

**CIE AUTOMOTIVE AUMENTA SU BENEFICIO NETO UN 31,3%,  
ALCANZANDO LOS 60 MILLONES DE EUROS**

**Este aumento llega hasta el 59% en el tercer trimestre**

Bilbao, 30.10.2014— CIE Automotive mantiene su crecimiento récord, consiguiendo en los primeros nueve meses del año una facturación de 1.571,9 millones de euros (un 31,6% más) y un EBITDA de 212 millones (un 21,5% superior) y un beneficio neto de 60 millones de euros, un 31,3% más.

A destacar los excelentes resultados obtenidos en el tercer trimestre, obteniéndose un incremento del resultado neto de un 59% con respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior, mientras que la facturación lo hace en un 43,8%, lo que permite visualizar los rápidos crecimientos logrados.

Esta excelente mejora de la rentabilidad es fruto del buen comportamiento de los márgenes en todas las plantas en los distintos mercados, y al incremento de la producción de vehículos, principalmente en Europa y Nafta. A eso hay que sumarle las últimas operaciones corporativas llevadas a cabo.

Según Antón Pradera y Jesús María Herrera, Presidente y Consejero Delegado de CIE Automotive, respectivamente, “tras la opa de exclusión de Autometal en Brasil, donde acudieron todos los minoritarios, y con la integración total de Mahindra a final de año, el Grupo seguirá creciendo por encima de las expectativas”.

En este sentido, la compañía recogió en la Reflexión Estratégica 2013-2017 la previsión de duplicar las ventas y alcanzar los 3.000 millones de euros al final de ese periodo, ganando una significativa cuota de mercado en Asia y continuando con la estrategia de crecimiento de los mercados emergentes.

Además, en 2014 se da por finalizado con éxito el proceso de captación de recursos financieros para los próximos cinco años, permitiendo una mejora del endeudamiento y la posición de caja que consolidan la solidez financiera del Grupo permitiendo acceder a nuevos retos de crecimiento.