

2015

Noticias

28

| Segundo semestre

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

CIE se suma al Pacto Mundial de las Naciones Unidas para implementar sus principios en cuanto a derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

pg. 10

CIE Automotive RUS

Inauguración de una nueva planta en Rusia dedicada a la fabricación de piezas de aluminio por inyección y mecanizado.

pg. 4

CIE Automotive en Brasil

CIE cuenta con una nueva planta en el estado de Pernambuco que proveerá de piezas a FCA.

pg. 5

Nuevos servicios logísticos de Dominion

Interbox Technology, operador logístico líder en ámbito tecnológico.

pg. 14



CIE Automotive

Managing high value added processes

www.cieautomotive.com

2016, inicio de un nuevo estilo

Queridos amigos:

Nos complace, en la presentación de este nuevo número de nuestra revista, iniciar estas líneas formulando nuestros mejores deseos para el nuevo año. Y empezamos por aquí –en vez de terminar, como suele ser costumbre- porque esta vez no se trata de una fórmula de mera cortesía, sino de la convicción de que 2016 va ser un año muy especial para CIE Automotive y para todos cuantos trabajamos en esta casa.

Es hora de llevar a la práctica una idea a la que llevamos ya tiempo dándole vueltas: tenemos que ser mejores y, además, parecerlo. Somos una empresa importante, presente en medio mundo, que ofrece excelentes productos y presta servicios de la mejor calidad. Lo hemos conseguido con esfuerzo, a través de un trabajo sostenido durante años y en esa línea nos vamos a mantener. Ahora se trata de dar un paso más: hemos de ser percibidos con una mejor imagen y con una mejor reputación. No lo olvidemos: la reputación es el activo intangible más importante de una empresa y tenemos que esforzarnos cada día por mantenerla y mejorarla. Y lo vamos a hacer, sobre todo, mediante un compromiso claro con la sociedad y con aquellos con quienes día a día nos relacionamos, entre otros, clientes, proveedores, accionistas y empleados.

El Plan de Sostenibilidad que estamos poniendo en marcha ha

de ser la herramienta fundamental con la que plasmar y ejecutar ese compromiso. Os iremos contando en detalle sobre ese Plan, sobre sus objetivos y sus avances. Pero hay aspectos en los que ponernos manos a la obra inmediatamente, cada uno en su terreno: transparencia incremental, accesibilidad cada vez mayor, hacer las cosas con un plus de preocupación por todos nuestros grupos de interés.

Vamos a dar ese paso más, tras el impulso de 2015, en la mejora de nuestro Informe Anual, vamos a lanzar nuestra nueva web corporativa en las próximas semanas con notables mejoras, vamos a impulsar esta misma revista con contenidos renovados y orientados a diferentes ámbitos (recursos humanos, acción social, relación con inversores...).

Vamos a hacer, pues, de 2016 un año importante en la historia de nuestra compañía. Un año que no se recordará solo porque en él se hicieron muchas cosas, sino porque en él se impulsó un nuevo estilo, una nueva imagen, una nueva manera de entender y hacer palpable nuestro compromiso con la sociedad.

Vamos a empezar ya. De hecho, ya hemos empezado. Y vamos a contar con todos vosotros, desde el primero al último, y con vuestra dedicación y vuestro entusiasmo.

Ya lo decíamos: Feliz Año Nuevo.

Antón Pradera
Jesús María Herrera



Índice

pg. 2

2016, inicio de un nuevo estilo.

pg. 3

Creación de valor para los accionistas.

pg. 4

CIE Automotive inaugura una nueva planta en Rusia.

pg. 5

CIE Inaugura planta en Pernambuco.

pg. 6

Entrevista a Amable Martínez Conde.

pg. 7

Basque Industry 4.0, desplegando el futuro de la industria vasca.

pg. 8

CIE Inyectametal cumple 50 años.

pg. 9

- Premio a Antón Pradera
- CIE crece con Jaguar Land Rover

pg. 10-11

Responsabilidad Social Corporativa en CIE.

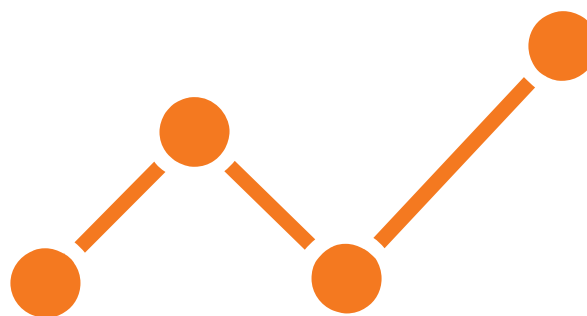
pg. 12-13

Acción Social.

pg. 14-15

Dominion.

Creación de valor para los accionistas



Evolución de la acción durante el año 2015

Los títulos de CIE Automotive se han revalorizado un 38%, hasta alcanzar un **precio de 15,35 euros** a 30 de noviembre de 2015. Con esta excelente evolución el mercado premió, un año más, el acertado posicionamiento geográfico del grupo, la diversificación de su cartera de clientes y los buenos resultados que, trimestre a trimestre, fueron confirmando las expectativas del grupo. A 30 de noviembre, la capitalización de la compañía era de **1.980 millones** de euros.

El comportamiento de los títulos de CIE Automotive ha sido este año superior al de la media de las empresas que integran el IBEX 35: el selectivo ha ganado a finales de noviembre un 1% frente a la subida del 38% de la compañía.

Esta positiva evolución no fue ajena, sin embargo, a la crisis

provocada por la devaluación del yuan y el posterior colapso bursátil en China en agosto y tampoco a la caída generalizada de las empresas del sector de la automoción en septiembre, tras conocerse el escándalo de los motores diésel de Volkswagen en Estados Unidos.

Sin embargo, tras un primer momento de incertidumbre en el que se registraron grandes volúmenes de negociación –con los inversores tradicionales, por un lado, recogiendo parcialmente beneficios o consolidando posiciones y con los nuevos inversores, por otro, aprovechando la ventana de compra –, el mercado reconoció la baja exposición de CIE Automotive al mercado chino y su limitada dependencia del fabricante alemán. En todo momento, las principales firmas de análisis reiteraron su recomendación de compra, confirmando así su confianza en el grupo.

Remuneración de los accionistas

CIE Automotive mantuvo su política de retribuir al accionista con aproximadamente un tercio del beneficio neto, política que se tradujo en un **pay out de 32%** sobre los resultados de 2014. En total, CIE Automotive repartió 0,20 euros en concepto de dividendo con cargo a los beneficios de 2014.

Rentabilidad de la acción

La distribución de dividendos es sólo una parte de la estrategia de CIE Automotive dirigida a la creación de valor para el accionista. Todas las actuaciones corporativas tiene como fin último proteger sus intereses y rentabilizar su inversión. En este sentido, el mercado ha premiado el **sólido balance de la compañía** y las diferentes operaciones llevadas a cabo en cumplimiento del Plan Estratégico 2012-2017: la entrada en Asia desde India a través de su alianza como Mahindra o la mejora de su posicionamiento en América desde México, reduciendo su peso en Brasil. Desde el año 2012, año en que comenzó a ponerse en práctica dicho plan, la acción se ha revalorizado un 201%.

Relaciones con accionistas e inversores

Toda la información relevante del grupo, las presentaciones y los documentos legales económico-financieros y de gobierno corporativo están a disposición del público en la web corporativa www.cieautomotive.com. En esta página aparecen los datos de contacto telefónico y vía email para que los accionistas puedan ponerse en contacto con la empresa. El Departamento de Relación con los Inversores del grupo es el encargado de transmitir información veraz y periódica sobre la evolución de la empresa a la comunidad financiera. Como parte de esta labor, en 2015 realizó **24 eventos**, entre conferencias, roadshows y visitas a centros de I+D y plantas con inversores.

Esta labor informativa pone en valor los logros de la empresa y es esencial para mantener la confianza de los accionistas. Prueba de ello es que a medida que la compañía ha ido trasladando a los inversores el cumplimiento del Plan Estratégico 2013-2017 y las perspectivas de anticipar sus objetivos al ejercicio 2015, los analistas han ido revisando al alza sus precios objetivos (target prices), precios que, prácticamente, se han duplicado en los últimos dos años. En enero de 2014, el target price del consenso del mercado era de 8,6 euros, frente a los actuales 16,2 euros.

CIE Automotive inaugura una nueva planta en Rusia

CIE Automotive inauguró el pasado 6 de Noviembre una nueva planta en la localidad de Togliatti (Rusia), dedicada a la fabricación de piezas de aluminio por inyección y mecanizado, con la que se pretende reforzar nuestra política de “diversificación de mercados y clientes”.

El acto celebrado estuvo presidido por el Presidente del grupo CIE Automotive, Antón Pradera, el Viceprimer ministro de Rusia, Dmitry Kozak, el viceministro de Desarrollo Económico de Rusia, Alexander Tsybulshkin, el gobernador de la región de Samara, Nicolai Merkushkin, y el representante del presidente de la Federación Rusa en el Distrito Federal del Volga Michail Babich.

CIE Automotive RUS cuenta con una superficie cubierta de 11.000 m, y con unos medios productivos y una automatización “al nivel más avanzado en esta tecnología”.

Esta nueva planta de CIE Automotive, que está totalmente alineada con los pilares estratégicos básicos del grupo, permitirá tener una posición relevante en el desarrollo futuro del mercado de componentes de aluminio fundido en Rusia.

CIE Automotive RUS, que cuenta actualmente con una plantilla de 80 personas, ya ha iniciado los suministros a Avtovaz (Togliatti-Rusia) y Renault (Bursa-Turquía) de diversos componentes para motores fabricados por la alianza Renault-Nissan-Avtovaz.



CIE inaugura planta en Pernambuco



Este año, durante el mes de Julio, CIE Automotive inauguró una nueva planta en el Nordeste de Brasil, concretamente en el estado de PERNAMBUCO (Capital Recife), para poder proveer de piezas a nuestro cliente FCA en su nueva planta que ha puesto en marcha en PERNAMBUCO.

FCA ya ofrece en el mercado su modelo **JEEP Renegade** y ha comenzado la producción de un nuevo Pick-Up.

La planta ha arrancado la fabricación con máquinas de inyección de plástico desde 125 Tn hasta 1.000 Tn. Además, cuenta con un proceso de extrusión para obtener láminas de plástico de las que, posteriormente, a través de un termo-conformado con vacío, se obtiene el protector de la cajuela del Pick-Up.

CIE Automotive, va a fabricar todo tipo de piezas plásticas, tanto interiores como exteriores, directamente con FCA y también para otros clientes TIER 1.

Esta nueva planta, nos refuerza como un proveedor clave para FCA, con quien ya trabajamos para su planta de BETIM (Minas Gerais).





Amable Martinez Conde

Director Operacional
CIE Diadema

¿Podrías resumirnos la entrada de CIE en Brasil?

La entrada de CIE en Brasil tiene lugar en el año 2000, época en la que los fabricantes de automóviles buscaban que los proveedores brasileños contasen con socios globales. En este contexto, la entrada de CIE en Autometal supuso un refuerzo importante para la imagen de Autometal y nos dio el apoyo para nuevos negocios.

¿En qué productos o mercados están especializadas las plantas de CIE Brasil?

Estamos enfocados en molduras inyectadas y pintadas, termoconformados, piezas estampadas de pequeño y medio porte, piezas forjadas y mecanizadas, piezas cromadas, y montaje de conjuntos de porta-equipaje.

¿Cuáles son los puntos fuertes frente a la competencia?

Como punto fuerte tenemos nuestro potencial de desarrollo, en comparación con nuestros clientes, así como la cercanía geográfica a nuestros clientes. Por ejemplo, el caso de nuestra planta de Bahía junto a la planta de Ford, nuestra planta en Pernambuco, que responde a las necesidades de Fiat- Chrysler (FCA), Auto Forja en la región de Minas Gerais atendiendo Fiat, o en São Paulo con las plantas de Diadema, Sao Bernardo do Campo y Autocromo muy cercanas a VW, Ford, GM y otros clientes ubicados en el mismo estado.

¿Podrías resumirnos la situación reciente de CIE Brasil, en relación a la actual crisis y las causas que llevaron al proceso de reestructuración?

Desde 2013 estamos sufriendo una reducción muy significativa en el volumen de vehículos producidos, una situación que nos exige

estar muy enfocados a la contención del coste y al mismo tiempo, nos obliga a intentar captar nuevos negocios y nuevos clientes. No hay duda de que los todos ajustes y reestructuración que se están implementando en las Compañías tienen este sentido. El objetivo final es sobrevivir a esta crisis y ajustar las compañías con el fin de obtener el mejor valor cuando volvamos a crecer.

¿Cuáles son las perspectivas de crecimiento de Brasil como país y cómo esperáis que afecten a CIE?

En 2015 estaremos produciendo 2,5 millones de coches y la estimación para 2016 es que podamos alcanzar la cifra de 2 millones de coches. El escenario es muy negativo, pero tenemos en nuestras proyecciones un pronóstico de mejora en 2016, principalmente debido a la entrada en nuevos productos y al fortalecimiento de la asociación con algunos

clientes que nos dará proyectos adicionales.

¿Cuáles son los puntos positivos y las oportunidades de esta situación?

Creemos que nuestra competencia durante el año 2016 estará más débil y, debido a ello, sin duda continuaremos recibiendo nuevos proyectos.

¿Cuál será el papel de CIE Brasil en el grupo CIE Automotive?

Entiendo que tenemos un papel importante para agregar nuevas oportunidades de inversiones en la compra de nuevas Compañías, es el momento de elegir bien. En 2017 seguramente habremos recuperado nuestro papel histórico en el grupo CIE Automotive, que ha sido siempre el de generar importantes ingresos y valor añadido.

Basque Industry 4.0, desplegando el futuro de la industria vasca

En junio de 2015, la consejera de Desarrollo Económico y Competitividad, Arantxa Tapia, anunciaba la puesta en marcha de un grupo de expertos para desplegar la Estrategia de Fabricación Avanzada de Euskadi, Basque Industry 4.0. Medio año después, el despliegue es una realidad.

La apuesta de los agentes empresariales, científico-tecnológicos y académicos por construir una potente industria que aplique las tecnologías más avanzadas, cree nuevos modelos de negocio y genere un talento basado en la excelencia, está en marcha.

Más de 50 personas de 21 organizaciones públicas y privadas estamos trabajando para identificar las prioridades de los sectores industriales vascos, desvelar las oportunidades tecnológicas y de creación de nuevos negocios, así como para dotar a nuestros jóvenes y profesionales de una capacitación avanzada basada en la aplicación de las últimas tecnologías. Todo ello poniendo un énfasis especial en la conexión entre lo que se haga en Euskadi y a nivel global, de manera que nuestras empresas tractoras, pymes suministradoras, start-ups, universidades, centros de investigación y centros tecnológicos dispongan de oportunidades internacionales.

A día de hoy, los principales clusters industriales vascos (automoción, aeronáutica, energía y máquina-herramienta) han identificado que los **nuevos materiales** y los **procesos de fabricación** avanzados; los sistemas flexibles e inteligentes que apliquen entre otros, **robótica flexible** y colaborativa; los sistemas **ciberfísicos** o el llamado **Internet de las Cosas**; la fabricación digital y conectada, a través de sistemas como la **nube** (cloud computing) o el **Big Data**; y la **eficiencia energética**, son las áreas prioritarias en las que debemos realizar un esfuerzo inversor y de desarrollo e implantación en los próximos años.

Pero, esto no podrá ser una realidad si no se consigue involucrar al tejido de pymes vasco, y si todo ello no se acompaña de una capacitación excelente de la fuerza laboral actual y futura,

e incluso de un “atractivo” para que los jóvenes estudiantes de formación secundaria opten por profesiones tecnológicas e industriales.

CIE Automotive, empresa referente en el sector de componentes de automoción que preside este año el Grupo de Pilotaje de la Estrategia Basque Industry 4.0, clusters (ACICAE, AFM, Energía, GAIA, HEGAN), centros tecnológicos (IK4 Research Alliance, Tecnalia), universidades y centros de FP (Mondragon Unibertsitatea, UPV/EHU, Universidad de Deusto, Tknika, Hétel, etc.), Innobasque, marGUNE y agentes institucionales como SPRI, queremos hacer juntos el camino hacia el futuro de la industria vasca. Un futuro lleno de oportunidades para todos y todas.



CIE Inyectametal cumple 50 años

La planta de aluminio ubicada en Abadiño, CIE Inyectametal, ha celebrado su 50 aniversario. Un hito histórico cuyo gerente, Andoni Zabala, expresó de la siguiente manera: “Hablar de cumplir 50 años es hablar de valores como la **lealtad**, la **persistencia**, la integridad o el **trabajo en equipo**”.

CIE Inyectametal comenzó su aventura en el año 1958 en la calle del Carmen de Eibar. Se empezó inyectando Zamak ya que el aluminio era muy escaso en aquellos días y su producción muy cara, debido a sus enormes costes energéticos.

En esos primeros años se comienza fabricando las manetas de las máquinas de escribir y los cuerpos de carburador de las motocicletas.

En la década de los 60 comenzó un nuevo boom en el mercado: los electrodomésticos. Inyectametal aprovechó bien ese boom y lo integró en su proceso productivo. En la década de los 70, y siguiendo con la evolución de los tiempos, se introdujo en el sector de la automoción

fabricando embellecedores y manillas, y en los 80 se apostó de una manera muy decidida por los componentes de Automoción.

De los 90 hasta la actualidad Inyectametal se especializa en componentes de aluminio de tamaño medio-pequeño cada vez con mayor complejidad, lo que permite una mayor diferenciación frente a la competencia.

Así, Andoni Zabala quiso agradecer a CIE por demostrar desde 1997 “su decidida apuesta para que esta compañía siga estando a la vanguardia del sector” y quiso expresar el deseo de “poder cumplir 50 años más... estoy convencido que lo lograremos: con imaginación, con esfuerzo, con ilusión; lo que nos permitirá competir en un mercado cada vez más exigente, más globalizado, más mercantilista poniendo en valor a las personas, siendo un equipo solidario, pensando en el bien común, con esfuerzo compartido, entrega e ilusión. Es un coctel que nos ayudará al éxito y espero de todo corazón que lo alcancemos juntos”.



50 aniversario
CIE Inyectametal
1965-2015



Antón Pradera.
Presidente de CIE Automotive.

Premio Antón Pradera

El presidente de CIE Automotive, Antón Pradera, recibió el día 9 de noviembre, el premio 'Gazte Role Model Saria' 2015 que entrega la ikastola bilbaína Begoñazpi como reconocimiento a los valores solidarios y profesionales. Los premios se han convertido en “**una referencia en el sector educativo** vasco y estatal al trasladar a las aulas valores como la superación y la solidaridad de personas relevantes del mundo real”.

El jurado destaca su trayectoria profesional como “ejemplo de superación en el mundo de la empresa”. Antón Pradera es “un destacado gestor y empresario en el mundo industrial vasco” y el jurado subraya su “capacidad de creatividad e innovación en la automoción, un sector estratégico en el entramado empresarial vasco, así como capacidad para la expansión internacional y el número de empleos creados”. Por ello, el jurado de esta octava edición reconoce la labor profesional, solidaria y humanitaria de los premiados y pone en valor su trabajo como “ejemplo y modelo a seguir para los jóvenes en el ámbito de la innovación, las relaciones humanas, el trabajo como fuente de autorrealización profesional y la solidaridad hacia los más desfavorecidos”, ha explicado Bernaola, director del colegio.



Durante los últimos años, Jaguar Land Rover (JLR) ha experimentado un importante crecimiento con el lanzamiento de nuevos modelos que han tenido gran aceptación en el mercado. CIE Automotive, en paralelo, ha desarrollado su negocio con JLR enfocado en una serie de productos estratégicos clave preparándose para apoyar adecuadamente las crecientes necesidades de producción de JLR. Este negocio está ahora en un nivel muy satisfactorio gracias a la dedicación de los equipos de las plantas de CIE Galfor, CIE Gameko y CIE Stokes Forgings.

CIE Automotive suministra actualmente a JLR un importante número de **componentes forjados de transmisión y chasis** en Europa, y está preparada para comenzar la producción en la planta CIE Nanjing en China, con el fin de apoyar la expansión de JLR allí, tan pronto como su planta de motores esté operativa.

CIE crece con Jaguar Land Rover

La confianza de Jaguar Land Rover en la capacidad de CIE Automotive fue confirmada recientemente, cuando JLR tuvo que hacer frente a una falta de capacidad en componentes mecanizados para el lanzamiento de un nuevo vehículo. En tiempo record, CIE Automotive desarrolló un nuevo proceso e implementó una línea completa de mecanizado para apoyar el lanzamiento del nuevo vehículo de manera apropiada. En este momento este negocio, así como el número de piezas producidas, está creciendo de manera importante.

En base a estas exitosas experiencias, ambas compañías continúan analizando otros componentes y otras tecnologías con las que CIE Automotive pueda continuar apoyando el impresionante crecimiento de JLR a nivel global.



Responsabilidad Social Corporativa en CIE

Dentro del plan estratégico 2016-2020 el mundo de la imagen se marca como una de nuestras orientaciones estratégicas. CIE quiere ser considerado como un proyecto único, triunfador a largo plazo, pionero y de referencia. En este sentido, reputación y transparencia cobran una gran importancia.

Además, para dar respuesta a las expectativas de los diferentes grupos de interés, en 2015 se constituyen la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y un Comité transversal integrado por 8 miembros de la organización, especialistas en los grupos de interés definidos. Las principales tareas realizadas en materia RSC en 2015 han sido:

- Elaboración del Informe Anual 2014, prestando por primera vez especial atención a los criterios de **relevancia, transparencia y accesibilidad**.
- **Elaboración Plan Estratégico de RSC y Sostenibilidad 2015-2018**, con el apoyo de Deloitte y la aportación de nuestra Alta Dirección.
- Respuesta a **analistas** de RSC y Sostenibilidad: VIGEO, FTSE y MSCI.
- Inclusión de la estrategia de RSC en la **nueva web corporativa** que se va a publicar.

Desde CIE Automotive nos hemos sumado al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, cuyos principios se derivan de la:

- Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.
- Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.
- Convención de Naciones Unidas contra la Corrupción.

Esta adhesión supone nuestro compromiso como empresa para implementar los principios del Pacto Mundial en cada una de sus cuatro áreas: **derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción**. Para ello, se implementarán políticas y procedimientos. Además, hacemos partícipes a todos nuestros proveedores en este proceso. Este compromiso se entiende dentro de nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) con las personas, más si cabe cuando es una compañía como la nuestra tan global, con plantas en cuatro continentes y con entornos socioculturales muy diferentes en cada uno de ellos.

Con esta firma, las personas que componemos CIE Automotive tenemos un claro compromiso de incorporar conceptos humanos, haciendo que la presencia de la compañía influya en el bienestar de las personas y contribuya al desarrollo de las mismas y su entorno.

Porque **nuestros valores**, aquellos que rigen en nuestra actuación diaria, fomentan:

- El respeto a las personas y sus derechos fundamentales
- El respeto al medio ambiente
- La transparencia en la gestión
- Las relaciones honestas

10 Principios del Pacto Mundial

Los 10 Principios del Pacto Mundial derivan de declaraciones de Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción y gozan de consenso universal.



Principio 1

“Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”



Principio 2

“Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”



Principio 3

“Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”



Principio 4

“Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”



Principio 5

“Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”



Principio 6

“Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”



Principio 7

“Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”



Principio 8

“Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”



Principio 9

“Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente”



Principio 10

“Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno”

RRHH 2015

El año 2015 ha sido un año de consolidación e integración de los casi **cuatro mil** empleados que en el año 2014, como consecuencia de la integración de Mahindra y Beroa, se incorporaron al Grupo.

Asimismo, como hito reseñable de 2015, nos encontramos en proceso de desarrollo de nuestro **greenfield de Aluminio en Rusia**, lo que supone naturalmente la contratación de personal local y la implicación de personal de la estructura organizativa de CIE para apoyar el lanzamiento de nuestra planta.

Por otro lado, nos hemos sumado al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, y como prueba de la relevancia que le otorgamos a este hecho, vamos a publicar nuestra “Política de Derechos Humanos” basada en el respeto a las personas y sus derechos fundamentales que, en buena medida, versa sobre estándares laborales.

Acción Social

CIE Automotive es una compañía global con plantas en cuatro continentes y, por lo tanto, con distintos entornos culturales. Con su adhesión al Pacto Mundial, la compañía ha adquirido el compromiso de operar de manera responsable y apoyar a la sociedad.

En esta sección de CIE News, presentaremos algunos ejemplos de las muestras de **apoyo al medioambiente y a la sociedad** que CIE Automotive ha puesto en marcha a través de diversas plantas.

La primera planta a presentar es **CIE Matricon**, situada en **Rumanía** y especializada en fundición de aluminio. La actividad social puesta en marcha por CIE Matricon está basada en la cultura y nivel de vida del país, y atiende a las necesidades locales y escasez de recursos propios de la comunidad. CIE Matricon y, por lo tanto, CIE Automotive, cree que la acción social debe beneficiar a la comunidad, que incluye a los empleados, así como a los niños, familias, amigos, la ciudad en su conjunto y todo aquello que les afecta y preocupa.

Proyectos Sociales CIE MATRICON en 2015



El mes de la mujer

CIE Matricon celebra cada año el mes de la mujer, con el que logran que las mujeres de la planta y sus alrededores se sientan importantes y queridas. Durante el mes se realizan presentaciones acerca del cáncer de mama y de útero y se ofrecen chequeos médicos ginecológicos de manera gratuita. Estas consultas médicas constituyen una gran ayuda ya que el elevado coste de estas revisiones en el país las hace inaccesibles para muchas mujeres.



Campeonato de fútbol

Con el fin de lograr la unión entre los empleados de diferentes departamentos y potenciar el trabajo en equipo, el juego limpio y la competitividad, se han creado equipos de fútbol y se organizan campeonatos.



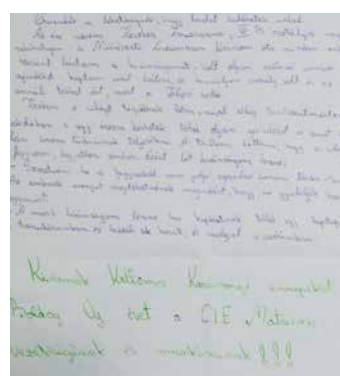
Suministro de material escolar para niños y concurso de poesía

Cada año CIE Matricon selecciona un colegio o comunidad cuyos niños estén en mala situación económica y les ayuda mediante la donación de material escolar. En 2015 se eligió un pequeño colegio cerca de Tirgu Mures y 18 niños pudieron disfrutar de nuevos lápices de colores, libros, etc. Además, CIE Matricon organizó un concurso de poesía y todos los niños que participaron recibieron premios que incluían material escolar y caramelos.



“Shoebox” Tirgu Mures

CIE Matricon promociona cada año el proyecto Shoebox. El objetivo es llenar cajas de zapatos con ropa, juguetes o caramelos y enviarlas a los niños necesitados. Este año, CIE Matricon recolectó 258 cajas donadas por empleados, desconocidos, estudiantes, profesores o niños de aquellos colegios a los que la compañía había ayudado anteriormente.



Carta a Santa Claus y Árbol de Navidad

El objetivo de estos proyectos es lograr la participación de los niños y familias de personal de la planta. Este año se recibieron 36 cartas a Santa Claus y todos los niños recibieron regalos.

Además, CIE Matricon recibió adornos hechos a mano por niños y familias de personal para el árbol de Navidad. Estas actividades reforzaron el sentimiento de pertenencia a la comunidad.

Una de las cartas enviadas por una niña para el proyecto de acción social de Santa Claus 2015:

Querido Santa,

Estoy muy contenta de tener la oportunidad de enviarte esta carta.

Mi nombre es Kerekes Zsuzsanna, estoy en el sexto curso de la escuela de arte de Tirgu Mures.

Desde que soy muy pequeña, te escribo cada año para contarte el regalo que quiero. Había años en los que no recibía lo que pedía pero, por muy pequeño que fuera el regalo, era muy importante para mí porque lo recibía de ti.

Ahora he comenzado a ver el mundo de forma más amplia, porque hasta ahora iba al colegio en Tarnaveni (a 40 km de Tirgu Mures) y siento que puedo pedirte cosas que quizás no seas capaz de cumplir. He visto en la televisión que en el mundo hay mucha gente mala armada. Por eso, tengo dos deseos:

- Me gustaría que las armas no lanzaran balas y se convirtieran en flores de colores; la gente debería intentar no odiar a los demás
- Mi segundo deseo es un ordenador portátil, que pueda servirme de ayuda en el colegio y que traigas mucha nieve y calor a mi habitación.

¡¡¡Deseo una Feliz Navidad y un Próspero Año Nuevo a la dirección y trabajadores de CIE Matricon!!!

Con amor,
Kerekes Zsuzsa

Nuevos servicios logísticos de Dominion

Interbox Technology: operador logístico líder en ámbito tecnológico.

En poco más de un año Interbox se ha convertido en un líder en su sector, prestando un amplio rango de servicios.

Interbox Technology nace en 2014 como proveedor logístico y mayorista especializado en **productos tecnológicos**, dedicándose desde sus inicios a prestar un servicio de calidad a todos los canales de distribución.

Fruto de la amplia experiencia de sus socios en el sector de la distribución, a lo largo de este primer año se ha convertido en un operador líder. Como tal, distribuye diariamente los pedidos a más de **1.000 puntos de venta** y se ocupa, igualmente, de sus devoluciones (logística inversa) así como de los canales web y televenta de sus clientes.



Para suministrar en el **menor plazo posible** (24 horas en la península y, como máximo, 48 ó 72 horas en el caso de las islas, Ceuta y Melilla) el almacén logístico está situado en Alovera, Guadalajara.

Las instalaciones tienen una capacidad para 2.000 pallets. En sus 4.000 m2 gestionan una media de 7.300 pedidos al día (más de 2.500.000 al año) entre terminales, tarjetas SIM, accesorios y otros elementos.



Nueva imagen corporativa; forma y color para el concepto fuerza

DOMINION ha realizado el cambio de su imagen corporativa con el fin de actualizar su identidad visual. Con este cambio pretendemos diferenciar y posicionar la marca DOMINION, cuya fuerza nace de nuestra **eficiencia, conocimiento y flexibilidad** para desarrollar nuestro potencial innovador, creativo y social.

El nuevo logo descubre, ilustra y transmite los valores de nuestra compañía, sobre cómo hacemos, resolvemos y conseguimos nuestros objetivos con eficiencia.

Jugando con la letra “D” de DOMINION, se ha creado una forma curva que recuerda la imagen de un imán que absorbe un cuadrado, que representa las empresas que integran DOMINION y, no sólo esto, sino todo lo que somos capaces de hacer.

Esta nueva identidad representa la capacidad de atracción de DOMINION, gracias al rigor, la potencia, la innovación y sobre todo la fuerza.



Dominion obtiene un contrato con los ferrocarriles chilenos

DOMINION se ocupará de la instalación y mantenimiento del sistema de radio-comunicaciones del tramo ferroviario **Santiago – Rancagua**, así como de la red de comunicaciones multiservicios y del sistema de Apoyo a la Explotación de esta línea del país chileno. El contrato es parte del proyecto de Mejoramiento Integral de la Infraestructura Ferroviaria de ese tramo y tiene un presupuesto total cercano a **los 8,5 millones de Euros** (unos 9,2 M de USD). DOMINION se responsabilizará también del mantenimiento de estos sistemas durante diez años.

El cliente de DOMINION es la Empresa de los Ferrocarriles del Estado (EFE) a la que la División de Soluciones de la empresa suministrará la red de comunicaciones ópticas, red de comunicaciones inalámbricas UHF Tren-Tierra, Sistemas de Información a Pasajeros, Sistema de Sonorización de Estaciones, Sistema de telefonía Automática e Interfonía de Estaciones, Circuito Cerrado de Televisión, Sistema de Sincronismo Horario y Sistema de Control Centralizado.

Con este contrato, la división de Solutions de DOMINION refuerza su posicionamiento en el mercado internacional al que está trasladando su larga experiencia en proyectos de integración de múltiples tecnologías y en soluciones específicas para el ámbito ferroviario, demostrada ya en proyectos como el Metro de Bilbao, Euskal Trenbide Sarea o el Metro de Sevilla.

CIE Automotive en el mundo.

NAFTA

EE.UU.

Plástico
Dominion

MÉXICO

I+D
Aluminio
Forja
Estampación y Conformado de Tubo
Mecanizado
Plástico
Roof Systems
Dominion

EUROPA OCCIDENTAL

ESPAÑA

Oficinas Centrales
I+D
Aluminio
Forja
Estampación y Conformado de Tubo
Mecanizado
Plástico
Roof Systems
Bionor
Dominion

FRANCIA

I+D
Mecanizado
Roof Systems
Dominion

ITALIA

Mecanizado
Dominion

ALEMANIA

I+D
Forja
Dominion

PORTUGAL

I+D
Plástico
Dominion

REINO UNIDO

Forja
Dominion

DINAMARCA

Dominion

EUROPA ORIENTAL Y CENTRAL

ESLOVAQUIA

Dominion

POLONIA

Dominion

REP. CHECA

Estampación y Conformado de Tubo
Mecanizado
Plástico

RUMANIA

Aluminio
Roof Systems

LITUANIA

Forja

RUSIA

Aluminio

ASIA

CHINA

Forja
Estampación y Conformado de Tubo
Mecanizado
Plástico
Roof Systems

INDIA

I+D
Forja
Estampación y Conformado de Tubo
Mecanizado
Fundición
Composites
Dominion

VIETNAM

Dominion

AMÉRICA CENTRAL

GUATEMALA

Bionor

HONDURAS

Dominion

SUDAMÉRICA

ARGENTINA

Dominion

BRASIL

I+D
Forja
Estampación y Conformado de Tubo
Mecanizado
Plástico
Fundición
Dominion

CHILE

Dominion

COLOMBIA

Dominion

PANAMÁ

Dominion

PERÚ

Dominion

ORIENTE MEDIO

BARÉIN

Dominion

OMÁN

Dominion

CATAR

Dominion

ARABIA SAUDÍ

Dominion

EMIRATOS ÁRABES

Dominion

ÁFRICA

MARRUECOS

Plástico

SUDÁFRICA

Dominion

OCEANÍA

AUSTRALIA

Dominion

INDONESIA

Dominion



Domicilio Social

Alameda Mazarredo, 69 - 8º
E-48009 Bilbao (Vizcaya) SPAIN

Phone: +34 94 605 48 35
Fax: +34 94 605 48 37
cie@cieautomotive.com

Oficinas Comerciales

AIC - AUTOMOTIVE INTELLIGENCE CENTER
Parque empresarial Boroa E-483040 Amorebieta-Etxano
(Vizcaya) SPAIN

Phone: +34 94 605 62 00
Fax: +34 94 605 62 48
cie@cieautomotive.com