

**A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES**

**COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE**

**- OTRAS COMUNICACIONES -**

De conformidad con el artículo 82 de la Ley 24/1988, del Mercado de Valores y demás legislación aplicable, CIE Automotive, S.A. hace pública la presentación que el Presidente de la Sociedad, Don Antonio María Pradera Jáuregui, realizará el 31 de mayo de 2007 ante el **3<sup>er</sup> Foro Medcap.**

Bilbao, a 30 de mayo de 2007.

Roberto Alonso Ruiz.

Secretario General y Vicesecretario del Consejo de Administración

Este documento contiene o puede contener manifestaciones o estimaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de CIE AUTOMOTIVE o de su dirección a la fecha del mismo, que se refieren a diversos aspectos como la evolución del negocio y los resultados de la entidad. Dichas manifestaciones responden a nuestras intenciones, opiniones y expectativas futuras, por lo que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes pueden ocasionar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, previsiones o estimaciones. Entre estos factores se incluyen, sin carácter limitativo, (1) la situación de mercado, factores macroeconómicos, directrices regulatorias, políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presiones competitivas, (4) cambios tecnológicos, (5) alteraciones en la situación financiera, capacidad crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores o contrapartes. Estos factores podrían condicionar y determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con los datos e intenciones manifestados, previstos o estimados en este documento y otros pasados o futuros, incluyendo los remitidos a las entidades reguladoras incluyendo la Comisión Nacional del Mercado de Valores. CIE AUTOMOTIVE no se obliga a revisar públicamente el contenido de este documento, ni de ningún otro, tanto en el caso de que los acontecimientos no se correspondan de manera completa con lo aquí expuesto, como en el caso de que los mismos conduzcan a cambios en la estrategia e intenciones manifestadas.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por CIE AUTOMOTIVE y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se advierte que el presente documento puede contener información no auditada o resumida, de manera que se invita a sus destinatarios a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por CIE AUTOMOTIVE en entidades de supervisión de mercados de valores, en particular, los folletos informativos y la información periódica registrada ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España (CNMV).



**CIE** *Automotive*

# Presentación de la compañía

## 3º Foro Medcap

31 de mayo 2007

# Qué es CIE Automotive

- **Grupo industrial especialista en gestión de procesos de alto valor añadido**

- ***Core business:***

- **Automoción:**

- Proveedor global de servicios integrales, componentes y subconjuntos.
    - Proveedor Tier 2 con rasgos diferenciadores: tamaño, multitecnología y presencia global

- **Biocombustibles:**

- Sector con fuerte crecimiento

**Una compañía para crecer dentro del  
sector industrial**

# Últimas operaciones (2006 – 2007)

## Inversiones

Febrero 2006	• Acuerdo JV con Desc Automotriz (Multitecnología – México)
Abril 2006	• Adquisición de Sada (Forja y Mecanizado – Brasil)
Julio 2006	• Entrada en negocio de Biocombustibles
Septiembre 2006	• Adquisición Durametal (Fundición - Brasil)
Septiembre 2006	• Adquisición Matricon (Aluminio - Rumanía)
Octubre 2006	• Creación - Naturoil (Biodiesel - Brasil)
Diciembre 2006	• Acuerdo JV Sandun (Plástico – R.P. China) (1)
Diciembre 2006	• Acuerdo JV Bioseda (Biodiesel – España)
Enero 2007	• Adquisición RECYDE (Mecanizado y Estamp. Frío - España y Rep. Checa) • Acuerdo adquisición Nugar (Estampación - México) • Adquisición Nakayone (Estampación - Brasil) • Adquisición S & W (Estamp. y Pintura - México)

## Desinversiones

Diciembre 2006	• Venta GSB Acero
----------------	-------------------

(1) Transacción acordada. Pendiente de completar por tramites administrativos.

# Nuestra visión del negocio de Biocombustibles

## VISION INTEGRAL



**CIE desarrolla su capacidad de gestión  
a lo largo de toda la cadena de valor**

# Nuestra visión del negocio de biocombustibles



## Medioambiente – Reciclaje

- Aceites usados
- Grasas animales
- Oleínas

- Actual capacidad de gestión de abastecimiento: 30.000 Tm  
Futuro > 130.000 Tm/año
- Presencia internacional: España, Italia y Brasil
- Ventaja competitiva: estabilidad de precios de MP
- Integración vertical
- I+D

## Agricultura

- Cultivos energéticos
- Molturación / refino

- Inversión en suelo en Brasil (1.800 ha)
- En estudio: posibilidad de gestión de fondos de cultivo energético e integración de molturación con producción de biocombustible
- Fortalezas:
  - Fidelización de la agricultura y los abastecimientos
  - Reducción de costes logísticos
- I+D+i

# Nuestra visión del negocio de Biocombustibles



## Multitecnología

- Tecnologías propias de aceite reciclado y aceite virgen
- Capacidad de ingeniería
- Fortaleza: flexibilidad en el uso de MP

## Gestión industrial

- Métodos de gestión de la industria de automoción:  
Calidad, TPM, 5 S's

# Nuestra visión del negocio de Biocombustibles



## Logística

- Plantas como bases logísticas iniciales (MP y venta): Tarragona, Bilbao, Huelva, Sao Paulo, Santos, etc
- En Europa, mercados objetivos: España, Portugal, Alemania, Francia, Italia, Austria y Eslovenia.
- Inversión en tancaje: mezcla y distribución

## Canales de distribución

- Gasolineras: Presencia en 180 estaciones de servicio
- Operadores: contratos con operadores en España y resto de Europa
- Flotas: contratos con grandes flotas en España en B50 y B100

# Nuestra visión del negocio de Biocombustibles

## Resumen Fortalezas CIE

- **Canales de abastecimiento**
- **Multitecnología:** flexibilidad al disponer de tecnologías propias para la utilización de aceites reciclados y vírgenes
- **Red de distribución propia operativa**
- **I+D:**
  - Utilización de diferentes MP, en particular agricultura no alimentaria
  - Mejora de procesos
  - Análisis y corrección de motores y sus componentes
- **Sinergias corporativas del Grupo CIE:** cultura industrial de grupo sólido y servicios compartidos con gran experiencia en gestión de proyectos

# Biocombustibles: Estrategia de futuro

## Bionor:

- Desarrollo de los 700.000m<sup>3</sup> de capacidad en calidad y cumpliendo objetivos de plazos
- Potenciación red de ventas internacional y logística de distribución
- Desarrollo participaciones minoritarias en nuevos proyectos aportando gestión

## Bioauto:

- I+D de nuevos cultivos energéticos no alimenticios
- Desarrollo capacidades productivas integradas tanto de aceite virgen como usado
- Posibilidad de abastecimiento de MP a través de la creación de fondos de cultivo energético
- Posibilidad de integración fabricación de bioetanol
- Todo ello a partir de alianzas con socios locales