimiento en ventas y resultados superior al 10%

# Los resultados de CIE continúan mejorando año a año...



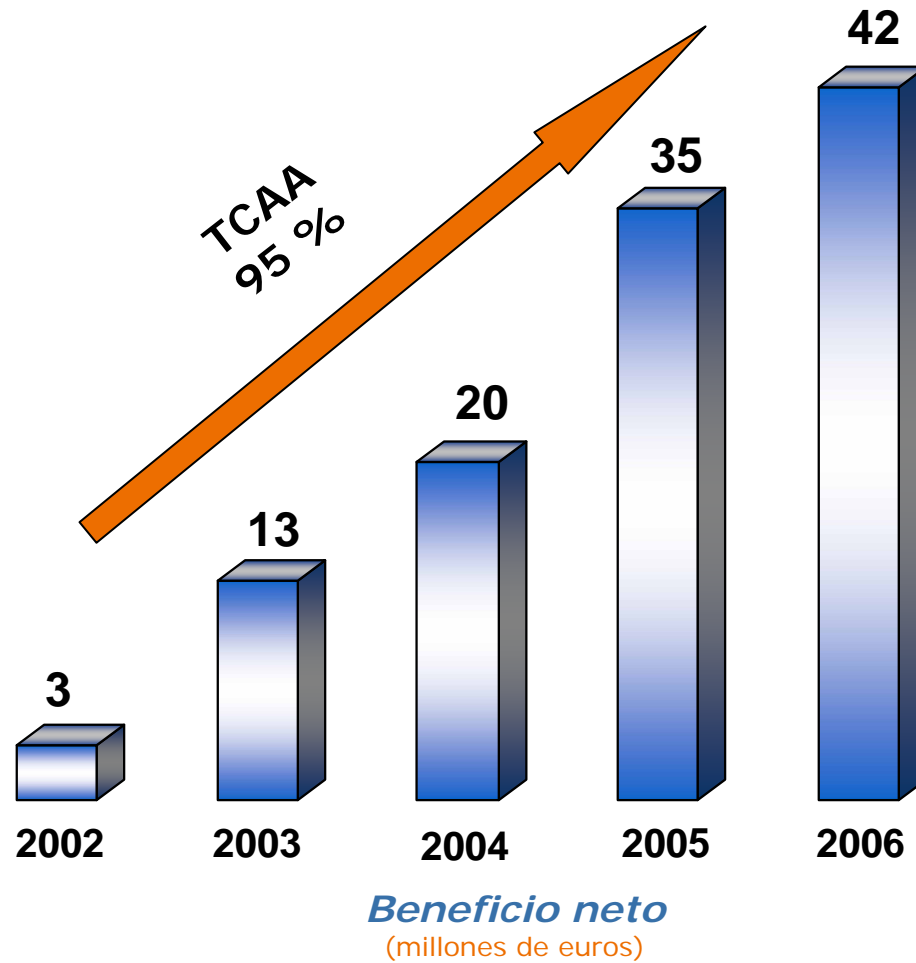
*Cifra de negocio*  
(millones de euros)



*Resultado bruto de explotación*  
EBITDA (millones de euros)

Nota: Datos 2002 y 2003 elaborados de acuerdo a Plan General de Contabilidad. Datos 2004 a 2006 elaborados de acuerdo a NIC/NIIF.

... en todas sus magnitudes..



Nota: Datos 2002 y 2003 elaborados de acuerdo a Plan General de Contabilidad. Datos 2004 a 2006 elaborados de acuerdo a NIC/NIIF.

## ... con una gran solvencia ...

- Fondos Propios crecientes
- Deuda financiera estable en valores absolutos y disminuyendo en cifras relativas

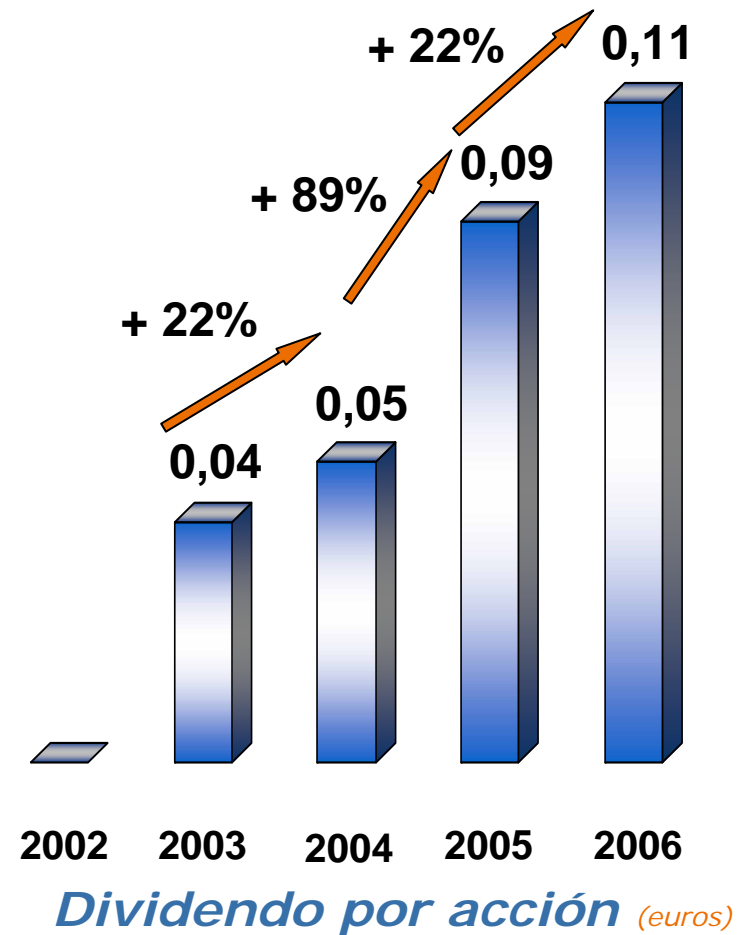
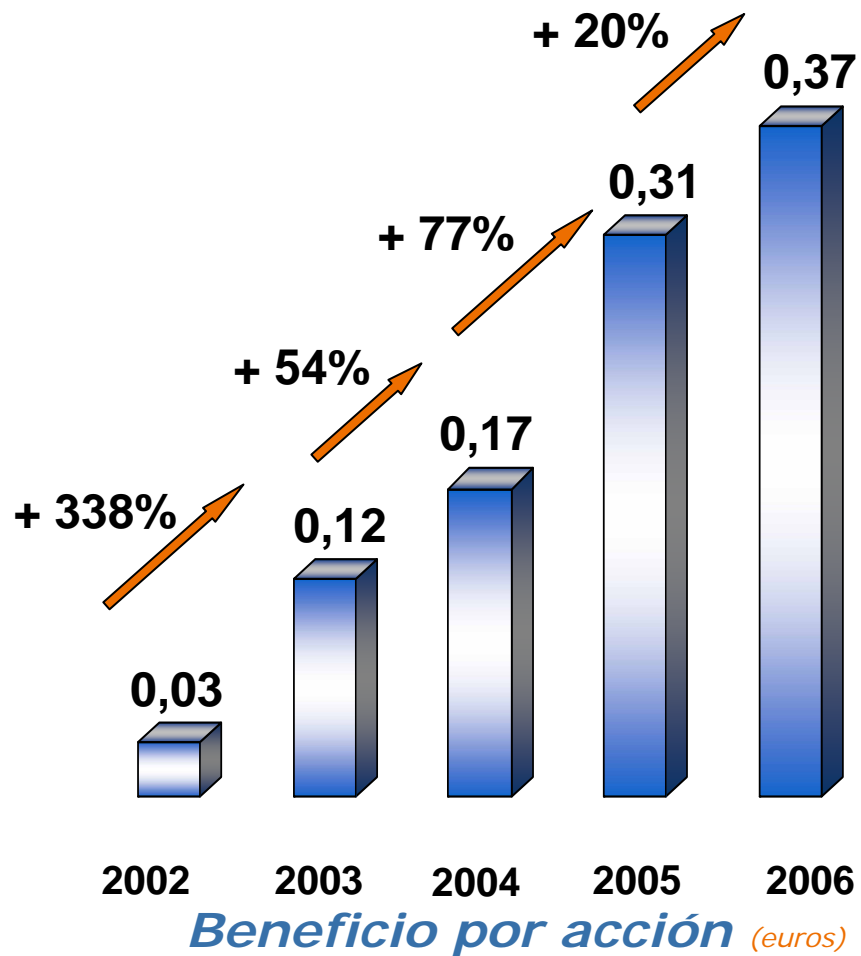
(mill de euros)	2003	2004	2005	2006
<b>Fondos Propios</b>	157	174	217	262
<b>DFN</b>	256	251	237	256
<b>x EBITDA</b>	3,2	2,7	2,0	1,9

**Permiten afrontar el crecimiento previsto**

Datos 2003 PCGA. 2004, 2005 y 2006 IAS

<sup>(1)</sup> DFN = deudas con entidades de crédito y otras instituciones financieras – tesorería – otros activos financieros.

## ... y también para sus accionistas



**Notas:**

- Datos 2002 y 2003 elaborados de acuerdo a Plan General de Contabilidad. Datos 2004 a 2006 elaborados de acuerdo a NIC/NIIF.
- Datos calculados proforma post split (5x1). Mayo 2006.

# Perspectivas 2007

## Automoción

- Tras la incorporación de Nugar, Nakayone y Recyde, y refocalizado el grupo con la venta de Acero:
  - Continuará el crecimiento en mercados emergentes
  - Adaptará a la demanda real las capacidades en los demás mercados

## Biocombustibles

- Expansión plantas actuales
- Gestión proyectos de las nuevas plantas
- Integración actividades en toda la cadena de valor



# Automoción: estrategia por áreas geográficas

## Europa Occidental

- Mantenimiento de ventas y resultados, adaptar capacidades limitando inversiones a mantenimiento

## Europa del Este

- Crecimiento en todas las tecnologías

## Mercosur

- Crecimiento a través de la sólida base en Brasil

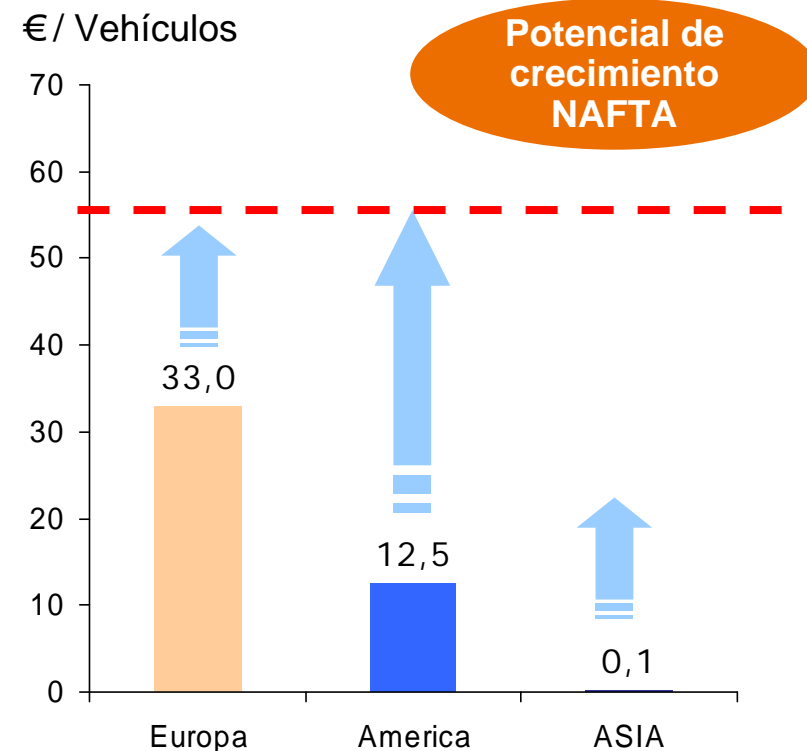
## NAFTA

- Crecimiento en todas las tecnologías a través de la plataforma mexicana

## Asia

- Establecimiento central compras para otras regiones
- Desarrollo actividades productivos "paso a paso"
- Penetración en Clientes asiáticos: japoneses y coreanos

## Desglose de Ventas de CIE 2006 por producción mundial de vehículos en 2005



Fuente: Ventas datos de la compañía, Producción vehículos datos Polk Marketing Systems GmbH

# Biocombustibles: estrategia de futuro

## Bionor

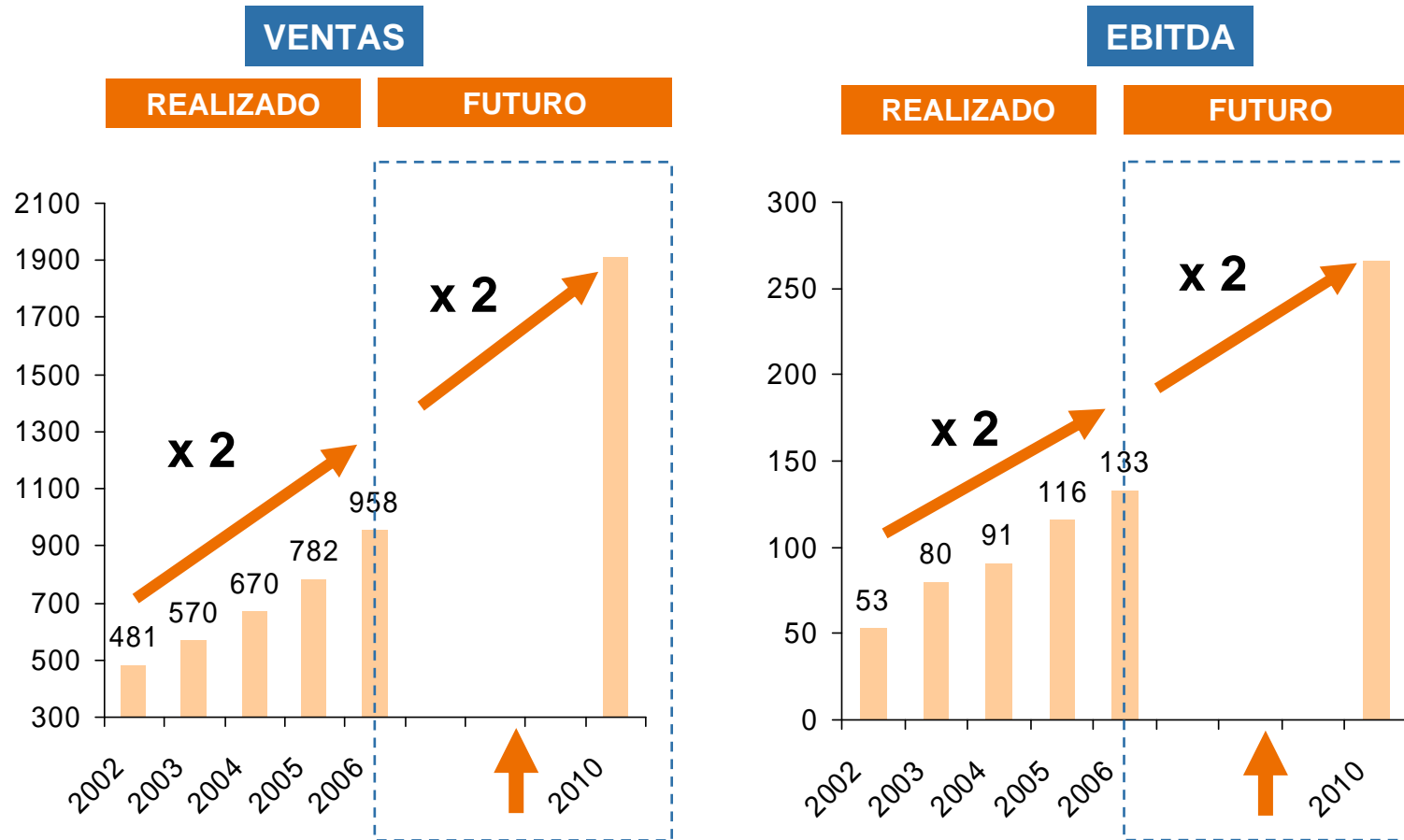
- Desarrollo de los 700.000m<sup>3</sup> de capacidad en calidad y cumpliendo objetivos de plazos
- Potenciación red de ventas internacional y logística de distribución
- Desarrollo participaciones minoritarias en nuevos proyectos aportando gestión

## Bioauto

- I +D de nuevos cultivos energéticos no alimenticios
- Desarrollo capacidades productivas integradas tanto de aceite virgen como usado
- Posibilidad de abastecimiento de MP a través de la creación de fondos de cultivo energético
- Posibilidad de integración fabricación de bioetanol
- Todo ello a partir de alianzas con socios locales

# CIE Automotive: estrategia de crecimiento

En los últimos 4 años hemos duplicado Ventas y EBITDA



- Nuestro plan es volver a duplicar en los próximos 4 años
- Requiere una inversión inferior al EBITDA a generar en el periodo

## Primer trimestre 2007

	1T 2007 (millones de euros)	Crecimiento anual (%)
Cifra de negocio agregada	312,2	+ 31,5
Cifra de negocio consolidada	307,4	+ 41,4
EBITDA	38,5	+ 16,6
Beneficio neto	12,4	+ 14,2



- Anexos

# Balance de situación consolidado a 31-12-2006

ACTIVO			PASIVO		
Miles de €	2005	2006	Miles de €	2005	2006
<b>Activos no corrientes</b>	<b>527.119</b>	<b>609.673</b>	<b>Fondos propios y minoritarios</b>	<b>216.915</b>	<b>261.633</b>
Inm. material	426.218	431.288	Capital social	23.028	28.500
Goodwill	44.628	104.156	Prima de emisión	33.752	33.752
Otros act. intang.	10.937	18.114	Ganancias acumuladas	149.564	172.291
Act. fin. no corrientes	45.336	56.115	Dif. acum. de tipo de cambio	14.333	9.258
			Dividendo activo a cuenta	-4.560	-6.840
			Intereses minoritarios	798	24.672
			<b>Ing. a distrib. en varios ejerc.</b>	<b>22.945</b>	<b>23.564</b>
<b>Activos corrientes</b>	<b>336.984</b>	<b>458.341</b>	<b>Pasivos no corrientes</b>	<b>312.506</b>	<b>442.372</b>
Existencias	118.821	124.034	Provisiones	19.734	16.665
Deudores comerciales	127.689	146.483	Deudas c/ent. de cred. a l/p	238.675	356.783
Otros act. fin. corr.	23.443	7.273	Otros pasivos no corrientes	54.097	68.924
Otros activos corr.	19.982	25.125			
Efectivo y otr. med. liq.	47.049	155.426	<b>Pasivos corrientes</b>	<b>311.737</b>	<b>340.445</b>
			Deudas c/ent. de cred. a c/p	66.354	59.641
			Acreeedores comerciales	196.075	212.120
			Otros pasivos corrientes	49.308	68.684
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>864.103</b>	<b>1.068.014</b>	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>864.103</b>	<b>1.068.014</b>



# Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2006

Miles de €	2005	2006	% Var
<b>Ventas Consolidadas</b>	<b>782.035</b>	<b>958.544</b>	<b>22,6%</b>
Otros Ingresos y variación existencias	24.692	28.974	
<b>Total Ingresos</b>	<b>806.727</b>	<b>987.518</b>	
Consumos	(369.174)	(511.354)	
Gastos de Personal	(197.130)	(225.693)	
Otros Gastos de Explotación	(124.028)	(117.169)	
<b>EBITDA</b>	<b>116.395</b>	<b>133.302</b>	<b>14,5%</b>
Amortizaciones	(57.386)	(59.568)	
<b>EBIT</b>	<b>59.009</b>	<b>73.734</b>	<b>25,0%</b>
Resultado Financiero	(15.989)	(21.023)	
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>43.020</b>	<b>52.711</b>	<b>22,5%</b>
Impuesto de Sociedades	(7.770)	(9.316)	
<b>Beneficio del Ejercicio</b>	<b>35.250</b>	<b>43.395</b>	<b>23,1%</b>
Intereses Minoritarios	(112)	(1.180)	
<b>Beneficio después de Minoritarios</b>	<b>35.138</b>	<b>42.215</b>	<b>20,1%</b>



*Multitecnología en un mercado global*

