CIE Automotive

CONTENTS

1. INTRODUCTION. 5
- 1.a. Instructions for use. 7
- 1.b. Level of communication. 7

2. CORPORATE IMAGE. 8
- 2.a. Group. 8
  - THE SYMBOL. 9
  - THE LOGO. 10-11
  - THE BRAND NAME. 12-13
  - COLOUR RANGE. 14-15
  - B/W RANGE. 16-17
  - PROTECTION AREA. 18
  - MEDIUM SHADE BACKGROUNDS. 19
  - ENLARGEMENTS AND REDUCTIONS. 20-21
  - CORPORATE TYPOGRAPHY. 22-23
  - SPECIAL PROVISIONS. 24-25
- 2.b. Subsidiary companies. 26-27
  - SPECIAL PROVISIONS. 28-29
  - RELATIONS WITH SUBSIDIARY COMPANIES. 30-33

3. "GROUP" CORPORATE STATIONERY. 34
- Letter heading. 35
- 2nd sheet heading. 36
- Business card – American envelope. 37
- Din A5 and Din A4 envelopes. 38
- DIN A4 files. 39
- Internal use file and Sealing. 40
- Rubber stamp, Adhesives and Greeting. 41
- Fax sheet. 42
- Invoice sheet. 43

"SUBSIDIARY COMPANY" STATIONERY.
- Letter heading. 44
- Business card – American envelope. 45
- Order sheet and Estimate sheet. 46
- Dispatch Note and Delivery Note. 47

4. INTERNAL IMAGE. 48-49

5. EXTERNAL IMAGE. 50-51

6. COMMUNICATION. 52
- Product catalogue. 53
- Advertisements, press/magazines. 54-55
- CD-Rom sleeve. 56-57

INDICE

1. INTRODUCCIÓN. 5
- 1.a. Instrucciones de uso. 7
- 1.b. Nivel de comunicación. 7

2. IMAGEN CORPORATIVA. 8
- 2.a. Grupo. 8
  - EL SÍMBOLO 9
  - EL LOGOTIPO 10-11
  - LA MARCA 12-13
  - GAMA CROMÁTICA 14-15
  - GAMA B/N 16-17
  - ÁREA DE PROTECCIÓN 18
  - FONDOS MEDIOS TONOS 19
  - AMPLIACIONES Y REDUCCIONES 20-21
  - TIPOGRAFÍA CORPORATIVA 22-23
  - DISPOSICIONES ESPECIALES 24-25
- 2.b. Empresas Filiales. 26-27
  - DISPOSICIONES ESPECIALES 28-29
  - RELACIÓN EMPRESAS FILIALES 30-33

3. PAPELERÍA CORPORATIVA "GRUPO". 34
- Hoja de carta. 35
- 2ª Hoja. 36
- Tarjeta de visita - Sobre americano. 37
- Sobres contenedores de Din A5 y Din A4. 38
- Carpeta contenedora de Din A4. 39
- Carpeta de régimen interior y Precinto. 40
- Sello de caucho, Adhesivos y Saluda. 41
- Hoja de Fax. 42
- Hoja de Factura. 43

PAPELERÍA CORPORATIVA "FILIAL".
- Hoja de carta. 44
- Tarjeta de visita - Sobre americano. 45
- Hoja de Pedido y Hoja de Presupuesto. 46
- Hoja de Albarán y Nota de Entrega. 47

4. IMAGEN INTERIOR. 48-49

5. IMAGEN EXTERIOR. 50-51

6. COMUNICACIÓN. 52
- Catálogo de Producto. 53
- Anuncios, prensa/revista. 54-55
- Carátula CD-Rom. 56-57

CIE Automotive

1. INTRODUCTION.

The visual identification of a company is extremely important in its image.

CIE Automotive, the Industrial supplying Group of Steel, Aluminium, Cast Iron, Metal and Plastic products for the Automobile Industry, must reflect a unified image to capitalise on each of its communication activities.

This manual introduces the elements of our new Identity and illustrates some of their applications.

The application of the standards established in this manual will be of great help to follow a coherent line in each of the processes of invention, design and production of identification and communication elements.

Our Corporate contributes towards strengthening the entire personality of **CIE Automotive** and is an important asset for the whole Group.

1. INTRODUCCIÓN.

En la imagen de una empresa, resulta de gran importancia su identificación visual.

CIE Automotive, Grupo Industrial suministrador de productos de Acero, Aluminio, Forja, Metal y Plástico para la Industria de Automoción, debe reflejar una imagen unificada para capitalizar cada una de sus actividades de comunicación.

Este manual introduce los elementos de nuestra nueva Identidad e ilustra algunas de sus aplicaciones.

La aplicación de las normas establecidas en el manual será una ayuda eficaz para seguir una linea coherente en cada uno de los procesos de concepción, diseño y producción de elementos de identificación y de comunicación.

Con el tiempo, nuestra Identidad Corporativa contribuye a reforzar toda la personalidad de **CIE Automotive** convirtiéndose en un importante activo para todo el Grupo.

1.a. Instructions for use.

This Corporate Identity manual has been designed as a work instrument. All of its standards are practical and have been established to control the application of the new Identifying marks of **CIE Automotive** on any Communication support or medium related to the company, both internally and externally.

There are very precise rules that allow for clear and systematic application of all signs of the new brand. These rules must be respected with the utmost strictness in order to avoid any deformity in the new Corporate Identity of the Group.

However, in the event of a need arising for which an example is not given in this manual, the criteria of strengthening the unity of the **CIE Automotive** image must be followed, applying good taste and quality to its implementation in accordance with the requirements.

Thus, we shall be grateful for your support and collaboration so that, in a combined effort, we are able to achieve a unified image of **CIE Automotive**.

1.b. Level of communication.

The organisation structure of **CIE Automotive** is made up of operational units with their own identification marks and brands. It also has an organisational unit with its own legal brand and character, with organisational and communicative functions.

The levels of communication of **CIE Automotive** are:

- **Group**
- **Subsidiary companies**

1.a. Instrucciones de uso.

Este manual de Identidad Corporativa está concebido como un instrumento de trabajo. Todas sus normas son de carácter práctico y han sido establecidas para regir la aplicación de los nuevos signos de Identidad de **CIE Automotive**, a cualquier soporte de Comunicación o medio por el que esta empresa se relacione, tanto a nivel interno como externo.

Se trata de unas reglas muy precisas que permiten aplicar de una forma clara y sistemática todos los signos de la nueva marca. Reglas que deben ser respetadas con el máximo rigor, con el fin de evitar cualquier deformación de la nueva Identidad Corporativa del Grupo.

No obstante, en caso de presentarse alguna necesidad que no estuviera ejemplificada en este manual, deberá seguirse el criterio de reforzar la unidad de imagen de **CIE Automotive**, aplicando el buen gusto y la calidad en la realización de acuerdo con las exigencias.

Asi pues, rogamos su apoyo y colaboración para que con el esfuerzo de todos logremos una imagen unificada de **CIE Automotive**.

1.b. Nivel de comunicación.

La estructura organizativa de **CIE Automotive** se compone de unidades operativas con sus propias señas de identidad y marcas. Así mismo cuenta con una unidad organizativa con marca y personalidad jurídica y con funcionalidad organizativa y de comunicación.

Los niveles de comunicación de **CIE Automotive** son:

- **Grupo**
- **Empresas filiales**

2. CORPORATE IMAGE.

This Chapter deals with the universal standards of the **CIE Automotive** Corporate Image.

It determines, describes and gives examples of the use and application of each visual constant that must be used by all communication mediums using **CIE Automotive** Corporate Identity.

2.a. Group.

THE SYMBOL.

For the creation of the Symbol for the new **CIE Automotive** Corporate Identity, a “G” for Group has been developed as a concept.

Its graphic resolution is a 4-colour image in blue-steel shades with volume and a metal texture that identifies with metal.

2. IMAGEN CORPORATIVA.

Este capitulo está dedicado a las normas universales de Imagen Corporativa de **CIE Automotive**.

Determina, describe y ejemplifica el uso y la aplicación de cada una de las constantes visuales que son de uso obligatorio por parte de todo soporte de comunicación que utilice la Identidad Corporativa de **CIE Automotive**.

2.a. Grupo.

EL SÍMBOLO.

Para la creación del Símbolo de la nueva Identidad Corporativa de **CIE Automotive**, se ha desarrollado como concepto una “G” de grupo.

Y su resolución gráfica, es una imagen a 4 colores (cuatricomía) de tonos azules - acerados, con volumen y textura metálica que se identifica con el mundo del metal.

EL LOGOTIPO.

El Logotipo constituye otro de los elementos básicos de la Identidad Corporativa de **CIE Automotive**.

Para su construcción se han elegido 2 tipografías:

- La que compone "CIE", es la Eurostile, letra muy legible y sobria, que aporta fuerza y seguridad.
- La que compone "Automotive", es la Brownsville, letra legible que aporta tecnología y modernidad.

Ambas tipografías pertenecen al grupo denominado "lineal", es decir, letra de palo seco sin "*serif*" o pie. Se presentan en "cursiva" para conseguir un efecto más dinámico.

THE LOGO.

The logo constitutes another basic element of the **CIE Automotive** Corporate Identity.

Two typographies have been chosen for its construction:

- Comprising "CIE", is Eurostile, very legible and serious letters, implying strength and security.
- Comprising "Automotive" is Brownsville; legible letters implying technology and modernity.

Both types belonging to the group known as "lineal", a straightforward letter without "serif" or base, presented in "italics" to achieve a more dynamic effect.

Automotive

THE TRADEMARK.

The combination of the symbol and the brand give the Trademark, a graphic composition that, will constitute the stamp of this company.

The Trademark projects an image of a solid, modern and technological company.

The Trademark must always be used, respecting all construction and application rules indicated in this manual.

LA MARCA.

La unión del Símbolo y el Logotipo da como resultado la Marca, una composición gráfica que de ahora en adelante, constituirá el sello de esta empresa.

Una Marca que proyecta una imagen de empresa sólida, moderna y tecnológica.

Es absolutamente imprescindible que siempre que se utilice la marca, sean respetadas todas las normas de construcción y aplicación que se recogen en este manual.

CIE Automotive

30% Negro.
30% Black.

CIE Automotive

CIE Automotive

LA MARCA B/N SOBRE FONDOS OSCUROS.

Utilizaremos estas aplicaciones siempre sobre fondos oscuros.

Se han establecido 3 formas; siendo la tercera de ellas, la del efecto "*flou*", la más recomendable.

THE B/W BRAND ON A DARK BACKGROUND.

These applications will always be used on dark backgrounds.

Three forms have been established. The third beeing the "flou" effect, is the most recommendable.

AMPLIACIONES Y REDUCCIONES.

Para la perfecta reproducción de la Marca, tanto en color como en B/N, es recomendable no aplicarla a tamaños inferiores del que se refleja en este manual.

CIE

CIE LOGO TYPOGRAPHY.

For “CIE”, the “Eurostile Bold Extended Two” typography has been used on a positive 15% slant.

TIPOGRAFÍA DEL LOGO “CIE”.

Para “CIE” se ha utilizado la tipografía “Eurostile Bold Extended Two”, con una inclinación positiva del 15%.

EUROSTILE BOLD EXTENDED TWO

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890 &?!%(.,;:)

CORPORATE TYPOGRAPHY.

The “Eurostile” family has been chosen as the typography to be used on the parts comprising the **CIE Automotive** Corporate Identity.

EUROSTILE REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 &?!%(.,;:)

EUROSTILE REGULAR OBLIQUE

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 &?!%(.,;:)

EUROSTILE DEMI

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 &?!%(.,;:)

EUROSTILE DEMI OBLIQUE

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 &?!%(.,;:)

Automotive

"AUTOMOTIVE" LOGO TYPOGRAPHY.

For "Automotive", the "Brownsville" typography has been used on a positive 15% slant.

TIPOGRAFÍA DEL LOGO "AUTOMOTIVE".

Para "Automotive" se ha utilizado la tipografía "Brownsville", con una inclinación positiva del 15%.

BROWNSVILLE

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890 &?!%(.,;:)

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA.

Se ha elegido la familia "Eurostile" como tipografía a utilizar en las piezas que componen la Identidad Corporativa de **CIE Automotive**.

EUROSTILE BOLD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 &?!%(.,;:)

EUROSTILE BOLD OBLIQUE

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 &?!%(.,;:)

EUROSTILE EXTENDED TWO

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 &?!%(.,;:)

EUROSTILE BOLD EXTENDED TWO

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 &?!%(.,;:)