

# NOTICIAS CIE N.35

PRIMER SEMESTRE 2019

CIE ADQUIERE  
**AURANGABAD  
ELECTRICALS  
LIMITED**

CIE AMPLIA SU  
CAPACIDAD DE  
**MECANIZADO EN  
MEXICO**

**NUESTRO  
COMPROMISO  
CON LOS ODS**

ENTREVISTA  
**AITOR ZAZPE**



**CIE** *Automotive*

MANAGING HIGH VALUE ADDED PROCESSES

# CON LAS METAS ALCANZADAS, BUSCAMOS NUEVAS CIMAS

Queridos amigos, queridas amigas:

En lo que llevamos de año hemos visto elementos coyunturales que han traído importantes incertidumbres a los mercados financieros internacionales y, en particular, al sector de automoción. La Administración Trump avanza en sus políticas proteccionistas y suenan trompetas de guerra comercial entre Estados Unidos y China, el laberinto del Brexit sigue sin encontrar una salida, aumenta la presión en diversos países occidentales para sustituir los motores de gasóleo por otras alternativas... en conjunto, un entorno cambiante y realmente complejo. Lejos de amilanarnos, en CIE Automotive nos crecemos con los retos y, gracias a nuestra política de diversificación y a nuestro modelo de negocio, vamos a cumplir este año 2019 los objetivos del Plan Estratégico 2016-2020 con un año de adelanto. De hecho, ya estamos trabajando para fijar las metas y los retos de un nuevo plan 2020-2025.

Cerramos el año 2018 con buenas cifras, aumentando el beneficio neto un 20% respecto al ejercicio anterior. También hemos empezado 2019 con buen pie y el beneficio en el primer trimestre ha crecido un 15%. Son unos resultados excelentes, por encima de lo que esperaba el mercado, en uno de los momentos más complicados para nuestro sector en la última década. Tan excelentes que nos ha permitido entregar en julio un dividendo complementario de 0,31 euros brutos por acción con cargo al ejercicio 2018. Y los hemos logrado, entre otras cosas, por nuestra estricta política comercial, porque buscamos constantemente la excelencia operacional, porque sabemos contener los costes fijos, por nuestra férrea disciplina inversora y porque contamos con un gran equipo de profesionales.

Y todo ello sin perder de vista nuestra vocación de crecer,



una constante en la historia de la compañía que en marzo tuvo un nuevo hito con la adquisición de Aurangabad Electricals Limited (AEL). Esta operación, realizada a través de Mahindra CIE, reafirma nuestra diversificación, al extender el modelo operacional de CIE en un mercado, el indio, en el que hemos entrado hace relativamente poco y con una tecnología, el aluminio, de la que carecíamos en Asia.

AEL, que cuenta con más de 3.300 empleados, es proveedor clave para fabricantes de vehículos de pasajeros y de dos ruedas y un ejemplo claro de cómo en CIE Automotive vamos a aprovechar las oportunidades de compra que surjan. También es un ejemplo de nuestra decidida apuesta por India, un mercado que tiene por delante un futuro muy prometedor.

En este año 2019 estamos cerrando una página brillante de la compañía, pero estoy convencido de que nos dirigimos a otra más brillante todavía. Con la vista puesta al horizonte de 2025, sé que CIE Automotive cuenta con las herramientas, con los valores y con el equipo humano adecuados para seguir en la senda del éxito. Estoy convencido de que, con el esfuerzo de todos, volveremos a alcanzar las metas fijadas, por altas que sean, volveremos a superar las dificultades del entorno, por muy complejas que sean, y volveremos a estar orgullosos de la empresa de la que formamos parte.

**Jesús María Herrera**

CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO **P.02**

CIE ADQUIERE AURANGABAD ELECTRICALS LIMITED **P.03**

CIE AMPLIA SU CAPACIDAD PRODUCTIVA DE MECANIZADO **P.04**

ENTREVISTA AITOR ZAZPE **P.05**

JUNTA DE ACCIONISTAS **P.06**

COFIDES IMPULSA LA CONSOLIDACIÓN DE CIE EN MÉXICO **P.07**

**P.08** NUESTRO COMPROMISO CON LOS ODS

**P.09** CIE FIRMA PARA COMPENSAR SU HUELLA AMBIENTAL

**P.10.11** PREMIOS

**P.12** PRESENCIA EN EL MUNDO

# ÍNDICE



# CIE AUTOMOTIVE ADQUIERE AURANGABAD ELECTRICALS LIMITED

La compañía india, líder en producción de componentes en inyección de aluminio, será integrada a través de su filial Mahindra CIE.

CIE Automotive anunció en marzo la adquisición, a través de su filial Mahindra CIE (“MCIE”), del 100% del capital social de la sociedad Aurangabad Electricals Limited (“AEL”) por un valor de 8.756 millones de rupias (aproximadamente 110 millones de euros), que incluye un pago diferido estimado de hasta 622 millones de rupias (aproximadamente 8 millones de euros).

Fundada en 1985, AEL es una empresa líder en producción de componentes en inyección de aluminio con sede en Aurangabad (India) y con cinco instalaciones productivas en las ciudades indias de Aurangabad, Pune y Pantnagar. AEL ha sido impulsada por el Grupo Bagla y dirigida por el Sr. Rishi Bagla, quien ha realizado una contribución muy significativa al desarrollo de la industria de inyección de aluminio en India. Motilal Oswal ha actuado como asesor financiero del Grupo Bagla en esta transacción.

Con más de 3.300 empleados, ventas de aproximadamente 8.500 millones de rupias (unos 108 millones de euros) y un margen EBITDA sobre ventas cercano al 12%, AEL es un proveedor clave para un elevado número de compañías OEMs y Tier 1 de vehículos de pasajeros y de dos ruedas, tanto a nivel nacional como internacional. Fabrica una gran variedad de piezas de carrocería, freno y motor a través de procesos de inyección por alta presión y de inyección por gravedad. AEL cuenta además con capacidad de mecanizado, tratamiento térmico, lacado, ensamble y pruebas de fugas, así como con una moderna matricería.



Ander Arenaza, Consejero Delegado de MCIE, añadió: “Esta adquisición permite a MCIE integrar la tecnología de inyección de aluminio. La complementariedad de productos y clientes de AEL llevará a una mayor diversificación de la cartera de negocios de MCIE India, fortaleciendo especialmente nuestra presencia en el segmento de vehículos de dos ruedas. La compañía cuenta con buenos procesos de fabricación y controles internos y está dirigida por un equipo muy cualificado”.

Rishi Bagla, Presidente y Director General de AEL, comentó: “AEL se ha forjado una reputación formidable como proveedor de alta calidad de inyección de aluminio para automóviles en el mercado indio e internacional durante las últimas tres décadas. Si bien AEL ha sido un negocio familiar, ha estado gestionado por un equipo muy profesional. Estamos convencidos de que la asociación con MCIE y CIE dará a la compañía un gran impulso y permitirá a AEL beneficiarse de las mejores prácticas globales en inyección de aluminio. Mantenemos una relación muy estrecha con CIE Automotive basada en el respeto y la confianza mutuos, lo que nos ha dado una gran confianza para realizar esta operación estratégica. Con los ingresos de la transacción, el Grupo Bagla desarrollará sus otras actividades industriales y negocios en la región de Aurangabad.”





# CIE AMPLIA SU CAPACIDAD PRODUCTIVA DE MECANIZADO EN MEXICO

Las compañías integradas están especializadas en la mecanización de componentes para el sector de automoción



CIE Automotive ha anunciado en junio la adquisición del 100% del capital social de las sociedades Maquinados de Precisión de México S. de R.L de C.V. y Cortes de Precisión de México S. de R.L de C.V..

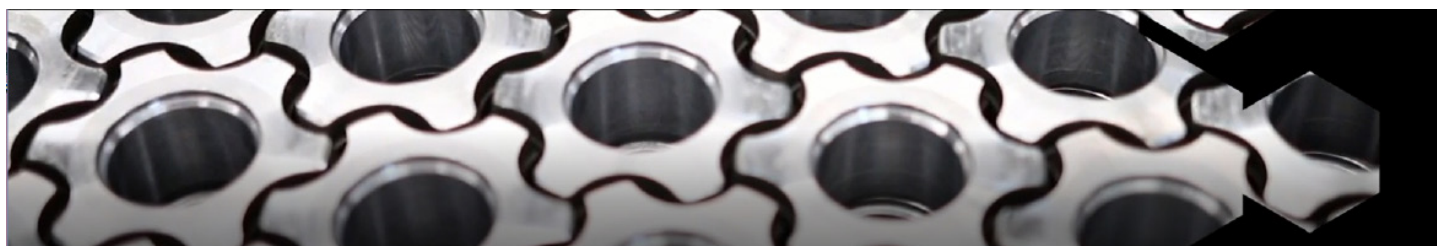
El valor de la transacción (*enterprise value*) asciende a 65,5 millones de dólares americanos (aproximadamente 58 millones de euros) y se ajustará en la fecha de cierre en función de su endeudamiento, de forma habitual en este tipo de operaciones. El precio de la operación será abonado por parte de CIE Automotive en metálico en la fecha de cierre y se financiará a través de caja actualmente disponible.

Las instalaciones adquiridas están situadas en Celaya, en el estado mexicano de Guanajuato – el corredor automovilístico más grande de México – y proveen a compañías Tier 1 del sector de automoción, a los que suministran una amplia gama de componentes mecanizados.

Para 2019 se prevé que su EBITDA – resultado bruto de explotación – alcance los 18 millones de dólares americanos (aproximadamente 16 millones de euros).

El racional de esta integración es fundamentalmente el aprovechamiento del conjunto de activos productivos, que complementan las actividades de mecanizado del Grupo en México y nos permitirán una importante expansión física y comercial futura en esta y otras tecnologías. Esta transacción refuerza además el compromiso de CIE Automotive con el mercado de automoción mexicano.

El cierre de la operación queda condicionado al cumplimiento de las condiciones habituales en este tipo de operaciones, incluyendo la autorización de las autoridades mexicanas de control de concentraciones.





# ENTREVISTA AITOR ZAZPE

Aitor Zazpe Goñi es nuestro Director de las Divisiones de Plásticos de Europa y Roof Systems, así como Director de Recursos Humanos. Es licenciado en Ingeniería Industrial. Comenzó su carrera en 1995 en Ismanet. Posteriormente se incorporó a Orbelan Plásticos en 1995 como Gerente Comercial, antes de mudarse a Tajo S. Coop, y luego incorporándose a CIE Automotive en 2003, como Gerente General de CIE Orbelan. En 2011, se convirtió en Director General de la División de Plásticos en Europa y más tarde, en 2014, se convirtió en nuestro Presidente del Grupo ACS (División de Sistemas de Techo). También es nuestro Director de Recursos Humanos.



# INTEGRACIÓN INTEVA ROOF SYSTEMS

## ¿Cómo nace la idea de la adquisición de Inteva Roof Systems?

La idea surge al constatar la necesidad de ser un player global en el mundo de los techos, así como la necesidad de tener un portfolio de techos suficientemente amplio, lo cual nos obligaba a invertir mucho en desarrollos de ingeniería y posteriormente a un gran esfuerzo de lanzamiento de plantas en distintas partes del mundo o a buscar una empresa que nos complementara. Es en este contexto donde surge la posibilidad de comprar la unidad de sistemas de techos de Inteva.

## ¿Cuáles son los principales retos de la integración de Golde (anteriormente Inteva Roof Systems) en comparación con otras integraciones realizadas en el pasado?

Uno importante es la necesidad de coordinar la ingeniería de ACS y Golde para que funcionen como una sola y no dupliquemos esfuerzos. En el mundo de los sistemas de techos, la parte de I+D de producto así como el propio desarrollo de producto en los proyectos es muy importante en comparación con otros productos de CIE y quizás el armonizar las dos ingenierías es uno de los retos más importantes y a su vez diferenciadores con respecto a otras integraciones de CIE.

## ¿Qué oportunidades de mejora visualizas en Golde?

Creo que al margen de las sinergias de la ingeniería, a nivel operativo, en el tema de compras tenemos un campo de mejora a trabajar y también el nivel de productividad de algunas plantas. Por otra parte, creo que la reorganización de la propia estructura de grupo de Golde, orientándola a nuestra cultura de orientación a resultado, así como de autonomía de los centros productivos, es una oportunidad de mejora.

## ¿Qué puede aprender CIE Automotive de Golde?

Al margen de que la entrada de un grupo multicultural como Golde siempre enriquece al Grupo, creo que podemos aprender mucho a nivel de producto de techos, así como también de conocimiento de mercado y gestión en China.

## ¿Cuáles son las perspectivas de los tres principales mercados de Golde (China / Europa / NAFTA) en el actual entorno de mercado del automóvil?

China es un mercado en el que tenemos una magnífica posición y en el que vamos a seguir creciendo los próximos años, Europa es un mercado más maduro y en el que nuestro posicionamiento también es importante y donde no esperamos grandes crecimientos, y finalmente NAFTA es un mercado en el que Golde no tiene una posición tan importante, pero donde estamos convencidos de que tendremos un gran crecimiento los próximos años.

## ¿Hay oportunidad/interés de seguir comprando compañías dentro del segmento de techos?

Creo que nunca debemos cerrarnos las puertas a nuevas oportunidades, pero en estos momentos la prioridad al menos los próximos dos años debe ser la consolidación de la división de techos de CIE, así como impulsar el crecimiento orgánico aprovechando las sinergias comerciales de Golde y ACS tanto en China como en NAFTA.

## ¿Cuáles son los puntos fuertes de Golde frente a su competencia?

Yo diría que principalmente su portfolio de productos y su posicionamiento geográfico global.

**INTEVA Roof Systems  
cambia su nombre a  
Golde Group.**

**La división de sistemas de  
techo de CIE, denominada  
CIE Roof Systems,  
incluye:**

**ACS Group  
Golde Group**



# CIE ANUNCIA EN SU JUNTA DE ACCIONISTAS QUE ALCANZARÁ EN 2019 LOS OBJETIVOS COMPROMETIDOS PARA 2020

Pondrá en marcha un nuevo Plan Estratégico 2020-2025.

CIE Automotive celebró el 8 de mayo, en Bilbao, su Junta General de Accionistas, durante la cual anunció el próximo lanzamiento de un nuevo Plan Estratégico 2020-2025, al alcanzar en 2019 – un año antes de lo previsto – los actuales objetivos del Plan Estratégico 2016-2020.

En este sentido, la compañía anunció que en 2019 el margen EBITDA – resultado bruto de explotación – superará el 18% y el margen EBIT –resultado neto de explotación – alcanzará el 14%. Durante su discurso ante la Junta, Jesús María Herrera, Consejero Delegado de CIE Automotive, destacó la política comercial estricta, la búsqueda constante de la excelencia operacional, la austeridad de costes fijos y la disciplina inversora del Grupo como algunos de los factores clave que han permitido una expansión de márgenes operativos de casi 400 puntos básicos en 4 años.

Todo ello acompañado por un resultado neto de entre 270 y 295 millones de euros y un balance sólido y muy saneado que, sin considerar operaciones inorgánicas de 2019, mostrará un ratio Deuda Financiera Neta/EBITDA de aproximadamente 1,4 veces.

Para Antón Pradera, Presidente de CIE Automotive, “el Grupo ha superado las expectativas del mercado gracias a su política de diversificación y a su modelo de negocio, en el que siempre destaca el saber hacer de un formidable equipo gestor y su compromiso ineludible con el cumplimiento de los objetivos”.



También durante la Junta de Accionistas, CIE informó de los resultados del primer trimestre de 2019, con un EBITDA de 151,0 millones de euros y un beneficio neto trimestral record de 72,6 millones de euros, un 10% y un 15% más que en el mismo periodo del año anterior.

La facturación del Grupo ha sido de 812,2 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 6% en un mercado de Automoción que ha caído en el primer trimestre del año un -7%.

Hay que poner en valor estos excelentes resultados, logrados en el momento más complicado del sector de los últimos 10 años. En este ejercicio 2019 cerraremos una etapa muy exitosa del proyecto y abriremos otra con nuevos y ambiciosos retos que se concretarán en el Plan Estratégico 2020-2025.





# COFIDES IMPULSA LA CONSOLIDACIÓN DE CIE EN MÉXICO

Proporciona un total de 50 millones de euros para la ampliación de capacidad de tres sociedades productivas.



La Compañía Española de Financiación del Desarrollo, COFIDES, S.A., S.M.E., concedió el 5 de marzo, 50 millones de euros a CIE Automotive para contribuir al crecimiento del grupo en México.

El Presidente y Consejero Delegado de COFIDES, José Luis Curbelo, y el Consejero Delegado de CIE Automotive, Jesús María Herrera, firmaron los acuerdos de financiación en la sede de COFIDES en Madrid ante la presencia de la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, y del Presidente de CIE, Antón Pradera.

La financiación se realizará mediante tres préstamos de coinversión con cargo a los recursos propios de COFIDES y al FIEX, que COFIDES gestiona en exclusiva por cuenta de la Secretaría de Estado de Comercio. Así, COFIDES proporcionará 50 de los más de 75 millones de euros de inversión total que requieren los proyectos. Por un lado, 21 millones de euros para la ejecución de nuevos proyectos de la sociedad CIE Celaya, dedicada a la estampación y a la inyección de aluminio. Fue con esta empresa con la que CIE Automotive inició su actividad en México en 2003, cuando también contó con el apoyo de COFIDES.

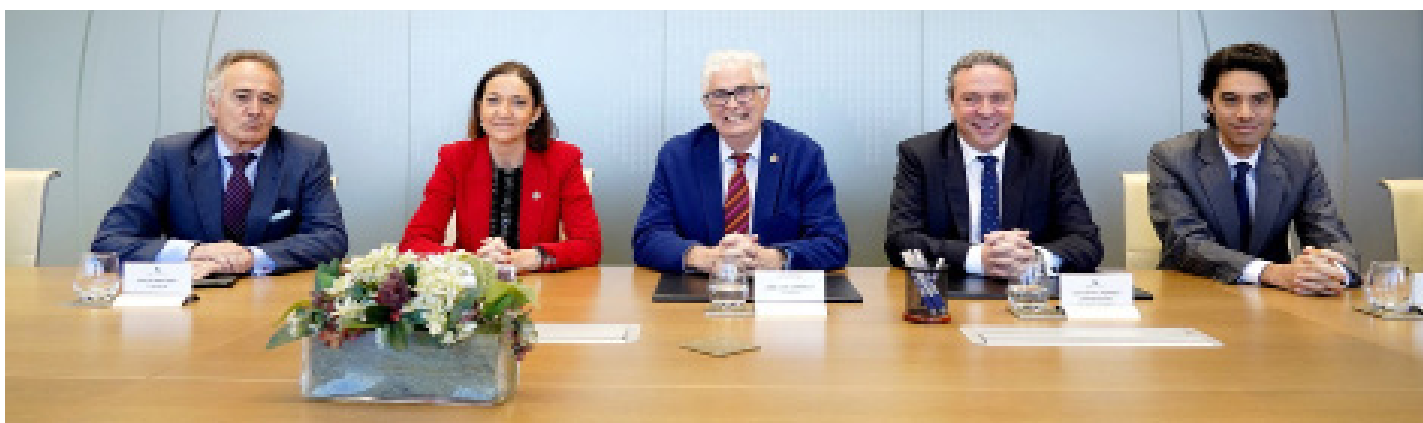
Por otro lado, también concedió 18,5 millones de euros a la sociedad CIE Pensa, especializada en procesos productivos de estampación, montajes y pintura, y 10,5 millones de euros a CIE Nugar, dedicada a estampación y ensamblaje. Con estas inversiones, CIE Automotive podrá ampliar la capacidad de estas plantas y atender las demandas de nuevos clientes.

COFIDES y CIE Automotive han colaborado desde el año 2004 en diversos proyectos para apoyar la estrategia internacional del grupo tanto en México como en República Checa, Lituania y Rumanía.

El Presidente de COFIDES, José Luis Curbelo, ha resaltado que CIE Automotive apuesta por el I+D con el fin de desarrollar productos innovadores y eficientes que sitúan al sector de automoción español en posiciones de liderazgo global y responden a los intereses y nuevas demandas del mercado. Además, ha añadido que “el crecimiento internacional del grupo favorece su competitividad al mismo tiempo que contribuye a la creación de empleo de calidad”.

Por nuestra parte, en un contexto de diversificación de fuentes de financiación del Grupo, agradecemos a COFIDES su apuesta firme por el proyecto CIE, facilitando esta financiación destinada a la expansión y modernización de nuestra capacidad productiva en México, y reforzando a fin de cuentas la competitividad de la automoción española en un sector global como éste.

COFIDES es una sociedad público-privada que desde 1988 ofrece apoyo financiero a las inversiones de las empresas españolas en el exterior. Gestiona en exclusiva los fondos FIEX y FONPYME por cuenta de la Secretaría de Estado de Comercio, adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. En su accionariado también participan el Banco Santander Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA), Banco Sabadell y CAF-Banco de Desarrollo de América Latina.



# NUESTRO COMPROMISO CON LOS ODS

## Objetivos de Desarrollo Sostenible



CIE Automotive ha incorporado a su estrategia empresarial los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Como miembro del Pacto Mundial de Naciones Unidas, CIE Automotive está comprometido con el cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible aprobada por la ONU en 2015.

Se trata de un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, con los objetivos de erradicar la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, o poner freno al cambio climático hasta la educación o la salud, entre otros.

La Agenda 2030 plantea 17 Objetivos (con 169 metas, que abarcan las esferas económica, social y ambiental) a través de los cuales se propone abordar los grandes retos globales.

De acuerdo con nuestra actividad, hemos enfocado nuestros esfuerzos en el cumplimiento de siete de estos objetivos, de cuyos avances da cuenta nuestro informe anual:

- 2 Hambre Cero
- 3 Salud y Bienestar
- 4 Educación de Calidad
- 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- 9 Industria, Innovación e Infraestructura
- 12 Producción y Consumo Responsables
- 17 Alianzas para lograr los Objetivos

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE







# CIE FIRMA UN ACUERDO PIONERO PARA COMPENSAR SU HUELLA AMBIENTAL



En una apuesta firme por el medioambiente y la sostenibilidad, CIE Automotive y AIR France-KLM-Delta firman en 2019 su primer acuerdo colaborativo denominado "CO2 ZERO" con el que se comprometen a compensar las emisiones que de su relación comercial se deriven.

Siendo pioneros en la firma de un acuerdo de estas características en el País Vasco y segunda empresa en hacerlo a nivel nacional, el objetivo del mismo es reducir la huella ambiental y reforzar el compromiso de CIE Automotive con el cuidado del medio ambiente para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados por la ONU.

Air France-KLM-Delta lleva años luchando contra el cambio climático, apostando por un transporte aéreo más sostenible y favoreciendo el cuidado del medio ambiente. Así, durante 14 años consecutivos Air France-Delta-KLM ha estado entre las tres primeras compañías aéreas en el índice 'Dow Jones Sustainability Index' (DJSI), 12 de ellos ocupando el primer puesto.

Dentro del acuerdo de colaboración, las aerolíneas calculan las emisiones de CO2 que los viajes de los empleados de CIE Automotive generan, tras lo cual, estas emisiones son compensadas, destinándose este primer año a la reforestación de zonas necesitadas en Panamá, proyecto acreditado con el certificado Gold Standard Global Goals (<https://www.goldstandard.org/>). El importe de esta compensación será asumido conjuntamente entre las aerolíneas y CIE Automotive en base a una escala de objetivos.

Una vez finalizado el período de este acuerdo, y en el caso de alcanzar los objetivos propuestos, CIE Automotive obtendrá el certificado "CO2 Neutro" donde constará que han sido compensadas todas las emisiones de CO2 generadas por los viajes de sus empleados con este grupo de aerolíneas, tercero más usado a nivel de Grupo CIE Automotive.

## LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

El pasado 28 de diciembre de 2018 se aprobó en España la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad que obliga a determinadas empresas, entre ellas a CIE Automotive, a reportar información no financiera con criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno).

El estado de información no financiera consolidado incluirá la información necesaria para comprender la evolución, los resultados y la situación del grupo, y el impacto de su actividad respecto, al menos, a cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal.

Esta Ley exige la misma calidad, veracidad y rigor que con los datos económicos, y el objetivo último será su gestión y frecuencia de reporte con el mismo rigor que la información financiera. El informe consolidado será verificado por un tercero, aprobado por el Consejo de Administración y presentado como punto del orden del día en la Junta General de Accionistas.

Por ello, os invitamos a revisar el contenido de este informe para el ejercicio 2018, disponible tanto en la web corporativa

[www.cieautomotive.com](http://www.cieautomotive.com), como en <https://informeanual.cieautomotive.com/>

Por último, aprovechamos la ocasión para recordaros que la compañía tiene habilitados diferentes canales de comunicación para quienes así lo deseen:

**Canal Ético: Para notificar irregularidades o incumplimientos que falten a la ética, la integridad o atenten contra las pautas establecidas en el Código de Conducta. Todas las comunicaciones recibidas serán tratadas de forma confidencial.**

- o Canal ético electrónico: [canaletico@cieautomotive.com](mailto:canaletico@cieautomotive.com)
- o Correo postal dirigido al Departamento de Cumplimiento en la siguiente dirección: Alameda Mazarredo 69, 8º C.P. 48009 Bilbao (Bizkaia), España
- o Formulario en la web corporativa: <https://www.cieautomotive.com/canal-de-denuncias>

**Canal específico para cada grupo de interés:**

- o Responsabilidad Social Corporativa y Sociedad: [csr@cieautomotive.com](mailto:csr@cieautomotive.com)
- o Personas empleadas: [hr@cieautomotive.com](mailto:hr@cieautomotive.com)
- o Relación con inversores y socios de negocio: [ir@cieautomotive.com](mailto:ir@cieautomotive.com)
- o Clientes y sector: [sales@cieautomotive.com](mailto:sales@cieautomotive.com)
- o Cadena de suministro: [purchasing@cieautomotive.com](mailto:purchasing@cieautomotive.com)
- o Financiadores: [financierocie@cieautomotive.com](mailto:financierocie@cieautomotive.com)
- o Administraciones Públicas: [compliance@cieautomotive.com](mailto:compliance@cieautomotive.com)



# CIE RECONOCIDA CON EL “BEST INVESTOR RELATIONS PROGRAM 2019”

Aunque el ejercicio 2019 comenzó optimista sobre las diferentes incertidumbres macro, geopolíticas y sectoriales, lo que se reflejó en la tendencia positiva del precio de la acción, las preocupaciones de los inversores han vuelto y los meses de mayo y junio han sido de gran inestabilidad en los mercados financieros. Con todo, la revalorización de la acción desde el 1 de enero de 2019 hasta el cierre de junio ha sido del 19%, muy por encima de la revalorización obtenida por parte del “Stoxx Europe Automobiles & Parts Index” (11%) y del Ibex 35 (8%) para ese mismo periodo. Entendemos que esta mejor evolución se debe fundamentalmente a que (i) durante la Junta General de Accionistas 2019 CIE se ha comprometido a cerrar el plan estratégico con un año de antelación dentro de un contexto de mercado tremendamente complicado y a lanzar pronto el nuevo plan estratégico CIE 2025, y a que (ii) los inversores entienden que CIE cuenta con menor exposición que otros players a las incertidumbres que existen actualmente en el mercado (prolongación de la guerra comercial entre China y EEUU, amenaza de guerra comercial EEUU-UE, amenaza de imposición de aranceles a México por parte de EEUU, prórroga de las negociaciones sobre el Brexit, etc.).

A pesar del incremento del precio de la acción durante el primer semestre de 2019 el total de los brokers que cubren la acción (15) tienen recomendación de comprar/sobreponderar o de neutral/mantener, no existiendo ninguna recomendación de vender/infraponderar. Además, el precio objetivo promedio de estos analistas es de 29,78 euros/acción (a cierre de junio), lo cual implica un potencial de revalorización de la acción de CIE de cerca de un 17% (tomando como base el precio de cierre del 28/06/2019).

Mientras, el departamento de Relación con Inversores de CIE ha continuado con su intensa actividad de marketing, incluyendo asistencia a



(i) roadshows (13), (ii) conferencias (7), (iii) reuniones/conferencia calls con inversores (23), así como (iv) visitas de inversores a nuestras plantas (5) durante este primer semestre.

Especialmente reseñable la participación de CIE, por primera vez, en la “7th JP Morgan Autoconferencia”, una de las principales conferencias sectoriales a nivel mundial, a la que tan solo han estado invitadas 26 empresas del sector automoción, incluyendo a grandes players como BMW, Daimler, Renault, Toyota, Continental, Valeo, FCA, etc.



La intensa actividad que viene realizando el departamento de Relación con Inversores en los últimos tiempos ha recibido el reconocimiento del sector financiero-bursátil, habiendo sido reconocido el departamento como el “Best Investor Relations Program 2019 – All Europe/Consumer Autos & Auto Parts” de acuerdo a la prestigiosa publicación “Institutional Investor”, tanto en categoría Small and Mid Cap como en categoría Absoluta. Este reconocimiento se basa en la evaluación que han hecho los analistas europeos sell-side sobre aspectos tales como la accesibilidad al equipo directivo de la compañía, el nivel de rapidez y adecuación de la información financiera aportada, y el nivel de calidad de las reuniones mantenidas.

Asimismo, el departamento de Relación con Inversores ha logrado el tercer puesto a nivel global – incluyendo todos los votantes – en el ranking “Best Investor Relations Program 2019 – All Europe/Executive Team Small & Midcap/Consumer Autos & Auto Parts”, lo que nos motiva a ser trabajando en nuestra actual línea de programa y comunicación.

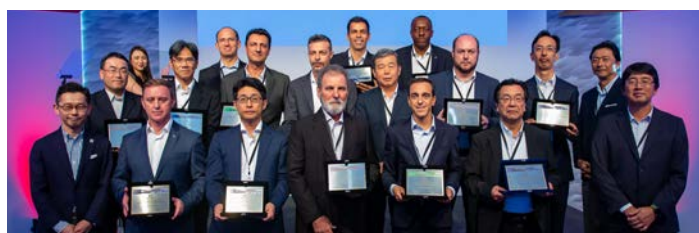
# HONDA BRASIL PREMIA A CIE AUTOFORJAS

**HONDA BRASIL premia a CIE Autoforjas por el mejor proyecto de Reducción de CO2.**

CIE Autoforjas recibió el premio por el mejor proyecto de reducción de CO2 en el 21º encuentro de proveedores de Honda Automóviles do Brasil, celebrado el día 8 de mayo en su recién inaugurada planta de Itirapina, estado de SP.

HONDA viene incentivando a sus proveedores para la presentación de proyectos de sostenibilidad por medio del programa “NHCS Ambiental”, actividad que está alineada con la Meta Global de Honda de reducción de un 1% de emisiones de CO2 al año. En esta edición, fueron presentados 64 proyectos.

CIE Autoforjas, comprometida con la protección del medio ambiente, y en línea con el objetivo de su cliente, trabaja en la búsqueda continua de nuevas oportunidades que garanticen un mejor futuro



para la sociedad. Con ese espíritu, identificó una gran oportunidad en la aplicación de procesos de mecanizado en seco con reducciones importantes en consumo de aceites lubricantes, agua y energía, y consecuentemente emisiones de CO2. La reducción de las emisiones de CO2 es principalmente debida a la eliminación de las bombas de lubricación accionadas por energía eléctrica y las emisiones generadas en la fabricación de los aceites.

Con las células de mecanizado actualmente adaptadas al nuevo proceso, CIE Autoforjas ya ha conseguido reducir anualmente el consumo de más 25 m3 de agua, 50 MWh, 750 litros de aceite lubricante y la emisión de 5 toneladas de CO2. El potencial de reducción anual con la expansión que se está realizando al resto de células de mecanizado es de 225 m3 de agua, 450 MWh, 8.000 litros de aceite lubricante y la emisión de 40 toneladas de CO2.



# PREMIO TOP INVERSOR ESPAÑOL PARA CIE AUTOMOTIVE

En el marco de la visita del Secretario de Estado del Ministerio de Industria y Comercio, la Embajada de la República Checa en España organizó el evento TOP INVERSOR ESPAÑOL junto con la Agencia de promoción de la inversión en el país, CzechInvest, se reconoció las empresas españolas que recientemente han tenido una actividad más relevante en este sentido.

La entrega de premios tuvo lugar el día 6 de junio a las 12 horas en la residencia del Embajador, Iván Jancárek, y contó con la presencia de la Secretaria de Estado de Comercio española, Xiana M. Méndez, el Secretario de Estado del Ministerio de Industria y Comercio checo, Vladimír Bártl, así como con la representante de CzechInvest en España, Petra Jindrová y el Director General de Škoda España, Fidel Jiménez de Parga, que trató los puntos clave del clima inversor actual en la República Checa y el futuro de la automoción. El premio fué recogido por Justino Unamuno, Director General de las Divisiones de Forja y Metal de CIE para Europa y China.

Las empresas que recibieron el galardón son Aqualia, CIE Automotive S.A., Gestamp Automoción S.A., Gonvarri Corporación Financiera S.L., Grupo Antolin, Lana S. Coop., MAGNA Seating Vigo S.A.U., Maier S. Coop., Mondragón Corporation y Novatec Group.

El evento se llevó a cabo en línea con el elevado interés que el país tiene en España como socio comercial. Durante los últimos años, las exportaciones e importaciones entre Chequia y España han mantenido un ritmo ascendente, colocando a España en el 9º puesto como país



importador y 15º como país exportador. También alcanza cifras relevantes la inversión española en la República Checa, que se sitúa en torno a los 545 MEUR y ha creado más de 2.000 puestos de trabajo. Se observa igualmente una creciente tendencia a la inversión en España por parte de empresas checas. En el año 2018 el intercambio comercial total entre los dos países ha superado los 8 mil MEUR.

Tras el acto, se celebró una recepción que contó con unos 150 invitados del ámbito político y empresarial en la que se presentó el nuevo modelo de automóvil de Škoda, ŠKODA SCALA.



# CIE GAMEKO y CIE RECYTEC PREMIADAS POR JLR

En el reciente evento anual de proveedores Jaguar Land Rover (JLR) 2019, se otorgó a CIE Automotive (CIE Gameko/CIE Recytec) el premio GOLD al mejor proveedor en los premios Customer First Recognition.

Se trata de un logro que empezó a gestarse en 2015, cuando CIE se adjudicó el primer proyecto para suministrar cubos de rueda forjados o mecanizados para los nuevos Jaguar F-Pace y Range Rover Velar.

Sin embargo, los acontecimientos se precipitaron debido a un problema del proveedor para hacer frente a un lanzamiento crítico para los modelos Jaguar XE y XF; de modo que se le pidió a CIE que se hiciera cargo de este encargo lo más rápidamente posible.



Desde la adjudicación hasta el lanzamiento completo, la primera línea de producción en Gameko tardó aproximadamente 5 meses, y pronto le siguió una segunda en Recytec para dar cobertura a las principales plataformas de JLR (incluidos Range Rover/Sport, Discovery y los nuevos modelos I-Pace y Defender).

La confianza de JLR en la capacidad de CIE y la dedicación de los equipos de CIE en ambas plantas a fin de asegurar un lanzamiento sin problemas, pero que era de gran complejidad e importancia, fue reconocida por JLR.

CIE cubre ahora las necesidades de cubos de rueda para suministrar tanto al Reino Unido como a la nueva planta de JLR en Eslovaquia, además del suministro de todos los cigüeñales forjados.

# CIE AUTOMOTIVE EN EL MUNDO



DOMICILIO SOCIAL  
Alameda Mazarredo, 69 - 8º  
E-48009 Bilbao (Vizcaya), España  
Teléfono: +34 94 605 48 35



[www.cieautomotive.com](http://www.cieautomotive.com)

OFICINAS COMERCIALES  
AIC-AUTOMOTIVE INTELLIGENCE CENTER  
Parque Empresarial Boroa  
E-48340 Amorebieta (Vizcaya), España  
Teléfono: +34 94 605 62 00