



CIE Automotive

NOTICIAS N°49

INDICE

- P. 3** CARTA DE NUESTRO CONSEJERO DELEGADO
- P. 4** ENTREVISTA: ÓSCAR GONZÁLEZ ALATORRE
- P. 6** CIE AUTOMOTIVE ADQUIERE ALUDEC Y CREA UNA NUEVA DIVISIÓN DE *BRANDING*
- P. 8** CELEBRACIÓN DE LA PRIMERA JORNADA DE COMPLIANCE EN CIE ALUDEC
- P. 9** JESÚS MARÍA HERRERA RECIBE EL PREMIO AUTOMOCIÓN ACICAE 2026
- P. 10** RELACIÓN CON INVERSORES
- P. 11** CIE AUTOMOTIVE ABRE SUS PUERTAS A LA EXCELENCIA
- P. 11** ACTO DESPEDIDA Y EDICIÓN PROGRAMA ULYSSES
- P. 12** EL EIB IMPULSA EL PLAN DE DESCARBONIZACIÓN DE CIE AUTOMOTIVE
- P. 12** LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS RESPALDA LA ESTRATEGIA DE CIE AUTOMOTIVE
- P. 13** PARTICIPACIONES Y EVENTOS
- P. 14** PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS
- P. 17** BREVES

Preparados para lo que venga

Hace apenas unos meses culminamos el ciclo de un Plan Estratégico del que todos podemos sentirnos muy orgullosos. Cumplimos los objetivos que marcamos a su inicio, en un contexto muy distinto al que nos fuimos encontrando.

En CIE Automotive siempre hemos entendido que cumplir un objetivo no es solo la meta, sino que es la oportunidad de afrontar el siguiente desafío con una organización más sólida y más preparada.

Y los resultados del primer semestre de 2026 son una consecuencia de esa forma de entender nuestro trabajo. Hemos alcanzado un beneficio neto récord de 191 millones de euros, con unas ventas que superan los 2.103 millones de euros y un EBITDA que, por primera vez, rebasa los 400 millones. Son cifras muy relevantes, sin ninguna duda, pero representan algo aún más valioso: la confirmación

de que seguimos contando con un modelo de negocio sólido, disciplinado y preparado para seguir creciendo incluso en un entorno de transformación constante.

Por ello, el mayor éxito no es solo el de cumplir los objetivos, sino el de demostrar que somos una organización capaz de seguir avanzando y adaptándonos constantemente.

La incorporación de Aludec es un buen ejemplo de esa evolución, un paso ampliando nuestras capacidades y permitiéndonos ofrecer soluciones de mayor valor añadido a nuestros clientes.

Y si hay algo que también define a CIE Automotive es su capacidad para compartir conocimiento y desarrollar talento. Programas como Ulysses, basadas en la colaboración entre equipos de distintos países,



o el compromiso diario de miles de personas en nuestras 119 plantas nos recuerdan que la mejor inversión que puede hacer una compañía siempre está en quienes la hacen posible.

Vivimos un momento de grandes cambios para la automoción. Cambian las tecnologías, cambian los mercados y cambian las necesidades de nuestros clientes. Frente a ese escenario, nuestra mejor respuesta seguirá siendo la misma que nos ha traído hasta aquí: mantener la curiosidad para aprender, la agilidad para adaptarnos y la ambición para

seguir construyendo una compañía cada vez más fuerte.

Porque el futuro no se espera. Se prepara. Y estoy convencido de que contamos con el mejor equipo para seguir haciéndolo realidad. Gracias por vuestro compromiso, vuestro esfuerzo y vuestra manera de hacer CIE Automotive cada día.

Un abrazo,

Jesús María Herrera
CEO de CIE Automotive

ENTREVISTA:

ÓSCAR GONZÁLEZ ALATORRE

DIRECTOR GENERAL DE CIE AUTOMOTIVE MÉXICO

Con una trayectoria de cerca de cuatro décadas en el sector de automoción, Óscar González Alatorre ha formado parte del proyecto de CIE Automotive en México prácticamente desde sus inicios, acompañando el crecimiento y la consolidación de una geografía que hoy es estratégica para el Grupo por su capacidad industrial y su conexión con Norteamérica.

Como director general de CIE Automotive México, ejerce además una importante función institucional como máximo representante de la compañía en el país. A lo largo de estos años, ha contribuido al fortalecimiento de la presencia de CIE Automotive en un entorno especialmente competitivo y en constante evolución, combinando visión de negocio, cercanía a las personas y profundo conocimiento del mercado mexicano.

1. Si tuviera que resumir su carrera profesional en un titular, ¿cuál sería y por qué?

Diría: "Nunca te rindas". Creo que resume muy bien lo que hemos vivido en estos años en CIE México. Desde el inicio hemos tenido muchos retos, mucho crecimiento y también momentos difíciles. Pero si algo caracteriza al equipo que sigue aquí es precisamente eso: que, ante los reveses y las dificultades, nunca nos hemos rendido.

2. ¿Cuáles han sido los hitos o momentos que más le marcaron profesionalmente?

Destacaría varios momentos. El año 2008 fue, sin duda, un punto de inflexión muy importante. Fue un año especialmente duro en lo personal y en lo profesional, marcado por la pérdida de Jorge Luis Coronado, entonces director general de CIE México y una persona con la que tenía una relación muy estrecha. Al mismo tiempo, fue también un año clave para el proyecto, con el lanzamiento de la planta de Saltillo, una decisión muy relevante para el desarrollo posterior de CIE Automotive en el país. Siempre he dicho que aquel año perdí un gran amigo, pero también fortalecí amistades que me han acompañado desde entonces y que han sido fundamentales en mi trayectoria



profesional y personal. Aquel momento marcó profundamente al equipo y fortaleció todavía más la unión entre las personas que formábamos parte del proyecto.

Después vendrían otros hitos importantes, como CIE Matic, que fue nuestro primer gran proyecto de mecanizado, y más recientemente CIE Metal Norte, que representa muy bien la idea de CIE México que imagino hacia el futuro: una compañía cada vez más fuerte, más integrada y con mayor capacidad industrial.

3. ¿Qué valores han guiado tu forma de liderar a lo largo de tu trayectoria?

Creo mucho en el trabajo en equipo, en el respeto y en la equidad con las personas. Son tres valores que procuro aplicar cada día con los equipos con los que trabajo.

Para mí es fundamental tratar a todas las personas con el mismo respeto, con independencia de su posición dentro de la organización. Todos forman parte del resultado y todos aportan al proyecto. Después de tantos años, en muchos momentos siento que CIE México es más que un equipo de trabajo: es una comunidad, casi una familia. Y si no trabajáramos desde esa visión colectiva, sería muy difícil acometer todos los retos que hemos afrontado.

4. Has vivido prácticamente desde el inicio el desarrollo de CIE Automotive en México. ¿Cómo resumirías la evolución de CIE México desde aquellos primeros años hasta hoy?

La resumiría como una carrera rapidísima. En veinte años hemos pasado de las dos empresas con las que se inició el proyecto, CIE Celaya y CIE PEMSA, a contar hoy con doce plantas en México. Es un crecimiento muy intenso en un periodo relativamente corto.

Además, no todas las incorporaciones han sido iguales. Los proyectos *greenfield* tienen complejidad, pero parten desde nuestra propia cultura. En cambio, integrar compañías ya existentes supone otro reto: hay que incorporar equipos, formas de trabajar y culturas diferentes. Algunos procesos han requerido muchos años para consolidarse plenamente como CIE Automotive. Esa integración cultural ha sido una de las claves del camino de CIE México.

5. ¿Qué crees que diferencia a CIE Automotive dentro del sector industrial y automotriz en México? ¿Cuál ha sido la clave de su consolidación y crecimiento en el país?

Creo que una de las grandes diferencias de CIE Automotive es su capacidad para aportar valor añadido. Me siento especialmente identificado con las operaciones en las que no nos limitamos a un proceso aislado, sino que integramos varias fases: inyectamos aluminio, mecanizamos, ensamblamos y entregamos piezas con mayor contenido industrial.

Ese modelo nos permite ofrecer más valor al cliente y posicionarnos de una manera diferencial. También ocurre en otras tecnologías, como estampación o sistemas de techo, donde el producto final incorpora una transformación importante. Para mí, ahí es donde mejor se refleja la fortaleza del modelo CIE: una compañía capaz de combinar procesos, conocimiento industrial y cercanía al cliente.

6. La automoción ha vivido transformaciones profundas. ¿Qué cambios te parecen más determinantes?

Creo que durante bastante tiempo vamos a convivir con distintas tecnologías: combustión, hibridación y vehículo eléctrico. La electrificación seguirá avanzando y, más adelante, probablemente también veremos evolucionar otras alternativas como el hidrógeno.

Más allá de la tecnología de propulsión, lo importante es que el automóvil seguirá necesitando componentes y soluciones industriales. También crecerán los sistemas de autonomía y asistencia, pero la industria de componentes de automoción seguirá teniendo un papel fundamental en la evolución del sector.

7. México se ha convertido en una geografía clave para la automoción global. ¿Cómo ves el posicionamiento del país y qué papel crees que puede jugar CIE Automotive en los próximos años?

México se ha consolidado como un centro estratégico de producción de autopartes para Norteamérica, especialmente para vehículos que se ensamblan en Estados Unidos. Esa tendencia seguirá creciendo en los próximos años. Por eso es importante estar también en el norte del país, cerca de la frontera, porque la logística es un factor clave. Para exportar a Estados Unidos, la ubicación industrial cuenta mucho.

En ese contexto, CIE Automotive puede desempeñar un papel muy relevante. Tenemos capacidades industriales, tecnologías diversas y experiencia para seguir creciendo en México, tanto mediante nuevos proyectos como mediante adquisiciones.

8. Después de tantos años ligado al proyecto, ¿qué es lo que más satisfacción te produce al mirar hoy a CIE México?

Lo que más orgullo me produce es ver todo lo que se ha construido y cómo se ha construido. El crecimiento ha sido muy rápido, pero detrás de ese crecimiento hay equipos, integración, esfuerzo y una cultura común que se ha ido consolidando con los años.

Ver que compañías que llegaron con culturas diferentes hoy son plenamente CIE Automotive y eso es algo muy importante. También me produce satisfacción comprobar que seguimos teniendo capacidad para afrontar nuevos retos y que el proyecto no se detiene. Creo que CIE México seguirá creciendo en los próximos años.

9. ¿Qué mensaje te gustaría dejar a las nuevas generaciones de CIE Automotive?

Les diría que lo primero es ser personas de bien. Para mí eso significa no pensar solo en uno mismo, sino entender que formamos parte de una comunidad y que tenemos una responsabilidad con los demás.

En CIE hay que trabajar fuerte, porque aquí se trabaja fuerte, pero siempre pensando que formas parte de un equipo y de un proyecto común. Nada importante se consigue solo. Si todos avanzamos juntos, el resultado es mejor para todos.

10. ¿Cómo imaginas la compañía dentro de diez años?

Imagino un CIE México mucho más grande y fuerte. Creo que el crecimiento va a continuar, tanto con proyectos greenfield como con nuevas adquisiciones, y que México seguirá siendo una geografía estratégica para el Grupo.

Veo una compañía con más capacidad industrial, más presencia en el norte del país y un papel cada vez más relevante en la cadena de suministro de Norteamérica. Pero, sobre todo, espero que mantenga esa cultura de equipo, esfuerzo y compromiso que ha permitido construir todo lo que hoy es CIE México.

“Nunca te rindas”

ÓSCAR GONZÁLEZ ALATORRE

CIE AUTOMOTIVE ADQUIERE ALUDEC Y CREA UNA NUEVA DIVISIÓN DE *BRANDING*

La adquisición incorpora una tecnología estratégica al Grupo, suma ocho nuevas plantas y amplía la oferta multitecnológica de CIE Automotive con soluciones de alto valor añadido para la identidad visual del vehículo.

CIE Automotive ha adquirido el grupo ALUDEC, compañía que pasa a integrarse bajo la marca CIE Aludec, reforzando su estrategia de crecimiento y diversificación tecnológica con la creación de una nueva división especializada en *branding*.

Con esta operación, CIE Automotive incorpora ocho nuevas plantas ubicadas en España, Portugal, México y Estados Unidos. Cuenta con cerca de 1.300 profesionales y una facturación anual aproximada de 160 millones de euros. La adquisición se cerró por un valor empresa de 200 millones de euros, equivalente a aproximadamente cinco veces el EBITDA previsto para el ejercicio.

La nueva división de *branding* está especializada en el diseño, ingeniería y fabricación de componentes decorativos para el automóvil, desarrollando productos que contribuyen a la identidad visual de las marcas y a la diferenciación estética de los vehículos. Su portfolio incluye emblemas, logotipos, monogramas, letras, molduras y embellecedores para el interior y el exterior del vehículo, suministrados a algunos de los principales fabricantes mundiales de automoción.

Uno de los principales activos de CIE Aludec es su elevado grado de integración tecnológica. La compañía combina capacidades propias de I+D, ingeniería, diseño (*Color & Trim*) y fabricación, controlando internamente todo el proceso de desarrollo del producto.





CIE Aludec

Entre sus principales tecnologías destacan la inyección de plástico, el cromado galvánico, la pintura, la serigrafía, la estampación, la tampografía, el esmaltado y el ensamblaje final, lo que le permite ofrecer soluciones altamente personalizadas con los máximos estándares de calidad y diseño.

Asimismo, CIE Aludec aporta al Grupo un importante conocimiento en acabados decorativos avanzados y procesos de metalización, incluyendo tecnologías como *flexchrome* para piezas decorativas flexibles o PVD, un proceso de metalización en seco con menor impacto ambiental, que amplían las posibilidades de diseño y sostenibilidad de los componentes. La incorporación de esta nueva división permite a CIE Automotive ampliar su propuesta multitecnológica, complementando su oferta tradicional de componentes estructurales y funcionales con soluciones de elevado contenido estético y tecnológico. Esta capacidad refuerza el posicionamiento del Grupo como proveedor global de referencia para los principales fabricantes de automoción, ofreciendo una cartera de tecnologías cada vez más completa y cercana a las necesidades de sus clientes.

La integración de CIE Aludec representa un nuevo paso en la estrategia de crecimiento rentable del Grupo, consolidando una combinación única de tecnologías, presencia industrial global y excelencia operacional para seguir acompañando la evolución de la industria de la automoción.



CELEBRACIÓN DE LA PRIMERA JORNADA DE COMPLIANCE EN CIE ALUDEC

El pasado mes de abril el órgano de *Compliance* realizó en las oficinas corporativas del recién incorporado Grupo ALUDEC en Galicia, una jornada de formación específica en *Compliance*, donde no solo formó e informó sobre las obligaciones a nivel *Compliance* a las que está hoy día sometida la compañía, sino también sobre los compromisos adquiridos por el Grupo en esta materia, entre los que se incluyen los relativos en materia ASG (Ambiental, Social y de buen Gobierno).

Durante la jornada se analizaron los asuntos materiales para CIE Automotive y sus grupos de interés, al igual que las tendencias y compromisos en materia de sostenibilidad, con un enfoque especial en las crecientes demandas regulatorias, así como en el incremento en los requerimientos de cliente. Además, se informó sobre las nuevas tecnologías y capacidades de la compañía para mejorar el sistema de gestión de riesgos y de control interno actual, donde la participación y colaboración global es fundamental, para lo que el Grupo ALUDEC se ha comprometido en fortalecer su actual sistema de gestión de la información.



A esta jornada asistieron cerca de 30 personas clave del Grupo, y la formación fue impartida por los miembros del órgano de *Compliance* Susana Molinuevo (*Chief Compliance Officer & ESG Director*) e Iker Hernández (Responsable de Gestión de Riesgos y Control Interno). Como siempre en estas jornadas, se aprovechó la oportunidad para recordar la importancia de:

- Ser rigurosos en la información no financiera que se reporta en cualquier materia ASG, bien sea medio ambiente, recursos humanos, cadena de suministro, acción social o compliance, dado que estamos sometidos a una cada vez mayor regulación en esta materia y verificación externa. Toda la información anual es formulada por el Consejo de Administración y aprobada en Junta General de Accionistas.
- Contar con la colaboración y apoyo del Comité Transversal ASG para cualquier duda que en esta materia se tenga en la organización. Para ello está habilitado el email corporativo esg@cieautomotive.com.
- Hacer uso de la web corporativa, del Estado de Información No Financiera e Información sobre Sostenibilidad (<https://cieautomotive.com/web/investors-website/informacion-economico-financiera>) y del Informe Anual (www.informeannual.cieautomotive.com) para conocer todo lo que CIE Automotive dispone en materia ASG.
- Ser conscientes de que existe un canal ético donde reportar cualquier infracción que incumpla las pautas de conducta del Código de Conducta Profesional de CIE Automotive: <https://cieautomotive.com/canal-etico>

JESÚS MARÍA HERRERA RECIBE EL PREMIO AUTOMOCIÓN ACICAE 2026 POR SU TRAYECTORIA Y LIDERAZGO

Jesús María Herrera, CEO de CIE Automotive, ha sido galardonado en la categoría “Persona” de los Premios Automoción ACICAE 2026, un reconocimiento que distingue a los profesionales cuya trayectoria y liderazgo contribuyen de forma decisiva al desarrollo y competitividad del sector.

El premio fue entregado por el Basque Country Automotive Cluster (ACICAE) durante la 20.ª edición del encuentro BAI (Basque Automotive Industry), celebrado el 9 de julio en el AIC – Automotive Intelligence Center, principal foro anual de la automoción vasca.

ACICAE ha reconocido la destacada trayectoria de Jesús María Herrera y su liderazgo continuado al frente de CIE Automotive, consolidando un modelo industrial rentable, competitivo y de crecimiento sostenido incluso en entornos de mercado especialmente exigentes.

Durante su intervención, Herrera agradeció el reconocimiento y quiso poner en valor el recorrido vivido en la compañía y el papel de las personas en ese camino: “He dedicado toda mi vida profesional a CIE Automotive y, si tuviera que resaltar qué es lo más importante que me ha dado este sector, diría que me ha permitido vivir siete vidas en una”. Asimismo, destacó que, tras más de tres décadas de experiencia internacional, “el respeto es la mejor herramienta que tenemos en nuestra gestión”.

El CEO de CIE Automotive concluyó su intervención trasladando un mensaje de confianza en el futuro de la industria: «Ya hemos demostrado otras veces la capacidad que tenemos de transformar esos riesgos en oportunidades y seguir trayendo crecimiento y prosperidad para nuestros jóvenes y para nuestra sociedad», reafirmando el compromiso de la compañía con una automoción cada vez más competitiva, innovadora y sostenible.



RELACIÓN CON INVERSORES

El primer semestre de 2026 ha venido marcado por una intensa actividad del Departamento de Relación con Inversores para reforzar el diálogo con la comunidad financiera. Durante este periodo participamos en 22 eventos con inversores, el doble que en el mismo semestre del año anterior, y mantuvimos contacto con 189 inversores.

La agenda incluyó algunas de las principales conferencias del sector, como la J.P. Morgan European Automotive Conference, el Spain Investors Day de Exane o la Santander Iberian Conference, además de distintos roadshows con inversores institucionales y dos visitas a plantas para acercar nuestra operativa a analistas e inversores.

Entre los hitos del semestre destacó el regreso del roadshow en Estados Unidos, con una agenda en Nueva York y Chicago junto a JB Capital Markets, que reforzó nuestra presencia ante la comunidad inversora norteamericana y contribuyó a ampliar y diversificar geográficamente nuestra base accionarial.

Estos reconocimientos vuelven a situar a CIE Automotive entre las compañías europeas mejor valoradas por la comunidad inversora en materia de relación con inversores y calidad de la comunicación financiera.



EXCELENCIA INTERNACIONAL EN RELACIONES CON INVERSORES

El trabajo desarrollado por el equipo de Relación con Inversores ha vuelto a ser reconocido por la comunidad financiera internacional en la edición 2026 de la encuesta Developed Europe Executive Team de Extel, una de las referencias más prestigiosas para inversores institucionales y analistas europeos.

En esta edición participaron 1.510 profesionales de la inversión, pertenecientes a 686 firmas de servicios financieros, que evaluaron a más de un millar de compañías cotizadas y a sus equipos directivos y de Relación con Inversores.

Dentro del sector de automoción, CIE Automotive volvió a situarse entre las compañías más reconocidas. En la categoría Small & Mid Caps, obtuvimos los siguientes reconocimientos:

Best IR Team

Best IR Professional – Juan Camiña y Lorea Aristizabal

Además, en la clasificación All Caps, CIE Automotive se situó entre las diez mejores compañías europeas del sector tanto en Best IR Team como en Best IR Professional, compitiendo con los principales grupos internacionales de automoción, como BMW, Renault y Continental, entre otros.

Estos reconocimientos reflejan la excelente valoración de la comunidad inversora del mencionado compromiso con la comunicación financiera transparente, proactiva y de calidad.

CIE AUTOMOTIVE ABRE SUS PUERTAS A LA EXCELENCIA

Con motivo del 30º Congreso de Calidad en la Automoción, organizado por la Asociación Española para la Calidad (AEC) los días 20 y 21 de mayo en Bilbao, CIE Egaña y CIE Norma recibieron la visita de los asistentes al congreso para mostrar sus procesos, tecnologías y proyectos.

La AEC agradeció especialmente la implicación de ambas plantas y de sus equipos, destacando la excelente acogida de las visitas y el interés generado entre los profesionales del sector. Asimismo, reconoció la colaboración de Iñigo Loizaga, cuya participación en la organización del congreso fue clave para el éxito del evento. Este reconocimiento refuerza el posicionamiento de CIE Automotive como una empresa de referencia en calidad, innovación y excelencia industrial.



ACTO DESPEDIDA V EDICIÓN PROGRAMA ULYSSES

La quinta edición del programa Ulysses de CIE Automotive finalizó en mayo de 2026, consolidándose como una de las principales iniciativas de desarrollo de talento y colaboración internacional del Grupo. En esta edición, participantes procedentes de México, Brasil y Eslovaquia completaron un itinerario que combinó formación en el centro tecnológico Leartiker — centrada en tecnología del metal y forja, liderazgo, innovación y emprendimiento — con varios meses de formación práctica en plantas de referencia de CIE Automotive. Además, tuvieron la oportunidad de interactuar con Directores Corporativos, conociendo de primera mano la estrategia y el modelo de gestión de la compañía.

Como evolución de esta iniciativa, CIE Automotive ha impulsado nuevos programas de transferencia tecnológica y de conocimiento entre India y México, dirigidos a perfiles con mayor experiencia técnica. Su objetivo es acelerar el intercambio de capacidades, procesos y mejores prácticas entre ambas regiones, reforzando la cooperación internacional y el desarrollo de competencias estratégicas.

Desde su lanzamiento, Ulysses ha contado con cerca de 70 participantes de distintos países y plantas del Grupo, contribuyendo a fortalecer la cultura corporativa, la colaboración internacional y el intercambio de conocimiento dentro de la organización.



EL EIB IMPULSA EL PLAN DE DESCARBONIZACIÓN DE CIE AUTOMOTIVE

El European Investment Bank (EIB) respaldará el Plan de Descarbonización de CIE Automotive, apoyando las inversiones que la compañía está llevando a cabo para avanzar hacia una producción más eficiente y sostenible. Este apoyo permitirá acelerar la implantación de proyectos orientados a reducir las emisiones de CO₂, mejorar la eficiencia energética de nuestras plantas e impulsar el uso de tecnologías más sostenibles en nuestros procesos industriales.

La operación supone un importante reconocimiento a la estrategia de sostenibilidad de CIE Automotive y refuerza el compromiso del Grupo con la creación de valor a largo plazo, combinando competitividad industrial, innovación y responsabilidad medioambiental.



LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS RESPALDA LA ESTRATEGIA DE CIE AUTOMOTIVE

CIE Automotive celebró el pasado mes de mayo su Junta General Ordinaria de Accionistas, en la que realizó un repaso a la evolución del Grupo durante el ejercicio 2025 y presentó los resultados correspondientes al primer trimestre de 2026.

Durante la Junta se destacó el cumplimiento del Plan Estratégico 2021-2025 y el sólido comienzo del nuevo ciclo estratégico, marcado por un crecimiento superior al del mercado, unos niveles récord de rentabilidad y la fortaleza financiera del Grupo.

Asimismo, la compañía reafirmó su compromiso de seguir impulsando un crecimiento rentable y sostenible, apoyado en la excelencia operativa, la innovación y una estrategia de largo plazo orientada a la creación de valor para todos sus grupos de interés.



PARTICIPACIONES Y EVENTOS

CIE AUTOMOTIVE PARTICIPA EN EL DÍA DE LA EMPRESA ADEGI 2026

CIE Automotive participó en una nueva edición del Día de la Empresa ADEGI 2026, un foro de referencia para analizar los principales retos que están transformando el tejido empresarial e industrial de Gipuzkoa.

Durante la jornada, el vicepresidente de CIE Automotive, Fermín del Río, intervino en una mesa redonda junto a otros destacados representantes empresariales para reflexionar sobre cómo reforzar la competitividad de la industria. En su intervención, subrayó la importancia de impulsar el crecimiento empresarial a través de alianzas, adquisiciones y colaboración, animando a las empresas a “no perder los sueños” y a “dejar los miedos encerrados en el cajón”.

La participación de CIE Automotive en este encuentro reafirma su compromiso con el intercambio de conocimiento y la promoción de iniciativas que contribuyan a fortalecer la competitividad de la industria. En un contexto de profunda transformación, el crecimiento, la innovación y la visión de largo plazo serán factores determinantes para afrontar con éxito los desafíos del futuro.



CIE AUTOMOTIVE APORTA SU VISIÓN EN IVF TOPAKETAK 2026

El Museo Guggenheim Bilbao acogió una nueva edición de IVF Topaketak, un foro de encuentro promovido por el Instituto Vasco de Finanzas para analizar cómo la colaboración entre industria, instituciones y entidades financieras puede acelerar la transformación económica y reforzar la competitividad de Euskadi.

En la mesa redonda, Irache Pardo Villanueva, Directora de Finanzas y Tesorería de CIE Automotive, compartió debate con representantes de compañías como Eroski e ITP Aero. Durante su intervención, defendió la necesidad de reforzar la colaboración entre las instituciones financieras públicas y la cadena de suministro vasca para facilitar los procesos de transformación industrial.

Asimismo, destacó que el actual contexto de incertidumbre geopolítica, regulatoria y energética hace imprescindible reforzar la colaboración público-privada para impulsar la inversión, la innovación y el desarrollo industrial con visión de largo plazo.



CIE AUTOMOTIVE PARTICIPA EN EL 30º CONGRESO DE CALIDAD EN LA AUTOMOCIÓN

Bizkaia acogió el 30º Congreso de Calidad en la Automoción, organizado por la Asociación Española para la Calidad (AEC), un encuentro de referencia para analizar los principales retos del sector.

En este marco, CIE Automotive fue anfitrión de una de las visitas técnicas, en colaboración con ACICAE – Basque Country Automotive Cluster y AIC – Automotive Intelligence Center, mostrando sus capacidades industriales, tecnológicas y de innovación, así como su apuesta por una automoción más competitiva, digital y ágil.

Bajo el lema “People – Digitalization – Competitors – AI & Agility”, el congreso destacó el papel de la digitalización, la inteligencia artificial y la colaboración como motores de la transformación y la competitividad de la industria.



CIE AUTOMOTIVE ANALIZA EL IMPACTO DEL CBAM EN LA COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL

CIE Automotive participó en la jornada “El Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono (CBAM) y su impacto en la empresa vasca”, organizada por BBK ESG Hub y la Cámara de Comercio de Bilbao, un encuentro centrado en uno de los principales cambios regulatorios que afronta la industria europea.

Durante la sesión, Irache Pardo Villanueva, Directora de Finanzas y Tesorería de CIE Automotive, destacó que “el CBAM no solo encarece materiales; introduce el carbono como una variable estructural que redefine costes, proveedores, decisiones y estrategia”, poniendo de relieve el profundo impacto que este mecanismo tendrá en la gestión empresarial.

Más allá de su dimensión regulatoria, el CBAM supone un cambio de paradigma al incorporar el coste del carbono como un factor determinante para la competitividad, la configuración de las cadenas de suministro y la toma de decisiones estratégicas.

Con su participación en este encuentro, CIE Automotive reafirma su compromiso con el seguimiento de las principales tendencias regulatorias y su voluntad de anticiparse a los desafíos que marcarán el futuro de la industria.



CIE AUTOMOTIVE PARTICIPA EN EL CLIMATE ACTION PLATFORM DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

CIE Automotive participó la pasada semana en el Climate Action Platform, impulsado por el United Nations Global Compact en Copenhague, un foro internacional de colaboración para compartir estrategias y acelerar la acción climática. El encuentro reunió a más de 180 empresas para analizar los retos asociados a las emisiones de Alcance 3, la descarbonización de la cadena de valor y el intercambio de buenas prácticas. Una de las principales conclusiones fue que las soluciones para avanzar hacia una economía baja en carbono ya existen; el gran desafío reside ahora en su implantación a gran escala.

La representación de CIE Automotive contó con la participación de Iñigo Loizaga, Director de Ingeniería, Calidad y Medio Ambiente, reafirmando el compromiso de la compañía con una automoción más sostenible y con el impulso de iniciativas que permitan convertir el conocimiento compartido en resultados tangibles para la reducción de emisiones.



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

CIE AUTOMOTIVE FINALISTA EN LOS PREMIOS COMPLIANCE DE EXPANSIÓN

CIE Automotive acaba como finalista en dos categorías de la séptima edición de los Premios Compliance de Expansión, celebrada con el apoyo de Deloitte Legal, Aenor y Esade. Las dos categorías son: empresa más brillante en el uso de tecnologías disruptivas (por cómo hacemos uso en la compañía de herramientas de minería de procesos e inteligencia artificial) y mejor proyecto internacional (por el despliegue e implantación a nivel global de nuestro Sistema de Gestión de Compliance).

La ceremonia de entrega de estos galardones congregó el jueves 9 de abril a más de un centenar de los profesionales a nivel nacional más destacados en este ámbito tanto en la gran empresa como en la pyme y otras instituciones, lo que refleja el protagonismo que las compañías e instituciones otorgan al cumplimiento normativo como herramienta imprescindible para las empresas. Estos premios se afianzan como los premios de referencia en este ámbito a nivel nacional, con una participación de más de 120 candidaturas presentadas.

A esta ceremonia acudieron Susana Molinuevo, Chief Compliance Officer y Director de ASG, e Iker Hernández, subdirector de Compliance y responsable del sistema de gestión de riesgos y control interno.

Estas nominaciones suponen un reconocimiento al esfuerzo realizado por CIE Automotive para seguir reforzando una cultura de cumplimiento basada en la innovación, la mejora continua y el despliegue de las mejores prácticas a nivel global.



CIE AUTOMOTIVE, FINALISTA EN DOS CATEGORÍAS DE LOS II PREMIOS DE BOLSA 2026

Estas nominaciones reconocen la capacidad de la compañía para generar valor de forma sostenida, apoyándose en un modelo de gestión basado en la excelencia operativa, la disciplina financiera y el crecimiento rentable. Además, reflejan el reconocimiento del mercado a una trayectoria caracterizada por la consistencia, la solidez financiera y una visión estratégica de largo plazo.

Para CIE Automotive, este reconocimiento supone un estímulo para seguir avanzando con la misma ambición y compromiso con la creación de valor sostenible para sus accionistas y el conjunto de sus grupos de interés.

CIE INDIA, RECONOCIDA EN LOS PREMIOS A LA EXCELENCIA DE MAHINDRA

CIE India se enorgullece de haber recibido el Special Appreciation Award en los prestigiosos Mahindra Supplier Excellence Awards, un reconocimiento a su excelencia en ingeniería y a sus capacidades de desarrollo de nuevos productos, demostradas durante el exitoso desarrollo de la nueva plataforma de tractores HI Refresh.

El premio destaca la sólida colaboración técnica entre CIE India y Mahindra & Mahindra, con una contribución activa de nuestros equipos en las fases de diseño y ejecución para dar respuesta a la evolución de los requisitos del proyecto.

CIE India continúa fortaleciendo su colaboración con Mahindra & Mahindra en los segmentos de Automoción y Maquinaria Agrícola, impulsando nuevos desarrollos con un firme compromiso con la calidad, la innovación y el cumplimiento de los plazos. Este reconocimiento refleja la capacidad de nuestros equipos y la confianza depositada por nuestro cliente, y refuerza nuestro compromiso de seguir ofreciendo excelencia en los futuros programas.



GOLDE PUNE, RECONOCIDA POR MAHINDRA POR SU EXCELENCIA OPERATIVA

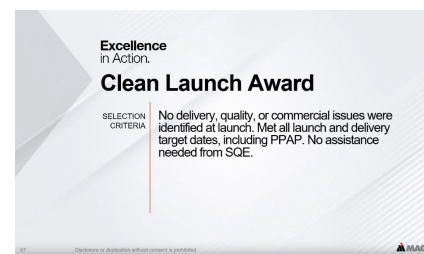
Golde Pune ha recibido el Mahindra Supplier Excellence Award – Special Appreciation Award por su destacado desempeño durante el lanzamiento del nuevo XUV 7XO. El premio reconoce la capacidad del equipo para gestionar con éxito un fuerte incremento de los volúmenes de producción sin comprometer los más altos estándares de calidad, demostrando agilidad operativa y un firme compromiso con el cliente. De entre más de 400 proveedores, solo 19 fueron distinguidos con este reconocimiento, lo que pone de manifiesto la relevancia de este logro para el equipo de Golde Pune.



CIE USA RECIBE EL MAGNA CLEAN LAUNCH AWARD

Por segundo año consecutivo, CIE USA (Century Plastics) ha recibido el Magna Clean Launch Award, que reconoce su excelente desempeño durante el lanzamiento de un nuevo programa de vehículo. El premio destaca la capacidad del equipo para ejecutar un lanzamiento de producción impecable, cumpliendo todos los hitos de calidad, entrega y PPAP sin necesidad de apoyo adicional, pese a incorporarse al programa en una fase avanzada.

Este reconocimiento refleja la excelencia operativa, la capacidad de adaptación y la sólida colaboración de CIE USA con Magna.



BREVES

RECEPCIÓN A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO EN BRASIL

Con motivo de la reunión del Consejo celebrada en Brasil en el mes de junio, los consejeros tuvieron la oportunidad de visitar varias instalaciones de CIE Autometal y conocer de primera mano la actividad desarrollada en distintas tecnologías del Grupo.

Además de comprobar el excelente nivel de las fábricas, pudieron conocer de cerca el gran trabajo realizado por los profesionales que las integran, cuyo compromiso, capacidad y dedicación son una pieza fundamental del éxito de nuestro proyecto industrial. La visita constituyó asimismo una excelente oportunidad para compartir experiencias con los equipos locales y conocer más de cerca la realidad de nuestras operaciones en Brasil.



CIE AUTOMOTIVE COMPARTE SU EXPERIENCIA EN DESCARBONIZACIÓN INDUSTRIAL EN UNA JORNADA DEL EVE

El pasado 9 de junio, Jon Ezkerra, coordinador de proyectos de I+D de CIE Automotive, participó como ponente en la jornada "Palancas para la descarbonización industrial", organizada por el Ente Vasco de la Energía (EVE) en el Bilbao Exhibition Centre (BEC).

Durante el encuentro, que reunió a empresas e instituciones para analizar las principales herramientas de apoyo a la transición energética de la industria, Jon presentó los proyectos desarrollados por CIE Legazpi como caso de éxito en materia de eficiencia energética y descarbonización, compartiendo la experiencia de la compañía en la implantación de iniciativas orientadas a reducir el consumo energético y avanzar hacia una industria más sostenible y competitiva.

La participación de CIE Automotive en este foro refuerza el compromiso del Grupo con la innovación, la mejora continua y el desarrollo de soluciones que contribuyan a una fabricación cada vez más eficiente y respetuosa con el medio ambiente.



BREVES

CIE AUTOMOTIVE, UNIDA POR UNA BUENA CAUSA

Las personas de CIE Automotive han vuelto a demostrar su compromiso participando en el Reto Solidario Interempresas de Aldeas Infantiles SOS. Gracias al esfuerzo conjunto, el equipo ha alcanzado la 5ª posición, sumando 111.116 puntos.

Este resultado ha contribuido a que, junto con otras 16 empresas participantes, se superaran los 2 millones de puntos en una edición récord del reto, apoyando a niños, niñas y familias en situación de vulnerabilidad. Más allá de la clasificación, la iniciativa pone de manifiesto el compromiso de las personas de CIE con la solidaridad y con la generación de un impacto positivo en la sociedad. ¡Gracias a todos los que lo habéis hecho posible!



CIE AUTOCOM APUESTA POR LA PREVENCIÓN

El pasado 19 de mayo, CIE Autocom celebró una nueva edición de su Campaña de Vacunación contra la Gripe, dirigida a colaboradores y sus familiares, con el objetivo de promover la prevención y el cuidado de la salud.

La iniciativa facilitó el acceso a la vacunación en un entorno seguro y cercano, reforzando el compromiso de la compañía con el bienestar de las personas y la promoción de hábitos saludables. La elevada participación volvió a poner de manifiesto el compromiso de los equipos de CIE Autocom y sus familias con la prevención y el cuidado de la salud.



NUEVA FORMACIÓN EN MATERIA DE COMPLIANCE

En 2026 CIE Automotive ha vuelto a lanzar de manera global una píldora formativa en materia de *Compliance*, con el foco puesto en anticorrupción, conflictos de interés y el uso ético de la Inteligencia Artificial. Todas las personas que forman parte de CIE Automotive deben recibir formación en este ámbito, pudiendo hacer el curso de manera online u offline.

En un sector en proceso de transformación como el de automoción, donde la supervivencia de las empresas depende, en gran medida, de su capacidad para adaptarse a las nuevas tendencias del mercado y también de su capacidad de cumplimiento de la nueva legislación, cada vez más exigente, el aprendizaje de los empleados es un factor diferencial clave para mejorar su competitividad. Por ello, CIE Automotive aumenta la capacitación de las personas consciente de la importancia de la formación.

NORTEAMÉRICA

EE.UU.

- I+D ★
- Plástico
- Mecanizado
- Branding
- Sistemas de Techo

MÉXICO

- I+D ★
- Inyección de Aluminio
- Forja
- Estampación & Conformado de Tubo
- Mecanizado
- Plástico
- Branding
- Sistemas de Techo

SUDAMÉRICA

BRASIL

- I+D ★
- Forja
- Estampación & Conformado de Tubo
- Inyección de Aluminio
- Mecanizado
- Plástico
- Fundición de Hierro

EUROPA OCCIDENTAL

ESPAÑA

- Sede
- I+D ★
- Inyección de Aluminio
- Forja
- Estampación & Conformado de Tubo
- Mecanizado
- Plástico
- Branding
- Sistemas de Techo

FRANCIA

- I+D ★
- Mecanizado
- Sistemas de Techo

ITALIA

- Mecanizado

ALEMANIA

- I+D ★

PORTUGAL

- I+D ★
- Plástico
- Branding

EUROPA ORIENTAL Y CENTRAL

REPÚBLICA CHECA

- Estampación & Conformado de Tubo
- Mecanizado
- Plástico
- Forja

ESLOVAQUIA

- I+D ★
- Mecanizado
- Sistemas de Techo

HUNGRÍA

- Sistemas de Techo

LITUANIA

- Forja

RUMANÍA

- Inyección de Aluminio
- Sistemas de Techo

ÁFRICA

MARRUECOS

- Plástico

ASIA Y OCEANÍA

CHINA

- I+D ★
- Forja
- Estampación & Conformado de Tubo
- Mecanizado
- Sistemas de Techo

INDIA

- I+D ★
- Inyección de Aluminio
- Forja
- Estampación & Conformado de Tubo
- Mecanizado
- Fundición de Hierro
- Composites
- Sistemas de Techo