

INFORME ANUAL

2017



CIE Automotive

2017 Sumario

1. CIE Automotive en 2017

- 1.1 Carta del Presidente y del Consejero Delegado
- 1.2 Resumen del año
- 1.3 CIE Automotive en bolsa

2. Quiénes somos

- 2.1 Identidad y compromiso
- 2.2 Modelo de negocio
- 2.3 Estrategia
- 2.4 Relación con los grupos de interés

3. Nuestro compromiso con el entorno

- 3.1 Gestión de la RSC
- 3.2 Orientación al cliente
- 3.3 Equipo
- 3.4 Inversores
- 3.5 Innovación y tecnología
- 3.6 Cadena de suministro
- 3.7 Gestión medioambiental
- 3.8 Comunidad

4. Gobierno corporativo

- 4.1 Modelo de gobierno corporativo
- 4.2 Órganos de gobierno corporativo
- 4.3 Marco ético
- 4.4 Gestión de riesgos

5. Acerca de este informe

- 5.1 Metodología
- 5.2 Datos de contacto
- 5.3 Objetivos de desarrollo sostenible
- 5.4 Indicadores GRI
- 5.5 Verificación externa del informe

Enlace a Cuentas Anuales

Enlace a Informe Anual de Gobierno Corporativo



Puede navegar a través de este documento clicando directamente en las secciones del índice. Además, el Informe Anual 2017 de CIE Automotive está disponible en versión online en www.informeanual.cieautomotive.com

1

CIE Automotive en 2017

1.1 Carta del Presidente y del Consejero Delegado

1.2 Resumen del año

1.2.1 Hitos

1.2.2 Resultados económicos

1.2.3 Principales magnitudes no
financieras

1.3 CIE Automotive en bolsa



1.1

Carta del Presidente y del Consejero Delegado

[102-14]

Queridos amigos:

Es una satisfacción para nosotros compartir en este Informe Anual de CIE Automotive los principales hitos y líneas de trabajo que en 2017 nos han permitido generar valor económico y social en todas las áreas donde operamos, mantener nuestro perfil de crecimiento sostenible y batir un nuevo récord de beneficios.

Comenzaremos haciendo un breve repaso a las principales cifras de negocio.

Las ventas del grupo CIE Automotive crecieron en 2017 un 29,4% e impulsaron los márgenes operativos hasta situar el beneficio neto en 215,4 millones de euros, un 32,7% superior al de 2016.

Con estos excelentes resultados, seguimos camino de cumplir con los compromisos fijados en el Plan Estratégico 2016-2020, alguno de los cuales ya hemos revisado adelantando el objetivo de 260 millones de euros de beneficio de 2020 a 2019. Y, lo más importante, lo hacemos con un balance saneado, manteniendo una generación de caja operativa superior al 50% del EBITDA y con una rentabilidad sobre inversiones RONA del 19%, camino de nuestro objetivo estratégico del 23%.

Las principales magnitudes confirman el éxito de nuestro modelo de negocio –caracterizado por la flexibilidad, la disciplina financiera y la diversificación geográfica, tecnológica y comercial– en un contexto sectorial dinámico, pero complejo, que no ha sido ajeno a las incertidumbres políticas. Pero, sobre todo, vienen a poner en valor la dedicación y la profesionalidad de los más de 30.000 empleados que integran el grupo CIE Automotive y la calidad y fiabilidad de los más de 24.000 proveedores que contribuyen a crear una oferta de valor añadido para nuestros clientes. Vaya por delante nuestra gratitud hacia todos ellos.



Gracias a su esfuerzo conjunto, el negocio de automoción, que proporciona el 77,4% de la facturación al grupo, se elevó un 27,1% en 2017, hasta alcanzar una cifra de negocio de 2.881,2 millones de euros. Los márgenes operativos crecieron a un ritmo de doble dígito, apoyados fundamentalmente en un crecimiento orgánico conjunto del 16,1% de todos los mercados.

Al mismo tiempo, continuamos con la dinámica política de integraciones que nos ha permitido convertirnos en los últimos años en un proveedor global de componentes y subconjuntos para la industria automovilística. En este sentido, quisiéramos destacar una operación que nos permitirá extender nuestro portfolio tecnológico y de productos en Estados Unidos y reforzar nuestra posición con clientes estratégicos: la compra del grupo estadounidense Newcor.

“La adquisición de Newcor nos permitirá extender nuestro portfolio en Estados Unidos.”

La sobresaliente evolución del negocio de automoción refleja un mejor posicionamiento ante nuestros clientes y el crecimiento de la mayor parte de nuestros mercados. Así, en 2017 hemos visto cómo las plantas de México registraban las mayores rentabilidades,

y hemos asistido en Europa a la recuperación de la normalidad operativa en las plantas de Mahindra CIE, que han mejorado sus márgenes. En Asia, hemos continuado mejorando la eficiencia de nuestras plantas de India y China, registrando importantes crecimientos en un continente en plena ebullición. Y en Brasil, estamos cosechando los frutos de las mejoras operativas y de reducción de costes llevadas a cabo durante la crisis en el primer año de recuperación del mercado automovilístico, que ha devuelto al país a la 8ª posición mundial de producción de vehículos.

Por su parte, nuestra filial de Smart Innovation, Dominion, incrementó sus ventas un 37,7%, hasta los 843,3 millones de euros, el 22,6% del total del grupo, y ha dado un paso importante para crecer en el ámbito del Smart House con la compra de The Phone House España.

El cumplimiento sostenido de nuestros compromisos estratégicos, la capacidad financiera de nuestro grupo y la solidez de nuestro modelo de negocio siguen generando confianza entre accionistas e inversores, que premiaron a los títulos de CIE Automotive con una revalorización del 30,7% en bolsa.

La maduración de nuestro proyecto se está traduciendo en una evolución de nuestra estructura accionarial, favoreciendo la diversidad, haciendo sitio los accionistas de carácter industrial a accionistas de carácter financiero con vocación de largo plazo. En este sentido, quisiéramos aprovechar estas líneas para dar la bienvenida a nuestro nuevo accionista de

referencia Corporación Financiera Alba, cuya entrada en el mes de diciembre fortalece nuestro ambicioso proyecto y forma parte del diseño del CIE Automotive de la próxima década.

“Quisiéramos dar la bienvenida a nuestro nuevo accionista de referencia Corporación Financiera Alba.”

Tenemos ante nosotros un futuro prometedor, en el que la investigación, el desarrollo y la innovación serán esenciales para enfrentarnos a los principales retos del sector de automoción: la descarbonización del transporte, la conectividad, la conducción autónoma y el vehículo eléctrico. En este contexto, estamos convencidos de que la industria de los próximos años tendrá poco que ver con la actual y, por eso, con la ayuda de Dominion, ya estamos trabajando en la progresiva implantación de una fabricación avanzada en nuestras plantas y hemos invertido aproximadamente el 2% de nuestra facturación en I+D+i.

Más allá de nuestros esfuerzos por generar valor a nuestros accionistas y liderar la fabricación 4.0 en nuestro sector, aspiramos a ser una referencia en todos los aspectos relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

01

CIE Automotive en 2017

1.1 Carta del Presidente y del Consejero Delegado

1.2 Resumen del año

1.3 CIE Automotive en bolsa

02

Quiénes somos

03

Nuestro compromiso con el entorno

04

Gobierno corporativo

05

Acerca de este informe

Hoy, ya somos una empresa sostenible: nuestra cultura corporativa está orientada a la excelencia y a la viabilidad a largo plazo, nuestros valores impregnan nuestras relaciones diarias con nuestros grupos de interés, aplicamos procesos productivos que minimizan nuestro impacto sobre el medioambiente y nuestro sistema de gobierno corporativo cumple con los más exigentes estándares internacionales.

“En 2017, hemos organizado la Primera Jornada de RSC de CIE Automotive, a la que asistieron directores divisionales y gerentes de las plantas europeas.”

En 2017, hemos seguido avanzando en este campo con la integración de los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno en la gestión de la cadena de suministro y la sistematización de las expectativas de los grupos de interés a través de la realización de un análisis de materialidad, entre otras actuaciones.

Hemos querido, además, reforzar nuestro compromiso con las mejores prácticas de RSC con la organización de la Primera Jornada de RSC de CIE Automotive, a la que asistieron directores divisionales y gerentes de las plantas europeas. En ella, hemos puesto de manifiesto la importancia que para CIE Automotive tiene ser una empresa socialmente responsable y que, para nosotros, no es otra cosa que hacer las cosas bien.

Gracias a todos por ayudarnos a conseguirlo,

ANTÓN PRADERA
Presidente

JESÚS Mª HERRERA
Consejero Delegado

01

CIE Automotive
en 2017

1.1 Carta del
Presidente y
del Consejero
Delegado

1.2 Resumen del
año

1.3 CIE Automotive
en bolsa

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe



1.2 Resumen del año

1.2.1 Hitos

Hitos económicos

Adquisiciones

- **ENERO:** CIE Automotive adquiere un 34,9% adicional de la filial brasileña CIE Durametal.
- **MARZO:** Compra del grupo estadounidense Newcor, especializado en el diseño y producción de componentes y subconjuntos mecanizados de alta precisión, *powertrain* y transmisiones.

Crecimiento orgánico

- Lanzamiento de una segunda línea de fabricación de raíles de inyección de gasolina en CIE Norma (España).
- Nueva línea de cigüeñales en CIE LT Forge (Lituania).
- Nuevas prensas de estampación en CIE Metal CZ (República Checa).
- Comienzo de la producción de componentes estampados y ensamblados para vehículos eléctricos en la planta CIE Nugar Tultitlán (México).
- Inicio de la construcción de una nueva planta de soldadura y montaje en Puebla (México).
- Nueva línea de pintura en CIE Autometal Diadema (Brasil).
- Crecimiento en productos estampados para sistemas de freno en Brasil y México.
- Expansión de capacidad en Mahindra CIE Gears and Transmissions (India).

Hitos sociales

- 1ª Jornada sobre RSC de CIE Automotive en Bilbao, con la asistencia de directores divisionales, gerentes de plantas de Europa y el Comité Transversal RSC.
- Elaboración del primer análisis de materialidad.
- Reducción del 25% del índice de frecuencia, del 50% del índice de gravedad y de 41 accidentes, con un incremento del 10% de la plantilla.
- Publicación del *Global Supply Chain Manual*.

01

CIE Automotive
en 2017

1.1 Carta del
Presidente y
del Consejero
Delegado

1.2 Resumen del
año

1.3 CIE Automotive
en bolsa

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe



“Jesús
Mª Herrera.
Entre “los
mejores CEO
de 2017” según
Forbes.”

Hitos medioambientales

- **ENERO:** Adhesión al Clúster de Cambio Climático de Forética.
- Implantación de un nuevo indicador ambiental: coste medio ambiental sobre ventas.

Gobierno corporativo

Creación nueva Comisión

- Supresión de la Comisión Ejecutiva Delegada, revocando en consecuencia las facultades en su día delegadas a la referida comisión; y creación (comenzando a funcionar en el ejercicio 2018) de una Comisión de Estrategia y Operaciones en el seno del Consejo de Administración.

Cambio en el accionariado

- **DICIEMBRE:** Corporación Financiera Alba se convierte en accionista de referencia de CIE Automotive, como parte del proceso de evolución de la estructura accionarial, favoreciendo la diversidad, haciendo sitio los accionistas mayoritarios de carácter industrial a accionistas de carácter financiero, insistiendo en la permanencia y apoyo del proyecto en el largo plazo.

Premios

- Jesús Mª Herrera, Consejero Delegado de CIE Automotive, elegido entre los mejores directivos de 2017 por la revista Forbes.
- La revista elEconomista otorga a CIE Automotive el premio al “Mejor valor del TOP 10 por fundamentales”.
- Ocho OEM y tres Tier 1 premian la labor de CIE Automotive.

01

CIE Automotive
en 2017

1.1 Carta del
Presidente y
del Consejero
Delegado

1.2 Resumen del
año

1.3 CIE Automotive
en bolsa

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

1.2.2 Resultados económicos

[102-7]

El grupo CIE Automotive volvió a batir en 2017 sus récords históricos de ventas y resultados, registrando crecimientos muy superiores al mercado y mejoras generalizadas de sus márgenes en las diferentes áreas geográficas donde tiene presencia. El grupo cerró el ejercicio con un beneficio neto de 215,4 millones de euros, un 32,7% más que el año anterior, tras elevar sus ventas un 29,4%, hasta los 3.724,5 millones de euros.

Los márgenes se incrementaron en dos dígitos poniendo de manifiesto la mejora del posicionamiento ante los clientes, la favorable evolución de todos los mercados y el acierto de una gestión focalizada en la creación de valor. Así, el resultado bruto de explotación (EBITDA) se elevó un 30,2%, hasta situarse en 530,4 millones de euros, mientras que el resultado neto de explotación (EBIT) ascendió un 34,7%, hasta los 376,2 millones de euros.

Con unos excelentes estados financieros, CIE Automotive sigue camino de cumplir las previsiones fijadas en el Plan Estratégico 2016-2020, que se revisaron en 2017 para adelantar en un año el objetivo de alcanzar los 260 millones de beneficio de 2020, a 2019.

**CIE Automotive
volvió a batir sus
récords históricos**

RESULTADOS EN 2017 GRUPO CIE AUTOMOTIVE

(en millones de euros)

	2015	2016	2017	Var. 2016 - 2017%
Importe neto cifra de negocio	2.631,5	2.879,0	3.724,5	29,4%
EBITDA (*)	365,5	407,5	530,4	30,2%
% EBITDA s/cifra de negocio	13,9%	14,2%	14,2%	
EBIT (*)	244,3	279,3	376,2	34,7%
% EBIT s/cifra de negocio	9,3%	9,7%	10,1%	
Beneficio neto (*)	129,1	162,4	215,4	32,7%

(*) EBITDA: Resultado neto de explotación + Amortización, EBIT: Resultado neto de explotación, Beneficio neto: Resultado atribuible a los accionistas de la sociedad.

01

CIE Automotive
en 2017

1.1 Carta del
Presidente y
del Consejero
Delegado

1.2 Resumen del
año

1.3 CIE Automotive
en bolsa

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

AUTOMOCIÓN

El negocio de Automoción, el que tiene mayor peso dentro del grupo, aportó un 77,4% a la facturación y un 89,1% al EBITDA, mientras que el negocio de Smart Innovation de su filial Dominion contribuyó a los buenos resultados con el 22,6% de la cifra de negocio y el 10,9% del EBITDA.

En el negocio de Automoción, la cifra de negocio creció un 27,1%, hasta situarse en los 2.881,2 millones de euros, elevando el EBIT a 338,1 millones de euros (incremento del 37,1%) y el EBITDA a 472,7 millones de euros (incremento del 31,2%). El grupo siguió nutriendo sus márgenes con un intenso crecimiento orgánico a través de *greenfields* y la integración de compañías, a la que se sumó en 2017 el grupo estadounidense Newcor.

RESULTADO POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

	Ventas (en millones de euros)	% Ventas	% contribución al EBITDA
Europa tradicional	879,6	30,5%	30,5%
Europa Mahindra	498,8	17,3%	14,2%
NAFTA	718,8	24,9%	32,5%
Brasil	304,1	10,6%	9,1%
Asia (India/ China)	479,9	16,7%	13,7%

NEWCOR LA ADQUISICIÓN DEL AÑO EN CIE AUTOMOTIVE

CIE Automotive reforzó su presencia en el mercado estadounidense con la adquisición del grupo Newcor, especializada en el diseño y la producción de componentes y subconjuntos mecanizados de alta precisión, *powertrain* y transmisiones para el sector de automoción.

Newcor cuenta con tres plantas productivas en el Estado de Michigan (Clifford, Corunna y Owosso) y sus ventas anuales rondan los 150 millones de dólares. Entre sus clientes están los principales constructores de vehículos y proveedores de primer nivel, con una importante presencia en EE.UU.

La operación, de 102 millones de euros, permite a CIE Automotive extender su porfolio tecnológico y de productos en EE.UU., así como reforzar su posición con clientes estratégicos, en línea con el anunciado crecimiento de las inversiones automovilísticas en dicho territorio.

01

CIE Automotive
en 2017

1.1 Carta del
Presidente y
del Consejero
Delegado

1.2 Resumen del
año

1.3 CIE Automotive
en bolsa

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

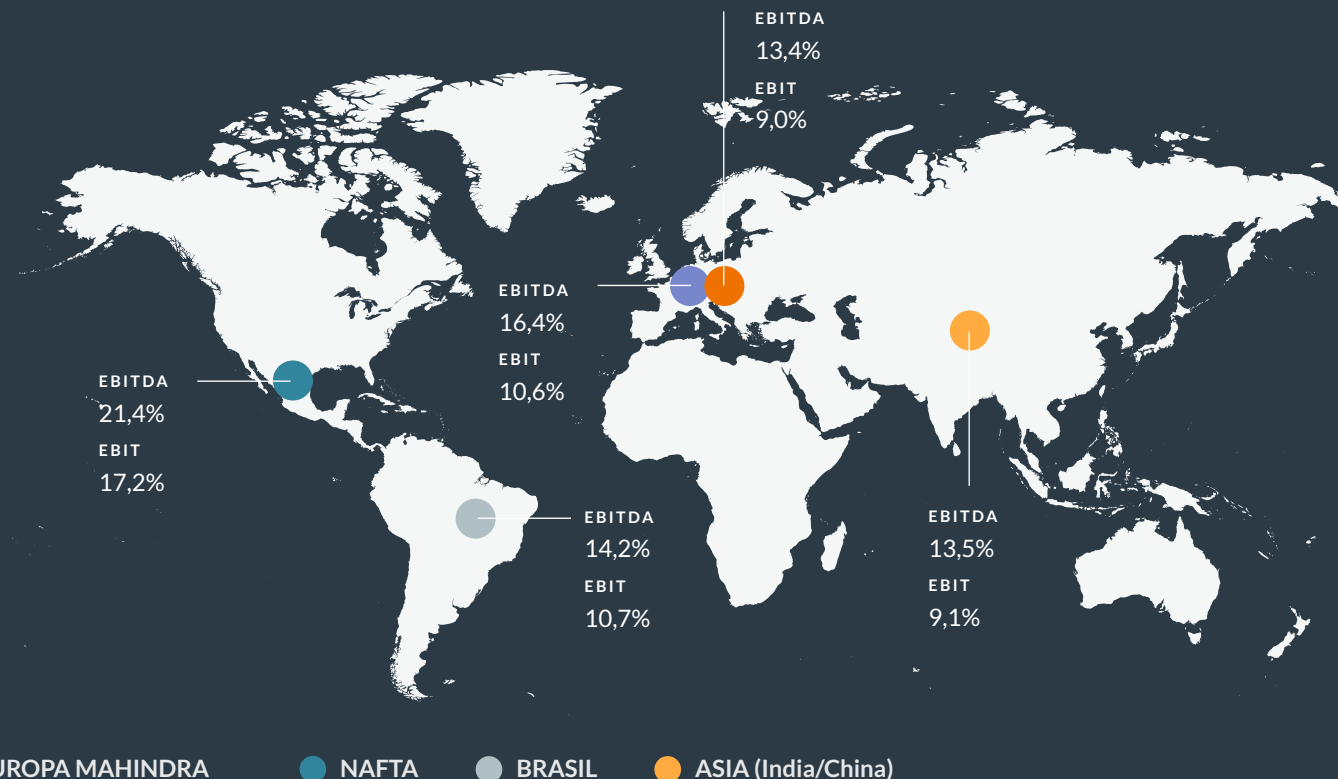
Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

RESULTADO POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

Todas las áreas geográficas contribuyeron a elevar las ventas y los márgenes del negocio



Europa

Las plantas europeas de CIE Automotive aumentan su facturación un 15,0% gracias al alto nivel de captación y a la puesta en marcha de nuevos proyectos. Las plantas del mercado tradicional mantuvieron su dinamismo, con un EBITDA del 16,4% y un EBIT del 10,6%, mientras que las de Mahindra CIE recuperaron la normalidad operativa y la confianza de sus clientes, mejorando significativamente sus márgenes hasta alcanzar un EBITDA del 13,4% y un EBIT del 9,0%.

NAFTA

El área de NAFTA creció a doble dígito, un 38,7%, registrando los mejores márgenes del grupo por la excelente maduración de las inversiones: un EBITDA del 21,4% y un EBIT del 17,2%. Se espera que la compra del grupo estadounidense Newcor contribuya a aumentar sus resultados en el futuro.

Brasil

En el primer año de recuperación del mercado automovilístico brasileño, CIE Automotive mejoró sus márgenes significativamente, alcanzando un EBITDA del 14,2% y un EBIT del 10,7%, fruto de las mejoras operativas llevadas a cabo en los años de la crisis y apoyada por la coyuntura.

Asia

Con la integración de las plantas indias de Bill Forge y los nuevos proyectos en China (especialmente el de forja de Nanjing), CIE Automotive siguió incrementando sus márgenes hasta situar el EBITDA en el 13,5% y el EBIT en el 9,1%. El grupo espera seguir mejorando sus resultados en un continente con grandes crecimientos.

01

CIE Automotive en 2017

1.1 Carta del Presidente y del Consejero Delegado

1.2 Resumen del año

1.3 CIE Automotive en bolsa

02

Quiénes somos

03

Nuestro compromiso con el entorno

04

Gobierno corporativo

05

Acerca de este informe

Situación financiera

El grupo CIE Automotive poseía, al cierre de 2017, unos activos netos valorados en 2.310,2 millones de euros, un 3,5% más que en 2016. Su patrimonio neto se elevó hasta los 1.336,9 millones de euros, un 5,8% más que en 2016.

BALANCE DE SITUACIÓN GRUPO CIE AUTOMOTIVE

(a 31 de diciembre 2017 en millones de euros)

	2015	2016	2017
Activos Fijos	1.953,2	2.480,5	2.660,8
Circulante Operativo	(248,8)	(248,9)	(350,6)
Total Activo Neto	1.704,4	2.231,6	2.310,2
Patrimonio Neto	885,0	1.263,3	1.336,9
Deuda Financiera Neta	670,1	816,2	854,8
Otros (Neto)	149,3	152,1	118,5
Total Patrimonio Neto y Pasivos	1.704,4	2.231,6	2.310,2

01

CIE Automotive
en 2017

1.1 Carta del
Presidente y
del Consejero
Delegado

1.2 Resumen del
año

1.3 CIE Automotive
en bolsa

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

La Deuda Neta Financiera (DFN) se incrementó de los 816,2 millones de euros de 2016 hasta los 854,8 millones de 2017, un 4,7% más, con la siguiente variación:

ESTRUCTURA DE LA DEUDA FINANCIERA DEL GRUPO CIE AUTOMOTIVE

	2016	2017	Vencimiento	Características
Préstamo sindicado	≈ 600 mill	≈ 502 mill	Vto final abril 2022	Préstamo en euros Parrilla precios basado en DFN/EBITDA 466 mill Automoción + 36 mill Dominion
BEI	≈ 95 mill	≈ 86 mill	7 años con 2 años de carencia	Préstamo en euros Parcialmente Fijo 61 mill Automoción + 25 mill Dominion
Prestamo l/p	≈ 85 mill	≈ 85 mill	10 años	Préstamo en euros
Bancomext y otros México	≈ 73 mill	≈ 162 mill	7 años con 1 año de carencia	Préstamo en dólares Parcialmente swapeado a tipo fijo
Otros	≈ 378 mill	≈ 390 mill	Varios	Deuda compuesta de bilaterales (locales), líneas de crédito, financiación de circulante,...etc.
Deuda Financiera Bruta	≈ 1.231 mill	≈ 1.225 mill		
Caja y Equivalentes	≈ 415 mill	≈ 370 mill		
Deuda Financiera Neta	≈ 816€ mill	≈ 855€ mill		

01

CIE Automotive en 2017

1.1 Carta del Presidente y del Consejero Delegado

1.2 Resumen del año

1.3 CIE Automotive en bolsa

02

Quiénes somos

03

Nuestro compromiso con el entorno

04

Gobierno corporativo

05

Acerca de este informe

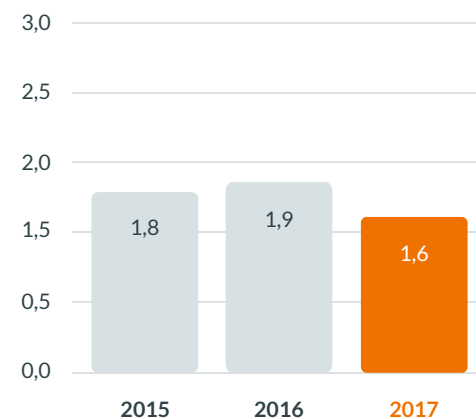
Cabe destacar la firma el 6 de junio de 2017 de una cuarta novación a la financiación sindicada pactada en julio 2014 en el negocio de Automoción, de tal forma que se amplió el vencimiento hasta 2022. En el área de Smart Innovation, Dominion renegoció su préstamo sindicado en diciembre de 2017 consiguiendo un incremento de 35,6 millones de dólares, además de la mejora en condiciones y su vencimiento. Es importante señalar la reducción en la utilización del sindicado del negocio de Automoción.

Tal y como se aprecia, la Deuda Financiera Bruta se mantiene en niveles similares a los de 2016, habiendo crecido la deuda en dólares en México y con una menor disposición de diferentes fuentes de financiación disponibles: CIE Automotive poseía al cierre del ejercicio saldos dispuestos de líneas de crédito con entidades financieras por importe de 138 millones de euros (a 31 de diciembre de 2016 eran de 233 millones de euros). El límite total de las citadas líneas de crédito ascendía a 557 millones de euros (501 millones de euros en 2016), por lo que disponía de 419 millones de euros de préstamos y líneas de crédito no dispuestas a tipo de interés variable, frente a los 268 millones de euros de 2016.

El resto de saldos incluidos en recursos ajenos corresponden a préstamos o créditos bancarios distribuidos en las distintas sociedades del grupo y contratados sin garantías específicas adicionales y a tipos de interés de mercado en los distintos países.

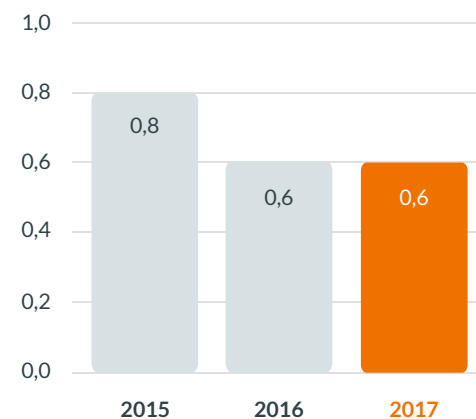
En 2017 el ratio financiero DFN/EBITDA mejora con respecto a ejercicios anteriores hasta situarse en el 1,6, como consecuencia del aumento del EBITDA.

Deuda Financiera Neta/EBITDA (*)



(*) EBITDA: Resultado neto de explotación + Amortización

Deuda Financiera Neta/Patrimonio Neto



01

CIE Automotive
en 2017

1.1 Carta del
Presidente y
del Consejero
Delegado

1.2 Resumen del
año

1.3 CIE Automotive
en bolsa

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

INVERSIONES EN MEJORAS DE LOS CENTROS PRODUCTIVOS

CIE Automotive invirtió 131 millones de euros en la mejora y actualización de sus centros productivos. La mejora continua de la rentabilidad de los activos del grupo hizo que el RONA se situase en el 19%, frente al 16% del año anterior.

Las inversiones en mantenimiento supusieron el 85% de la amortización del grupo, más cerca de su objetivo de reducir las amortizaciones del 5% al 4%.

1.2.3 Principales magnitudes no financieras

[102-7, 102-8, 201-1, 302-3, 403-2]

“CIE Automotive aspira a ser una referencia en todos los aspectos relacionados con la RSC.”

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO GRUPO CIE AUTOMOTIVE

(en millones de euros)

	2015	2016	2017
Importe neto de la cifra de negocios	2.631,5	2.879,0	3.724,5
Accionistas (dividendo)*	25,8	42,6	52,8
Empleados (gastos de personal)	600,4	631,7	776,1
Proveedores (consumos de materias primas y materiales secundarios)	1.470,4	1.619,0	2.155,1
Sociedad (impuesto de sociedades pagado)	31,9	43,3	55,9
Ganacias acumuladas	511,1	647,8	808,6

(*) Dividendo pagado en el ejercicio.

RECURSOS HUMANOS

[102-7, 102-8, 403-2]

	2015	2016	2017
Número de empleados	22.812	26.072	30.948
Creación neta de empleo	-705	3.260	4.876
Diversidad			
Hombres	83%	86%	84%
Mujeres	17%	14%	16%
Automoción			
• Europa*	5.395	6.034	6.221
• NAFTA	4.258	4.711	6.142
• Brasil	2.748	3.010	3.574
• Asia (India/China)	5.014	7.171	6.962
Smart Innovation	5.397	5.146	8.049
Accidentes con baja**	532	630	588
Índice frecuencia de accidentes con baja (**)	14,4	15,1	11,2
Índice de gravedad (**)	0,6	0,4	0,2

(*) Incluye los datos de CIE Maroc (Marruecos).

(**) 2015: datos de Automoción globales y Smart Innovation solo España.

2016 y 2017: datos de Automoción globales sin Smart Innovation, disponibles en el Informe Anual de Dominión.

MEDIOAMBIENTE AUTOMOCIÓN

[302-3]

	2015	2016	2017
Emisiones CO² (Tm/K€)	0,2	0,2	0,2
Energía/Facturación (Kwh/K€)	156,4	161,0	192,9
Electricidad/Facturación (Kwh/K€)	369,1	363,5	326,6
Agua/Facturación m³/año/K€	0,7	0,7	0,6
Reciclado aluminio (Tm)	48.089	61.437	84.125

01

CIE Automotive
en 2017

1.1 Carta del
Presidente y
del Consejero
Delegado

1.2 Resumen del
año

1.3 CIE Automotive
en bolsa

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

CIE Automotive en bolsa

LA ACCIÓN SE REVALORIZA UN 30,7%

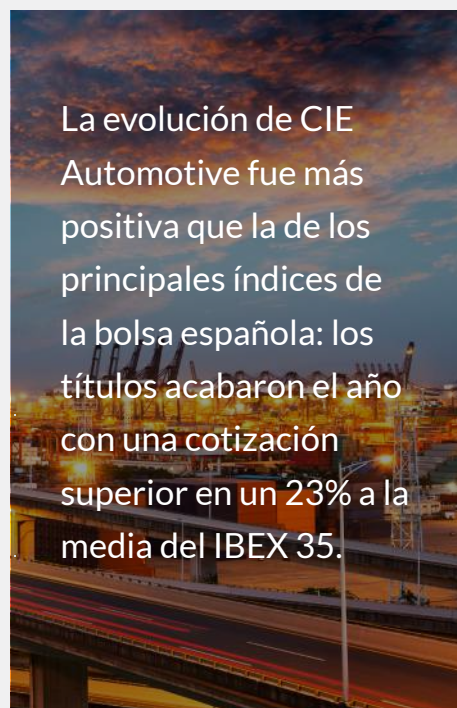
Los buenos resultados obtenidos por CIE Automotive a lo largo de 2017 se reflejaron en la cotización de su acción, que se revalorizó un 30,7% hasta alcanzar los 24,21 euros al cierre del ejercicio, situando la capitalización de CIE Automotive en un nuevo máximo histórico: 3.123 millones de euros.

A pesar de que el comienzo del año fue complicado, la acción de CIE Automotive fue corrigiendo su evolución hasta alcanzar crecimientos cercanos al 40% que llevaron a la cotización a récords históricos.

Los buenos resultados generados durante todos los trimestres, batiendo las expectativas y superando el consenso de mercado, han reforzado la confianza de los inversores en CIE Automotive. La acción alcanzó su máximo a principios de noviembre, con un valor de 26,2 euros.

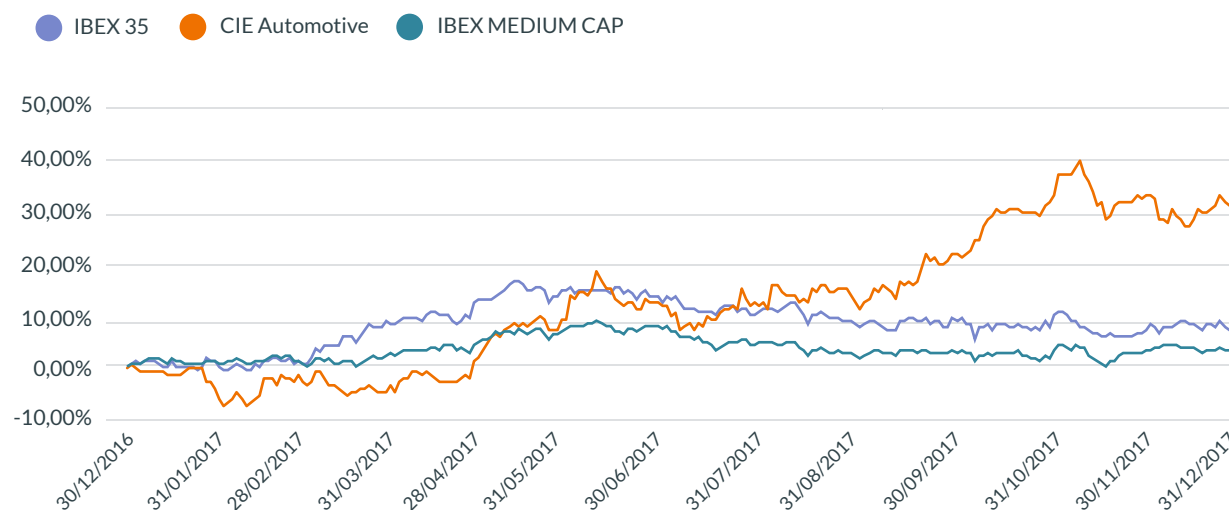
En el mismo periodo, el IBEX 35 se ha revalorizado por debajo del 8%, por lo que CIE Automotive ha vuelto a superar con creces el desempeño del selectivo español. Así, la evolución de CIE Automotive fue más

positiva que la de los principales índices de la bolsa española: los títulos acabaron el año con una cotización superior en un 23% a la media del IBEX 35 y en un 27% a la media del IBEX Medium Cap, al que pertenece CIE Automotive desde 2016. El valor se ha convertido en 2017 en una de las cuatro acciones que más compran los mejores fondos de bolsa española.



La evolución de CIE Automotive fue más positiva que la de los principales índices de la bolsa española: los títulos acabaron el año con una cotización superior en un 23% a la media del IBEX 35.

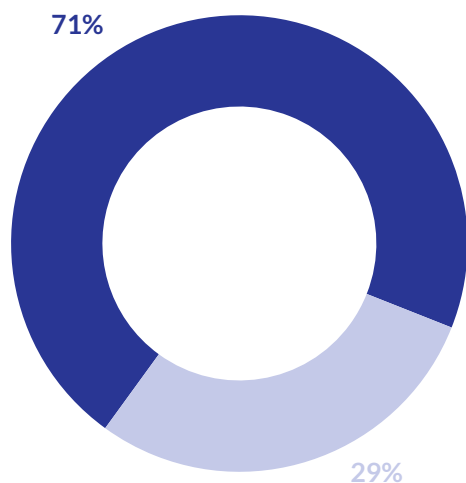
EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN (comparativa con IBEX 35 e IBEX CAP)



La fiabilidad de CIE Automotive facilitó la liquidez del valor y confirmó la tendencia alcista de los últimos años: desde final de 2013 acumula un ascenso del 203%.

En cuanto al futuro, las principales firmas de analistas reiteraron una recomendación mayoritaria de compra y mantuvieron el precio objetivo medio a cierre de 2017 en 25,3 euros, basándose en la confianza que genera el cumplimiento del Plan Estratégico 2016-2020, la capacidad financiera del grupo y su diversificación tecnológica, geográfica y comercial.

RECOMENDACIONES



- Comprar + Sobreponderar
- Mantener

LOS DIVIDENDOS CRECEN UN 24%

En 2017, CIE Automotive repartió 52,8 millones de euros en dividendos con cargo a los resultados de 2016, un 24% más que el año anterior, manteniendo su política de remunerar a los accionistas con un tercio del resultado neto (*pay out* del 33%).

El desembolso se hizo en dos pagos: un dividendo a cuenta del beneficio estimado de 2016 por importe de 0,20 euros brutos por acción con derecho a dividendo el día 5 de enero y un dividendo complementario, de

0,21 euros brutos por acción el día 5 de julio de 2017, tras la aprobación de la Junta General de Accionistas de mayo.

El Consejo de Administración aprobó en diciembre el reparto de un dividendo a cuenta de resultados del ejercicio 2017 de 0,28 euros brutos por acción con derecho a dividendo. Este desembolso se ha hecho efectivo el 5 de enero de 2018.

INDICADORES BURSÁTILES

	2015	2016	2017
Número de acciones a 31/12	129.000.000	129.000.000	129.000.000
Cotización a 31/12 (en euros)	15,45	18,52	24,21
Máximo del año	15,46	18,98	26,2
Mínimo del año	10,65	11,99	17,15
Capitalización a 31/12 (en millones de euros)	1.993,1	2.388,4	3.123,1
Volumen medio de neogociación (miles de acciones)	60.619	59.065	59.318
Dividendo pagado en el ejercicio (en millones de euros)	25,8	42,6	52,8
Dividendo por acción pagado en el ejercicio (en euros)	0,20	0,33	0,41
Pay out* (en porcentaje)	32%	33%	33%
Beneficio por acción (en euros)	1,00	1,26	1,67
PER**	15,4	14,7	14,5

(*) Pay out: porcentaje de los beneficios repartido a accionistas

(**) PER: relación entre el precio de la acción y el beneficio

01

CIE Automotive en 2017

1.1 Carta del Presidente y del Consejero Delegado

1.2 Resumen del año

1.3 CIE Automotive en bolsa

02

Quiénes somos

03

Nuestro compromiso con el entorno

04

Gobierno corporativo

05

Acerca de este informe

Evolución en la Bolsa de Bombay de Mahindra CIE

La acción de Mahindra CIE (MCIE) cotiza en las principales bolsas de India: la Bolsa de Valores Nacional (NSE), cuyo índice es el CNX Nifty 50, y la Bolsa de Bombay (BSE), cuyo índice es el S&P BSE Sensex.

En 2017, se negociaron 63.354.199 acciones, con un volumen de 12.931 millones de rupias, y el precio de la acción fluctuó en el NSE de un mínimo de 180,05 rupias a un máximo de 271,8 rupias. A lo largo del año, el precio de la acción se revalorizó un 40,5% frente a la subida anual del 28,6% que registró el CNX Nifty 50 y del 27,9% del S&P BSE Sensex.

El desempeño de los mercados bursátiles de India se ha visto afectado por ciertos eventos en el último año: la desmonetización y la incertidumbre en torno a la implementación del nuevo impuesto de bienes y servicios (GST) en todo el país.

En el sector de automoción, a pesar de estos eventos, en todo momento las principales firmas de inversión reiteraron su recomendación de comprar mientras revisaban periódicamente el precio objetivo, confirmando su confianza en la empresa.

INDICADORES DE MCIE EN LAS BOLSAS INDIAS

	2015	2016	2017
Número de acciones a 31/12 (en millones)	323,3	378,1	378,4
Cotización a 31/12 (en rupias) en BSE	254,2	183,5	257,8
Cotización a 31/12 (en rupias) en NSE	251,1	183,8	258,2
Máximo del año (en rupias) en BSE	314,1	256,0	270,1
Mínimo del año (en rupias) en BSE	184,0	156,9	181,1
Capitalización a 31/12 (en millones de rupias) en BSE	82.208	69.379	97.525
Volumen medio de negociación en BSE (en miles de acciones)	141.033	35.916	58.273
Volumen medio de negociación en NSE (en miles de acciones)	547.807	197.948	197.188

Los siguientes datos están disponibles según el resultado financiero auditado para el año fiscal indio -es decir, del 1 de abril al 31 de marzo del próximo año- ya que Mahindra CIE seguía este criterio en la presentación de los resultados. Sin embargo, en 2016 adaptó el plazo de reporting al ejercicio financiero de la matriz CIE Automotive.

	ABR 2015- DIC 2015	2016	2017
Beneficio por acción (en rupias)	2,37	4,99	9,46
PER*	107,28	36,77	27,25

(*) PER: relación entre el precio de la acción y el beneficio.

01

CIE Automotive
en 2017

1.1 Carta del
Presidente y
del Consejero
Delegado

1.2 Resumen del
año

1.3 CIE Automotive
en bolsa

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

2

Quiénes somos

2.1 Identidad y compromiso

2.2 Modelo de negocio

- 2.2.1 Multilocalización
- 2.2.2 Diversificación comercial
- 2.2.3 Multitecnología
- 2.2.4 Disciplina inversora
- 2.2.5 Gestión descentralizada

2.3 Estrategia

- 2.3.1 Entorno de mercado
- 2.3.2 Plan Estratégico 2016-2020

2.4 Relación con los grupos de interés

- 2.4.1 Análisis de materialidad

2.1

Identidad y compromiso

[102-16]

CIE Automotive es un proveedor de componentes y subconjuntos para el mercado global de automoción, con una actuación basada en la utilización de tecnologías complementarias y diversos procesos asociados, especialista en la gestión de procesos de alto valor añadido.

Honestidad, equidad e integridad son la base de los valores sobre los que se asienta la actividad de grupo y el eje de su crecimiento sostenido y rentable. Para más detalle ver: [Misión, Visión y valores](#).



VER VÍDEO

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

2.1 Identidad y
compromiso

2.2 Modelo de
negocio

2.3 Estrategia

2.4 Relación con
los grupos de
interés

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

INTEGRACIÓN DE LA RSC EN SUS PROCESOS

Durante el ejercicio 2017, CIE Automotive ha seguido mejorando sus procedimientos de acuerdo con su creciente sensibilidad hacia cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). La séptima edición de su mapa de procesos, realizada durante el año, marca un nuevo hito al integrar su compromiso con la RSC y situar a los grupos de interés en el origen y foco final de su actividad.

El nuevo modelo concede una entidad propia al cumplimiento y a la comunicación externa con los grupos de interés (véase apartados 2.4 y 4.1). Además, incluye en el cuadro de mando un nuevo indicador: el coste medioambiental sobre ventas, donde se considera coste todo lo que tenga que ver con la gestión medioambiental, desde la entrada de energía y agua hasta la salida de residuos generados.

El grupo ha realizado un importante esfuerzo para desplegar su esquema de procesos en diferentes regiones: América (EE.UU., México y Brasil), Europa (España, Portugal, Lituania, Rumanía, República Checa y Francia)

y Asia (China e India, parcialmente). Para lograrlo, ha abierto diferentes foros de presentación y discusión, que han recibido una acogida muy positiva.

Para 2018 espera consolidar su modelo de gestión de procesos de forma global, y contrastarlo con estándares más exigentes. Desde el punto de vista de calidad, abordará la transición de ISO/TS 16949 a IATF 16949 y, desde el punto de vista ambiental, se adaptará a la evolución de la ISO 14001.

“El grupo ha realizado un importante esfuerzo para desplegar su esquema de procesos en diferentes regiones.”



01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

2.1 Identidad y
compromiso

2.2 Modelo de
negocio

2.3 Estrategia

2.4 Relación con
los grupos de
interés

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

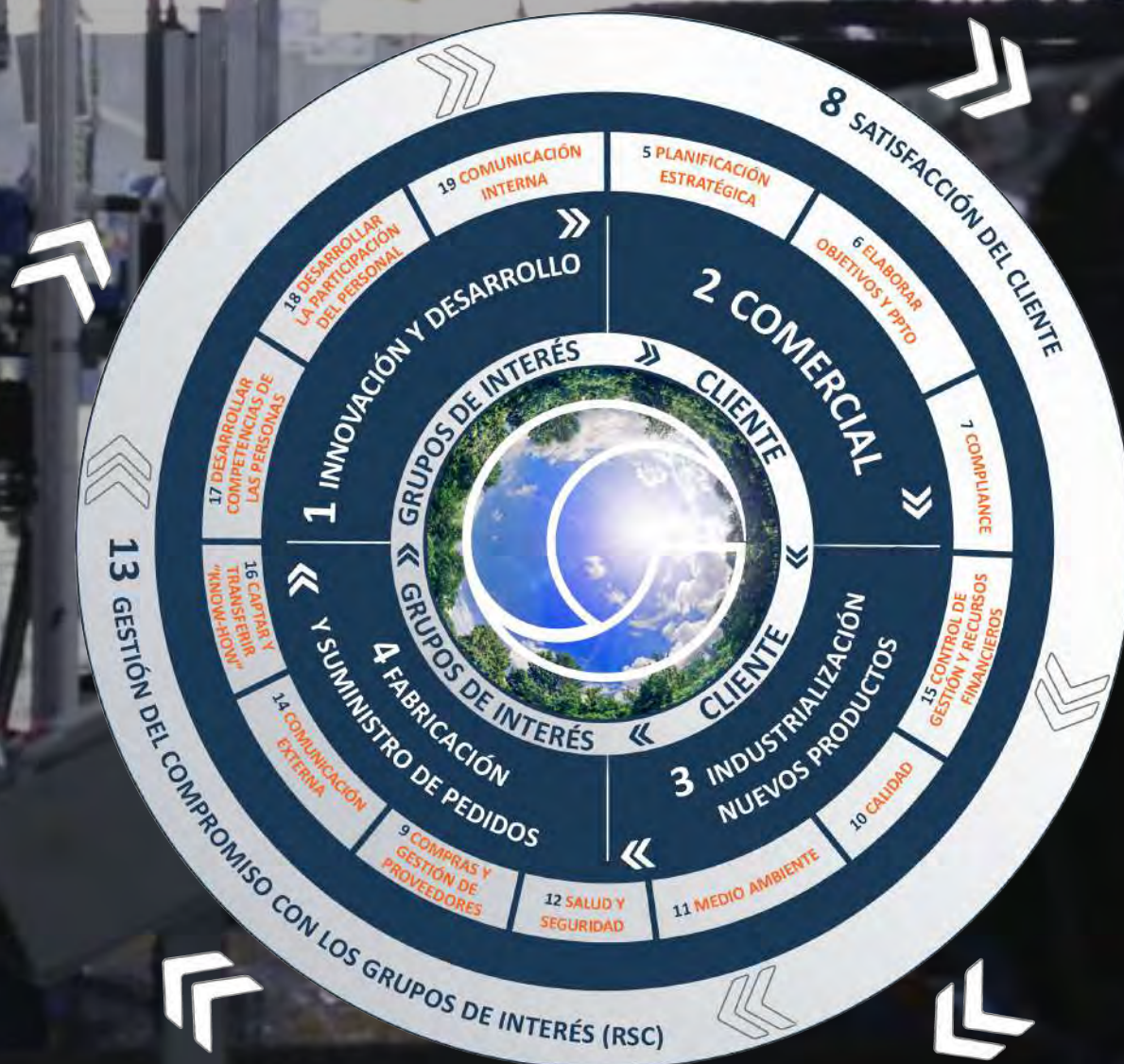
04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

INTEGRACIÓN DE LA RSC EN SUS PROCESOS



01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

2.1 Identidad y
compromiso

2.2 Modelo de
negocio

2.3 Estrategia

2.4 Relación con
los grupos de
interés

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

2.2

Modelo de negocio

[102-2, 102-4, 102-6]

CIE Automotive desarrolla su actividad de fabricación de componentes y subconjuntos en 17 países a partir de siete procesos básicos o tecnologías, que vende tanto a fabricantes de automóviles (OEM) como a industrias de componentes de primer nivel (Tier 1) en todo el mundo.

Desde 1996, CIE Automotive ha ido creciendo y aumentando la rentabilidad para sus accionistas año tras año gracias a un modelo de negocio basado en cinco pilares: multilocalización, diversificación comercial, multitecnología, disciplina inversora y gestión descentralizada.

PILARES DEL MODELO DE NEGOCIO

Multilocalización

- 98 Centros productivos por tecnología
- 90 Localizaciones
- 17 Países
- 7 Centros de investigación

Diversificación comercial

Venta a los principales fabricantes de automóviles (OEM) como a industrias de componentes de primer nivel (Tier 1), en los diferentes mercados en los que está presente.

Multitecnología

7 Tecnologías: forja, estampación y conformado de tubo, mecanizado, plástico, inyección de aluminio, sistemas de techos y fundición.

Disciplina inversora

- Calidad y flexibilidad en las instalaciones
- Altos retornos
- Generación de caja operativa de más del
- 50% del EBITDA

Gestión descentralizada

Divisiones autónomas y una red corporativa transversal

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

2.1 Identidad y
compromiso

2.2 Modelo de
negocio

2.3 Estrategia

2.4 Relación con
los grupos de
interés

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

2.2.1 Multilocalización

[102-4, 102-6]

El grupo emplaza sus centros de producción cerca de las plantas de ensamblaje de automóviles diseminadas por todo el mundo. Esta dispersión geográfica le permite servir mejor a sus clientes y, al mismo tiempo, mitigar los efectos de eventuales crisis locales en sus resultados.

Al cierre de 2017 contaba con 98 centros productivos en 90 localizaciones, de los cuales 7 son centros multitecnológicos. CIE Automotive cuenta con capacidad productiva de diferentes tecnologías en 17 países de los cuatro principales mercados de automoción: Europa, NAFTA, Asia y Brasil (véase gráfico de localizaciones).

La expansión geográfica del grupo se realiza a partir de la construcción de nuevos centros productivos, mediante adquisiciones y fusiones con otras empresas o a través de alianzas estratégicas, la más relevante con el grupo indio Mahindra & Mahindra Ltd., que ha dado origen al grupo Mahindra CIE.

La adquisición más destacada del año fue la del grupo estadounidense Newcor, especializada en el diseño y producción de componentes y subconjuntos mecanizados de alta precisión, powertrain y transmisiones, que con tres centros productivos avanzó la posición del grupo en NAFTA. Asimismo, se hizo con un 34,9% adicional de la filial brasileña CIE Durametal.

CENTROS PRODUCTIVOS DE AUTOMOCIÓN EN LOS PRINCIPALES MERCADOS

	Total	Mecanizado (2)	Estampación (3)	Forja (4)	Plástico (5)	Aluminio (6)	Sistemas de techos	Fundición
Europa (1)	44	16	5	7	6	7	3	-
NAFTA	16	5	4	2	3	1	1	-
Brasil	15	3	4	1	5	1	-	1
Asia (India/China)	23	3	6	8	3	-	1	2
	98	27	19	18	17	9	5	3

(1) Incluye la planta CIE Maroc de Marruecos.

(2) Incluye cinco plantas multitecnología (CIE Amaya, CIE Denat, CIE Autocom, CIE Automotive Parts Shanghai y CIE Autoforjas).

(3) Incluye tres plantas multitecnología (CIE Celaya, CIE Automotive Parts Shanghai y CIE Autometal Diadema).

(4) Incluye una planta multitecnología (CIE Autoforjas).

(5) Incluye dos plantas multitecnología (CIE Autometal Diadema y CIE Automotive Parts Shanghai), además de incluir dos plantas en India y una en EE.UU. con tecnología Composites.

(6) Incluye cuatro plantas multitecnología (CIE Amaya, CIE Denat, CIE Autocom y CIE Celaya).

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

2.1 Identidad y
compromiso

2.2 Modelo de
negocio

2.3 Estrategia

2.4 Relación con
los grupos de
interés

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe

NAFTA

CIE Automotive dispone de centros productivos en 15 localizaciones de México y EE.UU., que sirven al mercado de vehículos ligeros de NAFTA y, en menor medida, a Brasil, Europa y Asia. Su evolución es la más rentable del grupo y su potencial de crecimiento, uno de los mayores a nivel mundial. Durante 2017, el grupo reforzó su presencia en EE.UU. con la compra del grupo estadounidense Newcor. Asimismo, comenzó la producción en México de componentes estampados y ensamblados para vehículos eléctricos, además de crecer en productos estampados para sistemas de freno.

EUROPA

Con centros productivos en 42 localizaciones en 12 países (incluida en esta categoría la planta ubicada en Marruecos), Europa es el principal mercado de CIE Automotive. Sus plantas productivas se caracterizan por la especialización, la automatización de los procesos y la apuesta por la innovación.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

2.1 Identidad y
compromiso

2.2 Modelo de
negocio

2.3 Estrategia

2.4 Relación con
los grupos de
interés

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe

BRASIL

En Brasil, uno de los mercados clave en las últimas décadas por su proyección, CIE Automotive cuenta con centros productivos en 12 localizaciones. La posición de CIE Automotive se ha consolidado en los últimos años a pesar de la difícil situación del país, en parte por el cierre de multitud de proveedores locales, que no han podido sobrevivir a la crisis. Cabe destacar la apertura de una nueva línea de pintura en la planta CIE Autometal Diadema.

ASIA (India y China)

La presencia del grupo en India proviene de la alianza con el grupo indio Mahindra & Mahindra Ltd., que dio origen al grupo Mahindra CIE. La consolidación de la presencia en India se produjo en 2016 con la compra del grupo indio Bill Forge, especializado en la tecnología de forja. India es uno de los motores de desarrollo de la región y China, el principal productor de coches del mundo. Actualmente, CIE Automotive cuenta con capacidad productiva en 21 localizaciones, 18 en India y 3 en China.

2.2.2 Diversificación Comercial

Los clientes de CIE Automotive son fabricantes multinacionales de automóviles (OEM) e industrias de componentes de primer nivel (Tier 1).

Su cartera está localizada en diferentes países y muy diversificada: ninguno de sus clientes alcanza el 10% de la facturación. Además, no depende de una única plataforma o modelo, lo que asegura su pervivencia en momentos de crisis. La estrategia de diversificación comercial le permite posicionarse mejor a la hora de negociar los precios y ha posibilitado su crecimiento en momentos de crisis.

La solvencia de los clientes y el mantenimiento de la demanda del negocio son clave también para tomar decisiones de inversión rentables.

AUTOMOCIÓN: VENTAS POR CLIENTES



01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

2.1 Identidad y
compromiso

2.2 Modelo de
negocio

2.3 Estrategia

2.4 Relación con
los grupos de
interés

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe

2.2.3 Multitecnología

[102-2]

CIE Automotive desarrolla más de 6.000 referencias de componentes y subconjuntos mediante siete tecnologías diferentes: inyección de aluminio, estampación metálica y conformado de tubos, fundición, mecanizado, plástico, forja y sistemas de techos.

Es uno de los pocos Tier 2 que ofrece en una misma área geográfica distintas propuestas técnicas para una misma pieza y que puede fabricar un subconjunto utilizando distintos procesos básicos. De esta forma, el cliente puede seleccionar la solución óptima sin tener que contactar con diferentes suministradores y equipos de desarrollo.

El grupo focaliza su estrategia en productos con rentabilidades superiores a la media del mercado y que siguen las tendencias del mercado de la automoción: reducción del peso del motor, vehículos híbridos, electrificación dentro del vehículo, más confort y más seguridad.

PORFOLIO DE PRINCIPALES PRODUCTOS

Producto de forja	Cigüeñales*	Tulipas y manguetas*	Palieres	Ejes	 Vídeo disponible en la versión online de este Informe
Productos de aluminio	Cárter caja de cambios*	Cárter de embrague	Cárter intermedio	Cárter de dirección*	 Vídeo disponible en la versión online de este Informe
Productos de fundición	Carcasa Tubo	Cigüeñales	Cárter diferencial	Tambor freno	 Vídeo disponible en la versión online de este Informe
Productos mecanizados	Cubos y aros*	Componentes dirección eléctrica	Carcasa diferencial	Bridas*	 Vídeo disponible en la versión online de este Informe
Estampación y conformado de tubo	Body In White	Tubo columna de dirección*	Tapas, cámaras y membranas de freno*	Estructura de asientos	 Vídeo disponible en la versión online de este Informe
Productos plásticos	Logotipos	Ceniceros	Reposa brazos*	Piezas de decoración	 Vídeo disponible en la versión online de este Informe
Sistemas de techo	Ventanillas correderas*	Techos panorámicos*	Cortinillas		 Vídeo disponible en la versión online de este Informe
Productos multitecnológicos	Cárter de aceite en tres tecnologías: estampación de chapa, inyección de aluminio, inyección de plástico	Common Rails de forja para Diesel, Fuel Rails de tubo oara gasolina*	Cigüeñales de forja y de fundición		 Vídeo disponible en la versión online de este Informe

(*) Productos estratégicos con un crecimiento y rentabilidad superior a la media de mercado, en los que CIE Automotive se está focalizando.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

2.1 Identidad y
compromiso

2.2 Modelo de
negocio

2.3 Estrategia

2.4 Relación con
los grupos de
interés

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

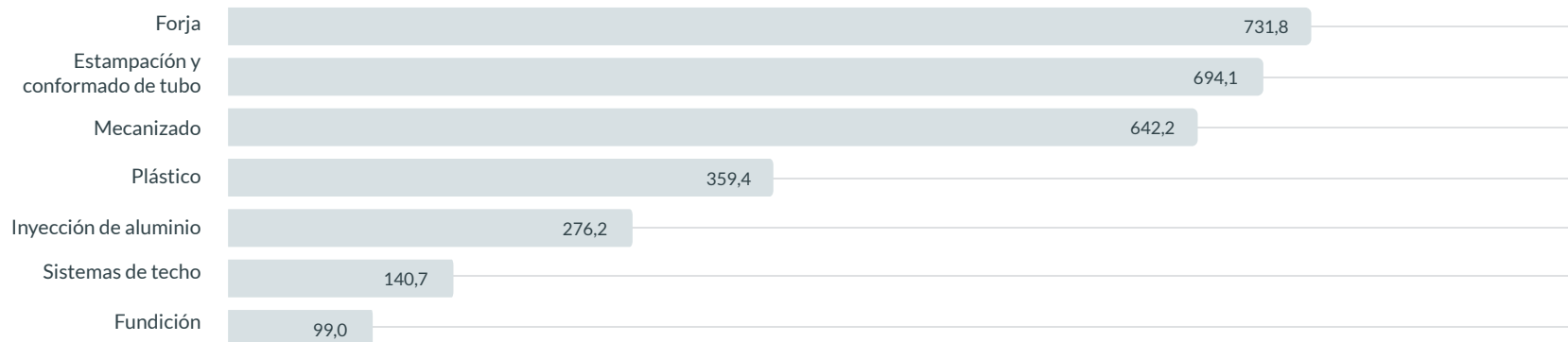
04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

VENTAS POR TECNOLOGÍAS 2017 (en millones de euros)



Nota:

Facturación adicional en otras tecnologías: 26,5 millones de euros. Incluye ventas intercompañía de 88,7 millones de euros.

2.2.4 Disciplina inversora

[203-1]

Para aumentar su capacidad productiva, CIE Automotive realiza cada año importantes inversiones teniendo en cuenta tres premisas: calidad y flexibilidad de las instalaciones, altos retornos de inversión y un objetivo de generación de caja operativa de más del 50% del EBITDA.

Durante el ejercicio 2017, la inversión se elevó a 285 millones de euros, el 46% destinada a mantener y mejorar las instalaciones y el 54% al desarrollo de nuevas plantas y el aumento de la capacidad de las actuales.

Disciplina CAPEX

La inversión de mantenimiento supone el 80% de la amortización total del Grupo.

En proceso de reducir la depreciación del 5 % al 4%.

≈ 4% inversión recurrente que permite crecimiento orgánico del 2-3%

RONA

Mejora continua hacia el reto de alcanzar un RONA del 23%.

Disciplina en el análisis de inversiones siempre exigiendo altos retornos.

Capex ≥ 20% ROI
Circulante Neto Operativo ≈ 0
M&A: EV/EBITDA ≤ 3 en 3 años

Conversión de EBITDA en caja

Generación de Caja Operativa del 50% del EBITDA, permitiendo al grupo asegurar los compromisos de crecimiento.

≈ 50 objetivo conversión EBITDA en Caja



2.2.5 Gestión descentralizada

La gestión en CIE Automotive se lleva a cabo de forma descentralizada. Las divisiones toman sus decisiones estratégicas de forma ágil y sencilla, apoyadas por una red corporativa transversal que incluye Ingeniería Corporativa, Comercial, Relación con Inversores, Marketing y Comunicación, Cadena de Suministro, Calidad y Medio Ambiente, Recursos Humanos, Controlling Corporativo, Finanzas y Tesorería, Cumplimiento, Auditoría Interna, Responsabilidad Social Corporativa y Sistemas de la Información.

Este modelo de decisión, que se adapta a las necesidades de cada división para alcanzar sus objetivos y los del Plan Estratégico del Grupo, le otorga la flexibilidad y multifuncionalidad necesarias para competir con éxito en un mercado global.

01

CIE Automotive en 2017

02

Quiénes somos

2.1 Identidad y compromiso

2.2 Modelo de negocio

2.3 Estrategia

2.4 Relación con los grupos de interés

03

Nuestro compromiso con el entorno

04

Gobierno corporativo

05

Acerca de este informe

2.3

Estrategia

2.3.1 Entorno de mercado

2017 ha sido un año muy positivo para el sector de automoción, a excepción de mercados como el de EE.UU, con perspectivas gratificantes en Europa, Asia meridional, Oriente Medio, África, Sudamérica y China. La producción mundial de vehículos en 2017 alcanzó los 95 millones de unidades, producción ligeramente superior a las previsiones iniciales del año, lo que representa un crecimiento del 2% sobre los niveles de producción de 2016.

Las ventas globales también crecieron un 2% hasta alcanzar los 94,4 millones de unidades. El mercado chino, con un volumen de 28,5 millones (un 2% más que en 2016) sigue siendo el gran impulsor de este crecimiento interanual. Sin embargo, las ventas en Estados Unidos experimentaron una disminución del 2%, hasta situarse en 17,2 millones de unidades. Además, las ventas en México tuvieron un descenso del 4%, después de 3 años consecutivos de crecimiento relevante, hasta situarse en los 1,5 millones de unidades. Por último, Europa continúa recuperándose de años anteriores, con un crecimiento interanual del 4% hasta alcanzar los 20,5 millones de unidades vendidas.

VENTAS DE VEHÍCULOS* EN EL MUNDO

(en millones de unidades)

	2015	2016	2017
Gran China	24,9	28,0	28,5
Norteamérica	20,7	21,1	20,8
Europa	18,7	19,7	20,5
Japón/Corea	6,8	6,6	6,9
Oriente Medio/África	4,8	4,8	4,8
Sudamérica	4,4	3,9	4,4
India	3,1	3,4	3,7
Resto de sur de Asia	4,7	4,6	4,9
TOTAL	88,1	92,2	94,4

(*) Vehículos de 0 a 6 toneladas

Fuente: IHS Markit Automotive: informe de ventas y producción enero 2018.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

2.1 Identidad y
compromiso

2.2 Modelo de
negocio

2.3 Estrategia

2.4 Relación con
los grupos de
interés

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

Producción total de vehículos en 2017



EVOLUCIÓN POR MERCADOS

• EUROPA

La producción total europea de vehículos creció un 3% en 2017, alcanzando los 22 millones de unidades, convirtiéndose 2017 en un nuevo año récord, 10 años después del récord alcanzado en 2007.

Las ventas de automóviles en Europa del Este crecieron un 8%, con Rusia a la cabeza con un incremento interanual del 12%, donde éstas se situaron en los 1,59 millones de unidades. Por otro lado, en Europa Occidental el crecimiento en ventas fue del 2%.

Además, se han dado dos tendencias diferentes. Mientras que el mercado británico ha experimentado una clara tendencia a la baja por la situación actual en relación al Brexit, el mercado del sur de Europa se ha recuperado con crecimientos interanuales del 6% en Italia, 9% en España y 8% en Portugal, compensando así el impacto negativo del mercado británico.

Por último, cabe destacar que las previsiones actualizadas para 2020 reflejan una subida del nivel de producción de vehículos de 22 a 23 millones de unidades.

• NAFTA

La producción de vehículos se situó en 17,1 millones de unidades. Mientras que la producción de vehículos en EE.UU. descendió un 8% interanual, en México ésta creció un 14%, mostrando valores de exportación récord, tendencia que continuará en los próximos años tras el incremento de capacidad operativa de las nuevas plantas de los OEM allí instalados. Aunque inicialmente este crecimiento estuvo cuestionado debido a un posible incremento de los impuestos en EE.UU. para vehículos provenientes de México, esto no ha frenado a los OEM para anunciar nuevas inversiones en México.

Las ventas totales fueron de 20,8 millones, ligeramente inferiores a 2016 con una reducción interanual del 1%. Mientras que en EE.UU. y México las caídas fueron del 2% y 4% respectivamente, éstas fueron compensadas con el crecimiento del 6% de Canadá.

La previsión de fabricación de vehículos para 2020 es de 17,5 millones de unidades.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

2.1 Identidad y
compromiso

2.2 Modelo de
negocio

2.3 Estrategia

2.4 Relación con
los grupos de
interés

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

- **BRASIL**

Brasil registró un aumento del 26% en la producción de vehículos en 2017, alcanzando los 2,6 millones de unidades, impulsado por un fuerte aumento de la demanda interna, con unas ventas totales que crecieron un 9% con respecto a 2016, hasta alcanzar los 2,1 millones de unidades.

La previsión de fabricación de vehículos para 2020 es de 3,2 millones de unidades.

- **ASIA**

India: La producción de vehículos alcanzó los 4,4 millones de unidades, un 7% más que en 2016, afianzando su tendencia a convertirse en un fuerte centro exportador para los OEM internacionales. De hecho, están impulsando la entrada progresiva de producción de nuevos modelos en India, con Hyundai y Ford como referentes.

Las ventas indias de vehículos crecieron un 8% en 2017 hasta alcanzar los 3,7 millones de unidades, apoyadas por nuevos incentivos fiscales.

Por último, la previsión para 2020 es superar los 5,5 millones de unidades producidas.

China: La producción de vehículos en China continuó creciendo en 2017, hasta alcanzar los 27,9 millones de unidades, un 2% más que en 2016, y las ventas fueron de 28,5 millones unidades, un 2% de crecimiento, marcando así un nuevo récord histórico.

Desde el mes de octubre, la reducción de un 25% sobre el impuesto de compra de coches nuevos para vehículos de 1,6L o motores menores, ha contribuido a impulsar las ventas. Cabe destacar que mientras la venta de utilitarios descendió un 0,8%, la de SUV (*Sport Utility Vehicle*) continuó creciendo un 13% hasta los 10,2 millones de unidades, con los SUV más grandes del segmento D al alza, con un crecimiento de más del 60%. Además, el segmento de vehículos comerciales experimentó un aumento del 14% hasta situarse en los 4,1 millones de unidades.

Cabe destacar que en el segmento de *New Energy Vehicles* (NEV), que incluye vehículos eléctricos (EV), enchufables (PHEV) y *Fuel Cell Vehicles* (FCV) las ventas fueron de 777.000 unidades.

Para 2020, según la previsión de IHS Markit, se espera alcanzar una producción superior a 30 millones de unidades.

Producción total de vehículos en 2017



Tendencias de la industria de automoción

Las tendencias que afectaron e influyeron en la industria de componentes de automoción durante 2017 fueron las siguientes:

Electrificación

Las nuevas regulaciones de emisiones alrededor de 95g de CO₂/km y las mediciones basadas en condiciones de conducción reales exigirán la electrificación progresiva de los propulsores del vehículo.

Los limitados recursos materiales y el aumento de los precios en torno a los materiales de batería basados en el litio podrían apoyar la expansión de los híbridos enchufables frente a los vehículos puramente eléctricos, ya que podrían contribuir a la consecución de los objetivos de contaminación de las grandes ciudades, manteniendo la flexibilidad para viajes de larga distancia, además de hacer un uso más sostenible de algunos materiales específicos necesarios para las baterías.

Sin embargo, atendiendo a los datos presentados por IHS Markit, la producción global de vehículos de combustión interna se incrementará en 10 millones de unidades anuales entre 2017 y 2024.

Conducción autónoma (A.D.)

Los vehículos parcialmente autónomos estarán disponibles a partir de 2020, y la mayoría de las marcas de automóviles ofrecerán esta tecnología. Hasta entonces, los sistemas avanzados de asistencia al conductor irán preparando a los conductores y reguladores a la realidad del vehículo autónomo.

La Unión Europea ha definido el año 2030 para alcanzar el nivel 5 completo de A.D., combinando la comunicación entre la *in-vehicle* intelligence, *vehicle-to-vehicle* y *5G-smart grid*.

Industria 4.0

Después de 100 años de líneas de ensamblaje de automóviles y 45 años usando robots en nuestra industria, CIE Automotive está inmerso en un nuevo cambio. Las plantas de producción no sólo estarán conectadas entre sí, sino también con el ser humano. Los dispositivos de producción serán increíblemente potentes a través de análisis avanzado y aprendizaje automático. De esta forma, aumentará la fiabilidad y la capacidad de producción disponible de sus equipos, mejorará su calidad y el rendimiento de la cadena de suministro.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

2.1 Identidad y
compromiso

2.2 Modelo de
negocio

2.3 Estrategia

2.4 Relación con
los grupos de
interés

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

2.3.2 Plan estratégico 2016-2020

En 2017, CIE Automotive ha continuado desarrollando su actividad de acuerdo con las líneas trazadas en el Plan Estratégico 2016-2020, que preveía duplicar los 129 millones de euros de beneficio neto de 2015 y alcanzar los 260 millones de euros en 2020 y permitiendo una retribución a sus accionistas de más de 300 millones de euros a lo largo del periodo.

BASES DEL PLAN ESTRATÉGICO 2016-2020

- Diversificación y flexibilidad en clientes, geografías y productos.
- Focalización en la eficiencia de los procesos.
- Descentralización y simplificación de la cadena de mando.
- Equipo humano en el largo plazo.
- Criterio oportunista en la política de adquisiciones, sin perder el foco en un proceso selectivo y de elevado control en todo tipo de inversiones.
- Vocación industrial con mentalidad financiera.
- Nivel reputacional.
- Avance en el mundo digital hacia las fábricas 4.0.

EJES, OBJETIVOS Y CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO 2016-2020

El Plan Estratégico 2016-2020 se compromete a seguir las siguientes líneas de actuación y a cumplir los objetivos asociados a ellas:

a) Crecimiento orgánico

El grupo se marca una serie de objetivos de crecimiento derivados del aumento de la presencia en mercados y clientes, a través de la realización de proyectos *greenfield*, es decir, de creación de nuevas plantas o ampliación de las instalaciones existentes ([véase más información en el apartado 2.2 Modelo de Negocio](#)).

b) Crecimiento inorgánico:

El plan prevé integrar nuevas compañías, que reportarán alrededor de 1.000 millones de facturación adicional (700 millones de euros en Automoción y 300 millones de euros en Smart Innovation), manteniendo un ratio de DFN/EBITDA inferior a 2 al final del periodo.

En esta línea, el negocio de automoción de CIE Automotive suscribió un contrato para la adquisición de la totalidad del capital social del grupo estadounidense Newcor en marzo de 2017 ([véase apartado 1.2.2 Resultados Económicos](#)) y se hizo con casi la totalidad del capital social de su filial brasileña CIE Durametal.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

2.1 Identidad y
compromiso

2.2 Modelo de
negocio

2.3 Estrategia

2.4 Relación con
los grupos de
interés

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

Gestión financiera

PILARES DEL MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA

- Extensión de la nueva cultura de gestión financiera.
- Establecimiento de *partners* financieros globales.
- Desarrollo de nuevas áreas financieras de gestión con dos cometidos principales:
 - Lograr un rating competitivo y valorar diferentes vías de financiación alternativa.
 - Monitorizar y gestionar los riesgos existentes mediante coberturas necesarias.

Plan Estratégico RSC 2015-2018

Durante el ejercicio 2017, el grupo avanzó también en su Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa 2015-2018 ([véase avances en la RSC en el capítulo 3.1 Gestión de la RSC](#)).

OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE RSC DE 2015-2018

- Apoyar el Plan Estratégico 2016-2020 de CIE Automotive y mitigar los riesgos reputacionales.
- Mejorar el posicionamiento de CIE Automotive en RSC.
- Incrementar el nivel de control y seguridad de la información no financiera.
- Dar respuesta adecuada a las necesidades de los clientes en el ámbito de la RSC.
- Captación de talento para el crecimiento.
- Mitigación de riesgos en la cadena de suministro.
- Responder a los requerimientos de la normativa y las recomendaciones de buen gobierno.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

2.1 Identidad y
compromiso

2.2 Modelo de
negocio

2.3 Estrategia

2.4 Relación con
los grupos de
interés

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe



CIE Automotive y sus grupos de interés

El compromiso con los grupos de interés es el foco central sobre el que gira el modelo de procesos de CIE Automotive, revisado en 2017. En él se define el proceso de información y respuesta a los grupos de interés.



01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

2.1 Identidad y
compromiso

2.2 Modelo de
negocio

2.3 Estrategia

2.4 Relación con
los grupos de
interés

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

2.4

Relación con los grupos de interés

[102-17, 102-40, 102-42, 102-43]

La estrategia de CIE Automotive gira en torno a las personas y colectivos que influyen en sus objetivos corporativos o se ven afectadas por sus actividades.

CIE Automotive ha identificado nueve grupos de interés:

Accionistas

- Retribuye a sus accionistas con un dividendo equivalente a un tercio de su beneficio neto.
- Aporta información veraz y periódica a la comunidad inversora.
- Genera confianza en el mercado, que se traduce en un aumento sostenido del valor de la acción.

Profesionales

- Ofrece empleo digno en todos los países donde opera y la formación necesaria para desempeñar su actividad.
- Protege la salud de sus empleados con un entorno laboral saludable y seguro.
- Facilita la negociación colectiva.
- Promueve el respeto a los derechos humanos, con especial énfasis en aquellos países de mayor riesgo.

Clientes

- Apuesta por la innovación para atender a las necesidades de sus clientes.
- Garantiza la calidad y seguridad de sus productos.
- Perfecciona continuamente el suministro.
- Gestiona de forma eficiente sus recursos para contener los precios.

Socios de negocio

- La alianza estratégica con Mahindra & Mahindra Ltd. permite un mejor conocimiento y adaptación al mercado local.

Proveedores

- Asegura la concurrencia de igualdad de oportunidades.
- Promueve la transparencia y el precio óptimo.
- Aplica unas condiciones de pago justas.
- Busca la cooperación y el diálogo para dar satisfacción a los clientes.

Sociedad

- Impulsa con su actividad el desarrollo de las zonas donde opera.
- Financia acciones sociales destinadas a los colectivos desfavorecidos.
- Contribuye a crear automóviles más seguros y respetuosos con el medio ambiente.

Administraciones Públicas

- Colabora con las Administraciones de las comunidades para mejorar distintos servicios.
- Integra en sus instalaciones sus requerimientos, atendiendo a la legalidad, la transparencia y la cooperación.

Sector

- Participa de forma activa y ocupa cargos relevantes en distintas asociaciones empresariales tanto españolas como europeas.

Financiadores

- Negocia las mejores condiciones, de acuerdo con las necesidades de inversión y las condiciones del mercado.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

2.1 Identidad y
compromiso

2.2 Modelo de
negocio

2.3 Estrategia

2.4 Relación con
los grupos de
interés

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

CANALES DE COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

La relación con estos grupos se articula en torno al Plan Estratégico de RSC 2015-2018, en el que se esbozan los diferentes canales de comunicación con ellos, definidos en las diferentes políticas de RSC.

Web corporativa

El principal canal de información con los grupos de interés es la web corporativa (www.cieautomotive.com), donde pueden encontrar la información relevante sobre la empresa: su dimensión como empresa sostenible, información material para posibles empleados y proveedores en los apartados de “Recursos Humanos” y “Proveedores”, además de contar con una “Sala de prensa” y toda la documentación de interés para “Inversores y Accionistas”, apartado que cumple las especificaciones técnicas y jurídicas de la Circular 3/2015 de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Canal específico de contacto para cada grupo de interés

RSC y Sociedad: Susana Molinuevo
csr@cieautomotive.com
Profesionales: Javier Álvarez
hr@cieautomotive.com
Relación con inversores y socios de negocio: Lorea Aristizabal
ir@cieautomotive.com
Clientes y sector: Mikel Orbegoza
sales@cieautomotive.com
Cadena de suministro: Irache Pardo
purchasing@cieautomotive.com
Financiadores: Zenón Vazquez
finance@cieautomotive.com
Administraciones Públicas:
compliance@cieautomotive.com

Existe además un canal ético habilitado para que todas las personas puedan notificar irregularidades o incumplimientos que falten a la ética, la integridad o atenten contra las pautas establecidas en el Código de Conducta de CIE Automotive [102-17].

Canal ético electrónico:
canaletico@cieautomotive.com

Correo postal

En caso de notificaciones para cualquier grupo de interés, pueden dirigirse al departamento que corresponda en la siguiente dirección:

AIC - Automotive Intelligence Center
Parque Empresarial Boroa, Parcela 2A - 4
C.P. 48340 Amorebieta (Bizkaia), España

En caso de denuncias relacionadas con el canal ético, pueden dirigirse al Departamento de Cumplimiento en la siguiente dirección [102-17]:

Alameda Mazarredo 69, 8º.
C.P. 48009 Bilbao (Bizkaia), España

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

2.1 Identidad y
compromiso

2.2 Modelo de
negocio

2.3 Estrategia

2.4 Relación con
los grupos de
interés

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe

2.4.1 Análisis de materialidad

[102-21, 102-31, 102-44, 102-46, 102-47, 103-1, 103-2, 103-3]

Con el fin de identificar los temas a tratar en el presente Informe Anual, se ha elaborado un análisis de materialidad con el asesoramiento de una firma externa independiente (Deloitte), en el que se han identificado las cuestiones ambientales, sociales y de buen gobierno (ESG) más relevantes para el **negocio de Automoción** y sus grupos de interés mediante la consulta de fuentes internas y externas.

El análisis de materialidad realizado ha servido asimismo para evaluar el Plan Estratégico de RSC 2015-2018, teniendo en cuenta los temas actualmente relevantes para CIE Automotive y su contexto externo, con el objetivo de comprobar que se sigue trabajando en la dirección correcta.

METODOLOGÍA

El análisis de materialidad se ha realizado en dos fases:

- **1ª FASE: Análisis externo e interno de los temas candentes en materia ESG**

Esta 1ª Fase tenía como objetivo determinar aquellos temas relevantes para CIE Automotive y sus grupos de interés en materia ESG.

Externamente, se analizaron los temas candentes en los medios, las mejores prácticas del sector, los requisitos de los principales clientes, la revisión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la información requerida por los analistas de RSC, así como la actualización de los Estándares GRI de *reporting*.

Internamente, se evaluó el seguimiento del Plan Estratégico 2016-2020, el Código de Conducta, las políticas de Anticorrupción y Fraude y de Control y Gestión de Riesgos, la documentación relativa a la gestión de la cadena de suministro, así como el Informe Anual de 2016.

- **2ª FASE: Priorización de los temas relevantes**

Para la priorización de los resultados objetivos, a nivel externo se contabilizaron y ponderaron el número de veces que aparecían publicados los temas relevantes para los grupos de interés, mientras que a nivel interno CIE Automotive organizó un taller de trabajo en el que participaron los directivos y gerentes de las plantas europeas así como los miembros del Comité Transversal de RSC, donde se valoraron los temas relevantes identificados en la 1ª Fase (**véase apartado 3.1**). Se puntuaron 21 temas relevantes en base a dos escalas: la importancia para CIE Automotive y el nivel de gestión que hoy día se tiene del mismo.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

2.1 Identidad y
compromiso

2.2 Modelo de
negocio

2.3 Estrategia

2.4 Relación con
los grupos de
interés

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

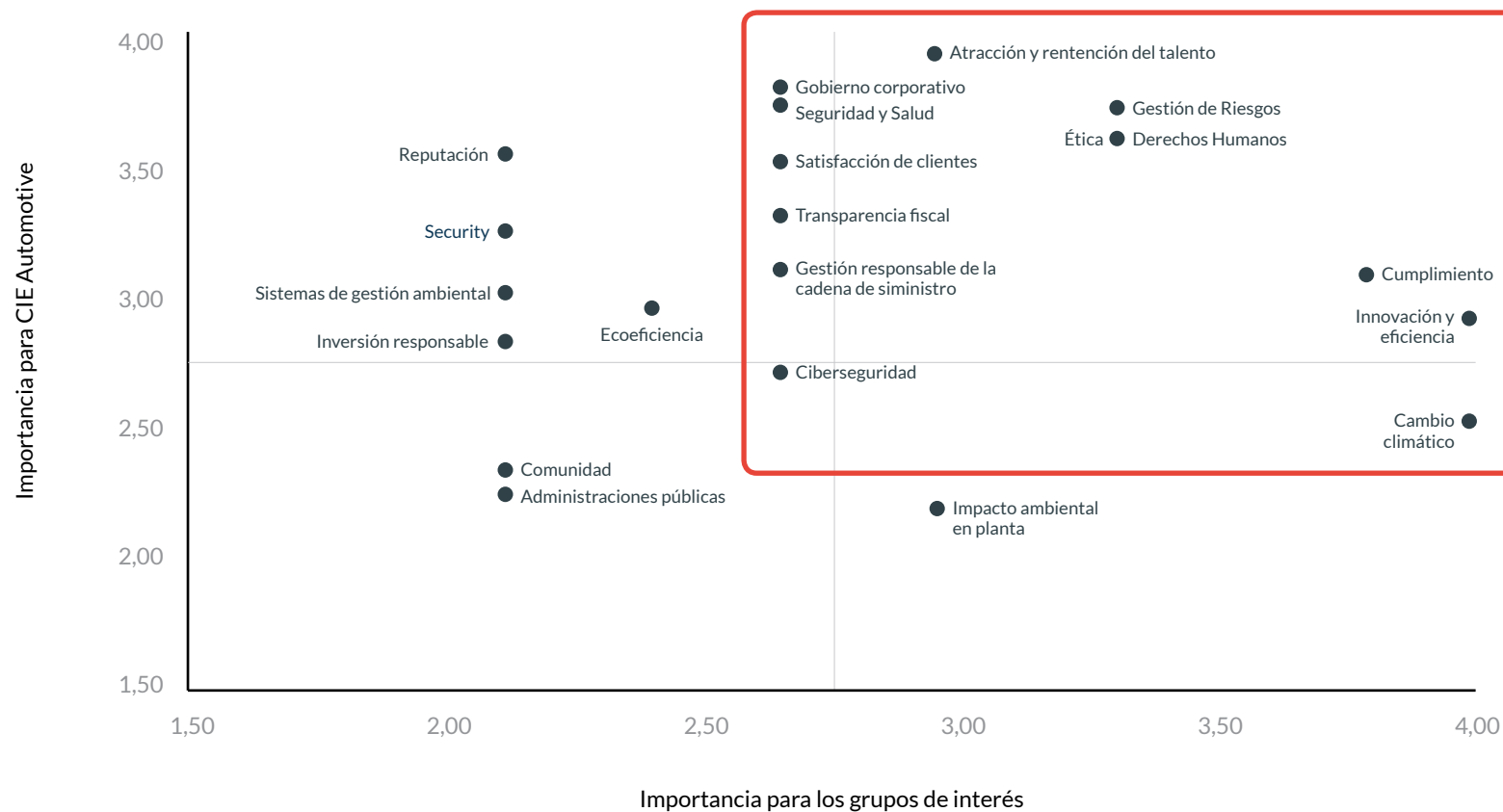
05

Acerca de de
este informe

MATRIZ DE MATERIALIDAD

Como resultado de estas dos fases, se ha obtenido una matriz de materialidad en la que se destacan en la parte superior derecha los asuntos más relevantes para el negocio de Automoción de CIE Automotive.

MATRIZ DE MATERIALIDAD



01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

2.1 Identidad y
compromiso

2.2 Modelo de
negocio

2.3 Estrategia

2.4 Relación con
los grupos de
interés

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

En el cuadro se detallan los indicadores GRI que se tratarán en el presente Informe Anual de los asuntos más relevantes de la matriz de materialidad.

Estándar GRI	Contenido	Correspondencia análisis materialidad	Apartado
GRI 102: Contenidos generales	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Innovación y eficiencia	3.5 Innovación y tecnología
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Atracción y Retención del Talento	3.3 Equipo
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	Ética	2.1 Identidad y compromiso 4.3 Marco ético
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Ética	4.3 Marco ético
	102-18 Estructura de gobernanza	Gobierno Corporativo	3.1.1 Funcionamiento y responsabilidades de la RSC 4.2 Órganos de gobierno corporativo
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Gestión de Riesgos	4.4 Gestión de riesgos
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Satisfacción del cliente	2.4 Relación con los grupos de interés
	102-43 Enfoques para la participación de los grupos de interés	Satisfacción del cliente	2.4 Relación con los grupos de interés
	102-47 Lista de los temas materiales	No Aplica	2.4.1 Análisis de materialidad
GRI 201: Desempeño económico	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Transparencia fiscal	1.2.3 Principales magnitudes no financieras
GRI 202: Presencia en el mercado	202-1: Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Atracción y Retención del Talento	3.1 Gestión de la RSC 3.3 Equipo
GRI 204: Prácticas de adquisición	204-1: Proporción de gasto en proveedores locales	Gestión Responsable de la Cadena de Suministro	3.6 Cadena de suministro
GRI 205: Anticorrupción	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Ética	3.1 Gestión de la RSC 4.3 Marco ético
	205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Ética	4.3 Marco ético

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

2.1 Identidad y
compromiso

2.2 Modelo de
negocio

2.3 Estrategia

2.4 Relación con
los grupos de
interés

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

Estándar GRI	Contenido	Correspondencia análisis materialidad	Apartado
GRI 302: Energía	302-1: Consumo energético dentro de la organización	Cambio Climático	3.7.3 Eficiencia energética y emisiones contaminantes
GRI 307: Cumplimiento ambiental	307-1: Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Cumplimiento	4.1 Modelo de gobierno corporativo 3.7 Gestión medioambiental
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Gestión Responsable de la Cadena de Suministro	3.6.2 Valores sociales y ambientales en la cadena de suministro
GRI 401: Empleo	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Atracción y Retención del Talento	3.3 Equipo
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-2: Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Seguridad y Salud	1.2.3 Principales magnitudes no financieras 3.3 Equipo 3.3.2 Seguridad y Salud
GRI 404: Formación y enseñanza	404-1: Media de horas de formación al año por empleado	Atracción y Retención del Talento	3.3.1 Carrera profesional
	404-2: Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Atracción y Retención del Talento	3.3.1 Carrera profesional
GRI 412: Evaluación de derechos humanos	412-1: Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Derechos Humanos	3.3 Equipo
	412-2: Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Derechos Humanos	3.1 Gestión de la RSC 3.3 Equipo
GRI 414: Evaluación social de los proveedores	414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Gestión Responsable de la Cadena de Suministro	3.6.2 Valores sociales y ambientales en la cadena de suministro
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico	419-1: Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Cumplimiento	4.1 Modelo de gobierno corporativo
Los estándares GRI no disponen de un indicador que se ajuste al contenido tratado por CIE Automotive en el Informe Anual.		Ciberseguridad	4.4 Gestión de riesgos

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

2.1 Identidad y
compromiso2.2 Modelo de
negocio

2.3 Estrategia

2.4 Relación con
los grupos de
interés

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

3

Nuestro compromiso con el entorno

3.1 Gestión de la RSC

3.1.1 Funcionamiento y responsables de la RSC

3.2 Orientación al cliente

3.3 Equipo

3.3.1 Carrera profesional

3.3.2 Salud y seguridad

3.4 Inversores

3.5 Innovación y tecnología

3.6 Cadena de suministro

3.6.1 Calidad de los proveedores y fiabilidad del suministro

3.6.2 Valores sociales y medioambientales en la cadena de suministro

3.7 Gestión medio ambiental

3.7.1 Consumo de agua y recursos materiales

3.7.2 Gestión de residuos, vertidos y emisiones

3.7.3 Eficiencia energética y emisiones contaminantes

3.8 Comunidad

3.1 Gestión de la RSC

[102-12, 102-18, 102-31, 202-1, 205-2, 412-2]



01
CIE Automotive
en 2017

02
Quiénes somos

03
Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de la RSC
3.2 Orientación al cliente
3.3 Equipo
3.4 Inversores
3.5 Innovación y tecnología
3.6 Cadena de suministro
3.7 Gestión medio ambiental
3.8 Comunidad

04
Gobierno corporativo

05
Acerca de este informe

HITOS EN 2017

- ✓ 1ª Jornada de Responsabilidad Social Corporativa de CIE Automotive.
- ✓ Elaboración de un análisis de materialidad.

LÍNEAS DE TRABAJO EN 2017

- Consolidación del Marco Ético de CIE Automotive para garantizar el conocimiento y sensibilización, seguimiento y cumplimiento de las normas de conducta internas en todos los países donde tiene presencia, con la distribución en toda la organización del Código de Conducta aprobado en diciembre 2015 y recordando la existencia de un Canal Ético (canal de denuncias). [205-2]
 - Compromiso de todas las plantas con la Política de Derechos Humanos de CIE Automotive. [412-2]
 - Inclusión en la web de ciertas Políticas Corporativas que son facultad del Consejo de Administración para garantizar el cumplimiento de la Ley de Sociedades de Capital y reforzar así el marco normativo de CIE Automotive.
 - Sistematización del proceso de identificación de expectativas de los grupos de interés y alineación con las particularidades de cada una de las áreas geográficas en las que CIE Automotive tiene una presencia significativa y su estrategia de negocio. Por ello, en 2017 se ha realizado un análisis de materialidad (véase apartado 2.4.1).
 - Consolidación de la estrategia fiscal y el modelo de reporting asociado, lo que permite al Consejo de Administración velar por el correcto funcionamiento de la función de cumplimiento fiscal, que redundará en la mitigación de riesgos fiscales.
 - Integración de los riesgos ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) en los procedimientos corporativos relativos a la gestión de la cadena de suministro con un doble objetivo: gestión efectiva de riesgos sociales y ambientales de proveedores y gestión del riesgo reputacional asociado a los mismos.
 - Primeros pasos para establecer un Plan de Ecoeficiencia incluyendo un modelo de seguimiento con objetivos específicos de reducción a nivel planta y un sistema de reporting de esta información que permita hacer seguimiento de su desempeño.
 - Recopilación global de las donaciones y aportaciones a la comunidad realizadas en todos los países donde tiene presencia CIE Automotive, ayudando así a reforzar el modelo de gestión de la acción social.
- Se han seguido, además, otras líneas de actuación en la actualidad en proceso de implantación, que tienen que ver con la integración de criterios ESG en los procesos de crecimiento, la formación de los trabajadores, la identificación de riesgos o la eficiencia en la gestión, entre otros.

LÍNEAS DE AVANCE PARA 2018

- Finalizar las acciones pendientes del Plan Estratégico RSC 2015-2018 y trabajar en la elaboración de un nuevo plan para el próximo trienio.
- Definición de un modelo de acción social en línea con las directrices aprobadas por la Comisión de RSC el pasado mes de diciembre 2017.
- Despliegue mundial de la Jornada RSC realizada en octubre 2017 en Europa. El objetivo no sólo es realizar un taller de trabajo con los gerentes de cada una de las regiones, sino además confirmar el despliegue global de las líneas del Plan Estratégico de RSC 2015-2018.
- Implementar una metodología de trabajo RSC en el crecimiento de CIE Automotive.

CIE Automotive integra en su modelo de negocio y en su estrategia los principios de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) con objeto de crear valor para sus grupos de interés y para la sociedad, tal y como se recoge en la **Política de RSC** aprobada en diciembre de 2015, de aplicación en todas las sociedades que integran CIE Automotive.

Desde octubre de 2015, CIE Automotive es miembro del Pacto Mundial de Naciones Unidas, por el que se compromete públicamente a respetar sus 10 principios universales en materia de derechos humanos y laborales, promover la conservación del entorno y luchar contra la corrupción y el fraude. Su adhesión al Pacto Mundial implica, asimismo, un compromiso para actuar como agente de desarrollo, causando impactos positivos que mejoren al conjunto de la sociedad a partir del cumplimiento de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (**véase apartado 5.3**).

1ª JORNADA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE CIE AUTOMOTIVE

Como muestra de la importancia que el grupo concede a la RSC, CIE Automotive celebró en octubre 2017 su 1ª Jornada de Responsabilidad Social Corporativa, en la que se dieron a conocer los avances en esta materia y las demandas de los grupos de interés. Al acto, inaugurado por el Consejero Delegado Jesús Mª Herrera, acudieron directores divisionales y gerentes de las plantas europeas, así como los miembros del Comité Transversal de RSC.

Además de un análisis y puesta en común de las mejoras y planes de acción a realizar, la jornada subrayó la importancia de tres actuaciones:

- ✓ Ser rigurosos en la información que se reporta en materia de medio ambiente, recursos humanos, cadena de suministro y acción social.
- ✓ Contar con la colaboración y el apoyo del Comité Transversal de RSC para cualquier duda que en esta materia se tenga en la organización. Para ello está habilitado el email corporativo csr@cieautomotive.com.
- ✓ Hacer uso de la web corporativa y del Informe Anual para conocer todo lo que CIE Automotive dispone en materia de información no financiera, en línea con su compromiso con la transparencia.



3.1.1 Funcionamiento y responsables de la RSC

[102-18, 102-19, 102-20, 102-27, 102-32]

La RSC tiene la mayor consideración a nivel organizacional en CIE Automotive. Su supervisión es responsabilidad de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa, quien delega en el Comité Transversal de RSC el seguimiento del desempeño en la aplicación de sus principios.

La RSC se encuentra dentro de lo que considera CIE Automotive como 2ª Línea de Defensa (véase apartado 4.4.2 Sistemas de control interno).

Este comité está formado por ocho miembros de diferentes áreas.

MIEMBROS DEL COMITÉ TRASVERSAL DE RSC

Miembro	Área
Javier Álvarez	Recursos Humanos
Lorea Aristizabal	Desarrollo corporativo
Gonzalo Ceberlo	Calidad y Medio Ambiente
Iker Hernández	Control Interno y Gestión de Riesgos
Angel Zalduegui	Auditoría Interna
Susana Molinuevo	RSC y Cumplimiento
Irache Pardo	Cadena de suministro
Mikel Orbegoza	Comercial

El compromiso de CIE Automotive con la gestión responsable se ve reforzado con un conjunto de normas internas y políticas relacionadas con su RSC que son facultad del Consejo de Administración. Dichas políticas están publicadas en la [página web corporativa](#).

El desempeño de la aplicación de la política de RSC y de los posibles riesgos asociados a ella se enmarca dentro de la Política de Gestión y Control de Riesgos, que sigue la metodología ISO 31000.

CIE Automotive ha establecido indicadores RSC a nivel global para medir su evolución en diferentes ámbitos ESG: Cadena de suministro, RR.HH., Medio Ambiente y Acción Social. Toda la información se recopila mediante encuestas interactivas a través de la herramienta SAP Process Control.



“El compromiso de CIE Automotive con la gestión responsable se ve reforzado con un conjunto de normas internas.”

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe

3.2

Orientación al cliente

La estrategia de CIE Automotive está focalizada en la satisfacción de sus clientes: fabricantes de vehículos (OEM) e industrias de componentes de primer nivel (Tier 1). Para dar cobertura a sus necesidades, produce soluciones innovadoras de alto valor añadido, que cada año amplía y mejora gracias a la inversión en sus plantas productivas, a la adaptación a los estándares de calidad más exigentes y a la colaboración estrecha con sus clientes.

LÍNEAS DE TRABAJO EN 2017

- Aumento del portfolio de productos en diferentes geografías, con nuevas soluciones ligadas a las últimas tendencias del mercado de la automoción.
- Mejora del control de calidad con la obtención de nuevas certificaciones en tres plantas.

HITOS DE 2017

- ✓ Captación de componentes de estampación para coches eléctricos: Tesla.
- ✓ Captación de componentes de estampación para frenos eléctricos: Bosch, Continental.
- ✓ Industrialización de componentes por tecnología CSM (Composite Spry Molding) para Interior Trim. Reducción de peso y precio, manteniendo características mecánicas: FCA y General Motors.
- ✓ Industrialización de manillas interiores de plástico para puerta, con tecnología de inyección de gas Nitrógeno, para dar mejores estructuras mecánicas, y mejor apariencia, evitando las contracciones del material: Volkswagen.
- ✓ Incorporación de piezas estampadas de aluminio para reducir peso en el mercado NAFTA: Continental, Bosch, Tesla.
- ✓ Incorporación de soldadura láser para conjuntos de dirección: ZF.
- ✓ Incorporación de nuevas prensas de estampado con tecnología SERVO.
- ✓ Incorporación al nicho de chasis, para subconjuntos estampados: Volkswagen, Daimler.
- ✓ Lanzar nueva planta JIT para ensamble de subconjuntos en Puebla (México): Volkswagen.
- ✓ Captación del primer fuel rail de alta presión para motores de gasolina en tecnología de forja mecanizada: Magneti Marelli / Mazda.
- ✓ Instalación del proceso de forja 100 % automatizado de Tulipas y Manguetas de transmisión: Net Shape.
- ✓ Automatización de la carga y descarga de pieza de aluminio en centros de mecanizado horizontales de 5 ejes y doble cabezal en los nuevos lanzamientos de México: Magna, Ford.
- ✓ Incorporación de la primera prensa de inyección de aluminio de 2000Tm para nuevo proyecto: Ford.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

**3.2 Orientación al
cliente**

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe



EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Para CIE Automotive, la satisfacción del cliente significa no solo cumplir sus necesidades, sino excederlas. Se trata de un concepto global presente en todas sus actividades, desde la concepción del producto hasta su entrega final. Así se expresa en el mapa de procesos, que sitúa al cliente en el origen y en el final de todas las actuaciones. También se recoge en la Política de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos, donde se establece que el grupo está ubicado donde el cliente lo necesita, le otorga lo que necesita cuándo y cómo lo necesita y le aporta valor añadido en todas sus actividades. Ante cualquier desviación, CIE Automotive reacciona rápidamente tratando de minimizar su impacto.

CONTROL DE CALIDAD

La calidad total como método de gestión de una organización es un concepto plenamente asumido por el mercado de automoción y por CIE Automotive como integrante del mismo. Desde su origen ha desarrollado este concepto a través de su modelo de gestión, definiendo sus compromisos fundamentales a través de su misión, visión y valores, grupos de interés, mapa de procesos y cuadro de mando. En todas sus actividades pone en práctica los principios básicos de prevención, formación, revisión automática y mejora continua.

El modelo de CIE Automotive alcanzó en 2017 su séptima revisión, enfocada a la integración de los criterios ESG, lo que en absoluto contradice la definición de calidad total, sino que la agranda al involucrar a los grupos de interés.

Además, a lo largo del año CIE Automotive siguió trabajando en la obtención para todas sus plantas de certificaciones en los campos de gestión de calidad (ISO/TS 16949), gestión ambiental (ISO 14001) y seguridad y salud (OHSAS 18001). Para las plantas no certificadas existe un plan de certificación para el próximo trienio.

CONFIDENCIALIDAD

Una de las bases en las que se asienta la confianza en CIE Automotive es la confidencialidad. Por ello, tanto a nivel corporativo como en cada una de las divisiones se fomenta el uso responsable de la información, garantizando la confidencialidad de la información sensible de los clientes.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe

MAPA GLOBAL DE CERTIFICACIONES

Divisiones	N° de Plantas	ISO/TS	%	Certificaciones			
				ISO 14001	%	OHSAS	%
EUROPA	42	42	100%	41	98%	29	69%
NAFTA	15	14	93%	10	67%	0	0%
BRASIL	12	12	100%	11	92%	3	25%
ASIA (India/China)	21	21	100%	15	71%	15	71%
TOTAL	90	89	99%	77	86%	47	52%



PRÓXIMAS CERTIFICACIONES

Mientras que 2017 ha sido un año de despliegue del modelo (**ver capítulo 2.1 del presente informe**), en 2018 CIE Automotive se enfrenta a dos estándares más exigentes:

- Desde el punto de vista de calidad, se realizará la transición de ISO/TS 16949 a IATF 16949, donde el modelo de gestión es el núcleo de la certificación.
- Desde el punto de vista medioambiental, con la evolución de la ISO 14001.

Además, existe un tercer reto para 2018 en el horizonte, la nueva ISO 45000, que sustituirá a la actual OHSAS 18001.

Estos retos nos proporcionarán importante retroalimentación de diferentes países, culturas y enfoques que nos ayudarán a mejorar.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Como resultado de estas actuaciones, el negocio de automoción ha elevado sus ventas un 27,1%, hasta los 2.881,2 millones de euros, y ha recibido diferentes premios y reconocimientos por parte de sus clientes. **Reconocimientos de clientes:**



OPEX (OPERATIONAL EXCELLENCE) BRASIL

CIE AUTOMETAL DIADEMA

OpEx (Operational Excellence).
Premio otorgado por la mejora del ratio de entregas de componentes libres de defectos.

EXCELENCIA EN CALIDAD MÉXICO

CIE PEMSA CELAYA

Excelencia en calidad.

QUALITY EXCELLENCE INDIA

BILL FORGE

Quality Excellence.



MEJOR PROVEEDOR BRASIL

CIE JARDIM SISTEMAS

Mejor proveedor.



BEST PLANT ESPAÑA

ACS IBÉRICA

Best plant: segundo año consecutivo que recibe el premio por el buen desempeño de las operaciones de la planta de forma global.

BEST PLANT ESPAÑA

CIE NORMA

Best plant.

BEST PLANT FRANCIA

CIE COMPIÈGNE

Best Plant: tercer año consecutivo que recibe el premio por el buen desempeño de las operaciones de la planta de forma global. Por ello, pasa a ser Best of the best plants, distinción que sólo 11 proveedores de PSA han alcanzado.



PROVEEDOR CLAVE ESPAÑA

CIE GAMEKO

Proveedor clave.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe



SQEP CHINA

NANJING AUTOMOTIVE FORGING

SQEP (Supplier Quality Excellence Process).
Proveedor de planta durante 10 años consecutivos.

SQEP INDIA

MCIE GEARS

SQEP (Supplier Quality Excellence Process).



PROVEEDOR BENCHMARK MÉXICO

CIE PEMSA SALTILLO

Proveedor benchmark al obtener la puntuación más alta de todo NAFTA en la auditoría WCM.



20 AÑOS DE ALIANZA BRASIL

CIE DURAMETAL

Premio por 20 años de colaboración y alianza.



EXCELENCIA EN CALIDAD MÉXICO

CIE MATIC

Premio otorgado por Nexteer Planta Querétaro por la contribución de la empresa para lograr la excelencia en calidad.



LOGISTIC AWARD ESLOVAQUIA

CIE MAR SK

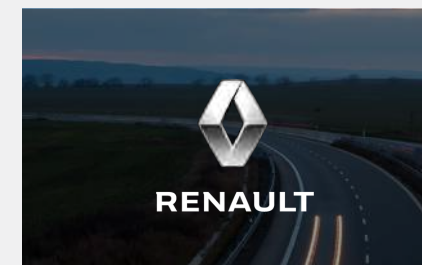
Logistic award.



ZERO DEFECT INDIA

MCIE GEARS

Zero Defect Quality Culture.



BEST QUALITY IMPROVEMENT FRANCIA

ACS FRANCE

Best quality improvement.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

3.3 Equipo

[102-8, 102-41, 103-1, 103-2, 103-3, 202-1, 401-1, 412-1]



HITOS EN 2017

- ✓ Reducción del 25% del índice de frecuencia, del 50% del índice de gravedad y de 41 accidentes, con un incremento del 10% de la plantilla.
- ✓ Nuevo Plan de Prevención 2020.
- ✓ Integración de los empleados del grupo Newcor.
- ✓ Llegada a las plantas españolas de los primeros estudiantes del programa “Reversed Ulysses”.

LÍNEAS DE TRABAJO EN 2017

- Ampliación de la plantilla de CIE Automotive por el crecimiento orgánico e inorgánico.
- Incremento de un 2% de mujeres en plantilla.
- Incremento de un 5% del personal formado.
- Incremento de las horas de formación.
- Firma de convenios colectivos en 36 plantas.
- Aumento del importe destinado a medidas de apoyo a los trabajadores.
- Unificación de los criterios de la encuesta de clima laboral. Encuesta realizada en 32 plantas.
- Incremento de un 5% de las plantas con certificación OHSAS 18001.

LÍNEAS DE AVANCE PARA 2018

- Crecimiento del programa Reversed Ulysses y de los intercambios internacionales.
- Integración de los nuevos empleados procedentes del crecimiento de CIE Automotive.
- Incremento del número de plantas con certificación OHSAS 18001.
- Mejora continua en índices de gravedad y frecuencia.

Los casi 23.000 empleados que conforman el equipo multicultural del negocio de automoción de CIE Automotive en todo el mundo son un activo estratégico, que con su dedicación y talento contribuyen al crecimiento y a la rentabilidad del grupo. La gestión de recursos humanos es, por tanto, una labor prioritaria que se aborda a través del Plan de Recursos Global y de acuerdo con los compromisos adquiridos en la Política de Derechos Humanos de CIE Automotive:

- Ofrecer un empleo digno.
- Evitar las prácticas discriminatorias.
- Rechazar el uso del trabajo forzoso e infantil.
- Facilitar la negociación colectiva y la libertad de asociación.
- Promover la cultura del respeto y proteger la salud de las personas.

Estos compromisos siguen la línea de los principios laborales universales reconocidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas, al que CIE Automotive se adhirió en 2015.

PERFIL DE LAS PERSONAS

[102-8] [401-1]

El **negocio de Automoción** de CIE Automotive daba empleo a 22.899 personas en los cinco continentes al cierre de 2017, 1.973 personas más que en 2016.

El aumento de empleo a lo largo del año se debe en un 29 % (571 empleados) al crecimiento inorgánico por la compra de Newcor, mientras que el 71% restante (1.402 empleados) se debe al crecimiento orgánico,

siendo especialmente significativo en México y Brasil con un incremento de 1.143 empleados, el 82% del crecimiento orgánico.

Las características generales de los empleados del negocio de automoción de CIE Automotive a final del año 2017 son:

- **Categoría:** 728 directivos (3%), 5.913 titulados, técnicos y administrativos (26%) y 16.258 oficiales (71%).
- **Sexo:** 84% hombres y 16% mujeres, 2 puntos por encima de 2016.
- **Edad:** 7.328 menores de 30 años (32%), 12.488 entre 30 y 50 años de edad (54,5%) y 3.083 trabajadores (13,5%) mayores de 50 años.



EMPLEO EN CIE AUTOMOTIVE (Automoción)

	2016	2017
Número de empleados	20.926	22.899
Europa(*)	6.034	6.221
NAFTA	4.711	6.142
Brasil	3.010	3.574
Asia (India/China)	7.171	6.962
% de contratación fija	80%	78%
% de mujeres	14%	16%
% de contratación de mujeres	18%	18%
% de personas con alguna discapacidad	1,5%	1,5%
% de trabajadores acogidos a convenios colectivos	63%	63%

(*) Incluye los datos de CIE Maroc (Marruecos)



OFRECER UN EMPLEO DIGNO

[102-8, 202-1, 401-3, 403-2, 405-2]

A lo largo del 2017 se incorporaron a la plantilla 8.875 personas y se produjeron 4.846 bajas voluntarias. Las nuevas incorporaciones fueron principalmente en América, con 4.827, y Asia con 3.126, mientras que en Europa fueron 922. Por otro lado, las bajas voluntarias tuvieron lugar principalmente en Asia, 2.684 personas, y América, 1.764, mientras que en Europa fueron 398.

Del total de incorporaciones, 1.590 (el 18%) fueron mujeres, y del total de bajas voluntarias, 610 (un 13%). La situación de la mujer en las contrataciones y salidas del grupo ha mejorado en términos cuantitativos con respecto a 2016, evidenciando el compromiso de CIE Automotive de ir paulatinamente incrementando el porcentaje de mujeres en plantilla, con un incremento del 2% con respecto a 2016.

Todos los trabajadores cobran un salario fijo, acorde con la naturaleza del puesto de trabajo que desarrollan y la valoración de su desempeño, ponderando también la evolución de la planta y de CIE Automotive.

El 52% de los empleados, 11.972 trabajadores, se sometieron en 2017 a una evaluación formal del desempeño anual y un 32%, 7.234 empleados, recibieron además un salario variable o bonus por la consecución de los objetivos fijados, la excelente realización de sus funciones o un mayor rendimiento.

El 78% de la plantilla (aproximadamente 18.000 trabajadores) poseían un contrato de duración indefinida a 31 de diciembre de 2017. Europa encabeza la lista con un 86% de trabajadores con contrato indefinido, mientras que el resto de regiones alcanza una media del 76%.

En el ejercicio 2017 el absentismo fue del 5%. Además, 278 hombres y 131 mujeres disfrutaron del permiso de paternidad/maternidad, incluidos en el cálculo de la tasa de absentismo. CIE

Automotive utiliza la versión más prudente de este concepto al considerar absentismo toda ausencia al trabajo, como pueden ser las derivadas de accidente laboral o común, las bajas de larga duración o los permisos de maternidad y paternidad, exceptuando las vacaciones. CIE Automotive cumple con los mínimos legales en todas sus plantas, y además son varias las plantas donde se ofrecen a los trabajadores permisos superiores a lo que indica la legislación local correspondiente.

La calidad del empleo es para CIE Automotive un aspecto prioritario. Por ello, no solo se limita a ofrecer buenas condiciones de trabajo, salarios dignos y estabilidad laboral, sino que procura apoyar a los trabajadores para que su día a día y el de sus familiares sea lo más sencillo posible, y que la pertenencia a CIE Automotive le suponga además un sentimiento de orgullo.

CIE Automotive analiza y, en su caso, mejora la situación de los trabajadores de las plantas que adquiere, tanto en términos de equidad salarial hombre-mujer como de cumplimiento de los requisitos salariales mínimos de cada planta, industria o país. Este es el caso del grupo Newcor adquirida en 2017, donde el ratio de equidad salarial a cierre de 2017 es 1 para los salarios más bajos (el hombre con menor salario es remunerado igual que la mujer con menor salario) mientras que para los salarios más altos es de 1,4, si bien los niveles de responsabilidad comparados son diferentes. Además, cabe destacar que el salario más bajo es significativamente superior al mínimo local legal permitido: 1,32 en la planta Rochester Gear Inc., y 1,34 en Machine Tool & Gear.

La descentralización en la gestión de CIE Automotive es un valor añadido al ser las plantas, dirigidas en un 90% por gerentes locales, quienes toman sus propias decisiones, facilitando así la incorporación de las necesidades específicas de cada región.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe

“ En 2017 CIE Automotive ha invertido más de 20 millones de euros en medidas de apoyo a sus trabajadores. ”

Estas medidas se clasifican en cuatro grandes bloques:



Seguros médicos y de accidentes, servicio médico y/o de enfermería propio y otras actividades relacionadas con la salud de los trabajadores y sus familiares, entre los que cabe destacar:

- Seguros médicos en EE.UU. por un importe superior a los 3,5 millones de euros.
- Asistencia médica y plan de salud en las plantas de Brasil por un importe de 3 millones de euros.
- Acuerdos con hospitales privados en plantas de México.
- Exámenes oncológicos para la detección temprana del cáncer en determinadas plantas españolas.
- La existencia de médicos de empresa en plantilla en varias empresas.



Servicios tales como:

- Cantinas subsidiadas.
- Tickets de comida (y la optimización fiscal para el empleado en los países en donde aplica).



Ejemplos de transporte son:

- Importe abonado por plantas para el servicio de autobuses propio.
- Importe abonado por determinadas plantas para el pago de carburante a empleados.
- Pago de transporte público a empleados.



Servicios relacionados con la educación de familiares de empleados y otros servicios. Sirvan como ejemplo:

- CIE Galfor (España): aportación de 170€ por hijo en la guardería y 500€ por hijo en la universidad.
- CIE Mecasur (España): aportación de 23€ al mes por hijo menor de 8 años.
- México: organización del evento “Mejor estudiante” por el que los hijos con una media de 8,5 o superior sobre 10, reciben becas o material académico.
- India: donación de ordenadores, creación de escuelas y suministro de material escolar.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe

EVITAR LAS PRÁCTICAS DISCRIMINATORIAS

CIE Automotive ofrece a sus trabajadores un entorno laboral libre de discriminación por sexo, raza, religión, edad, orientación sexual, nacionalidad, estado civil o estatus socioeconómico.

Sus relaciones laborales se rigen por la legislación de cada uno de los países donde opera, intentando adaptarse a los usos y costumbres de cada zona. Este compromiso con la diversidad y la igualdad de oportunidades se refleja en que el 90% de las plantas son dirigidas por personal local.

Aunque la tradicional masculinización de las plantas de automoción y las dificultades existentes en determinados países hace que el 84% de la fuerza laboral sean hombres, CIE Automotive trata de revertir esta situación incrementando el porcentaje femenino de incorporaciones. Durante el ejercicio 2017, se ha incrementado en 2 puntos el porcentaje de mujeres en la plantilla, pasando del 14% en 2016 al 16%.

RECHAZAR EL TRABAJO FORZOSO E INFANTIL [408-1, 409-1, 412-1]

CIE Automotive rechaza el trabajo infantil o forzoso. En este sentido, se compromete a cumplir con la legislación laboral de los países donde opera y a tomar las medidas correctivas oportunas para que se cumpla.

Anualmente, CIE Automotive realiza una encuesta interna para identificar las plantas en riesgo de que estos hechos se produzcan y tomar las medidas oportunas. El 90% de las plantas han respondido de forma satisfactoria, mientras que del resto de plantas aun no habiéndose recibido la encuesta cumplimentada a fecha de publicación de este informe, CIE Automotive no tiene duda en que ninguna planta realiza este tipo de prácticas, ya que todos los gerentes de planta del negocio de automoción a nivel mundial y los directores de Recursos Humanos de cada planta han firmado la Política de Derechos Humanos de CIE Automotive comprometiéndose a respetarla y hacerla respetar.

FACILITAR LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA [403-4]

Independientemente del país en el que opere, y de acuerdo a los compromisos adquiridos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, CIE Automotive mantiene un estricto respeto a la libertad de asociación y al derecho a la negociación colectiva. Así, mantiene un diálogo abierto con los representantes de los trabajadores en las plantas europeas, pero también en aquellos países de menor tradición sindical como China o India.

A cierre de 2017, el 63% (14.344 trabajadores) estaba directamente vinculado a un acuerdo o pacto colectivo, bien de planta, bien sectorial o por área geográfica, siendo el número de representantes de los trabajadores en el negocio de automoción de 383. Todo acuerdo o pacto colectivo incluye menciones específicas a materias de prevención, seguridad y salud, siendo éste uno de los temas de mayor significación en los mismos.

Durante el ejercicio 2017 se firmaron convenios o pactos empresariales y sectoriales en 36 centros de trabajo de los siguientes países: Francia, España, Rumanía, Brasil, México, Chequia, India, Alemania y China. Los convenios firmados en 2017 vinculan directamente a 7.789 empleados.

Es necesario tener en consideración que cuando CIE Automotive se ve obligado a acometer una reestructuración de la plantilla, cumple escrupulosamente la ley y mejora, en muchos casos, las condiciones impuestas por la normativa local.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe

COBERTURA DE CONVENIOS POR PAÍSES Y POR PROYECTOS [102-41, 403-1]

	Empleados cubiertos por convenio	Plantilla total	% cobertura	Representantes de trabajadores por países
España	2.421	2.549	95%	112
México	3.051	4.680	65%	46
Brasil	3.537	3.574	99%	31
India	2.466	6.271	39%	72
China	376	691	54%	45
Resto	2.493	5.134	49%	77
Total	14.344	22.899	63%	383

PROMOVER LA CULTURA DEL RESPETO

Las relaciones con los empleados se basan en la transparencia y en el respeto hacia las personas, por lo que CIE Automotive ha creado cauces específicos de diálogo con sus trabajadores, fundamentalmente, los cuadros de mando y la intranet de la empresa, donde se puede consultar la información corporativa.

CIE Automotive realiza, asimismo una encuesta de clima laboral bienal en cada planta. En 2017 se ha modificado el tipo de encuesta, con objeto de simplificarla y convertirla en un mejor modelo para la toma de acciones de acuerdo a las respuestas de los empleados, y para la prevención de eventuales situaciones de acoso o falta de respeto entre personas.

Dicha encuesta está formada por 56 cuestiones divididas en cinco bloques: evaluación de la empresa, opinión acerca del modelo organizativo, opinión sobre las relaciones en la empresa, opinión sobre la tarea desarrollada y evaluación de la satisfacción general como empleado.

En 2017 CIE Automotive ha llevado a cabo encuestas en 32 plantas del grupo con un resultado promedio de 7,05 sobre 10, habiendo obtenido un resultado superior al 5 en la totalidad de las plantas en cuyas instalaciones se ha realizado la encuesta. No obstante, en todas las plantas se observan puntos de mejora en el camino hacia la excelencia, para lo que se han establecido planes de acción.

Entre las actuaciones acometidas en 2017 para mejorar el clima laboral sobresalen la aportación de fondos para la organización de competiciones deportivas de los empleados y los numerosos eventos de integración en fechas señaladas (Día del Padre, Día de la Madre, Reyes, etc...).

3.3.1 Carrera profesional

[101-1, 102-2, 103-3, 404-1, 404-2, 412-2]

CIE Automotive considera crucial atraer y retener los mejores talentos, ofreciéndoles un marco en el que desarrollar sus capacidades profesionales sin descuidar su vida personal. Para lograrlo, cuenta con un Modelo de Gestión de Personas por el que se establecen los perfiles de competencia de la plantilla y se evalúa la gestión de los directivos, mandos y técnicos, a la vez que se identifican las áreas de mejora y se diseñan los planes de carrera y formación mediante el Programa de Desarrollo Personal.

En 2017, 11.972 trabajadores (el 52% de la plantilla) fueron evaluados en siete competencias: enfoque en resultados, relación con el cliente, proactividad e innovación, trabajo en equipo, toma de decisiones, flexibilidad y liderazgo.

Anualmente, los empleados hacen una revisión de desarrollo profesional con su responsable directo con objeto de analizar la evolución del empleado y la compañía el año anterior y sus expectativas de futuro a corto y largo plazo. Cuando se detecta un desajuste entre las competencias requeridas y las existentes, se incluye a la persona en un programa de formación específico.

ATRACCIÓN DE TALENTO

La atracción de los mejores talentos es crítica para llevar a la práctica la política de innovación y mejora continua. Como muestra el estudio de materialidad recientemente realizado, CIE Automotive considera la atracción y retención del talento como uno de los asuntos de mayor importancia de cara a garantizar la excelencia y el futuro del grupo. Con este propósito, a lo largo del ejercicio mantuvo diferentes programas de captación profesional para jóvenes titulados con vocación internacional, colaborando, entre otros, con la Universidad de Deusto en España, la Universidad Politécnica de Guanajuato y los convenios con los Centros Tecnológicos de Tlalnepantla, Celaya y Saltillo en México.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe



Programa Reversed Ulysses

En 2017, los primeros estudiantes del programa de desarrollo Reversed Ulysses comenzaron a trabajar en las plantas de España de las tecnologías de metal, mecanizado y plástico. Este programa se nutre con recién titulados de países en los que opera CIE Automotive, de manera que se formen en varias plantas históricas del grupo en España durante un año y posteriormente se les ofrezca un contrato de trabajo en sus países de origen con un cuádruple objetivo:

- Formar tecnológicamente a las personas en plantas de larga tradición que han interiorizado los valores del mismo desde hace muchos años.
- Facilitar de cara al futuro la interlocución con países cuya incorporación al grupo ha sido más reciente.
- Generar las relaciones intragrupo indispensables para el buen desarrollo de nuestra actividad.
- Contar con personal local con formación de excelencia, de manera que, como ha sido tradicional en el Grupo, nuestras plantas se nutran en gran medida, y tanto para puestos técnicos como directivos, de nacionales del país donde operamos.

Durante el ejercicio, y teniendo en cuenta las expectativas de crecimiento de CIE Automotive, se ha trabajado en el programa Reversed Ulysses para 2018, que supondrá la atracción de jóvenes del Estado de Guanajuato a las plantas de las diferentes tecnologías del País Vasco.

Becas Bizkaia BBK

CIE Automotive se encuentra entre las empresas que colaboran con la primera convocatoria de las becas Bizkaia BBK, impulsadas por la Diputación Foral y la Fundación BBK. La principal novedad es que las becas aúnan una formación de excelencia en universidades extranjeras y un contrato de trabajo en empresas punteras.

Este programa de becas nace del compromiso de la Diputación con la juventud, la formación de excelencia y el empleo de calidad y está dirigido a apoyar a aquellos sectores estratégicos para la economía.

De esta manera CIE Automotive garantiza anualmente la incorporación de jóvenes ingenieros que, además de la titulación obtenida en su lugar de origen, reciben una formación de excelencia en alguna de las universidades más prestigiosas del mundo (en el caso de CIE Automotive en RTWH Aachen) que posteriormente pondrán en práctica en el grupo constituyendo una ventaja competitiva relevante.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

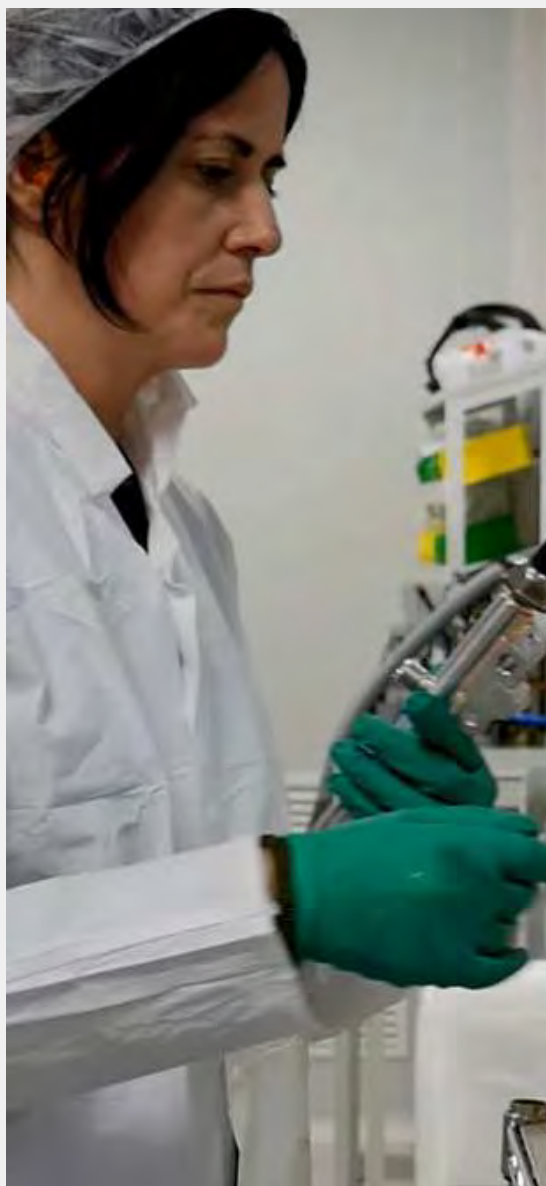
3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe



FORMACIÓN PROFESIONAL

[404-1, 404-2, 404-3, 412-2]

La formación profesional se orienta al desarrollo de las capacidades necesarias para un desempeño efectivo en la consecución de los objetivos de CIE Automotive. Con este objetivo, en 2017 se impartieron 610.658 horas de formación a 19.513 empleados (el 85% de la plantilla), recibiendo de promedio 31,3 horas anuales de formación.

Estos datos demuestran el compromiso de CIE Automotive con la formación, como muestra el incremento del 20% de las horas de formación así como los 3.000 empleados más a los que se les ha proporcionado formación, incrementándose así un 5% el total de trabajadores formados.

La descentralización en la gestión favorece la formación al tomarse decisiones enfocadas a acciones formativas de naturaleza operativa, orientadas a mejorar su eficiencia y facilitar su desempeño.

CIE Automotive ha realizado en 2017 en 27 plantas a nivel mundial, que suponen el 38% del total de empleados, más de 6.000 horas en acciones formativas en materia de Derechos Humanos, en línea con el Plan Estratégico de RSC 2015-2018 de CIE Automotive y con la Política de Derechos Humanos.

De manera adicional, a nivel corporativo se presenta anualmente una propuesta abierta a las plantas de CIE Automotive que recoge todas las acciones formativas que se realizarán en el siguiente ejercicio, acciones tales como sesiones orientadas a la formación en habilidades avanzadas de dirección e interpersonales para aquellas personas con determinadas capacidades y/o potencial:

- **Dirección de personas:** incluye competencias tales como liderazgo, motivación y comunicación.
- **Trabajo en equipo:** para mostrar las características de los equipos de éxito y conceptos como sinergia, eficacia y eficiencia.
- **Toma de decisiones basada en aspectos financieros:** incrementar el conocimiento de los equipos en aspectos de naturaleza financiera permite incrementar el grado de objetividad y acierto de las decisiones tomadas.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe

3.3.2 Seguridad y salud

[103-1, 103-2, 103-3, 403-2]

CIE Automotive está comprometido con la seguridad, la salud y el bienestar de sus empleados, siendo el objetivo “cero accidentes” uno de los prioritarios del grupo. En esta línea, observa estándares superiores a los requisitos legales establecidos por cada país, imparte formación a los trabajadores en consonancia con su centro de trabajo y con su actividad, establece medidas preventivas y controla la efectividad de las mejoras mediante auditorías internas.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

En 2017 se puso en marcha el Plan Estratégico de Prevención 2020 con los siguientes ejes estratégicos.

El sistema de gestión de prevención de riesgos se basa en la norma OHSAS 18001, el cual es auditado periódicamente por Bureau Veritas. A 31 de diciembre 2017, 47 plantas de CIE Automotive contaban con la certificación OHSAS 18001.

A lo largo del ejercicio 2017 CIE Automotive se ha centrado en la reducción de los accidentes y la mejora de los indicadores, con resultados esperanzadores. De cara a 2018-2020, CIE Automotive incidirá en mayor medida en la progresiva obtención de la certificación OHSAS 18001 sin olvidar la mejora continua del resto de puntos.

A nivel organizativo, CIE Automotive cuenta con un servicio de prevención ajeno que cubre las cuatro especialidades preventivas y con un coordinador en materia de Prevención de Riesgos Laborales en cada una de las plantas productivas, más de 100 personas a nivel global. La prevención se complementa con un departamento corporativo que audita periódicamente las plantas, mantiene la intranet corporativa y sirve de interlocutor para los temas relacionados con prevención de riesgos laborales.

A nivel de planta, el personal de PRL (Prevención de Riesgos Laborales) verifica mediante inspecciones la idoneidad de las instalaciones, realiza simulacros

de emergencia, imparte formación, participa en la investigación de incidentes y realiza actividades de concienciación.

Cada planta dispone de su propio plan de PRL, elaborado a partir de un sistema marco, que es sometido permanentemente a la auditoría de los sistemas de gestión de riesgos laborales del grupo. Esta actividad permite, por una parte, adaptar las medidas preventivas a cada planta y, por otra, evaluar la eficacia del conjunto de actividades en materia de riesgos laborales. Anualmente, se establecen planes de acción individuales para alcanzar los objetivos de mejora fijados en función del desempeño del año anterior. Todas las plantas disponen de un coordinador de seguridad y salud laboral.

Por otro lado, y dentro de la política de prevención, se ofrece a todos los empleados un reconocimiento médico anual para detectar cualquier posible problema y poder tomar las medidas oportunas.



EJES DEL PLAN ESTRATÉGICO DE PREVENCIÓN 2020

Indicadores: Mejora continua de los indicadores de frecuencia y gravedad y la reducción del número de accidentes.

CIE SAFETY: Implantación de un cuestionario de autoevaluación en todas las plantas. Dicho cuestionario tiene un objetivo de cumplimiento del 85% y exige la

implantación de medidas concretas en los planes anuales de prevención para mejorar los resultados obtenidos.

OHSAS: El ambicioso objetivo para el ejercicio 2020 supone que, para dicho año, la totalidad de plantas de automoción de CIE Automotive debe tener la certificación OHSAS (incremento de un 5% en 2017).

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe

SINIESTRALIDAD [403-2]

En 2017 se produjeron 588 accidentes. Estos datos, aunque siempre desafortunados, son relativamente bajos si se comparan con el número total de trabajadores.

Uno de los ejes estratégicos del Plan Estratégico de Prevención 2020 es la mejora continua de los indicadores y la reducción de la accidentabilidad. Muestra de ello son los datos de 2017, ejercicio en el que los accidentes se han reducido un 6% pese a haber incrementado la plantilla de automoción en un 10%. El indicador de frecuencia se ha reducido del 15,1 al 11,2 (un 26% menos que el año 2016) y el indicador de gravedad se ha reducido de 0,4 a 0,2 (un 50% menos). CIE Automotive está en el camino correcto de reducción de la accidentabilidad gracias a la formación y al control preventivo, aunque ello no quita reconocer que cualquier accidente es la evidencia de un fracaso.

INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

	2015	2016	2017
Accidentes con baja	532	629	588
Víctimas mortales en planta	1	1	0
Índice frecuencia de accidentes con baja	14,4	15,1	11,2
Índice de gravedad	0,6	0,4	0,2

Cantidad de accidentes con lesiones incapacitantes (más de una jornada de trabajo perdida) por cada millón de hora-hombre trabajadas en un periodo determinado (anual).

CONTROL DE CONTRATAS Y SUBCONTRATAS

A lo largo de 2017 no se registraron accidentes graves de los trabajadores empleados de subcontratas en ningún centro productivo.

El grupo sigue un procedimiento corporativo aplicable a todas las plantas de automoción, por el que se les exige unos requisitos mínimos de calidad, productividad y cumplimiento de sus deberes en materia de calidad, prevención, seguridad y salud.

Previamente a la contratación se identifican las tareas que van a ser ejecutadas, los riesgos asociados a estas, las medidas preventivas y los medios de protección para su ejecución y otras medidas complementarias para el control de riesgos residuales. Este procedimiento es auditado tanto interna como externamente.

FORMACIÓN ESPECÍFICA EN MATERIA DE SEGURIDAD Y SALUD

Los empleados de CIE Automotive reciben formación específica relacionada con los riesgos de su puesto de trabajo. El grupo se asegura de que cada empleado reciba la formación adecuada cuando se traslada de puesto. Las horas dedicadas a la formación en seguridad y salud ascendieron a 115.443 en 2017.

Entre los cursos impartidos en 2017 destacan: trabajo en alturas, espacios confinados, carretillas, grúas, emergencias, ergonomía y riesgo eléctrico, así como aquella formación específica de los riesgos del puesto de trabajo definida en la evaluación de riesgos.

FOROS EN LOS QUE ESTÁ PRESENTE CIE AUTOMOTIVE

CIE Automotive es miembro de la mesa de prevención de riesgos laborales de la patronal alavesa SEA y del cuadro permanente de asesores del Foro Gipuzkoa en Prevención de Riesgos Laborales. Además es vocal de la comisión de prevención de riesgos laborales de la Asociación Española para la Calidad (ECB).

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe

3.4 Inversores

El compromiso de CIE Automotive con sus inversores y accionistas está focalizado en la creación de valor, a través de una gestión eficaz que impulsa la revalorización de la acción y posibilita el reparto anual de un tercio de los beneficios en concepto de dividendos.

CIE Automotive previene posibles desequilibrios y conflictos de interés entre los accionistas de referencia –que controlan el 62,9% de las acciones– y los minoritarios, gracias a su eficaz sistema de Gobierno Corporativo y a una **Política de Información y Comunicación a los Accionistas y los Mercados** transparente.

HITOS DE 2017

- ✓ Entrada de Corporación Financiera Alba como accionista de referencia.
- ✓ Celebración del *Analyst Day* 2017 en México.
- ✓ 1ª Encuesta de Satisfacción a Analistas 2017.

LÍNEAS DE TRABAJO EN 2017

- Comunicación veraz y transparente con los inversores.
- Asistencia a conferencias de inversores.
- Organización de eventos y roadshows.
- Incremento del feedback de los analistas.

LÍNEAS DE AVANCE PARA 2018

- Ampliación de la presencia en plazas como Londres, París, Nueva York o Singapur.
- Implantación de las sugerencias obtenidas en la Encuesta de Satisfacción a Analistas 2017.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe



Generación de valor para el accionista

CIE Automotive repartió 52,8 millones de euros en dividendos con cargo a los resultados de 2016, un 24% más que el año anterior y el valor de la acción en los mercados creció un 30,7%.

El cumplimiento de las previsiones de crecimiento año tras año se ha traducido en una revalorización de la acción del 203% desde final de 2013 (véase capítulo 1.3 CIE Automotive en Bolsa).



Estructura de la propiedad

CIE Automotive poseía 129 millones de acciones por valor de 3.123 millones de euros a 31 de diciembre, tras revalorizarse un 30,7% a lo largo del ejercicio. Los accionistas de referencia controlaban el 62,9% de las acciones, mientras que el 36,9% restante era capital flotante. CIE Automotive tenía un 0,2% de acciones en autocartera.

Los títulos cotizan en las bolsas de valores de Madrid y Bilbao, a través del Sistema de Interconexión Bursátil (Mercado Continuo Español).

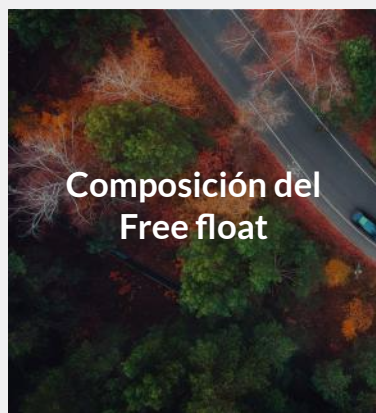


Entrada de nuevos accionistas

En diciembre de 2017 CIE Automotive comunicó la entrada en su accionariado de un nuevo inversor: Corporación Financiera Alba, una sociedad cotizada en el Mercado Continuo que, desde 1986, centra su actividad en la inversión directa en el capital social de sociedades cotizadas, no cotizadas y en la propiedad de activos inmobiliarios para su alquiler a terceros. Forma parte del Grupo March, uno de los principales grupos privados empresariales y financieros españoles.

Desde su creación en 1996, CIE Automotive ha evolucionado significativamente, siempre con importantes socios industriales como históricos accionistas de referencia.

Son precisamente esta evolución y la maduración del proyecto las que ahora conllevan una evolución de nuestra estructura accionarial, favoreciendo la diversidad, haciendo sitio los accionistas de carácter industrial a accionistas de carácter financiero con vocación de largo plazo. La entrada de Alba en el accionariado de CIE Automotive como nuevo accionista de referencia es reflejo de este proceso, le fortalece como empresa cotizada y le permite mantener un núcleo estable de inversores de largo recorrido, necesario para abordar nuevos retos.



Composición del Free float

A 31 de diciembre de 2017, se estima que CIE Automotive cuenta con más de 700 asesores que gestionan las inversiones de aquellos que componen su free float. Muchos de los inversores se encuentran en España, pero también existe una importante presencia en Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Irlanda, Canadá, Alemania, Bélgica, Portugal, Noruega o Dinamarca. Además, cabe destacar la presencia de inversores australianos, mexicanos o taiwaneses.

El Departamento de Relación con Inversores está estudiando la composición del free float, a través de la comunicación activa, fluida y transparente con los inversores y acercándose a ellos mediante diversas actividades de marketing, la asistencia a conferencias en función de sus necesidades y la organización de roadshows. En 2017 se observa una continuación de la tendencia de 2016, año en el que tuvo lugar un fuerte incremento en la actividad, que se ha extendido durante el período a nuevas geografías. De cara a 2018, CIE Automotive espera seguir ampliando su presencia en plazas tan importantes como Londres, París, Nueva York o Singapur.

01

CIE Automotive en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro compromiso con el entorno

3.1 Gestión de la RSC

3.2 Orientación al cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y tecnología

3.6 Cadena de suministro

3.7 Gestión medio ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno corporativo

05

Acerca de este informe

COMPOSICIÓN ACCIONARIAL

A 31 de diciembre de 2017



EVOLUCIÓN ANUAL DE LA COMPOSICIÓN ACCIONARIAL

Accionista	2015	2016	2017
ACEK / Corporación Gestamp, S.L.	22,9%	20,9%	15,9%
Antonio María Pradera Jáuregui	12,0%	10,0%	10,0%
Corporación Financiera Alba	-	-	10,0%
Elidoza Promoción de Empresas, S.L.	9,6%	9,6%	9,6%
Mahindra & Mahindra, Ltd.	12,4%	12,4%	7,4%
Addvalia Capital, S.A.	5,0%	5,0%	5,0%
Alantra Asset Management, SGIIC, S.A.	5,0%	5,6%	5,0%
Total Accionistas de Referencia	69,9%	63,5%	62,9%
Autocartera	-	-	0,2%
Free float	30,1%	36,5%	36,9%

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

PARTICIPACIONES SIGNIFICATIVAS CIE AUTOMOTIVE, S.A.

(a 31 de diciembre de 2017)

NÚMERO DE ACCIONES EN CIRCULACIÓN:
129.000.000

NOMINAL:
0,25 €/POR ACCIÓN

CAPITAL SOCIAL:
32.250.000 €

Accionista	Participación total (Directa + Indirecta)				
	Directa	Indirecta	Total	% Participación	Nominal Partic.
RISTEEL CORPORATION, B.V.(i)	13.417.021	-	13.417.021	10,401%	3.354.255,25
ACEK DESARROLLO Y GESTIÓN INDUSTRIAL, S.L.	7.105.182	13.417.021	20.522.203	15,909%	5.130.550,75
INVERSIONES, ESTRATEGIA Y CONOCIMIENTO GLOBAL CYP, S.L.(iii)	6.450.000	-	6.450.000	5,000%	1.612.500,00
ANTONIO MARÍA PRADERA JÁUREGUI	6.450.009	6.450.000	12.900.009	10,000%	3.225.002,25
CORPORACIÓN FINANCIERA ALBA, S.A.	12.900.000	-	12.900.000	10,000%	3.225.000,00
ELIDOZA PROMOCIÓN DE EMPRESAS, S.L	12.386.138	-	12.386.138	9,602%	3.096.534,50
MAHINDRA OVERSEAS INVESTMENT COMPANY (MAURITIUS), LTD(ii)	9.590.706	-	9.590.706	7,435%	2.397.676,50
MAHINDRA & MAHINDRA, LTD	-	9.590.706	9.590.706	7,435%	2.397.676,50
ADDVALIA CAPITAL, S.A.	6.450.208	-	6.450.208	5,000%	1.612.552,00
ALANTRA ASSET MANAGEMENT, SGIIC, S.A.	-	6.438.682	6.438.682	4,991%	1.609.670,50

(i) RISTEEL CORPORATION, B.V. es una sociedad controlada por ACEK DESARROLLO Y GESTIÓN INDUSTRIAL, S.L. (antes CORPORACIÓN GESTAMP, S.L.)

(ii) MAHINDRA OVERSEAS INVESTMENT COMPANY (MAURITIUS), LTD es una sociedad controlada por MAHINDRA & MAHINDRA, LTD.

(iii) INVERSIONES, ESTRATEGIA Y CONOCIMIENTO GLOBAL CYP, S.L. es una sociedad controlada por ANTONIO MARÍA PRADERA JÁUREGUI

La presente información resulta de las comunicaciones efectuadas por los accionistas a la CNMV y a la Sociedad (Datos actualizados a 31/12/2017).

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe

RELACIÓN CON LOS INVERSORES

CIE Automotive ofrece información continuada y veraz a analistas, accionistas e inversores, con la que analizar su desempeño económico, financiero, social y medioambiental, predecir su evolución y tomar decisiones documentadas. Conforme a su objetivo de transparencia de la información y de las relaciones con sus accionistas y con los mercados, CIE Automotive intensificó en 2017 la comunicación con la comunidad inversora a través de diferentes cauces de comunicación.

El año 2017 se cerró con la cobertura a 14 firmas de análisis bursátil, frente a las 15 firmas de 2016. Los cambios en la cobertura se deben a los siguientes eventos:

- Caixabank cesó la cobertura debido a la fusión con BPI – firma que también cubre CIE Automotive.
- Haitong cesó la cobertura por falta de analista.
- Fidentiis comenzó la cobertura en abril de 2017.

El consenso del mercado situó el precio objetivo (target price) en 25,3 euros en diciembre 2017 frente a los 18,78 euros del año anterior. Además, atendiendo únicamente a los informes actualizados en la segunda mitad de año, el precio objetivo se situaría en 26,1 euros.

ANALISTAS

Compañía	Analista	Recomendación	Precio	Actualización
Ahorro Corporación	Álvaro Arístegui	Comprar	31,91€	12/2017
Alantra Equities	Team Coverage	Mantener	25,50€	09/2017
Bankinter	Esther Gutierrez de la Torre Coll	Comprar	22,64€	05/2017
BBVA	David Díaz Rico	Sobreponderar	30,50€	11/2017
BPI	Manuel Coelho	Mantener	22,80€	06/2017
Exane BNP Paribas	Javier Pinedo	Mantener	22,40€	10/2017
Fidentiis	Juan Cánovas	Comprar	26,30€	09/2017
Intermoney Valores	Virginia Pérez	Mantener	24,40€	12/2017
JB Capital Markets	Ignacio Ortiz de Mendivil	Comprar	24,80€	09/2017
Link Securities	Iñigo Isardo	Comprar	28,41€	11/2017
Mirabaud Securities	Gonzalo Sanz Martín	Comprar	23,80€	09/2017
Nau Securities	Pedro Baptista	Comprar	22,00€	03/2017
Santander	Robert Jackson Pina	Comprar	26,23€	10/2017
Société Générale	Erwann Dagorne	Mantener	22,50€	07/2017
CONSENSO	-	-	25,30€	-
CONSENSO ÚLTIMOS 6 MESES	-	-	26,07€	-

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

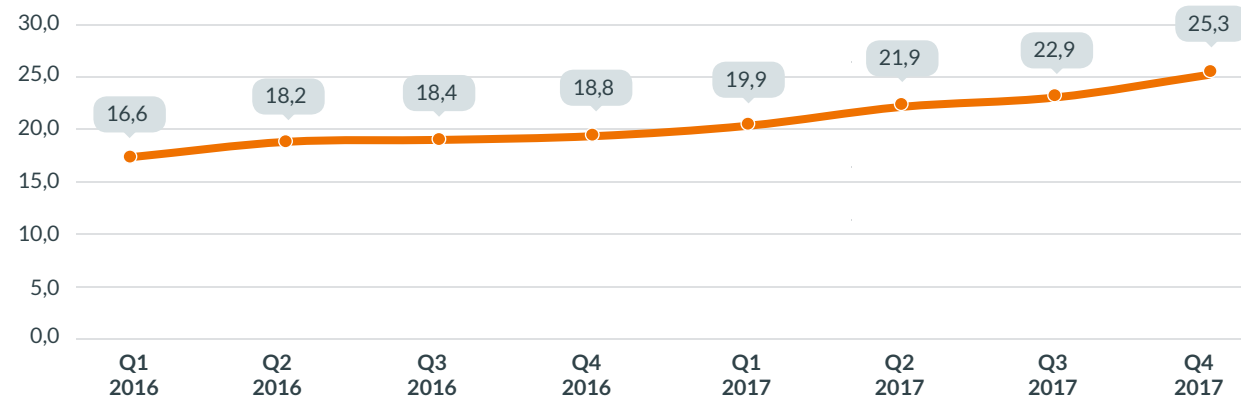
Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe

EVOLUCIÓN CONSENSO PRECIO OBJETIVO

Para más información sobre los analistas que siguen a CIE Automotive, sus recomendaciones y su precio, acceder al apartado **Actualidad del Inversor/Analistas** de la página web corporativa.



Precio Objetivo Acción (€).

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe

ANALYST DAY 2017

El año 2017 comenzó con un contexto de mercado NAFTA en el que las incertidumbres sobre las líneas de actuación del presidente norteamericano Donald Trump así como los efectos colaterales que estas tendrían en la producción de vehículos en México generaron preocupación. Dadas las importantes inversiones de CIE Automotive en el país, el Departamento de Relaciones con los Inversores organizó un Analyst Day en el que, durante tres jornadas, varios analistas y miembros del top management de CIE Automotive, recorrieron el país y conocieron hasta ocho plantas productivas de diferentes tecnologías.

El feedback positivo recibido confirma el éxito del evento, que contribuyó a conocer más de cerca CIE Automotive así como la realidad de un país que está llamado a convertirse en un gran hub manufacturero y exportador.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN A ANALISTAS 2017

CIE Automotive llevó a cabo la I Encuesta de Satisfacción a Analistas. El objetivo era obtener feedback de los analistas sobre la percepción que tienen de la información y los servicios prestados por el departamento de IR de CIE Automotive, además de sobre la evolución de nuestra actividad respecto a años anteriores. El objetivo era incluir feedback externo, medible y que permitiera identificar las principales áreas de mejora. Incluía, para ello, preguntas de valoración sobre los siguientes temas:

- **Presentación trimestral de resultados:** El 92% de los analistas valoraron todas las preguntas sobre este asunto positiva o muy positivamente.
- **Conferencia trimestral de resultados:** El 100% de los analistas valoraron todas las preguntas sobre este asunto positiva o muy positivamente. No hubo ninguna valoración negativa.
- **Guidance a Mercado:** Los guidance a corto plazo que encuentran más útiles los analistas son el crecimiento orgánico y la evolución de márgenes operativos, mientras que a largo plazo se valora sobre todo el guidance acerca del nivel de inversiones, el crecimiento orgánico y la evolución de márgenes operativos.
- **Equity story:** El 100% de los analistas considera que el mercado entiende el equity story de CIE Automotive bien o muy bien. Los aspectos del equity story que los analistas consideran que deberían reforzarse en la comunicación con el mercado son la competencia y el guidance a largo plazo. No hubo ninguna valoración negativa.
- **Departamento de Relación con Inversores:** Respecto al departamento de IR, el 100% de los analistas valora de forma muy positiva o positiva el conocimiento de la compañía, las habilidades de comunicación, la disponibilidad, el tiempo de respuesta, la proactividad, la profesionalidad, y la frecuencia de interacción. No hubo ninguna valoración negativa.
- **Eventos de marketing:** Entre el 90% y el 100% de los asistentes valoraron todas las preguntas sobre el Analyst Day 2017 positiva o muy positivamente. No hubo ninguna valoración negativa.
- **Comunicación:** El 73% de los analistas entiende que en 2017 ha habido mejora en la comunicación y relación con el mercado respecto a años anteriores. No hubo ninguna valoración negativa.

El resultado de la encuesta fue, en definitiva, muy positivo y aportó varias sugerencias a considerar y a implementar en 2018. En total, se obtuvieron respuestas de 12 de los 14 analistas que cubren CIE Automotive. Los analistas que no respondieron lo hicieron por causas ajenas a su relación con CIE Automotive.

CANALES Y ACCIONES DE COMUNICACIÓN CON LOS INVERSORES

Web	La web www.cieautomotive.com contiene un apartado de “Inversores & Accionistas” donde se publica la información relevante del grupo. Incluye información sobre asistencia a conferencias y <i>roadshows</i> , información sobre los analistas así como los audios de las conferencias de resultados trimestrales.
Correo electrónico y teléfono	• Email: ir@cieautomotive.com • Teléfono: +34 94 605 62 00 • Fax: +34 946 656 49 57
Organización de eventos con la comunidad financiera	En 2017, CIE Automotive ha realizado 26 eventos (8 más que en 2016), entre conferencias, <i>roadshows</i> y <i>Analyst Day México</i> , ha visitado 19 plazas internacionales, y ha recibido a más de 45 inversores que realizaron visitas a sus instalaciones. En 2017 se han alcanzado las 380 reuniones.
Asistencia a eventos	http://www.cieautomotive.com/web/investors-website/conferencias-y-roadshows

ACCIONES REALIZADAS POR EL DEPARTAMENTO DE RELACIÓN CON INVERSORES

	2015	2016	2017
Conferencias y <i>Roadshows</i>	15	18	26
Reuniones informativas con inversores	207	369	380
Inversores que visitaron nuestras instalaciones	20	9	45
Total	242	396	451

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe

3.5

Innovación y tecnología

[102-2]

La tendencia global del incremento de la movilidad, las limitaciones de los combustibles fósiles y el cambio climático, están influyendo directamente sobre la sostenibilidad del sector del transporte. **La descarbonización del transporte, la electrificación, al igual que la conectividad y la conducción autónoma de los vehículos** son, entre otros, los principales retos a los que se han enfrentado en 2017 las empresas activas en el sector de automoción.

Trabajar en la sostenibilidad del sistema ha llevado al sector a la situación actual de **convivencia tecnológica**.

Los vehículos incorporan nuevos combustibles, nuevos sistemas de generación y almacenamiento de la energía y novedosos y complejos sistemas de propulsión (las perspectivas de continua optimización de los motores de combustión interna son cada vez más limitadas y los saltos tecnológicos asociados son cada vez menores y con un coste cada vez mayor). Se producen vehículos más personalizados, con un intento continuado de reducción de peso para contribuir a la reducción de consumo y emisiones.

Y todo ello con lo que será el **reto de los próximos años, encontrar la mejor combinación posible entre la necesidad de movilidad, el concepto de vehículo y el tipo de combustible** dentro de una valoración global de las aplicaciones de movilidad y sus ciclos de conducción así como de los factores que afectan a las emisiones del sector transporte.



LÍNEAS DE TRABAJO EN 2017

- Aligeramiento de peso de los vehículos.
- Sistemas de propulsión y almacenamiento de la energía.
- Reducción de consumo y emisiones de los motores de combustión interna.
- Eficiencia de las instalaciones.
- Inteligencia en los procesos de fabricación.
- Utilización de nuevos materiales avanzados y procesos de unión de materiales disimilares.

LÍNEAS DE AVANCE PARA 2018

- Avances en componentes relacionados con el coche eléctrico.
- Implantación de industrialización avanzada.

CIE Automotive realiza fuertes inversiones para analizar las tendencias del mercado, (en **colaboración con clústeres como ACICAE**, asociaciones nacionales como **SERNAUTO** e internacionales como **CLEPA** y **EGVIA**), así como para diseñar y desarrollar los productos innovadores asociados a esos cambios de tendencia y a los nuevos retos a los que se enfrenta el sector de automoción tanto desde el punto de vista de producto como de proceso.

En 2017 CIE Automotive **dedicó aproximadamente el 2% de sus ventas** a desarrollar sus centros de investigación y desarrollo, con un enfoque de multitecnología

y multimaterial, proyectos principalmente relacionados con:

- El aligeramiento de peso de los vehículos.
- Los nuevos sistemas de propulsión y almacenamiento de la energía.
- La reducción de consumo y emisiones de los motores de combustión interna.
- La eficiencia de las instalaciones.
- La inteligencia de los procesos de fabricación.
- La utilización de nuevos materiales avanzados y los procesos de unión de materiales disimilares.

Muchos de esos proyectos se realizan en **colaboración con otras empresas, con la participación de centros tecnológicos como IK4, desarrollando alianzas científico tecnológicas con agentes de la red de ciencia y tecnología como Tecnalia y colaborando con universidades locales como la UPV-EHU, nacionales e internacionales.**

Algunos de estos proyectos, (más de 20 durante el año 2017), cuentan con financiación pública ya que se presentan a los programas nacionales europeos y de colaboración entre diferentes países.

EJEMPLOS DE PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE COLABORACIÓN

PROGRAMAS LOCALES (Diputación Foral de Bizkaia)

- **PLAN 2i**
Desarrollo de piezas de seguridad con materiales de alto límite elástico y dureza para el sector de automoción. Nuevos componentes de seguridad para el conjunto de asiento y cerraduras.

PROGRAMAS REGIONALES (Gobierno Vasco)

- **HAZITEK COMPETITIVO**
Desarrollo del techo solar panorámico deslizante. Aplicación de tecnologías para caracterización mecánica y control dimensional de las deformaciones en ensayos de resistencia del vidrio laminado.
- **HAZITEK ESTRATÉGICO**
Desarrollo de un nuevo concepto de célula para la inspección dimensional flexible en línea. Desarrollo de sistemas de adquisición de imagen (Visión Artificial), automatización, análisis y procesamiento de datos.

• ELKARTEK

Estudio de las etapas críticas del proceso Near Solidus Forging (NSF). Adecuación y diseño de aceros específicos para el NSF y desarrollo de modelos de simulación microestructural del proceso.

PROGRAMAS NACIONALES

- **CDTI**
Desarrollo de nuevos procesos optimizados de fabricación de componentes estructurales de gran tamaño para la automoción. Adquisición de conocimiento técnico en las áreas térmica, metalúrgica y electroquímica implicadas en la forja en caliente de aleaciones de aluminio.
- **CIEN**
Hibridación de sistemas de propulsión tradicionales y sistemas eléctricos, desarrollo de combustibles ligeros y aprovechamiento del calor residual de los gases de escape, para su aplicación en sistemas de transporte sostenible.

PROGRAMAS INTERNACIONALES

- **EUREKA**
Desarrollo de célula piloto a escala industrial para el tixotomado de componentes de aluminio y acero.
- **H2020**
Desarrollo de motor eléctrico con su sistema de transmisión integrado para vehículo 100% eléctrico.

Algunos de estos nuevos desarrollos han sido lo suficientemente novedosos como para generar una patente y **en el año 2017 hemos conseguido presentar diferentes patentes** alrededor de nuevos conceptos de maquinaria, productos y conceptos de herramientas asociadas a procesos de fabricación.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe

2018: ELECTRIFICACIÓN DEL VEHÍCULO Y FABRICACIÓN AVANZADA

Los vehículos con motor eléctrico, con baterías alimentadas con electricidad provenientes de fuentes renovables y con sistemas de recuperación de energía, presentan ventajas a tener en cuenta sobre los vehículos convencionales con motor de combustión interna.

CIE Automotive considera que existe un gran potencial en las oportunidades que ofrece **la fabricación de componentes asociados a la paulatina, pero constante, electrificación del automóvil**, hasta lograr un vehículo puramente eléctrico eficiente, rentable y sostenible.

En los próximos años habrá una convivencia tecnológica con diferentes sistemas propulsores (híbrido serie, híbrido paralelo, híbrido enchufable, puramente eléctrico, con pila de combustible) y, principalmente, sus sistemas de recuperación, recarga y almacenamiento de la energía.

Además de trabajar en los productos asociados a las tendencias propias del sector, CIE Automotive sigue avanzando en el mundo de los materiales y los procesos, y continúa desarrollando estrategias de fabricación que le permitan continuar fabricando grandes cantidades de componentes con mayor valor añadido y más intensivos en conocimiento; avanzando en definitiva, en **una fabricación más inteligente**.

Hay ciertas tendencias que influyen de forma directa en la producción: la digitalización de la industria, los nuevos materiales, la personalización cada vez mayor de los productos y la sostenibilidad del sistema.

Por eso, CIE Automotive necesita desarrollar y/o implantar tecnologías que **permitan aumentar la flexibilidad de los procesos productivos** y tener ciclos cortos a lo largo de toda la cadena de valor. Además, puede y tiene que utilizar todas las capacidades que ofrece la industria 4.0 para el **control y la reducción de costes** en áreas tan diferentes como el diseño, los materiales, la energía, la fabricación y la logística.

En este sentido, CIE Automotive aborda estos retos basándose principalmente en las siguientes actuaciones:

- Funcionamiento inteligente de las instalaciones productivas gracias a la sensorización.
- Implantación de software adecuado para que las máquinas puedan amoldar sus procesos con los parámetros de producción más idóneos.
- Líneas de producción concebidas como modulares.
- Captura y análisis de datos selectiva y enfocada a la mejora continua del proceso productivo.
- Capacidad de comunicación máquina-máquina y persona-máquina, que permita en cada puesto de trabajo reconocer el producto, tener a disposición los componentes y herramientas necesarios para el proceso y describir las operaciones que se deben realizar.
- Con una arquitectura de información que nos permite una automatización entre sistemas de diferentes tecnologías.



01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

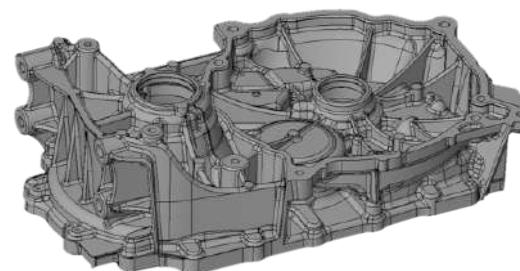
Acerca de
este informe



COMPONENTES DEL ROTOR
Forja y mecanizado



**CARCASA DE CHAPA DE ALUMINIO
PARA MÓDULO BATERÍA**
Estampación y soldadura



**CARCASA DE EMBRAGUE DE LA
REDUCTORA**
Aluminio



COMPONENTES BATERÍA
Estampación y remachado



CARCASA DEL MÓDULO BATERÍA
Composites

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

**3.5 Innovación y
tecnología**

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

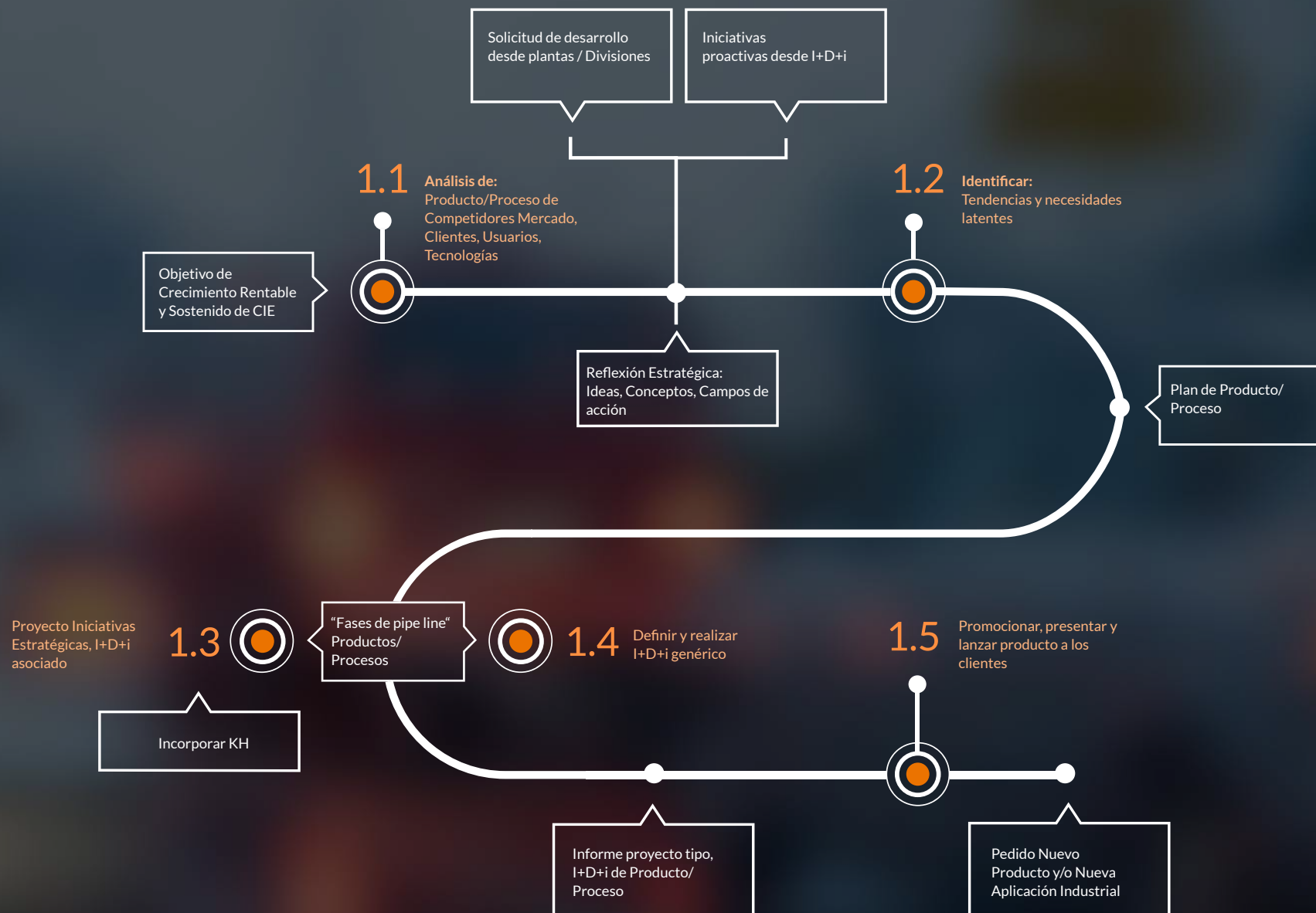
04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

Proceso de innovación y tecnología en CIE Automotive



01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

- 3.1 Gestión de la RSC
- 3.2 Orientación al cliente
- 3.3 Equipo
- 3.4 Inversores
- 3.5 Innovación y tecnología
- 3.6 Cadena de suministro
- 3.7 Gestión medio ambiental
- 3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe

Su modelo de innovación está pensado para seleccionar y priorizar aquellos proyectos que pueden aplicarse posteriormente y generar negocio con los conocimientos, los productos y las tecnologías desarrolladas. Sus ejes principales son:

- Identificar las oportunidades de negocio.
- Seleccionar aquellas que más aporten a la estrategia de CIE Automotive.
- Gestionar y desarrollar los proyectos de I+D+i definidos.
- Transferir el conocimiento.

Es por ello que su Sistema de Gestión permite:

- Sistematizar las actividades de innovación.
- Desarrollar la vigilancia tecnológica para conocer las tendencias de mercado y planificar las oportunidades de innovación.
- Planificar y organizar los recursos para tener una actividad de innovación que aporte un valor añadido al negocio.
- Conseguir mejorar el posicionamiento en el mercado a través de las patentes generadas.

“CIE Automotive intenta alinear de la mejor manera posible su I+D+i con su estrategia de negocio.”



3.6

Cadena de suministro

[102-9, 102-10, 204-1, 103-1, 103-2, 103-3, 203-1]

HITOS DE 2017

- ✓ Publicación del *Global Supply Chain Manual*.
- ✓ Implementación de la política de compras y de los procedimientos de cadena de suministro en Newcor y en los nuevos proyectos.
- ✓ Realización de 502 auditorías a proveedores.
- ✓ Diseño de un Portal de Proveedores, que comenzará a funcionar en 2018.

LÍNEAS DE TRABAJO EN 2017

- Incorporación de criterios de responsabilidad social corporativa en la gestión de la cadena de suministro.
- Evaluación de la calidad de los proveedores y de la fiabilidad del suministro.
- Aproximación al grado de sensibilización de los proveedores top a los criterios medioambientales.
- Optimización y detección de sinergias tanto económicas como de gestión de las compañías integradas y de nuevos proyectos.
- Mejora de la comunicación con posibles proveedores para asegurar la publicidad y la igualdad de oportunidades en los contratos.

LÍNEAS DE AVANCE PARA 2018

- Estandarización de la exigencia mundial de incluir criterios ESG en las auditorías a proveedores de material productivo.
- Desarrollo e implementación de herramientas industria 4.0 aplicables a la cadena de suministro para conseguir una gestión más ágil, eficaz y reducción de costes.
- Implementación del portal de proveedores como canal de comunicación abierta e igualdad de oportunidades.
- Plan de trabajo con proveedores de material productivo para definir requisitos medioambientales.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

**3.6 Cadena de
suministro**

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

CIE Automotive cuenta con una cadena de suministro global y diversificada, formada por más de 24.000 proveedores, que colaboran en la generación de su oferta de alto valor añadido. A lo largo del ejercicio, el grupo realizó compras valoradas en 1.700 millones de euros.

Consciente del impacto social y ambiental que tiene su actividad, en 2017 el área de Cadena de Suministro focalizó su estrategia en integrar criterios de calidad en la gestión de su cadena de suministro, convirtiéndolos en piedra angular y rasgo diferenciador de CIE Automotive. Paralelamente, siguió perfeccionando su modelo, optimizando sus costes y realizando controles para garantizar la calidad y fiabilidad del suministro, tal y como se recoge en el nuevo manual **Global Supply Chain Manual** publicado el 5/12/2017.

El fuerte crecimiento de CIE Automotive supuso un nuevo reto para la gestión de la cadena de suministro en 2017.

Por un lado, la adquisición de Newcor propició el despliegue de la política y procedimientos de compras, lo que requirió un gran esfuerzo de optimización y detección de sinergias a los proveedores. En paralelo, la gestión de la cadena de suministro en las sociedades adquiridas en 2016, Grupo Amaya Tellería y Bill Forge, se consolidó y alcanzó su integración plena en el grupo.

Por otro lado, el crecimiento de las plantas existentes ha conllevado un gran trabajo de gestión de nuevos proyectos, altas de proveedores, adjudicaciones de inversores y compras a proveedores existentes en todo el mundo.

Cadena de suministro

- 78,2% del volumen total de compra en euros realizado a proveedores locales. 89,9% de proveedores locales sobre el total de proveedores con los que CIE Automotive ha trabajado.
- 285 millones de euros de inversión. El 46% destinada a mejorar las instalaciones y el 54% al desarrollo de nuevas plantas y el aumento de la capacidad de las actuales.

HITOS DE LA CADENA DE SUMINISTRO POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

NAFTA

- Nuevo almacén y nuevas líneas automatizadas de mecanizado en EE.UU.
- Nuevas células de soldadura, prensas de estampación e inyectoras de aluminio y centros de mecanizado en México.

EUROPA

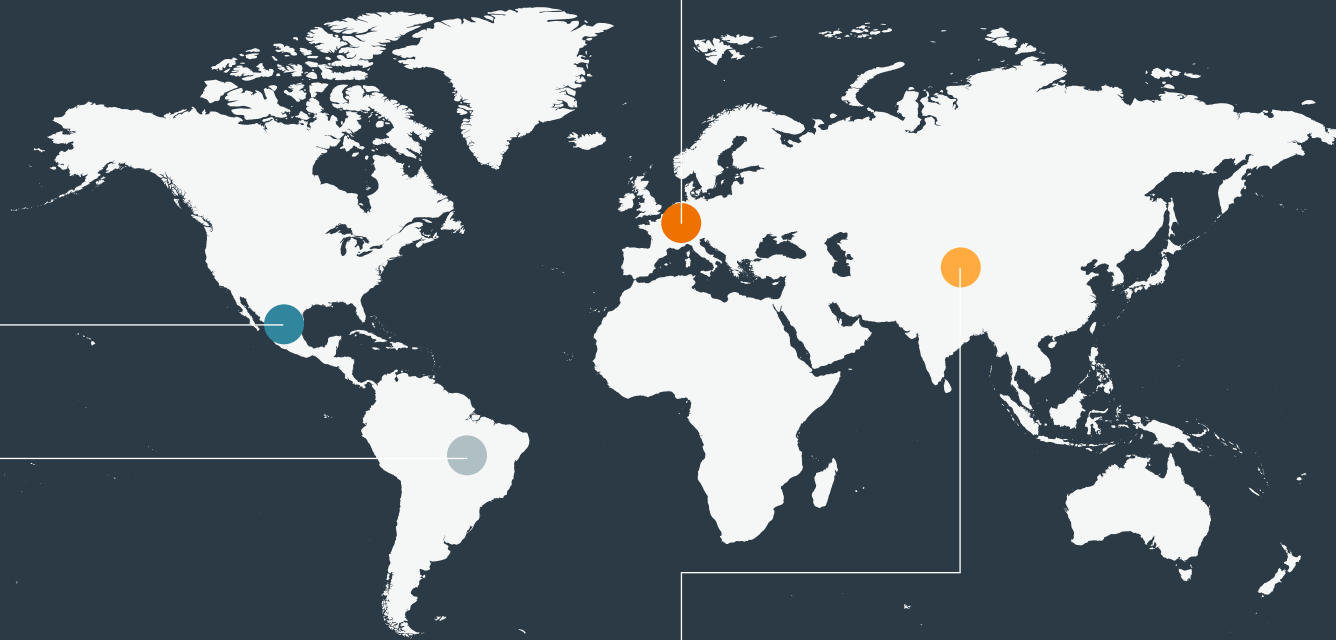
- Nueva línea de cigüeñales en Lituania.
- Nuevas prensas de estampación y nuevo almacén de producto terminado en la República Checa.
- Ampliación de la nave productiva en Italia.
- Nueva línea de pintura en Portugal.

BRASIL

- Nueva línea de cromado, máquinas de inyección de aluminio e inyectoras de plástico.

ASIA

- Nuevas máquinas de forjado y máquinas CNC en China.
- Nueva línea de prensas, máquina de mecanizado y almacén en India.



01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

- 3.1 Gestión de la RSC
- 3.2 Orientación al cliente
- 3.3 Equipo
- 3.4 Inversores
- 3.5 Innovación y tecnología
- 3.6 Cadena de suministro**
- 3.7 Gestión medio ambiental
- 3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

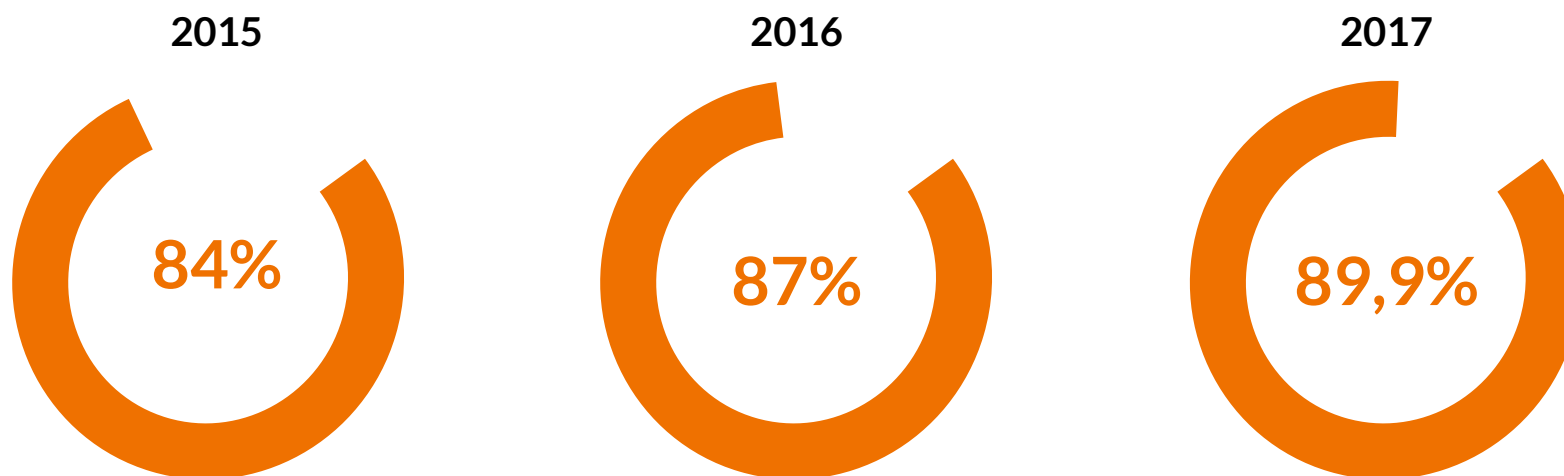
Acerca de
este informe

PROVEEDORES LOCALES

En todas las integraciones y ampliaciones quedó patente el compromiso sostenido del grupo con el tejido industrial en las zonas donde opera, tal y como demuestra el porcentaje de proveedores locales, que volvió a incrementarse en 2017. La localización de los proveedores próxima a las factorías del grupo es parte fundamental en la estrategia de compras porque ayuda tanto a la creación de riqueza en estas regiones geográficas, como a la reducción del gasto en costes logísticos y arancelarios y a la disminución del riesgo del tipo de cambio.

Cada centro productivo garantiza que el personal que trabaja en la cadena de suministro conoce y comprende el Código Interno de Conducta Profesional de CIE Automotive, donde se establecen de forma expresa las pautas fundamentales en el ejercicio de la actividad, como son la igualdad de oportunidades y la lucha contra la corrupción. Una vez comprometidos con los valores de CIE Automotive, los profesionales en esta función están en disposición de explicar y solicitar a los proveedores la firma y aceptación del documento RSC a proveedores.

EVOLUCIÓN DE % NÚMERO DE PROVEEDORES LOCALES



Nuevo manual de proveedores

Uno de los hitos más importantes en la cadena de suministro de CIE Automotive es la publicación del **Global Supply Chain Manual**. Este documento recoge toda la información sobre el grupo, cómo trabaja y cómo pide a su cadena de valor que trabaje; en definitiva, sobre lo que el grupo quiere llegar a ser y cómo piensa conseguirlo junto con la colaboración de sus proveedores.

El *Global Supply Chain Manual* detalla de forma gráfica y sencilla la **Misión** y la **Política de Compras**, las **tipologías de compra de productos y servicios**, el **flujograma de compras** y los procedimientos internos asociados al mismo, así como las exigencias que deben cumplir los proveedores para trabajar con CIE Automotive.

El nuevo documento es accesible a todos los públicos en el apartado de proveedores de la web corporativa y, con él, el grupo trata de dar respuesta al interés de numerosas empresas, que desean información sobre el proceso de compras.

El manual ha sido elaborado atendiendo a las exigencias de la nueva Norma de Sistema de Gestión de la Calidad del Automóvil IATF 16949, que incluye como novedad la integración de criterios de RSC. CIE Automotive ha adaptado sus procedimientos a la nueva normativa, trasladando los requisitos nuevos que les afectan.

CANALES DE COMUNICACIÓN CON LOS PROVEEDORES

Para facilitar la relación con potenciales proveedores, en la web corporativa se facilitan además las **Condiciones Generales de Compra** y un correo electrónico de contacto, purchasing@cieautomotive.com.

Además del e-mail, se ofrece un canal de diálogo local y corporativo abierto con los integrantes de su cadena de suministro a través de reuniones, asistencia a ferias y contacto telefónico.

En países como México, se celebra anualmente el *Supplier Day*, donde hasta 2016, se reconocía la labor de proveedores de material productivo. En 2017, este reconocimiento se amplió también a los proveedores de material no productivo con el fin de premiar la labor de esas pequeñas y medianas empresas, mayoritariamente locales, que contribuyen al crecimiento del negocio y al desarrollo propio. Para 2018, se prevé reconocer igualmente al proveedor que sea ejemplo de una mejor gestión de criterios RSC, bien por su actividad con el medioambiente, con su personal, etc.

DISEÑO DE UN PORTAL DE PROVEEDORES

CIE Automotive trabajó en 2017 en el diseño de un portal de proveedores que comenzará a funcionar en el segundo trimestre de 2018, para atender al creciente interés que despierta la empresa en proveedores de todo el mundo y garantizar la igualdad de oportunidades.

El portal de proveedores permitirá un acceso más sencillo a aquellos proveedores que quieran acercarse a la empresa. Tras un registro previo en el que accederán y validarán las políticas y exigencias de CIE, se procederá a un análisis y se autorizará o desestimarán el acceso al área privada del portal de proveedores en el que los proveedores deberán colgar sus certificaciones, acceder y validar cuestionarios tipo RSC, medioambientales, minerales conflictivos o cuales otras sean requeridas, obteniendo una clasificación final en función de la tipología de compra y la calidad y veracidad de la información.

LUCHA CONTRA EL FRAUDE Y LA CORRUPCIÓN

CIE Automotive pone a disposición un buzón ético al que remitir notificaciones relacionadas con conductas o actividades irregulares: canaletico@cieautomotive.com.

En 2017 se recibió en este buzón una notificación relacionada con posible fraude o corrupción de personal de compras, tras lo que una vez seguido el procedimiento interno definido, se tomaron las correspondientes medidas y se procedió al cierre de la misma.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe

3.6.1 Calidad de los proveedores y fiabilidad del suministro

Los procedimientos de compras del grupo CIE Automotive exigen evaluar periódicamente la calidad y el servicio de los proveedores de materias primas, componentes, subcontratación, logística y utillajes atendiendo a las Normas de Gestión de la Calidad del Automóvil (UNE-ISO/TS 16949). Para un mayor detalle acceder a [Global Supply Chain Manual](#).

Los requisitos exigidos a los proveedores son acordes a su clasificación en función del producto o servicio que proporcionan. Más del 93% de los proveedores de CIE Automotive de las familias consideradas evaluables están certificados en UNE-ISO/TS 16949 o ISO 9001, valorándose positivamente la certificación ambiental UNE-EN ISO14001 y OHSAS 18001.

Para los proveedores que aún no han obtenido alguna de estas certificaciones se ha definido un plan de trabajo para su obtención o para que un tercero acredite sus estándares de trabajo acorde a los niveles exigidos en CIE Automotive.

AUDITORÍAS

Las evaluaciones se completan mediante auditorías en las que se valoran y ponderan los siguientes parámetros: planificación, proveedores, recepción, formación y calificación, proceso, mantenimiento, inspección, embalaje, almacenamiento, mejora continua y medio ambiente, satisfacción al cliente, documentación y responsabilidad social corporativa. Estas auditorías son muy apreciadas por parte de los proveedores en tanto que suponen acciones que benefician a su propia organización interna y repercuten sobre el resto de sus clientes.

AUDITORÍAS A PROVEEDORES

Áreas geográficas	Nº auditorías 2017	%
Europa	125	24,9%
NAFTA	135	26,9%
Brasil	54	10,8%
Asia (India/China)	188	37,4%

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe

3.6.2 Valores sociales y ambientales en la cadena de suministro

[103-1, 103-2, 103-3, 308-1, 414-1]

Durante el ejercicio 2017 se remitió a los principales proveedores el documento de **Compromiso de Responsabilidad Social** de obligado cumplimiento y se solicitó la aprobación y firma del mismo junto con el contrato o primer pedido, y uno de las líneas de avance en 2018 es que se convierta mediante el uso del portal de proveedores en un documento visible y exigible a nivel global.

Con la firma de este documento, los proveedores se comprometen a respetar los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). En el ámbito medioambiental, se exige actuar según el principio de precaución, tomar iniciativas para promover una mayor responsabilidad con el entorno y fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con la naturaleza.

Los requisitos sociales y medioambientales están también contemplados en el nuevo **Global Supply Chain Manual**.

DEFINICIÓN DE LAS EXIGENCIAS EN MATERIA MEDIOAMBIENTAL

En 2017 se envió a los principales proveedores de cada planta un cuestionario para poder conocer el grado de sensibilización respecto a materia medioambiental. Tras los resultados de la encuesta realizada en 2017, se desveló que sólo las grandes empresas multinacionales, principalmente acerías y fabricantes de materia plástica, tienen certificaciones ambientales y reportan a CDP (*Carbon Disclosure Project*). En la mayoría de los casos restantes, no se monitoriza ningún aspecto medioambiental, a excepción de acciones puntuales sobre reducción del consumo eléctrico y/o gestión de residuos.

La definición de exigencias medioambientales a nivel de cadena de suministro que se pretende comenzar a lanzar en 2018 y cuyo desarrollo e implantación conllevará unos años, será vital para poder ayudar también a los proveedores medianos y pequeños en su desarrollo.

En 2017 se solicitó información referente al uso de determinados materiales considerados “conflictivos” por la Ley Dodd-Frank (apartado 1502) de EE.UU.: estaño, tantalio, wolframio/tungsteno y oro. Esta ley obliga a las compañías cotizadas estadounidenses a indicar el uso de las citadas materias primas e indicar su procedencia y documentarla conforme a un procedimiento determinado.

Todas las medidas tienen por objeto promover una mayor responsabilidad en la cadena de suministro y favorecer así el desarrollo social y la protección del medioambiente.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe



ENCUESTA DE CERTIFICACIÓN MEDIOAMBIENTAL

Nº total consultas enviadas a proveedores	300 <i>Representan más del 50% del volumen de compra total.</i>
Nº total de respuestas	150
% sobre total respuesta que sí están certificados	10%
% sobre total reportan CDP	5%

ENCUESTA DE MINERALES CONFLICTIVOS

Total cartas enviadas	400
Total respuestas	200
% total que respondieron que no usan estos minerales	95%
% proveedores que han dicho que si usan estos minerales	5%
% proveedores que han demostrado que la fuente	100% <i>(del 5% que respondieron sí)</i>

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

3.7

Gestión medioambiental

[103-1, 103-2, 103-3, 307-1]

La fabricación y distribución de componentes para la industria de automoción a escala global es una actividad que implica irremediablemente un impacto sobre el medio ambiente. Para minimizarlo, el grupo trabaja por mantener el equilibrio entre su actividad y la protección del medio natural desde el diseño del producto, de acuerdo con los principios recogidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Su compromiso medioambiental -explícito tanto en la Misión, Visión y Valores del Grupo como en su Política de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos- se traduce en la fabricación de productos de bajo impacto ambiental, en la introducción de medidas de eficiencia energética en sus procesos e instalaciones, en el uso racional del agua y en la gestión adecuada de los residuos.

HITOS EN 2017

✓ CIE Automotive se suma al Clúster del Cambio Climático.

✓ Implantación de un nuevo indicador ambiental: coste medio ambiental sobre ventas.

LÍNEAS DE TRABAJO EN 2017

- Establecimiento de un Plan de Ecoeficiencia por planta.
- Establecimiento de un nuevo indicador en el cuadro de mando que refleje el coste medio ambiental total de cada planta.

LÍNEAS DE AVANCE PARA 2018

- Imputar el coste de las emisiones.
- Comienzo de las actividades para el cálculo de la huella ambiental de producto.



01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe



PLAN DE ECOEFICIENCIA

El Plan de Ecoeficiencia por planta incluye un modelo de seguimiento con objetivos específicos de reducción a nivel planta y un sistema de reporting de esta información que permita hacer seguimiento de su desempeño.

NUEVOS INDICADORES

En 2017 se incluyó en el mapa de procesos el coste medioambiental sobre ventas, que considera coste todo aquello que tiene relación con la gestión ambiental del proceso productivo, desde la entrada de energía y agua hasta la salida con los residuos generados y su gestión final. El siguiente paso es incluir el coste de las emisiones, si bien CIE Automotive no participa en el mercado de emisiones.

Gracias a estos indicadores CIE Automotive puede hacer una evaluación más precisa de los impactos y tomar, en consecuencia, las medidas adecuadas para gestionarlos.

Dada la dificultad de comparar adecuadamente los indicadores con años anteriores por el crecimiento constante del perímetro del grupo y la variedad de tecnologías utilizadas en sus plantas, CIE Automotive utiliza el euro como unidad de relativización, hecho que tampoco es totalmente preciso dada la influencia de los tipos de cambio de los diferentes mercados en los que opera.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe

Participación en el Clúster del Cambio Climático de Forética

CIE Automotive defiende los postulados de la Unión Europea en la Cumbre del Clima de París para frenar el calentamiento global y reducir los gases de efecto invernadero, así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (objetivo 13).

En enero de 2017, CIE Automotive se sumó al Clúster del Cambio Climático de Forética, un grupo empresarial del alto nivel compuesto por 50 empresas españolas que traslada al contexto español las principales tendencias y conversaciones sobre cambio climático a nivel mundial desde la perspectiva empresarial, desarrollando una posición de liderazgo en materia medioambiental.

Como parte de su objetivo de investigar y trasladar las principales tendencias internacionales, desde el Clúster de Cambio Climático se abordaron a lo largo de 2017 las siguientes temáticas:

- Impacto del cambio climático en las ciudades.
- Vías de adaptación de las empresas al cambio climático.
- Futura Ley de Cambio Climático en España y el papel que jugarán en ella las empresas. A través de la participación del clúster en diferentes jornadas organizadas por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, se establecieron las bases para la elaboración del anteproyecto de Ley de Cambio Climático y Transición Energética.



01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe

3.7.1 Consumo de agua y recursos materiales

[301-1, 301-2, 303-1, 303-3]

CIE Automotive usa de forma intensiva agua y materias primas. La permanente revisión de todos los procesos es indispensable para hacer un uso responsable de los mismos.

La gestión adecuada del agua es prioritaria para CIE Automotive, dado que la necesita para la refrigeración de materiales a altas temperaturas. Con el propósito de reducir al máximo los vertidos, CIE Automotive dispone de sistemas e instalaciones propias para el tratamiento del agua y su recuperación.

CONSUMO DE AGUA

	Indicador	Definición	Unidad	2016	2017
Europa Tradicional	GRI 301-1	Materia prima utilizada	Kg	225.071.461,0	235.002.550,4
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	Kg	64.124.067,0	76.126.684,6
			%	28,5%	32,4%
Europa Mahindra	GRI 301-1	Materia prima utilizada	Kg	251.055.410,2	277.143.063,0
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	Kg	24.471.050,9	26.718.312,0
			%	9,7%	9,6%
NAFTA	GRI 301-1	Materia prima utilizada	Kg	236.962.234,0	292.588.679,9
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	Kg	44.106.529,8	61.719.614,7
			%	18,6%	21,1%
Brasil	GRI 301-1	Materia prima utilizada	Kg	62.664.350,4	102.588.358,3
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	Kg	23.006.269,4	34.090.451,9
			%	36,7%	33,2%
Asia (India/China)	GRI 301-1	Materia prima utilizada	Kg	242.586.834,7	276.947.728,7
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	Kg	62.715.188,7	74.553.499,6
			%	25,9%	26,9%
Total	GRI 301-1	Materia prima utilizada	Kg	1.018.340.290,4	1.184.270.380,3
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	Kg	218.423.105,8	273.208.562,8
			%	21,4%	23,1%

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe

CONSUMO DE MATERIALES

	Indicador	Definición	Unidad	2016	2017
Europa Tradicional	GRI 301-1	Materia prima utilizada	Kg/ K€	292,8	257,6
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	Kg/ K€	83,4	83,4
Europa Mahindra	GRI 301-1	Materia prima utilizada	Kg/ K€	544,2	543,8
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	Kg/ K€	53,0	52,4
NAFTA	GRI 301-1	Materia prima utilizada	Kg/ K€	440,1	404,7
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	Kg/ K€	81,9	85,4
Brasil	GRI 301-1	Materia prima utilizada	Kg/ K€	284,4	312,5
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	Kg/ K€	104,4	103,8
Asia (India/China)	GRI 301-1	Materia prima utilizada	Kg/ K€	554,0	573,6
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	Kg/ K€	143,2	154,4
Total	GRI 301-1	Materia prima utilizada	Kg/ K€	419,6	400,6
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	Kg/ K€	90,0	92,4

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

- 3.1 Gestión de la RSC
- 3.2 Orientación al cliente
- 3.3 Equipo
- 3.4 Inversores
- 3.5 Innovación y tecnología
- 3.6 Cadena de suministro
- 3.7 Gestión medio ambiental
- 3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

3.7.2 Gestión de residuos, vertidos y emisiones

[306-1, 306-2, 306-3, 306-4]

CIE Automotive cuenta con un sistema de reciclado que permite reutilizar internamente miles de toneladas de retornos procedentes de sus diferentes procesos productivos.

En el caso del aluminio, con procesos de inyección y mecanizado, CIE Automotive genera elevadas cantidades de retornos como bebederos, mazarotas, piezas de arranque, etc., procedentes del proceso de inyección o viruta del proceso de mecanizado. Para ambos casos, reincorpora esos materiales a su proceso de fusión. Cabe destacar el nuevo proceso puesto en marcha por CIE Celaya (México) para el aprovechamiento de la viruta de aluminio procedente de su mecanizado interno, que anteriormente debía de gestionar externamente.

La división de plástico recicla los bebederos y otros retornos procedentes de su proceso de inyección. El mayor volumen de residuos generado por CIE Automotive es acero procedente de estampación, forja y mecanizado. Dado que el acero no puede ser reciclado íntegramente dentro de las plantas del grupo, se entrega a diferentes proveedores locales para su completa reutilización.

RECICLADO DE ALUMINIO

	2015	2016	2017
Reciclado de aluminio (Tm)	48.089	61.437	84.125

3.7.3 Eficiencia energética y emisiones contaminantes

[302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5]

En los últimos años CIE Automotive ha conseguido importantes avances en materia de eficiencia energética, una tarea prioritaria porque contribuye a disminuir el impacto de su huella ambiental y supone un importante aumento de la competitividad.

Las tecnologías más demandantes, inyección de aluminio y forja de acero, son las que van a la cabeza en esta cuestión con actuaciones muy diversas que van desde la eficiencia en el uso del aire comprimido (con el aprovechamiento del calor generado por los propios compresores de aire y una correcta gestión de la red de distribución, los motores eléctricos, los hornos, etc...), hasta pequeños detalles como la correcta iluminación.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

VERTIDOS DE AGUA

	Indicador	Definición	Unidad	2016	2017
Europa Tradicional	GRI 306-1	Vertido de agua	M³/año	159.796,0	148.967,3
Europa Mahindra	GRI 306-1	Vertido de agua	M³/año	300.427,3	413.632,2
NAFTA	GRI 306-1	Vertido de agua	M³/año	89.218,2	95.743,8
Brasil	GRI 306-1	Vertido de agua	M³/año	31.190,4	16.689,8
Asia (India/China)	GRI 306-1	Vertido de agua	M³/año	121.108,7	148.773,7
Total	GRI 306-1	Vertido de agua	M³/año	701.740,7	823.806,7

GESTIÓN DE RESIDUOS

	Indicador	Definición	Unidad	2016	2017
Europa Tradicional	GRI 306-2	Residuos industriales gestionados	Tonelada	83.885,8	67.095,7
Europa Mahindra	GRI 306-2	Residuos industriales gestionados	Tonelada	42.194,0	48.558,0
NAFTA	GRI 306-2	Residuos industriales gestionados	Tonelada	32.630,6	42.868,8
Brasil	GRI 306-2	Residuos industriales gestionados	Tonelada	15.952,3	19.122,6
Asia (India/China)	GRI 306-2	Residuos industriales gestionados	Tonelada	83.577,4	84.307,2
Total	GRI 306-2	Residuos industriales gestionados	Tonelada	258.240,1	261.952,3

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe

CONSUMO Y AHORRO DE ENERGÍA

	Indicador	Definición	Unidad	2016	2017
Europa Tradicional	GRI 302-1 (D)	Energía, consumo directo	Gjulios	461.030,80	441.377,71
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo indirecto	Gjulios	657.641,02	694.749,92
Europa Mahindra	GRI 302-1 (D)	Energía, consumo directo	Gjulios	345.219,09	318.799,31
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo indirecto	Gjulios	715.128,36	748.554,40
NAFTA	GRI 302-1 (D)	Energía, consumo directo	Gjulios	346.130,86	388.682,37
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo indirecto	Gjulios	363.315,48	540.943,09
Brasil	GRI 302-1 (D)	Energía, consumo directo	Gjulios	101.636,69	122.190,94
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo indirecto	Gjulios	379.636,33	512.872,70
Asia (India/China)	GRI 302-1 (D)	Energía, consumo directo	Gjulios	136.807,60	111.087,86
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo indirecto	Gjulios	907.273,61	985.850,49
Total	GRI 302-1 (D)	Energía, consumo directo	Gjulios	1.390.825,05	1.382.138,19
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo indirecto	Gjulios	3.022.994,80	3.482.970,60

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

EMISIONES CONTAMINANTES

	Indicador	Definición	Unidad	2016	2017
Europa Tradicional	GRI 305-1	Emisiones directas	CO ₂ TM	29.646,05	28.353,39
	GRI 305-2	Emisiones indirectas	CO ₂ TM	54.760,42	58.486,67
Europa Mahindra	GRI 305-1	Emisiones directas	CO ₂ TM	22.247,36	20.543,46
	GRI 305-2	Emisiones indirectas	CO ₂ TM	74.098,54	75.998,27
NAFTA	GRI 305-1	Emisiones directas	CO ₂ TM	22.189,48	24.856,42
	GRI 305-2	Emisiones indirectas	CO ₂ TM	46.145,92	70.596,58
Brasil	GRI 305-1	Emisiones directas	CO ₂ TM	6.519,22	7.962,10
	GRI 305-2	Emisiones indirectas	CO ₂ TM	9.174,54	12.693,03
Asia (India/China)	GRI 305-1	Emisiones directas	CO ₂ TM	9.435,39	7.436,08
	GRI 305-2	Emisiones indirectas	CO ₂ TM	222.618,14	241.360,28
Total	GRI 305-1	Emisiones directas	CO ₂ TM	90.037,49	89.151,45
	GRI 305-2	Emisiones indirectas	CO ₂ TM	406.797,56	459.134,83

Los factores utilizados para el cálculo de las emisiones son los indicados por IPCC (Panel Internacional sobre el Cambio Climático de las Naciones Unidas y la Agencia Internacional de la Energía).

INTENSIDAD ENERGÉTICA

	Indicador	Definición	Unidad	2016	2017
Europa tradicional	GRI 302-3 (D)	Energía, consumo directo	Gj /K€	0,60	0,48
	GRI 302-3 (I)	Energía, consumo indirecto	Gj /K€	0,86	0,76
	GRI 302-3	Energía, consumo total	Gj /K€	1,46	1,25
	GRI 305-4	Emisiones totales CO ₂	CO ₂ TM / k€	0,11	0,10
Europa Mahindra	GRI 302-3 (D)	Energía, consumo directo	Gj /K€	0,75	0,64
	GRI 302-3 (I)	Energía, consumo indirecto	Gj /K€	1,55	1,47
	GRI 302-3	Energía, consumo total	Gj /K€	2,30	2,11
	GRI 305-4	Emisiones totales CO ₂	CO ₂ TM / k€	0,21	0,19
NAFTA	GRI 302-3 (D)	Energía, consumo directo	Gj /K€	0,64	0,54
	GRI 302-3 (I)	Energía, consumo indirecto	Gj /K€	0,67	0,75
	GRI 302-3	Energía, consumo total	Gj /K€	1,32	1,29
	GRI 305-4	Emisiones totales CO ₂	CO ₂ TM / k€	0,13	0,13
Brasil	GRI 302-3 (D)	Energía, consumo directo	Gj /K€	0,46	0,37
	GRI 302-3 (I)	Energía, consumo indirecto	Gj /K€	1,72	1,56
	GRI 302-3	Energía, consumo total	Gj /K€	2,19	1,94
	GRI 305-4	Emisiones totales CO ₂	CO ₂ TM / k€	0,07	0,06
Asia (India/China)	GRI 302-3 (D)	Energía, consumo directo	Gj /K€	0,31	0,23
	GRI 302-3 (I)	Energía, consumo indirecto	Gj /K€	2,07	2,04
	GRI 302-3	Energía, consumo total	Gj /K€	2,39	2,27
	GRI 305-4	Emisiones totales CO ₂	CO ₂ TM / k€	0,53	0,52
Total	GRI 302-3 (D)	Energía, consumo directo	Gj /K€	0,57	0,47
	GRI 302-3 (I)	Energía, consumo indirecto	Gj /K€	1,25	1,18
	GRI 302-3	Energía, consumo total	Gj /K€	1,82	1,65
	GRI 305-4	Emisiones totales CO ₂	CO ₂ TM / k€	0,20	0,19

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC
3.2 Orientación al
cliente
3.3 Equipo
3.4 Inversores
3.5 Innovación y
tecnología
3.6 Cadena de
suministro
3.7 Gestión medio
ambiental
3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe



3.8 Comunidad

[102-13, 103-1, 103-2, 103-3, 203-2, 413-1]

A través de su labor como fabricante de componentes y subconjuntos para el mercado de automoción, CIE Automotive desempeña un importante papel en el desarrollo económico y social de las áreas donde opera a través del empleo, la dinamización del tejido empresarial local o el pago de impuestos.

Asimismo, colabora con las Administraciones Públicas y otras organizaciones de cada zona e invierte en el desarrollo de la comunidad mediante sus actividades de patrocinio y mecenazgo. Además, CIE Automotive trabaja para minimizar los impactos negativos de las plantas productivas y enfoca sus programas sociales a las necesidades y expectativas del desarrollo local mediante diversas actuaciones, siempre en línea con los principios de la **Política de Acción Social**: colaboración, transparencia, aportación de valor adicional, compromiso de larga duración, compromiso conjunto empresa-empleados y enfoque en lugares desfavorecidos.

LÍNEAS DE TRABAJO EN 2017

- Donaciones a ONG y otras asociaciones en proyectos relacionados con la nutrición infantil y la educación.
- Fomento de la participación de los trabajadores en diferentes actividades de voluntariado.
- Patrocinios deportivos.
- Colaboración con las Administraciones Públicas.
- Participación en diferentes asociaciones sectoriales.

HITOS EN 2017

- ✓ CIE Automotive ha duplicado las aportaciones económicas realizadas a la comunidad, con cerca de 58.000 beneficiarios.
- ✓ Compromiso y participación de 2.400 empleados en acciones sociales.

LÍNEAS DE AVANCE PARA 2018

- Definición de un modelo de acción social en línea con las directrices aprobadas por la Comisión de RSC en diciembre 2017.
- Alcanzar una mayor participación de los trabajadores en diferentes actividades de voluntariado.
- Continuar con la mejora de la contribución a la comunidad.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

- 3.1 Gestión de la RSC
- 3.2 Orientación al cliente
- 3.3 Equipo
- 3.4 Inversores
- 3.5 Innovación y tecnología
- 3.6 Cadena de suministro
- 3.7 Gestión medio ambiental
- 3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe

El modelo descentralizado de CIE Automotive y que el 90% de las plantas tengan gerentes locales permite la agilidad en la toma de decisiones en materia de acción social. Esto permite tanto reaccionar ante crisis repentinas (el ejemplo más significativo es el terremoto de septiembre en México) como asegurar que en cada país se toman las decisiones que mayor valor aporten.

CIE Automotive ha destinado cerca de 400.000 euros a programas de acción social, principalmente a diferentes ONGs, asociaciones de distinta índole y a la comunidad estudiantil. Estas contribuciones han resultado en más de 58.000

beneficiarios. El compromiso conjunto empresa-empleado se concreta en la participación de más de 2.400 empleados en labores de acción social y más de 3.500 horas de dedicación a las mismas.

Además, CIE Automotive contribuye al desarrollo local mediante la creación de empleo, las compras a proveedores locales, programas de formación y el pago de impuestos en todos los países donde tiene presencia.

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO GRUPO CIE AUTOMOTIVE

(en millones de euros)

	2015	2016	2017
Importe neto de la cifra de negocios	2.631,5	2.879,0	3.724,5
Accionistas (dividendo)*	25,8	42,6	52,8
Empleados (gastos de personal)	600,4	631,7	776,1
Proveedores (consumos de materias primas y materiales secundarios)	1.470,4	1.619,0	2.155,1
Sociedad (impuesto de sociedades pagado)	31,9	43,3	55,9
Ganacias acumuladas	511,1	647,8	808,6

(*) Dividendo pagado en el ejercicio

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

PROGRAMAS DE ACCIÓN SOCIAL POR ÁREA GEOGRÁFICA

CIE Automotive realiza actividades de patrocinio y mecenazgo tanto a nivel corporativo como a nivel planta local en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por Naciones Unidas, centrando los esfuerzos de su actividad en la lucha contra las injusticias sociales y el cambio climático, la erradicación de la pobreza, la provisión de agua limpia y saneada, el empoderamiento de la mujer, la creación de empleo y crecimiento económico, la protección del medioambiente o la implicación en la mejora y desarrollo de la educación, entre otros.

A continuación, a modo de ejemplo, se detallan algunos de los programas sociales del grupo, basados en los principios de la política de acción social por área geográfica:

Europa

- CIE Automotive colabora con el Banco de Alimentos de Bizkaia y con UNICEF.
- **Participación en programa de integración social de personas con discapacidad:** En Italia se trabaja en la adaptación de vehículos para personas con discapacidad para promover su integración en la sociedad y bienestar.
- **Apoyo a los discapacitados intelectuales y a sus familiares:** CIE Automotive contribuye al cuidado y mejora de personas con discapacidad intelectual mediante sus aportaciones a asociaciones como Atzegi, AprendeTea, AFAGI y ANAIF.
- **Patrocinio de LaLiga Genuine:** liga de fútbol integrada por equipos del colectivo DI (personas con discapacidad intelectual) que cuenta ya con 18 clubes en la competición, entre ellos la Real Sociedad, patrocinada por CIE Automotive.
- **Apoyo a la educación infantil, desarrollo formativo y creación de empleo:** CIE Automotive colabora en Portugal y la República Checa con instituciones de enseñanza, centros de apoyo a

niños desprotegidos y a la integración social de jóvenes.

Además, realiza acuerdos de colaboración para proyectos de investigación, prácticas y captación de titulados con centros universitarios y escuelas de formación profesional. Destaca el acuerdo de colaboración con la Fundación Novia Salcedo para la incorporación de jóvenes titulados.

- **Promoción de la cultura y el deporte local:** en Eslovaquia se organiza la Fiesta del Deporte y la Fiesta de la Navidad a modo de promover el deporte y las tradiciones en su aspecto más familiar. CIE Automotive contribuye con la Fundación ciclista Euskadi, grupos de montaña, los equipos de fútbol de Aalen (**Alemania**) y de Orozko (Bizkaia, **España**), así como al patrocinio de muchas otras actividades locales de las comunidades donde tiene presencia.
- **Patrocinio en España** de la Fundación Lenbur, dedicada a la investigación, recuperación, recreación y difusión del patrimonio natural, industrial y cultural de la Comarca Urola – Garaia en el País Vasco.

Estados Unidos

Las plantas estadounidenses contribuyen con organizaciones de lucha contra el cáncer, la leucemia, la diabetes y la criminalidad, así como al desarrollo de las escuelas locales (Angels of Hope y la Fundación contra el Cáncer Michael Ostrowski, Children's Leukemia Foundation of Michigan (CLF), Juvenile Diabetes Research Foundation, Crime Stoppers of Michigan).



México

- **Campañas de reforestación y obras de conservación de áreas naturales protegidas:** Plantas mexicanas se sumaron a la iniciativa del gobierno municipal de Tultitlán de llevar a cabo la reforestación de más de 1.200 árboles, con la finalidad de crear y fomentar conciencia en el cuidado del medioambiente. Además, otras participaron también en las actividades de conservación de las áreas naturales protegidas en los Cerros El Culiacán y La Gavia, promovidas por el gobierno de Guanajuato (Celaya).
- **Contribuciones tras el sismo de México del 19 de septiembre:** las plantas mexicanas de CIE Automotive, así como su personal, se volcaron en las contribuciones de mejora y apoyo. Además, dada la gran presencia de CIE Automotive en esta geografía, el Departamento Corporativo colaboró con distintas ONG y Fundaciones encargadas de cubrir necesidades básicas.

Brasil

- **Programas de mejora de las condiciones de vida en la Comunidad:** CIE Automotive participa en programas de reducción del hambre y la pobreza impulsados por el Ministerio de Desarrollo Social de Brasil.
- **El proyecto “Menor Aprendiz”:** promovido por el Ayuntamiento de Diadema para posibilitar el acceso a la educación a niños sin hogar.
- **Contribución a la seguridad alimentaria y a los medios de subsistencia** para los más necesitados mediante el aprovisionamiento y garantía de agua libre de impurezas y saneada en la comunidad de Sao Paulo.

India

Las plantas de Mahindra CIE se caracterizan por alentar a sus empleados en la realización de actividades voluntarias de labor social, especialmente en las áreas de la educación, el medioambiente, la seguridad social y vial, y la salud.

- **Patrocinio del Proyecto Nanhi Kali:** El proyecto Nanhi Kali fue fundado con la convicción de que las mujeres formadas y con acceso a la educación contribuyen a la economía y ayudan a la reducción y erradicación de injusticias sociales, como son el sistema de la dote o el matrimonio infantil. Nanhi Kali fue diseñado como un programa de patrocinio que llama a la participación y apoyo de la educación de las niñas y las jóvenes en India. Mahindra CIE contribuye a este proyecto con donaciones económicas y la participación de 70 empleados.
- **Promoción y ayudas a la educación:** CIE Automotive proporciona ayuda escolar para los más desfavorecidos, como material o aportaciones económicas para la infraestructura. También dotan con becas a los mejores estudiantes para que prosigan su educación.
- **Programas de concienciación en seguridad social y vial:** enfocados y dirigidos a las adolescentes. Tienen como objetivo la formación y prevención en riesgos sociales.
- **Servicios sanitarios en escuelas y aldeas:** CIE Automotive contribuye también a revisiones médicas para estudiantes y miembros de la comunidad local para la detección y prevención de enfermedades.
- **Jornadas de donaciones de sangre:** participación de más de 700 trabajadores.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe

RELACIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS [415-1]

CIE Automotive es políticamente neutral y no financia, directa ni indirectamente, ni en España ni en el extranjero, a partidos políticos ni a sus representantes o candidatos.

Su trato con las administraciones locales está basado en la colaboración y el respeto escrupuloso de la legislación vigente, manteniendo un diálogo constante con objeto de minimizar su eventual impacto nocivo sobre las comunidades. Entre otros cometidos, asesora a las Administraciones Públicas en asuntos técnicos del sector de automoción.



SERNAUTO

Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción. Miembros de la Junta directiva, Presidencia de la comisión de I+D.



APD

Asociación para el Progreso de la Dirección.

PERTENENCIA A ASOCIACIONES EMPRESARIALES [102-13]

Como miembro relevante de la industria de componentes de automoción, pertenece a diferentes asociaciones empresariales que protegen los intereses del sector de automoción de cara a las administraciones públicas.



CLEPA

(EUROPEAN ASSOCIATION OF AUTOMOTIVE SUPPLIERS)

Asociación europea de proveedores de automoción. Miembros de la comisión de I+D.



EGVIA

(EUROPEAN GREEN VEHICLES INITIATIVE ASSOCIATION)

Asociación europea para la iniciativa de vehículos verdes EGVI.



SIFE

(SOCIEDAD DE INDUSTRIAS DE FORJA POR ESTAMPACIÓN, S. L.)

Asociación de Forjadores Españoles.



FEAF

(FEDERACIÓN ESPAÑOLA ASOCIACIÓN FUNDIDORES)



TEDFUN

(ASOCIACIÓN TÉCNICA Y DESARROLLO DE LA FUNDICIÓN A PRESIÓN ESPAÑOLA)

Asociación de Fundidores Aluminio Española.



EDCA

(EUROPEAN DIE CASTING ASSOCIATION)

Asociación europea de inyección de aluminio a presión.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

3.1 Gestión de
la RSC

3.2 Orientación al
cliente

3.3 Equipo

3.4 Inversores

3.5 Innovación y
tecnología

3.6 Cadena de
suministro

3.7 Gestión medio
ambiental

3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe



M2F

(MOVE TO FUTURE)

Plataforma Tecnológica Española de Automoción y Movilidad. Miembros del rectorado.



TECNALIA

Centro Privado de Investigación Aplicada.
Miembros de la Junta Directiva.



ACICAE

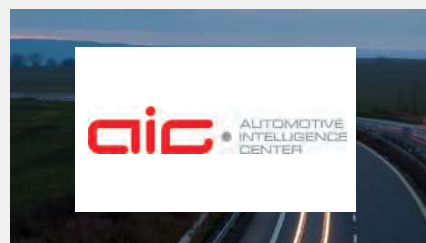
(CLÚSTER DE AUTOMOCIÓN DE EUSKADI)

Presidencia de la Junta Directiva.



CTAG

(CLÚSTER DE AUTOMOCIÓN DE GALICIA)



AIC

AUTOMOTIVE INTELLIGENCE CENTER

Vicepresidencia de la Junta Directiva.



EUROFORGE

(ASOCIACIÓN EUROPEA DE FORJA)



GRUPO DE PILOTAJE DE FABRICACIÓN AVANZADA

Miembros de la comisión ejecutiva del Grupo de Pilotaje de Fabricación Avanzada del PV.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

- 3.1 Gestión de la RSC
- 3.2 Orientación al cliente
- 3.3 Equipo
- 3.4 Inversores
- 3.5 Innovación y tecnología
- 3.6 Cadena de suministro
- 3.7 Gestión medio ambiental
- 3.8 Comunidad

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de
este informe

4

Gobierno corporativo

[103-1, 103-2, 103-3]

4.1 Modelo de gobierno corporativo

4.2 Órganos de gobierno corporativo

4.2.1 Junta General de Accionistas

4.2.2 Consejo de Administración

4.2.3 Consejo de Dirección

4.3 Marco ético

4.4 Gestión de riesgos

4.4.1 Mapa de riesgos

4.4.2 Sistemas de control interno

4.1

Modelo de gobierno corporativo

[307-1, 419-1]

CIE Automotive dispone de un modelo de gobierno corporativo eficaz para la defensa de su interés social, que cumple los estándares internacionales y el Código Unificado de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas. Durante el ejercicio 2017, evolucionó su sistema de gestión de riesgos y se consolidó como miembro del Clúster de Transparencia, Integridad y Buen Gobierno de Forética.

Este sistema de gobierno se articula en torno a un marco legal propio, formado por los **Estatutos Sociales**, los reglamentos de los órganos de gobierno (Consejo de Administración, sus comisiones y Junta General de Accionistas), las políticas corporativas que regulan las relaciones con los grupos de interés y las normas internas, entre las que destacan los reglamentos internos de conducta:

- **Código interno de Conducta Profesional**
- **Reglamento Interno de Conducta en el ámbito de los Mercados de Valores**
- **Manual de Prevención de Riesgos Penales**

Los principios que inspiran el buen funcionamiento del sistema se definen en la **Política de Gobierno Corporativo**. Además, el mapa de procesos, actualizado en 2017, otorga una entidad propia al cumplimiento y desarrolla el esquema de procedimientos.



01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

4.1 Modelo
de gobierno
corporativo

4.2 Órganos
de gobierno
corporativo

4.3 Marco ético

4.4 Gestión de
riesgos

05

Acerca de
este informe

El Consejo de Administración define y revisa periódicamente la estructura organizativa del grupo al más alto nivel y delega en el equipo directivo la responsabilidad de garantizar que las estructuras dependientes cuenten con los recursos humanos y materiales suficientes.

En aras de la transparencia, tanto el marco legal definido por el grupo como el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Retribuciones de los Consejeros se encuentran a disposición de los grupos de interés en la página web corporativa www.cieautomotive.com, en línea con las especificaciones técnicas y jurídicas establecidas por la Comisión Nacional del Mercado de Valores en su Circular 3/2015, de 23 de junio.

En 2017, no se recibieron multas significativas por el incumplimiento de leyes y regulaciones en los ámbitos social, económico ni ambiental.

Miembro del Clúster de Transparencia, Integridad y Buen Gobierno de Forética

CIE Automotive es miembro desde 2016 del Clúster de Transparencia, Integridad y Buen Gobierno creado por la plataforma empresarial Forética. En su segundo año, ha seguido siendo referente en materia de transparencia, buen gobierno e integridad y continúa su labor de trasladar al contexto español las principales tendencias y conversaciones a nivel mundial de estas temáticas desde la perspectiva empresarial, colaborando con las Administraciones Públicas y los líderes de opinión.

Durante el primer semestre se abordaron temas como la creciente preocupación empresarial por la priorización de los modelos de integridad en su gestión, reconociendo que aún queda un amplio margen de mejora entre los líderes empresariales. Durante el segundo semestre el clúster se ha centrado más en temas de cumplimiento y creación de valor a través de la transparencia.

A este respecto, y tras la aprobación de la Directiva 2017/828 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de mayo de 2017, por la que se modifica la Directiva 2007/36/CE en lo que respecta al fomento de la implicación a largo plazo de los accionistas, CIE Automotive asistió a una jornada en la que se presentaron los requisitos que implicará la directiva, a la espera de su transposición al ordenamiento español en junio 2019. Es por ello por lo que CIE Automotive ya está trabajando internamente en la adaptación a la directiva.

Por otro lado, es importante recordar la implicación de CIE Automotive con Forética donde también es miembro del Clúster de Cambio Climático así como en jornadas de gran interés para la empresa como la realizada sobre la Sostenibilidad en la cadena de suministro.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

4.1 Modelo
de gobierno
corporativo

4.2 Órganos
de gobierno
corporativo

4.3 Marco ético

4.4 Gestión de
riesgos

05

Acerca de
este informe

4.2

Órganos de gobierno corporativo

[102-18, 102-22]

4.2.1 Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas (JGA) es el máximo órgano de representación del capital social. Sus funciones están reguladas por el [Reglamento de la JGA](#).

En 2017 se reunió el 4 de mayo en asamblea ordinaria, con la asistencia de 174 accionistas, personalmente o representados, titulares del 80,56% del capital social.

ACUERDOS ALCANZADOS POR LA JGA DE 2017

- Aprobación de las cuentas anuales de CIE Automotive, S.A., y las cuentas anuales de su grupo consolidado de sociedades, correspondientes al ejercicio 2016, así como la gestión del Consejo de Administración.
- Aprobación de la propuesta de aplicación del resultado correspondiente al ejercicio 2016. Desembolso de un dividendo complementario con cargo a los resultados del ejercicio 2016 de 0,21 euros brutos por acción, que se hizo efectivo el 5 de julio de 2017, y que se suma al dividendo a cuenta por importe de 0,20 euros por acción repartido el 5 de enero 2017.
- Autorización al Consejo de Administración para proceder a la adquisición derivativa de acciones propias, directamente o a través de sociedades del grupo, de conformidad con los artículos 146 y 509 de la Ley de Sociedades de Capital, dejando sin efecto la autorización otorgada por la JGA de 26 de abril de 2016; reducción del capital social para amortizar acciones propias, delegando en el Consejo de Administración las facultades necesarias para su ejecución.
- Designación de PricewaterhouseCoopers como auditores de cuentas de la Sociedad y su grupo consolidado.
- Se presentó el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros de CIE Automotive S.A. con carácter consultivo.
- Delegación de facultades para la ejecución de los anteriores acuerdos.

Más información sobre la JGA.

Tienen derecho a asistir a la JGA los titulares de acciones inscritas a su nombre al menos con cinco días hábiles de antelación. Los miembros del Consejo de Administración tienen la obligación de acudir a ella, según el artículo 10 del Reglamento de la JGA. El quórum de asistencia es el establecido en el artículo 196 de la Ley de Sociedades de Capital.

4.2.2 Consejo de administración

[102-18, 102-23, 102-26, 102-27]

El Consejo de Administración de CIE Automotive es el máximo órgano de decisión del grupo, formado por 13 miembros. Sus funciones están reguladas por los Estatutos y el **Reglamento del Consejo**.

En 2017, el Consejo de Administración se reunió en 6 ocasiones, todas ellas presididas por su presidente.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN (a 31 de diciembre de 2017)

	Cargo	Naturaleza del cargo	Comisión ejecutiva delegada	Comisión de nombramientos y retribuciones	Comisión de auditoría y cumplimiento	Comisión de RSC
Don Antonio María Pradera Jáuregui (*)	Presidente	Ejecutivo	Presidente			
ELIDOZA PROMOCION DE EMPRESAS, S.L. , representada por Doña Goizalde Egaña Garitagoitia	Vicepresidenta	Dominical	Vocal			Presidenta
Don Jesús María Herrera Barandiarán	Consejero Delegado	Ejecutivo	Vocal			
Don Ángel Ochoa Crespo	Vocal	Independiente		Presidente	Vocal	
Don Carlos Solchaga Catalán	Vocal	Independiente		Vocal	Presidente	
Don Francisco José Riberas Mera	Vocal	Dominical	Vocal	Vocal		
Don Juan María Riberas Mera	Vocal	Dominical				
Don Fermín del Río Sanz de Acedo	Vocal	Ejecutivo	Vocal			
MAHINDRA & MAHINDRA, Ltd. representada por Don Shriprakash Shukla	Vocal	Dominical				
MAHINDRA & MAHINDRA, Ltd. representada por Don Vankipuram Parthasarathy	Vocal	Dominical				
ACEK DESARROLLO Y GESTIÓN INDUSTRIAL, S.L. , representada por Don Francisco López Peña	Vocal	Dominical				Vocal
ADDVALIA CAPITAL, S.A. , representada por Doña María Teresa Salegui Arbizu	Vocal	Dominical			Vocal	Vocal
QMC DIRECTORSHIPS, S.L. , representada por Don Jacobo Llanza Figueroa	Vocal	Dominical				

Secretario no consejero: Don Roberto José Alonso Ruiz. Vicesecretario no consejero: Don José Ramón Berecibar Mutiozabal.

(*) D. Antonio María Pradera Jáuregui, cesó en el cargo de Presidente Ejecutivo en el Consejo de 12 de diciembre de 2017, con fecha de efecto 1 de enero de 2018, pasando a ser Presidente Dominical.

01

CIE Automotive en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro compromiso con el entorno

04

Gobierno corporativo

4.1 Modelo de gobierno corporativo

4.2 Órganos de gobierno corporativo

4.3 Marco ético

4.4 Gestión de riesgos

05

Acerca de este informe

COMISIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

- **Comisión Ejecutiva Delegada**

Órgano permanente con todas las facultades inherentes al Consejo de Administración, excepto las estatutariamente indelegables y las específicamente reservadas para el Consejo de Administración.

El 12 de diciembre el Consejo de Administración tomó la decisión de suprimir la Comisión Ejecutiva Delegada, revocando en consecuencia las facultades en su día delegadas a la referida comisión, y de crear una **Comisión de Estrategia y Operaciones** en el seno del Consejo de Administración, operativa desde enero 2018.

Con el informe previo favorable de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, se designó a D. Antonio María Pradera Jáuregui, D. Jesús María Herrera Barandiarán, D. Francisco José Riberas Mera y D. Fermín del Río Sanz de Acedo, como miembros de la nueva Comisión de Estrategia y Operaciones.

En el contexto de los acuerdos anteriores el Consejo de Administración decidió modificar el artículo 15 y crear un nuevo artículo 19bis del **Reglamento del Consejo de Administración**.

- **Comisión de Auditoría y Cumplimiento**

Se ocupa de supervisar el proceso de elaboración y la integridad de la información financiera, y velar por la independencia y eficacia de la función de auditoría interna. Entre sus responsabilidades figuran, entre otras, la revisión de los sistemas de control interno y de gestión de riesgos; la selección, nombramiento y sustitución de los auditores; y la recepción de la información del auditor externo, del que debe asegurar su independencia. Durante el ejercicio 2017 se reunió en seis ocasiones.

- **Comisión de Nombramientos y Retribuciones**

Se encarga, entre otras funciones, de formular y revisar los criterios de selección de los candidatos para el Consejo de Administración, de proponer y monitorizar el sistema y cuantía de las retribuciones anuales de los consejeros y de los altos directivos, así como de velar por los procedimientos de selección de nuevos consejeros. Se reunió dos veces en 2017.

- **Comisión de Responsabilidad Social Corporativa**

Constituida en 2015, esta comisión está formada por tres miembros y su labor, entre otras, es impulsar la estrategia de Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Corporativa de CIE Automotive. Se reunió dos veces en 2017.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

4.1 Modelo
de gobierno
corporativo

4.2 Órganos
de gobierno
corporativo

4.3 Marco ético

4.4 Gestión de
riesgos

05

Acerca de de
este informe

PERFIL DE LOS CONSEJEROS, DIVERSIDAD [405-1]

Los miembros del Consejo de Administración de CIE Automotive son profesionales de prestigio que han demostrado su competencia y solvencia durante su trayectoria profesional.

De los 13 consejeros, tres son consejeros ejecutivos, dos son independientes y ocho son dominicales. Por tanto, el 20% de los consejeros no ejecutivos son independientes y tienen presencia en la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y en la Comisión de Auditoría y Cumplimiento. La representación femenina del Consejo de Administración es del 15,38% (dos mujeres) y por nacionalidades, once consejeros españoles y dos indios.

Las funciones del Presidente y del Consejero Delegado están claramente definidas en el Reglamento del Consejo de Administración de la Sociedad y recaen sobre personas diferentes, si bien ambos forman parte del Consejo de Administración. Como consecuencia del abandono de la función ejecutiva del Presidente a cierre de 2017, manteniéndose como consejero dominical, se refuerza el buen gobierno de CIE Automotive.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

4.1 Modelo
de gobierno
corporativo

4.2 Órganos
de gobierno
corporativo

4.3 Marco ético

4.4 Gestión de
riesgos

05

Acerca de
este informe



Antonio María Pradera Jáuregui
PRESIDENTE (EJECUTIVO hasta diciembre 2017)

Ingeniero de Caminos por la Universidad Politécnica de Madrid, en 1979 comenzó su carrera laboral como director en el Banco Bilbao, donde continuó hasta 1985. En 1988 fue nombrado director ejecutivo de Nerisa, donde permaneció hasta 1993, cuando se trasladó a SEAT como director de Estrategia.

Jugó un importante papel en la creación de INSSEC en 1995, de la que fue consejero delegado hasta 2010. Presidente ejecutivo de CIE Automotive desde 2002, donde ejerce funciones en la Dirección Estratégica y el Diseño Financiero, así como en Global Dominion Access, S.A. Desde mayo de 2015 es consejero de Tubacex y desde junio de 2015, de Corporación Financiera Alba.



Goizalde Egaña Garitagoitia
VICEPRESIDENTA (DOMINICAL)

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto de San Sebastián, donde también cursó un postgrado de “Competitividad Empresarial y Desarrollo Regional” y un “Programa Ejecutivo en Dirección Financiera”.

Inició su experiencia profesional en 1989 en el Departamento Financiero de CIBENSA (Compañía Ibérica de Encuadernaciones S.A.) y, posteriormente, formó parte del equipo de auditores de Attest Consulting (1990 – 1992). Ha sido miembro del consejo de administración de INSSEC, y en la actualidad es consejera de Global Dominion Access, S.A.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

4.1 Modelo
de gobierno
corporativo

4.2 Órganos
de gobierno
corporativo

4.3 Marco ético

4.4 Gestión de
riesgos

05

Acerca de de
este informe



Jesús María Herrera Barandiaran
CONSEJERO DELEGADO (EJECUTIVO)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad del País Vasco, con Máster en Internacionalización de Euroforum. Se incorporó a CIE Automotive en 1991 como Director Financiero y de RR.HH. en CIE Orbelan. En 1995 fue nombrado adjunto a gerente y en 1998 asume la dirección general del grupo. En el año 2000 se hace cargo de CIE Brasil; así como de CIE Plasfil en 2002. Ese año es nombrado director mundial de CIE Plástico hasta 2005, cuando se responsabiliza de la dirección general de CIE América. Desde el 2010, es consejero delegado de Autometal S.A. En 2011 fue nombrado director de operaciones de todo el grupo, si bien un año más tarde tomó posesión del cargo de director general de CIE Automotive.

En 2013 el Consejo de Administración nombró a Herrera consejero delegado de CIE Automotive. Es consejero de Global Dominion Access, S.A.



Ángel Ochoa Crespo
CONSEJERO (INDEPENDIENTE)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad del País Vasco y Master of International Business Administración (MIBA) por la United States International University de San Diego (EE.UU.). Cuenta con más de veintitres años de experiencia en el sector financiero, donde ha ejercido diversos cargos: manager del Departamento de Multinacionales de Barclays Bank, subdirector de Banca Corporativa de Lloyds Bank, director general adjunto de Banque Privée Edmond de Rothschild Europe, sucursal en España y director del País Vasco y Cantabria del Banco Sabadell Atlántico, entre otros. Asimismo, ha sido miembro del consejo de administración de diversas Sociedades de Inversión de Capital Variable (SICAV).

En la actualidad es asesor financiero en materia de inversiones y socio de la firma Angel Ochoa Crespo EAFI. También es consejero y secretario de ISLOPAN, S.A.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

4.1 Modelo
de gobierno
corporativo

4.2 Órganos
de gobierno
corporativo

4.3 Marco ético

4.4 Gestión de
riesgos

05

Acerca de
este informe



Carlos Solchaga Catalán
CONSEJERO COORDINADOR (INDEPENDIENTE)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, cursó estudios de postgrado en Alfred P. Sloan School del Massachusetts Institute of Technology (MIT). En 1980 fue elegido miembro del parlamento español como Diputado por el PSOE y reelegido sucesivamente en 1982, 1986, 1989 y 1993, ocupando el puesto de presidente del Grupo Parlamentario Socialista en 1993-94. Fue miembro del gobierno vasco previo a la aprobación del Estatuto de Autonomía de Euskadi (1979-80), presidente del Comité Interino del Fondo Monetario Internacional (1991-1993), así como Ministro de Industria y Energía (1982-1985) y de Economía y Hacienda (1985-1993) de España. En la actualidad es consultor internacional y presidente de la firma Solchaga & Recio Asociados. También ocupa, entre otros, los cargos de presidente de la Fundación Euroamérica, presidente de la Fundación Arquitectura y Sociedad, presidente del Consejo Asesor del Bufete Roca Junyent, miembro del Consejo Científico del Real Instituto Elcano y miembro del Consejo de Administración de Pharma Mar, S.A.



Francisco José Riberas Mera
CONSEJERO (DOMINICAL)

Licenciado en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE E-3). En 1989, inició su carrera profesional en el Grupo Gonvarri en el área de Control de Gestión, para posteriormente asumir las funciones de director de Desarrollo Corporativo y consejero delegado. En 1997 promovió el nacimiento de Gestamp, asumiendo el cargo de consejero delegado de la compañía desde su inicio y de Presidente desde 2010. Gestamp es líder global en componentes metálicos para la industria de automoción y desde abril de 2017 cotiza en el mercado continuo español. En 1998 se incorporó al consejo de administración de Aceralia Corporación Siderúrgica, posición que mantuvo hasta la integración de dicha compañía en el Grupo Arcelor. En la actualidad, además de la Presidencia de Gestamp, ocupa los cargos de co-presidente del holding familiar ACEK y es miembro de los consejos de administración de Telefónica, Global Dominion Access, Gonvarri Industrial y otras compañías del Grupo ACEK. También es miembro de la junta directiva del Instituto de la Empresa Familiar y forma parte del consejo español de Endeavor, una ONG creada para ayudar a las siguientes generaciones de emprendedores para alcanzar el éxito a través del mentoring y asistencia en programas de inversión.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

4.1 Modelo
de gobierno
corporativo

4.2 Órganos
de gobierno
corporativo

4.3 Marco ético

4.4 Gestión de
riesgos

05

Acerca de
este informe



Juan María Riberas Mera
CONSEJERO (DOMINICAL)

Licenciado en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE E-3). Comenzó su carrera profesional en el Grupo Gonvarri, en 1992, en el área de Desarrollo de negocio, para posteriormente asumir las funciones de consejero delegado. En 2005 promovió la creación de ACEK Renovables en la que asumió el cargo de presidente ejecutivo en 2007.

Desde 2010 es presidente de Gonvarri Steel Industries y co-presidente de ACEK, el holding familiar. Además, es patrono de la Fundación Juan XXIII.



Fermín del Río Sanz de Acedo
CONSEJERO (EJECUTIVO)

Don Fermín del Río Sanz de Acedo se licenció en Administración y Dirección de Empresas (San Sebastián). Comenzó su trayectoria profesional como asesor fiscal en el año 1975 y fundó Norgestión (una consultora especializada en Fusiones y Adquisiciones, derecho tributario y finanzas). Allí prestó sus servicios hasta el año 2008. Don Fermín del Río estuvo a cargo de la sección de ADEGI (Asociación de Empresarios de Guipúzcoa) así como también fue miembro del Comité de Confederaciones de Empresarios del País Vasco (CONFEBASK).

Don Fermín del Río actuó como presidente de la compañía Autometal S/A. Desempeña cargos de miembro del consejo de administración de Fegemu S.A., Viveros San Antón, S.A. y Global Dominion Access S.A.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

4.1 Modelo
de gobierno
corporativo

4.2 Órganos
de gobierno
corporativo

4.3 Marco ético

4.4 Gestión de
riesgos

05

Acerca de de
este informe



Shriprakash Shukla
CONSEJERO (DOMINICAL)

Licenciado en Tecnología por el Indian Institute of Technology de la Banaras Hindu University y MBA por Indian Institute of Management de Ahmedabad. Su trayectoria profesional ha transcurrido por diversas empresas como Dunlop India, Swisscom Essar (ahora Vodafone Essar) y Reliance Infratel, donde ejerció de presidente ejecutivo, antes de incorporarse al grupo Mahindra.

En la actualidad dirige la filial Aerospace & Defence, preside Mahindra Sanyo Special Steels y es miembro del Comité Ejecutivo de Mahindra & Mahindra. Anteriormente ocupó los cargos de director de Estrategia y director de Marca del grupo. Está afiliado con reconocidos foros industriales en diferentes países.



Vankipuram Parthasarathy
CONSEJERO (DOMINICAL)

Licenciado en Comercio por la Gujarat University y AMP por Harvard Business School. Empezó su carrera profesional en Xerox, donde alcanzó el puesto de director asociado. Se incorporó al grupo Mahindra en el año 2000, donde ha ejercido diversos puestos de responsabilidad.

Actualmente es director financiero y director informático de Mahindra & Mahindra, además de formar parte del Comité Ejecutivo del grupo y participar en los consejos de administración de catorce filiales (cuatro de ellas cotizadas). Ha recibido distintos reconocimientos en los campos de Finanzas, M&A y IT.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

4.1 Modelo
de gobierno
corporativo

4.2 Órganos
de gobierno
corporativo

4.3 Marco ético

4.4 Gestión de
riesgos

05

Acerca de de
este informe



Francisco López Peña
CONSEJERO (DOMINICAL)

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Barcelona y MBA por el IESE (Universidad de Navarra) en Barcelona. Desempeñó funciones de dirección general en empresas del sector de minería de 1985 a 1990 y el sector textil-distribución entre 1990 y 1997.

En 1998 se incorporó a Gestamp como director de Desarrollo Corporativo. Desde 2008 ocupó la posición de vicepresidente y CFO de dicho grupo, siendo también miembro del consejo de administración de Gestamp desde 2010. En diciembre de 2017 ha sido nombrado CEO de Gestamp.



María Teresa Salegui Arbizu
CONSEJERO (DOMINICAL)

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto. Inició su carrera profesional en la empresa de transportes La Guipuzcoana (1988-2002), donde alcanzó el puesto de directora general, puesto que también desempeñó en DHL Express Iberia (2002-2004).

En la actualidad es presidenta de Addvalia Capital y Perth Espacio y Orden, además de participar en el gobierno y administración de empresas como One Facility Management y Baztango.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

4.1 Modelo
de gobierno
corporativo

4.2 Órganos
de gobierno
corporativo

4.3 Marco ético

4.4 Gestión de
riesgos

05

Acerca de de
este informe



Jacobo Llanza Figueroa
CONSEJERO (DOMINICAL)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de París. Su carrera profesional ha estado ligada a la banca de inversión, donde comenzó en 1989 desempeñando diversos cargos en Banque Indosuez y Bancapital, antes de crear y dirigir AB Asesores Moneda en 1992, sociedad del Grupo AB Asesores. Tras la venta de esta sociedad a Morgan Stanley en 1999, se incorporó a Dresdner Kleinwort Wasserstein, donde fue managing director de Equities y Derivados para Latinoamérica, Europa del Este, África y Oriente Medio.

En 2002 se incorporó a Alantra (anteriormente N+1), donde es actualmente Managing Partner y Consejero Delegado de Alantra Asset Management. Además, es miembro del consejo de administración de Tubos Reunidos.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

4.1 Modelo
de gobierno
corporativo

4.2 Órganos
de gobierno
corporativo

4.3 Marco ético

4.4 Gestión de
riesgos

05

Acerca de de
este informe

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DE LOS CONSEJEROS [102-28]

CIE Automotive se compromete con la aplicación de los más exigentes principios de gobierno corporativo en su condición de sociedad cotizada y ha solicitado en 2017 a Evaluación de Consejos, S.L. (en adelante, EdC) plantear una colaboración profesional para obtener de ésta última el auxilio en la realización de la evaluación anual de funcionamiento correspondiente al ejercicio 2017.

Con arreglo al acuerdo de 28 de noviembre de 2017, EdC ha llevado a cabo una labor de secretaría técnica en el proceso de autoevaluación del funcionamiento del Consejo de Administración de CIE Automotive, realizado sobre la base de las opiniones de sus miembros.

El trabajo realizado por EdC, con arreglo al alcance acordado, ha consistido en:

- Propuesta de metodología para el desarrollo del proyecto.
- Apoyo a la Comisión de Nombramientos y Retribución (en adelante, CNYR) para identificar áreas de actuación prioritaria.
- Elaboración de propuesta de cuestionario que fue aprobada por la CNYR.
- Recogida de los cuestionarios cumplimentados anónimamente y tabulación de resultados.
- Elaboración de un informe a contrastar con la CNYR.
- Interacción con la CNYR hasta que el informe final sea aprobado. Se presentará en el Consejo de Administración de junio de 2018 de contenido cualitativo, donde se someterá a aprobación el plan de acción derivado de la evaluación.

A los efectos de entender el significado numérico de los resultados obtenidos hay que tener en cuenta que cada cuestión ha sido cuantificada del siguiente modo:

1. Potencial de mejora pequeño y/o marginal.
2. Potencial de mejora con impacto medio.
3. Potencial de mejora alto.
4. Se requiere una mejora sustancial.

Con la información proporcionada se ha calculado la media de cada uno de los aspectos considerados, reflejo del grado de mejora percibido por el Consejo de Administración de CIE Automotive, teniendo también en cuenta la desviación típica en las respuestas con el propósito de ofrecer una idea sobre el grado de consenso en las percepciones individuales.

Las dimensiones que han sido priorizadas por el Consejo de Administración para su análisis en profundidad para el ejercicio de 2017 han sido las siguientes:

- Gestión de riesgos.
- Planes de sucesión.
- Ética, RSC y comunicación.
- Operación del Consejo de Administración.
- Composición y competencias del Consejo de Administración.
- Roles estatutarios.
- Composición y operativa de las comisiones.
- Aportaciones individuales.

En términos generales los resultados cuantitativos agregados muestran un razonable grado de satisfacción con el funcionamiento del Consejo de Administración. La media agregada de capacidad de mejora para todas las áreas es de 1,54. Esta cifra es mejor que la media de otras compañías similares que se sitúan entre 1,75 y 2.

CONFLICTO DE INTERÉS [102-25]

Durante el ejercicio 2017 no se ha producido ningún conflicto de interés en operaciones vinculadas a consejeros.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

4.1 Modelo
de gobierno
corporativo

4.2 Órganos
de gobierno
corporativo

4.3 Marco ético

4.4 Gestión de
riesgos

05

Acerca de de
este informe

4.2.3 Consejo de dirección

El Consejo de Dirección realiza el seguimiento directo de la gestión de las divisiones operativas y la coordinación del área corporativa con competencias globales para todo CIE Automotive, así como de los servicios de red.

- Las Áreas Corporativas definidas son Auditoría Interna, Cumplimiento y RSC, Controlling, Finanzas, M&A y Relación con Inversores e I+D+i.
- La función de los Servicios de Red es dar servicio a las Unidades Operativas y garantizar políticas comunes en todo el Grupo. Están directamente coordinados por el Consejero Delegado y son Recursos Humanos, Sistemas de Información, Comercial, Calidad, Compras e Ingeniería de Proceso.

El Consejo de Dirección se reúne trimestralmente y está formado por los Directores Operativos así como por los Directores Corporativos. Semestralmente los responsables de los servicios de red participan en el Consejo de Dirección.

POLÍTICA DE REMUNERACIÓN [102-35]

Las remuneraciones reservadas a los consejeros buscan primar el grado de compromiso y responsabilidad de los miembros del Consejo de Administración respecto de la sociedad y se basan en los criterios de responsabilidad y dedicación inherentes al cargo que desempeñan.

La retribución del Consejo de Administración consistirá, según el Art.24 de los estatutos Sociales, en el pago de una parte fija anual en metálico a todos los miembros del consejo. Además, determinados miembros pueden percibir una parte variable, en metálico, vinculada a indicadores objetivos relativos al cumplimiento individual del administrador o de la sociedad; y una parte asistencial, que incluye los seguros oportunos. El Reglamento del Consejo, en su artículo 15º, reserva a la Comisión de Nombramientos y Retribuciones las facultades de proponer la adopción de las decisiones sobre la retribución de los consejeros.

Más información en la página del Informe Anual de Retribuciones a los Consejeros.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

4.1 Modelo
de gobierno
corporativo

4.2 Órganos
de gobierno
corporativo

4.3 Marco ético

4.4 Gestión de
riesgos

05

Acerca de de
este informe

4.3

Marco ético

[102-16, 102-17, 102-25, 102-33, 102-34, 103-1, 103-2, 103-3, 205-2, 205-3, 406-1]

Más allá de la observancia escrupulosa de la legalidad, CIE Automotive promueve un comportamiento ético y la puesta en práctica de sus **valores corporativos** en todas sus actividades a través de una normativa interna propia, encabezada por su **Código Interno de Conducta Profesional**.

El Código de Conducta, aprobado en diciembre de 2015, sirve de guía de actuación a todos los consejeros, directivos, empleados y trabajadores de todas las plantas. Su incumplimiento da lugar a la aplicación de sanciones.

PAUTAS DE CONDUCTA DE CIE AUTOMOTIVE

- Actuación conforme a la ley.
- Transparencia, integridad y confidencialidad de la información como principios básicos de actuación.
- Cumplimiento de las obligaciones tributarias y uso adecuado de fondos públicos.
- Comportamiento adecuado con los diferentes grupos de interés.
- Protección de la salud y seguridad en sus instalaciones.
- Rechazo a cualquier comportamiento o práctica de corrupción o fraude.
- Actuación leal y transparente en caso de conflicto de intereses.
- Respeto a los derechos de propiedad intelectual e industrial.
- Protección de los derechos industriales.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

4.1 Modelo
de gobierno
corporativo

4.2 Órganos
de gobierno
corporativo

4.3 Marco ético

4.4 Gestión de
riesgos

05

Acerca de de
este informe



POLÍTICAS CORPORATIVAS

De este Código de Conducta emanan una serie de Políticas Corporativas, aprobadas por el Consejo de Administración y de obligado cumplimiento para todos los integrantes de la empresa, entre otras la **Política Anticorrupción y Fraude y la Política de Derechos Humanos**.

Más información sobre las Políticas Corporativas.

La responsable de supervisar la debida ejecución del Código de Conducta y del desarrollo de las distintas políticas es la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa dependiente del Consejo de Administración.

Esta comisión delega en el Departamento de Cumplimiento, encargado de velar por el cumplimiento de la legalidad en todos los países donde opera y del marco ético propio creado por CIE Automotive.

CANAL ÉTICO

Para garantizar el cumplimiento del Código de Conducta, CIE Automotive facilita a todas las personas que forman parte de la organización la posibilidad de consultar dudas y notificar irregularidades o incumplimientos que falten a la ética, la integridad o atenten contra las pautas establecidas, a través de un Canal Ético, accesible a través de correo electrónico, postal o web:

- **Canal ético electrónico:**
canaletico@cieautomotive.com
- **Correo postal dirigido al Departamento de Cumplimiento en la siguiente dirección:**
Alameda Mazarredo 69, 8º. C.P. 48009 Bilbao (Bizkaia), España.
- Information and communication channel on the intranet and on the corporate website.

En 2017 se recibieron 11 denuncias a través de este canal ético, habiéndose tomado en todos los casos, las acciones oportunas para realizar su estudio, seguimiento y resolución o cierre de las mismas. Del total de denuncias, una estaba relacionada con un caso de discriminación y otra con un caso de corrupción en el área de compras. En este último caso se procedió al despido del trabajador identificado.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

4.1 Modelo
de gobierno
corporativo

4.2 Órganos
de gobierno
corporativo

4.3 Marco ético

4.4 Gestión de
riesgos

05

Acerca de de
este informe

4.4

Gestión de riesgos

[102-15, 102-29, 102-30]

CIE Automotive dispone de un Sistema de Gestión de Riesgos (en adelante, SGR), por el que identifica, evalúa, hace seguimiento y reduce a niveles tolerables los riesgos que pueden hacer peligrar los objetivos de CIE Automotive y crear incertidumbre en el mercado. El SGR se enmarca dentro de la **Política de Control y Gestión de Riesgos** corporativa y su existencia es responsabilidad del Consejo de Administración, quien delega en la Comisión de Auditoría y Cumplimiento su supervisión y correcto funcionamiento.

El SGR de CIE Automotive permite asegurar razonablemente que todos los riesgos significativos: estratégicos, operacionales, financieros (ver **Política sobre el Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF)**) y ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza), son prevenidos, identificados, evaluados y sometidos a un seguimiento continuo. Dichos riesgos son aprobados por el Consejo de Administración y gestionados en función de los niveles de apetito y tolerancia a los mismos.

Con un compromiso fuerte y sostenido por parte de la Alta Dirección y el Equipo de Dirección, así como una planificación estratégica rigurosa, se pretende lograr un entorno donde exista la capacidad de trabajar con riesgos de manera controlada, gestionándolos de una manera activa, tratando de que de su adecuada gestión y aportación de valor, surjan nuevas oportunidades.

Los principios en los que se basa el SGR son fundamentalmente:

- Potenciar una visión constructiva del concepto de riesgo.
- Compromiso y competencia de las personas que participan en él.
- Utilizar un lenguaje común.
- Comunicación transparente en toda la organización.





4.4.1 Mapa de riesgos

La elaboración anual del Mapa de Riesgos, aplicable para toda la organización, es el resultado del SGR y recae sobre la Alta Dirección y el Equipo de Dirección, quienes evalúan los riesgos identificados:

- Desde la perspectiva residual: considerando los controles que CIE Automotive ya tiene implantados para mitigar el posible efecto de esos riesgos;
- En base a su probabilidad de ocurrencia (pasada y futura) y su impacto (en tres dimensiones: económica, organizacional y reputacional).

Este proceso está coordinado por el Departamento de Cumplimiento, quien anualmente presenta el resultado a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento para su supervisión y aprobación, y posteriormente, esta informa al Consejo de Administración.

El resultado de la evaluación de riesgos de 2017 muestra la alineación del mapa de riesgos con la estrategia de CIE Automotive, así como la efectividad del sistema de control interno en el ámbito operativo, ya que durante el ejercicio no se ha materializado ninguno de los riesgos clave identificados.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

4.1 Modelo
de gobierno
corporativo

4.2 Órganos
de gobierno
corporativo

4.3 Marco ético

4.4 Gestión de
riesgos

05

Acerca de de
este informe

CUADRO DE PRINCIPALES RIESGOS



Gestión del crecimiento inorgánico

Es un punto clave vinculado directamente a la estrategia de la sociedad. El actual ritmo de crecimiento de la organización implica una profunda revisión del modelo de gestión. Como respuesta ante esta realidad, CIE Automotive en los últimos ejercicios está realizando un gran esfuerzo para inculcar el modelo de negocio y la cultura corporativa en las nuevas integraciones.

Equipo humano para el crecimiento de CIE Automotive

Directamente ligado con el riesgo anterior, CIE Automotive se enfrenta al gran reto de gestionar el actual ritmo de crecimiento, por ello, está trabajando en la consolidación y desarrollo de su mejor activo, las personas. No solo se han mejorado las condiciones laborales del equipo humano actual, sino que, además, estas son capaces de atraer talento a la organización.

Plan de sucesión para personal clave y Política de formación y de cantera

La organización considera necesario incrementar el número de profesionales con cultura CIE Automotive que soporte la continua expansión de la compañía, por lo que se ha realizado un gran trabajo en los últimos ejercicios para tener bien identificado el inventario de personas con alto potencial para la adecuada sustitución y evolución del negocio.



Concentración del poder de decisión y responsabilidad

El incremento de los diferentes negocios y áreas geográficas, y el modelo de gestión actual del grupo, puede llevar a concentrar la responsabilidad y el poder de decisión en un número reducido de personas, hecho que podría ser un factor limitativo para la correcta gestión del negocio. Sin embargo, los resultados de la Alta Dirección y Equipo de Dirección demuestran que el modelo de toma de decisiones actual es el correcto.

Riesgo fiscal

CIE Automotive promueve una actuación fiscal responsable tomando en consideración los intereses y el desarrollo económico sostenible de las comunidades en las que se integra, velando por la adecuada aplicación de buenas prácticas tributarias y en línea con el objetivo de incremento de transparencia marcado dentro del Plan Estratégico 2016-2020. Reflejo de ello es la política fiscal corporativa aprobada por el Consejo de Administración en diciembre 2015 y la última estrategia fiscal del grupo aprobada por el Consejo de Administración en diciembre de 2017.

Ciberseguridad

Un fallo en la seguridad de los sistemas de información repercute instantáneamente en la totalidad de la empresa y afecta a su normal funcionamiento. Asimismo, la regulación es cada vez mayor (como por ejemplo el nuevo Reglamento General de Protección de Datos que entra en vigor a nivel europeo en mayo 2018) y las sanciones por el incumplimiento de la misma pueden afectar de forma severa a los resultados económicos de la sociedad. Por ello, CIE Automotive está realizando un gran trabajo en la optimización de sus sistemas de información y en la formación continua de los usuarios para evitar en la medida de lo posible riesgos de esta índole.



Cumplimiento del Código de Conducta

CIE Automotive dispone de un canal ético que es responsabilidad de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa, bajo la gestión colegiada de la dirección corporativa de los departamentos de Recursos Humanos, Cumplimiento y Asesoría Jurídica, para que cualquier empleado del grupo pueda formular denuncias sobre cuestiones ligadas al incumplimiento de las pautas de conducta indicadas. Durante 2016 y 2017 la organización ha completado la distribución y firma del mismo con alcance global.

Riesgo reputacional

La relación con los grupos de interés se puede ver afectada por comentarios negativos acerca de CIE Automotive en cualquier medio (prensa, redes sociales, informes financieros,...) y causar un gran impacto en el activo inmaterial de CIE Automotive, que es la imagen conseguida por su trayectoria y buen hacer empresarial. Ante esta situación, CIE Automotive ha reforzado su estrategia en Marketing y Comunicación, así como ha potenciado los canales abiertos con los grupos de interés, para mitigar y/o eliminar el riesgo asociado de no poder responder de manera inmediata y contundente.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

4.1 Modelo
de gobierno
corporativo

4.2 Órganos
de gobierno
corporativo

4.3 Marco ético

4.4 Gestión de
riesgos

05

Acerca de
este informe

DIFUSIÓN DEL MODELO DE RIESGOS A NIVEL DE PLANTA

Siguiendo la metodología del Sistema de Gestión de Riesgos de CIE Automotive y el resultado de la matriz de materialidad realizada con los grupos de interés, CIE Automotive ha definido una sistemática de evaluación y priorización de riesgos a nivel de centro productivo y con alcance global.

Esta evaluación involucrará a todo el equipo directivo de cada centro productivo y se realizará siguiendo el recién actualizado mapa de procesos, definiendo para cada uno de los mismos la tipología de riesgos que pueden afectarles y evaluándolos de forma binaria, en función de sus impactos y nivel de ocurrencia, estableciendo en definitiva, una priorización de los mismos. Su minimización o eliminación, si esta fuese posible, se convertirá en un objetivo más a considerar dentro del plan de gestión de cada centro productivo.

Cabe indicar además, que las plantas de CIE Automotive ya realizan diferentes análisis de riesgos a través de herramientas como:

- AMFE (Análisis Modal de Fallos y Efectos) de productos y procesos productivos.
- Identificación y evaluación de impactos medio ambientales.
- Evaluación de riesgos de seguridad y salud de las personas.
- Evaluación del cumplimiento legal.
- DAFO.

Además esta evaluación se ha convertido en requisito obligatorio tanto en las normas ISO 9001 y 14001 como en la IATF 16949.



4.4.2 Sistemas de control interno

El Sistema de control interno de CIE Automotive se basa en tres líneas de defensa:



01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

4.1 Modelo
de gobierno
corporativo

4.2 Órganos
de gobierno
corporativo

4.3 Marco ético

4.4 Gestión de
riesgos

05

Acerca de de
este informe

1° LÍNEA DE DEFENSA

- **Gestión operativa:** la Alta Dirección y el Equipo de Dirección tienen la responsabilidad de evaluar, controlar y mitigar los riesgos, así como de implantar controles internos efectivos en todos los centros productivos de CIE Automotive.

2° LÍNEA DE DEFENSA

- **Funciones de control interno, gestión de riesgos, cumplimiento y RSC:** a cargo del Departamento de Cumplimiento, facilitan y supervisan la implementación de prácticas efectivas de control interno y gestión de riesgos por parte de la gestión operativa.

A continuación se indican los procesos clave de CIE Automotive, incluido el de cierre, para los cuales hay definidas matrices de riesgos y controles:

1. Cierre, consolidación y reporting
2. Inmovilizado material
3. Activos y pasivos financieros
4. Existencias
5. Ingresos/Clientes
6. Tesorería
7. Provisiones
8. Aprovisionamientos/Cuentas a pagar
9. Recursos Humanos
10. Impuestos

Además, la coordinación de las acciones en materia RSC se realiza en este nivel.

La supervisión y recopilación global de la información se realiza a través de controles manuales y automáticos vía el módulo Process Control, dentro de la herramienta SAP GRC.

3° LÍNEA DE DEFENSA

- **Auditoría interna:** proporciona aseguramiento a los órganos de gobierno sobre la efectividad del control interno y la gestión de riesgos, incluyendo la manera en que operan la primera y segunda línea de defensa. Depende del Departamento de Cumplimiento.

La coordinación y recopilación global de las auditorías se realiza a través del módulo Audit Management, dentro de la herramienta SAP GRC.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

4.1 Modelo
de gobierno
corporativo

4.2 Órganos
de gobierno
corporativo

4.3 Marco ético

4.4 Gestión de
riesgos

05

Acerca de de
este informe

CUMPLIMIENTO GLOBAL DEL CONTROL INTERNO

A 31 de diciembre de 2017, todas las plantas de CIE Automotive poseían una herramienta informática para el cumplimiento de los controles internos con objeto de eliminar, o por lo menos mitigar, los riesgos identificados que pueden afectar a la consecución de los objetivos del Plan Estratégico 2016-2020. Esta herramienta es SAP GRC, que permite analizar de manera automática y manual el grado de ejecución de los controles que se hacen en los centros productivos, así como de las incidencias y planes de acción que de aquí se deriven y su trazabilidad en el tiempo.

SAP GRC cuenta con diferentes módulos:

- **Process Control:** gestión integrada de los procesos de control y cumplimiento en los distintos marcos normativos (SCIIF, ISO y MPDD).
- **Risk Management:** gestión de los riesgos a partir de modelos de referencia.
- **Audit Management:** coordinación de un Plan Anual de auditoría interna en todas las divisiones y regiones.
- **Fraud Management:** para la detección temprana del fraude (todavía en fase piloto en la organización).

Con este nuevo proyecto CIE Automotive supervisa el cumplimiento de más de 60 controles por cada planta de automoción.

MODELO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS PENALES

Durante el ejercicio 2017 se ha consolidado el modelo de prevención de riesgos penales aprobado en 2015.

El proyecto se ha realizado en tres fases entre 2016 y 2017:

- **Fase 1:**
Identificación preliminar de los riesgos penales. Se han identificado y analizado 19 riesgos penales inherentes a la actividad habitual de CIE Automotive.
- **Fase 2:**
Identificación de los controles existentes en los distintos procesos, detectando sus debilidades a efectos de prevención de riesgos penales. Se ha verificado que CIE Automotive dispone de un sistema de control interno implantado vía la herramienta SAP GRC (aproximadamente 150 controles existentes) cuyo correcto funcionamiento permite mitigar razonablemente los riesgos penales analizados.
- **Fase 3:**
Propuesta de las acciones para alcanzar un nivel de control suficiente y el manual de prevención de delitos. Para valorar la importancia y la vulnerabilidad de cada uno de los riesgos penales en el ámbito de CIE Automotive, se han tenido en cuenta distintas variables:

a) Importancia: se ha evaluado cada riesgo penal en función de su impacto y probabilidad.

b) Vulnerabilidad: se ha identificado para cada riesgo penal de acuerdo con la existencia o no de controles, la suficiencia de los mismos y la existencia de eventos históricos previos que tengan que ver con dichos riesgos.

Para el correcto funcionamiento del modelo se hace uso de la herramienta SAP GRC. Además, existe una **Unidad de Apoyo** con poderes autónomos de iniciativa y control en el seno de la organización, encargada de velar por el cumplimiento del Modelo de Prevención de Riesgos Penales.

MEJORA DE LOS INDICADORES

De acuerdo con lo establecido en el Plan Estratégico 2016-2020, CIE Automotive trabaja en la concreción de indicadores que contemplen no sólo los riesgos SCIIF, sino también los riesgos de cumplimiento normativo penal, fiscal o de cualquier otra índole como estratégicos o de tipo ESG.

La supervisión y control de indicadores se realiza a través del módulo Risk Management dentro de la herramienta SAP GRC.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

4.1 Modelo
de gobierno
corporativo

4.2 Órganos
de gobierno
corporativo

4.3 Marco ético

4.4 Gestión de
riesgos

05

Acerca de de
este informe

5

Acerca de este informe

5.1 Metodología

5.2 Datos de contacto

5.3 Objetivos de desarrollo sostenible

5.4 Indicadores GRI

5.5 Verificación externa del informe

5.1

Metodología

[102-46, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54]

Este Informe Anual de CIE Automotive 2017 ofrece información completa sobre el desempeño económico y financiero del **grupo CIE Automotive**, así como del desempeño **social, medioambiental y de buen gobierno** del **negocio de Automoción**, a lo largo del ejercicio.

La información de carácter económico y financiero que aporta abarca la actividad del grupo CIE Automotive en todos los países donde tiene presencia, si bien este año la explicación se centra en el proyecto de automoción, el negocio sustancial del grupo, dado que la filial de Smart Innovation, Dominion, es una empresa cotizada que redacta su propio informe anual. En las materias de carácter social y ambiental (información no financiera), el alcance se circunscribe al negocio de automoción con información de los 17 países donde opera.

La información no financiera, revisada de forma independiente, tiene como referencia los Estándares GRI publicados en 2016, una versión actualizada de la guía G4, en su opción Esencial.

En la elaboración del Informe se ha considerado, además, el cumplimiento de los principios establecidos en la norma AA1000 APS (2008) emitida por Accountability.

Para obtener más información sobre las actividades del grupo a lo largo del año, se pueden consultar los documentos legales disponibles en la **web corporativa**: Cuentas Anuales, Informe Anual de Gobierno Corporativo e Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros, así como todas las presentaciones publicadas sobre diferentes aspectos del grupo o en el resto de apartados destinados a los diferentes grupos de interés.

FLUJO DE INFORMACIÓN Y DEPARTAMENTOS IMPLICADOS

Este informe de naturaleza anual es fruto del esfuerzo y trabajo de todo CIE Automotive y cuenta con la colaboración y supervisión de todos los responsables de los distintos departamentos y áreas.

El Departamento de Cumplimiento es el responsable último de su elaboración y coordinación, si bien cuenta con la colaboración del Comité Transversal de RSC y los departamentos de Controlling Corporativo, Finanzas y Tesorería e I+D+i.

PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME

Para la elaboración de este informe, CIE Automotive a través del experto independiente Deloitte, ha realizado un análisis de materialidad con distintos tipos de consulta a sus grupos de interés para identificar los asuntos relevantes que son indispensables tratar en el mismo.

CIE Automotive tiene presentes a lo largo de todo el proceso de recopilación y presentación de la información, los principios de transparencia, relevancia, comparabilidad, periodicidad, claridad y fiabilidad, necesarios para garantizar la calidad de la información reportada. La revisión ha corrido a cargo del consultor independiente PriceWaterhouseCoopers, misma sociedad que audita las Cuentas Anuales del Grupo. La Comisión de Auditoría y Cumplimiento es la encargada de asegurar la independencia del externo.

Las técnicas de medición y cálculo de datos, así como las estimaciones aplicadas, se explican en las tablas o en los capítulos correspondientes del informe para facilitar su comprensión, en el caso de que se haya considerado necesaria tal aclaración.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

5.1 Metodología

5.2 Datos de
contacto

5.3 Objetivos de
desarrollo

5.4 Indicadores
GRI

5.5 Verificación
externa del
informe

5.2

Datos de contacto

[102-1,102-2, 102-3, 102-5, 102-20, 102-53]

CANAL ESPECÍFICO DE CONTACTO PARA CADA GRUPO DE INTERÉS

- **Informe anual:** Departamento de Cumplimiento
compliance@cieautomotive.com
- **RSC y Sociedad:** Susana Molinuevo
csr@cieautomotive.com
- **Profesionales:** Javier Álvarez
hr@cieautomotive.com
- **Relación con inversores y socios de negocio:** Lorea Aristizabal
ir@cieautomotive.com
- **Clientes y sector:** Mikel Orbegozo
sales@cieautomotive.com
- **Cadena de suministro:** Irache Pardo
purchasing@cieautomotive.com
- **Financiadores:** Zenón Vazquez
finance@cieautomotive.com
- **Administraciones Públicas:**
compliance@cieautomotive.com

Denominación	CIE Automotive S.A.
Dirección	Alameda Mazarredo, 69 - 8º, 48009 Bilbao, (Bizkaia)
Teléfono	España (+34) 946 054 835
Página web	www.cieautomotive.com
Capital social	32.250.000 euros
Número de acciones	129.000.000
Nominal	0,25 €/acción
Actividad	• Fabricación de componentes de automoción, fundamentalmente, y • Smart Innovation (filial Dominion)
Mercados	El grupo CIE Automotive está presente en 41 países y cotiza en las bolsas de Bilbao, Madrid y Bombay.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

5.1 Metodología

5.2 Datos de
contacto

5.3 Objetivos de
desarrollo

5.4 Indicadores
GRI

5.5 Verificación
externa del
informe

5.3

Objetivos de desarrollo sostenible

Como miembro del Pacto Mundial de Naciones Unidas, no sólo respeta los 10 Principios universales en materia de derechos humanos y laborales, conservación del entorno y lucha contra la corrupción y el fraude, sino que se compromete a contribuir al desarrollo sostenible a través del cumplimiento de los 17 objetivos de sostenibilidad, establecidos en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.



01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

5.1 Metodología

5.2 Datos de
contacto

5.3 Objetivos de
desarrollo

5.4 Indicadores
GRI

5.5 Verificación
externa del
informe

En el presente informe, CIE Automotive da cuenta de sus avances en siete de los objetivos de desarrollo sostenible: 2, 3, 4, 8, 9, 12, 17.

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

5.1 Metodología

5.2 Datos de
contacto

5.3 Objetivos de
desarrollo

5.4 Indicadores
GRI

5.5 Verificación
externa del
informe



2. Hambre cero.

Poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sostenible.

3.8 Comunidad



3. Salud y bienestar.

Garantizar una vida sostenible y promover el bienestar para todos, para todas las edades.

3.3.2 Salud y seguridad



4. Educación de calidad.

Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

3.8 Comunidad



8. Trabajo decente y crecimiento económico.

Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.

3.3 Equipo



9. Industria, innovación e infraestructura.

Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.

3.5 Innovación y Tecnología



12. Producción y consumo responsables.

Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles.

2.1 Identidad y Compromiso
3.1 Gestión de la RSC
3.7 Gestión Medioambiental



17. Alianzas para lograr objetivos.

Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible

3.1 Gestión de la RSC
3.5 Innovación y Tecnología
3.8 Comunidad

5.4

Indicadores GRI

[102-55]

Perfil de la organización

GRI	Contenido	Verificación externa	Apartado	Página
GRI 102: Contenidos generales	102-1 Nombre de la organización	No	5.2 Datos de contacto	130
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	No	2.2.3 Multitecnología	29
			3.5 Innovación y tecnología	75
			5.2 Datos de contacto	130
	102-3 Ubicación de la sede	No	5.2 Datos de contacto	130
	102-4 Ubicación de las operaciones	No	2.2 Modelo de negocio	24
	102-5 Propiedad y forma jurídica	No	5.2 Datos de contacto	130
	102-6 Mercados servidos	No	2.2 Modelo de negocio	24
	102-7 Tamaño de la organización	No	1.2.2 Resultados económicos	9
			1.2.3 Principales magnitudes no financieras	15
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Si	1.2.3 Principales magnitudes no financieras	15, 16
			3.3 Equipo	53, 54
	102-9 Cadena de suministro	No	3.6 Cadena de suministro	78
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No	3.6 Cadena de suministro	78
	102-12 Iniciativas externas	No	3.1 Gestión de la RSC	45
	102-13 Afiliación a asociaciones	No	3.8 Comunidad	97

Estrategia

GRI	Contenido	Verificación externa	Apartado	Página
GRI 102: Contenidos generales	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	No	1.1 Carta del presidente y del consejero delegado	4
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	No	4.4 Gestión de riesgos	121

01

CIE Automotive en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro compromiso con el entorno

04

Gobierno corporativo

05

Acerca de este informe

5.1 Metodología

5.2 Datos de contacto

5.3 Objetivos de desarrollo

5.4 Indicadores GRI

5.5 Verificación externa del informe

5.4

Indicadores GRI

[102-55]

Ética e integridad

GRI	Contenido	Verificación externa	Apartado	
GRI 102: Contenidos generales	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	Si	2.1 Identidad y compromiso	21
			4.3 Marco ético	119
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Si	2.4 Relación con los grupos de interés	38, 39
			4.3 Marco ético	119

Gobernanza

GRI	Contenido	Verificación externa	Apartado	Página
GRI 102: Contenidos generales	102-18 Estructura de gobernanza	Si	3.1 Gestión de la RSC	45
			3.1.1 Funcionamiento y responsabilidades de la RSC	47
			4.2 Órganos de gobierno corporativo	106
			4.2.2 Consejo de Administración	107
	102-19 Delegación de autoridad	No	3.1.1 Funcionamiento y responsabilidades de la RSC	47
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	No	3.1.1 Funcionamiento y responsabilidades de la RSC	47
			5.2 Datos de contacto	130
	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	No	2.4.1 Análisis de materialidad	40
	102-22 Composición del máximo órgano superior de gobierno y sus comités	No	4.2 Órganos de gobierno corporativo	106
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	No	4.2.2 Consejo de Administración	107
	102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	No	La designación de los miembros del Consejo de Administración corresponde a la Junta General de Accionistas, sin perjuicio de la facultad del Consejo de Administración para designar miembros por cooptación en caso de que se produjesen vacantes. A tal efecto, el artículo 23 del Reglamento del Consejo de Administración establece cuál es el procedimiento.	-

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

5.1 Metodología

5.2 Datos de
contacto

5.3 Objetivos de
desarrollo

5.4 Indicadores
GRI

5.5 Verificación
externa del
informe

5.4

Indicadores GRI

[102-55]

GRI	Contenido	Verificación externa	Apartado	Página
GRI 102: Contenidos generales	102-25 Conflictos de interés	No	4.2.2 Consejo de Administración 4.3 Marco ético	117 119
	102-26 Función de máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	No	4.2.2 Consejo de Administración	107
	102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	No	4.2.2 Consejo de Administración 3.1.1 Funcionamiento y responsabilidades de la RSC	107 47
	102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	No	4.2.2 Consejo de Administración	117
	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	No	4.4 Gestión de riesgos	121
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Si	4.4 Gestión de riesgos	121
	102-31 Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	No	2.4.1 Análisis de materialidad 3. Nuestro compromiso con el entorno"	40 45
	102-32 Función de máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	No	3.1.1 Funcionamiento y responsabilidades de la RSC	47
	102-33 Comunicación de preocupaciones críticas al máximo órgano de gobierno	No	4.3 Marco ético	119
	102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones éticas	No	4.3 Marco ético	119
	102-35 Políticas de remuneración	No	4.2.3 Consejo de Dirección	118

Participación de los grupos de interés

GRI	Contenido	Verificación externa	Apartado	Página
GRI 102: Contenidos generales	102-40 Lista de grupos de interés	No	2.4 Relación con los grupos de interés	38
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	No	3.3 Equipo	53

01

CIE Automotive en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro compromiso con el entorno

04

Gobierno corporativo

05

Acerca de de este informe

5.1 Metodología

5.2 Datos de contacto

5.3 Objetivos de desarrollo

5.4 Indicadores GRI

5.5 Verificación externa del informe

5.4

Indicadores GRI

[102-55]

GRI	Contenido	Verificación externa	Apartado	Página
GRI 102: Contenidos generales	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	No	2.4 Relación con los grupos de interés	38
	102-43 Enfoques para la participación de los grupos de interés	No	2.4 Relación con los grupos de interés	38
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	No	2.4.1 Análisis de materialidad	40

Prácticas para la elaboración de informes

GRI	Contenido	Verificación externa	Apartado	Página
GRI 102: Contenidos generales	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	No	Memoria de las cuentas anuales del ejercicio 2017	-
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Cobertura del tema	No	2.4.1 Análisis de materialidad 5.1 Metodología	40 129
	102-47 Lista de los temas materiales	Si	2.4.1 Análisis de materialidad	40
	102-48 Reexpresión de la información	No	5.1 Metodología	129
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	No	5.1 Metodología	129
	102-50 Período objeto del informe	No	5.1 Metodología	129
	102-51 Fecha del último informe	No	5.1 Metodología	129
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	No	5.1 Metodología	129
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	No	5.2 Datos de contacto	130
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	No	5.1 Metodología	129
	102-55 Índice de contenido de GRI	No	5.4 Indicadores GRI	133
	102-56 Verificación externa	No	5.5 Verificación externa del informe	141

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

5.1 Metodología

5.2 Datos de
contacto

5.3 Objetivos de
desarrollo

5.4 Indicadores
GRI

5.5 Verificación
externa del
informe

5.4

Indicadores GRI

[102-55]

GRI Estándar

GRI	Contenido	Verificación externa	Apartado	Página
103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	No	2.4.1 Análisis de materialidad	40
			3.3 Equipo	53
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	No	3.3.2 Seguridad y Salud	62
			3.6 Cadena de suministro	78
			3.6.2 Valores sociales y ambientales en la cadena de suministro	85
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	No	3.7 Gestión medioambiental	87
			3.8 Comunidad	97
			4. Gobierno corporativo	103
			4.3 Marco ético	119

Dimensión económica

GRI	Contenido	Verificación externa	Apartado	Página
201: Desempeño económico	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	No	1.2.3 Principales magnitudes no financieras	15
202: Presencia en el mercado	202-1: Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Si	3.1.Gestión de la RSC	45
			3.3 Equipo	53
203: Impactos económicos indirectos	203-1: Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	No	2.2.4 Disciplina inversora	29
			3.6 Cadena de suministro	78
203: Impactos económicos indirectos	203-2: Impactos económicos indirectos significativos	No	3.8 Comunidad	97
204: Prácticas de adquisición	204-1: Proporción de gasto en proveedores locales	Si	3.6 Cadena de suministro	78
205: Anticorrupción	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Si	3.1 Gestión de la RSC	45
			4.3 Marco ético	119
	205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Si	4.3 Marco ético	119

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

5.1 Metodología

5.2 Datos de
contacto

5.3 Objetivos de
desarrollo

5.4 Indicadores
GRI

5.5 Verificación
externa del
informe

5.4

Indicadores GRI

[102-55]

Dimensión ambiental

GRI	Contenido	Verificación externa	Apartado	Página
301: Materiales	301-1: Materiales utilizados por peso o volumen.	No	3.7.1 Consumo de agua y recursos materiales	90
	301-2: Insumos reciclados	No	3.7.1 Consumo de agua y recursos materiales	90
302: Energía	302-1: Consumo energético dentro de la organización	Si	3.7.3 Eficiencia energética y emisiones contaminantes	92
	302-3: Intensidad energética	No	3.7.3 Eficiencia energética y emisiones contaminantes	92
303: Agua	303-1: Extracción de agua por fuente	No	3.7.1 Consumo de agua y recursos materiales	90
	303-3: Agua reciclada y reutilizada	No	3.7.1 Consumo de agua y recursos materiales	90
305: Emisiones	305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	No	3.7.1 Consumo de agua y recursos materiales	92
	305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	No	3.7.3 Eficiencia energética y emisiones contaminantes	92
	305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	No	3.7.3 Eficiencia energética y emisiones contaminantes	92
	305-4: Intensidad de las emisiones de GEI	No	3.7.3 Eficiencia energética y emisiones contaminantes	92
	305-5: Reducción de las emisiones de GEI	No	3.7.3 Eficiencia energética y emisiones contaminantes	92
306: Efluentes y residuos	306-1: Vertido de aguas en función de su calidad y destino	No	3.7.2 Gestión de residuos, vertidos y emisiones	92
	306-2: Residuos por tipo y método de eliminación	No	3.7.2 Gestión de residuos, vertidos y emisiones	92
	306-3: Derrames significativos	No	3.7.2 Gestión de residuos, vertidos y emisiones	92
	306-4: Transporte de residuos peligrosos	No	3.7.2 Gestión de residuos, vertidos y emisiones	87
307: Cumplimiento ambiental	307-1: Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Si	3.7 Gestión medioambiental	87
			4.1 Modelo de gobierno corporativo	104
308: Evaluación ambiental de proveedores	308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Si	3.6.2. Valores sociales y ambientales en la cadena de suministro	85

01

CIE Automotive en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro compromiso con el entorno

04

Gobierno corporativo

05

Acerca de este informe

5.1 Metodología

5.2 Datos de contacto

5.3 Objetivos de desarrollo

5.4 Indicadores GRI

5.5 Verificación externa del informe

5.4

Indicadores GRI

[102-55]

Dimensión social

GRI	Contenido	Verificación externa	Apartado	Página
401: Empleo	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Si	3.3 Equipo	53, 54
	401-2: Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	No	No existen beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	-
	401-3: Permiso parental	No	3.3 Equipo	55
403: Salud y seguridad en el trabajo	403-1: Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	No	3.3 Equipo	58
	403-2: Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Si	1.2.3 Principales magnitudes no financieras	15, 16
			3.3 Equipo	55
			3.3.2 Seguridad y Salud	62, 63
	403-4: Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	No	3.3 Equipo	57
404: Formación y enseñanza	404-1: Media de horas de formación al año por empleado	Si	3.3.1 Carrera profesional	59, 61
	404-2: Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Si	3.3.1 Carrera profesional	59, 61
	404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	No	3.3.1 Carrera profesional	61
405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleado	No	4.2.2 Consejo de Administración	109
	405-2: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	No	3.3 Equipo	55
406: No discriminación	406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No	4.3 Marco ético	119
408: Trabajo infantil	408-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No	3.3 Equipo	57

01

CIE Automotive en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro compromiso con el entorno

04

Gobierno corporativo

05

Acerca de este informe

5.1 Metodología

5.2 Datos de contacto

5.3 Objetivos de desarrollo

5.4 Indicadores GRI

5.5 Verificación externa del informe

5.4

Indicadores GRI

[102-55]

GRI	Contenido	Verificación externa	Apartado	Página
409: Trabajo forzoso u obligatorio	409-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No	3.3 Equipo	57
412: Evaluación de derechos humanos	412-1: Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Si	3.3 Equipo	53, 57
	412-2: Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Si	3.1 Gestión de la RSC 3.3 Equipo	45 59
413: Comunidades locales	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	No	3.8 Comunidad	97
414: Evaluación social de los proveedores	414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Si	3.6.2 Valores sociales y ambientales en la cadena de suministro	85
415: Política pública	415-1: Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	No	3.8 Comunidad	101
419: Cumplimiento socioeconómico	419-1: Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Si	4.1 Modelo de gobierno corporativo	104

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

5.1 Metodología

5.2 Datos de
contacto

5.3 Objetivos de
desarrollo

5.4 Indicadores
GRI

5.5 Verificación
externa del
informe

5.5

Verificación externa del informe

[102-56]



INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO INDEPENDIENTE DE LOS INDICADORES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

A la Dirección de CIE Automotive S.A.:

Hemos llevado a cabo un encargo de aseguramiento limitado de los indicadores de Responsabilidad Social Corporativa 102-08, 102-16, 102-17, 102-18, 102-30, 102-47, 202-1, 204-1, 205-2, 205-3, 302-1, 307-1, 308-1, 401-1, 403-2, 404-1, 404-2, 412-1, 412-2, 414-1 y 419-1, contenidos como parte de la tabla de Indicadores GRI del Informe Anual 2017 (en adelante "los indicadores de RSC") de CIE Automotive S.A. y sus sociedades dependientes (en adelante, "CIE Automotive"), correspondientes al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2017, preparados conforme a los contenidos propuestos en los Estándares GRI del Global Reporting Initiative (GRI) (en adelante Estándares GRI). El alcance de los indicadores de RSC se limita a la información sobre el negocio de Automoción.

Responsabilidad de la Dirección

La Dirección de CIE Automotive es responsable de la preparación, del contenido y de la presentación del Informe Anual, según la opción Esencial "de conformidad" con los Estándares GRI. Esta responsabilidad incluye el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que los indicadores de RSC estén libres de incorrección material, debido a fraude o error.

La Dirección de CIE Automotive es también responsable de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación de los indicadores de RSC.

Nuestra Responsabilidad

Nuestra responsabilidad es emitir un informe de aseguramiento limitado basado en los procedimientos que hemos realizado y en las evidencias que hemos obtenido. Hemos realizado nuestro encargo de aseguramiento limitado de acuerdo con la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 (NIEA 3000) (Revisada), "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica", emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC).

El alcance de un encargo de aseguramiento limitado es sustancialmente inferior al de un encargo de aseguramiento razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Los procedimientos que realizamos se basan en nuestro juicio profesional e incluyeron consultas, observación de procesos, inspección de documentación, procedimientos analíticos, y pruebas de revisión por muestreo que, con carácter general, se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de los diversos departamentos de CIE Automotive involucrados en la elaboración del Informe Anual 2017.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Torre PwC, Pº de la Castellana 259 B, 28046 Madrid, España
Tel.: +34 915 684 400 / +34 902 021 111, Fax: +34 915 685 400, www.pwc.es

1

R. M. Madrid, hoja 87 250-1, folio 75, tomo 9.267, libro 8.054, sección 3ª
Inscrita en el R.O.A.C. con el número 50242 - CIF: B-79 031290

- Análisis de los procedimientos utilizados para recopilar y validar los datos e información presentada en los indicadores de RSC.

- Análisis de la adaptación de los indicadores de RSC de CIE Automotive a lo señalado en los Estándares GRI para la elaboración de informes de sostenibilidad.

- Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a la selección de una muestra, testeo de controles internos y realización de pruebas analíticas y sustantivas de la información cuantitativa y cualitativa de los indicadores de RSC de CIE Automotive. Asimismo, hemos comprobado su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de CIE Automotive.

Nuestra Independencia y Control de Calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA), que se basa en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene en consecuencia un exhaustivo sistema de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

Conclusión de Aseguramiento Limitado

Como resultado de los procedimientos que hemos realizado y de las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que los indicadores de RSC sobre el negocio de Automoción (102-08, 102-16, 102-17, 102-18, 102-30, 102-47, 202-1, 204-1, 205-2, 205-3, 302-1, 307-1, 308-1, 401-1, 403-2, 404-1, 404-2, 412-1, 412-2, 414-1 y 419-1), contenidos como parte de la tabla de Indicadores GRI del Informe Anual 2017, correspondientes al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2017, contienen errores significativos o no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los Estándares GRI.

Uso y Distribución

Nuestro informe se emite únicamente a la Dirección de CIE Automotive, de acuerdo con los términos de nuestra carta de encargo. No asumimos ninguna responsabilidad frente a terceros distintos de la Dirección de CIE Automotive.

PricewaterhouseCoopers Auditores S.L.

Mª Luz Castilla

27 de febrero de 2018

01

CIE Automotive
en 2017

02

Quiénes somos

03

Nuestro
compromiso
con el entorno

04

Gobierno
corporativo

05

Acerca de de
este informe

5.1 Metodología

5.2 Datos de
contacto

5.3 Objetivos de
desarrollo

5.4 Indicadores
GRI

5.5 Verificación
externa del
informe



CIE Automotive