

2017

Noticias

32

| Segundo semestre

Master Dual en Emprendimiento Deusto-CIE Automotive

El Master ofrece un proceso de aprendizaje diferente en el que el trabajo y estudio se "fundan".

pg. 3

CIE Automotive celebra la I Jornada RSC

"CIE Automotive quiere ser pionero en el entorno actual de constante evolución y lo primero es ser socialmente responsable." CEO.

pg. 8

Dominion adquiere Phone House Spain

Apuesta por potenciar el proyecto Smart House y por expandir su actividad en Latinoamérica.

pg. 14



CIE Automotive

Managing high value added processes

www.cieautomotive.com

Alcanzando metas

Queridos amig@s:

Cerramos 2017 con la satisfacción de haber cumplido las expectativas: al inicio del año dijimos que nos encontrábamos en un momento clave del proyecto y, tanto en crecimiento como en rentabilidad, hemos demostrado estar en lo cierto. Si en el primer semestre pudimos dar cuenta de nuevas adquisiciones, aperturas

y captaciones, en el segundo dejamos constancia de nuestro compromiso con la generación de valor, de nuestra exigencia para que cada operación esté enfocada a un alto retorno de inversión y de nuestro esfuerzo por ser una empresa de referencia en el sector. Hoy miramos al futuro con optimismo y con ambición. El modelo de negocio de CIE Automotive, caracterizado por su flexibilidad y diversificación, continua demostrando su validez en el entorno cambiante y lleno de desafíos que estamos viviendo, en el que aprovechamos las muchas oportunidades que se nos presentan. Por eso aspiramos a seguir mejorando y a seguir batiendo nuestras propias marcas.

Esta ambición viene respaldada por la convicción de que somos una empresa sostenible, con todos los matices que ese término implica. Nuestras finanzas están orientadas a asegurar la viabilidad y la rentabilidad de la compañía. En nuestra forma de entender la industria está impregnada la mentalidad de hacer cada vez más eficientes todos los procesos. De igual forma, nuestros valores nos llevan a relacionarnos con todo nuestro entorno –desde el medio ambiente hasta las comunidades en las que operamos, pasando

por cada uno de nuestros grupos de interés– con un enfoque de eficiencia y continuidad en el tiempo.

Reflejo de ese compromiso con el entorno, el pasado 24 de octubre tuvimos ocasión de inaugurar la primera Jornada de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de CIE Automotive. Este evento, al que asistieron los directores divisionales y los gerentes de las plantas europeas, así como los miembros del Comité Transversal RSC, tenía un doble propósito: reforzar la concienciación de la importancia de la gestión de todos los aspectos relacionados con la RSC y poner en común las mejores prácticas y los planes de acción del grupo en este ámbito. Por supuesto, aunque este evento haya sido el hecho más destacado a nivel global de la compañía en lo que a RSC se refiere, diversas actividades concretas en este campo se han seguido desarrollando en cada planta, algo que forma parte de nuestra cultura corporativa desde los inicios de la compañía.

No queremos despedirnos sin antes trasladar nuestra confianza y agradecimiento a todos los profesionales que forman parte de CIE Automotive. Como decíamos, en CIE Automotive estamos viviendo un momento dulce lleno de éxitos, con beneficio récord y gran crecimiento. Hoy más que nunca es un buen día para reconocer la gran aportación de todos los trabajadores y agradecerles que nos estén acompañando en este gran camino hacia la excelencia.

Muchas gracias a todos.

Antón Pradera

Jesús María Herrera

Índice

pg. 02 Carta del Presidente y Consejero Delegado

pg. 03 Master Dual en Emprendimiento
Deusto-CIE Automotive

pg. 04 Relación con Inversores

pg. 05 Relación con Inversores

pg. 06 Entrevista a José Luis Castelo

pg. 07 División metal Europa "Empresa Zero-Paper"
CIE Automotive se suma a la iniciativa de las
Becas Bizkaia BBK

pg. 08 CIE Automotive celebra la I Jornada RSC

pg. 09 Compromiso con el entorno: Bill Forge

pg. 10 Compromiso con el entorno: CIE Legazpi

pg. 11 Ayudas a México tras los seísmos de septiembre
CIE publica un nuevo manual global de proveedores

pg. 12 Premios y Reconocimientos

pg. 13 Premios y Reconocimientos

pg. 14 Dominion adquiere Phone House Spain

pg. 15 Dominion integra la tecnología del nuevo
hospital de Antofagasta, Chile

pg. 16 CIE Automotive en el mundo



Master Dual en Emprendimiento Deusto-CIE Automotive

El lunes 18 de septiembre tuvo lugar la inauguración e inicio de la primera edición del Máster Dual en Emprendimiento en Acción organizado por la Universidad de Deusto y en el que participa activamente CIE Automotive junto a otras empresas, instituciones y centros tecnológicos como Tecnalia, Deloitte, Gamesa, Fundación Urbegi, Euskaltel, Petronor, Salto Systems, Idom y BBK, que comparten además la responsabilidad del proceso formativo, y en el que también intervienen la Diputación Foral de Bizkaia y el Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno Vasco.

El Master Dual en Emprendimiento en Acción ofrece un proceso de aprendizaje diferente en el que trabajo y estudio se "funden" puesto que tienen lugar a la vez, a través de un modelo de alternancia. El carácter dual del máster se nota en cómo las empresas y la universidad, que han trabajado juntas de forma intensa para el diseño del programa, colaboran simultáneamente alrededor de la metodología basada en proporcionar soluciones a retos reales. En definitiva, se trata de un nuevo modelo de formación ya demandado por el entorno socio-económico actual.

Esta primera edición está formada por un grupo de 15 participantes de perfiles mixtos en cuanto a su origen geográfico, su formación académica y su experiencia profesional y con un denominador común: su interés por intensificar su preparación para liderar proyectos sociales y empresariales innovadores, tanto de empresas en pleno funcionamiento, como en proyectos de nueva creación.

El Master Dual en Emprendimiento en Acción ofrece un proceso de aprendizaje diferente en el que trabajo y estudio se "funden" puesto que tienen lugar a la vez, a través de un modelo de alternancia

Los pasados 20 y 25 de septiembre CIE Automotive acogió en sus instalaciones a todos los participantes para dar así comienzo al Máster que terminará en junio 2018.

El proyecto en el que CIE Automotive se centrará es la "Smart supply chain"

El proyecto en el que CIE Automotive se centrará es la "Smart supply chain", con el objetivo de que las nuevas tecnologías sean parte activa de la gestión en la cadena de suministro, y entender cómo las necesidades de los clientes encajan con nuestra actividad y cómo la implementación de herramientas tecnológicas con determinados proveedores pueden llevarnos a la excelencia operativa. La implementación consistirá por tanto en la captura de información y maximización de los datos conseguidos en tiempo real de diferentes fuentes de la cadena de suministro, que permitirá optimizar la gestión y minimizar posibles riesgos.



Relación con Inversores

ANALYST DAY 2017

En un contexto actual de mercado NAFTA en el que las incertidumbres sobre las líneas de actuación del presidente norteamericano Donald Trump así como los efectos colaterales que éstas tendrían en la producción de vehículos en México generan preocupación, y dadas las importantes inversiones de CIE Automotive allí, consideramos que podría resultar enriquecedor que los analistas de la compañía conocieran de primera mano los importantes proyectos que estamos desarrollando en el país.

Por ello, la semana del 20 de noviembre, se organizó un Analyst Day en el que, durante tres jornadas, varios analistas de CIE Automotive junto con miembros del top management de la compañía, recorrieron el país y conocieron hasta ocho plantas productivas de diferentes tecnologías.

El feedback que recibimos por parte de los asistentes, quienes nos indicaron que fue “una experiencia única para entender más a fondo tanto CIE México como vuestro negocio en general” y que fue “un gusto poder conocer la compañía más de cerca, entender el proyecto Nafta, pero sobre todo, poder conocer el gran equipo y las personas que hay detrás”, confirma el éxito de la iniciativa así como la certeza de que se convirtió en un evento provechoso que contribuyó a conocer más de cerca la compañía así como la realidad de un país que está llamado a convertirse en un gran hub manufacturero y exportador.



Feedback de los asistentes

“Nos sorprendió muy positivamente el equipo directivo de México. Nos gustó su nivel de compromiso con el proyecto a largo plazo de CIE, la estructura integrada que facilita la ejecución de la labor diaria así como los proyectos de crecimiento alrededor del mundo. En nuestra opinión, este será claramente el principal activo (intangibles) de CIE, cuya valoración resulta difícil. También queremos resaltar los principios básicos del sector automoción en el mercado mexicano, que se apoya en un creciente interés por parte de OEM europeos y japoneses por aumentar su producción en uno de los mercados de automoción de menor coste a nivel mundial”.

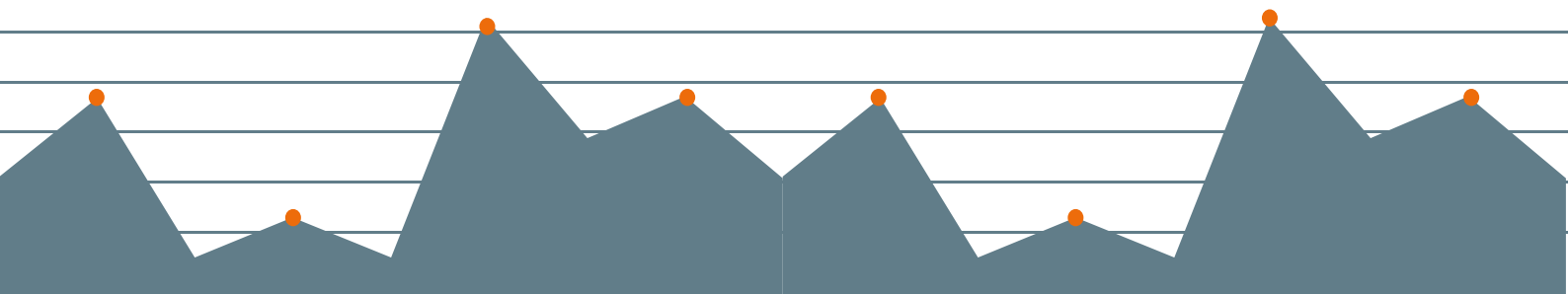
Nota informativa de Santander del día 24 de noviembre de 2017.

ANÁLISIS DE DESEMPEÑO BURSÁTIL

A pesar de que el comienzo del año fue complicado, la acción de CIE Automotive fue corrigiendo su evolución hasta alcanzar crecimientos exponenciales cercanos al 40% que llevaron a la cotización a máximos históricos de la compañía.

Los buenos resultados generados durante todos los trimestres, batiendo las expectativas y superando el consenso de mercado, han reforzado la confianza de los inversores en la compañía. Así, la acción alcanzó su máximo a principios de noviembre, con un valor de 26 euros. En diciembre, la revalorización se mantenía por encima del 30% con respecto al inicio del año, rondando los 25 euros. De esta manera, CIE se ha convertido en una de las cuatro acciones que más compran los mejores fondos de bolsa española.

En el mismo periodo, el Ibex 35 se ha revalorizado por debajo del 10%, por lo que CIE Automotive ha vuelto a superar con creces el desempeño del selectivo español.



ACTIVIDAD DE MARKETING

Desde el punto de vista de actividad desarrollada por el Departamento de Relación con Inversores, durante este segundo semestre de 2017 hemos asistido a 5 importantes conferencias en diferentes ámbitos:

- En septiembre, acudimos a la XIV Iberian Conference de BPI en Casçais, donde mantuvimos reuniones con 31 inversores europeos. Durante el mismo mes, asistimos a la London Small/Mid Cap Conference de J.P. Morgan Cazenove, donde nos reunimos con 13 inversores procedentes de todas las diferentes áreas geográficas.
- En octubre, asistimos a la VI Spanish Equities Dublin Conference de Mirabaud Securities en Dublín, donde nos reunimos con 3 inversores irlandeses. Asimismo, acudimos al Foro Ahorro Corporación en Bilbao, donde mantuvimos reuniones con 11 inversores europeos.
- En noviembre, acudimos al 14th Mid Cap Forum de Exane BNP Paribas en Londres, donde nos reunimos con 11 inversores europeos.

El resto de la actividad del año ha estado focalizado en roadshows de actualización del Plan Estratégico 2016-2020 (Andorra, Barcelona, Bilbao, Madrid, Londres, Edimburgo, Lugano, Milán, Frankfurt, Copenhague, Estocolmo, Oslo y Stavanger).

En general, podemos hablar de un año 2017 muy activo hasta la fecha: 11 conferencias asistidas, 14 roadshows realizados, más de 380 reuniones con inversores, 12 plazas internacionales visitadas, más de 45 inversores visitaron nuestras instalaciones... Números que confirman un año más nuestra creciente dedicación al marketing del proyecto.



JOSÉ LUIS CASTELO

GERENTE DE CIE CELAYA METAL,
CIE NUGAR Y CIE PUEBLA

¿Cuál es la situación actual en México del sector automoción?

Actualmente la situación es muy buena. Y te doy un dato, en el 2013, se produjeron en México casi tres millones de coches. Cuatro años después se espera casi llegar a los cuatro millones. Más de un 30% de crecimiento.

¿Son realistas las previsiones que sitúan al país como uno de los principales hub exportadores y manufactureros a futuro a nivel mundial?

Sin duda todos somos conscientes de que las montadoras que hay en México son principalmente exportadoras. Y dependiendo del modelo, el porcentaje de exportación es muy diferente. Hay modelos que siempre se han producido para exportarlos a Estados Unidos. Pero cada vez estamos viendo que muchos modelos de coches más pequeños se están exportando mucho a otros países de Latinoamérica. Y además, debido a la alta competitividad de México, algunos modelos de coches como el VW Tiguan de 7 plazas y el Audi Q5 se están fabricando en México como plataforma global de exportación. Si bien históricamente México ha sido siempre exportador, ahora con la situación actual del tipo de cambio y la competitividad del país como hub manufacturero, es lógico que todo los OEMs quieran posicionarse aquí. En estos últimos años hemos visto como empresas como Audi, BMW y Mercedes Benz que no estaban en el mercado se han fijado en México como un país importante de crecimiento.

¿Cómo está afectando a la producción en México la caída de las ventas en EEUU?

Este año, acumulado a fin de octubre, EEUU está produciendo un 8% menos que el año pasado (no olvidemos que 2016 fue un año muy bueno) y Canadá un 9% menos. Mientras, en México estamos produciendo un 14% más. Es verdad que están bajando las ventas en los EEUU pero está demostrado que por ahora no nos ha afectado, que crecemos y que seguimos teniendo perspectivas de crecimiento.

¿Hay temor real a las políticas con las que amenaza Trump? ¿Cuál sería el impacto en el país?

Trump ganó las elecciones en otoño del año pasado y tomó posesión en enero de este año. Tal vez haya influido en la devaluación del peso, que favorece en cierta medida a los que fabricamos en México. La realidad es que este año se va a fabricar más de un 10% más. ¿Qué puede pasar en un futuro? La Presidencia del INA (Industria Nacional de Autopartes de México) está reuniéndose con sus homólogos en EEUU y Canadá. Si Trump pusiera un impuesto al libre comercio que tenemos en NAFTA, los tres países saldríamos perjudicados,



pero sobre todo Estados Unidos. El coche fabricado en EEUU subiría de precio y son los propios empresarios norteamericanos los que están presionando para que la actual situación comercial no cambie. Además, gran parte de la inversión en Automoción en México es propiedad de estadounidenses (republicanos en su mayoría). Creo, sin duda, que México sufriría menos que EEUU rompiendo el acuerdo NAFTA. Y nos defenderíamos mucho mejor. Por eso esperamos que finalmente no pase nada.

¿Quiénes son los principales fabricantes de automoción en México? ¿Y los principales clientes de CIE en el país?

Según el ranking del año 2016 de las montadoras más relevantes –y no parece que haya habido importantes variaciones en 2017– los principales OEM eran: Nissan (848 K), GM (703 K), FCA (447 K), VW (415 K), Ford (391 K), Honda (254 K), Mazda (148 K), Toyota (139 K) y Kia (108 K). Respecto a OEMs, tenemos gran presencia en Nissan, VW, GM, FCA... Y en cuanto a los Tier 1, estamos vinculados con Continental, ZF, Bosch, Magna y Nexteer.

El vehículo eléctrico y cómo su entrada masiva afectaría al sector de la automoción, ¿es también un tema recurrente en México?

De momento casi todas las armadoras de México están hablando sobre el coche eléctrico pero aún a nivel de proyecto. Como CIE, sí que estamos en estos momentos ya con proyectos y fabricación real en el coche eléctrico. Un ejemplo es en nuestra empresa de CIE Nugar con la fabricación de componentes para el serie 3, serie S y serie X de Tesla y en nuevos proyectos novedosos como es el freno eléctrico para Bosch y Continental.

¿Cuál es la situación actual de las plantas en México?

Actualmente se tienen proyectos de industrialización en todas las tecnologías y el resultado es positivo aunque con las dificultades que ello implica por tratarse de proyectos con mucha integración tecnológica y que implican desarrollo del personal.

¿Será capaz CIE México de responder a los niveles de demanda previstos de cara al futuro? ¿Existen planes de inversión para los próximos años?

Sí, y lo más importante es que en estos años nos hemos preparado tecnológicamente, con personal de confianza y cualificado para poder acometer nuevos proyectos que nos hagan líderes en el mercado NAFTA. En estos momentos estamos ofertando nuevos proyectos que si se materializan, supondrán nuevas inversiones en máquinas e incluso en nuevas instalaciones para poder industrializarlos y dar el servicio que el cliente está demandando.

División metal Europa “Empresa Zero-Paper”

La división de Metal Europa de CIE continúa avanzando hacia la empresa digital

En un entorno tan exigente como la automoción, el mercado exige mejoras constantes en la competitividad de las empresas. Por tanto, más allá de las mejoras en nuestros procesos de fabricación existe la necesidad de acometer proyectos que permitan mejorar la eficiencia de la mano de obra de estructura. En esas condiciones, la división de Metal Europa ha completado un proyecto de digitalización del proceso de aprobación de facturas de proveedores y el subsiguiente proceso de contabilización y archivado. Este proyecto nos permite continuar avanzando hacia nuestro objetivo de “Empresa Zero-Paper” alineado con la línea estratégica de la Industria 4.0.

Esta iniciativa ha permitido agilizar el flujo de aprobación, así como las búsquedas posteriores de facturas mejorando la transparencia, trazabilidad y fiabilidad del sistema. Para ello, se contó con el soporte de la firma externa Atecna para la implantación del software de gestión documental Docuware y con la colaboración de la central de sistemas de CIE para su vinculación con el sistema de gestión SAP.

En la actualidad, seguimos trabajando para extender la digitalización de documentos a ámbitos tan diversos como documentación de calidad e ingeniería, ofertas... y contribuyendo al despliegue de esta iniciativa en el resto de divisiones y plantas del grupo.

CIE AUTOMOTIVE SE SUMA A LA INICIATIVA DE LAS BECAS BIZKAIA BBK

CIE Automotive se encuentra entre las 12 empresas que colaboran con la primera convocatoria de las becas Bizkaia BBK, impulsadas por la Diputación Foral y la Fundación BBK. La principal novedad es que las becas aúnan una formación de excelencia en universidades extranjeras y un contrato de trabajo de dos años de duración en empresas punteras de Bizkaia.

La Diputación de Bizkaia y BBK Fundazioa lanzan un nuevo programa de becas de posgrado que dará empleo de calidad a estos jóvenes en empresas punteras del territorio vasco.

En esta primera edición se ofrecerán trece becas, dotadas por Diputación y BBK con 445.000 euros, que cubrirán los gastos de matriculación así como los pasajes de avión, visados, vacunaciones, permisos de residencia, alojamiento, manutención, seguros y otros gastos en los que pudiera incurrir.

Tal y como destacó en su presentación el Diputado General de Bizkaia, Unai Rementería, este programa de becas nace del compromiso de la Diputación con la juventud, la formación de excelencia y el empleo de calidad. Asimismo, está dirigido a apoyar a aquellos sectores estratégicos para la economía del territorio, y garantiza que el dinero invertido en la formación de excelencia retorne al conjunto de Bizkaia. "Se trata de ofrecer formación académica en excelencia en universidades internacionales y, después, garantizar una oportunidad laboral a los jóvenes. De esa forma, gana la juventud, gana la empresa y gana el territorio, porque retenemos el talento formado con dinero de los vizcaínos".

CIE AUTOMOTIVE CELEBRA LA I JORNADA RSC



El pasado 24 de octubre tuvo lugar la 1º jornada de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de CIE Automotive que inauguró nuestro CEO Jesús Mª Herrera remarcando que CIE Automotive quiere ser pionero en el entorno actual de constante evolución, y que un primer e importante paso para ser socialmente responsable pasa simplemente por hacer las cosas bien. A esta primera jornada asistieron los directores divisionales y gerentes de las plantas europeas así como los miembros del Comité Transversal RSC y el contenido de la misma será próximamente distribuido a toda la organización.

El objetivo de esta jornada era dar a conocer los hitos y avances en materia de RSC realizados hasta este momento en la organización a nivel global y exponer los nuevos retos a los que se enfrentará CIE Automotive. Para ello, los diferentes departamentos responsables de comunicación con los grupos de interés describieron qué actividades se han realizado hasta la fecha, y cuál es el camino que quiere seguirse a partir de ahora. RSC y lo que nos demandan nuestros grupos de interés es mucho más que realizar un acto social o la protección del medio ambiente. CIE Automotive quiere hacernos a todos conscientes de que hay un largo e interesante camino por recorrer en el que todos participamos y para el que tenemos que estar coordinados.

Dentro de un marco RSC, el contenido de la agenda giró en torno a la relación de CIE Automotive con: inversores, clientes, medio ambiente, cadena de suministro, financiadores, cumplimiento y por supuesto, la relación con los profesionales que formamos parte de la organización. Además, con la participación de Deloitte, se realizó una encuesta a los allí presentes para identificar aquellos aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno que más preocupan a la organización y cómo internamente estamos gestionándolos. El resultado fue que la atracción y retención del talento, la gestión de riesgos, el gobierno corporativo y la reputación son las áreas

que percibimos en CIE Automotive que tienen una importancia superior a la gestión y recursos destinados.

Además de un análisis y puesta en común de las mejoras y planes de acción a realizar, la jornada sirvió para recordar la importancia de:

- Ser rigurosos en la información que se reporta en materia de medio ambiente, recursos humanos, cadena de suministro y acción social (vía los PDF interactivos o mediante emails aclaratorios a título personal).
- Contar con la colaboración y apoyo del Comité Transversal RSC para cualquier duda que en esta materia se tenga en la organización. Para ello está habilitado el email corporativo csr@cieautomotive.com.
- Hacer uso de la web corporativa y del Informe Anual que en ella se publica para conocer todo lo que CIE Automotive dispone en materia de información no financiera, en línea con nuestro compromiso con la transparencia.

En próximas jornadas se espera ampliar la asistencia de participantes y lograr así una participación global.

Comité Transversal RSC



COMPROMISO CON EL ENTORNO: BILL FORGE

"En los últimos años, Bill Forge se ha convertido en una organización multinacional y, a medida que crecemos, estamos descubriendo una mayor responsabilidad por recompensar a las comunidades locales que nos han proporcionado una mano de obra con tanto talento. Creemos que lograr un impacto positivo, por pequeño que pueda ser, es un paso importante para asegurar que las generaciones venideras hereden un mundo más seguro, sano y próspero. Como resultado, la iniciativa de RSC de Bill Forge tiene como objetivo atraer inversiones a zonas e individuos desfavorecidos dentro de nuestras comunidades locales. Creemos que la promoción del progreso social es más sostenible cuando se hace de forma holística, proporcionando un amplio espectro de recursos para los destinatarios. Por tanto cada área de enfoque, entre las que se incluyen la salud, higiene y saneamiento, la educación, el medioambiente y el desarrollo de la comunidad, es importante a nivel individual, pero también depende de la fuerza de las demás categorías. Bill Forge está emocionado con el trabajo que está realizando hoy en día y con el entusiasmo de nuestros trabajadores por implementar un cambio positivo. Confiamos en que podremos cumplir nuestros objetivos de RSC y seguiremos buscando nuevas oportunidades para liberar a las comunidades que han ayudado a hacer de Bill Forge un éxito."



Anil Haridass

Director ejecutivo de Bill Forge Pvt. Ltd.

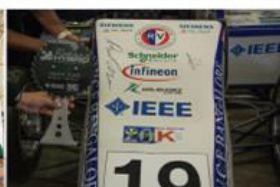
Bill Forge cuenta con un equipo de RSC de empleados formado por 60 voluntarios dedicados, cada uno de ellos vinculado a varios proyectos. Cada persona tiene algo que ofrecer a la comunidad y el voluntariado es una elección personal que beneficia tanto al individuo como a la comunidad.

Hasta el 30 de septiembre de 2017, ha habido una asignación de RSC de 148.000 € (el 43 % ya se ha invertido).

A continuación se enumeran algunas de las actividades de RSC impulsadas por Bill Forge:

Becas y patrocinio educativo

Patrocinio de proyectos de ingeniería automovilística globales dirigidos por estudiantes: Bill Forge patrocina a diez estudiantes de ingeniería cada año durante cuatro años consecutivos hasta la finalización de sus estudios. Este patrocinio se concede desde 2012.



Espacios verdes y concienciación ambiental

Plantación de árboles y promoción de la educación ecológica. Con motivo de la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, se distribuyeron 800 árboles jóvenes entre las familias y estudiantes de las escuelas de los pueblos de Vadamanchahalli y Kallubalu, incluyendo Anganwadis.



COMPROMISO CON EL ENTORNO: CIE LEGAZPI

CIE Automotive destina sus primeras ayudas a la comunidad con las asociaciones Nagusilan (Voluntariado social de Mayores) y Atzegi (Asociación Guipuzcoana en favor de las personas con discapacidad intelectual).

CIE Automotive, en su apuesta por la responsabilidad social y a través de su empresa CIE Legazpi, entregó el 15 de noviembre sus primeras ayudas a la comunidad. Los destinatarios fueron dos asociaciones: Nagusilan y Atzegi. Nagusilan se encarga de "acompañar, animar y entretener a personas mayores que carecen de afecto y compañía". Atzegi lucha "por mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual de Gipuzkoa y la de sus familias, y sigue siendo un lugar de unión y de solidaridad entre las mismas". Estas dos asociaciones fueron elegidas por CIE Legazpi por la importante labor que desarrollan en el ámbito social. «El objetivo de la empresa mediante esta iniciativa es colaborar con la comunidad, concediendo una ayuda económica a entidades locales no gubernamentales y sin ánimo de lucro, aunque el abanico de candidaturas estuviera abierto a asociaciones de todo tipo, establecimos un orden de prioridad, poniendo en primer lugar a las organizaciones de carácter social, en segundo lugar a las del ámbito cultural y en tercer lugar a las del ámbito deportivo, el porqué de priorizar el plano social es precisamente el de dar importancia a las personas, para nosotros lo más importante, habiendo sido destinadas las ayudas precisamente a dos asociaciones que atienden a personas», explicaba el gerente de la planta CIE Legazpi, Asier Andoni Balenciaga, en el acto de entrega de las ayudas.

Asier Andoni Balenciaga expresó la importancia de esta nueva línea de actuación dentro del plan estratégico de la propia empresa y del grupo CIE Automotive. «Hace diez años, la empresa se encontraba en una situación bastante difícil. En 2011, con la idea de dar la vuelta a la situación y abrir una esperanza de futuro, definimos y empezamos a trabajar en un plan estratégico, hoy, gracias al trabajo de todos los trabajadores de esta fábrica y al apoyo de CIE mediante importantes inversiones, podemos decir que, entre todos, estamos logrando salir de aquella situación tan difícil, habiendo dejado atrás las pérdidas hace algunos años.»

«Dentro de esa nueva situación, hemos entendido que tenemos un deber para con la sociedad, de alguna forma, queríamos contribuir con la comunidad de Legazpi y empezamos a pensar en cómo podíamos realizarlo, decidimos hacerlo mediante la presente aportación económica a asociaciones locales, se creó un equipo de trabajo multidisciplinar, con la participación de personas de distintas áreas de la empresa y finalmente, a través de la votación de las candidaturas presentadas, fueron seleccionadas Nagusilan y Atzegi». «Nos gustaría que esta iniciativa tuviera continuidad y ojalá la situación lo permita», indicaba Balenciaga.

Por parte de Nagusilan, Manuel Fernández y José Ramón

Hernández recogieron la ayuda. Explicaron con orgullo la importante labor altruista que actualmente realizan 57 miembros del municipio con las personas mayores, tanto en la residencia Santa Cruz, el Centro de Día y el Garagune, como en situaciones particulares requeridos desde los Servicios Sociales del Ayuntamiento. Sus voluntarios acompañan en el tiempo libre a los mayores con juegos, paseos y tertulia. «Legazpi es el municipio de Gipuzkoa y Euskadi con mayor porcentaje de voluntarios de Nagusilan por población», incidían. El trabajo altruista, no obstante, requiere de ayudas económicas para poder realizarse. Agradecidos con la ayuda brindada por CIE Automotive, los dos componentes de Nagusilan informaron que será destinada a la comida que ofrecen a las personas mayores, a la adquisición de regalos para Navidad y a sufragar los movimientos organizativos de la asociación.

La asociación Atzegi fue representada por Óscar Carcedo, responsable de la asociación de personas con discapacidad intelectual de Gipuzkoa, Nino Hernández, componente de la comisión de familias de la comarca y su hijo Joel. «Damos las gracias a todas las personas de CIE Legazpi por esta ayuda, creemos que al final todos somos responsables socialmente, las empresas, la sociedad, las instituciones... y este tipo de iniciativas ayudan a todos», señalaron. Atzegi fue creada en 1960 por padres y madres de personas con discapacidad. «Los avances que se han dado en materia de integración son grandes, pero aún hay mucho camino que recorrer, en Atzegi dirigimos los ajustados recursos que tenemos a cubrir necesidades, con ejes de actuación en la sensibilización, el apoyo a las familias y la atención directa a las personas con discapacidad», comentaron. La aportación de CIE será dirigida a la celebración del encuentro de los 26 clubes de tiempo libre para personas con discapacidad de toda Gipuzkoa, previsto en mayo de 2018 en Legazpi.

Esperamos que esta iniciativa de CIE Legazpi sirva de inspiración a todas las plantas de CIE Automotive y damos la enhorabuena a todo el equipo de CIE Legazpi.



AYUDAS A MÉXICO TRAS LOS SEÍSMOS DE SEPTIEMBRE

Tras los seísmos que azotaron México durante el mes de septiembre, nuestro Consejero Delegado y la Comisión del Consejo de Administración de RSC, decidieron que CIE Automotive no podía mantenerse al margen en un país donde nuestra presencia es tan significativa. En este sentido, se aportaron 60.000 euros a los siguientes destinatarios con las finalidades detalladas en cada caso.

- **FUNDACIÓN VW PUEBLA:**

Proyecto “Reconstruyamos Puebla” tras los cientos de muertes y pérdidas millonarias en daños a casas, escuelas y hospitales, así como afectaciones a diversas industrias y negocios.

- **FUNDACIÓN GIGANTE:**

Proyecto “Orfanato de San Juan Bosco”. Reconstrucción de los daños severos en el edificio donde realizan una atención integral a niños que por razones familiares o por proceder de familias desintegradas, están en estado de abandono y en riesgo de vivir en la calle.

- **UNICEF:**

Colaboración para su plan de respuesta; espacios amigos de la infancia con apoyo psicosocial, distribución de kits de escuela, kits de agua para el almacenaje y tratamiento de la misma y kits de higiene personal.

- **SAVE THE CHILDREN:**

Colaboración en su actividad para el establecimiento de Espacios Amigables para niños, educación en emergencias y protección infantil y apoyo psicosocial.

- **AYUDA EN ACCIÓN:**

Colaboración en la generación de condiciones para que las comunidades puedan transitar de la emergencia a la reconstrucción: comedores comunitarios, potabilizadoras de agua, atención psico-emocional, brigadas de salud y nutrición básica.

- **MÉDICOS SIN FRONTERAS:**

Colaboración de apoyo a sus actividades de respuesta centradas en la atención en salud primaria, apoyo psicosocial y distribución de kits no-alimentarios.

Queremos agradecer asimismo el apoyo y las iniciativas mostradas por nuestros trabajadores en este país, donde sus niveles de colaboración y solidaridad se consideran encomiables.



CIE AUTOMOTIVE PUBLICA UN NUEVO MANUAL GLOBAL DE PROVEEDORES

El *Global Supply Chain Manual* de CIE Automotive, ya está disponible en nuestra página web

Este documento pretende cubrir la demanda interna que existía de distintas tecnologías y plantas mundialmente y ser un referente de mínimos para la Gestión Global de todos los actores que participan en la Cadena de Suministros de las plantas del grupo. Independientemente de su tecnología o su área geográfica, el “Global Supply Chain Manual” da asimismo respuesta a los requisitos de la “Norma de Sistema de Gestión de la Calidad del Automóvil” IATF 16949:2016 y a los requisitos de nuestros clientes.

Alineado con la estrategia global de la compañía, asume como propios conceptos de gestión hasta ahora no considerados en los manuales estándar, como la Responsabilidad Social Corporativa de los proveedores y los compromisos con acuerdos y principios internacionales. Esta primera edición del manual será actualizada anualmente, evolucionando de acuerdo a las nuevas exigencias de los grupos de interés y a las aportaciones de todas y todos los usuarios de CIE Automotive.

Podrán encontrar el manual en la sección de proveedores de la página web de CIE Automotive (www.cieautomotive.com).

Premios y Reconocimientos

FORD PREMIA A CIE JARDIM SISTEMAS

Ford reconoció el trabajo de sus mejores proveedores en la entrega de los premios Ford Top Supplier 2017 que tuvo lugar en São Paulo durante el encuentro anual de los líderes mundiales de automoción.

El premio, el más importante concedido por Ford a sus proveedores, utiliza como base el análisis de indicadores de calidad, entrega, costes competitivos, relación comercial, condiciones de trabajo, desarrollo del producto, servicio al cliente, logística y producción.

CIE Jardim Sistemas ha sido premiada por su gran trabajo, gracias al esfuerzo de un gran equipo.



ACS IBÉRICA Y CIE NORMA PREMIADAS POR EL GRUPO PSA

El Grupo PSA ha distinguido a sus mejores proveedores de 2016 en un acto celebrado en su centro de Vigo. En total, han sido 12 las empresas premiadas por el constructor francés, dos de ellas parte del Grupo CIE Automotive.



ACS Ibérica y CIE Norma han sido premiadas por su excelente calidad contribuyendo así a lograr los objetivos y a reforzar el futuro del Grupo PSA, según comentó Frédéric Puech en su discurso durante la entrega de los premios.

¡Felicidades ACS Ibérica y CIE Norma por el reconocimiento recibido!

CIE AUTOMOTIVE PREMIA A SUS PROVEEDORES EN MÉXICO

CIE Automotive ha reconocido a sus Best Suppliers of the Year en cada una de sus plantas de producción en México. Este reconocimiento ha sido otorgado al mejor proveedor de cada planta del grupo tanto de material directo como indirecto. En total fueron 14 las empresas premiadas por su excelente desempeño en Calidad, Entregas y Servicio.



Adicionalmente, el Clúster Automotriz del Estado de Guanajuato durante su Foro de Proveeduría Automotriz anual realizado en León, Gto. en octubre, realizó su primer evento de reconocimientos al mejor proveedor de cada una de las compañías que son miembros de dicho Clúster, en el que el grupo CIE Automotive está representado por las plantas localizadas en el bajo: CIE Celaya División Aluminio, CIE Celaya División Metal, MATIC, Forjas de Celaya y PEMSA Celaya. Como mejor proveedor se ha reconocido a la compañía POSCO MPPC por su Excelente desempeño en calidad, entregas y servicio.

JAGUAR LAND ROVER PREMIA A CIE GAMEKO

Jaguar Land Rover ha distinguido a CIE Gameko como proveedor clave por sus estándares de calidad. Originalmente, el proyecto captado para la fabricación de cubos de rueda mecanizados para los nuevos Jaguar F-Pace y Velar debía comenzar su producción

en diciembre de 2015, sin embargo, un problema con un proveedor existente se tradujo en la necesidad de adelantar el inicio de la producción para introducir a full rate los proyectos Jaguar XE y XF que arrancaban en el periodo de marzo a junio de 2015. La gestión del tiempo era un elemento crítico para asegurar el éxito de ambos proyectos tanto para JLR como para CIE Automotive, y se logró cumplir puntualmente, sin problemas de calidad o suministro. Tras el arranque del proyecto Land Rover Discovery, la confianza de JLR en CIE Automotive condujo a la introducción de una segunda línea de producción en CIE Recytec a mediados de 2016 para asegurar el traspaso de la producción de los cubos de rueda para tanto el Range Rover como el Range Rover Sport. ¡Enhorabuena a todo el equipo de ambas plantas por lograr que estos proyectos fueran todo un éxito!



RECONOCIMIENTO A 20 AÑOS DE COLABORACIÓN DE CIE DURAMETAL Y MERCEDES BENZ



El 12 de septiembre del 2017 CIE Durametal y Mercedes Benz celebraron sus 20 años de colaboración y alianza. El Director de Compras, Erodos Berbetz, visitó las instalaciones donde quedó tan satisfecho con nuestra planta que publicó un artículo en su revista de edición especial de la feria Fenatran. Mercedes Benz de Brasil y CIE Durametal conmemoran 20 años de trabajo juntos, durante los que la motivación, la ética y la mejora continua han afianzado el compromiso para continuar trabajando juntos en la excelencia. ¡Enhorabuena CIE Durametal por el buen trabajo!

CIE LT FORGE OBTIENE LA CERTIFICACIÓN OHSAS

Las cuestiones de salud y seguridad en el trabajo se encuentran entre las más importantes para CIE LT Forge. Somos muy conscientes de que solo un empleado sano y feliz puede crear valor añadido para la empresa. En base a esto, no escatimamos en esfuerzos y mejoramos continuamente el entorno de trabajo. Como prueba de ello, CIE LT Forge ha obtenido la certificación OHSAS. La finalidad de la auditoría era evaluar el rendimiento y el cumplimiento del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo de la empresa con los requisitos de la norma. Nos gustaría celebrar que CIE LT Forge cuenta con certificación desde el 20 de noviembre de 2017. CIE LT Forge recibirá el certificado OHSAS en un futuro próximo.

MCIE GEARS PREMIADA POR SU EXCELENTE CALIDAD



MCIE Gears ha obtenido el certificado de bronce del premio SQEP (Proceso de excelencia de la calidad del proveedor) de Caterpillar. Este premio reconoce el compromiso con la excelencia y la cultura de "cero defectos" de MCIE Gears con Caterpillar. MCIE Gears también ha sido premiada con el certificado de reconocimiento de Siemens por la cultura de calidad de "cero defectos".

PREMIO BILL FORGE

Bill Forge ha sido elegida para recibir el premio Quality Excellence de GM. Este es el quinto año en que Global Supplier Quality & Development presentará este prestigioso premio de reconocimiento. Los proveedores que reciben este premio han cumplido o superado un conjunto muy estricto de criterios de rendimiento de calidad y han logrado el apoyo interfuncional de toda la organización de GM. ¡Felicidades Bill Forge!

Dominion adquiere Phone House Spain



Mediante la adquisición realizada por 55 millones de euros, la compañía apuesta por potenciar el proyecto Smart House y por expandir su actividad en Latinoamérica

Dominion llegó un acuerdo en julio con el grupo inglés Dixons Carphone para adquirir Phone House Spain, principal distribuidor español de servicios de telecomunicaciones multi-operador. Con esta compra, ya cerrada el pasado 29 de septiembre, Dominion apuesta por expandir su actividad en Latinoamérica y avanzar en el modelo de proveedor multiservicio en el cual se engloba el proyecto Smart House.

Esta adquisición está fuertemente alineada con la estrategia de innovación, digitalización y crecimiento de Dominion. “Nos hemos anticipado a la digitalización y consolidación de los servicios en el mundo industrial; y queremos posicionarnos también como integrador de los servicios de valor añadido para el hogar. Es lo que llamamos Smart House”, afirma Mikel Barandiaran, Consejero Delegado de Dominion. “Creemos en la necesidad de un punto de venta cercano donde el consumidor centralice la creciente demanda de servicios. Phone House también ha apostado recientemente por esta tendencia: por esta distribución de servicios integral y cercana.”

Son precisamente las tiendas de Phone House, 500 en toda España, las que servirán como un punto de contacto humano, cercano y accesible para que el consumidor se adentre en la digitalización del hogar; en el Smart House. Una plataforma que ofrece la posibilidad de unificar todos los consumos del hogar y así propiciar tanto un uso como un gasto eficiente. Una gestión integral en la que se incluyen desde servicios relacionados con la conectividad fija y móvil o el acceso a TV de pago; hasta la electricidad, el gas, la vigilancia, la ciberseguridad o los seguros, entre otros. Esta adquisición potencia además la intención de Dominion de implantar el modelo de distribución multi-operador en Latinoamérica.

En definitiva, una compra que reafirma la posición de Dominion como líder en transformación digital y que supone un paso más hacia el modelo Smart Innovation, en el cual priman la eficiencia y la alta calidad.

La excelencia de Dominion, alabada por clientes y partners

La compañía es premiada en materia de calidad, prevención y transformación digital

La excelencia en los diversos sectores sobre los que opera Dominion, es reconocida por sus clientes y partners. En primer lugar, Dow Chemical ha alabado el compromiso y buenas prácticas de calidad demostradas durante la preparación y ejecución de los trabajos de “parada” de la planta de Octenos en Tarragona. En segundo lugar, Abengoa ha premiado en su 1ª Jornada de Seguridad y Salud, la excelencia de Dominion en Prevención. Por último, Red Hat, líder mundial en Open Source, nombra a la compañía como “Partner of the Year” en Transformación Digital. Tres premios que avalan los altos estándares de calidad de las labores de Dominion y su posicionamiento de liderazgo en sus distintas actividades.

Dominion integra la tecnología del nuevo hospital de Antofagasta, el más moderno de Chile

La compañía además participará en la operación y mantenimiento del hospital de 123.000 m² que beneficiará a más de 900.000 personas

La puesta en marcha del Hospital Regional de Antofagasta marca un antes y un después en la historia de la sanidad de Chile, y Dominion, ha formado parte de este hito. La compañía ha afrontado junto a Sacyr Concesiones, la construcción y el equipamiento en régimen de concesión del nuevo hospital de la ciudad chilena, el más grande y moderno del país.

Gracias a su amplio expertise digital y tecnológico, desde la adjudicación del proyecto en 2013, Dominion ha realizado la contratación, integración y puesta en marcha de todo el equipamiento médico, el mobiliario clínico y no clínico y las infraestructuras tecnológicas de la Información y la Comunicación (TIC) del centro. Ha sido principalmente esta labor tecnológica la que ha propiciado que el nuevo hospital sea considerado como “uno de los más modernos del país”, tal y como afirma el Ministro de Obras Públicas de Chile, D. Alberto Undurraga.

Pero la innovación no ha sido materializada exclusivamente en la integración tecnológica del centro, sino que también en la gestión del proyecto. La coordinación entre Sacyr y Dominion ha sido esencial; por su parte, Sacyr encargándose de la construcción del hospital y Dominion, dotándolo de equipamiento e integrando la tecnología. Una colaboración que “ha resultado un éxito”, según explica Francisco Rionegro, Director General de Dominion, y gracias a la cual se ha obtenido una máxima excelencia en la calidad y eficiencia del proyecto.



Durante los próximos quince años Dominion realizará, además, la operación mantenimiento y reposición del equipamiento médico, el mobiliario clínico y no clínico y las infraestructuras tecnológicas (sistemas, aplicaciones y equipamiento informático) del hospital. Una infraestructura de 123.000 m², que reemplaza al antiguo hospital de 38.000 m², y que incorpora 671 camas, 45 boxes de consulta, 24 boxes de urgencia, 16 boxes dentales y 18 pabellones, para prestar servicio a más de 900.000 personas.



El Hospital de Antofagasta se consolida como un proyecto que demuestra la alta capacidad de Dominion de aplicar tecnología, conocimiento e innovación en grandes proyectos en el sector sanitario de manera integral, gestionando el proceso de integración tecnológica (solución) y adaptándose a las necesidades del cliente para operar y mantener la infraestructura (servicios).

CIE Automotive en el mundo.

NAFTA

EE.UU.

Plástico
Mecanizado
Dominion

MÉXICO

I+D
Aluminio
Forja
Estampación y Conformado de Tubo
Mecanizado
Plástico
Roof Systems
Dominion

CANADÁ

Dominion

EUROPA OCCIDENTAL

ESPAÑA

Oficinas Centrales
I+D
Aluminio
Forja
Estampación y Conformado de Tubo
Mecanizado
Plástico
Roof Systems
Bionor
Dominion

ALEMANIA

I+D
Forja
Dominion

REINO UNIDO

Forja
Dominion

FRANCIA

I+D
Mecanizado
Roof Systems
Dominion

ITALIA

Mecanizado
Dominion

PORTUGAL

I+D
Plástico
Dominion

DINAMARCA

Dominion

EUROPA ORIENTAL Y CENTRAL

ESLOVAQUIA

Mecanizado
Dominion

REP. CHECA

Estampación y Conformado de Tubo
Mecanizado
Plástico

LITUANIA

Forja

POLONIA

Dominion

RUMANÍA

Aluminio
Roof Systems

RUSIA

Aluminio

ASIA

CHINA

Forja
Estampación y Conformado de Tubo
Mecanizado
Plástico
Roof Systems

INDIA

I+D
Forja
Estampación y Conformado de Tubo
Mecanizado
Fundición
Composites
Dominion

TURKEY

Dominion

VIETNAM

Dominion

FILIPINAS

Dominion

AMÉRICA CENTRAL Y SUDAMÉRICA

ARGENTINA

Dominion

BRASIL

I+D
Forja
Estampación y Conformado de Tubo
Mecanizado
Aluminio
Plástico
Fundición
Dominion

GUATEMALA

Bionor

HONDURAS

Dominion

CHILE

Dominion

COLOMBIA

Dominion

ECUADOR

Dominion

HAITÍ

Dominion

PERÚ

Dominion

ORIENTE MEDIO

BARÉIN

Dominion

OMÁN

Dominion

CATAR

Dominion

ARABIA SAUDÍ

Dominion

EMIRATOS ÁRABES

Dominion

KUWAIT

Dominion

ÁFRICA

MARRUECOS

Plástico

SUDÁFRICA

Dominion

EGIPTO

Dominion

OCEANÍA

AUSTRALIA

Dominion

INDONESIA

Dominion



Domicilio Social

Alameda Mazarredo, 69 - 8º
E-48009 Bilbao (Vizcaya), España

Teléfono: +34 94 605 48 35
Fax: +34 94 605 48 37
www.cieautomotive.com

Oficinas Comerciales

AIC - AUTOMOTIVE INTELLIGENCE CENTER
Parque empresarial Boroa E-48340 Amorebieta-Etxano
(Vizcaya), España

Teléfono: +34 94 605 62 00
Fax: +34 94 605 62 48
www.cieautomotive.com