



CIE *Automotive*

Política de Acción Social

	<p style="text-align: center;">POLÍTICA DE ACCIÓN SOCIAL</p>	Código:	CIE CO CP PO 07
		Revisión:	03
		Página:	2 de 4

Contenido

1. Introducción.....	3
2. Objetivos	3
3. Principios y alcance	3
4. Tipos de acciones	3
5. Supervisión y Revisión.....	4

	POLÍTICA DE ACCIÓN SOCIAL	Código:	CIE CO CP PO 07
		Revisión:	03
		Página:	3 de 4

1. Introducción

CIE Automotive, S.A. (en adelante, “**CIE Automotive**” o el “**Grupo**”, indistintamente) es de la opinión de que la acción social realizada por el Grupo debe aportar soluciones a las dificultades y necesidades existentes en las comunidades donde opera.

2. Objetivos

- ✓ Contribuir a la mejora de las comunidades donde CIE Automotive opera.
- ✓ Incrementar la satisfacción de los empleados.
- ✓ Mejorar la reputación empresarial.

3. Principios y alcance

La acción social llevada a cabo por CIE Automotive está basada en los siguientes principios:

- ✓ **Colaboración:** CIE Automotive trabaja junto con sus empleados, otras organizaciones privadas, instituciones públicas y Organizaciones No Gubernamentales con el objeto de aumentar la eficacia de su acción social.
- ✓ **Transparencia:** CIE Automotive trabaja en incrementar continuamente la transparencia de su acción social a efectos de que su impacto sea claramente medible y sea utilizada para los fines convenidos.
- ✓ **Aportación de valor adicional:** CIE Automotive considera que su acción social es un aporte a la comunidad, adicional a su aportación empresarial. En ningún caso sustitutivo.
- ✓ **Compromiso de larga duración:** las iniciativas llevadas a cabo por CIE Automotive tienen una vocación de permanencia en el tiempo y de pensamiento a largo plazo.
- ✓ **Compromiso conjunto empresa-personas empleadas:** CIE Automotive procura que la acción social por ella realizada cuente con la implicación de las personas empleadas en las distintas iniciativas.
- ✓ **Enfoque en lugares desfavorecidos:** las inversiones en acción social de CIE Automotive, sin olvidarse de ninguna de las comunidades donde se desarrollan las actividades, pondrán el foco en aquellas comunidades con mayores problemas socioeconómicos.

Esta política y estos principios son de aplicación para todas las actividades del Grupo, con independencia del lugar del mundo en el que se desarrollen.

4. Tipos de acciones

Las actividades contempladas en la política de Acción Social de CIE Automotive se engloban en las siguientes categorías:

- ✓ **Donaciones:** apoyos económicos puntuales a Organizaciones No Gubernamentales u organizaciones similares para el desarrollo de sus actividades sociales. Estos apoyos serán entregados por las diversas compañías del Grupo en respuesta a los retos particulares de su comunidad.

	POLÍTICA DE ACCIÓN SOCIAL	Código:	CIE CO CP PO 07
		Revisión:	03
		Página:	4 de 4

- ✓ **Patrocinio y mecenazgo:** actividades de patrocinio o mecenazgo llevadas a cabo bien a nivel Grupo bien a nivel compañía individual local. En cualquiera de los casos, los apoyos ofrecidos irán en línea con los principios indicados en esta política.
- ✓ **Inversiones en las comunidades:** inversiones de largo plazo en las comunidades donde opera CIE Automotive tendentes a la mejora de la situación de dichas comunidades, incluyendo desde colaboraciones de largo plazo con Organizaciones No Gubernamentales hasta actividades de voluntariado, implicando a los empleados de CIE Automotive y programas de sensibilización siempre alineados con los principios de esta política.

Las contribuciones podrán ser realizadas en especie o en efectivo, según sea la naturaleza de cada acción.

Cada compañía del Grupo tendrá la libertad de seleccionar sus propias actividades en materia de acción social siempre que estén ligadas a la experiencia adquirida en su negocio y contribuyan a los objetivos de esta política.

5. Supervisión y Revisión

Anualmente CIE Automotive informará sobre la acción social realizada en los diversos ámbitos geográficos en los que opera, cuantificando, en la medida de lo posible, los impactos generados en las comunidades.

Una vez finalizadas las acciones sociales realizadas, se realizará un seguimiento del beneficio social generado y se definirán acciones de continuidad para aquellas iniciativas más exitosas.

Para ello, se diseñará un sistema de indicadores que permita evaluar los beneficios aportados gracias a las actividades de acción social del Grupo. Cada una de las actividades llevará aparejada una evaluación de estos indicadores, cuyos resultados se analizarán de forma anual.

El contenido de esta política será revisado con la periodicidad que indiquen la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa y el Consejo de Administración, para asegurar que CIE Automotive se ajusta a las mejores prácticas en esta materia.