



**CIE** Automotive

**NOTICIAS N.41**



# ÍNDICE



P.3 CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

P.4 NUEVA PLANTA CIE HOSUR EN INDIA

P.5 INAUGURACIÓN DE LA EXPANSIÓN DE MCIE EN RAJKOT, INDIA

P.6 ENTREVISTA A VIKAS SINHA DE MCIE INDIA

P.8 CIE INDIA INSTITUTE OF SKILLS

P.9 CIE AUTOMOTIVE OBTIENE LA CERTIFICACIÓN ISO 20400 DE COMPRAS SOSTENIBLES

P.10 RELACIÓN CON INVERSORES

P.10 CIE AUTOMOTIVE CELEBRA SU JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

P.11 70 AÑOS DE METALCASTELLO

P.11 EL EQUIPO COMERCIAL SE FORMA EN MATERIA ASG

P. 11 PUERTAS ABIERTAS PARA NIÑOS EN GOLDE ORADEA

P. 12-15 PREMIOS & RECONOCIMIENTOS

# LA IMPORTANCIA DE SER SOSTENIBLES EN TODOS LOS ASPECTOS

Queridos amigos,

Iniciamos el año 2022 con unas prometedoras cifras en el primer trimestre, con récord histórico de resultados, lo que, teniendo en cuenta la complicada coyuntura internacional (guerra en Ucrania, escasez en materias primas, inflación generalizada...), es especialmente meritorio. Siempre hemos presumido de nuestro modelo de negocio, conscientes de que la clave del éxito está en hacer las cosas bien, de forma eficiente y mirando al futuro. Porque el verdadero éxito no puede ser efímero, sino que solo puede entenderse desde la continuidad. Es decir, desde la sostenibilidad, entendida desde todos sus aspectos.

Desde que en los años 90 se empezase a hablar de la sostenibilidad, se entendió que había que tener en cuenta tres dimensiones: la económica, la ambiental y la social. Y mientras que se sobreentiende que las empresas están dispuestas a conseguir la primera, en las otras

dos todos hemos ido recorriendo un largo camino para demostrar que, efectivamente, estamos comprometidos en ser sostenibles.

Me alegra poder presumir de que, en esta primera mitad del año, no solo hemos demostrado al mercado nuestro buen rendimiento financiero, sino que también hemos logrado otros hitos importantes de cara a nuestros grupos de interés. Buenos ejemplos son la obtención de la certificación ISO 20400, primera norma internacional sobre compra sostenible, o el reconocimiento con el Premio a Mejor Proyecto de Compras en Responsabilidad Social Empresarial de AERCE el pasado mes de marzo. En la práctica, ambos logros suponen un importante reconocimiento a la labor de nuestro Departamento de Compras y, en última instancia, al compromiso de toda la empresa con la sostenibilidad. De manos de la Fundación Alejandro Echevarría, "Comunicando Futuro", recibimos el premio a la Transparencia Empresarial, y en la



undécima edición de los Premios Bizkaired fuimos galardonados en la categoría de Gestión. Ser referentes de transparencia y buena gestión es sin duda un motivo de orgullo.

También hemos demostrado nuestro compromiso con la sociedad a través, por ejemplo, del CIE India Institute of Skills (CIS), una iniciativa para mejorar la formación y empleabilidad de jóvenes en comunidades desfavorecidas de ese país. Este centro forma anualmente a 350 alumnos y permite, además, que sus familias aumenten sus fuentes de ingresos. Nuestra implicación social en India es grande, y refleja nuestra apuesta por el gigante asiático, donde acabamos de inaugurar nuevas instalaciones, desde el *greenfield*

CIE Hosur hasta la ampliación de la planta de engranajes de Rajkot, pasando por las nuevas oficinas en Bombay.

Tenemos un enorme potencial para seguir haciendo grandes cosas en el sector automoción, contamos con las personas adecuadas y estamos en los lugares oportunos para lograrlo. Pero, además, las haremos de forma responsable cuidando los aspectos relacionados con el medio ambiente, la sociedad y el buen gobierno.

Sigamos demostrando juntos que en CIE Automotive somos sostenibles en todos los sentidos.

*Jesús María Herrera*



# NUEVA PLANTA CIE HOSUR EN INDIA

**Su actividad se centra en la fabricación de componentes forjados y mecanizados.**

MCIE India está creciendo rápidamente. Un crecimiento que requiere una inversión constante. Así, con el fin de aumentar la capacidad y satisfacer las necesidades de los clientes, la división de negocio de Bill Forge ha invertido y establecido una nueva planta, o *greenfield*, llamada CIE Hosur.

Esta instalación, de reciente construcción y cuyo inicio de producción está ya planificado, está dedicada a la fabricación de componentes forjados y mecanizados, y especializada en raíles.

Ander Arenaza, CEO de MCIE, durante su visita a la India, inauguró CIE Hosur el 11 de mayo de 2022.



El Sindicato de Trabajadores de la División de Fundición de MCIE, en Urse (Pune), decidió homenajear al equipo directivo de MCIE que estaba de visita. El equipo agasajó al consejero delegado de MCIE, Ander Arenaza, acompañado de José Yudego y Oroitx Lafuente, colocando el tradicional tocado *maratha* en la cabeza de cada uno de ellos, y cubriéndolos con chales (también una costumbre tradicional) y un ramo de flores.



# Inauguración de la expansión de la planta de la división de engranajes de MCIE en Rajkot, India

## El mayor reto fue ampliar la planta sin detener la producción ni un solo día

Ander Arenaza, consejero delegado de MCIE, inauguró el 13 de mayo de 2022 la ampliación de la planta de engranajes de Rajkot, con un diseño mejorado.

Se trata de un proyecto emblemático en el que se demolió parcialmente la estructura de la planta existente y se construyó una nueva planta en torno a las máquinas existentes sin detener la producción de alto volumen ni un solo día. Esto incluyó el derribo de paredes y el levantamiento de nuevos pilares para crear una nave más grande y completa en la misma zona. También se añadió una estructura de edificio de oficinas y se construyó la nueva zona de expansión de la fábrica.



## MCIE ESTRENA NUEVA OFICINA EN BOMBAY

La oficina de Bombay de MCIE en el Centro de Negocios del Hotel Grand Hyatt, Santa Cruz fue inaugurada el 9 de mayo de 2022 por Ander Arenaza, consejero delegado de MCIE. Ander estuvo acompañado por Oroitz Lafuente y José Yudego. El equipo de la oficina de Bombay, Vikas Sinha, Swapnil Soudagar, Shalin Pereira y Francis Fernandes se trasladó a las nuevas instalaciones en 2021.



## “MCIE combina lo mejor de la ingeniería india y la tecnología global de CIE”



Entrevista a:

**Vikas Chandra Sinha**

Vicepresidente Ejecutivo  
Estrategia, Fusiones y Adquisiciones  
y Relación con Inversores  
MCIE India

### ¿Cómo está evolucionando el mercado indio de automoción? ¿Cuál es la previsión para los próximos años?

La demanda en India sigue siendo optimista, aunque la escasez de microchips, la inflación y el aumento de los costes de los insumos, así como el impacto de la guerra en Ucrania mantienen los niveles de inquietud elevados. Dicho esto, los distintos segmentos se comportan de forma diferente. Los vehículos ligeros (37% de las ventas de CIE India en 2021) están experimentando una demanda acumulada tras la relajación de los cierres, pero frenada por la escasez de chips. Con los temores de salud que impulsan la propiedad de los coches privados, las perspectivas para los próximos años son alcistas, y se espera que el nivel de ventas de 2019 se supere en 2022. Las motocicletas (2W), que suponen el 31% de las ventas, siguen a la baja (15% menos de producción en 2021 vs 2019), ya que el continuo aumento del coste de propiedad a causa de las nuevas normas de contaminación, la repercusión de los fabricantes por el aumento del precio del acero y la gran subida de los precios del combustible han tenido un impacto negativo. Pero las motos son una necesidad en India y la apertura de la economía está llevando a una recuperación gradual. Se espera que la demanda crezca de forma constante a medio plazo. Los tractores experimentaron un auge durante el periodo de bloqueo (producción de 2021: +25% frente a 2020 y +35% frente a 2019), ya que India tuvo buenos monzones y el gobierno aumentó su gasto en proyectos rurales. Hubo una tendencia a la baja en el segundo trimestre de 2021, cuando la segunda ola de la pandemia golpeó duramente a la India rural. Pero la demanda de tractores (16% de las ventas) se está recuperando y se espera que los volúmenes de 2022 y 2023 iguallen o superen los niveles de 2021. El cierre se cobró un alto precio en el mercado de camiones (10% de

las ventas), con una caída de la demanda del 40% en 2020. El único recorrido de este segmento es al alza tanto a corto como a medio plazo.

### ¿Cómo ve a India a largo plazo?

India es un mercado muy atractivo a largo plazo. Se espera que la economía india alcance los 5 billones de dólares (desde los 3,3 actuales) en 2026-27. El consumo representa casi el 60% de la economía y el aumento de los niveles de renta elevará la demanda de la mayoría de los bienes. La clase media comprende unos 350 millones de los 1.400 millones de habitantes, de los que entre 100 y 140 millones representan la clase media alta, con un poder adquisitivo equivalente al de la clase media de los países desarrollados. El número de vehículos en propiedad en India es de aproximadamente 28 por mil, lo que es 20 veces menor que en Europa y EE.UU. y mucho menos que incluso en China. La expansión de la economía permitirá mejorar esta proporción. Actualmente, los nuevos compradores representan el 48% de las ventas de coches en 2022, frente al 40% antes de la pandemia. Por otro lado, aunque casi la mitad de los hogares indios poseen una moto, todavía hay suficiente margen para aumentar la penetración, especialmente en las zonas rurales. Se espera que la aceleración del ritmo de construcción de infraestructuras ayude tanto a los segmentos de tractores como de camiones.

### ¿Cuál es el ritmo de electrificación en la India?

La electrificación en India será más gradual. Los primeros segmentos en hacer la transición serán los vehículos de 2 y 3 ruedas y los autobuses. En 2021 hubo una actividad frenética en el segmento de motos eléctricas, cuya penetración actualmente es de alrededor del 3-4% del mercado global y se espera que aumente a alrededor del 30% en 2024-25. Los vehículos eléctricos se venden menos, con unas 15.000 unidades en 2021 (menos del 1% del mercado). Se espera que la penetración aumente al 7-10% en 2024-25 y al 20-25% en 2030.

### ¿Cómo se posiciona MCIE en este terreno de la electrificación en India?

Las plantas indias de MCIE están dialogando con los principales fabricantes de vehículos eléctricos, tanto existentes como nuevos, en todos los segmentos, y la cartera de pedidos desarrollada hasta ahora es alentadora (más de 4.000 millones de rupias). Bill Forge, AEL, Stampings, Gears & Composites han conseguido pedidos para vehículos eléctricos. Los principales productos son engranajes y ejes, piezas de transmisión y chasis, etc.

## ¿Cómo van los proyectos de expansión en India? ¿Cuáles son los planes futuros para satisfacer la creciente demanda?

Las plantas indias continúan su camino para igualar los estándares globales de excelencia en la fabricación de CIE. Así, se están implementando proyectos en las áreas de reingeniería de procesos, automatización y digitalización. Esta estrategia ha hecho que el margen EBITDA pase del 8,4% en 2015 a más del 15% en el primer trimestre de 2022. Esta mejora nos ha permitido ser más competitivos, por lo que nuestra cartera de pedidos desde 2019 ha sido excelente y hemos superado sistemáticamente el crecimiento del mercado. El reto para el equipo indio es gestionar la ampliación de capacidad y equilibrarla con la cartera de pedidos. En los últimos años, muchas divisiones han invertido o están en proceso de invertir en nuevas plantas y capacidades: Stampings & Composites en Kanhe, Bill Forge en CIE Hosur, Forgings Chakan en una planta de forja en caliente, Gears en Rajkot y AEL en Aurangabad. La división de Magnetics también está planeando una gran expansión que tiene el potencial de aumentar sus ingresos en más de un 50%.

## ¿Ve oportunidades de fusiones y adquisiciones en India, en qué segmentos, y cuándo podríamos verlas?

MCIE India busca una combinación acertada de crecimiento orgánico e inorgánico. Las fusiones y adquisiciones se dirigen a cubrir vacíos estratégicos en nuestra cartera de productos, clientes o competencias. Gears, Bill Forge y AEL están buscando adquirir para crecer. Composites y Stampings se centran en oportunidades que puedan añadir clientes específicos a su cartera. Magnetics necesita diversificarse. También evaluaremos cualquier oportunidad que añada negocio de EV. Actualmente, la mayoría de las propuestas se encuentran en una fase preliminar.

## En términos de ASG, ¿tienen alguna iniciativa en el mercado y ven que se extienda al resto del país?

Como filial, MCIE sigue las directrices establecidas en el Plan Estratégico ASG 2025 de CIE Automotive, que incluye cuatro pilares: Cultura CIE, Compromiso Ético, Ecoeficiencia y Escucha Activa. Para impregnar la cultura CIE en toda MCIE India, se han realizado talleres de desarrollo de capacidades para todos los niveles de gestión, se realizan talleres de concienciación para los nuevos

empleados y la reunión anual de proveedores se centra en los aspectos ASG. Para reforzar el compromiso ético, se imparten periódicamente talleres para familiarizar a los empleados con el código de conducta de CIE en cada sector de actividad. Para aumentar nuestra ecoeficiencia, se llevan a cabo proyectos de reducción del consumo de agua y de aumento de la proporción de energías renovables en el consumo total de energía. Para promover la escucha activa, se ha elaborado una matriz de cumplimiento de las condiciones de consentimiento ambiental para todos los centros. Todos estos proyectos se ajustan a los requisitos normativos de India.

## ¿Algún proyecto concreto que quiera destacar?

Uno de ellos está relacionado con la optimización del coste de la energía y aumentar la proporción de energía verde. Se han realizado inversiones en tres plantas para asegurar el suministro a largo plazo de energía verde (solar y eólica). Además, en nueve de las 22 plantas se han instalado sistemas de energía solar. Esperamos que más de la mitad del consumo de energía de MCIE India (excluyendo AEL) en 2022 sea verde. Otro es el requisito legal de reservar el 2% de los beneficios netos para el desarrollo de la comunidad como parte de nuestra responsabilidad social corporativa.

## ¿Cómo ve MCIE el hecho de que CIE haya comprado el 2,7% de las acciones?

Para MCIE, la compra de acciones de MCIE por parte de CIE es un acontecimiento excelente. Los inversores de MCIE lo ven como un respaldo positivo a la estrategia de la empresa por parte de su principal promotor y accionista. También consideran que CIE cree en la historia de India, representada por MCIE India. A ojos de los inversores, MCIE es una gran empresa diversificada de componentes para automóviles con presencia en muchas líneas de procesos/productos, geografías y clientes. La combinación única de MCIE de especialización en productos de alto valor añadido, que suele entregarse directamente a los OEM, y su presencia en múltiples tecnologías de producción, también supone una diferenciación con respecto a otros proveedores de componentes. Nos posicionamos como pertenecientes a un grupo multinacional global que es líder en el mercado de componentes para automoción. MCIE combina lo mejor de la ingeniería india y la tecnología global de CIE.



# CIE INDIA INSTITUTE OF SKILLS

## Una iniciativa de RSC para mejorar los estándares de vida de la comunidad desfavorecida

### “DONDE HAY HABILIDAD, HAY UN CAMINO”

Este eslogan ha sido corroborado por los jóvenes del mundo rural del distrito de Pune, que han superado con éxito el proyecto LAKSHYA del CIE India Institute of Skills (CIS), una iniciativa de Mahindra CIE (MCIE) en el marco de sus obligaciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

El CIS está equipado con una infraestructura moderna de última generación y tiene como objetivo reducir la brecha de capacitación entre los jóvenes y proporcionar mano de obra cualificada a las empresas industriales en formación técnica en ámbitos como Hidráulica y Neumática, Soldador Industria u Operador CNC - Torneado. Manoj Menon, Director Ejecutivo de MCIE, destacó la necesidad de estos centros de formación y citó: “La habilidad es lo que necesitas para sobrevivir en el siglo XXI. Te permite realizar tus sueños y mejorar tu vida”.

El CIS no sólo imparte formación en el ámbito de los negocios, sino que también fomenta la confianza de las personas a través de sesiones de inglés hablado, alfabetización digital y habilidades sociales. Anup Mishra, Controlador Jefe de Negocios de MCIE, dijo que estamos decididos a apoyar a la comunidad y a contribuir a la sociedad a través de CIS, ya que “nada es más generoso que capacitar a alguien con las habilidades adecuadas, que nunca le permitirán dormir con el estómago vacío”.

La capacidad anual del CIS es de unos 350 alumnos. El CIS no se limita a dar formación a estos 350 jóvenes, sino que es un importante impulso para abrirles un camino profesional y crear una fuente de ingresos sostenible para 350 familias. Asimismo, el CIS también ha conseguido romper los estereotipos de género asociados a los cursos técnicos con la inscripción de un 10% de mujeres en la formación. De este modo, se contribuye con este pequeño esfuerzo a mejorar la

diversidad de género en la industria.

El CIS tuvo un impacto significativo en las vidas de las personas y las familias que tuvieron dificultades, especialmente durante la pandemia. Priyanka Ambhore, una alumna, compartió su experiencia: “Mi marido perdió su trabajo durante la pandemia de COVID-19 y, por tanto, nuestra situación económica se vio gravemente afectada. Entonces me enteré de la existencia del CIS y me inscribí en el curso de instalador hidráulico y neumático. Aprendí los tecnicismos y las habilidades para conseguir empleo. Ahora, estoy muy feliz de ser una mujer trabajadora y cuidar de las necesidades de mi familia. Por ello, estoy agradecida a Mahindra CIE y al CIS”. Otra candidata, Natasha Tapkir, compartió su opinión: “Vengo de una familia de clase media y mi nivel de confianza era muy bajo desde temprana edad. Después de completar la formación del CIS en el curso de Operador de CNC - Torneado, no sólo aprendí

habilidades técnicas, sino que el CIS me devolvió la confianza y la autoestima”. Vivek Satpute, Gerente de Recursos Humanos de una empresa, dio su opinión, “ El CIS es el mejor Instituto de Formación que hace que los candidatos tengan múltiples talentos y estén bien disciplinados para la industria”.



Iñigo Loizaga, director de I+D, Calidad y Medioambiente de CIE Automotive, visitó el CIS junto con nuestra compañera Uxue Sordo, y pudieron comprobar de primera mano la importante labor de esta iniciativa.



# CIE OBTIENE LA CERTIFICACIÓN ISO 20400 DE COMPRAS SOSTENIBLES

## De esta manera, se reconoce la labor del Departamento de Compras y la robusta política de sostenibilidad de la compañía

CIE Automotive ha obtenido la certificación ISO 20400, primera norma internacional sobre compra sostenible. La certificación ISO 20400 proporciona las líneas maestras para integrar la sostenibilidad en la estrategia de adquisiciones y procesos de las organizaciones, definiendo los principios de sostenibilidad de las adquisiciones en términos de contabilidad, transparencia, respeto a los derechos humanos y comportamiento ético. Esta norma permite a las empresas certificadas:

- Llevar a la práctica la sostenibilidad de una forma evidenciable.
- Implicar a todos los miembros de la organización en el concepto de sostenibilidad.
- Orientar los procesos internos hacia la sostenibilidad.
- Asegurar el relevo generacional al que obliga la certificación.
- Desarrollar un plan de formación continuada en las implicaciones de la sostenibilidad.
- Implementar un proceso seguro hacia la excelencia en materia de sostenibilidad dentro de la organización.
- Implementar un sistema de innovación continua teniendo la sostenibilidad como eje vertebrador.
- Establecer un claro valor diferencial sobre los competidores en imagen de marca y en el desarrollo de ambiente de trabajo.



Se trata, por tanto, de un reconocimiento - y compromiso - a las buenas prácticas y la excelencia en la actividad de este área, así como a su contribución y alineamiento con las políticas ASG. CIE Automotive continua así superando retos en materia de sostenibilidad.

¡Enhorabuena a todos!

# RELACIÓN CON INVERSORES

Durante la primera mitad del año, la intensa actividad de marketing ha comenzado de nuevo a ser presencial, aunque todavía combinada con algún evento virtual. Siendo así, desde inicio del año y hasta el cierre de esta edición, se han mantenido un total de 9 *roadshows* (de los cuales dos han sido sin bróker, organizados propiamente por CIE Automotive), 7 conferencias, así como multitud de conferencias telefónicas con inversores. Adicionalmente, se han organizado 9 visitas a nuestras plantas con grupos de inversores y analistas. Todo ello significa haber interactuado con un total de más de 285 inversores de 18 geografías diferentes. Especialmente reseñable la participación de CIE en la “9th JP Morgan Autoconferencia” y en la “Spring Autos Conference by BNP Paribas Exane and Jefferies”, conferencias sectoriales de referencia a nivel mundial, en las que tan solo han estado invitadas ciertas empresas del sector automoción (Ford, Daimler, Renault, Toyota, Tesla, y Volvo, entre otras). Participar en este tipo de conferencias nos abre las puertas al mundo de los analistas globales y de sus exclusivos inversores institucionales.

Por otro lado, en el mes de junio ha tenido lugar el “Analyst Day 2022”, evento que nos permite estrechar lazos con nuestros analistas. Como novedad, este

año hemos contado con la participación de un nuevo analista, GVC Gaesco, quien ha comenzado recientemente a cubrirnos, hecho que demuestra el creciente interés que existe por la acción de CIE.

Finalmente, en lo que respecta a la evolución de la acción, en el primer semestre CIE (-13%) lo ha hecho peor que el Ibex (-7%) pero mejor que el Stoxx Auto (-25%); es especialmente reseñable que la acción de CIE ha estado en el pódium del universo de *suppliers*.

La complejidad del entorno se ha incrementado especialmente durante este primer semestre debido a la invasión de Ucrania, sumada a los factores ya existentes como la escasez de semiconductores y de materias primas, y los elevados precios de la energía, entre otros, lo que se ha traducido en inflaciones históricamente elevadas. Todo ello ha provocado una oleada de *profit warnings* por parte de varios proveedores de automoción y una fuerte e indiscriminada corrección bursátil de todos los *suppliers*. Ante la oportunidad que representaba la fuerte caída del precio de la acción de CIE, a mediados del mes de marzo lanzamos un programa de recompra de acciones propias.

# CIE AUTOMOTIVE CELEBRA SU JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

CIE Automotive celebró el 28 de abril su Junta General de Accionistas, de nuevo en formato presencial. Durante la misma, además de repasar el ejercicio 2021 y los objetivos del Plan Estratégico 2025, se presentaron los resultados del primer trimestre de 2022.



## 70 AÑOS DE METALCASTELLO

Metalcastello, planta de mecanizado de CIE Automotive en Italia, cumplió 70 años en mayo de 2022. Se celebró un homenaje en forma de fiesta, al que asistieron más de 600 personas entre empleados y familias. Durante la jornada, se premió a antiguos empleados y a los diferentes departamentos de la compañía. Stefano Scutigliani, gerente de la planta, destacó: "Metalcastello tiene un pasado heroico, un presente récord y un futuro sostenible. El secreto del éxito de esta empresa son los valores que lleva impresos en su ADN, transmitidos en estos setenta años a generaciones de trabajadores orgullosos de poder plasmar su potencial en su territorio". ¡Por muchos años más!



## EL EQUIPO COMERCIAL SE FORMA EN MATERIA ASG

Desde el departamento comercial corporativo se imparte un curso a todos los miembros del equipo comercial de CIE Automotive a nivel global, donde se transmite a todos los comerciales de CIE Automotive los avances de la compañía en materia ASG en todas las áreas de la compañía.

En dicha formación tomaron parte Mikel Orbegozo (Director Comercial Corporativo), Iñigo Loizaga (Director de Ingeniería, Calidad & Medioambiente), Dirk Garcia (VW KAM & responsable de NQC) y Miguel Velasco (Comercial Corporativo).



## PUERTAS ABIERTAS PARA NIÑOS EN GOLDE ORADEA

Golde Oradea celebró el sábado 4 de junio una jornada de puertas abiertas. Se invitó a los empleados de Golde Oradea a que trajeran a sus hijos y familias a visitar la planta. Todos los visitantes tuvieron la oportunidad de hacer un recorrido por la planta en el que se explicaron sus principales actividades. Al final del recorrido, tuvieron la oportunidad de ver los rollos y techos montados en coches de alta gama como Mercedes, BMW y VW. El programa del evento fue muy variado, dedicado a niños de todas las edades. En total, 316 personas, 120 de ellas niños, participaron y disfrutaron de una feliz jornada familiar.



# PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

## CIE AUTOMOTIVE RECIBE EL PREMIO AL MEJOR PROYECTO DE COMPRAS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE AERCE

El jueves 31 de marzo se celebró en el auditorio El Beatriz Madrid la ceremonia de entrega de los premios AERCE (Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos). Unos galardones que celebran su décimo primera edición, que regresan tras dos años de pandemia y que reconocieron la excelente labor del departamento de Compras de CIE Automotive en Cumplimiento y Responsabilidad Social Empresarial a la hora de desarrollar su función.

Irache Pardo, directora de Finanzas y Tesorería y Responsable de Compras Corporativas de CIE Automotive, fue la encargada de recoger el galardón. En su discurso, destacó que en el ámbito de la cadena de suministro “no todo vale. Afortunadamente, en esta última década, el compromiso de las empresas está en fase de cambio. Un cambio en el que no sólo se ha de poner el foco en la consecución de objetivos numéricos, sino en el cómo se consiguen. Y es aquí donde el mundo ASG se convierte en un pilar fundamental en el modelo de negocio, como es el caso de CIE Automotive.”





# PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

## **ANTÓN PRADERA, PRESIDENTE DE CIE AUTOMOTIVE, RECIBE UN NUEVO RECONOCIMIENTO A SU TRAYECTORIA EMPRESARIAL**

La quinta edición de los galardones “Euskadi Avanza”, celebrada el 28 de febrero de 2022, reconoció la decisiva contribución de los empresarios al País Vasco. Así, premió a Antón Pradera, presidente de CIE Automotive, por su trayectoria empresarial. Desde EL CORREO, resaltaban como “el resultado de su gestión al frente de CIE Automotive representa valores y objetivos que la industria vasca ha perseguido durante años”.

En un repaso por su carrera, durante la celebración de los galardones, explicaron cómo Antón “ha pilotado desde 1996 un proyecto singular... Si hay que escoger un modelo a imitar para el resto de compañías vascas, el que ha pilotado Antón Pradera roza la excelencia. Su apuesta ha estado alejada de esa moda que parece haberse impuesto en el mundo de los negocios, donde se premia en exceso el beneficio a corto o medio plazo y se desprecia el largo plazo. Eso que ahora se define como sostenibilidad. Un rumbo que es vital para garantizar la supervivencia de empresas industriales y que constituye el mejor antídoto contra la deslocalización. Uno de los peligros de la globalización.”

Además del Presidente de CIE Automotive, Mercedes, Globe Testing y Ternua fueron los galardonados en esta quinta edición en las categorías de “Premio empresa del año”, “Premio novel” y “Premio PYME del año”, respectivamente.

Enlace al vídeo: [https://www.youtube.com/watch\\_popup?v=ijdJ0y-trYM](https://www.youtube.com/watch_popup?v=ijdJ0y-trYM)



# PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

## CIE AUTOMOTIVE OBTIENE UN RECONOCIMIENTO A LA TRANSPARENCIA EMPRESARIAL EN LOS PREMIOS FUNDACIÓN ALEJANDRO ECHEVARRÍA

CIE Automotive ha sido premiada por su Transparencia Empresarial, galardón que ha recogido su presidente, Antón Pradera, de manos de la Fundación Alejandro Echevarría, "Comunicando Futuro". La organización reconoce así a aquellas empresas que, de forma honesta y transparente, comunican los principios básicos de la organización.

El presidente de la Fundación, Alejandro Echevarría Busquet, ha querido destacar en esta primera edición de premios, el valioso papel de una información creíble y contrastada en una sociedad como la de hoy en día. En este contexto, durante su discurso inaugural, ha señalado que "la desinformación es otra gran pandemia y, en el mundo en el que vivimos, la única vacuna contra este mal son los medios de comunicación".

La jornada contó con una amplia representación empresarial e institucional, como es el caso del Alcalde de Bilbao, D. Juan María Aburto, el Portavoz y Consejero de Cultura y Política Lingüística, D. Bingen Zupiria, y el Diputado General de Bizkaia, D. Unai Rementería.

La entrega de premios de comunicación impulsados por la Fundación nace con la vocación de convertirse en una cita anual. En paralelo, la Fundación Alejandro Echevarría "Comunicando Futuro" trabajará en la sensibilización social sobre el valor de desarrollar sociedades bien informadas. Impulsará foros de análisis y debate, liderados por reconocidos profesionales del sector, y pondrá en valor a profesionales referentes, así como a profesionales emergentes.

## AUTORIDADES LOCALES RECONOCEN A PEMSA COMO "EMPRESA INCLUYENTE 2022"

El Instituto Municipal de Celaya para la Inclusión y Atención de personas con discapacidad (INCLUDIS) ha hecho entrega recientemente a PEMSA CELAYA de su galardón como "Empresa Incluyente 2022". Este reconocimiento, que agradecemos enormemente, fue entregado a PEMSA por su implicación en la inclusión laboral de personas con diversidad funcional y supone un importante refuerzo positivo a la estrategia de PEMSA, México y el conjunto del Grupo en el ámbito de la Diversidad.



# PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

## CIE AUTOMOTIVE, PREMIADA POR SU GESTIÓN EN 11ª EDICIÓN DEL PREMIO BIZKAIED BIZKAIA SAREAN

La asociación de Empresarios de Bizkaia en Red, Bizkaired, celebró el pasado 30 de marzo su undécima edición del Premio Bizkaired (Bizkaia Sarean), ceremonia durante la cual CIE Automotive fue galardonada en la categoría de "Gestión". Estos premios empresariales se celebran cada año desde 2011 con el objetivo de distinguir la labor de directivos, empresas, empresarios, emprendedores e instituciones del territorio, así como, reconocer el trabajo de grandes empresas vizcaínas que con importantes proyectos sirven de ejemplo para los jóvenes empresarios que con ilusión y tenacidad se unen para ser el relevo generacional del tejido empresarial de Bizkaia.

Bizkaia Sarean cuenta, en todas sus ediciones, con la presencia de relevantes personalidades del panorama empresarial, institucional, político y social de Bizkaia, tanto en su deliberación como miembros del jurado, como en la entrega de los mismos. Lorea Aristizabal, directora de Desarrollo Corporativo de CIE Automotive, recogió el galardón en nombre de la compañía en el evento celebrado en el Itsasmuseum de Bilbao.

Además de CIE Automotive, fueron premiados, entre otros, el lehendakari Iñigo Urkullu, el presidente de Velatia Javier Ormazabal, el Parque Tecnológico de Bizkaia o empresas como Tokitu, Zunibal, lotería Ormaetxea, La gota de leche, Food for Heroes Bizkaia o GHI Hornos industriales.



## MENCIÓN DEL PREMIO AECA A LA TRANSPARENCIA EMPRESARIAL 2022

AECA celebró una nueva edición de sus prestigiosos premios que tienen por objeto reconocer el esfuerzo y los resultados de las empresas españolas en materia de transparencia y divulgación de la información financiera, de buen gobierno y sostenibilidad.

Durante la misma, el jurado del premio reconoció a CIE Automotive con la mención honorífica del XXI Premio AECA a la Transparencia Empresarial a la «Mayor mejora experimentada respecto a la edición anterior», en la modalidad de "Cotizadas en IBEX-35". Recogió el premio Virginia Díaz Empananza, Directora de Consolidación y Reporting del Grupo CIE Automotive.



## NORTEAMÉRICA

**EEUU**  
I+D ★  
Plástico  
Mecanizado  
Roof Systems

**MÉXICO**  
I+D ★  
Inyección de Aluminio  
Forja  
Estampación &  
Comformado de Tubo  
Mecanizado  
Plástico  
Roof Systems

## SUDAMÉRICA

**BRASIL**  
I+D ★  
Forja  
Estampación &  
Comformado de Tubo  
Inyección de Aluminio  
Mecanizado  
Plástico  
Fundición

## EUROPA OCCIDENTAL

**ESPAÑA**  
Sede  
I+D ★  
Inyección de Aluminio  
Forja  
Estampación &  
Comformado de Tubo  
Mecanizado  
Plástico  
Roof Systems

**FRANCIA**  
I+D ★  
Mecanizado  
Roof Systems

**ITALIA**  
Mecanizado

**ALEMANIA**

I+D ★  
Forja  
Roof Systems

**PORTUGAL**  
I+D ★  
Plástico

## ÁFRICA

**MARRUECOS**  
Plástico

## EUROPA ORIENTAL Y CENTRAL

**CHEQUIA**  
Estampación &  
Comformado de Tubo  
Mecanizado  
Plástico  
Forja en frío

**RUMANÍA**  
Inyección de Aluminio  
Roof Systems

**ESLOVAQUIA**  
I+D ★  
Mecanizado  
Roof Systems

**LITUANIA**  
Forja

**RUSIA**  
Inyección de Aluminio

## ASIA Y OCEANÍA

**CHINA**  
I+D ★  
Forja  
Estampación &  
Comformado de Tubo  
Mecanizado  
Roof Systems

**INDIA**  
I+D ★  
Inyección de Aluminio  
Forja  
Estampación &  
Comformado de Tubo  
Mecanizado  
Fundición  
Composites