

2016

# Noticias

# 30

| Segundo semestre

## CIE Automotive adquiere Bill Forge en India

Esta operación aportará una mayor diversificación comercial al portfolio de MCIE

**pg. 3**

## Compromiso de Acción Social

La implicación de CIE con nuestro entorno forma parte de nuestra esencia como compañía

**pg. 8**

## Dominion adquiere Scorpio e ICC

Ambas adquisiciones contribuyen a reforzar la estrategia de Dominion y demuestran la capacidad de la compañía para integrar equipos de alto valor añadido

**pg. 15**



**CIE Automotive**

Managing high value added processes

[www.cieautomotive.com](http://www.cieautomotive.com)

# Nuevo año, nuevos retos

Queridos compañer@s:

Los cambios de año son siempre momentos significativos, son un alto en el camino que nos invita a echar un vistazo a lo que llevamos recorrido y a prepararnos para afrontar la siguiente etapa de nuestra ruta.

La compañía ha seguido un año más creciendo de forma sostenible y rentable. Los resultados obtenidos durante el año han sido sólidos, con importantes mejoras en facturación, EBITDA y beneficio neto respecto al ejercicio anterior.

Las integraciones de compañías líderes como Amaya Tellería y Bill Forge, así como el desarrollo de nuevos *greenfields*, afianzan nuestra posición en el mercado mundial y nos refuerzan como jugadores de primera en todas las tecnologías y áreas de negocio.

Y este buen hacer de nuestra compañía es reconocido desde diversos ámbitos. Por ejemplo, en lo referente a calidad de reporting, nuestro Informe Anual 2015 ha alcanzado el puesto 17 en el Informe Reporta –estudio que analiza las memorias de las cotizadas españolas–, supera con holgura a la puntuación media de las empresas del Ibex 35 y es uno de los informes que

más mejoran y más escalafones ascienden. Estos resultados son el reflejo de haber cumplido el objetivo que nos habíamos marcado dos años atrás y han sido posibles gracias a labor de todos los implicados en nuestro sistema de reporting. Nuestra enhorabuena para todos ellos.

Con la vista puesta en el nuevo año y en el camino que tenemos delante, centraremos nuestras energías en cumplir el ambicioso Plan Estratégico 2016-2020 que presentamos en mayo, con la referencia de haber cumplido los objetivos del anterior plan estratégico con antelación. Además, seguiremos avanzando en nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) con nuevos pasos, como la puesta en marcha de la encuesta global en materia de acción social que nos permitirá medir y enfocar con eficiencia nuestras inversiones en esta área.

Hace un año, vaticinamos que 2016 iba a ser un año importante y doce meses después lo seguimos manteniendo. Pero 2016 es ya un hito del camino que hemos superado y nos quedan por delante muchos más por alcanzar. Estamos seguros de que 2017 será, al menos, igual de ilusionante.

Gracias a todos por hacer avanzar a CIE Automotive.

**Antón Pradera**

**Jesús María Herrera**



## Índice

pg. 2

Nuevo año,  
nuevos retos

pg. 3

CIE Automotive  
adquiere Bill Forge  
en India

pg. 4

Entrevista a Ander  
Arenaza

pg. 5

Un año de éxito en el  
mercado

pg. 6

Industria 4.0

pg. 7

CIE alcanza el  
puesto 17 en el  
Informe Reporta

pg. 8

Compromiso con la  
Acción Social

pg. 9

- Banco de Alimentos  
- CIE colabora con el  
deporte infantil

pg. 10

CIE LT Forge logra  
financiación para  
formación de  
empleados

pg. 11

- Amable cumple 93  
años  
- CIE Matricon cumple  
10 años

pg. 12

- Antón Pradera,  
mejor empresario  
vasco  
- CIE, entre las  
empresas con  
mejor reputación

pg. 13

- Premios PEMSA  
Celaya  
- Forjas de Celaya  
- Visita a Udalbide

pg. 14

Dominion completa  
su reestructuración  
financiera

pg. 15

- Dominion integra  
Scorpio  
- Dominion adquiere  
ICC

pg. 16

CIE Automotive en el  
mundo

# CIE Automotive adquiere Bill Forge en India

El consejo de MCIE - filial cotizada de CIE Automotive en India - ha aprobado la adquisición del 100% de las acciones de Bill Forge Private Limited (BFPL) por un valor de 13.312 millones de rupias

Fundada en 1982, BFPL es una compañía líder del mercado en forja de precisión con sede en Bangalore, India, y con plantas productivas en Bangalore, Coimbatore y Haridwar, además de una próxima planta en Celaya, México. Kedaara Capital invirtió en 2015 en BFPL para contribuir al crecimiento de la compañía.

BFPL es proveedor clave tanto a nivel local como global de varios OEMs y Tier 1s y tiene presencia en la fabricación de componentes y subconjuntos para el sector de automoción (para vehículos tanto de dos como de cuatro ruedas) en las tecnologías de forja en frío y caliente, y de mecanizado.

Esta transacción aumenta las operaciones de MCIE en el creciente mercado asiático y refuerza la posición del grupo CIE u de MCIE como player de forja a nivel global. Los productos y los clientes de BFPL aportan además una mayor diversificación del portfolio de MCIE en India.

Según Jesús María Herrera, CEO de CIE Automotive, “Damos la bienvenida a BFPL y Anil Haridass y su equipo a la familia CIE. Estamos impresionados con el alto crecimiento y rentabilidad de la empresa que han construido. Creemos que su integración en MCIE traerá nuevas oportunidades de crecimiento tanto a MCIE como a BFPL”.

Hemant Luthra, Presidente de MCIE, asegura que “BFPL es una empresa única que combina productos complejos y proporciona muchos nuevos clientes al actual portfolio de Mahindra CIE. La alianza global entre CIE y M&M ha creado un valor extraordinario para todos los grupos de interés. Esta asociación cuenta con el mismo sello distintivo de fe mutua entre ambos y con la ambición común basada en una excelente química de equipo. Además, refuerza el compromiso de CIE con India y la

región y supone un gran paso adelante en la creación de un líder global de forja y un líder entre las firmas de componentes de automoción en Asia”.

Anil Haridass, Director Ejecutivo de BFPL, dice que “Vemos que el grupo CIE y nuestra compañía congenian a nivel cultural y de valor. Creemos que la combinación con MCIE será beneficiosa para todos los grupos de interés – clientes, proveedores y trabajadores”.

Manish Kejriwal y Sunish Sharma, de Kedaara Capital Advisors LLP, destacaron que “La combinación de BFPL con MCIE reafirma el atractivo de las oportunidades que existen en el sector de componentes de automoción en India. Hemos apoyado de manera entusiasta la gran historia de crecimiento de BFPL y estamos ahora muy felices de asociarnos e invertir con el equipo de CIE”.

El consejo de MCIE ha aprobado la adquisición del 100% de las acciones de BFPL por un valor de 13.312 millones de rupias. Asimismo, ha acordado la emisión de 54,49 millones de acciones para CIE Automotive SA (“CIE”) y accionistas de BFPL, que incluyen a la Familia Haridass y Kedaara Capital, a un valor de 200 rupias por acción.



# ANDER ARENAZA

CONSEJERO DELEGADO MCIE



## ¿Cuál ha sido la evolución de MCIE desde su creación a finales de 2013 hasta la fecha?

La creación de MCIE en 2013 se encuadra en la estrategia de diversificación geográfica de CIE y más concretamente, de su expansión en la región Asia-Pacífico.

MCIE se crea con la integración de la división de componentes de Mahindra&Mahindra (con plantas en India, Alemania, Italia y Reino Unido), además de las forjas europeas de CIE, y se plantea como el vehículo del grupo CIE para operaciones de forja a nivel mundial y para su expansión asiática.

Durante éstos tres años de andadura, se han integrado culturas, alineado equipos y se ha consolidado el negocio destacando la generación de caja y la reducción de la deuda conseguida.

## ¿En qué momento de proyecto está ahora MCIE? ¿Cuál es el contexto en el que has sido nombrado CEO?

Tras ésta primera fase de consolidación, estamos preparados para abordar una segunda fase de MCIE centrada en el crecimiento y la mejora de los ratios operativos.

La nueva organización que me toca liderar responde a ese nuevo enfoque de desarrollo y optimización de los negocios, impulsándolos e integrándolos aún más en la cultura de gestión de CIE.

## ¿Cuál es la situación actual de mercado en India?

### ¿Cuáles son los objetivos en MCIE a corto plazo allí?

El mercado en India se encuentra en una posición privilegiada con expectativas de crecimiento de doble dígito durante los próximos años.

Las medidas contra el fraude fiscal adoptadas por el gobierno indio en noviembre (retirada de los billetes de 500 y 1000 Rs) van a provocar una caída coyuntural del mercado en los próximos meses pero se espera que, una vez superado el primer impacto, el mercado repunte aún con mayor fuerza.

MCIE apuesta por el desarrollo del negocio en un país altamente competitivo como India. Como ejemplo de ésta apuesta, el mes pasado hemos integrado Bill Forge, una empresa de forja

y mecanizado ubicada principalmente en Bangalore y con un proyecto de expansión realmente ilusionante.

## ¿Cómo evoluciona la reestructuración en Europa? ¿Qué se puede esperar en los próximos trimestres?

El proceso de reestructuración de las forjas alemanas adquiridas a Mahindra, y especialmente el cierre de la planta Jeco, ha sido más complicado de lo esperado, generando un impacto no deseado en nuestros clientes. Actualmente los problemas operativos ya están en vías de solución y esperamos una mejora paulatina durante los próximos trimestres.

## ¿Cuáles son los objetivos de MCIE a medio-largo plazo?

En el contexto general del Plan Estratégico 2016-2020 del Grupo CIE, los objetivos principales de MCIE son, en ésta segunda fase, el impulso al crecimiento, tanto orgánico como inorgánico, y la mejora de la rentabilidad equiparando los ratios de rentabilidad a los del resto de áreas de CIE Automotive.

## ¿Qué debe significar MCIE dentro del grupo CIE Automotive?

MCIE es la apuesta de CIE por el mercado de automoción mundial de mayor crecimiento durante los próximos años y va a ser uno de los referentes del desarrollo estratégico de CIE.

# Mahindra CIE



# Un año de éxito en el mercado

Desde el punto de vista de actividad desarrollada por el Departamento de Relación con Inversores, durante este segundo semestre de 2016 hemos asistido a tres importantes conferencias en diferentes ámbitos:

- En septiembre acudimos por primera vez a la Iberian Conference de BPI en Oporto, donde nos reunimos con 25 inversores europeos y americanos.
- También en septiembre, asistimos un año más al Iberian Day de BBVA en Londres, donde mantuvimos 10 one on ones con inversores provenientes fundamentalmente de Reino Unido.
- Por último, en noviembre tuvo lugar en Bilbao la primera convocatoria de la Iberian Mid Cap Conference de Ahorro Corporación, durante la que nos reunimos con 14 inversores mayoritariamente domésticos, conferencia a la que también acudió Dominion representada en esta ocasión por Mikel Barandiarán y Germán Pradera.

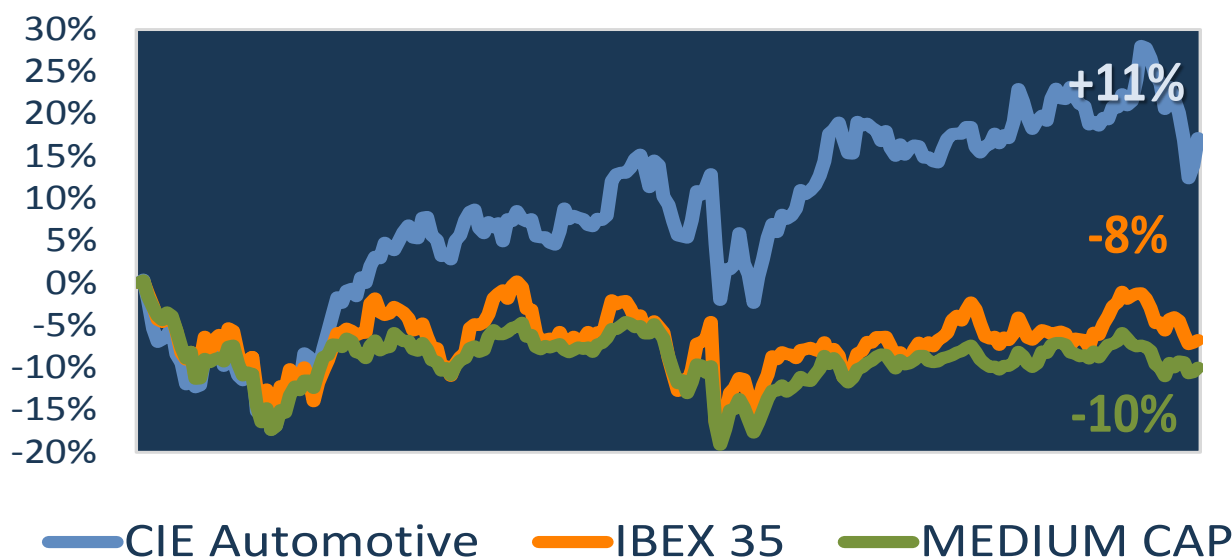
El resto de la actividad de este segundo semestre ha estado focalizado en dos ejes: roadshows de presentación del Plan

Estratégico 2016-2020 (Ginebra, Zurich, Londres, Edimburgo) y roadshows de actualización del proyecto MCIE (Mumbai, Chennai, Hong Kong, Singapore).

En general, podemos hablar de un año 2016 muy activo: 8 conferencias asistidas, 10 roadshows realizados, casi 400 reuniones con inversores, 15 plazas internacionales visitadas... Números que confirman un año más nuestra creciente dedicación al marketing del proyecto.

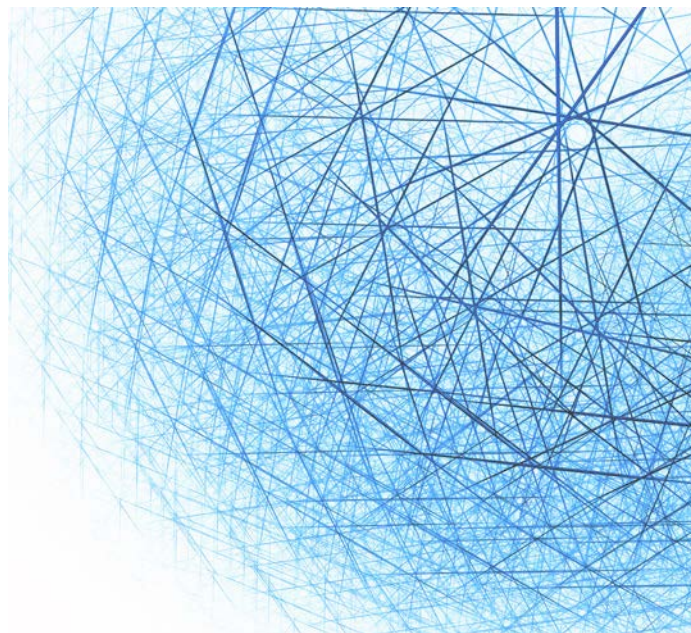
Dedicación que entendemos que tiene también su recompensa en el desempeño de la acción. El 9 de junio de 2016, CIE ha dejado el Ibx Small Cap y ha pasado a formar parte del Ibx Medium Cap, un paso importante en nuestro objetivo de ascenso al Ibx 35. Además, en un año complicado con muy alta volatilidad y en un contexto de mercados a la baja (a noviembre 2016, el Ibx 35 ha caído un -8% y el Ibx Medium Cap -10%), CIE ha crecido un +11%, superando los 17 euros.

## Comportamiento de la Acción en 2016



Datos hasta noviembre de 2016

# INDUSTRIA 4.0, UN CONOCIMIENTO EXHAUSTIVO DEL PROCESO



Hace unos meses podíamos leer el “Informe PWC sobre Industria 4.0” que tenía como objetivo analizar la aplicación de las tecnologías digitales en los procesos de fabricación y su aportación al aumento de la competitividad de las empresas al alcanzar unos mayores ratios de, entre otros, calidad, capacidad, productividad, eficiencia, flexibilidad y agilidad.

El informe se realizó a partir del análisis de las más de 2.000 entrevistas a directivos de empresas industriales de 26 países - 45 de ellos en España -, y una de sus principales conclusiones es la visión de estos directivos sobre los efectos positivos de la aplicación de estas tecnologías digitales en la reducción de costes y la eficiencia.

Sin embargo, en la comparativa del posicionamiento de las empresas españolas con respecto al global de los 26 países estamos por debajo de la media:

- La media global del nivel de digitalización avanzado de las empresas industriales en el 2016 ronda el 33%, mientras que en España solo el 8% consideran que se encuentran al mismo nivel de digitalización.
- En el 2020 a nivel global creceremos de un 33% al 72%. En España creceremos de un 8% a un 19%.

Según los directivos españoles encuestados, la falta de una cultura digital, la ausencia de una visión de las operaciones digitales y el desconocimiento del retorno de la inversión en tecnologías digitales sobre el incremento del valor del negocio, son los principales motivos para una situación menos avanzada en la transformación digital del sector.

Y, ¿cuál es la situación de CIE Automotive con respecto a la Industria 4.0?, Nuestra hoja de ruta parte de:

- El análisis general alrededor de los retos y oportunidades y del impacto en producto, proceso y negocio de la Industria 4.0.
- El análisis de las innovaciones a realizar en el diseño de producto, la planificación de la producción la ingeniería de producción, la fabricación del producto y la logística de la cadena de suministro.

- El análisis de las posibles tecnologías facilitadoras a tener en cuenta como la sensorica y sistemas embebidos, la realidad virtual y aumentada, la robótica colaborativa y flexible el Big-Data y su analítica, la fabricación aditiva, etc.

Estamos pasando del puro análisis estratégico a la implantación en líneas de fabricación a través de proyectos piloto en diferentes plantas productivas con el fin de tener un buen conocimiento de las tecnologías, probar las capacidades de nuestros proveedores y validar antes de internacionalizar a líneas similares en otros países.

Y además, nuestra apuesta por la Industria 4.0 se complementa a través del desarrollo de Dominion de una solución modular, “PRO INDUSTRY 4.0”, que permite virtualizar el proceso íntegramente (end-to-end) y desarrollar sobre esa digitalización técnicas avanzadas de tratamiento de datos orientadas a la detección e implantación de mejoras de proceso.

PRO INDUSTRY 4.0 permite la incorporación gradual de los diferentes módulos usados por cada uno de los departamentos de la planta, calidad, producción, mantenimiento, logística, etc., además de la creación de los cuadros de mando departamentales e individualizados.

Como podéis ver, desde CIE Automotive hemos aceptado el reto y empezaremos a cosechar resultados en los próximos meses con el fin de ser una de las compañías con un nivel de digitalización más avanzado y una parte importante del camino ya recorrida hacia una producción más flexible e inteligente.

## Jose Esmoris

Director I+D+i



# CIE Automotive escala 25 posiciones en el Informe Reporta 2016, hasta el puesto 17

La empresa ha obtenido una puntuación de 74,1 –equivalente a una mejora de 12 puntos– en la séptima edición de este estudio publicado por Deva

CIE Automotive ha alcanzado este año su mejor puntuación de las siete ediciones de Informe Reporta. Con 74,1 puntos, el reporting de la compañía se ha alzado hasta el puesto 17 del ranking, gracias al progresivo esfuerzo por presentar a sus grupos de interés un Informe Anual de calidad. Este empeño en mejorar se ha traducido que un ascenso de 25 posiciones -la tercera empresa que más puestos ha escalado-, impulsada por una mejora de 12,2 puntos. Dentro de las empresas que no pertenecen al Ibex-35, es la segunda clasificada. Y es la quinta en el sector de materiales básicos, industria y construcción.

Las mejoras registradas en el último Informe Anual de la compañía fueron, principalmente, en el apartado de transparencia y en concreto en las cuestiones relativas a gobierno corporativo y a relación de la empresa con sus grupos de interés y con el medio ambiente. También es destacable el apartado de accesibilidad, donde CIE Automotive ha logrado la máxima puntuación posible, gracias la renovación de su web corporativa, a una correcta estructuración y presentación de contenidos en el Informe Anual y a la designación de diferentes

responsables a los que los lectores del informe pueden dirigirse para profundizar en los temas expuestos en el documento.

Informe Reporta es un estudio sobre la calidad de la información que las empresas que forman parte del Índice General de la Bolsa de Madrid (IGBM) ponen a disposición de sus accionistas y grupos de interés con motivo de la celebración de la junta general anual ordinaria de accionistas. Fue creado en 2010 por Deva, la agencia de comunicación financiera que preside Gonzalo Lacalle.

En términos generales, la información pública de las 113 empresas del IGBM ha empeorado este año respecto a 2015. La reducción en la puntuación del reporting evaluado se manifiesta en todos los subgrupos: las mejores puntuaciones son más bajas, todos los sectores e índices (IGBM, IBEX35 y ex-IBEX35) reducen su puntuación media, y el vagón de cola baja la media aún con más fuerza que en años anteriores.

Sin embargo, CIE Automotive se aleja de esta tendencia y se cuela entre las mejores empresas, escalando del puesto 42 al 17, con una puntuación (74,1) muy por encima de la media de las empresas del IGBM - que es de 45,5 puntos - y superando a la media del IBEX 35, que se sitúa en 68,2 puntos.



# COMPROMISO CON LA ACCIÓN SOCIAL



Queridos amigos,

Quienes formamos CIE Automotive somos conscientes de la plena dimensión de nuestra empresa: una multinacional de referencia en su sector, con una historia de éxito labrada con planificación, esfuerzo y constancia y, al mismo tiempo, con una gran relevancia en las comunidades donde está presente. La implicación con nuestro entorno forma parte de nuestra esencia como compañía y está reflejado en nuestros valores corporativos, así como en las diversas iniciativas que ha desarrollado la empresa durante todos estos años, desde el fomento del voluntariado entre nuestros empleados hasta las donaciones directas a diferentes ONG, pasando por las actividades dirigidas a las familias de nuestros profesionales o por los diversos apoyos a proyectos culturales y deportivos.

Somos un destacado agente en las comunidades donde estamos presentes y realizamos una valiosa aportación social. Pero, como no podía ser de otra forma, buscamos alcanzar la excelencia en este ámbito, como en todos en los que participa la empresa.

En materia de RSC, el mayor reto es mejorar los procedimientos que permitan objetivar y evaluar la importancia y el peso de las acciones que se realizan. Es por eso por lo que, dentro de las acciones contempladas en nuestro Plan Estratégico de RSC 2015-2018, nos hemos propuesto llevar a cabo una encuesta sobre la acción social de CIE Automotive. Los datos que extraigamos de ella serán la base para enfocar mejor nuestros esfuerzos, establecer nuevos objetivos y medir resultados, con el fin de ser cada vez más eficientes en nuestra acción social.

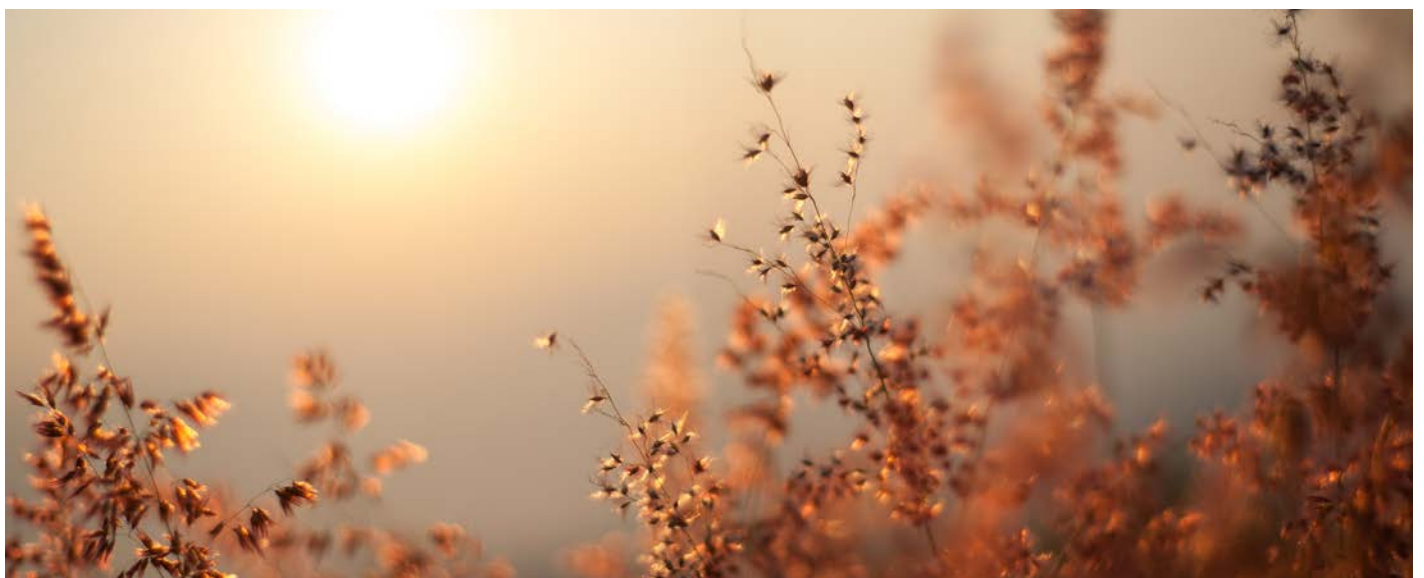
De todo ello daremos cuenta en el Informe Anual de la compañía para que nuestros diferentes grupos de interés estén debidamente informados, tal y como nos exige nuestro compromiso con la transparencia.

Vuestra labor es la que ha impulsado a CIE Automotive durante su exitosa historia y vuestra participación en esta encuesta será la que nos permita seguir avanzando en la relación de la compañía con su entorno. Os agradecemos vuestra dedicación y esfuerzo, vuestra implicación en programas y proyectos que generan ilusión y mejoran la vida de muchas personas. Entre todos lograremos hacer más y mejor.

Muchas gracias a todos,

**Antón Pradera**

**Jesús María Herrera**





# CIE AUTOMOTIVE PARTICIPA POR PRIMERA VEZ EN LA GRAN RECOGIDA DEL BANCO DE ALIMENTOS

En línea con el compromiso adquirido por parte de CIE Automotive en su política de acción social, nuestro Consejero Delegado, Jesús María Herrera, invitó a los empleados a participar en la campaña extraordinaria celebrada en noviembre de 2016

Con el fin de dar sentido a la Acción Social y colaborar con los más desfavorecidos, CIE Automotive tomó por primera vez la iniciativa de apoyo a la campaña extraordinaria del Banco de Alimentos. Esta acción requiere de un gran número de voluntarios en los 11.000 centros de recogida, así como el mes posterior en sus almacenes para clasificar y empaquetar debidamente todo lo recogido, que en 2015 superó los 22 millones de kilos de alimentos no perecederos. Y es que según explicó el presidente de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), Nicolás M<sup>a</sup> Palacios, España está a la cabeza de los países europeos donde más se dona y el objetivo de la Gran Recogida de este año es superar o al menos mantener los niveles de la pasada edición.

La propuesta de CIE Automotive consistió en presentarse voluntario para la recogida en las fechas de la campaña, voluntariado que la empresa apoyaba aportando un día de trabajo, dedicado a clasificación y empaquetado. Tras el éxito de la primera prueba, en las próximas ediciones se ampliará la propuesta a más personal de CIE Automotive.



# CIE AUTOMOTIVE COLABORA CON EL DEPORTE INFANTIL

CIE Automotive ha colaborado este año con la Fundación Real Sociedad, cuyo objetivo es ser la entidad social referente del territorio de Gipuzkoa en la promoción de la actividad física y deportiva como modo y estilo de vida saludables y como herramienta educativa, de integración social y fomento de valores.

Con el objetivo de promover y difundir la práctica del deporte en la infancia y la juventud, facilitar el acceso de todos al mismo y procurar que la práctica del deporte vaya unida a una formación integral de los jóvenes, CIE Automotive ha aportado a 64 clubes del territorio de Gipuzkoa material diverso: balones, sacos portabalones, conos, petos, etc.



# CIE LT FORGE RECIBE FONDOS DE LA UE PARA FORMACIÓN DE EMPLEADOS



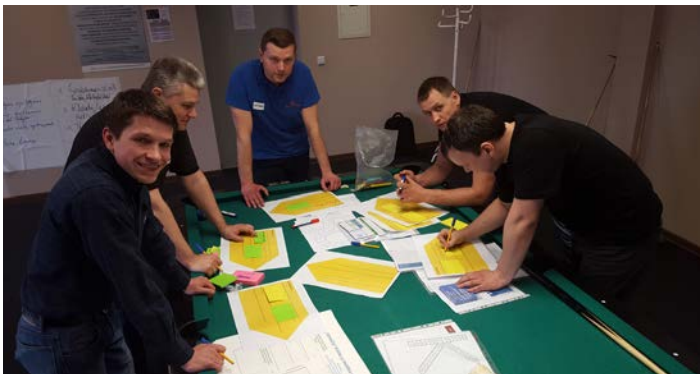
En julio de 2016, CIE LT Forge consiguió hacerse con el Proyecto de Formación financiado por los Fondos Estructurales de la Unión Europea. El proyecto “Desarrollo de destrezas funcionales en la empresa CIE LT Forge” tiene como objeto mejorar la cualificación, el conocimiento y las competencias de sus empleados y empleadas, promoviendo la inversión extranjera directa. Trae consigo un enorme beneficio para la plantilla de la empresa, pues recibir una financiación del 50 % para gastos de formación nos dará aún más posibilidades de formación y desarrollo e implementación de nuevos procesos. Sabemos que para nosotros, que proporcionamos servicios dirigidos a la industria de la automoción, en constante cambio, desarrollo y crecimiento competitivo, es de vital importancia invertir en innovación y desarrollo de nuestros empleados y empleadas para reforzar nuestra posición como líderes de mercado. La formación cualitativa refuerza la motivación de la plantilla, reduce las pérdidas y mejora, sin duda, la calidad del servicio. El proyecto tendrá una duración de tres años, hasta julio de 2019.

En 2016 nos hemos centrado en uno de los temas LEAN: gestión de la actividad diaria, organización de reuniones diarias e intercambio de información. La necesidad de estas sesiones de formación ha surgido tras el conocimiento de ejemplos positivos en otras plantas del grupo CIE Automotive y en Lituania.

Estas sesiones tienen como objeto mejorar la comunicación interfuncional, establecer reuniones en todos los niveles de grupos de empleados y mejorar la efectividad de las reuniones. Los resultados positivos de las sesiones de formación son ya visibles y el nivel de compromiso de la plantilla es mucho mayor.

La segunda parte fundamental del Proyecto de Formación era la mejora de las habilidades funcionales y técnicas así como las de codificación por control robótico. La formación es extremadamente importante, pues estamos esperando que lleguen cuatro nuevos robots para la nueva segunda línea de cigüeñales.

En 2017, el equipo participará en diversas sesiones de formación: mejora de procesos de producción a través de la metodología LEAN, mejora de las habilidades de gestión, planificación efectiva de la producción, resolución sistemática de problemas, gestión de los recursos de la planta, garantía de control, metodología de gestión de proyectos, escuela para jefes de turno y jefes de equipo, mejora de habilidades funcionales y técnicas de los operadores, formación en procesos de garantía de calidad y mucho más. Se espera que el proyecto sea una de las herramientas más importantes para el desarrollo de competencias y motivación de los empleados.



# Amable, fundador de Autometal, cumple 93 años

El pasado 18 de octubre de 2016, el Barakaldotarra Amable Martínez Conde Elustondo, cumplió 93 años. En la década de los cincuenta, Amable dejó Barakaldo ya con familia y niños pequeños para adentrarse en la aventura brasileña.

Con sus conocimientos técnicos y con mucho esfuerzo y trabajo, fue creando lo que hoy conocemos como CIE Autometal. Sus amigos y familiares celebraron en Sao Paulo su cumpleaños.

Todo el equipo de CIE nos sumamos a esta gran celebración.

¡ZORIONAK Amable!



## CIE Matricon cumple 10 años

Este año 2016 nuestra planta CIE Matricon, en Rumanía, ha cumplido 10 años formando parte del Grupo CIE Automotive y ha sido un excelente momento para celebrarlo juntos con los trabajadores el sábado 19 de noviembre de 2016.

Aprovechamos también la ocasión para mostrar a nuestros trabajadores las Nuevas Instalaciones de Matricon recién terminadas, donde fabricaremos los nuevos proyectos captados. Nuestro Plant Manager, Carlos Santos, dirigió unas palabras a los trabajadores para después pasar a un pequeño lunch, junto con algunas actividades lúdicas preparadas para tal evento.

¡Feliz Cumpleaños CIE Matricon!



# ANTÓN PRADERA RECIBE EL PREMIO AL MEJOR EMPRESARIO VASCO



El premio fue otorgado al presidente de CIE por la Fundación Empresa Vasca y Sociedad

La XXV edición de "La Noche de la Empresa Vasca", organizada por la Fundación Empresa Vasca y Sociedad el 7 de noviembre de 2016, distinguió la trayectoria empresarial de Antón Pradera, presidente de CIE Automotive, como Mejor Empresario Vasco 2015.

El escenario elegido para la celebración anual de los premios fue el Museo Guggenheim Bilbao, que contó con la asistencia de más de 300 representantes del mundo económico e institucional. A nivel institucional participaron, entre otros, Arantxa Tapia, Consejera de Desarrollo Económico y Competitividad, y los diputados generales de Bizkaia y Gipuzkoa, Unai Rementeria y Markel Olano, respectivamente. Eduardo Junkera de Egile, quien recibió la distinción en la edición anterior, fue el encargado de entregar el premio a Antón.

# CIE AUTOMOTIVE, ENTRE LAS 5 EMPRESAS VASCAS CON MEJOR REPUTACIÓN CORPORATIVA

Además, Antón Pradera ha sido seleccionado como gestor vasco con mejor reputación en 2016

El informe bienal RECOR, elaborado desde hace más de una década por la consultora de comunicación vasca Consejeros del Norte, ha dado a conocer los resultados de las encuestas realizadas en 2016 a más de 150 líderes de opinión de distintos sectores del ámbito empresarial vasco con el fin de evaluar la reputación corporativa de gestores y empresas.

De los resultados se desprende que entre las empresas que más han mejorado su reputación en los últimos cinco años, CIE Automotive es la más mencionada, logrando un quinto puesto basado en, según RECOR Euskadi, factores como la Excelencia en la gestión, la Comunicación y la Capacidad para generar valor.

Asimismo, Antón Pradera, Presidente de CIE Automotive, ha sido elegido como gestor vasco con mejor reputación por los 150 líderes encuestados, tras escalar once puestos en el ranking. Los factores determinantes para lograr este reconocimiento han sido el Liderazgo, la Habilidad para crear equipo y la Capacidad de motivación, entre otros atributos.

Tal y como describe la consultora en el informe de 2016, "La Reputación Corporativa, entendida como el conjunto de percepciones que sobre una determinada empresa u organización tienen sus stakeholders (o grupos de interés) como consecuencia del desarrollo de su actividad y de su comportamiento en el entorno social, económico e institucional con el que se relaciona, se ha asentado ya como un activo de primer orden en la gestión empresarial".

# PEMSA CELAYA, PREMIADA DE NUEVO POR SU CALIDAD



PEMSA ha recibido el reconocimiento que otorga nuestro cliente Volkswagen por el cumplimiento de la estrategia Cero Defectos de Calidad durante el año 2015. Por otro lado, Nissan ha seleccionado a PEMSAs como uno de los 5 finalistas merecedores al premio por contribución a la calidad durante 2015.

## FORJAS DE CELAYA

La planta de CIE Automotive situada en México ha concluido exitosamente la instalación y puesta en marcha de la 2da. L.P. de cigüeñales con prensa de 4,000T de capacidad.



## ALUMNOS DE INGENIERÍA MECÁNICA VISITAN UDALBIDE



El pasado 4 de noviembre de 2016 un grupo de cinco alumnos de tercer curso de Ingeniería Mecánica de la Universidad de Deusto, realizó una visita a la planta de CIE Udalbide. Allí pudieron ver como tres procesos, estampación, curvado de tubo y soldadura laser, se complementaban con un ensamblaje automatizado para fabricar un conector. Después de ver cada una de las fases, preguntar sus dudas y tomar nota de los detalles técnicos del proceso y del producto, procederán a desarrollar en grupo, un trabajo para su asignatura de "Sistemas de Fabricación".

# Dominion completa su reestructuración financiera



Con la suscripción de un contrato de financiación sindicada y la obtención de un préstamo del BEI Dominion completa el proceso de reestructuración financiera, iniciado con su salida a Bolsa en abril, clave en su Plan Estratégico

## Objetivos reestructuración

El exitoso proceso de salida a Bolsa, culminado el pasado mes de abril con la captación de 164 millones de euros, tenía como objetivo fundamental financiar el crecimiento de la compañía, de acuerdo con su Plan Estratégico. Adicionalmente, esta operación buscaba mejorar la solidez del balance de Dominion, posicionando a la Sociedad con una ventaja clara de mercado en relación con la licitación de nuevos proyectos relevantes.

Tal y como explicaba Mikel Barandiaran, Consejero Delegado de Dominion: “esta operación no es un fin sino un medio, un paso importante para seguir creciendo, desarrollando nuestro potencial e integrando nuevas empresas y equipos. Dominion está llamado a ser un polo tractor en el proceso de consolidación del sector”.

Con las dos nuevas operaciones realizadas este segundo semestre: la suscripción de un contrato de financiación sindicada por 60 millones de euros y la obtención de un préstamo del Banco Europeo de Inversiones (BEI) por 25, se completa el proceso de reestructuración financiera. La nueva estructura financiera alcanzada combina una significativa ampliación de los plazos de los pasivos bancarios con el aprovechamiento de la favorable coyuntura de precios.

El resultado final del proceso de reestructuración es un balance sólido y una fuerte posición de caja sobre la que desarrollar el Plan Estratégico de la Compañía.

## Financiación Sindicada

El contrato de financiación fue firmado con Banco de Sabadell, Commerzbank, Banco Santander e Ibercaja, como entidades financiadoras.

El importe máximo del mismo asciende a 60 millones de euros, dividido en un tramo A, consistente en un crédito a largo plazo por importe total máximo de 36 millones de euros, con vencimiento el 11 de noviembre de 2021 y un tramo B, consistente en una línea de crédito revolving por importe total máximo de 24 millones de euros, con vencimiento el 11 de noviembre de 2019 (prorrogable hasta el 11 de noviembre de 2021).

## Préstamo del BEI

En este caso, el Vicepresidente del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Román Escolano y el Consejero Delegado de



Dominion, Mikel Barandiaran, firmaron en Bilbao un préstamo de 25 millones de euros en el marco del Plan de Inversiones para Europa. Gracias a esta financiación, Dominion podrá desarrollar un nuevo programa de Investigación, Desarrollo e innovación (I+D+i) centrado en la digitalización de los procesos productivos en sectores clave de la economía de la Unión Europea, como la gestión de los servicios de la salud, las telecomunicaciones o la industria. En concreto, Dominion podrá implementar un nuevo programa de proyectos que le permitirá ampliar significativamente la gama de servicios y soluciones que ofrece a sus clientes y reforzar la plantilla de sus centros de investigación con personal altamente cualificado.

«Esta operación demuestra el compromiso del BEI con los proyectos de I+D+i en España y en Europa», ha destacado el Vicepresidente del BEI, Román Escolano, en la ceremonia de firma. «El apoyo a las empresas tecnológicas españolas es fundamental para que puedan seguir creciendo y liderar un sector altamente competitivo que requiere fuertes inversiones en innovación.»

El Vicepresidente de la Comisión Europea, Jyrki Katainen, ha declarado: «El Plan de Inversiones está apoyando empresas innovadoras como Dominion que crean empleos para sus regiones. Este préstamo del BEI, que está garantizado por el Fondo Europeo para Inversiones Estratégicas, permitirá que Dominion implemente un nuevo programa de investigación, desarrollo e innovación por el bien de sus clientes y de la competitividad.»

Por su parte, el Consejero Delegado de Dominion, Mikel Barandiaran, ha asegurado que «este préstamo dota a Dominion de una herramienta financiera fundamental sobre la que profundizar en su apuesta por poner a disposición de sus clientes soluciones y servicios de alto valor añadido, basados en la innovación y el conocimiento, que les permitan mejorar sus procesos productivos en cualquier sitio del mundo.»

# DOMINION INTEGRA LOS ACTIVOS ENERGÉTICOS DE GRUPO ELÉCTRICO SCORPIO

Permitirá reforzar su estrategia de soluciones y servicios en el ámbito de las energías renovables

En línea con los objetivos de su reciente proceso de salida a Bolsa y con su estrategia de ser un jugador relevante en el proceso de consolidación del sector de servicios multi-tecnológicos y soluciones e ingeniería especializada, Dominion ha adquirido los activos energéticos del Grupo Eléctrico Scorpio.

El importe de la transacción asciende a 17,8 millones de euros aproximadamente, el cual consta de un componente fijo de 8,8 millones de euros y un variable de hasta 9 millones de euros. El componente variable está vinculado al EBITDA que obtenga



la sociedad titular de los activos energéticos adquiridos en su pipeline identificado de proyectos y oportunidades.

Con esta adquisición, Dominion incorpora a su perímetro al equipo gestor de la División Energía de Grupo Scorpio, incluyendo a su CEO y propietario; un backlog de proyectos renovables de aproximadamente 50 millones de euros; y una participación del 25% en BAS Project Corporation, sociedad especializada en la identificación y desarrollo de proyectos renovables, que ha suscrito un acuerdo en exclusividad con Dominion. En consecuencia, Dominion pone de manifiesto una vez más su capacidad para integrar equipos de alto valor añadido y refuerza su oferta en el ámbito de las soluciones y servicios en el ámbito de las energías renovables.

# DOMINION ADQUIERE LA NORTEAMERICANA ICC

Esta adquisición refuerza el plan de posicionamiento en EEUU, aportando recurrencia en servicios industriales y un alto nivel de complementariedad con la adquisición de CDI, realizada en mayo de 2016

Dominion ha adquirido la norteamericana International Chimney Corporation (ICC). Con casi 90 años de experiencia y sede en Williamsville (New York), ICC es una empresa líder en el mercado norteamericano de servicios en el ámbito del diseño, ingeniería, inspección y reparación de estructuras industriales. Su amplio catálogo incluye también otros servicios vinculados como son los aislamientos, proyectos de montaje, traslado de estructuras, demolición o iluminación de emergencia.

Sobre los motivos de la operación, cabe destacar tanto el alto nivel de recurrencia de sus servicios, como la gran complementariedad de su cartera con la de soluciones complejas de Commonwealth Dynamics, lo que permitirá llevar,



a la amplia cartera de clientes industriales que ambas empresas aportan, una auténtica oferta "One Stop Shop", a las que se unen el resto de especialidades de Dominion Industry, así como las provenientes de las adquisiciones de Abantia y Protisa.

Con esta transacción, Dominion refuerza su proyecto de posicionamiento y obtención de masa crítica en el mercado estadounidense, estratégico por su relevante tejido industrial, e incorpora adicionalmente la amplia experiencia de ICC en el mercado canadiense.

El importe de la operación se situará en 15 millones de dólares que serán abonados de la siguiente forma: 6 millones a la firma, 5 en el año 2017 y 4 en el año 2018. Asimismo, se contempla la posibilidad de un earn out pagadero en 2020 para el supuesto de un overperformance de la compañía sobre su plan 2017-2019.

El alcance de los negocios adquiridos con ICC representa una facturación recurrente de entre 35 y 40 millones de dólares anuales.

# CIE Automotive en el mundo.

## NAFTA

### EE.UU.

Plástico  
Dominion

### MÉXICO

I+D  
Aluminio  
Forja  
Estampación y Conformado de Tubo  
Mecanizado  
Plástico  
Roof Systems  
Dominion

## EUROPA OCCIDENTAL

### ESPAÑA

Oficinas Centrales  
I+D  
Aluminio  
Forja  
Estampación y Conformado de Tubo  
Mecanizado  
Plástico  
Roof Systems  
Bionor  
Dominion

### FRANCIA

I+D  
Mecanizado  
Roof Systems  
Dominion

### ITALIA

Mecanizado  
Dominion

### ALEMANIA

I+D  
Forja  
Dominion

### PORTUGAL

I+D  
Plástico  
Dominion

### REINO UNIDO

Forja  
Dominion

### DINAMARCA

Dominion

## EUROPA ORIENTAL Y CENTRAL

### ESLOVAQUIA

Mecanizado  
Dominion

### POLONIA

Dominion

### REP. CHECA

Estampación y Conformado de Tubo  
Mecanizado  
Plástico

### RUMANIA

Aluminio  
Roof Systems

### LITUANIA

Forja

### RUSIA

Aluminio

## ASIA

### CHINA

Forja  
Estampación y Conformado de Tubo  
Mecanizado  
Plástico  
Roof Systems

### INDIA

I+D  
Forja  
Estampación y Conformado de Tubo  
Mecanizado  
Fundición  
Composites  
Dominion

### VIETNAM

Dominion

### FILIPINAS

Dominion

## AMÉRICA CENTRAL

### GUATEMALA

Bionor

### HONDURAS

Dominion

## SUDAMÉRICA

### ARGENTINA

Dominion

### BRASIL

I+D  
Forja  
Estampación y Conformado de Tubo  
Mecanizado  
Aluminio  
Plástico  
Fundición  
Dominion

### CHILE

Dominion

### COLOMBIA

Dominion

### ECUADOR

Dominion

### PANAMÁ

Dominion

### PERÚ

Dominion

## ORIENTE MEDIO

### BARÉIN

Dominion

### OMÁN

Dominion

### CATAR

Dominion

### ARABIA SAUDÍ

Dominion

### EMIRATOS ÁRABES

Dominion

## ÁFRICA

### MARRUECOS

Plástico

### SUDÁFRICA

Dominion

## OCEANÍA

### AUSTRALIA

Dominion

### INDONESIA

Dominion



### Domicilio Social

Alameda Mazarredo, 69 - 8º  
E-48009 Bilbao (Vizcaya), España

Teléfono: +34 94 605 48 35  
Fax: +34 94 605 48 37  
[www.cieautomotive.com](http://www.cieautomotive.com)

### Oficinas Comerciales

AIC - AUTOMOTIVE INTELLIGENCE CENTER  
Parque empresarial Boroa E-48340 Amorebieta-Etxano  
(Vizcaya), España

Teléfono: +34 94 605 62 00  
Fax: +34 94 605 62 48  
[www.cieautomotive.com](http://www.cieautomotive.com)