

CIE Automotive, S.A.

Informe de Auditoría,
Cuentas anuales al 31 de diciembre de 2021
e Informe de Gestión

Informe de auditoría de cuentas anuales emitido por un auditor independiente

A los accionistas de CIE Automotive, S.A.:

Informe sobre las cuentas anuales

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de CIE Automotive, S.A. (la Sociedad), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2021, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2021, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

Cuestiones clave de la auditoría

Modo en el que se han tratado en la auditoría

Valoración de las inversiones en empresas del grupo y asociadas

Las inversiones en empresas del grupo y asociadas representan un porcentaje relevante de los activos de la Sociedad (notas 5 y 6 de la memoria adjunta). Los importes de los instrumentos de patrimonio y créditos concedidos a empresas del grupo a largo y corto plazo al cierre del ejercicio 2021 ascienden a 1.090.467, 1.238.090 y 17.974 miles de euros, respectivamente.

Tal y como se indica en la nota 3.5 de la memoria adjunta, la dirección evalúa anualmente si existen indicios de deterioro y determina el valor recuperable de las inversiones registradas en el balance.

La determinación del valor recuperable de estas inversiones se basa principalmente en la estimación del valor de los flujos de efectivo futuros. Estas proyecciones requieren de juicios y estimaciones relevantes por parte de la dirección que incluyen, entre otros, las expectativas de ventas y márgenes futuros, proyección de índices de crecimiento, estimación de tasas de descuento para el cálculo del valor actual de los flujos (CMPC- Coste medio ponderado del capital), etc. Las asunciones más importantes utilizadas por la Sociedad en su análisis se resumen en la nota 6 de la memoria adjunta.

Desviaciones en estos índices y sus estimaciones determinan variaciones importantes en los cálculos realizados y, por tanto, en el análisis de la valoración de las inversiones en empresas del grupo y asociadas.

En primer lugar, hemos procedido a entender el proceso de la Sociedad en la evaluación de la valoración de las inversiones, así como los análisis de su recuperación y las pruebas de deterioro realizadas por la dirección, comprobando que los criterios utilizados en la realización de estas pruebas son consistentes con los establecidos en el marco normativo aplicable.

Con relación a los flujos de efectivo estimados no sólo hemos comprobado los cálculos realizados, sino que también hemos comparado los flujos anuales proyectados de las correspondientes sociedades del grupo, que se basan en los planes y presupuestos aprobados por la dirección, con los realmente conseguidos, y hemos analizado las hipótesis clave utilizadas para determinar las tasas de crecimiento y márgenes futuros previstos, contrastándolas con comparables disponibles y analizando, en su caso, su razonabilidad con contratos o acuerdos disponibles con terceros. En el caso de las tasas de descuento aplicadas (CMPC), éstas han sido evaluadas con la colaboración del equipo de expertos de nuestra firma.

Como resultado de nuestros análisis y pruebas realizadas, consideramos que las conclusiones de la dirección sobre la no existencia de deterioro de las inversiones, las estimaciones realizadas y la información revelada en las cuentas anuales adjuntas están adecuadamente soportadas y son coherentes con la información actualmente disponible.

Otra información: Informe de gestión

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión del ejercicio 2021, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre el informe de gestión. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en:

- a) Comprobar únicamente que determinada información incluida en el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros, a los que se refiere la Ley de Auditoría de Cuentas, se ha facilitado en la forma prevista en la normativa aplicable y, en caso contrario, informar sobre ello.
- b) Evaluar e informar sobre la concordancia del resto de la información incluida en el informe de gestión con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se facilita en la forma prevista en la normativa aplicable y que el resto de la información que contiene el informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2021 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de los administradores y de la comisión de auditoría y cumplimiento en relación con las cuentas anuales

Los administradores son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, los administradores son responsables de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

La comisión de auditoría y cumplimiento es responsable de la supervisión del proceso de elaboración y presentación de las cuentas anuales.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con la comisión de auditoría y cumplimiento de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a la comisión de auditoría y cumplimiento de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables, incluidos los de independencia, y nos hemos comunicado con la misma para informar de aquellas cuestiones que razonablemente puedan suponer una amenaza para nuestra independencia y, en su caso, de las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación a la comisión de auditoría y cumplimiento de la entidad, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría.

Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

Formato electrónico único europeo

Hemos examinado el archivo digital del formato electrónico único europeo (FEUE) de CIE Automotive, S.A. del ejercicio 2021 que comprende un archivo XHTML con las cuentas anuales del ejercicio, que formará parte del informe financiero anual.

Los administradores de CIE Automotive, S.A. son responsables de presentar el informe financiero anual del ejercicio 2021 de conformidad con los requerimientos de formato establecidos en el Reglamento Delegado UE 2019/815, de 17 de diciembre de 2018, de la Comisión Europea (en adelante Reglamento FEUE). A este respecto, el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros han sido incorporados por referencia en el informe de gestión.

Nuestra responsabilidad consiste en examinar el archivo digital preparado por los administradores de la Sociedad, de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas en vigor en España. Dicha normativa exige que planifiquemos y ejecutemos nuestros procedimientos de auditoría con el fin de comprobar si el contenido de las cuentas anuales incluidas en dicho fichero se corresponde íntegramente con el de las cuentas anuales que hemos auditado, y si el formato de las mismas se ha realizado en todos los aspectos significativos, de conformidad con los requerimientos establecidos en el Reglamento FEUE.

En nuestra opinión, el archivo digital examinado se corresponde íntegramente con las cuentas anuales auditadas, y éstas se presentan, en todos sus aspectos significativos, de conformidad con los requerimientos establecidos en el Reglamento FEUE.

Informe adicional para la comisión de auditoría y cumplimiento

La opinión expresada en este informe es coherente con lo manifestado en nuestro informe adicional para la comisión de auditoría y cumplimiento de la Sociedad de fecha 24 de febrero de 2022.

Periodo de contratación

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 5 de mayo de 2021 nos nombró como auditores por un periodo de un año para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021.

Con anterioridad, fuimos designados por acuerdo de la Junta General Ordinaria de Accionistas para el periodo de tres años y hemos venido realizando el trabajo de auditoría de cuentas de forma ininterrumpida desde el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2002.

Servicios prestados

Los servicios, distintos de la auditoría de cuentas, que han sido prestados a la entidad auditada se desglosan en la nota 26 de la memoria de las cuentas anuales.

En relación con los servicios distintos de la auditoría de cuentas, que han sido prestados a las sociedades dependientes de la Sociedad, véase el informe de auditoría de 25 de febrero de 2022 sobre las cuentas anuales consolidadas de CIE Automotive, S.A. y sociedades dependientes en el cual se integran.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. (S0242)

Jon Toledano Irigoyen (20518)

25 de febrero de 2022



PRICEWATERHOUSECOOPERS
AUDITORES, S.L.

2022 Núm. 03/22/00081

SELLO CORPORATIVO: 96,00 EUR

Informe de auditoría de cuentas sujeto
a la normativa de auditoría de cuentas
española o internacional



CIE Automotive



***MANAGING HIGH VALUE
ADDED PROCESSES***

**Cuentas Anuales
e Informe de Gestión correspondientes
al ejercicio terminado
el 31 de diciembre de 2021**

INDICE

Nota		Página
	BALANCE	1-2
	CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	3
	ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO	4
	ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	5
	MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES	
1	Actividad de CIE Automotive, S.A.	6-9
2	Bases de presentación	
	2.1 Imagen fiel	9
	2.2 Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre	9-11
	2.3 Agrupación de partidas	11
	2.4 Moneda de presentación	11
	2.5 Comparación de la información	11
	2.6 Cambios en criterios contables	11-14
3	Criterios contables	
	3.1 Inmovilizado intangible	14
	3.2 Inmovilizado material	15
	3.3 Pérdidas por deterioro del valor de los activos no financieros	16
	3.4 Permutas	16
	3.5 Activos financieros	16-22
	3.6 Derivados financieros y cobertura contable	22-23
	3.7 Efectivo y equivalentes al efectivo	23
	3.8 Patrimonio neto	23
	3.9 Pasivos financieros	23-25
	3.10 Impuestos corrientes y diferidos	25-26
	3.11 Prestaciones a los empleados	27-28
	3.12 Provisiones y pasivos contingentes	28
	3.13 Combinaciones de negocios	28
	3.14 Negocios conjuntos	28
	3.15 Reconocimiento de ingresos	29
	3.16 Arrendamientos operativos	29
	3.17 Transacciones en moneda extranjera	30
	3.18 Transacciones entre partes vinculadas	30
	3.19 Distribución de dividendos	30
4	Inmovilizado intangible	31

Nota	Página
5 Análisis de instrumentos financieros	
5.1 Análisis por categorías	32
5.2 Clasificación por vencimientos	33
5.3 Calidad crediticia de los activos financieros	33
5.4 Otras participaciones	33
5.5 Créditos a terceros	34
5.6 Otros activos financieros a corto plazo	34
6 Participaciones y créditos en empresas del grupo	34-38
7 Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	38-39
8 Instrumentos financieros derivados	39-40
9 Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	40
10 Capital y prima de emisión	40-41
11 Reservas y resultados de ejercicios anteriores	41-42
12 Resultado del ejercicio	42-43
13 Pasivos financieros a coste amortizado	43-47
14 Provisiones	48
15 Impuestos diferidos	48-50
16 Ingresos y gastos	51-52
17 Impuesto sobre beneficios y situación fiscal	53
18 Resultado financiero	54
19 Flujos de efectivo de las actividades de explotación	54
20 Flujos de efectivo de las actividades de inversión	55
21 Flujos de efectivo de las actividades de financiación	55
22 Contingencias	55
23 Retribución al Consejo de Administración y alta dirección	56
24 Operaciones con empresas del grupo y vinculadas	57
25 Información sobre medio ambiente	57
26 Honorarios de auditores de cuentas	57
27 Gestión del riesgo financiero	
27.1 Factores de riesgo financiero	58-63
27.2 Contabilidad de cobertura	64-65
27.3 Método de valoración (estimación del valor razonable)	65-66
27.4 Gestión del riesgo de capital	66-67
27.5 Factores de riesgo climático	67-70
28 Hechos posteriores al cierre	70
Anexo I Relación de sociedades dependientes y asociadas	71-77
Anexo II Balance consolidado y cuenta de resultados consolidada del ejercicio 2021 y del ejercicio 2020	78-80

BALANCE AL CIERRE DEL EJERCICIO 2021
(En miles de Euros)

	Nota	31.12.2021	31.12.2020
ACTIVO NO CORRIENTE			
Inmovilizado intangible	4	14.481	16.813
Inmovilizado material		1.176	1.169
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	5-6	2.328.557	2.294.015
Instrumentos de patrimonio		1.090.467	1.075.394
Créditos a empresas		1.238.090	1.218.621
Inversiones financieras a largo plazo	5	11.155	30.861
Instrumentos de patrimonio		81	81
Créditos a terceros		6.500	30.747
Derivados	8	4.541	-
Otros activos financieros		33	33
Activos por impuesto diferido	15	16.751	16.841
Total activo no corriente		2.372.120	2.359.699
ACTIVO CORRIENTE			
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	5-7	18.612	16.091
Clientes, empresas del grupo y asociadas		17.610	15.754
Deudores varios		12	12
Activos por impuesto corriente		990	325
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	5-6	17.974	21.182
Créditos a empresas		17.974	21.182
Inversiones financieras a corto plazo	5	38.679	18.207
Créditos a terceros		21.867	1.402
Otros activos financieros		16.812	16.805
Periodificaciones a corto plazo		57	200
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	5-9	30.959	22.528
Total activo corriente		106.281	78.208
TOTAL ACTIVO		2.478.401	2.437.907

BALANCE AL CIERRE DEL EJERCICIO 2021
(En miles de Euros)

	Nota	31.12.2021	31.12.2020
PATRIMONIO NETO			
Fondos propios		354.520	339.250
Capital	10	30.637	30.637
Prima de emisión	10	152.171	152.171
(Acciones y participaciones en patrimonio propias)	10	(401)	-
Reservas	11	126.297	113.173
Resultado del ejercicio	12	89.929	73.907
Dividendo a cuenta	12	(44.113)	(30.638)
Ajustes por cambios de valor	8	-	(8.771)
Operaciones de cobertura		-	(8.771)
Total patrimonio neto		354.520	330.479
PASIVO NO CORRIENTE			
Provisiones a largo plazo	14	22.409	28.309
Deudas a largo plazo	5-8-13	1.394.633	1.368.480
Deudas con entidades de crédito	5-13	1.394.633	1.350.880
Derivados	5-8	-	17.600
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	5-13	153.107	152.569
Otras deudas a largo plazo	5-13	49.994	49.963
Otras deudas a largo plazo		49.994	49.963
Total pasivo no corriente		1.620.143	1.599.321
PASIVO CORRIENTE			
Provisiones a corto plazo		1.263	1.263
Obligaciones por prestaciones a corto plazo al personal	14	1.263	1.263
Deudas a corto plazo		431.017	457.293
Deudas con entidades de crédito	5-13	70.267	179.193
Pagarés y papel comercial	5-13	360.750	278.100
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	5-13	8.659	4.142
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	5-13	62.799	45.409
Proveedores		7.755	5.979
Acreedores varios		44.113	30.638
Proveedores de inmovilizado		534	292
Personal (remuneraciones pendientes de pago)		6.979	4.468
Pasivos por impuesto corriente		3.418	4.032
Total pasivo corriente		503.738	508.107
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		2.478.401	2.437.907

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2021
(En miles de Euros)

OPERACIONES CONTINUADAS	Nota	31.12.2021	31.12.2020
Importe neto de la cifra de negocios	16	151.291	124.010
Prestaciones de servicios y otros ingresos		151.291	124.010
Otros ingresos de explotación	16	485	187
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		485	187
Gastos de personal	16	(26.005)	(17.290)
Sueldos, salarios y asimilados		(25.101)	(16.447)
Cargas sociales		(904)	(843)
Otros gastos de explotación	16	(8.881)	(4.245)
Servicios exteriores		(8.820)	(4.187)
Tributos		(61)	(58)
Amortización del inmovilizado	-	(3.700)	(3.570)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		113.190	99.092
Ingresos financieros	18	1.038	1.782
Gastos financieros	18	(28.278)	(28.989)
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	18	70	2.036
Diferencias de cambio netas	18	(108)	(34)
RESULTADO FINANCIERO		(27.278)	(25.205)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		85.912	73.887
Impuestos sobre beneficios	17	4.017	20
RESULTADO DEL EJERCICIO (BENEFICIOS)		89.929	73.907

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021
A) ESTADOS DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS
(En miles de Euros)

	Nota	2021	2020
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	12	89.929	73.907
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto			
Por cobertura de flujos de efectivo	8	597	336
Efecto impositivo	15	(143)	(81)
Ajustes por cambio de valor reclasificadas a pérdidas y ganancias			
Por cobertura de flujos de efectivo	8	10.944	-
Efecto impositivo	15	(2.627)	-
		8.771	255
TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS		98.700	74.162

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO
(En miles de Euros)

	Capital Escriturado (Nota 10)	(Acciones propias) (Nota 10)	Prima de emisión (Nota 10)	Reservas (Nota 11)	Resultado del ejercicio (Nota 12)	Dividendo a cuenta (Nota 12)	Ajustes por cambios de valor (Nota 8)	Total
Saldo a 1 de enero de 2020	32.250	-	152.171	188.774	112.113	(47.730)	(9.026)	428.552
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	73.907	-	255	74.162
Operaciones con socios o propietarios:								
Distribución de resultados	-	-	-	18.177	(112.113)	47.730	-	(46.206)
Dividendo entregado a cuenta (Nota 12)	-	-	-	-	-	(30.638)	-	(30.638)
Adquisición de acciones propias (Nota 10)	-	(95.391)	-	-	-	-	-	(95.391)
Reducción de capital social (Nota 10)	(1.613)	95.391	-	(93.778)	-	-	-	-
Saldo a 31 de diciembre de 2020	30.637	-	152.171	113.173	73.907	(30.638)	(8.771)	330.479
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	89.929	-	8.771	98.700
Operaciones con socios o propietarios:								
Distribución de resultados	-	-	-	12.645	(73.907)	30.638	-	(30.624)
Dividendo entregado a cuenta (Nota 12)	-	-	-	-	-	(44.113)	-	(44.113)
Adquisición de acciones propias (Nota 10)	-	(50.563)	-	-	-	-	-	(50.563)
Venta de acciones propias (Nota 10)	-	50.162	-	479	-	-	-	50.641
Saldo a 31 de diciembre de 2021	30.637	(401)	152.171	126.297	89.929	(44.113)	-	354.520

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021
(En miles de Euros)

	Nota	31.12.2021	31.12.2020
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	19		
Resultado del ejercicio antes de impuestos		85.912	73.887
Ajustes del resultado		(50.810)	(48.653)
Cambios en el capital corriente		815	16.402
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación		53.230	51.436
Flujos de efectivo de las actividades de explotación		89.147	93.072
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	20		
Pagos por inversiones		(16.455)	(701)
Cobros por desinversiones		4.196	3.872
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		(12.259)	3.171
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	21		
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero		(7.273)	112.985
Cobros y pagos por otros instrumentos de patrimonio		(61.184)	(189.327)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación		(68.457)	(76.342)
AUMENTO / (DISMINUCIÓN) NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES		8.431	19.901
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio		22.528	2.627
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	9	30.959	22.528

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021 **(Expresada en miles de euros)**

1. Actividad de CIE Automotive, S.A.

Grupo CIE Automotive y actividad

CIE Automotive, S.A., Sociedad dominante del Grupo CIE Automotive, nace en el ejercicio 2002, como resultado de la integración entre los grupos empresariales Egaña y Aforasa. Como resultado de la fusión entre Acerías y Forjas de Azcoitia, S.A. (Sociedad Absorbente) y Egaña, S.A. (Sociedad Absorbida), la primera adopta la denominación social de CIE Automotive, S.A. Desde entonces hasta la actualidad, CIE Automotive, S.A. se ha convertido en un Grupo con presencia global y solidez financiera.

Las acciones de CIE Automotive, S.A. se encuentran admitidas a negociación en las bolsas de valores de Madrid y Bilbao, a través del Mercado continuo.

El negocio se articula a través de un grupo industrial compuesto por varias sociedades que tienen como principales actividades el diseño, fabricación y venta de componentes y subconjuntos para el mercado global de Automoción en tecnologías complementarias -aluminio, forja, metales y plástico- con diversos procesos asociados: mecanizado, soldadura, pintura y ensamblaje; así como diseño y producción de techos para automóviles.

Sus principales instalaciones están ubicadas en los siguientes territorios: España (Álava/Araba, Barcelona, Cádiz, Gipuzkoa, Orense, Pontevedra, Navarra y Bizkaia), Alemania, Francia, Portugal, República Checa, Rumanía, Italia, Marruecos, Lituania, Eslovaquia, Norteamérica (México y Estados Unidos de América), América del Sur (Brasil), India, República Popular China y Rusia.

El domicilio social de la Sociedad dominante se sitúa en Bilbao, "Alameda Mazarredo 69, 8º piso".

Estructura del Grupo

En la actualidad CIE Automotive, S.A. (sociedad cotizada en Bolsa) participa de forma directa en el 100% de las siguientes sociedades: CIE Berriz, S.L., Advanced Comfort Systems Ibérica, S.L.U., Advanced Comfort Systems France, S.A.S., Autokomp Ingeniería, S.A.U., CIE Automotive Boroa, S.L.U., CIE Roof Systems, S.L.U. y CIE Automotive Roof Systems Korea, Ltd.; en su mayoría, sociedades de cartera de las que dependen las sociedades productivas del Grupo.

La relación de todas las sociedades dependientes y asociadas al 31 de diciembre de 2021 y la información relativa a las mismas se detalla en el Anexo I a estas Cuentas Anuales.

Estas Cuentas Anuales han sido formuladas por el Consejo de Administración el 25 de febrero de 2022.

Impactos de la pandemia Covid-19

En el primer trimestre de 2020, y tras la declaración de la pandemia, la práctica totalidad de los países, incluidos los principales donde se encuentran los fabricantes de automóvil mundiales, llevaron a cabo medidas de restricción que resultaron en una paralización industrial global que afectó de forma directa a la producción y venta de automóviles.

La caída de las producciones de vehículos a nivel mundial fue cercana al 35% en el primer semestre de 2020, comparado con los niveles de producción del mismo periodo de 2019 (30 millones de vehículos producidos a nivel mundial en el primer semestre 2020 versus 45 millones que se produjeron en el mismo periodo de 2019). Teniendo en cuenta el peso de las diferentes zonas geográficas en las ventas del Grupo CIE, la caída de producción en el mercado CIE fue superior al 40% en el primer semestre, llegando a superar el 60% en el segundo trimestre.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Esta situación de mercado, sin precedentes, supuso una disminución considerable de las ventas y por tanto de los resultados del Grupo, especialmente en el segundo trimestre del año. Sin embargo, el modelo del Grupo, eficiente y flexible, permitió que, aun con restricciones en algunos países y producciones muy por debajo de la normalidad, el Grupo alcanzara un resultado neto positivo, siendo el beneficio acumulado del primer semestre de 56,9 millones de euros. Asimismo, a partir del mes de mayo/junio, la actividad industrial del sector de automoción comenzó paulatinamente a recuperarse, la producción mundial de vehículos se recuperó de manera contundente alcanzándose, en el último trimestre de 2020, niveles de producción un 2,5% superiores a las producciones del mismo periodo de 2019 (previo a la pandemia).

Tras el ejercicio 2020, el año 2021 ha seguido marcado por la pandemia del Covid-19, con sucesivos rebrotes y con tensiones en la cadena de suministro, que han afectado negativamente a la actividad económica con un fuerte impacto en el mercado de automoción, que alcanzó en 2021 una producción mundial de 77,1 millones de vehículos, frente a los 74,6 millones de vehículos producidos en 2020 y significativamente por debajo de los 89 millones de vehículos producidos en el ejercicio 2019.

En este contexto de estancamiento del mercado, el Grupo ha demostrado, una vez más, su fortaleza operativa y flexibilidad, que le han permitido situarse en niveles pre-covid, creciendo en ventas, a moneda constante, un 14,9% con respecto a 2020, e incrementando, por tanto, su cuota de mercado en 11,5 puntos porcentuales con respecto a 2020.

A 31 de diciembre de 2021 el Grupo cuenta con una reserva de liquidez por importe de 1.510 millones de euros (Nota 27), que le permitirá continuar con los pagos necesarios para la continuidad de su negocio durante el ejercicio 2022. Del mismo modo, en el ejercicio 2020, se modificaron las cláusulas contractuales de todos los contratos de financiación estructural evitando un hipotético incumplimiento de los "covenants" de dichas financiaciones. Tras las nuevas actualizaciones de los contratos de financiación estructural, se han definido nuevos límites a los "covenants" existentes, habituales en el mercado, de aplicación a partir del 1 de julio de 2021 (Nota 13). De esta forma, el Grupo ha cumplido durante todo el ejercicio 2021 con los "covenants" establecidos en sus contratos de financiación estructural.

Al cierre del ejercicio 2021 y a la fecha de formulación de estas Cuentas Anuales los Administradores de CIE Automotive, S.A., con la información disponible estiman que la continuidad del negocio no está en riesgo dada la excelente posición de solvencia y liquidez tanto del Grupo como de la Sociedad.

Variaciones en el perímetro de consolidación

Ejercicio 2021

Durante el primer semestre del ejercicio, el Grupo ha adquirido 2.200.441 acciones de su filial Mahindra CIE Automotive, Ltd. por un importe total de 4.792 miles de euros, suponiendo una disminución del patrimonio consolidado por el importe del coste de adquisición de dichas acciones. La variación de participación del Grupo en su filial aumentó, con esta última adquisición, de un 60,18% a un 60,75%, porcentaje de participación que el Grupo ostenta sobre Mahindra CIE Automotive, Ltd., a 31 de diciembre de 2021.

Durante el ejercicio 2021, se han llevado a cabo las siguientes operaciones societarias sin que ninguna de ellas tuviera impactos significativos en los estados financieros consolidados:

- Con fecha contable 1 de enero de 2021 se ha llevado a cabo la fusión entre PIA Forging Products, S.L.U. (sociedad absorbida) y Participaciones Internacionales de Autometal Dos, S.L.U. (sociedad absorbente).
- Con fecha 6 de agosto de 2021 se ha constituido la sociedad de nacionalidad india CIE Hosur, Ltd.
- Con fecha contable 12 de agosto de 2021 se ha liquidado la sociedad de nacionalidad alemana Aurangabad Deutschland, GmbH.
- Con fecha 29 de septiembre de 2021 se ha constituido la sociedad de nacionalidad india Golde Pune Automotive India Pvt. Ltd.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

- Con fecha 9 de octubre de 2021 se ha constituido la sociedad de nacionalidad coreana CIE Automotive Roof Systems Korea, Ltd.
- Con fecha 31 de octubre de 2021 se han llevado a cabo las fusiones por absorción de Percaser de México, S.A. de C.V. y Servicat Servicios Administrativos, Contables y Técnicos, S.A. de C.V. (sociedades absorbidas) con Nugar, S.A. de C.V., y Pintura y Ensamblados de México, S.A. de C.V. (sociedades absorbentes), respectivamente.
- Con fecha 1 de diciembre de 2021 se ha llevado a cabo la liquidación de las sociedades Biodiesel del Mediterráneo, S.L.U. y Reciclados Ecológicos de Residuos, S.L.U.

Ejercicio 2020

Con fecha 25 de septiembre de 2019 el Grupo hizo público la suscripción de un contrato para la adquisición de la totalidad del capital social de las sociedades del grupo de nacionalidad italiana Somaschini S.p.A. por un precio (enterprise value) de 77,1 millones de euros. Con fecha 9 de enero de 2020 el Grupo, mediante su filial CIE Berriz, S.L., y una vez cumplidas las condiciones suspensivas, procedió a la adquisición de la totalidad del capital social de las sociedades del grupo de nacionalidad italiana Somaschini S.p.A., Immobiliare Somaschini S.p.A y CIE Immobiliare Italia SRL. Este Grupo cuenta con 3 plantas productivas, dos en Bérgamo (Italia) y otra en Indiana (Estados Unidos de América). El coste de adquisición, una vez ajustado en función del endeudamiento, ascendió a 52,6 millones de euros.

Con fecha 4 de junio de 2020 se llevó a cabo la adquisición de un 49% de capital social de la sociedad mantenida para la venta Recogida de Aceites y Grasas Maresme, S.L. por un euro, alcanzando el 100% de sus participaciones sobre el capital social.

A lo largo del ejercicio 2020, en diversas operaciones llevadas a cabo en el periodo de marzo a septiembre, el Grupo adquirió un total de 14.887.962 acciones de su filial Mahindra CIE Automotive, Ltd. por un importe total de 22.617 miles de euros. Así, la participación del Grupo en su filial aumentó de un 56,32% inicial a un 60,18%.

Asimismo, se llevaron a cabo las siguientes operaciones societarias:

- Con fecha contable 1 de enero de 2020 se llevó a cabo la fusión entre las sociedades de nacionalidad mexicana Maquinados de Precisión de México S. de R.L. de C.V. (sociedad absorbente) con la sociedad Cortes de Precisión de México S. de R.L. de C.V. (sociedad absorbida).
- Con fecha 18 de febrero de 2020 la sociedad de nacionalidad checa Praga Service, s.r.o. fue liquidada.
- Con fecha 1 de abril de 2020 se llevó a cabo la fusión de las sociedades de nacionalidad brasileña Autometal SBC Injeção, Pintura e Cromação de Plásticos, Ltda. (sociedad absorbente) con su sociedad filial Autocromo Cromação de Plásticos Ltda (sociedad absorbida).
- Con fecha 30 de julio y 1 de agosto de 2020, se liquidaron las sociedades de nacionalidad británica Stokes Forging Dudley Ltd. y Stokes Forging Ltd.
- Con fecha 1 de agosto de 2020, se llevó a cabo la fusión de las sociedades de nacionalidad italiana CIE Immobiliare Italia, SRL e Immobiliare Somaschini, SRL (sociedades absorbidas) con Somaschini, S.p.A. (sociedad absorbente).

Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo CIE Automotive

De acuerdo con el Real Decreto 1.815/1.991 de 20 de diciembre la Sociedad está obligada a presentar cuentas anuales consolidadas.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Con fecha 25 de febrero de 2022, la Sociedad ha formulado las Cuentas Anuales Consolidadas de CIE Automotive, S.A. y sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2021 que muestran un resultado neto consolidado atribuible a los accionistas de la Sociedad de 267.544 miles de euros y un patrimonio neto, incluidos los resultados netos del ejercicio y las participaciones no dominantes de 1.367.622 miles de euros (ejercicio 2020, 185.225 y 994.974 miles de euros, respectivamente).

Dichas Cuentas Anuales Consolidadas se han preparado de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas a la Unión Europea (NIIF-UE). En el Anexo II adjunto se incluye el Balance Consolidado y la Cuenta de Resultados consolidada del ejercicio 2021 y 2020 de acuerdo a NIIF-UE.

Las Cuentas Anuales Consolidadas han incluido, de acuerdo con los métodos de integración aplicables en cada caso, todas las sociedades del Grupo CIE Automotive según el artículo 42 del Código de Comercio. Todas las sociedades dependientes bajo control del Grupo CIE Automotive se han incorporado a la consolidación por el método de integración global. El detalle de Sociedades del Grupo CIE Automotive se incluye como Anexo I de estas cuentas.

2. Bases de presentación

2.1 Imagen fiel

Las Cuentas Anuales se han preparado a partir de los registros contables de la Sociedad y se presentan de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad aprobado mediante Real Decreto 1514/2007 y las modificaciones incorporadas a éste siendo las últimas las incorporadas mediante el Real Decreto 1/2021, de 12 de enero, en vigor para los ejercicios iniciados a partir del 1 de enero de 2021, con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, así como la veracidad de los flujos de efectivo incorporados en el estado de flujos de efectivo. Estas Cuentas Anuales, que han sido formuladas por los Administradores de la Sociedad, se someterán a la aprobación por la Junta General Ordinaria de Accionistas, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna. Por su parte, las Cuentas Anuales del ejercicio 2020 fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas celebrada el 5 de mayo de 2021.

2.2 Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

La preparación de las Cuentas Anuales exige el uso por parte de la Sociedad de ciertas estimaciones y juicios en relación con el futuro que se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de sucesos futuros que se creen razonables bajo las circunstancias actuales.

Las estimaciones contables resultantes, por definición, raramente igualarán a los correspondientes resultados reales. A continuación, se explican las estimaciones y juicios que tienen un riesgo significativo de dar lugar a un ajuste material en los valores en libros de los activos y pasivos dentro del ejercicio financiero siguiente.

Deterioro de Valoración de las participaciones en empresas del grupo, negocios conjuntos y asociadas

La Sociedad comprueba anualmente si las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, negocios conjuntos y asociadas han sufrido alguna pérdida por deterioro del valor, de acuerdo con la política contable de la Nota 3.5.c). Los importes recuperables de las unidades generadoras de efectivo se determinan en base a cálculos del valor de uso. Estos cálculos requieren el uso de estimaciones.

Este análisis se basa en contrastar el valor en libros de cada participación con el valor recuperable asociado a cada una de sus participaciones directas, y que en la mayoría de casos, se corresponden con sociedades de cartera "holding" cuya actividad principal consiste en la tenencia de participaciones en las sociedades legales de las plantas que componen el Grupo. Este análisis se realiza considerando el coste de las participaciones a recuperar de las participaciones al nivel más inferior en la que se encuentran. En los casos donde el valor patrimonial de la inversión sea inferior a la participación que ostenta su sociedad participante directa, la Sociedad verifica que el valor en uso de cada una de las sociedades supera el coste de dicha participación.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Para el análisis de recuperación de valor de sus participaciones, la Sociedad considera el valor en uso de cada una de sus participadas directas, entendido el valor en uso como el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de cada inversión y sus correspondientes filiales, reducido por la deuda financiera neta que aporta cada una de las participaciones (equity value).

Las hipótesis empleadas, así como los resultados obtenidos del análisis realizado a 31 de diciembre de 2021 y 2020 se incluye en la Nota 6.c.

A 31 de diciembre de 2021, dentro del contexto macroeconómico y sectorial actual, se han tomado en consideración proyecciones de mercado actualizadas, y que no han modificado las conclusiones al respecto de la recuperabilidad de los de las participaciones que ostenta la Sociedad. En este sentido, las proyecciones realizadas por la Dirección, ya incluyen diferentes consideraciones sobre potenciales eventos futuros que puedan afectar a los flujos de caja proyectados de cada uno de sus negocios.

Valor razonable de derivados u otros instrumentos financieros

El valor razonable de los instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo (por ejemplo, derivados de fuera del mercado oficial), se determina utilizando técnicas de valoración. La Sociedad utiliza el juicio para seleccionar una serie de métodos y realiza hipótesis que se basan principalmente en las condiciones de mercado existentes en la fecha de cada balance. La Sociedad ha utilizado análisis de flujos de efectivo descontados para los instrumentos financieros que no se negocian en mercados activos.

Impuesto sobre las ganancias

La situación jurídica de la normativa fiscal aplicable a la Sociedad implica que existen cálculos estimados y una cuantificación última del impuesto incierta. El cálculo del impuesto se realiza en función de las mejores estimaciones de la Dirección y siempre según la normativa fiscal actual y teniendo en cuenta la evolución previsible de la misma (Nota 17).

Cuando el resultado fiscal final sea diferente de los importes que se reconocieron inicialmente, tales diferencias tendrán efecto sobre el impuesto sobre beneficios y las provisiones por impuestos diferidos en el ejercicio en que se realice tal determinación.

Si el resultado final real (en las áreas de juicio) difiriese de manera desfavorable en un 10% de las estimaciones de la Dirección, los diferidos de activo disminuirían y el impuesto sobre las ganancias aumentaría en un importe aproximado de 3,8 millones de euros (2020: 3,4 millones de euros), y si estas variaciones evolucionasen de forma favorable, estos impuestos diferidos de activo aumentarían y el impuesto sobre las ganancias disminuiría en un importe aproximado de 2,3 millones de euros (2020: 0,3 millones de euros).

El resultado de este análisis de sensibilidad viene condicionado por las estimaciones de la Dirección de la base imponible consolidada del grupo foral vasco, y que en el ejercicio 2021 ha estimado una disminución a la base imponible tras la confirmación de determinada certeza normativa sobre la utilización de incentivos fiscales por parte del Grupo Fiscal.

A 31 de diciembre de 2021, dentro del contexto macroeconómico y sectorial actual, se han tomado en consideración proyecciones de mercado actualizadas, así como la última información interna disponible sobre el futuro próximo de cada uno de los negocios que posee el Grupo. En este sentido, las proyecciones realizadas por la Dirección, ya incluyen diferentes consideraciones sobre potenciales eventos futuros que puedan afectar a los resultados fiscales proyectados en el grupo fiscal vasco, del que la Sociedad es cabecera.

Prestaciones de personal

En los acuerdos de participación en beneficios y bonus de sus trabajadores actuales, la Sociedad realiza estimaciones sobre las cuantías de las prestaciones a abonar y el colectivo de personas al que es aplicable.

Cualquier cambio en el número de personas que definitivamente se acojan a las modalidades de prestación indicadas o en las hipótesis tenidas en cuenta, tendrán efecto sobre el importe en libros de las correspondientes provisiones así como en la cuenta de pérdidas y ganancias.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Adicionalmente, la Sociedad realiza estimaciones para la valoración de las prestaciones realizadas por los empleados retribuidos con pagos basados en acciones o por el incentivo complementario aprobado en función del valor de las acciones. Estas estimaciones se revalúan al cierre de cada ejercicio contable ajustando las provisiones a las mejores estimaciones existentes en cada cierre.

A 31 de diciembre de 2021, se han llevado a cabo pagos al personal basados en el precio de la acción por 5,9 millones de euros (Nota 23). A 31 de diciembre de 2020, no hubo remuneraciones al personal por estos conceptos.

2.3 Agrupación de partidas

A efectos de facilitar la comprensión del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo, estos estados se presentan de forma agrupada, recogiendo los análisis requeridos en las notas correspondientes de la memoria.

2.4 Moneda de presentación

Las Cuentas Anuales se han expresado, salvo indicación expresa en contrario, en miles de euros.

2.5 Comparación de la información

Tras la entrada en vigor de nuevo Plan General contable en enero de 2021, no existen modificaciones adicionales a las ya descritas en la Nota 2.6 de cambios en criterios contables.

2.6 Cambios en criterios contables

El pasado 30 de enero de 2021 se publicó en el Boletín Oficial del Estado el Real Decreto 1/2021, de 12 de enero, por el que se modifican el Plan General de Contabilidad aprobado por Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre; el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas aprobado por Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre; las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas aprobadas por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre; y las Normas de Adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos aprobadas por el Real Decreto 1491/2011, de 24 de octubre. Asimismo, y como consecuencia del RD 1/2021, el pasado 13 de febrero de 2021, se publicó en el Boletín Oficial del Estado la resolución del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) por la que se dictan norma de registro, valoración y elaboración de cuentas anuales para el reconocimiento de ingresos por la entrega de bienes y la prestación de servicios (en adelante "Resolución de ingresos").

El contenido del Real Decreto y de la Resolución, antes mencionados, debe aplicarse en las cuentas anuales correspondientes a los ejercicios iniciados a partir del 1 de enero de 2021.

Los cambios afectan a la Sociedad principalmente a las siguientes partidas:

- Instrumentos financieros.
- Ingresos por ventas y prestación de servicios.

Las principales diferencias entre los criterios contables y de clasificación utilizados en el ejercicio 2020 y los aplicados en el 2021 que han afectado a la Sociedad son los siguientes:

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

a) Instrumentos financieros

Los instrumentos financieros han pasado a clasificarse en función de nuestra gestión o nuestro modelo de negocio para gestionar los activos financieros y los términos contractuales de los flujos de efectivo de los mismos.

La clasificación de los activos financieros se engloba en las siguientes categorías:

- (i) **Valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias:** En esta categoría se han incluido todos los activos financieros salvo los que procede clasificarlos en otra categoría. Agrupa las anteriores carteras de "Activos financieros mantenidos para negociar" y "Otros activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias". Asimismo, se han clasificado dentro de esta partida los derivados, que anteriormente se clasificaban como "derivados y otros" así como determinados créditos a terceros (Nota 5).
- (ii) **Coste amortizado:** Se han integrado en esta categoría las anteriores carteras de "Préstamos y partidas a cobrar" e "Inversiones mantenidas hasta el vencimiento" en la medida en la que se mantienen con el objetivo de percibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato, y las condiciones contractuales de los activos financieros dan lugar, en fechas específicas, a flujos de efectivos que son únicamente cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente. Así mismo, se incluyen en esta categoría los créditos por operaciones comerciales y los créditos por operaciones no comerciales.
- (iii) **Coste:** esta categoría comprende, principalmente, los activos referentes a las inversiones de la Sociedad en empresas del grupo, multigrupo y asociadas.

Los pasivos por cuentas en participación y

- (i) **Valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias:** En esta categoría se agrupan las anteriores carteras de "Pasivos financieros mantenidos para negociar" y "Otros pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias". La variación de valor de los instrumentos financieros que tiene contratados la Sociedad para realizar cobertura de riesgos operativos y de negocio es reconocida en el patrimonio neto (contabilidad de coberturas) hasta el momento de su liquidación, cuando se reclasifica dicha variación de valor a la cuenta de pérdidas y ganancias.
- (ii) **Coste amortizado:** Se han integrado en esta categoría todos los pasivos financieros excepto aquellos que deben valorarse a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias. Por tanto, incluye la anterior categoría de "Débitos y partidas a pagar".

(i) Clasificación y valoración:

En la fecha de aplicación inicial del RD 1/2021, 1 de enero de 2021, la Sociedad ha optado por la aplicación de la DT 2ª e incluir información comparativa sin expresar de nuevo reclasificando las partidas del ejercicio 2020 para mostrar los saldos de dicho ejercicio ajustados a los nuevos criterios de presentación. Por lo que la Sociedad ha aplicado las nuevas categorías de instrumentos financieros de acuerdo con el RD 1/2021 para el ejercicio finalizado 31 de diciembre de 2021, y ha aplicado las nuevas categorías, sólo a efectos de presentación, para el ejercicio comparativo finalizado el 31 de diciembre de 2020.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

En consecuencia, los principales efectos de esta reclasificación a 1 de enero de 2021 son los siguientes:

Activos financieros en miles de euros	Cuentas Anuales 2020			Clasificación en información comparativa			
	Instrumentos de patrimonio	Créditos	Derivados y otros	A coste	A coste amortizado	A valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	Otros
<i>A largo plazo</i>							
- Saldos con empresas del grupo							
Participaciones en empresas del grupo (Nota 6.a)	1.075.394	-	-	1.075.394	-	-	-
Créditos a empresas del grupo (Nota 6.a)	-	1.218.621	-	-	1.218.621	-	-
- Otras participaciones (Nota 5.4)	81	-	-	81	-	-	-
- Créditos a terceros (Nota 5.5)	-	30.747	-	-	7.800	22.947	-
- Derivados (Nota 8)	-	-	-	-	-	-	-
- Otros activos financieros	-	-	33	-	33	-	-
	1.075.475	1.249.368	33	1.075.475	1.226.454	22.947	-
<i>A corto plazo</i>							
- Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar (Nota 7)	-	15.766	-	-	15.766	-	-
- Créditos a empresas del grupo (Nota 6.a)	-	21.182	-	-	21.182	-	-
- Créditos a terceros (Nota 5.5)	-	1.402	-	-	1.402	-	-
- Otros activos financieros (Nota 5.6)	-	-	16.805	-	16.805	-	-
- Efectivo y otros activos equivalentes (Nota 9)	-	-	22.528	-	-	-	22.528
	-	38.350	39.333	-	55.155	-	22.528

Pasivos financieros en miles de euros	Cuentas Anuales 2020		Clasificación en información comparativa	
	Deudas y préstamos	Derivados y otros	A coste amortizado	A valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias
<i>A largo plazo</i>				
- Préstamos recibidos (Nota 13)	1.350.880	-	1.350.880	-
- Otros pasivos financieros no corrientes (Derivados) (Nota 8)	-	17.600	-	17.600 ^(*)
- Deudas con empresas del grupo (Nota 13)	152.569	-	152.569	-
- Otras deudas (Nota 13)	49.963	-	49.963	-
	1.553.412	17.600	1.553.412	17.600
<i>A corto plazo</i>				
- Préstamos recibidos (Nota 13)	179.193	-	179.193	-
- Pagarés y papel comercial (Nota 13)	278.100	-	278.100	-
- Deudas con empresas del grupo (Nota 13)	4.142	-	4.142	-
- Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar (Nota 13)	41.377	-	41.377	-
	502.812	-	502.812	-

(*) La Sociedad disponía a 31 de diciembre de 2020 de contabilidad de coberturas para el tipo de interés. El importe relativo a estos instrumentos financieros ascendía a 11.541 miles de euros.

La aplicación de la disposición transitoria segunda del RD no ha tenido impactos en el patrimonio neto de la Sociedad.

b) Ingresos por ventas y prestación de servicios

La aplicación al 1 de enero de 2021 de la Resolución del ICAC por la que se dictan normas de registro, valoración y elaboración de las cuentas anuales para el reconocimiento de ingresos para la entrega de bienes y la prestación de servicios, y la última modificación del PGC y sus disposiciones complementarias a través del RD 1/2021, ha supuesto cambios en la NRV 14 "Ingresos por ventas y prestación de servicios", así como en la información a incluir en la memoria sobre estas transacciones.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

La nueva normativa se basa en el principio de que los ingresos ordinarios se reconocen cuando el control de un bien o servicio se traspaasa al cliente por el importe que refleje la contraprestación a la que espere tener el derecho la entidad – así el concepto de control, como principio fundamental, sustituye al actual concepto de riesgos y beneficios.

Para aplicar el anterior principio fundamental, se han de seguir las siguientes etapas sucesivas:

- identificar los contratos con clientes;
- identificar las obligaciones a cumplir;
- determinar el precio o la contraprestación de la transacción del contrato;
- asignar el precio de la transacción entre las obligaciones a cumplir, y
- reconocer los ingresos cuando (o en a medida que) la entidad satisfaga cada obligación comprometida.

Los cambios clave que supone a la práctica actual son:

- El establecimiento de reglas para la identificación del contrato y de los diferentes bienes y servicios incluidos en el mismo, así como pautas para la combinación y modificación de contratos.
- Fijación de requisitos para determinar cuándo se produce el devengo del ingreso, en particular, para determinar si el ingreso debe reconocerse en un solo momento o a lo largo del tiempo, en función del porcentaje de realización de la actividad.
- Definición del precio de la transacción y análisis de ciertos aspectos concretos como son las entregas a clientes de efectivo, de bienes a título gratuito o como los costes de abanderamiento; la contraprestación variable por descuentos, cantidades contingentes...; el componente financiero del contrato; y los activos cedidos por los clientes.
- Análisis de cuestiones y casos particulares como: costes incrementales de la obtención o cumplimiento de un contrato, el derecho de devolución del producto vendido con reintegro del precio cobrado, garantías entregadas a los clientes, indicadores sobre actuación por cuenta propia vs ajena, opciones del cliente sobre bienes y servicios adicionales, cesión de licencias, etc.

En base a la actividad de la Sociedad no se han producido diferencias entre los criterios contables y de clasificación utilizados en el ejercicio 2020 y los aplicados en el 2021.

3. Criterios contables

A continuación, se describen los principales criterios contables aplicados en la preparación de estas Cuentas Anuales.

3.1. Inmovilizado intangible

Fondo de Comercio

El fondo de comercio representa el exceso, en la fecha de adquisición, del coste de la combinación de negocios sobre el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos en la operación. En consecuencia, el fondo de comercio sólo se reconocerá cuando haya sido adquirido a título oneroso y corresponda a los beneficios económicos futuros procedentes de activos que no han podido ser identificados individualmente y reconocidos por separado.

El fondo de comercio reconocido por separado se amortiza linealmente durante su vida útil estimada, valorándose por su precio de adquisición menos la amortización acumulada, y en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro reconocidas. La vida útil se determina de forma separada para cada una de las agrupaciones de UGE a las que se haya asignado y se estima que es 10 años. Al menos anualmente, se analiza si existen indicios de deterioro del valor de las agrupaciones de las unidades generadores de efectivo a las que se haya asignado un fondo de comercio, y en caso de que exista, se comprueba su eventual deterioro.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Las correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el fondo de comercio no son objeto de reversión en ejercicios posteriores.

Aplicaciones informáticas

Las licencias para programas informáticos adquiridas se capitalizan sobre la base de los costes en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costes se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (entre 4 y 6 años).

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos. Los costes directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por la Sociedad, y que sea probable que vayan a generar beneficios económicos superiores a los costes durante más de un año, se reconocen como activos intangibles. Los costes directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y un porcentaje adecuado de gastos generales.

Los costes de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas que no superan los 6 años y el plazo a partir del cual empiezan a amortizarse una vez activados, no es superior a un año.

Patentes

Las patentes se llevan a coste menos amortización acumulada y correcciones por deterioro del valor reconocido. La amortización se calcula por el método lineal para asignar el coste durante una vida útil estimada de 10 años.

3.2. Inmovilizado material

Los elementos del inmovilizado material se reconocen por su precio de adquisición o coste de producción menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas reconocidas.

El importe de los trabajos realizados por la empresa para su propio inmovilizado se calcula sumando al precio de adquisición de las materias consumibles, los costes directos o indirectos imputables a la producción de dichos bienes.

Los costes de ampliación, modernización o mejora de los bienes del inmovilizado material se incorporan al activo como mayor valor del bien exclusivamente cuando suponen un aumento de su capacidad, productividad o alargamiento de su vida útil, y siempre que sea posible conocer o estimar el valor contable de los elementos que resultan dados de baja del inventario por haber sido sustituidos.

Los gastos de mantenimiento y conservación se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias durante el ejercicio en que se incurre en ellos.

La amortización del inmovilizado material, con excepción de los terrenos que no se amortizan, se calcula sistemáticamente por el método lineal en función de su vida útil estimada, atendiendo a la depreciación efectivamente sufrida por su funcionamiento, uso y disfrute. Las vidas útiles estimadas son:

	Años de vida útil estimada
Construcciones	25 a 33
Otras instalaciones y mobiliario	10
Otro inmovilizado	4 a 6

El valor residual y la vida útil de los activos se revisa, ajustándose si fuese necesario, en la fecha de cada balance.

Cuando el valor contable de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable (Nota 3.3).

Las pérdidas y ganancias por la venta de inmovilizado material se calculan comparando los ingresos obtenidos por la venta con el valor contable y se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias. Las bajas y enajenaciones se reflejan mediante la eliminación del coste del elemento y la amortización acumulada correspondiente.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

3.3. Pérdidas por deterioro del valor de los activos no financieros

Los activos se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indiquen que el valor contable puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del valor contable del activo sobre su importe recuperable, entendido éste como el valor razonable del activo menos los costes de venta o el valor en uso, el mayor de los dos. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (agrupaciones de unidades generadoras de efectivo). Los activos no financieros, distintos del fondo de comercio, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida.

3.4. Permutas

Cuando un inmovilizado material, intangible o inversión inmobiliaria se adquiere mediante permuta de carácter comercial, se valora por el valor razonable del activo entregado más las contrapartidas monetarias entregadas a cambio, salvo cuando se dispone de evidencia más clara del activo recibido y con el límite de éste. A estos efectos, la Sociedad considera que una permuta tiene carácter comercial cuando la configuración de los flujos de efectivo del inmovilizado recibido difiere de la configuración de los flujos de efectivo del activo entregado o el valor actual de los flujos de efectivo después de impuestos de las actividades afectadas por la permuta se ve modificado. Además, cualquiera de las diferencias anteriores debe ser significativa en relación con el valor razonable de los activos intercambiados.

Si la permuta no tuviese carácter comercial o no se puede determinar el valor razonable de los elementos de la operación, el activo recibido se valora por el valor contable del bien entregado más las contrapartidas monetarias entregadas, con el límite del valor razonable del bien recibido si es menor y siempre que se encuentre disponible.

3.5. Activos financieros

a) Activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias

En esta categoría se incluyen los instrumentos de patrimonio que no se mantienen para negociar, ni que se deben valorar al coste, y sobre los que se ha realizado la elección irrevocable en el momento de su reconocimiento inicial de presentar los cambios posteriores en el valor razonable directamente en el patrimonio neto.

Adicionalmente, se incluyen aquellos activos financieros designados, en el momento del reconocimiento inicial de forma irrevocable como medido al valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, y que en caso contrario se hubiera incluido en otra categoría, para eliminar o reducir significativamente una incoherencia de valoración o asimetría contable que surgiría en otro caso de la valoración de los activos o pasivos sobre bases diferentes.

Valoración inicial

Los activos financieros incluidos en esta categoría se valorarán inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, será el precio de la transacción, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada. Los costes de transacción que les sean directamente atribuibles se reconocerán en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

Valoración posterior

Después del reconocimiento inicial la empresa valorará los activos financieros comprendidos en esta categoría a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

b) Activos financieros a coste amortizado

Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros, incluso los admitidos a negociación en un mercado organizado, en los que la Sociedad mantiene la inversión con el objetivo de percibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato, y las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Los flujos de efectivo contractuales que son únicamente cobros de principal e interés sobre el importe del principal pendiente son inherentes a un acuerdo que tiene la naturaleza de préstamo ordinario o común, sin perjuicio de que la operación esté acordada a un tipo de interés cero o por debajo de mercado.

Se incluyen en esta categoría los créditos por operaciones comerciales y los créditos por operaciones no comerciales:

- a) Créditos por operaciones comerciales: son aquellos activos financieros que se originan en la venta de bienes y la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa con cobro aplazado, y
- b) Créditos por operaciones no comerciales: son aquellos activos financieros que, no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, no tienen origen comercial y cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable, que proceden de operaciones de préstamo o crédito concedidos por la empresa.

Valoración inicial

Los activos financieros clasificados en esta categoría se valorarán inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, será el precio de la transacción, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada, más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

No obstante, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual explícito, así como los créditos al personal, los dividendos a cobrar y los desembolsos exigidos sobre instrumentos de patrimonio, cuyo importe se espera recibir en el corto plazo, se valoran por su valor nominal en la medida en la que se considerar que el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

Valoración posterior

Los activos financieros incluidos en esta categoría se valorarán por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizarán en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante, los créditos con vencimiento no superior a un año que, de acuerdo con lo dispuesto en el apartado anterior, se valoran inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe, salvo que se hayan deteriorado.

Cuando los flujos de efectivo contractuales de un activo financiero se modifican debido a las dificultades financieras del emisor, la empresa analiza si procede contabilizar una pérdida por deterioro de valor.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Deterioro del valor

Se efectúan las correcciones valorativas necesarias, al menos al cierre y siempre que existe evidencia objetiva de que el valor de un activo financiero, o de un grupo de activos financieros con similares características de riesgo valorados colectivamente, se ha deteriorado como resultado de uno o más eventos que hayan ocurrido después de su reconocimiento inicial y que ocasionen una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, que pueden venir motivados por la insolvencia del deudor.

Con carácter general, la pérdida por deterioro del valor de estos activos financieros es la diferencia entre su valor en libros y el valor actual de los flujos de efectivo futuros, incluidos, en su caso, los procedentes de la ejecución de las garantías reales y personales, que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial.

Las correcciones de valor por deterioro, así como su reversión cuando el importe de dicha pérdida disminuyese por causas relacionadas con un evento posterior, se reconocen como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros del activo que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

c) Activos financieros a coste

En todo caso, se incluyen en esta categoría de valoración las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas.

Valoración inicial

Las inversiones incluidas en esta categoría se valorarán inicialmente al coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles, no incorporándose éstos últimos en el coste de las inversiones en empresas del grupo.

No obstante, en los casos en los que existe una inversión anterior a su calificación como empresa del grupo, multigrupo o asociada, se considera como coste de dicha inversión el valor contable que debiera tener la misma inmediatamente antes de que la empresa pase a tener esa calificación.

Forma parte de la valoración inicial el importe de los derechos preferentes de suscripción y similares que, en su caso, se hubiesen adquirido.

Valoración posterior

Los instrumentos de patrimonio incluidos en esta categoría se valoran por su coste, menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Cuando se debe asignar valor a estos activos por baja del balance u otro motivo, se aplica el método del coste medio ponderado por grupos homogéneos, entendiéndose por éstos los valores que tienen iguales derechos.

En el caso de venta de derechos preferentes de suscripción y similares o segregación de los mismos para ejercitarlos, el importe del coste de los derechos disminuye el valor contable de los respectivos activos.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares se valorarán al coste, incrementado o disminuido por el beneficio o la pérdida, respectivamente, que correspondan a la empresa como participe no gestor, y menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Se aplica este mismo criterio en los préstamos participativos cuyos intereses tienen carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculan exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa. Si además de un interés contingente se acuerda un interés fijo irrevocable, este último se contabiliza como un ingreso financiero en función de su devengo. Los costes de transacción se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias de forma lineal a lo largo de la vida del préstamo participativo.

Deterioro del valor

Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias siempre que existe evidencia objetiva de que el valor en libros de una inversión no será recuperable. El importe de la corrección valorativa es la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión, que para el caso de instrumentos de patrimonio se calcula, bien mediante la estimación de los que se espera recibir como consecuencia del reparto de dividendos realizado por la empresa participada y de la enajenación o baja en cuentas de la inversión en la misma, bien mediante la estimación de su participación en los flujos de efectivo que se espera sean generados por la empresa participada, procedentes tanto de sus actividades ordinarias como de su enajenación o baja en cuentas.

Salvo mejor evidencia del importe recuperable de las inversiones en instrumentos de patrimonio, la estimación de la pérdida por deterioro de esta clase de activos se calcula en función del patrimonio neto de la entidad participada y de las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración, netas del efecto impositivo. En la determinación de ese valor, y siempre que la empresa participada haya invertido a su vez en otra, se tiene en cuenta el patrimonio neto incluido en las cuentas anuales consolidadas elaboradas aplicando los criterios del Código de Comercio y sus normas de desarrollo.

El reconocimiento de las correcciones valorativas por deterioro de valor y, en su caso, su reversión, se registra como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros de la inversión que estaría reconocida en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

No obstante, en el caso de que se hubiera producido una inversión en la empresa, previa a su calificación como empresa del grupo, multigrupo o asociada, y con anterioridad a esa calificación, se hubieran realizado ajustes valorativos imputados directamente al patrimonio neto derivados de tal inversión, dichos ajustes se mantienen tras la calificación hasta la enajenación o baja de la inversión, momento en el que se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias, o hasta que se producen las siguientes circunstancias:

a) En el caso de ajustes valorativos previos por aumentos de valor, las correcciones valorativas por deterioro se registrarán contra la partida del patrimonio neto que recoja los ajustes valorativos previamente practicados hasta el importe de los mismos, y el exceso, en su caso, se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias. La corrección valorativa por deterioro imputada directamente en el patrimonio neto no se revierte.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

b) En el caso de ajustes valorativos previos por reducciones de valor, cuando posteriormente el importe recuperable es superior al valor contable de las inversiones, este último se incrementa, hasta el límite de la indicada reducción de valor, contra la partida que haya recogido los ajustes valorativos previos y a partir de ese momento el nuevo importe surgido se considera coste de la inversión. Sin embargo, cuando existe una evidencia objetiva de deterioro en el valor de la inversión, las pérdidas acumuladas directamente en el patrimonio neto se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

3.5.1 Políticas contables sobre activos financieros aplicables hasta el ejercicio 2020

- a) Préstamos y partidas a cobrar: Los préstamos y partidas a cobrar eran activos financieros no derivados con cobros fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo. Se incluían en activos corrientes, excepto para vencimientos superiores a 12 meses desde de la fecha del balance que se clasifican como activos no corrientes. Los préstamos y partidas a cobrar se incluyen en "Créditos a empresas", "Créditos a terceros" y "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar" en el balance.

Estos activos financieros se valoraban inicialmente por su valor razonable, incluidos los costes de transacción que les fueran directamente imputables, y posteriormente a coste amortizado reconociendo los intereses devengados en función de su tipo de interés efectivo, entendido como el tipo de actualización que iguala el valor en libros del instrumento con la totalidad de sus flujos de efectivo estimados hasta su vencimiento. No obstante, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año se valoraban, tanto en el momento de reconocimiento inicial como posteriormente, por su valor nominal siempre que el efecto de no actualizar los flujos no fuera significativo.

Al menos al cierre del ejercicio, se efectuaban las correcciones valorativas necesarias por deterioro de valor si existía evidencia objetiva de que no se cobrarán todos los importes que se adeudan.

El importe de la pérdida por deterioro del valor es la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor actual de los flujos de efectivo futuros estimados, descontados al tipo de interés efectivo en el momento de reconocimiento inicial. Las correcciones de valor, así como en su caso su reversión, se reconocían en la cuenta de pérdidas y ganancias.

- b) Inversiones mantenidas hasta el vencimiento: Los activos financieros mantenidos hasta su vencimiento eran valores representativos de deuda con cobros fijos o determinables y vencimiento fijo, que se negocian en un mercado activo y que la dirección de la Sociedad tenía la intención efectiva y la capacidad de mantener hasta su vencimiento. Si la Sociedad vendiese un importe que no fuese insignificante de los activos financieros mantenidos hasta su vencimiento, la categoría completa se reclasificaría como disponible para la venta. Estos activos financieros se incluían en activos no corrientes, excepto aquellos con vencimiento inferior a 12 meses a partir de la fecha del balance que se clasifican como activos corrientes.

Los criterios de valoración de estas inversiones eran los mismos que para los préstamos y partidas a cobrar.

- c) Activos financieros mantenidos para negociar y otros activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias: tenían la consideración de activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias todos aquellos activos mantenidos para negociar que se adquieren con el propósito de venderse en el corto plazo o forman parte de una cartera de instrumentos identificados y gestionados conjuntamente para obtener ganancias a corto plazo, así como los activos financieros que designaba la Sociedad en el momento del reconocimiento inicial para su inclusión en esta categoría por resultar en una información más relevante. Los derivados también se clasificaban como mantenidos para negociar siempre que no fueran un contrato de garantía financiera ni se hayan designado como instrumentos de cobertura (Nota 3.6).

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Estos activos financieros se valoraban, tanto en el momento inicial como en valoraciones posteriores, por su valor razonable, imputando los cambios que se produzcan en dicho valor en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio. Los costes de transacción directamente atribuibles a la adquisición se reconocían en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

- d) Inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas: Se valoraban por su coste menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones por deterioro del valor. No obstante, cuando existía una inversión anterior a su calificación como empresa del grupo, multigrupo o asociada, se consideraba como coste de la inversión su valor contable antes de tener esa calificación. Los ajustes valorativos previos contabilizados directamente en el patrimonio neto se mantenían en éste hasta que se daban de baja.

Si existía evidencia objetiva de que el valor en libros no era recuperable, se efectuaban las oportunas correcciones valorativas por la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo derivados de la inversión. Salvo mejor evidencia del importe recuperable, en la estimación del deterioro de estas inversiones se tomaba en consideración el patrimonio neto de la sociedad participada corregido por las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración. La corrección de valor y, en su caso, su reversión se registraba en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se producía.

- e) Activos financieros disponibles para la venta: En esta categoría se incluían los valores representativos de deuda e instrumentos de patrimonio que no se clasificaban en ninguna de las categorías anteriores. Se incluían en activos no corrientes a menos que la Dirección pretendiera enajenar la inversión en los 12 meses siguientes a la fecha del balance.

Se valoraban por su valor razonable, registrando los cambios que se produjeran directamente en el patrimonio neto hasta que el activo se enajenara o deteriorara, momento en que las pérdidas y ganancias acumuladas en el patrimonio neto se imputaban a la cuenta de pérdidas y ganancias, siempre que fueran posible determinar el mencionado valor razonable. En caso contrario, se registraban por su coste menos pérdidas por deterioro del valor.

En el caso de los activos financieros disponibles para la venta, se efectuaban correcciones valorativas si existe evidencia objetiva de que su valor se hubiera deteriorado como resultado de una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros en el caso de instrumentos de deuda adquiridos o por la falta de recuperabilidad del valor en libros del activo en el caso de inversiones en instrumentos de patrimonio. La corrección valorativa era la diferencia entre su coste o coste amortizado menos, en su caso, cualquier corrección valorativa previamente reconocida en la cuenta de pérdidas y ganancias y el valor razonable en el momento en que se efectuaba la valoración. En el caso de los instrumentos de patrimonio que se valoraban por su coste por no poder determinarse su valor razonable, la corrección de valor se determinaba del mismo modo que para las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas.

Si existía evidencia objetiva de deterioro, la Sociedad reconocía en la cuenta de pérdidas y ganancias las pérdidas acumuladas reconocidas previamente en el patrimonio neto por disminución del valor razonable. Las pérdidas por deterioro del valor reconocidas en la cuenta de pérdidas y ganancias por instrumentos de patrimonio no se revertían a través de la cuenta de pérdidas y ganancias.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Los valores razonables de las inversiones que cotizan se basan en precios de compra corrientes. Si el mercado para un activo financiero no es activo (y para los títulos que no cotizan), la Sociedad establecía el valor razonable empleando técnicas de valoración que incluían el uso de transacciones recientes entre partes interesadas y debidamente informadas, referencias a otros instrumentos sustancialmente iguales, métodos de descuento de flujos de efectivo futuros estimados y modelos de fijación de precios de opciones haciendo un uso máximo de datos observables del mercado y confiando lo menos posible en consideraciones subjetivas de la Sociedad.

Los activos financieros se daban de baja en el balance cuando se traspasan sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo. En el caso concreto de cuentas a cobrar se entendería que este hecho se produce en general si se han transmitido los riesgos de insolvencia y de mora.

Los activos que se designaban como partidas cubiertas están sujetos a los requerimientos de valoración de la contabilidad de cobertura (Nota 3.6).

3.6. Derivados financieros y cobertura contable

Los derivados financieros se valoran, tanto en el momento inicial como en valoraciones posteriores, por su valor razonable. El método para reconocer las pérdidas o ganancias resultantes depende de si el derivado se ha designado como instrumento de cobertura o no y, en su caso, del tipo de cobertura. La Sociedad designa determinados derivados como:

a) Cobertura del valor razonable

Los cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas del valor razonable se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias, junto con cualquier cambio en el valor razonable del activo o pasivo cubierto que sea atribuible al riesgo cubierto.

Cuando la partida cubierta es un compromiso en firme no reconocido o un componente de este, el cambio acumulado en el valor razonable de la partida cubierta con posterioridad a su designación se reconoce como un activo o un pasivo, y la ganancia o pérdida correspondiente se refleja en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Las modificaciones en el importe en libros de las partidas cubiertas que se valoran a coste amortizado implican la corrección, bien desde el momento de la modificación, o posteriormente desde que cesa la contabilidad de coberturas, del tipo de interés efectivo del instrumento.

b) Cobertura de los flujos de efectivo

La pérdida o ganancia del instrumento de cobertura, en la parte que constituya una cobertura eficaz, se reconoce directamente en el patrimonio neto. Así, el componente de patrimonio neto que surge como consecuencia de la cobertura se ajusta para que sea igual, en términos absolutos, al menor de los dos valores siguientes:

- (i) La pérdida o ganancia acumulada del instrumento de cobertura desde el inicio de la cobertura.
- (ii) El cambio acumulado en el valor razonable de la partida cubierta (es decir, el valor actual del cambio acumulado en los flujos de efectivo futuros esperados cubiertos) desde el inicio de la cobertura.

Cualquier pérdida o ganancia restante del instrumento de cobertura o cualquier pérdida o ganancia requerida para compensar el cambio en el ajuste por cobertura de flujos de efectivo calculada de acuerdo con el párrafo anterior, representa una ineficacia de la cobertura que se reconoce en el resultado del ejercicio.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Si una transacción prevista altamente probable cubierta da lugar posteriormente al reconocimiento de un activo no financiero o un pasivo no financiero, o una transacción prevista cubierta relativa a un activo no financiero o un pasivo no financiero pasa a ser un compromiso en firme al cual se aplica la contabilidad de coberturas del valor razonable, se elimina ese importe del ajuste por cobertura de flujos de efectivo y se incluye directamente en el coste inicial u otro importe en libros del activo o del pasivo. Se aplica este mismo criterio en las coberturas del riesgo de tipo de cambio de la adquisición de una inversión en una empresa del grupo, multigrupo o asociada.

En el resto de los casos, el ajuste reconocido en patrimonio neto se transfiere a la cuenta de pérdidas y ganancias en la medida en que los flujos de efectivo futuros esperados cubiertos afectan al resultado del ejercicio.

No obstante, si el ajuste reconocido en patrimonio neto es una pérdida y se espera que todo o parte de ésta no se recupere en uno o más ejercicios futuros, ese importe que no se espera recuperar se reclasifica inmediatamente en el resultado del ejercicio.

3.7. Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a la vista en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los descubiertos bancarios. En el balance, los descubiertos bancarios se clasifican como recursos ajenos en el pasivo corriente.

3.8. Patrimonio neto

El capital social está representado por acciones ordinarias.

Los costes de emisión de nuevas acciones u opciones se presentan directamente contra el patrimonio neto, como menores reservas.

En el caso de adquisición de acciones propias de la Sociedad, la contraprestación pagada, incluido cualquier coste incremental directamente atribuible, se deduce del patrimonio neto hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación. Cuando estas acciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier coste incremental de la transacción directamente atribuible, se incluye en el patrimonio neto.

3.9. Pasivos financieros

Los pasivos financieros, a efectos de su valoración, se incluirán en alguna de las siguientes categorías:

Pasivos financieros a coste amortizado

Con carácter general, se incluyen en esta categoría los débitos por operaciones comerciales y los débitos por operaciones no comerciales:

- a) Débitos por operaciones comerciales: son aquellos pasivos financieros que se originan en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa con pago aplazado, y
- b) Débitos por operaciones no comerciales: son aquellos pasivos financieros que, no siendo instrumentos derivados, no tienen origen comercial, sino que proceden de operaciones de préstamo o crédito recibidos por la empresa.

Los préstamos participativos que tienen las características de un préstamo ordinario o común también se incluyen en esta categoría sin perjuicio del tipo de interés acordado (cero o por debajo de mercado).

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Valoración inicial

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran inicialmente por su valor razonable, que, es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida ajustado por los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

No obstante, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual, así como los desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones, cuyo importe se espera pagar en el corto plazo, se valoran por su valor nominal, cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

Valoración posterior

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante, los débitos con vencimiento no superior a un año que, se valoren inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe.

Pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias

En esta categoría se incluyen los pasivos financieros que cumplan alguna de las siguientes condiciones:

- a) Pasivos que se mantienen para negociar.
- b) Aquellos designados irrevocablemente desde el momento del reconocimiento inicial para contabilizarlo al valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, dado que:
 - Se elimina o reduce de manera significativa una incoherencia o «asimetría contable» con otros instrumentos a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias; o
 - Se gestiona un grupo de pasivos financieros o de activos y pasivos financieros y su rendimiento se evalúa sobre la base de su valor razonable de acuerdo con una estrategia de gestión del riesgo o de inversión documentada y se facilita información del grupo también sobre la base del valor razonable al personal clave de la dirección.
- c) Pasivos financieros híbridos no segregables incluidos opcionalmente y de forma irrevocable.

Valoración inicial y posterior

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran inicialmente por su valor razonable, siendo éste el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida. Los costes de transacción que les son directamente atribuibles se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

Después del reconocimiento inicial los pasivos financieros comprendidos en esta categoría se valoran a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

En el caso de los bonos convertibles, el valor razonable del componente de pasivo se determina aplicando el tipo de interés para bonos no convertibles similares. Este importe se contabiliza como un pasivo sobre la base del coste amortizado hasta su liquidación en el momento de su conversión o vencimiento. El resto de los ingresos obtenidos se asigna a la opción de conversión que se reconoce en el patrimonio neto.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

En el caso de producirse renegociación de deudas existentes, se considera que no existen modificaciones sustanciales del pasivo financiero cuando el prestamista del nuevo préstamo es el mismo que el que otorgó el préstamo inicial y el valor actual de los flujos de efectivo, incluyendo las comisiones netas, no difiere en más de un 10% del valor actual de los flujos de efectivo pendientes de pagar del pasivo original calculado bajo ese mismo método.

3.9.1 Políticas contables sobre pasivos financieros aplicables hasta el ejercicio 2020

Débitos y partidas a pagar

Esta categoría incluía débitos por operaciones comerciales y débitos por operaciones no comerciales. Estos recursos ajenos se clasificaban como pasivos corrientes, a menos que la Sociedad tenga un derecho incondicional a diferir su liquidación durante al menos 12 meses después de la fecha del balance.

Estas deudas se reconocían inicialmente a su valor razonable ajustado por los costes de transacción directamente imputables, registrándose posteriormente por su coste amortizado según el método del tipo de interés efectivo. Dicho interés efectivo es el tipo de actualización que igualaba el valor en libros del instrumento con la corriente esperada de pagos futuros previstos hasta el vencimiento del pasivo.

No obstante, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual se valoraban, tanto en el momento inicial como posteriormente, por su valor nominal cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no era significativo.

En el caso de producirse renegociación de deudas existentes, se consideraba que no existían modificaciones sustanciales de pasivo financiero cuando el prestamista de nuevo préstamo era el mismo que el que otorgó el préstamo inicial y el valor actual de los flujos de efectivo, incluyendo las comisiones netas, no difiriera en más de un 10% del valor actual de los flujos de efectivo pendientes de pagar del pasivo original calculado bajo ese mismo método.

En el caso de los bonos convertibles, la Sociedad determinaba el valor razonable del componente de pasivo aplicando el tipo de interés para bonos no convertibles similares. Este importe se contabilizaba como un pasivo sobre la base del coste amortizado hasta su liquidación en el momento de su conversión o vencimiento. El resto de ingresos obtenidos se asignaba a la opción de conversión que se reconoce en el patrimonio neto.

3.10. Impuestos corrientes y diferidos

La Sociedad está acogida al régimen de tributación consolidada, como Sociedad dominante de un grupo consolidable (Nota 17). Las sociedades dependientes con las que la Sociedad tributa en declaración consolidada, de acuerdo con la normativa foral de Bizkaia en el ejercicio 2021 son las siguientes:

- CIE Berriz, S.L.
- Autokomp Ingeniería, S.A.U.
- CIE Mecauto, S.A.U.
- CIE Udalbide, S.A.U.
- Egaña 2, S.L.
- Gameko Fabricación de Componentes, S.A.
- Inyectametal, S.A.
- Leaz Valorización, S.L.U.
- Orbelan Plásticos, S.A.
- Transformaciones Metalúrgicas Norma, S.A.
- Alurecy, S.A.U.
- Componentes de Automoción Recytec, S.L.U.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

- Nova Recyd, S.A.U.
- Recyde, S.A.U.
- Alcasting Legutiano, S.L.U.
- Gestión de Aceites Vegetales, S.L.
- Reciclados Ecológicos de Residuos, S.L.U., disuelta con fecha 1 de diciembre de 2021.
- Biodiesel Mediterráneo, S.L.U., disuelta con fecha 1 de diciembre de 2021.
- Reciclado de Residuos Grasos, S.L.U.
- Participaciones Internacionales Autometal Dos, S.L.U. (fusionada en 2021 con PIA Forging Products, S.L.U.)
- Industrias Amaya Tellería, S.A.U.
- Mecanizaciones del Sur – Mecasur, S.A.
- CIE Automotive Goian, S.L.U.
- CIE Automotive Boroa, S.L.U.
- CIE Roof Systems, S.L.U.
- Recogida de Aceites y Grasas Maresme, S.L.U. (incorporada en el ejercicio 2021)

El gasto (ingreso) por impuesto sobre beneficios es el importe que, por este concepto, se devenga en el ejercicio y que comprende tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como por impuesto diferido.

El impuesto sobre sociedades se calcula sobre el resultado contable modificado por las diferencias permanentes entre el resultado contable y el fiscal, si procede. Los créditos fiscales disponibles a nivel del grupo fiscal, provenientes fundamentalmente de actividades de inversión empresarial, se analizan anualmente en función de su aplicación y recuperabilidad futura, registrándose en la medida en que resulte probable que se vaya a disponer de ganancias fiscales futuras con las que poder compensar las diferencias temporarias. Este análisis no sólo contempla la estimación de resultados futuros sino también la expectativa de la aplicación de los créditos concedidos (Nota 15).

Tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como diferido se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, se reconoce en el patrimonio neto el efecto impositivo relacionado con partidas que se registran directamente en el patrimonio neto.

Los activos y pasivos por impuesto corriente se valoran por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, de acuerdo con la normativa vigente o aprobada y pendiente de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método del pasivo, basado en el balance sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus valores en libros. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un fondo de comercio o del reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto no se reconocen. El impuesto diferido se determina aplicando la normativa y los tipos impositivos aprobados o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

3.11. Prestaciones a los empleados

a) Planes de participación en beneficios y bonus

La Sociedad reconoce un pasivo y un gasto para bonus y participación en beneficios en base a una fórmula que tiene en cuenta el beneficio atribuible a sus accionistas después de ciertos ajustes. La Sociedad reconoce una provisión cuando está contractualmente obligada o cuando la práctica en el pasado ha creado una obligación implícita.

b) Indemnizaciones por cese

Las indemnizaciones por cese se pagan a los empleados como consecuencia de la decisión de la Sociedad de rescindir su contrato de trabajo antes de la edad normal de jubilación o cuando el empleado acepta renunciar voluntariamente a cambio de esas prestaciones. Se incluyen las indemnizaciones acordadas derivadas de expedientes de regulación de empleo con rescisión del contrato de trabajo antes de la edad de jubilación. La Sociedad reconoce estas prestaciones cuando se ha comprometido de forma demostrable a cesar en su empleo a los trabajadores de acuerdo con un plan formal detallado sin posibilidad de retirada o a proporcionar indemnizaciones por cese como consecuencia de una oferta para animar a una renuncia voluntaria. Las prestaciones que no se van a pagar en los doce meses siguientes a la fecha del balance se descuentan a su valor actual.

c) Remuneraciones basadas en acciones

El Grupo mantiene a 31 de diciembre de 2021 varios planes de compensación con pago basado en acciones liquidadas mediante instrumentos de patrimonio en su sociedad dependiente Mahindra CIE Automotive, Ltd., sociedad cotizada en el mercado de India (Anexo I).

En virtud de estos planes, el Grupo recibe servicios de los empleados adheridos al plan como contraprestación a cambio de instrumentos de patrimonio (opciones) de las sociedades dependientes mencionadas.

El valor razonable de los servicios recibidos de los empleados a cambio de dichas acciones/opciones se reconoce como gasto de personal. El importe total del gasto se determina por referencia al valor razonable de los derechos concedidos convertibles en acciones (opciones):

- Incluyendo condiciones de rendimiento de mercado.
- Excluyendo el impacto de cualquier condición para la irrevocabilidad de la concesión que sean de servicio (la obligación de permanecer en la entidad por un determinado periodo).

Las condiciones de rendimiento y servicio no referidas al mercado se incluyen en las hipótesis sobre el número de opciones que se espera que se vayan a consolidar. El gasto total se reconoce durante el periodo de irrevocabilidad de la concesión, que es el periodo en el cual todas las condiciones para la irrevocabilidad del derecho deben cumplirse.

Al final de cada periodo contable, el Grupo revisa las estimaciones sobre el número de opciones que se espera que se vayan a consolidar según las condiciones de irrevocabilidad no referidas al mercado. En su caso, el efecto de la revisión de las estimaciones iniciales se reconoce en la cuenta de resultados, con el correspondiente ajuste al patrimonio neto.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

El coste total por los servicios prestados por estos empleados afectados, se reconocerá en el periodo en el cual se ha adquirido el derecho, período en el cual las condiciones específicas de la adquisición de derechos deben ser cumplidas (permanencia en la empresa).

La contraprestación de estos gastos de personal registrados es un abono al patrimonio del Grupo hasta la entrega de las acciones correspondientes de la sociedad dependiente que se realizará al final de la vida del plan. Esta entrega supondrá el correspondiente cargo al patrimonio del Grupo en el momento de la entrega de los citados instrumentos de patrimonio.

Asimismo, la Junta General de Accionistas celebrada el 24 de abril de 2018 aprobó un incentivo a largo plazo para el Consejero Delegado, con base en la evolución del precio de la acción de CIE Automotive, S.A. Este acuerdo fue modificado en la Junta General de Accionistas del 5 de mayo de 2021 y ha sido ejecutado en el propio ejercicio. (Nota 23).

El coste total de este incentivo se reconoce como costes de personal, en el periodo en el que las condiciones para alcanzar el mismo deben ser cumplidas.

3.12. Provisiones y pasivos contingentes

Las provisiones se reconocen cuando la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados, es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y el importe se puede estimar de forma fiable. No se reconocen provisiones para pérdidas de explotación futuras.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando un tipo antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor temporal del dinero y los riesgos específicos de la obligación. Los ajustes en la provisión con motivo de su actualización se reconocen como un gasto financiero conforme se van devengando.

Las provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, con un efecto financiero no significativo no se descuentan.

Cuando se espera que parte del desembolso necesario para liquidar la provisión sea reembolsado por un tercero, el reembolso se reconoce como un activo independiente, siempre que sea prácticamente segura su recepción.

Por su parte, se consideran pasivos contingentes aquellas posibles obligaciones surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización está condicionada a que ocurra o no uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Sociedad. Dichos pasivos contingentes no son objeto de registro contable presentándose detalle de los mismos en la memoria en el caso de que existan.

3.13. Combinaciones de negocios

Las operaciones de fusión, escisión y aportación no dineraria de un negocio entre empresas del Grupo se registran conforme con lo establecido para las transacciones entre partes vinculadas (Nota 3.18).

Las operaciones de fusión o escisión distintas de las anteriores y las combinaciones de negocios surgidas de la adquisición de todos los elementos patrimoniales de una empresa o de una parte que constituya uno o más negocios, se registran de acuerdo con el método de adquisición.

En el caso de combinaciones de negocios originadas como consecuencia de la adquisición de acciones o participaciones en el capital de una empresa, la Sociedad reconoce la inversión conforme con lo establecido para las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas (Nota 3.5.c).

3.14. Negocios conjuntos

Empresas controladas de forma conjunta

La participación en una empresa controlada de forma conjunta se registra conforme con lo dispuesto para las inversiones en empresas del grupo, multigrupo y asociadas (Nota 3.5.c).

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

3.15. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se registran por el valor razonable de la contraprestación a recibir y representan los importes a cobrar por los bienes entregados y los servicios prestados en el curso ordinario de las actividades de la Sociedad, menos devoluciones, rebajas, descuentos y el impuesto sobre el valor añadido.

La Sociedad reconoce los ingresos cuando el importe de los mismos se puede valorar con fiabilidad, es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la Sociedad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades tal y como se detalla a continuación. No se considera que se pueda valorar el importe de los ingresos con fiabilidad hasta que no se han resuelto todas las contingencias relacionadas con la venta. La Sociedad basa sus estimaciones en resultados históricos, teniendo en cuenta el tipo de cliente, el tipo de transacción y los términos concretos de cada acuerdo.

Según la interpretación del ICAC publicada en su boletín oficial de Septiembre de 2009 (Nº 79), las sociedades consideradas "holding industrial", como es el caso de CIE Automotive, S.A., presentarán los dividendos, intereses y honorarios de gestión de participaciones en grupo, multigrupo y asociadas como Cifra de Negocio en Cuenta de Pérdidas y Ganancias.

a) Prestación de servicios

La Sociedad factura a las compañías del Grupo CIE Automotive por comisión de ventas, por prestación de servicios generales de gestión y administración, así como por servicios en el ámbito de las tecnologías de la información, de acuerdo a los contratos con cada una de ellas.

Las ventas de servicios se reconocen en el ejercicio contable en que se prestan los servicios, por referencia a la finalización de la transacción concreta evaluada en base al servicio real proporcionado como un porcentaje del servicio total a proporcionar.

Los ingresos por royalties se reconocen sobre la base del devengo de acuerdo con la sustancia de los correspondientes acuerdos.

b) Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses de los activos financieros valorados a coste amortizado se reconocen usando el método del tipo de interés efectivo. Cuando una cuenta a cobrar sufre pérdida por deterioro del valor, la Sociedad reduce el valor contable a su importe recuperable, descontando los flujos futuros de efectivo estimados al tipo de interés efectivo original del instrumento, y continúa llevando el descuento como menos ingreso por intereses. Los ingresos por intereses de préstamos que hayan sufrido pérdidas por deterioro del valor se reconocen cuando se cobra el efectivo o sobre la base de recuperación del coste cuando las condiciones están garantizadas.

c) Ingresos por dividendos

Los ingresos por dividendos se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando se establece el derecho a recibir el cobro, siempre que, desde la fecha de adquisición, una sociedad participada o cualquier subsidiaria del Grupo haya generado beneficios por un importe superior a los fondos propios distribuidos. No obstante, si los dividendos distribuidos proceden de resultados generados con anterioridad a la fecha de adquisición no se reconocen como ingresos, minorando el valor contable de la inversión.

3.16. Arrendamientos operativos

Los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y beneficios derivados de la titularidad se clasifican como arrendamientos operativos. Los pagos en concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devengan sobre una base lineal durante el período de arrendamiento.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

3.17. Transacciones en moneda extranjera

a) Moneda funcional y de presentación

Las Cuentas Anuales de la Sociedad se presentan en euros, que es la moneda de presentación y funcional de la Sociedad.

b) Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en la fecha de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias, excepto si se difieren en patrimonio neto como las coberturas de flujos de efectivo cualificadas y las coberturas de inversión neta cualificadas (Nota 3.6).

Las pérdidas y ganancias netas por diferencias de cambio se presentan en la cuenta de pérdidas y ganancias en la línea de "Diferencias de cambio".

Las partidas no monetarias que se valoran a valor razonable en una moneda extranjera se convierten usando los tipos de cambio en las fechas en que se determinó el valor razonable. Las diferencias de conversión en activos y pasivos registrados a valor razonable se presentan como parte de la ganancia o pérdida en el valor razonable. Por ejemplo, las diferencias de conversión en activos y pasivos no monetarios tales como participaciones en el capital mantenidas a valor razonable con cambios en resultados se reconocen en el resultado del ejercicio como parte de la ganancia o la pérdida en el valor razonable y las diferencias de conversión en activos no monetarios tales como participaciones en capital clasificadas como a valor razonable con cambios en otro resultado global se reconocen en otro resultado global.

3.18. Transacciones entre partes vinculadas

Con carácter general, las operaciones entre empresas del Grupo se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. En su caso, si el precio acordado difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza conforme con lo previsto en las correspondientes normas.

No obstante, en las operaciones de fusión, escisión o aportación no dineraria de un negocio los elementos constitutivos del negocio adquirido se valoran por el importe que corresponde a los mismos, una vez realizada la operación, conforme a sus valores precedentes de acuerdo a las cuentas anuales consolidadas del grupo o del subgrupo, o en caso de dispensa, al mayor entre el coste de adquisición del negocio en la sociedad aportante, y el importe representativo de su porcentaje de participación en el patrimonio neto de la sociedad participada cuyo negocio se traslada.

Cuando no intervenga la empresa dominante, del grupo o subgrupo, y su dependiente, las cuentas anuales a considerar a estos efectos serán las del grupo o subgrupo mayor en el que se integren los elementos patrimoniales cuya sociedad dominante sea española.

En estos casos la diferencia que se pudiera poner de manifiesto entre el valor neto de los activos y pasivos de la sociedad adquirida, ajustado por el saldo de las agrupaciones de subvenciones, donaciones y legados recibidos y ajustes por cambios de valor, y cualquier importe del capital y prima de emisión, en su caso, emitido por la sociedad absorbente se registra en reservas.

3.19. Distribución de dividendos

La distribución de dividendos a los accionistas se reconoce, si está pendiente de pago, como un pasivo en las cuentas anuales en el ejercicio en el que los dividendos son aprobados por la Junta General/Consejo de Administración.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

4. Inmovilizado intangible

El detalle y movimiento de las aplicaciones informáticas y fondo de comercio es el siguiente:

	Aplicaciones informáticas y otros	Patentes	Fondo de comercio	Total
Coste				
Saldo a 1 de enero de 2020	19.014	1.000	27.718	47.732
Altas	643	-	-	643
Saldo al 31 de diciembre de 2020	19.657	1.000	27.718	48.375
Altas	1.158	-	-	1.158
Saldo al 31 de diciembre de 2021	20.815	1.000	27.718	49.533
Amortización acumulada				
Saldo a 1 de enero de 2020	(16.897)	(200)	(11.088)	(28.185)
Altas	(505)	(100)	(2.772)	(3.377)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	(17.402)	(300)	(13.860)	(31.562)
Altas	(618)	(100)	(2.772)	(3.490)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	(18.020)	(400)	(16.632)	(35.052)
Neto				
Saldo a 1 de enero de 2020	2.117	800	16.630	19.547
Saldo al 31 de diciembre de 2020	2.255	700	13.858	16.813
Saldo al 31 de diciembre de 2021	2.795	600	11.086	14.481

a) Fondo de comercio

El fondo de comercio surge en 2011 consecuencia de la fusión inversa de la Sociedad con su matriz INSSEC.

El fondo de comercio se asigna a las agrupaciones de unidades generadoras de efectivo (UGE) de la Sociedad de acuerdo con el de la unidad de gestión y del país de explotación. Tal y como estaba asignado en su sociedad matriz (INSSEC) este fondo de comercio está asignado al negocio en Brasil y Europa.

El importe recuperable de las unidades generadoras de efectivo se determina en base a los cálculos del valor en uso. Estos cálculos usan proyecciones de flujos de efectivo basados en presupuestos financieros aprobados por la Dirección que cubren un período de cinco años. Los flujos de efectivo correspondientes al período posterior a estos cinco años se extrapolan usando tasas de crecimiento estimadas. En la Nota 6.c) se detallan las hipótesis clave utilizadas para el cálculo del valor en uso de las distintas agrupaciones de UGEs, acordes con la situación global de los mercados en que opera el Grupo CIE Automotive, así como la evolución prevista de las mismas.

El Grupo CIE Automotive ha comprobado durante los ejercicios 2021 y 2020 que tanto este fondo de comercio, como el valor de sus participaciones en las empresas del grupo (Nota 6), no han sufrido pérdida alguna por deterioro de valor.

b) Inmovilizado intangible totalmente amortizado

Al 31 de diciembre de 2021 existe inmovilizado intangible, todavía en uso, y totalmente amortizado con un coste contable de 16.334 miles de euros (2020: 16.004 miles de euros).

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

5. Análisis de instrumentos financieros

5.1 Análisis por categorías

El valor en libros de cada una de las categorías de instrumentos financieros sin considerar, por tanto, los saldos con administraciones públicas, es el siguiente:

Activos financieros en miles de euros	A coste		A coste amortizado		A valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias		Otros	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
A largo plazo								
- Saldos con empresas del grupo								
- Participaciones en empresas del grupo (Nota 6.a)	1.090.467	1.075.394	-	-	-	-	-	-
- Créditos a empresas del grupo (Nota 6.a)	-	-	1.238.090	1.218.621	-	-	-	-
- Otras participaciones (Nota 5.4)	81	81	-	-	-	-	-	-
- Créditos a terceros (Nota 5.5)	-	-	6.500	7.800	-	22.947	-	-
- Derivados (Nota 8)	-	-	-	-	4.541	-	-	-
- Otros activos financieros	-	-	33	33	-	-	-	-
TOTAL	1.090.548	1.075.475	1.244.623	1.226.454	4.541	22.947	-	-
A corto plazo								
- Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar (Nota 7)	-	-	17.622	15.766	-	-	-	-
- Créditos a empresas del grupo (Nota 6.a)	-	-	17.974	21.182	-	-	-	-
- Créditos a terceros (Nota 5.5)	-	-	1.402	1.402	20.465	-	-	-
- Otros activos financieros (Nota 5.6)	-	-	16.812	16.805	-	-	-	-
- Efectivo y otros activos equivalentes (Nota 9)	-	-	-	-	-	-	30.959	22.528
TOTAL	-	-	53.810	55.155	20.465	-	30.959	22.528

Pasivos financieros en miles de euros	A coste amortizado		A valor razonable con cambios en resultados	
	2021	2020	2021	2020
A largo plazo				
- Préstamos recibidos (Nota 13)	1.394.633	1.350.880		
- Otros pasivos financieros no corrientes (Derivados) (Nota 8)	-	-	-	17.600 ^(*)
- Deudas con empresas del grupo (Nota 13)	153.107	152.569	-	-
- Otras deudas (Nota 13)	49.994	49.963	-	-
TOTAL	1.597.734	1.553.412	-	17.600
A corto plazo				
- Préstamos recibidos (Nota 13)	70.267	179.193	-	-
- Pagarés y papel comercial (Nota 13)	360.750	278.100	-	-
- Deudas con empresas del grupo (Nota 13)	8.659	4.142	-	-
- Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar (Nota 13)	59.381	41.377	-	-
TOTAL	499.057	502.812	-	-

(*) Incluye instrumentos financieros de cobertura de tipo de interés cuyo valor ascendía a 31 de diciembre de 2020 a 11.541 miles de euros.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

5.2 Clasificación por vencimientos

Los importes de los instrumentos financieros con un vencimiento determinado o determinable clasificados por año de vencimiento son los siguientes:

Activos financieros							
	2022	2023	2024	2025	2026	Años posteriores	Total
Inversiones en empresas del grupo y asociadas:							
Créditos a empresas del grupo (*)	17.974	-	-	-	-	1.238.090	1.256.064
Otras inversiones financieras:							
Deudores y otras cuentas a cobrar	17.622	-	-	-	-	-	17.622
Créditos a terceros	21.867	-	-	-	-	6.500	28.367
Derivados	-	4.541	-	-	-	-	4.541
Otros activos financieros	16.812	-	-	-	-	33	16.845
TOTAL	74.275	4.541	-	-	-	1.244.623	1.323.439
Pasivos financieros							
	2022	2023	2024	2025	2026	Años posteriores	Total
Deudas con empresas del grupo y asociadas	8.659	-	-	-	-	153.107	161.766
Otros pasivos financieros:							
Deudas con entidades de crédito	70.267	243.868	493.750	216.983	288.013	152.019	1.464.900
Pagarés y papel comercial	360.750	-	-	-	-	-	360.750
Derivados	-	-	-	-	-	-	-
Otras deudas	-	-	-	1.469	7.474	41.051	49.994
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	59.381	-	-	-	-	-	59.381
TOTAL	499.057	243.868	493.750	218.452	295.487	346.177	2.096.791

(*) Los créditos concedidos a las empresas del grupo a largo plazo se instrumentan en cuentas corrientes de crédito, sin límite de saldo, con duración de cinco años, renovables tácitamente un año antes a su vencimiento por periodos anuales siempre que no exista un preaviso de cancelación un año antes al vencimiento establecido (Nota 6.d).

5.3 Calidad crediticia de los activos financieros

Los activos financieros que todavía no han vencido, no han sufrido pérdidas por deterioro y se consideran sin riesgos de deterioro alguno dado que en su mayoría corresponde a saldos con empresas del Grupo CIE Automotive y asociadas donde no existen problemas de recuperabilidad.

5.4 Otras participaciones

La Sociedad mantiene a 31 de diciembre de 2021 y 2020 en este epígrafe básicamente su participación como Patrono Fundador de la Fundación CIE I+D+i, cuya dotación inicial de 60 miles de euros se ha mantenido hasta esta fecha.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

5.5 Créditos a terceros

	Saldo a 01.01.20	Altas	Ajustes al resultado	(Cobros)	Saldo al 31.12.20	Altas	Ajustes al resultado	(Cobros)	Saldo al 31.12.21
Créditos al personal (Notas 16.c y 23)	25.022	-	300	(2.375)	22.947	-	303	(2.785)	20.465
Anticipos (Nota 23.a)	10.400	-	-	(1.300)	9.100	-	-	(1.300)	7.800
Otros	303	-	(201)	-	102	-	-	-	102
TOTAL	35.725	-	99	(3.675)	32.149	-	303	(4.085)	28.367

5.6 Otros activos financieros a corto plazo

La Sociedad mantiene una cuenta por cobrar con INSSEC DOS con posibilidad de disponibilidad inmediata cuyo saldo a 31 de diciembre de 2021 y 2020 asciende a 16.800 miles de euros.

6. Participaciones y créditos en empresas del grupo

a) Participaciones en empresas del grupo, negocios conjuntos y asociadas

Las principales empresas del grupo participadas directamente por la Sociedad (no cotizadas) son las siguientes:

Nombre y domicilio	Forma jurídica	Actividad	% de participación directa y derechos de voto	
			2021	2020
Empresas del grupo:				
CIE Berriz, S.L. (Bizkaia)	S.L.	Sociedad de cartera	100%	100%
CIE Automotive Boroa, S.L.U. (Bizkaia)	S.L.U.	Sociedad de cartera	100%	100%
CIE Roof Systems, S.L.U. (Bizkaia)	S.L.U.	Sociedad de cartera	100%	100%
Autokomp Ingeniería, S.A.U. (Bizkaia)	S.A.U.	Servicios e Instalaciones	100%	100%
Advanced Comfort Systems Ibérica, S.L.U. (Orense)	S.L.U.	Fabricación componentes automoción	100%	100%
Advanced Comfort Systems France, S.A.S. (Francia)	S.A.S.	Fabricación componentes automoción	100%	100%
CIE Automotive Roof systems Korea Limited	Ltd	Fabricación componentes automoción	100%	-

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Los importes del capital, prima de emisión, reservas, resultado del ejercicio y otra información de interés, según aparecen en las cuentas anuales individuales de las empresas del grupo al 31 de diciembre de 2021 y 2020, son como sigue:

Sociedad	Patrimonio Neto					Resultado explotación	Resultado ejercicio	Valor contable en la matriz	Dividendos recibidos (Nota 24)
	Capital	Prima de emisión	Reservas	Otros instrumentos de patrimonio	Dividendo a cuenta				
2021:									
CIE Berriz, S.L.	60.101	-	238.537	-	-	47.422	25.626	251.874	36.000
Advanced Comfort Systems Ibérica, S.L.U.	450	2.803	3.000	-	-	630	527	8.528	655
Advanced Comfort Systems France, S.A.S.	3.100	-	29.907	(75)	-	201	366	57.132	-
Autokomp Ingeniería, S.A.U.	180	-	158	-	(9.000)	12.398	11.318	4.804	9.000
CIE Automotive Boroa, S.L.U.	368.535	368.525	1.553	-	(8.000)	12.597	9.576	737.060	15.645
CIE Roof Systems, S.L.U.	10	-	19.494	-	-	1.993	(8.757)	30.996	-
CIE Automotive Roof systems Korea Limited	73	-	-	-	-	(5)	(5)	73	-
TOTAL								1.090.467	61.300
2020:									
CIE Berriz, S.L.	60.101	-	201.789	-	-	96.309	72.749	251.874	44.134
Advanced Comfort Systems Ibérica, S.L.U.	450	2.803	2.998	-	-	781	657	8.528	2.664
Advanced Comfort Systems France, S.A.S.	3.100	-	30.112	(75)	-	(919)	(478)	57.132	-
Autokomp Ingeniería, S.A.U.	180	-	1.084	-	-	(1)	(927)	4.804	-
CIE Automotive Boroa, S.L.U.	368.535	368.525	704	-	-	11.180	8.495	737.060	6.336
CIE Roof Systems, S.L.U.	10	-	10.861	-	-	3.005	(6.367)	15.996	-
TOTAL								1.075.394	53.134

b) Movimientos en las participaciones en empresas del grupo, negocios conjuntos y asociadas

Los movimientos durante los ejercicios 2021 y 2020 se resumen en el cuadro siguiente:

	Saldo a 01.01.20	Altas/ (Bajas)	Saldo al 31.12.20	Altas/ (Bajas)	Saldo al 31.12.21
CIE Berriz, S.L.	251.874	-	251.874	-	251.874
Autokomp Ingeniería, S.A.U.	4.804	-	4.804	-	4.804
Advanced Comfort Systems Ibérica, S.L.U.	8.528	-	8.528	-	8.528
Advanced Comfort Systems France, S.A.S.	57.132	-	57.132	-	57.132
CIE Automotive Boroa, S.L.U.	737.060	-	737.060	-	737.060
CIE Roof Systems, S.L.U.	15.996	-	15.996	15.000	30.996
CIE Automotive Roof Systems Korea Limited	-	-	-	73	73
TOTAL	1.075.394	-	1.075.394	15.073	1.090.467

Las altas del ejercicio se corresponden con la nueva inversión en la sociedad coreana CIE Automotive Roof Systems Korea, Ltd. y una aportación de socios en la sociedad CIE Roof Systems, S.L.U.

La Sociedad no mantiene a 31 de diciembre de 2021 y 2020 provisiones por deterioro de valor en sus participaciones.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

c) Análisis de deterioro de las participaciones en empresas del grupo y asociadas

c.1 Metodología de aplicación

El análisis del deterioro de cada participación que ostenta la Sociedad se lleva a cabo de manera individualizada tanto en el nivel de la propia sociedad como en niveles inferiores. En el caso de las sociedades participadas cuya actividad es la tenencia de las sociedades filiales del Grupo, el valor en uso de las mismas es determinado por el agregado del valor en uso de sus participaciones, ya que un valor en uso individualizado de las mismas no reflejaría, en ningún caso, su realidad económica. El valor en uso de cada una de sus participadas directas, se entiende como el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de cada inversión y sus correspondientes filiales, reducido por la deuda financiera neta que aporta cada una de las participaciones (equity value).

c.2 Hipótesis empleadas

Proyección de ventas y márgenes

Las estimaciones de ventas se hacen a nivel de cada UGE y por debajo de este, a nivel de cada proyecto teniendo en cuenta los pedidos en firme en el momento de la realización del presupuesto, la cartera de demanda de los diferentes clientes para cada proyecto, las unidades de producción estimadas para los proyectos abiertos en el periodo de proyecciones y los proyectos futuros para los que el Grupo ya ha sido nominado.

El margen bruto de explotación (EBITDA) aplicado a las ventas proyectadas se estima en función de la rentabilidad actual de los contratos en producción corregidos, si aplicara, por ajustes, positivos o negativos, en rentabilidades futuras ya conocidos en el momento de preparación de las proyecciones; así como de rentabilidades futuras esperadas de cada uno de los proyectos cuya producción no se ha iniciado.

El promedio^(*) de los márgenes proyectados por los flujos conjuntos de las sociedades dependientes de la Sociedad, detallado por participaciones directas para el periodo de las proyecciones ha sido el siguiente:

Sociedades	2021	2020
CIE Berriz, S.L.	19,25%	19,99%
Autokomp Ingeniería, S.A.U.	17,79%	18,61%
Advanced Comfort Systems Ibérica, S.L.U.	9,24%	9,68%
Advanced Comfort Systems France, S.A.S.	17,26%	18,62%
CIE Roof Systems, S.L.U.	16,33%	14,69%

^(*)El promedio de los márgenes detallados es el resultado de dividir la suma de los resultados brutos de explotación (EBITDAs) entre la suma de las ventas de los años que componen el periodo de proyecciones.

La sociedad CIE Automotive Boroa, S.L.U., constituida en 2019, tiene como actividad la financiación a diferentes empresas del Grupo, sin que la misma ostente ninguna filial; y la recuperación del coste de esta participación está directamente relacionada a los flujos que generen las sociedades del Grupo a las que ha otorgado financiación. Además, a 31 de diciembre de 2021 y 2020 el valor patrimonial de la misma excede al coste de la participación que tiene reconocido la Sociedad.

Cálculo del valor residual

Para el cálculo del valor residual, el Grupo emplea el "flujo anual normalizado", que se compone del EBITDA del último año del presupuesto, minorado por las inversiones de mantenimiento necesarias para mantener la actividad en cada planta (en el caso del Grupo asciende a entre un 2% y un 4% de las ventas dependiendo de la región y la tecnología); descontado por el pago de impuestos normalizado de cara a una recurrencia futura acorde a la situación fiscal de cada una de las geografías/jurisdicciones.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Tasa de crecimiento anual

Las tasas de crecimiento (g) empleadas para el periodo más allá de las proyecciones para los ejercicios 2021 y 2020, detalladas por UGEs y agrupaciones de UGEs que se informan por segmentos, han sido las siguientes:

	2021	2020
Norteamérica	2,0%-2,3%	2,0%
Brasil	4,5%	4,5%
Asia	4,4%-7,5%	4,4%-7,0%
Mahindra CIE Europa	1,5%	1,5%
Resto Europa	1,5% -3,9%	1,5% -3,0%

Se estima la tasa de crecimiento para cada una de las unidades generadoras de efectivo basándose en datos macroeconómicos relativos a la inflación y crecimiento de las economías de cada uno de los países donde opera, considerándose las mismas como factores principales de medición para la estimación de la tasa de crecimiento en los modelos de valoración actuales, debido a la correlación directa que existe entre el crecimiento macroeconómico y las ventas de vehículos.

Tasa de descuento

La tasa de descuento antes de impuestos se ha definido a partir del coste medio ponderado del capital (CMPC) más una prima por el efecto impositivo. Dicha tasa ha sido determinada en base al modelo "Capital Asset Pricing Model" (CAPM), generalmente aceptado para determinar dicho tipo de descuento.

La metodología de cálculo de la tasa de descuento utilizada consiste en añadir a la tasa libre de riesgo de cada mercado los riesgos específicos de los activos asignados a cada una de las UGEs.

La tasa libre de riesgo se corresponde con el Tesoro a diez años en el mercado en cuestión. En caso de países con economías o monedas donde no existe suficiente solvencia, se lleva a cabo una estimación de un riesgo propio aplicable a cada país.

La prima de riesgo específica asignada a los activos del Grupo se corresponde con los riesgos específicos del propio negocio de Automoción, para cuyo cálculo se emplea una beta estimada, partiendo de las betas asignadas a empresas o grupos de empresas comparables.

El rango de las tasas de descuento empleadas en los ejercicios 2021 y 2020 es como sigue:

	2021	2020
Norteamérica	5,78%-10,09%	6,66%-10,45%
Brasil	12,28%	12,01%
Asia	6,65%-10,58%	7,31%-11,57%
Mahindra CIE Europa	4,65%-5,63%	4,66%-6,30%
Resto Europa	4,62%-11,70%	4,66%-11,95%

c.3 Resultados del análisis

El análisis de deterioro realizado no ha reflejado indicio de deterioro alguno para las participaciones en empresas del grupo y asociadas a 31 de diciembre de 2021 y 2020. Para aquellas inversiones en empresas del Grupo cuyo valor patrimonial es inferior al valor neto contable registrado, el Grupo ha verificado que existe holgura suficiente para su recuperabilidad.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

d) Créditos a empresas del Grupo CIE Automotive

Los créditos concedidos a las empresas del Grupo CIE Automotive se instrumentan en cuentas corrientes de crédito, sin límite de saldo, con duración de cinco años, renovables tácitamente a su vencimiento por períodos sucesivos o iguales de 5 años, y que devengan un interés en condiciones de mercado. La cancelación debe notificarse entre las partes con un año de antelación, por lo que se encuentran registrados como créditos no corrientes 1.238.090 miles de euros (2020: 1.218.621 miles de euros) (Nota 5).

Estos saldos a cobrar, así como los saldos a pagar (Nota 13), surgen principalmente por la actuación de la Sociedad como centro de gestión de financiación para las sociedades del Grupo.

El saldo incluido en el epígrafe Créditos a empresas del grupo a corto plazo incluye los intereses de las cuentas de crédito y los créditos a filiales del Grupo CIE Automotive asociados a la liquidación del impuesto de sociedades en régimen de consolidación fiscal por importe ambos de 17.974 miles de euros (2020: 21.182 miles de euros) (Nota 5).

El detalle de los créditos no corrientes a empresas del Grupo CIE Automotive a 31 de diciembre de 2021 y 2020 es como sigue:

	2021	2020
Alcasting Legutiano, S.L.U.	5.010	586
Autokomp Ingeniería, S.A.U.	63.338	60.722
CIE Legazpi, S.A.U.	11.063	8.892
CIE Berriz, S.L.	946.094	918.243
CIE Automotive Goian, S.L.U.	17.609	13.372
CIE Mecauto, S.A.U.	6.567	8.919
CIE Praga Louny, a.s.	15	2.669
CIE Galfor, S.A.U.	1.221	23.629
Participaciones Internacionales Autometal Dos, S.L.U.	144.418	145.047
Plasfil Plásticos da Figueira, S.A.	-	4.475
Componentes de Automoción Recytec, S.L.U.	20.000	18.977
Egaña 2, S.L.	5.120	817
CIE Metal CZ, s.r.o.	10.665	1.112
Otras	6.970	11.161
TOTAL	1.238.090	1.218.621

7. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

	2021	2020
- Empresas del grupo	17.610	15.754
- Deudores varios	12	12
TOTAL	17.622	15.766

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Los saldos pendientes en estas partidas con empresas del Grupo CIE Automotive recogen los saldos pendientes de cobro con ciertas sociedades que no mantienen una cuenta de crédito con la matriz, cuyo detalle es el siguiente:

	2021	2020
Machine, Tool and Gears, Inc.	40	2.703
Pintura, Estampado y Montaje, S.A.P.I. de C.V.	2.552	1.661
Pintura y Ensamblados de México, S.A. de C.V.	896	876
Forjas de Celaya, S.A. de C.V.	351	835
CIE Celaya, S.A.P.I. de C.V.	1.826	1.700
Advanced Comfort Systems Shanghai Co. Ltd.	992	1.307
Autometal, S.A.	425	708
Metalúrgica Nakayone, Ltda.	852	1.127
Nugar, S.A. de C.V.	1.913	1.360
CIE Golde Shanghai Innovation Co., Ltd.	3.735	-
Otros	4.028	3.477
TOTAL	17.610	15.754

Los valores razonables de los deudores comerciales y las cuentas a cobrar no difieren de sus valores contables ya que tienen su vencimiento a corto plazo.

El riesgo de crédito de los deudores y otras cuentas a cobrar se gestiona mediante la clasificación de riesgo de cada uno de sus clientes.

No existe concentración de riesgo de crédito con respecto a las cuentas comerciales a cobrar.

No se consideran cuentas a cobrar vencidas los saldos que han superado la fecha nominal de vencimiento que se encuentran dentro de los plazos habituales de los sistemas de cobro establecidos con los distintos clientes y deudores. Al 31 de diciembre de 2021 y de 2020 no existían saldos que hubiesen superado los acuerdos de cobro establecidos y que no estuviesen considerados en las dotaciones a las provisiones de deterioro correspondientes. Las cuentas de clientes no sujetas a pérdidas de deterioro corresponden a clientes y deudores sobre los cuales no existe un historial reciente de morosidad. Todos los saldos de clientes y deudores tienen vencimiento inferior a doce meses.

Las cuentas incluidas en "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar" no han sufrido deterioro del valor.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de presentación de la información es el valor razonable de cada una de las categorías de cuentas a cobrar indicadas anteriormente. La Sociedad no mantiene ninguna garantía como seguro.

8. Instrumentos financieros derivados

	Activos/(Pasivos)	
	2021	2020
Permutas de tipo de interés:		
- Cobertura de flujos de efectivo	-	(11.541)
Equity swap:		
- No cobertura	4.541	(6.059)
TOTAL	4.541	(17.600)

Los derivados se han clasificado en el ejercicio de acuerdo a su vencimiento.

Tras la liquidación anticipada de los derivados de cobertura de tipo de interés en el primer semestre de 2021, la Sociedad cuenta únicamente con el derivado sobre el precio de la acción "Equity swap". Esta liquidación ha supuesto una reclasificación entre la cuenta de pérdidas y ganancias y "ajustes por cambios de valor" del patrimonio de la sociedad por importe de 8.771 miles de euros.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Los derivados de cobertura de la Sociedad al 31 de diciembre de 2020 habían demostrado su efectividad en los test de cobertura realizados (Nota 3.6).

Equity swap

Con fecha 6 de agosto de 2018, la Sociedad contrató un nuevo derivado asociado al precio de cotización en mercado de la acción de CIE Automotive, S.A. El subyacente de la operación supone 2 millones de acciones, con valor inicial de 25,09 euros. La valoración de dicho derivado a 31 de diciembre de 2021 asciende a 4.541 miles de euros positivos (2020: 6.059 miles de euros negativos), y con vencimiento en 2023.

Permutas (tipo de interés y otros)

A 31 de diciembre de 2020, los importes del principal notional de los contratos de permuta de tipo de interés (de variable a fijo) pendientes ascendían a 373 millones de euros, los cuales estaban clasificados como instrumentos de cobertura. A 31 de diciembre de 2021 no hay contratos de permuta de tipo de interés firmados por la Sociedad, tras haber sido liquidados en el primer semestre del ejercicio.

9. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

	2021	2020
Tesorería	28.839	20.519
Otros activos líquidos equivalentes	2.120	2.009
TOTAL	30.959	22.528

Los otros activos líquidos equivalentes corresponden a inversiones de tesorería excedentarias con vencimiento inferior a tres meses o con disponibilidad inmediata.

10. Capital y prima de emisión

a) Capital suscrito

El capital social de la Sociedad al 31 de diciembre de 2021 y 2020 está representado por 122.550.000 acciones ordinarias, representadas mediante anotaciones en cuenta, de 0,25 euros de valor nominal cada una, totalmente desembolsadas, admitidas a cotización en la Bolsa de Madrid.

Con fecha 25 de noviembre de 2020, se produjo una reducción del capital social de 1.612.500 euros mediante la amortización de 6.450.000 acciones propias, adquiridas durante el ejercicio 2020.

Las sociedades que, directa o indirectamente, participan en el capital social en un porcentaje igual o superior al 10% son las siguientes:

Porcentaje de participación	31.12.2021	31.12.2020
Acek Desarrollo y Gestión Industrial, S.L.	^(*) 15,690%	^(*) 15,690%
Corporación Financiera Alba, S.A.	12,730%	12,730%
Elidoza Promoción de Empresas, S.L.	10,890%	10,890%

(*) 5,790% directa e indirectamente, a través de Risteel Corporation, B.V., tanto a 31 de diciembre 2021 como del 2020.

El valor de cotización de la acción de la Sociedad, cotizada en la Bolsa de Madrid ascendía al 30 de diciembre de 2021 (último día de cotización del periodo) a 27,36 euros.

b) Prima de emisión de acciones

Esta reserva es de libre distribución.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

c) Acciones propias

El movimiento de las acciones propias durante los períodos finalizados el 31 de diciembre de 2021 y de 2020 se desglosa en el cuadro siguiente:

	31 de diciembre de 2021		31 de diciembre de 2020	
	Número de acciones	Importe (Miles de euros)	Número de acciones	Importe (Miles de euros)
Saldo inicial	-	-	-	-
Adquisiciones del ejercicio	2.067.455	50.563	6.450.000	95.391
Ventas del ejercicio	(2.052.211)	(50.162)	-	-
Reducción de capital social	-	-	(6.450.000)	(95.391)
Saldo final	15.244	401	-	-

El saldo de acciones propias en cartera existente en CIE Automotive, S.A. a 31 de diciembre de 2020 ascendía a 0 títulos. Durante 2021 la Sociedad ha adquirido un importe neto de 15.244 acciones propias de forma directa (0,001% del total de los derechos de voto emitidos por la Sociedad), que se suman a la participación indirecta resultante del acuerdo de equity swap suscrito en el ejercicio 2018 con Banco Santander, S.A. para la adquisición de 2.000.000 acciones (equivalentes al 1,63% del total de los derechos de voto).

Asimismo, se encuentra vigente hasta el 5 de mayo de 2026, inclusive, el mandato conferido por la Junta General de Accionistas celebrada el 5 de mayo de 2021, en virtud del cual el Consejo de Administración de la Sociedad se encuentra facultado para adquirir, en cualquier momento, y cuantas veces lo estime oportuno, acciones de CIE Automotive, S.A., por cualquiera de los medios admitidos en Derecho, incluso con cargo a beneficios del ejercicio y/o reservas de libre disposición, así como a que se puedan enajenar o amortizar posteriormente las mismas, todo ello de conformidad con el artículo 146 y concordantes de la Ley de Sociedades de Capital.

II. Reservas y resultados de ejercicios anteriores

a) Reservas

	2021	2020
Legal y estatutarias:		
- Reserva legal	6.450	6.450
	6.450	6.450
Otras reservas:		
- Reservas voluntarias	53.544	40.420
- Reserva de fusión	66.303	66.303
	119.847	106.723
TOTAL	126.297	113.173

Reserva legal

De acuerdo con el artículo 274 de la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. Tanto en el ejercicio terminado a 31 de diciembre de 2021 como en el 2020, la reserva legal se encuentra íntegramente dotada.

La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Reserva de fusión

El importe de la reserva de fusión se debe, por una parte, al efecto patrimonial en CIE Automotive, S.A. del acuerdo de fusión entre la Sociedad e INSSEC del ejercicio 2011 y el efecto patrimonial de la fusión entre CIE Berriz, S.L., CIE Inversiones e Inmuebles, S.L.U. y CIE Automotive Bioenergía, S.L.U. acordado en el ejercicio 2012.

Esta reserva es de libre disposición.

12. Resultado del ejercicio

a) Propuesta de distribución del resultado

La propuesta de distribución del resultado y de reservas a presentar a la Junta General de Accionistas para el ejercicio 2021 y la aprobada por el citado órgano el 5 de mayo de 2021 para el ejercicio 2020 es la siguiente:

	2021	2020
Base de reparto		
Pérdidas y ganancias	89.929	73.907
TOTAL	89.929	73.907
Aplicación		
Dividendo a cuenta	44.118	30.638
Dividendo complementario	44.118	30.638
Reservas voluntarias	1.693	12.631
TOTAL	89.929	73.907

b) Dividendos pagados

Con fecha 15 de diciembre de 2021, el Consejo de Administración de CIE Automotive, S.A. ha acordado la distribución del resultado de la Sociedad del ejercicio 2021, aprobando el reparto de un dividendo a cuenta de 0,36 euros brutos por acción con derecho a dividendo, lo que ha supuesto un total de 44.113 miles de euros. El desembolso se ha hecho efectivo el 5 de enero de 2022.

Estas cantidades a distribuir no excedían de los resultados obtenidos de la sociedad dominante desde el fin del último ejercicio, deducida la estimación del impuesto sobre sociedades a pagar de dichos resultados, en línea con lo establecido en el artículo 277 de la Ley de Sociedades de Capital.

El estado contable provisional sobre el 30 de noviembre de 2021 que ha sido formulado de acuerdo con los requisitos legales y que pone de manifiesto la existencia de liquidez suficiente para la distribución del mencionado dividendo, se expresa en miles de euros a continuación:

Estado provisional de liquidez	Importe
Previsión de beneficios:	
- Beneficios netos disponibles del ejercicio 2021	94.771
A deducir:	
- Reservas legales a dotar	-
Cantidad máxima de posible distribución	94.771
Cantidad que se propone distribuir	88.236
Previsiones de tesorería a un año	142.746
Importe del dividendo a cuenta	(44.118)

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Con fecha 5 de mayo de 2021, la Junta General de Accionistas de CIE Automotive, S.A. ha acordado la distribución del resultado de la Sociedad del ejercicio 2020, aprobando el reparto de un dividendo complementario de 0,25 euros brutos por acción con derecho a dividendo, lo que ha supuesto un total de 30.624 miles de euros. El desembolso se ha hecho efectivo el 6 de julio de 2021.

Con fecha 16 de diciembre de 2020, el Consejo de Administración aprobó el desembolso de un dividendo a cuenta con cargo a resultados del ejercicio 2020 por un importe de 0,25 euros brutos por acción, lo que supuso un total de 30.638 miles de euros. El desembolso se ha hecho efectivo el 7 de enero de 2021.

Con fecha 29 de abril de 2020, la Junta General de Accionistas de CIE Automotive, S.A. acordó la distribución del resultado individual del ejercicio 2019, aprobando el reparto de un dividendo complementario de 0,37 euros brutos por acción con derecho a dividendo, lo que supuso un total de 46.206 miles de euros. El desembolso se hizo efectivo el 6 de julio de 2020.

Con fecha 4 de diciembre de 2019, el Consejo de Administración aprobó el desembolso de un dividendo a cuenta con cargo a resultados del ejercicio 2019 por un importe de 0,37 euros brutos por acción, lo que supuso un total de 47.730 miles de euros. El desembolso se hizo efectivo el 3 de enero de 2020.

13. Pasivos financieros a coste amortizado

	2021	2020
Pasivos financieros a coste amortizado a largo plazo		
- Préstamos con entidades de crédito (Notas 5 y 13.a)	1.394.633	1.350.880
Deudas con empresas del Grupo CIE Automotive y asociadas a largo plazo (Nota 13.c)	153.107	152.569
Otras deudas a largo plazo		
- Otras deudas a largo plazo (Nota 13.d)	49.994	49.963
	1.597.734	1.553.412
Pasivos financieros a coste amortizado a corto plazo		
- Préstamos con entidades de crédito (parte a corto de préstamos a largo plazo) (Notas 5 y 13.a)	70.267	179.193
- Pagarés y papel comercial (Nota 13.b)	360.750	278.100
- Cuentas a pagar a empresas del Grupo CIE Automotive (Nota 13.c)	8.659	4.142
- Proveedores	7.755	5.979
- Proveedores de inmovilizado	534	292
- Remuneraciones pendientes de pago	6.979	4.468
- Dividendo activo a pagar (Nota 12)	44.113	30.638
TOTAL	499.057	502.812

a) Préstamos y créditos con entidades de crédito

La exposición de los préstamos con entidades de crédito a variaciones en los tipos de interés es como sigue:

	Saldo al 31 de diciembre	A más de 1 año	A más de 5 años
A 31 de diciembre de 2021			
Total de recursos ajenos	1.464.900	1.394.633	152.019
Efecto de las permutas de tipo de interés (Nota 8)	-	-	-
Riesgo	1.464.900	1.394.633	152.019
A 31 de diciembre de 2020			
Total de recursos ajenos	1.530.073	1.350.880	155.282
Efecto de las permutas de tipo de interés (Nota 8)	(373.333)	(384.211)	-
Riesgo	1.156.740	966.669	155.282

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

El vencimiento de los recursos ajenos no corrientes es el siguiente:

	2021	2020
Entre 1 y 2 años	243.868	183.153
Entre 3 y 5 años	998.746	1.012.445
Más de 5 años	152.019	155.282
TOTAL	1.394.633	1.350.880

Los tipos de interés efectivos en la fecha del balance fueron los habituales en el mercado (Euribor + un margen de mercado), no existiendo diferencia significativa con respecto a otras empresas de similar tamaño, riesgo y nivel de endeudamiento. Los préstamos y créditos con entidades de crédito generan un tipo de interés ponderado anual del 1,25%, al igual que en el ejercicio 2020.

La Sociedad dispone de las siguientes líneas de crédito no dispuestas y préstamos no dispuestos por los siguientes importes:

Miles de euros	2021	2020
Con vencimiento inferior a un año	59.195	204.456
Con vencimiento superior a un año	492.486	384.192
TOTAL LÍNEAS DE CRÉDITO DISPONIBLES	551.681	588.648

Los valores contables de las deudas a largo plazo no difieren de sus valores razonables.

El valor contable de las deudas a corto plazo se aproxima a su valor razonable, dado que el efecto del descuento no es significativo.

El valor contable de las deudas de la Sociedad está denominado en su totalidad en euros.

Durante el ejercicio 2021 se han amortizado un valor de 557,9 millones de euros de estos contratos de financiación (2020: 364,7 millones de euros). Asimismo, se ha obtenido financiación adicional por 493,0 millones de euros (2020: 526,5 millones de euros).

Con fecha 28 de julio de 2014, CIE Automotive, S.A. firmó con un sindicato de seis entidades financieras, un contrato de financiación por importe de 450 millones de euros. El plazo de amortización inicial fue de 5 años, contando con una vida media de 4,7 años, lo cual mejoraba la vida media de la financiación del Grupo y mejorando asimismo las condiciones económicas de la financiación sindicada previa. Las novaciones posteriores relativas a dicha financiación han sido las siguientes:

- El 13 de abril de 2015, se firmó una primera novación del citado préstamo sindicado en el que se acordó una bajada del margen de interés negociado inicialmente así como la ampliación de los plazos de vencimiento, siendo el nuevo vencimiento final en abril de 2020.
- Con fecha 14 de julio de 2016 se firmó una segunda novación de la financiación sindicada, en virtud de la cual se amplió el importe total en 150 millones de euros, alcanzando un total de 600 millones de euros, alargando el plazo de vencimiento un año más, siendo por tanto el último pago en abril de 2021 y acordando una modificación en la parrilla del margen negociado y novado en 2015.
- Con fecha 6 de junio de 2017, la Sociedad firmó una tercera novación con respecto a dicha financiación sindicada. De acuerdo con esta novación, el plazo de vencimiento se prorrogó un año para la mayoría de las instituciones financieras, siendo el último pago en abril de 2022.
- Con fecha 27 de abril de 2018, la Sociedad firmó una cuarta novación con respecto a dicha financiación sindicada. De acuerdo con esta novación, el plazo de vencimiento se prorrogó un año, siendo el último pago en abril de 2023.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

- Con fecha 12 de abril de 2019, la Sociedad firmó una quinta novación con respecto a dicha financiación sindicada. De acuerdo a esta novación, se amplió el límite en 90 millones de euros, alcanzando un total de 690 millones de euros; y se alargó el vencimiento hasta abril del año 2024.
- Con fecha 27 de febrero de 2020, la Sociedad solicita la extensión de la fecha de vencimiento final hasta el 13 de abril de 2025, siendo aprobada por la mayoría de las entidades financiadoras.
- En junio de 2020 esta financiación se convirtió en una financiación sostenible valorada por un agente externo anualmente con su posterior ajuste al margen en función de la mejora de los ratios anuales de criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza del Grupo.
- Con fecha 16 de junio de 2021, se ha firmado la extensión de esta financiación hasta abril de 2026, habiéndose aprobado dicha extensión por las entidades financiadoras por unanimidad.

El saldo dispuesto a 31 de diciembre de 2021 asciende a 300 millones de euros (31 de diciembre de 2020, 345 millones de euros), y su tipo de interés está referenciado al Euribor más un margen variable en base al ratio Deuda Financiera Neta / EBITDA.

El 14 de julio de 2016 CIE Automotive S.A. suscribió, con varias entidades financieras y aseguradoras, un contrato de financiación por importe de 85 millones de euros con un vencimiento final a 10 años. Parte de esta nueva financiación fue contratada a tipo de interés fijo y la otra parte a tipo variable referenciado al Euribor. En julio de 2021, se firmó una extensión de 2 años para esta financiación, llevando el vencimiento final al ejercicio 2028 y pasando a estar la misma a un interés fijo de mercado. El saldo dispuesto a 31 de diciembre de 2021 y 2020 asciende a 68 millones de euros.

La Sociedad tenía suscritos en 2014 y 2018 sendos contratos de financiación con el Banco Europeo de Inversiones (BEI) al objeto de financiar actividades diversas del Grupo en investigación y desarrollo en el sector de componentes de automoción. Durante el ejercicio 2021 se ha procedido a amortizar la última cuota del préstamo firmado en el ejercicio 2014. A su vez, en septiembre de 2020, CIE Automotive, S.A. suscribió un contrato de novación con la misma institución por 40 millones de euros, con un vencimiento en 2030. El vencimiento último de estas financiaciones es 2031 y el saldo pendiente de amortización de las mismas a 31 de diciembre de 2021 asciende a 116 millones de euros (31 de diciembre de 2020: 139 millones de euros).

Todas estas financiaciones se encuentran sujetas al cumplimiento de determinadas condiciones o ratios, habituales en el mercado para estos contratos.

Durante el 2020, la Sociedad suscribió, en todas sus financiaciones sujetas al cumplimiento de determinadas obligaciones de carácter financiero ("covenants" o "ratios financieros"), los correspondientes documentos de naturaleza contractual en los que se procedía a acordar los nuevos términos de exigibilidad de las cláusulas contractuales de los contratos de financiación de referencia en cada documento, en lo referente al cumplimiento de dichos covenants. En estos documentos, se establecieron asimismo nuevas condiciones de cumplimiento igualmente habituales en el mercado en situaciones excepcionales como la causada por la pandemia Covid-19.

Cabe señalar que, adicional y posteriormente a la suscripción de dichos documentos contractuales, la Sociedad suscribió en el ejercicio 2020 documentos (dada su diferente tipología, en forma de escrituras de novación modificativa no extintiva, amendment agreements, accession agreements etc) que implican una novación de los diferentes instrumentos contractuales que componen su financiación estructural, estableciéndose, en la línea de lo ya acordado, que determinados covenants no serían exigibles hasta pasado el 30 de junio de 2021. Asimismo, se acordó que la primera verificación (con carácter obligatorio vinculante) del cumplimiento de los referidos ratios financieros se efectuaría con las Cuentas Anuales Consolidadas auditadas del Grupo CIE cerradas a 31 de diciembre de 2021. En estos documentos novatorios, además de estas referencias al cumplimiento de covenants se recogían los nuevos requisitos comentados en el párrafo anterior, se modificaban algunos de los vencimientos, se modificaban los garantes, y se acordaban otros cambios habituales en este tipo de financiaciones.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021 **(Expresada en miles de euros)**

De este modo, y como consecuencia de la suscripción de los referidos documentos, la Sociedad cumplía, a 31 de diciembre de 2020, con la totalidad de las obligaciones que, acorde con los contratos de financiación, estaban vigentes y eran exigibles por parte de los diferentes prestamistas a dicha fecha.

Durante el primer semestre de 2021, y con fecha de aplicación 1 de julio de 2021, la Sociedad ha vuelto a novar sus financiaciones estructurales, negociando los límites de los “covenants” existentes, alargando el vencimiento final de algunas financiaciones, y modificándose alguno de los agentes financiadores. De este modo, la Sociedad ha mejorado las condiciones de su financiación y, a 31 de diciembre de 2021 la Sociedad cumple todos los ratios exigibles en su financiación.

Durante 2020, se firmaron una serie de contratos de financiación con varias entidades financieras, avaladas por el Instituto de Crédito Oficial (ICO) por un importe máximo de 442 millones de euros, y que se encontraban dentro del programa nacional de inyección de liquidez para mitigar los impactos económicos causados por la pandemia del Covid-19. Estas financiaciones devengan un tipo de interés de mercado. A 31 de diciembre de 2021, no quedaba ningún saldo pendiente de devolución por estas financiaciones, al haberse amortizado las mismas de forma anticipada (31 de diciembre de 2020: 297 millones de euros).

Las contrataciones de financiación del ejercicio 2021 se refieren, en su gran mayoría, a contratos no estructurales firmados con entidades financieras españolas.

b) Pagarés y papel comercial

Con fecha 19 de julio de 2018, la Sociedad hizo pública la formalización de un programa de emisión de papel comercial por un importe máximo de 200 millones de euros, que quedó registrado en la Bolsa de Irlanda y que servirá como vía de diversificación de la financiación de las necesidades de capital circulante del Grupo y como alternativa a la financiación bancaria para esta finalidad. Con fecha 18 de julio de 2019, se renovó el programa y se incrementó el importe máximo hasta los 300 millones de euros. Con fecha 18 de marzo de 2020 se incrementó el importe máximo hasta los 400 millones de euros y con fecha 21 de julio de 2020 se renovó el programa. A 31 de diciembre de 2021 el saldo dispuesto asciende a 361 millones de euros (278 de millones de euros a 31 de diciembre de 2020).

c) Deudas con empresas del grupo y asociadas

Las deudas con empresas del grupo se instrumentan en cuentas corrientes de crédito, sin límite de saldo, con duración de cinco años, renovables tácitamente a su vencimiento por periodos sucesivos o iguales de 5 años, y que devengan un tipo de interés en condiciones de mercado. La cancelación debe notificarse entre las partes con un año de antelación, por lo que se encuentran registradas como deudas no corrientes, 153.107 miles de euros (2020: 152.569 miles de euros).

Estos saldos a pagar, así como los saldos a cobrar (Nota 6), surgen principalmente por la actuación de la Sociedad como centro de gestión de financiación para las sociedades del Grupo.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

El detalle de los préstamos no corrientes de empresas del grupo a 31 de diciembre de 2021 y 2020 es como sigue:

	2021	2020
CIE Udalbide, S.A.U.	3.646	2.882
Gameko Fabricación de Componentes, S.A.	9.503	19.612
Inyectametal, S.A.	-	8.787
Mecanizaciones del Sur-Mecatur, S.A.	4.383	938
Nova Recyd, S.A.U.	16.665	6.032
Orbelan Plásticos, S.A.	1.566	2.796
CIE Plasty CZ, s.r.o.	5.427	7.308
CIE Compiègne, S.A.S.	7.925	15.924
Recyde, S.A.U.	-	923
CIE Zdanice, s.r.o.	18.297	12.045
CIE Unitools Press, a.s.	2.959	4.904
Componentes de Dirección Recylan S.L.U.	3.718	4.630
Industrias Amaya Tellería, S.A.U.	16.482	23.225
MAR SK, s.r.o.	21.889	17.300
Advanced Comfort Systems France, S.A.S.	8.995	8.992
Advanced Comfort Systems Ibérica, S.A.U.	3.450	4.350
CIE Roof Systems, S.L.U.	16.331	2.141
Biosur Transformación, S.L.U.	4.440	4.277
Alurecy, S.A.U.	1.750	1.837
Otros saldos menos significativos	5.681	3.666
TOTAL	153.107	152.569

El saldo incluido en el epígrafe Deudas con empresas del grupo a corto plazo incluye los intereses de las cuentas de crédito y las deudas con filiales del Grupo asociadas a la liquidación del impuesto de sociedades en régimen de consolidación fiscal por importe ambos de 8.659 miles de euros (2020: 4.142 miles de euros).

d) Otras deudas a largo plazo

A 31 de diciembre de 2021 este epígrafe incluye, principalmente, el préstamo concedido en marzo de 2019 con COFIDES cuyo saldo al 31 de diciembre de 2021 asciende a 49.838 miles de euros, estando registrados en el largo plazo (2020: 49.807 miles de euros registrados en el largo plazo) que devenga un tipo de interés referenciado al Euribor más un margen de mercado.

La información sobre el periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales del ejercicio 2021 y 2020 de acuerdo con las obligaciones establecidas por la Ley 15/2010, de 5 de julio, es la siguiente:

	Días	
	2021	2020
Periodo medio de pago a proveedores	57	57
Ratio de operaciones pagadas	65	63
Ratio de operaciones pendientes de pago	49	48

	Miles de euros	
	2021	2020
Total pagos realizados	7.779	9.971
Total pagos pendientes	7.755	5.982

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

14. Provisiones

A 31 de diciembre de 2021 y 2020, se incluyen provisiones relativas a la cobertura de diversos riesgos y otras contingencias.

15. Impuestos diferidos

El detalle de los impuestos diferidos es el siguiente:

	2021	2020
Activos por impuestos diferidos:		
- Diferencias temporarias deducibles	4.547	5.274
- Créditos fiscales a la inversión	12.204	11.567
	16.751	16.841
Pasivos por impuestos diferidos:		
- Diferencias temporarias imponibles	-	-
Impuestos diferidos (Neto)	16.751	16.841

Las diferencias temporarias deducibles se derivan, entre otros conceptos, de la diferente imputación fiscal/contable de gastos. Dicha diferencia revertirá con la eficacia fiscal de los mencionados gastos.

El movimiento neto en los ejercicios 2021 y 2020 en los impuestos diferidos ha sido el siguiente:

	2021	2020
Saldo inicial	16.841	17.159
Aplicación con (cargo)/abono a la cuenta de pérdidas y ganancias (Nota 17)	2.680	(237)
Impuesto imputado directamente a patrimonio neto	(2.770)	(81)
Saldo final	16.751	16.841

El movimiento durante los ejercicios 2021 y 2020 en los activos por impuestos diferidos, ha sido como sigue:

Activos por impuestos diferidos	Coberturas	Provisiones y otros	Pérdidas y créditos fiscales	Total
Saldo a 1 de enero de 2020	2.808	2.444	11.907	17.159
(Cargo) / abono a resultados	-	103	(340)	(237)
(Cargo) / abono a patrimonio neto	(81)	-	-	(81)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	2.727	2.547	11.567	16.841
(Cargo) / abono a resultados	43	2.000	637	2.680
(Cargo) / abono a patrimonio neto	(2.770)	-	-	(2.770)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	-	4.547	12.204	16.751

Los impuestos diferidos cargados al patrimonio neto durante los ejercicios 2021 y 2020 se corresponden con las coberturas de flujos de efectivo. Tras la cancelación anticipada de los derivados de cobertura en el ejercicio 2021, se ha producido la reversión de la diferencia temporaria asociada a los mismos.

Los activos por impuestos diferidos por bases imponibles negativas pendientes de compensación sólo se reconocen en la medida en que es probable que la Sociedad obtenga beneficios fiscales futuros que permitan su aplicación.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

A 31 de diciembre de 2021 quedan pendientes de compensación las siguientes bases imponibles negativas generadas por el grupo fiscal del que la Sociedad es dominante (Nota 3.10):

Año de generación	Importe
2010	274
2011	1.027
2013	16.082
2018	12.426
2019	264
2020	366
2021 (estimado)	244
TOTAL	30.683

Los importes consignados en el cuadro anterior tienen en cuenta la salida del grupo fiscal de la compañía Bionor Berantevilla, S.L.U., la cual se llevó las bases imponibles pendientes de compensación, en la proporción en que ayudó a su generación, así como la disolución y liquidación de las sociedades Reciclados Ecológicos de residuos, S.L.U. y Biodiesel Mediterráneo, S.L.U. producidas en el ejercicio 2021. Adicionalmente, la Administración Tributaria competente regularizó el importe de la base imponible negativa generada en el ejercicio 2010.

Las mencionadas bases imponibles negativas se imputan a cada una de las sociedades en la proporción que contribuyeron a generarlas, a efectos de su posible reconocimiento de activos por impuesto diferidos, y que asciende a un total de 7.364 miles de euros. De las mencionadas bases negativas corresponden a CIE Automotive, S.A. un total de 13.798 miles de euros, lo que supone un activo por impuesto diferido de 3.311 miles de euros.

Al 31 de diciembre de 2021 la Sociedad no mantiene bases imponibles negativas individuales pendientes de compensación generadas previo a la integración en el consolidado fiscal del Grupo.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Quedan pendientes las siguientes deducciones generadas por la Sociedad, por distintos conceptos, incluyendo las deducciones activadas, cuyos importes son los siguientes:

Año de generación	Importe
1996	134
1997	86
1998	102
1999	83
2000	2.660
2001	238
2002	34
2003	45
2004	323
2005	30
2006	7.209
2007	2.595
2008	1.829
2009	586
2010	92
2011	118
2012	118
2013	241
2014	267
2015	29
2016	122
2017	242
2018	123
2019	253
2020	244
2021	646
TOTAL	18.449

De las mencionadas deducciones un importe de 5.103 miles de euros proviene de la entidad absorbida Instituto Sectorial de Promoción y Gestión de Empresas, S.A. (INSSEC) y tienen la consideración de deducciones generadas antes del grupo fiscal.

La legislación aplicable establece una limitación temporal de 30 años para las deducciones y bases imponible negativas generadas, estableciendo además que para aquellas deducciones y base negativas existentes con anterioridad al 1 de enero de 2014, el plazo de los 30 años comienza a contar desde el 1 de enero de 2014.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

16. Ingresos y gastos

a) Importe neto de la cifra de negocios

El importe de la cifra de negocios se desglosa en:

	2021	2020
Prestación de servicios	68.503	51.282
Dividendos recibidos (Nota 6.a)	61.300	53.134
Intereses de créditos	21.488	19.594
TOTAL	151.291	124.010

a.1) Prestación de servicios

El importe neto de la cifra de negocios correspondiente a las actividades ordinarias de prestación de servicios a las sociedades del Grupo CIE Automotive (Nota 1 y Anexo I), que asciende a 68.503 miles de euros (2020: 51.282 miles de euros), se distribuye geográficamente de acuerdo con la situación de las sociedades receptoras, siendo la siguiente:

Mercado	2021	2020
España	28%	30%
América	54%	60%
Resto del mundo	18%	10%
TOTAL	100%	100%

a.2) Dividendos recibidos de sociedades del grupo

La Sociedad ha recibido en el ejercicio 2021 un dividendo de las filiales Advanced Comfort Systems, Ibérica, S.L.U., y CIE Automotive Boroa, S.L.U. por el reparto de resultados del ejercicio 2020 por importe de 655 miles de euros y 7.645 miles de euros, respectivamente.

También en el ejercicio 2021, la Sociedad ha recibido dividendos a cuenta de sus filiales, Autokomp Ingeniería, S.A.U., y CIE Automotive Boroa, S.L.U. por unos importes de 9.000 miles de euros y 8.000 miles de euros respectivamente; y CIE Berriz, S.L. ha repartido un dividendo por importe de 36.000 miles de euros con cargo a reservas voluntarias.

Todos estos repartos fueron aprobados en cada una de las correspondientes Juntas Generales de Socios/Accionistas celebradas durante el mes de diciembre de 2021. Estos dividendos han sido cobrados por la Sociedad durante el ejercicio.

a.3) Intereses de créditos a empresas del grupo

A 31 de diciembre de 2021 la Sociedad ha devengado unos ingresos por intereses de créditos con empresas del grupo y asociadas que ascienden a 21.488 miles de euros (2020: 19.594 miles de euros).

b) Gastos de personal

	2021	2020
Sueldos, salarios y asimilados	25.101	16.097
Indemnizaciones	-	350
Cargas sociales:		
- Seguridad Social	904	843
TOTAL	26.005	17.290

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

El número medio de empleados en el curso del ejercicio distribuido por categorías es el siguiente:

	Número de empleados	
	2021	2020
Directivos	9	9
Técnicos y titulados	57	54
TOTAL	66	63

Asimismo, la distribución por mujeres y hombres al cierre del ejercicio del personal y miembros del Consejo de administración de la Sociedad es la siguiente:

	2021			2020		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Administradores	5	8	13	3	11	14
Directivos	4	4	8	4	4	8
Técnicos y titulados	28	31	59	23	32	55
TOTAL	37	43	80	30	47	77

Asimismo no ha habido personas empleadas en el ejercicio 2021, ni en el ejercicio 2020, con una discapacidad funcional mayor o igual al 33% no obstante, la Sociedad ha subcontratado a Fundación Lantegi Batuak, entidad calificada como centro especial de empleo, habiendo obtenido la aprobación correspondiente por el Servicio Vasco de Empleo - Lanbide.

Incentivo a largo plazo

El Consejo de Administración de CIE Automotive S.A. acordó en 2018 implementar un plan para permitir la participación de ciertos empleados del Grupo en el capital social de la empresa, concediendo a dichos empleados un préstamo exigible a su vencimiento con fecha 31 de diciembre de 2022 con tipo de interés cero. El objetivo del plan es doble: (i) motivar, promover la lealtad y alentar a los miembros más importantes de la gerencia del Grupo a lograr los objetivos estratégicos para los próximos cinco años y (ii) como resultado del compromiso con el Grupo, permitir que los empleados antes mencionados se beneficien de cualquier incremento en el precio de cotización de las acciones de CIE Automotive S.A. desde el 1 de enero de 2018 hasta el 31 de diciembre de 2022. Estos préstamos, que reúnen las condiciones para ser considerados "full recourse", están registrados a valor razonable, se encuentran clasificados en el epígrafe "Créditos a terceros" y su importe pendiente de cobro a 31 de diciembre de 2021 es de 20 millones de euros (2020: 23 millones de euros) (Nota 5).

c) Otros gastos de explotación

El desglose por concepto de Otros gastos de explotación es el siguiente:

	2021	2020
Gastos de viaje	427	347
Mantenimiento, reparación y conservación	1.429	1.251
Servicios profesionales independientes y otros servicios	2.705	3.129
Arrendamientos	519	456
Primas de seguro	1.591	1.584
Otros	2.210	(2.522)
TOTAL	8.881	4.245

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

17. Impuesto sobre beneficios y situación fiscal

Como ya se ha comentado en las normas de valoración (Nota 3.10), la Sociedad está autorizada a tributar en régimen de declaración consolidada con ciertas sociedades dependientes.

Debido a que determinadas operaciones tienen diferente consideración a efectos de la tributación por el impuesto sobre sociedades y de la elaboración de estas Cuentas Anuales, la base imponible del ejercicio difiere del resultado contable.

La conciliación entre el importe neto de ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible del impuesto sobre beneficios atribuible a la Sociedad de la declaración individual es la siguiente:

	2021			2020		
	Aumentos	Disminuciones	Neto	Aumentos	Disminuciones	Neto
Resultado del ejercicio			89.929			73.907
Impuesto sobre Sociedades			(4.017)			(20)
Diferencias permanentes	3.245	(77.193)	(73.948)	3.229	(79.326)	(76.097)
Diferencias temporarias:						
- con origen en el ejercicio	8.659	-	8.659	5.128	-	5.128
- con origen en el ejercicio anterior	-	-	-	-	(4.700)	(4.700)
Base imponible individual (resultado fiscal)			20.623			(1.782)

El cálculo del impuesto sobre Sociedades corriente se recoge en el siguiente cuadro:

	2021	2020
Base imponible individual	20.623	(1.782)
Base consolidada	20.623	(1.782)
Cuota líquida	4.949	(428)
Base imponible no compensada	-	4
Impuesto corriente	4.949	(424)

El gasto por el impuesto sobre sociedades se compone de:

	2021	2020
Impuesto corriente	4.949	(424)
Impuesto diferido (Nota 15)	(2.043)	(103)
Créditos fiscales (Nota 15)	(637)	340
Correcciones IS ejercicios anteriores	(32)	55
Retenciones soportadas con origen en el exterior	646	112
Registro de provisiones y otros conceptos	(6.900)	-
Total	(4.017)	(20)

Tanto en el ejercicio 2021 como en el 2020 no existe importe alguno a pagar a la Administración tributaria por concepto de Impuesto sobre Sociedades (Nota 15).

Se encuentran abiertos a inspección los ejercicios no prescritos que, de acuerdo a la legislación vigente serían los ejercicios comprendidos entre el año 2017 y 2021.

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como consecuencia de una inspección. En todo caso, los Administradores consideran que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarán significativamente a las Cuentas Anuales del ejercicio 2021 ni del 2020.

La legislación aplicable para la liquidación del Impuesto sobre Sociedades del ejercicio 2021 de la Sociedad Dominante es la correspondiente a la Norma Foral 11/2013, de 5 de diciembre, del Territorio Foral de Bizkaia; modificada por la Norma Foral 2/2018, de 12 de marzo.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

18. Resultado financiero

	2021	2020
Ingresos financieros:		
- Otros ingresos financieros	1.038	1.782
	1.038	1.782
Gastos financieros:		
Por deudas con empresas del grupo (Nota 24)	(2.367)	(2.566)
Por deudas con terceros	(25.688)	(26.200)
Otros gastos financieros	(223)	(223)
	(28.278)	(28.989)
Variación de valor razonable en instrumentos financieros:		
Imputación al resultado del ejercicio por instrumentos financieros	70	2.036
	70	2.036
Diferencias de cambio netas	(108)	(34)
Resultado financiero	(27.278)	(25.205)

19. Flujos de efectivo de las actividades de explotación

	2021	2020
Resultado del ejercicio antes de impuestos	85.912	73.887
Ajustes del resultado:		
- Amortización del inmovilizado	3.700	3.570
- Variación neta de provisiones	1.000	(4.700)
- Ingresos financieros (Nota 18), dividendos e intereses de empresa del Grupo CIE Automotive (Nota 16)	(83.826)	(74.510)
- Gastos financieros (Nota 18)	28.278	28.989
- Diferencias de cambio (Nota 18)	108	34
- Variación de valor razonable en instrumentos financieros (Nota 18)	(70)	(2.036)
	(50.810)	(48.653)
Cambios en el capital corriente:		
- Deudores y otras cuentas a cobrar	(1.964)	16.034
- Acreedores y otras cuentas a pagar	2.779	368
	815	16.402
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación:		
- Pagos de intereses	(28.702)	(22.778)
- Cobros de dividendos (Nota 16)	61.300	53.134
- Cobros de intereses	20.632	21.080
	53.230	51.436
Flujos de efectivo de las actividades de explotación	89.147	93.072

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

20. Flujos de efectivo de las actividades de inversión

	2021	2020
Pagos por inversiones:		
- Empresas del grupo (Nota 6.b)	(15.073)	-
- Inmovilizado intangible	(1.158)	(643)
- Inmovilizado material	(217)	(45)
- Otros activos financieros	(7)	(13)
	(16.455)	(701)
Cobros por desinversiones:		
- Otros activos financieros	4.196	3.872
	4.196	3.872
Flujos de efectivo de las actividades de inversión	(12.259)	3.171

21. Flujos de efectivo de las actividades de financiación

	2021	2020
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero:		
- Emisión:		
- Deudas con entidades de crédito (Nota 13)	493.000	526.500
- Variación neta de pagarés y papel comercial (Nota 13)	82.650	-
- Variación neta de otras deudas (Nota 13)	-	39.500
- Devolución y amortización de:		
- Deudas con entidades de crédito por préstamos (Nota 13)	(557.918)	(364.671)
- Variación neta de pagarés y papel comercial (Nota 13)	-	(21.100)
- Liquidación de derivados de cobertura	(10.944)	-
- Variación neta de los créditos a/de empresas del grupo y asociadas (*)	(14.061)	(67.244)
	(7.273)	112.985
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio:		
- Venta/(Adquisición) de acciones propias (Nota 10.c)	78	(95.391)
- Pago de dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio (Nota 12.b)	(61.262)	(93.936)
	(61.184)	(189.327)
Flujos de efectivo de actividades de financiación	(68.457)	(76.342)

(*) Corresponde al movimiento neto de los saldos por cuentas corrientes con empresas del grupo, tanto de activo como de pasivo, por financiación global del Grupo.

22. Contingencias

Pasivos contingentes

La Sociedad al 31 de diciembre de 2021 y 2020, no tiene garantías reales ni prendas adicionales a las mencionadas anteriormente (Nota 13).

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

23. Retribución al Consejo de Administración y alta dirección

a) Retribución a los miembros del Consejo de Administración

La retribución total de los miembros de Consejo de Administración ha ascendido a 11.268 miles de euros (2020: 5.535 miles de euros). Los miembros del Consejo de Administración no han percibido remuneración alguna en concepto de dietas, primas o participación en beneficios, adicional a lo indicado en la Nota 24. Tampoco han recibido acciones, ni han vendido ni ejercido, opciones sobre acciones, así como otros derechos relacionados con planes de pensiones ni pólizas de seguro a su favor.

La Sociedad no tiene contraídas obligaciones relativas a pensiones u otro tipo de retribuciones complementarias a la jubilación con sus administradores.

b) Retribuciones y préstamos al personal de Alta Dirección

A 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Alta Dirección de la Sociedad se componía de 4 mujeres y 3 hombres.

La remuneración total devengada en el ejercicio 2021 por el personal de Alta Dirección asciende a un importe de 5.455 miles de euros (2020: 5.382 miles de euros). Asimismo, el personal de Alta Dirección no dispone de seguros de vida o responsabilidad civil a cargo de la Sociedad.

Tal y como se explica en la Nota 16, el Consejo de Administración de CIE Automotive S.A. acordó en 2018 implementar un plan para permitir la participación de ciertos empleados del Grupo en el capital social de la empresa. El importe nominal total de los préstamos a miembros de la Alta de Dirección, pendientes de cobro a 31 de diciembre de 2021 es de 6.425 miles de euros (2020: 7.486 miles de euros).

La Sociedad no tiene contraídas obligaciones relativas a pensiones u otro tipo de retribuciones complementarias a la jubilación con el personal de Alta Dirección.

c) Artículo 228, del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital

En el deber de evitar situaciones de conflicto de interés en la Sociedad dominante, durante el ejercicio 2021 los administradores que han ocupado cargos en el Consejo de Administración han cumplido con las obligaciones previstas en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Asimismo, tanto los consejeros como las personas a ellos vinculadas, se han abstenido de incurrir en los supuestos de conflicto de interés previstos en el artículo 229 de dicha norma, no habiéndose producido durante el ejercicio comunicaciones de eventual conflicto de interés, directo o indirecto, para su toma en consideración por parte del Consejo de Administración de la Sociedad.

d) Remuneración con base en el precio de la acción

En la Junta General de Accionistas celebrada el día 24 de abril de 2018, se aprobó la concesión, para el Consejero Delegado, de un incentivo a largo plazo con base en la evolución del precio de la acción de CIE Automotive, S.A., conforme ha sido modificado mediante acuerdo que fue aprobado por la Junta General de Accionistas del 5 de mayo de 2021.

El incentivo consiste en el pago de una remuneración extraordinaria total resultado de multiplicar 1.450.000 derechos por el incremento del valor de la cotización de la acción de CIE Automotive, S.A. durante un periodo de tiempo máximo de 9 años (periodos de referencia), siendo su cotización base inicial de 21,30 euros por acción y el valor de cierre la media de la cotización correspondiente a una mensualidad dentro de los periodos de referencia establecidos, en los términos aprobados por la Junta General de Accionistas. De conformidad con las modificaciones introducidas en la referida Junta General de Accionistas de 5 de mayo de 2021, durante el 2021, el Consejero Delegado ha procedido a ejercitar de forma parcial el incentivo, de forma que el importe devengado por dicha remuneración ha ascendido a 5.900 miles de euros. Con este ejercicio parcial, se ha fijado una cotización base para eventuales ulteriores ejercicios del incentivo en 25,37 euros por acción.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

24. Operaciones con empresas del grupo y vinculadas

La Sociedad es la dominante última del Grupo (Anexo I).

Las transacciones con empresas del grupo en el ejercicio 2021 y 2020 corresponden a los siguientes conceptos e importes a empresas del Grupo:

	2021	2020
Servicios prestados:	151.291	124.010
- Dividendos recibidos (Notas 6 y 16)	61.300	53.134
- Servicios (Nota 16)	68.503	51.282
- Servicios financieros (Nota 16)	21.488	19.594
Intereses:		
- Financieros (Nota 18)	(2.367)	(2.566)

Los saldos al cierre del ejercicio 2021 y del 2020 derivados de las transacciones descritas anteriormente se registran en las Notas 5, 6, 7 y 13.c) anteriores.

Los importes de los créditos y préstamos no corrientes concedidos y recibidos de empresas del Grupo CIE Automotive en el ejercicio 2021 y 2020 han sido detallados en la Nota 6.d) y Nota 13.c).

A 31 de diciembre de 2021 existen anticipos realizados a partes vinculadas por un importe de 7.800 miles de euros (2020: 9.100 miles de euros) (Notas 5.5 y 23.a).

En el ejercicio 2021 y 2020 no ha sido necesario constituir ninguna provisión por deterioro de valor para los préstamos concedidos a empresas del grupo y asociadas.

25. Información sobre medio ambiente

Se considera actividad medioambiental cualquier operación cuyo propósito principal sea la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medio ambiente. Dado el carácter de sociedad "holding" del Grupo CIE Automotive, la Sociedad no tiene riesgo medioambiental de relevancia.

Durante los ejercicios 2021 y 2020 la Sociedad no ha incurrido en gastos de carácter medioambiental.

La Sociedad no tiene conocimiento de la existencia de contingencias relacionadas con la protección y mejora del medio ambiente, ni riesgos transferidos a otras entidades, no habiéndose considerado necesario registrar dotación alguna para riesgos y gastos de carácter medioambiental.

26. Honorarios de auditores de cuentas

Los honorarios devengados durante el ejercicio por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. por los servicios de auditoría de cuentas (incluyendo las cuentas consolidadas de la Sociedad) y por otros servicios de verificación han ascendido a 206 miles de euros en 2021 (2020: 216 miles de euros). De estos otros servicios distintos de la auditoría de cuentas, durante el ejercicio 2021 los servicios prestados a la Sociedad por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. han ascendido a un importe de 54 miles de euros (2020: 64 miles de euros) y se corresponden principalmente a informes sobre procedimientos acordados sobre ratios ligados a contratos de financiación, revisión de información financiera en el marco de la emisión de instrumentos de deuda, el referido a la información relativa al Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF) y verificación de indicadores no financieros.

Asimismo, los honorarios devengados durante el ejercicio por otras sociedades de la red PwC de servicios de asesoramiento fiscal han sido 94 miles de euros (2020: 93 miles de euros).

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

27. Gestión del riesgo financiero

27.1 Factores de riesgo financiero

Las actividades del Grupo exponen al mismo a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo por tipo de interés en los flujos de efectivo y riesgo de precio), riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo climático. El programa de gestión de riesgo global del Grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros, y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera del Grupo. El Grupo emplea instrumentos financieros derivados para cubrir determinadas exposiciones al riesgo.

En sentido amplio, la gestión de riesgos financieros tiene por objeto el control de las incidencias generadas por variaciones en los tipos de cambio e interés y precios de materias primas. La gestión, cuya responsabilidad es de la Dirección Financiera de la Sociedad, se concreta en la contratación de instrumentos financieros que permitan, en la medida de lo posible, que la participación en entornos favorables de movimiento de tipos de cambio e interés sea compatible con la limitación en parte o en su totalidad de los perjuicios debidos a un entorno desfavorable.

a) Riesgo de mercado

(i) Riesgo de tipo de cambio

La presencia del Grupo CIE Automotive en el mercado internacional, impone al Grupo la necesidad de articular una política de gestión del riesgo de tipo de cambio. El objetivo fundamental es reducir el impacto negativo que sobre su actividad en general, y sobre su cuenta de resultados en particular, tiene la variabilidad de los tipos de cambio, de modo que sea posible protegerse de movimientos adversos y en su caso aprovechar una evolución favorable.

Para articular tal política, el Grupo CIE Automotive, utiliza el concepto de Ámbito de Gestión. Bajo este concepto se engloban todos aquellos flujos a cobrar/pagar en divisa distinta de euro, que se materializarán a lo largo de un determinado período de tiempo. El Ámbito de Gestión, incorpora los activos y pasivos en moneda extranjera, así como los compromisos en firme o altamente probables por compras o ventas en monedas distintas de euro. Los activos y pasivos en moneda extranjera son objeto de gestión sea cual sea su alcance temporal, mientras que los compromisos en firme por compras o ventas que forman parte del ámbito de gestión serán objeto de la misma si su prevista incorporación al balance tiene lugar en un período no superior a 18 meses.

Una vez definido el Ámbito de Gestión, el Grupo, asume para la gestión de riesgos la utilización de una serie de instrumentos financieros que permitan en algunos casos cierto grado de flexibilidad. Básicamente estos instrumentos serán los siguientes:

- Compra/venta de divisas a plazo: Se fija con ello un tipo de cambio conocido a una fecha concreta, que puede además ser objeto de ajuste temporal para su adecuación y aplicación a los flujos de efectivo.
- Otros instrumentos: Se podrán también utilizar otros instrumentos derivados de cobertura, que exigirán para su contratación de una aprobación específica por parte del órgano de dirección correspondiente, a quien se habrá informado previamente respecto a si cumple o no los requisitos precisos para ser considerado como instrumento de cobertura y por lo tanto ser susceptible de aplicación la regla de contabilidad de cobertura.

La protección frente a la pérdida de valor por tipo de cambio de las inversiones en países con monedas distintas del euro se está orientando siempre que sea posible mediante el endeudamiento en la divisa de los propios países si el mercado tiene profundidad suficiente, o en moneda fuerte como el dólar donde la correlación con la moneda local sea significativamente superior al euro. Correlación, coste estimado y profundidad del mercado para deuda y para derivados determinarán la política en cada país.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

El Grupo posee varias inversiones en operaciones en el extranjero, cuyos activos netos están denominados en dólares americanos y expuestos al riesgo de conversión de moneda extranjera. El riesgo de tipo de cambio sobre los activos netos de estas operaciones en el extranjero del Grupo se gestiona, principalmente, mediante coberturas realizadas a través de recursos ajenos (préstamos) denominados en la correspondiente moneda extranjera.

Este riesgo para el resto de activos en otras monedas extranjeras por operaciones en países fuera del entorno euro, se trata de minorar, básicamente, a través de endeudamiento en las citadas monedas.

Si al 31 de diciembre de 2021, el euro se hubiera devaluado/revaluado un 10% respecto a todas las monedas funcionales distintas al euro manteniéndose el resto de variables constantes, el patrimonio neto hubiera sido superior/inferior en 268/220 millones de euros (2020: superior/inferior 228/187 millones de euros) por el efecto de los activos netos aportados por las sociedades dependientes que actúan con otra moneda funcional distinta al euro.

Si el tipo de cambio medio del euro en 2021 se hubiera devaluado/revaluado un 10% respecto a todas las monedas funcionales distintas al euro manteniéndose el resto de variables constantes, el resultado después de impuestos atribuible a la dominante del ejercicio hubiera sido superior/inferior en 23,2/19,0 millones de euros (2020: superior/inferior en 15,4/12,6 millones de euros), principalmente como resultado de las ganancias/pérdidas por diferencias de cambio en la conversión de las cuentas a cobrar denominadas en otras divisas distintas al euro.

Si al 31 de diciembre de 2021, el euro se hubiera devaluado/revaluado un 10% respecto a las siguientes monedas manteniéndose el resto de monedas y variables constantes, el patrimonio neto y el resultado después de impuestos atribuible a la dominante hubiera variado según la siguiente tabla:

	Patrimonio neto (millones de euros)		Rdo. después de impuesto (millones de euros)	
	Euro devaluado 10%	Euro revaluado 10%	Euro devaluado 10%	Euro revaluado 10%
Yuan Chino	91	(74)	5,5	(4,5)
Dólar EEUU	69	(56)	9,1	(7,4)
Rupia India	59	(48)	1,4	(1,1)
Real Brasileño	27	(22)	4,1	(3,3)

(ii) Riesgo de precio

La exposición del Grupo al riesgo de precio de los títulos de capital debido a las inversiones mantenidas por el Grupo y clasificadas en el balance consolidado como disponibles para la venta o a valor razonable con cambios en resultados, no resulta significativa debido al escaso peso de estas inversiones, sobre el total de activos y los fondos propios del Grupo.

(iii) Tipos de interés

La existencia en el Grupo de endeudamiento bancario referenciado a tipo de interés variable en su gran mayoría, da lugar a que el Grupo se vea sometido al riesgo de variación de los tipos de interés, afectando tal variación de forma directa a la cuenta de resultados. El objetivo genérico de la estrategia será reducir el impacto negativo de subidas en los tipos de interés, y aprovechar en la medida de lo posible el impacto positivo de posibles descensos de los tipos de interés.

Para cumplir este objetivo, la estrategia de gestión se articula mediante instrumentos financieros que permitan esta flexibilidad. Se contempla expresamente la posibilidad de contratar cobertura por partes identificables y mesurables de los flujos, que permita en su caso el cumplimiento del test de efectividad que demuestre que el instrumento de cobertura reduce el riesgo del elemento cubierto en la parte asignada y no es incompatible con la estrategia y los objetivos establecidos.

El Ámbito de Gestión contempla los empréstitos recogidos en el Balance del Grupo o de cualquiera de sus sociedades. En ocasiones, pueden darse circunstancias en que las coberturas contratadas cubran préstamos ya comprometidos en fase final de formalización y cuyo principal debe de ser protegido de un alza de tipos de interés.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

Para la gestión de este riesgo, el Grupo utilizará instrumentos financieros derivados que puedan ser considerados como instrumentos de cobertura y por lo tanto puedan ser susceptibles de ser aplicadas las reglas de contabilidad restringidas a tales instrumentos. La norma contable correspondiente (NIIF 9), no especifica el tipo de derivados que pueden ser considerados o no instrumentos de cobertura a excepción de las opciones emitidas o vendidas. Sí especifica, sin embargo, cuales son las condiciones necesarias para tal consideración. A semejanza de lo referido en la gestión de riesgos de tipo de cambio, cualquier instrumento derivado financiero del que se sospeche que no cumple las condiciones necesarias para ser considerado como instrumento de cobertura habrá de contar para su contratación con la aprobación expresa del órgano de dirección correspondiente. A modo de referencia, los instrumentos de cobertura de utilización básica serán los siguientes:

- Swap de tipo de interés: A través de este derivado, el Grupo convierte la referencia variable de tipo de interés de un préstamo en una referencia fija, bien sea por el total o por un importe parcial del préstamo, afectando a toda o a una parte de la vida del mismo.
- Otros instrumentos: A semejanza de los comentados en el apartado correspondiente a tipos de cambio, se podrán también utilizar otros instrumentos derivados de cobertura, que exigirán para su contratación de una aprobación específica por parte del órgano de dirección correspondiente. Se habrá informado previamente respecto a si cumple o no los requisitos precisos para ser considerado como instrumento de cobertura y por lo tanto ser susceptible de aplicación la regla de contabilidad de cobertura.

Si durante el año 2021, la media de los tipos de interés de los recursos ajenos denominados en euros hubieran sido 10 puntos básicos superiores/inferiores, manteniéndose el resto de variables constantes, el resultado después de impuestos del ejercicio habría sido inferior/superior en 1.465 miles de euros (2020: 1.227 miles de euros), principalmente como consecuencia de un mayor/menor gasto por intereses de los préstamos a tipo variable.

A 31 de diciembre de 2021, la Sociedad no tenía contratados derivados de cobertura de tipo de interés. A 31 de diciembre de 2020, con relación a la valoración de los derivados contratados, una variación de 10 puntos básicos superiores/inferiores en todos los tramos de la curva de tipo de interés considerada en la valoración de los derivados tanto de cobertura como de no cobertura afectaría al patrimonio neto, aumentando/disminuyendo en 798/802 miles de euros respectivamente.

(iv) Pandemia Covid-19

En el ejercicio 2020, las medidas adoptadas por los gobiernos para contener la pandemia, incluyendo limitaciones al movimiento de personas, restricciones de vuelos y en otras formas de desplazamiento, cierre temporal de negocios y centros educativos y cancelación de eventos afectaron a la actividad económica, produciéndose un impacto significativo en sectores como el turismo, el transporte, el comercio minorista y el entretenimiento. De igual modo, debido a la paralización industrial del segundo trimestre del año, se produjo un impacto relevante en las cadenas de suministro y producción de bienes en todo el mundo y el descenso en la actividad económica redujo los niveles de demanda de muchos bienes y servicios.

Tras el ejercicio 2020, el año 2021 ha seguido marcado por la pandemia del Covid-19, con sucesivos rebrotes y con tensiones en la cadena de suministro, que han afectado negativamente a la actividad económica con un fuerte impacto en el mercado de automoción, que alcanzó en 2021 una producción mundial de 77,1 millones de vehículos, frente a los 74,6 millones de vehículos producidos en 2020 y significativamente por debajo de los 89 millones de vehículos de 2019.

En este contexto de estancamiento del mercado, el Grupo ha demostrado, una vez más, su fortaleza operativa y flexibilidad, que le han permitido situarse en niveles pre-covid, creciendo en ventas, a moneda constante, un 14,9% con respecto a 2020, e incrementando, por tanto, su cuota de mercado en 11,5 puntos porcentuales con respecto a 2020.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

A la formulación de estas Cuentas Anuales, la Sociedad no espera que, la crisis en la cadena de suministros mundial y el resto de los efectos derivados de la pandemia Covid-19 pueda tener un impacto significativo en las sociedades del Grupo. Al respecto de la demanda de vehículos durante el periodo de crisis económica acaecida, la Dirección actualiza mensualmente las estimaciones de mercado en cada una de las zonas geográficas en las que opera y lleva a cabo, haciendo uso de la flexibilidad de su modelo de gestión, las medidas necesarias para adaptarse a las demandas esperadas.

Adicionalmente, en 2020 ya se mencionaba la existencia de informes externos independientes que avalaban la teoría de que los transportes colectivos o la utilización de coches compartidos pueden empezar a perder fuerza, en favor de la recuperación del uso de vehículos particulares, ya sea por miedo o como medida de precaución de los conductores, convirtiendo este hecho en una oportunidad de mercado. Aunque esta tendencia no se haya trasladado aún a la producción de vehículos en 2021, el transporte colectivo aún está lejos de recuperar las cuotas prepandemia; lo que demuestra, al menos en el corto plazo, que el vehículo particular pueda recuperar fuerza frente al transporte colectivo, y por tanto, fomentar la demanda de automóviles en algunos de los principales mercados donde opera el Grupo.

b) Riesgo de liquidez

Una gestión prudente del riesgo de liquidez implica el mantenimiento de suficiente efectivo y la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito. En este sentido, la estrategia del Grupo es la de mantener, a través de su departamento de Tesorería del Grupo, la flexibilidad necesaria en la financiación mediante la disponibilidad de líneas de crédito comprometidas. Adicionalmente, y en función de las necesidades de liquidez, el Grupo procede a utilizar instrumentos financieros de liquidez (factoring sin recurso y venta de activos financieros representativos de deudas a cobrar por medio de las cuales se traspasan los riesgos y beneficios de las cuentas a cobrar), que como política, no supera aproximadamente un tercio de los saldos de clientes y otras cuentas a cobrar, para mantener los niveles de liquidez y la estructura de fondo de maniobra exigidos en sus planes de actividad.

La Dirección realiza un seguimiento de las previsiones de la reserva de liquidez del Grupo, así como de la evolución de la Deuda Financiera Neta del Grupo, siendo su cálculo al 31 de diciembre de 2021 y 2020, como sigue:

Miles de euros	31.12.2021	31.12.2020
Efectivo y otros medios líquidos	658.788	565.561
Otros activos financieros	126.135	105.176
Líneas de crédito y préstamos no dispuestos	724.767	806.494
Reserva de liquidez	1.509.690	1.477.231
Deudas con Entidades de crédito	2.179.853	2.248.031
Otros pasivos financieros	-	17.630
Efectivo y otros medios líquidos	(658.788)	(565.561)
Otros activos financieros	(126.135)	(105.176)
Deuda financiera neta	1.394.930	1.594.924

Adicionalmente, a 31 de diciembre de 2021, la sociedad Shanghai Golde Automotive Parts Co., Ltd., "joint venture" en la que participa el Grupo al 50% y que se integra por el método de puesta en equivalencia, dispone de una tesorería neta de 36 millones de euros (39 millones de euros en 2020).

El Departamento Financiero del Grupo estima que las acciones en curso permitirán evitar situaciones de falta de liquidez. En este sentido, se estima que la generación de caja en el ejercicio 2022 permitirá atender los pagos del ejercicio sin requerir aumento de la deuda financiera neta.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

El Departamento de Tesorería del Grupo hace un seguimiento de las previsiones de las necesidades de liquidez del Grupo con el fin de asegurar que cuenta con suficiente efectivo para cumplir las necesidades operativas al tiempo que mantiene suficiente disponibilidad de las facilidades de crédito no utilizados en todo momento para que el Grupo no incumpla los límites ni los índices ("covenants") establecidos por la financiación.

El Grupo mantiene una política de diversificación de sus mercados financieros y fuentes de financiación, como herramienta de eliminación de riesgos de liquidez y flexibilidad ante la situación de los mercados financieros europeos, lo que ha permitido internacionalizar el pool de bancos.

Entre las deudas con entidades de crédito a corto plazo del Grupo figuran créditos recurrentes en el tiempo por valor de 4,6 millones de euros que provienen del descuento recurrente de papel comercial de clientes (28 millones de euros a 31 de diciembre de 2020). Este componente de la deuda bancaria, aunque contablemente aparece como deuda corriente, es estable como demuestra la operativa habitual del negocio, proporcionando, por tanto, una financiación asimilada a la deuda no corriente.

Cabe destacar, la existencia a 31 de diciembre de 2021 de 725 millones de euros de líneas de crédito y préstamos no dispuestos (31 de diciembre de 2020: 806 millones de euros) a nivel del Grupo CIE Automotive.

Se presenta a continuación un cuadro con el detalle del Fondo de Maniobra que presenta el balance consolidado del Grupo a 31 de diciembre de 2021 comparativamente con el de 31 de diciembre de 2020:

Miles de euros	31.12.2021	31.12.2020
Existencias	482.868	370.632
Clientes y otras cuentas a cobrar	284.155	344.831
Otros activos corrientes	51.819	38.290
Activos por impuestos corrientes	60.467	58.739
Activo corriente operativo	879.309	812.492
Otros activos financieros corrientes	102.865	60.811
Efectivo y otros medios líquidos	658.788	565.561
Activo corriente	1.640.962	1.438.864
Proveedores y otras cuentas a pagar	934.873	851.328
Pasivos por impuestos corrientes	82.007	61.219
Provisiones corrientes	135.084	116.108
Otros pasivos corrientes	168.346	165.855
Pasivo corriente operativo	1.320.310	1.194.510
Deudas con entidades crédito a corto plazo	525.775	586.694
Otros pasivos financieros	-	30
Pasivo corriente	1.846.085	1.781.234
TOTAL FONDO DE MANIOBRA	(205.123)	(342.370)

Si bien la magnitud del fondo de maniobra considerada aisladamente no es un parámetro clave para la comprensión de los estados financieros del Grupo, éste gestiona de manera activa el fondo de maniobra a través del circulante neto operativo y de la deuda financiera neta corriente y no corriente, sobre la base de la solidez, calidad y estabilidad de las relaciones con sus clientes y proveedores, así como una monitorización exhaustiva de su situación con las entidades financieras, con las cuales en muchos casos renueva automáticamente sus créditos en curso.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Una de las líneas estratégicas del Grupo es la optimización y máxima saturación de los recursos dedicados al negocio. Por ello el Grupo presta una especial atención al circulante neto operativo invertido en el mismo. En esta línea y como en años anteriores, se han venido realizando importantes esfuerzos dirigidos a controlar y reducir los plazos de cobro de clientes y otros deudores, a optimizar las cuentas a pagar, con el apoyo de operativas bancarias de movilización de recursos, así como minimizar las existencias a través de una gestión logística e industrial excelente que permita suministros JIT (just in time) a los clientes del Grupo.

Durante el primer semestre de 2021, y con fecha de aplicación 1 de julio de 2021, el Grupo ha vuelto a novar sus financiaciones estructurales, negociando los límites de los “covenants” existentes, alargando el vencimiento final de algunas financiaciones, y modificándose alguno de los agentes financiadores. De este modo, el Grupo ha mejorado las condiciones de su financiación y, a 31 de diciembre de 2021 el Grupo cumple todas las ratios exigibles en su financiación.

Como consecuencia de lo explicado anteriormente, se puede confirmar que no existen riesgos en la situación de liquidez de la compañía.

En la Nota 5 se desglosa el vencimiento de los recursos ajenos y otros pasivos no corrientes de la Sociedad.

No existen restricciones sobre el uso de efectivo/equivalentes al efectivo.

En el contexto de los riesgos derivados de la pandemia Covid-19, el Grupo ha estimado que la reserva de liquidez existente a 31 de diciembre de 2021 es más que suficiente para hacer frente a las necesidades futuras.

c) Riesgo de crédito

Los riesgos de crédito del Grupo se gestionan por grupos de clientes. El riesgo de crédito que surge de efectivo y equivalentes al efectivo, instrumentos financieros derivados y depósitos con bancos e instituciones financieras se considera insignificante por la calidad crediticia de los bancos con los que opera el Grupo. En circunstancias puntuales que determinen riesgos concretos de liquidez en estas instituciones financieras, se dotan si fuera necesario, las oportunas provisiones para cubrir estos riesgos.

Adicionalmente, cada unidad de gestión mantiene políticas concretas para la gestión de este riesgo de crédito de sus clientes, teniendo en cuenta la posición financiera, experiencia pasada y otros factores relativos a los mismos.

Con relación al límite de crédito de los clientes, se debe señalar que la política del Grupo es no mantener concentración de operaciones superiores al 10% de su volumen de actividad en clientes o plataformas de fabricación individuales.

Por otra parte, históricamente se consideraba que, por las características de los clientes del Grupo, los saldos a cobrar con vencimiento menor de 60 días no tenían riesgo de crédito. El Grupo sigue considerando buena la calidad crediticia de estos saldos pendientes, si bien se determina de acuerdo a la pérdida esperada.

La Sociedad no estima que la pandemia haya tenido o vaya a tener impacto en la cobrabilidad de sus cuentas a cobrar, derivado de la alta calidad crediticia de las mismas.

d) Riesgo de precio de materias primas

El Grupo no se encuentra expuesto de forma significativa, a las variaciones de sus precios de las materias primas. En aquellas sociedades donde este riesgo puede aparecer en situaciones específicas de los mercados (plantas que utilizan materias primas con precios cotizados), el riesgo se gestiona mediante acuerdos de repercusión de la financiación de precios a los clientes.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

27.2 Contabilidad de cobertura

El Grupo determina la efectividad de la cobertura al inicio de la misma y periódicamente a través de revisiones prospectivas de su eficacia para asegurar que existe una cobertura adecuada entre el riesgo cubierto y el instrumento de cobertura.

El tratamiento y la clasificación de las operaciones de cobertura realizadas por el Grupo son los siguientes:

a) Cobertura del valor razonable de activos y pasivos reconocidos o con compromiso en firme

Los cambios del valor razonable de estos derivados se reconocen en la cuenta de resultados, junto con cualquier cambio en el valor razonable del activo o pasivo objeto de cobertura que sea atribuible al riesgo cubierto.

b) Cobertura de flujos de efectivo

La parte eficaz de cambios en el valor razonable de los derivados designados y que califican como coberturas de flujos de efectivo se reconocen en el patrimonio neto. La ganancia o pérdida correspondiente a la parte no eficaz se reconoce inmediatamente en la cuenta de resultados.

Los importes acumulados en el patrimonio neto se traspasan a la cuenta de resultados en el ejercicio en que la partida cubierta afectará a la ganancia o la pérdida (por ejemplo, cuando la venta prevista que está cubierta tiene lugar). Sin embargo, cuando la transacción prevista que está cubierta resulte en el reconocimiento de un activo no financiero o un pasivo, las pérdidas y ganancias previamente diferidas en el patrimonio neto se traspasan desde el patrimonio neto y se incluyen en la valoración inicial del coste del activo o del pasivo.

Cuando el instrumento de cobertura vence o se vende, o cuando una operación de cobertura deja de cumplir los requisitos para poder aplicar la contabilidad de cobertura, las ganancias o pérdidas acumuladas en el patrimonio neto hasta ese momento continuarán formando parte del mismo y se reconocen en la cuenta de resultados cuando finalmente la transacción anticipada se reconoce.

En ocasiones, y aun teniendo como objetivo la cobertura perfecta de los flujos, desajustes entre las características de las coberturas y de las deudas cubiertas pueden registrarse. A partir del momento en que se detecta, y siempre que ello no implique costes de reajuste desproporcionados, se busca la modificación precisa del derivado para adecuarlo a las nuevas características del subyacente.

Esta circunstancia puede darse en el caso de la existencia de una cobertura contratada en previsión de un subyacente altamente probable, y que exige en el momento de su confirmación un reajuste del derivado para adecuarse al subyacente al que se asigna. Esta situación puede darse, tanto si el derivado no fue designado como cobertura en el momento inicial, como el caso contrario, es decir, habiendo definido el subyacente como una transacción altamente probable.

c) Cobertura de la inversión neta

A 31 de diciembre de 2021 y 2020 la Sociedad no tenía recursos ajenos denominados en moneda extranjera designados como cobertura de la inversión neta. De forma adicional, a 31 de diciembre de 2021, el Grupo mantiene inversiones cuyos activos netos se encontraban expuestos al riesgo de conversión en moneda extranjera y recursos ajenos denominados en dólares formalizados a través de la sociedad CIE Bérriz, S.L. Los recursos ajenos denominados en dólares tienen como principal finalidad apoyar el crecimiento sostenible del Grupo en Norteamérica. En el ejercicio 2021, la diferencia de cambio negativa generada por esta financiación, que ha ascendido a 9.605 miles de euros, se ha reconocido en el epígrafe "Cobertura de inversión neta" del Estado de Resultado Global Consolidado; epígrafe que se incluye dentro de la partida de "diferencias de conversión de moneda extranjera".

d) Derivados que no califican para contabilidad de cobertura

Los cambios en el valor razonable de cualquier derivado que no califique para contabilidad de cobertura se reconocen inmediatamente en la cuenta de resultados.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

e) Test de efectividad y estimación del valor razonable de los instrumentos derivados de cobertura

Test de efectividad: El método de valoración que adopta el Grupo CIE Automotive está en relación a su estrategia de gestión de riesgos. Si los términos principales del instrumento de cobertura y del subyacente cubierto coinciden, los cambios en los flujos de caja atribuibles al riesgo que se cubre pueden compensarse adecuadamente.

El Grupo utiliza indistintamente alguno de los tres métodos disponibles para valorar la efectividad de las coberturas. El más común es el método de compensación (dólar offset) para valorar la efectividad de la cobertura de flujos de caja, tanto de forma retrospectiva (en ejercicios anteriores) como de forma prospectiva.

En función del subyacente y del tipo de cobertura, el Grupo CIE Automotive utiliza, así mismo, los métodos de Reducción a la Varianza, y de Recta de Regresión. La única condición es que el método aplicado a cada cobertura para medir la efectividad de la misma se mantenga a lo largo de la vida de la cobertura.

Valoración del instrumento derivado de cobertura: El Grupo CIE Automotive utiliza diversas herramientas para la valoración y gestión de su riesgo en derivados. En su caso, la valoración de los instrumentos derivados se efectúa de modo interno y se refuerza mediante la aportación de un asesor independiente no vinculado a entidad financiera alguna. Para estas valoraciones se utilizan herramientas de mercado profesional provistas por plataformas licenciadas por Reuters y Bloomberg, así como librerías especializadas en cálculo financiero.

27.3 Método de valoración (estimación del valor razonable)

La normativa en vigor establece la información a revelar sobre las valoraciones a valor razonable aplicable también a activos y pasivos no financieros. En base a lo establecido en el Real Decreto 1/2021, de 12 de enero, el valor razonable es el precio que se recibiría por la venta de un activo o se pagaría para transferir o cancelar un pasivo mediante una transacción ordenada entre participantes en el mercado en la fecha de valoración.

La Sociedad informa sobre la estimación del valor razonable por niveles según la siguiente jerarquía:

- Precios cotizados (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos (Nivel 1).
- Inputs distintos a los precios cotizados que se incluyen en el Nivel 1, que sean observables, ya sea directamente (por ejemplo precios de referencia) o indirectamente (por ejemplo derivados de los precios) (Nivel 2).
- Inputs para el activo o pasivo que no se base en datos observables del mercado (inputs no-observables) (Nivel 3)

La siguiente tabla muestra los activos y pasivos de la Sociedad que se valoran a valor razonable a 31 de diciembre de 2021 comparativamente con el 31 de diciembre de 2020:

2021 - Miles de euros	Nota	Nivel 2	Nivel 3	TOTAL
Cuentas a cobrar en valor razonable	8/16	-	20.465	20.465
Derivados (Nota 8)		4.541	-	4.541
Total activos a valor razonable		4.541	20.465	25.006
2020 - Miles de euros	Nota	Nivel 2	Nivel 3	TOTAL
Cuentas a cobrar en valor razonable	8/16	-	22.947	22.947
Total activos a valor razonable		-	22.947	22.947
Derivados (Nota 8)	8	(17.600)	-	(17.600)
Total pasivos a valor razonable		(17.600)	-	(17.600)

No se han producido transferencias entre los niveles durante los ejercicios 2021 y 2020.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

a) Instrumentos financieros en el Nivel 2

El valor razonable de los instrumentos financieros que no cotizan en un mercado activo se determina usando técnicas de valoración. La Sociedad utiliza una variedad de métodos como flujos de efectivo descontados estimados y realiza hipótesis que se basan en las condiciones del mercado existentes en cada una de las fechas del balance. Si todos los datos significativos requeridos para calcular el valor razonable de un instrumento son observables, el instrumento se incluye en el Nivel 2.

Las técnicas específicas de valoración de instrumentos financieros incluyen:

- i) El valor razonable de las permutas de tipo de interés se calcula como el valor actual de los flujos futuros de efectivo estimados.
- ii) El valor razonable de los contratos de tipo de cambio a plazo se determina usando los tipos de cambio a plazo cotizados en el mercado en la fecha del balance.
- iii) Se asume que el valor en libros de los créditos y débitos por operaciones comerciales se aproxima a su valor razonable.
- iv) El valor razonable de los pasivos financieros a efectos de la presentación de información financiera se estima descontando los flujos contractuales futuros de efectivo al tipo de interés corriente del mercado del que puede disponer el Grupo para instrumentos financieros similares.

Los instrumentos incluidos en el Nivel 2 se corresponden con los instrumentos financieros derivados (Nota 8).

b) Instrumentos financieros en el Nivel 3

Si uno o más de los inputs significativos no se basan en datos observables en el mercado, el instrumento financiero se incluye en el Nivel 3.

A 31 de diciembre de 2021 existen préstamos concedidos a empleados del Grupo valorados a valor razonable y cuyo importe asciende a 20.465 miles de euros (22.947 miles de euros a 31 de diciembre de 2020) (Notas 8 y 16).

La Sociedad no tiene acuerdos de compensación de activos y pasivos financieros.

27.4 Gestión del riesgo del capital

Los objetivos del Grupo en relación con la gestión del capital son el salvaguardar la capacidad del mismo para continuar como empresa en funcionamiento para procurar un rendimiento para los accionistas así como beneficios para otros tenedores de instrumentos de patrimonio neto y para mantener una estructura óptima de capital reduciendo el coste del mismo.

Para poder mantener o ajustar la estructura de capital, el Grupo podría ajustar el importe de los dividendos a pagar a los accionistas, reembolsar capital a los accionistas, emitir nuevas acciones o vender activos para reducir la deuda.

El Grupo hace seguimiento del capital de acuerdo con el índice de apalancamiento, en línea con la práctica del sector. Este índice se calcula como la deuda financiera neta dividida entre el capital total empleado en el negocio. La deuda financiera neta se calcula como el total de recursos ajenos más los pasivos financieros, menos el efectivo y los equivalentes al efectivo y menos los activos financieros, tal y como cada uno de estos epígrafes se muestran en las cuentas consolidadas. El capital total empleado en el negocio se calcula como el patrimonio neto, tal y como se muestra en las cuentas consolidadas, más la deuda financiera neta.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

La estrategia del Grupo, al igual que en ejercicios anteriores, ha consistido en mantener un índice de apalancamiento cercano al 0,50. En el ejercicio 2020, debido principalmente al impacto de la conversión de moneda en el Patrimonio neto del Grupo, y a la reducción de capital realizada (Nota 13), el índice de apalancamiento ascendió a 0,62; no suponiendo una desviación relevante y no modificando, por tanto, la estrategia definida. Los índices de apalancamiento al 31 de diciembre de 2021 y 2020 han sido los siguientes:

Miles de euros	Nota	2021	2020
Recursos ajenos		2.179.853	2.248.031
Pasivos financieros		-	17.630
Menos: Efectivo y equivalentes al efectivo y otros activos financieros		(784.923)	(670.737)
Deuda financiera neta		1.394.930	1.594.924
Patrimonio neto		1.367.622	994.974
Capital total empleado en el negocio		2.762.552	2.589.898
Índice de apalancamiento		0,50	0,62

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Sociedad tiene formalizados contratos de créditos y préstamos con instituciones financieras sujetas a la obligación de cumplimiento de ciertos ratios financieros (Nota 13).

Durante el primer semestre de 2021, y con fecha de aplicación 1 de julio de 2021, la Sociedad ha vuelto a novar sus financiaciones estructurales, negociando los límites de los "covenants" existentes, alargando el vencimiento final de algunas financiaciones, y modificándose alguno de los agentes financiadores. De este modo, el Grupo ha mejorado las condiciones de su financiación y, a 31 de diciembre de 2021 el Grupo cumple todas las ratios exigibles en su financiación.

27.5 Factores de riesgo climático

En los últimos años se han puesto de manifiesto los riesgos que subyacen del cambio climático, y el posible impacto que puedan tener en los estados financieros. Debido a la naturaleza de holding de la Sociedad, el riesgo climático está directamente asociado con su impacto en sus plantas operativas y los flujos futuros que se espera obtener de las mismas.

El Departamento Corporativo de Medioambiente es el responsable de establecer las directrices y coordinar las acciones del Plan Ambiental para las plantas, integrando paulatinamente criterios ambientales en la gestión de todos los procesos, en su intento de reducir sus impactos sobre el entorno.

En este sentido, el Grupo ha actualizado en el ejercicio 2021 su Política de Medioambiente, donde se reconoce alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Así, el Grupo desarrolla productos y procesos bajo conceptos de ecodiseños, orientados a la eficiencia, proporcionando recursos necesarios en la mejora continua a través de la prevención y preservación, la minimización de riesgos, la reducción de la huella ambiental, el uso eficiente de los recursos naturales, la minimización de residuos, la circularidad de los materiales y la colaboración de las personas que intervienen en los procesos. De forma adicional, el Grupo está alineado con la Agenda 2030 de Naciones Unidas al establecer unos objetivos ambientales a cumplir por cada una de las plantas y regiones donde opera, basados en los estándares de *Global Reporting Initiative*.

A continuación, se detallan los planes de acción establecidos para hacer frente a cada uno de los riesgos relacionados con el clima que tienen impacto en los estados financieros de las plantas a las que pertenece el Grupo, y por tanto, en las Cuentas Anuales de la Sociedad.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Los riesgos derivados de la transición a economías bajas en carbono

Las autoridades y gobiernos de diferentes países han puesto en marcha políticas para luchar contra el cambio climático que han afectado de diferente manera en los distintos países donde opera el Grupo. Algunas de estas políticas han consistido en fomentar el consumo de energía sostenible en la producción industrial mediante incentivos fiscales y operativos, mientras que en otros casos, se ha penalizado o se han dejado de promover el uso de energías que suponen un impacto directo en el clima.

En lo relativo a la industria del automóvil, se ha conseguido reducir las emisiones contaminantes de los vehículos, si bien las últimas regulaciones para luchar contra el cambio climático –las más restrictivas en Europa y China– están obligando a los fabricantes y a sus proveedores a implantar soluciones adicionales para reducir su huella ambiental. Durante los últimos años, el Grupo ha ido adaptando su proceso productivo así como los bienes producidos a un entorno cambiante, demostrando su capacidad de estar preparado ante los retos que ofrece el riesgo por cambio climático.

El Grupo tiene marcado como objetivo anticiparse a las medidas anteriormente citadas, habiendo puesto en marcha determinados planes de acción que permiten mitigar de forma anticipada el impacto de las nuevas políticas, regulaciones y tendencias que ha supuesto el cambio climático. Las líneas de trabajo establecidas para ello han sido las siguientes, y tienen como ejes principales las acciones sobre los bienes producidos y actuaciones sobre su proceso productivo.

- Bienes producidos

En el contexto de un entorno cambiante y cada vez más consciente de los efectos del cambio climático global, el Grupo lleva adaptando la venta de sus bienes a los nuevos retos en el ámbito climático y ambiental, y se encuentran directamente relacionadas con las últimas tendencias del sector de automoción.

Unidos a los riesgos derivados del clima y que impactan directamente en la venta de los bienes, se encuentra la electrificación del automóvil, y que supone una de las líneas de trabajo del Grupo para el cumplimiento de sus objetivos específicos. Hasta ahora, más del 80% de los productos han podido utilizarse tanto en vehículos electrificados como de combustión, pero el auge del coche eléctrico hace que el Grupo se fije como objetivo incrementar su presencia en el *powertrain* electrificado para posicionarse en el mercado con nuevos componentes de alto valor añadido, relacionados fundamentalmente con el motor y la electrónica de potencia, las cajas de cambio y baterías. Este objetivo está ligado de manera natural a la reducción del impacto ambiental y mitigación del cambio climático. Para aquellos productos que todavía no tienen un sustituto claro en los vehículos de cero emisiones, el Grupo ha definido una estrategia con diferentes planes de actuación.

Así, el espíritu de adaptación y flexibilidad del Grupo en los productos que comercializa, junto con la capacidad de estar siempre alineado con las nuevas tendencias de mercado, son la principal medida del Grupo para hacer frente a cualquier riesgo de mercado sobre sus bienes, así como los que pueden derivar de la transición a economías bajas en carbono.

- Actuaciones sobre el proceso productivo

Las actuaciones ambientales sobre el proceso productivo para la realización de los bienes que vende al mercado han sido las siguientes:

- a) *Inversiones*: el Grupo adapta sus instalaciones productivas a las condiciones exigidas por la legislación ambiental de los países donde está localizado. En consecuencia, el Grupo realiza inversiones destinadas a la minimización del impacto medioambiental, protección y mejora de medioambiente; e incurre en gastos derivados de actuaciones medioambientales, que corresponden básicamente a los gastos ordinarios por la retirada de residuos, consultoría, mediciones y certificaciones ambientales.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

La adaptación e incorporación de inversiones que cumplen con las exigencias más actuales en materia medioambiental supone una mitigación directa del riesgo derivado de la transición a economías bajas en carbono en la recuperación del valor de sus activos productivos.

- b) *Eficiencia energética*: la mejora de eficiencia energética es objetivo prioritario para el Grupo, ya que contribuye a disminuir su impacto ambiental, además de implicar una mejora directa en la competitividad. Las principales líneas de actuación consisten en el ahorro de energía el control de las emisiones. En esta línea, el Grupo contrata energía limpia para el funcionamiento de sus instalaciones allá donde esta opción esté disponible; y con la misma filosofía de reducir sus emisiones y su factura energética, se han instalado paneles fotovoltaicos en diferentes instalaciones de Europa e India.

En este sentido, se espera que los planes de acción llevados a cabo por el Grupo en materia de eficiencia supondrán, en el medio y largo plazo, una mejora en el margen sobre los bienes que produce.

- c) *Consumo de agua y recursos materiales*: en el proceso productivo del Grupo se lleva a cabo un uso intensivo del agua. Con el propósito de reducir al máximo los vertidos, se dispone de sistemas e instalaciones propias para el tratamiento del agua, su recirculación y su recuperación. En cuanto a las materias primas, el Grupo somete a revisión constante todos los procesos para hacer un uso responsable de las materias primas. Una muestra de estas prácticas es la reducción del peso bruto de los productos que fabrica, y que implica la disminución del consumo de energía y otros productos necesarios para el proceso de producción.

Al igual que en el caso de los planes de acción de eficiencia energética, se estima que estas acciones supondrán también una mejora sobre los márgenes de los bienes producidos.

- d) *Gestión de residuos*: el sistema de reciclado del Grupo permite la reincorporación de materias primas recicladas a su proceso productivo. Aquellos materiales que no pueden ser reciclados son recogidos por gestores especializados que priorizan su reciclado sobre su depósito de vertederos.

Todos estos planes de acción y los resultados esperados se han incluido para cada planta en las proyecciones empleadas para el análisis de deterioros de participaciones descrita en la nota 6.

El riesgo físico directo que supone el cambio climático en el proceso productivo y operaciones de un negocio

A 31 de diciembre de 2021, las instalaciones productivas del Grupo, así como de los clientes a los que provee, no se encontraban localizadas en áreas o zonas geográficas donde se prevea un riesgo climático inminente.

No obstante, el Grupo es consciente de la impredecibilidad de los efectos del cambio climático y monitoriza los impactos que cualquier circunstancia adversa pueda generar en la valoración de los activos del Grupo, y por tanto, en sus Cuentas Anuales Consolidadas. En este sentido, el Grupo está expuesto a riesgos físicos cuyos posibles impactos gestiona en función de la tipología de cada riesgo:

- a) *Riesgos físicos agudos*: son los riesgos que surge de la ocurrencia de fenómenos climáticos agudos. Estos riesgos accidentales están cubiertos por la póliza global de Responsabilidad Civil. Para reforzar la gestión de riesgos ambientales y de seguridad, el Grupo ha iniciado un proyecto de colaboración con los departamentos técnicos de sus compañías aseguradoras, donde se evalúan y monetizan los riesgos y se establece un plan de eliminación, o en su caso, de mitigación.
- b) *Riesgos físicos crónicos*: son riesgos que provocan cambios graduales con impacto más perdurable, como por ejemplo, el aumento de temperaturas medias, el aumento del nivel del mar o periodos prolongados de calor. Aunque las instalaciones productivas del Grupo no se encuentren amenazadas directamente por el efecto de estos riesgos físicos crónicos, existen unos objetivos ambientales establecidos a cumplir en todas las plantas y regiones donde opera.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

- c) *Protección de la biodiversidad*: debido a la localización de sus instalaciones productivas, mayoritariamente en polígonos industriales, la afección de sus actividades a la biodiversidad no es considerada significativa.

En este sentido, para las hipótesis empleadas en el análisis de deterioro de participaciones descrita en la Nota 6, el Grupo ha considerado variables macroeconómicas que ya tienen en cuenta, de forma implícita, los impactos que pueda tener el cambio climático en cada una de las geografías donde opera. Las tasas de crecimiento utilizadas, tipos de descuento y tasas de riesgo son ratios de mercado que implícitamente también recogen la valoración del riesgo climático. Dichas tasas no presentan diferencias significativas con las utilizadas en los ejercicios anteriores. Por la propia naturaleza de la actividad, se considera que no existe impacto material del riesgo por el cambio climático que suponga un indicio de deterioro, para ninguna de las sociedades del Grupo.

Asimismo, en base a lo anteriormente expuesto no se espera que se produzcan modificaciones sustanciales en las estimaciones del Grupo a futuro (provisiones, cambios en vidas útiles, etc) ni impactos significativos en los análisis de recuperabilidad de los activos no financieros teniendo en consideración que los mismos ya han sido incorporados en los planes de negocio del Grupo.

28. Hechos posteriores al cierre

A la fecha de la formulación de estas Cuentas Anuales, no se han producido hechos significativos posteriores al cierre del ejercicio de 2021 que pudieran alterar o tener cualquier efecto sobre los estados financieros del periodo finalizado el 31 de diciembre de 2021.

ANEXO I: LISTADO DE SOCIEDADES DEPENDIENTES, NEGOCIOS CONJUNTOS Y ASOCIADAS

Sociedad	Sociedad Matriz	Actividad	Domicilio	% Participación	
				Efectivo en CIE Automotive	
				Directo	Indirecto
CIE Berriz, S.L. ⁽¹⁾	CIE Automotive, S.A.	Sociedad de Cartera	Bizkaia	100,00%	-
Belgium Forge, N.V. (en liquidación)	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Bélgica	-	100,00%
CIE Udalbide, S.A.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Bizkaia	-	100,00%
CIE Mecauto, S.A.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Álava/Araba	-	100,00%
Mecanizaciones del Sur-Mecatur, S.A.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Álava/Araba	-	100,00%
Gameko Fabricación de Componentes, S.A.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Álava/Araba	-	100,00%
Grupo Componentes Vilanova, S.L.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Barcelona	-	100,00%
Alurecy, S.A.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Bizkaia	-	100,00%
Componentes de Automoción Recytec, S.L.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Álava/Araba	-	100,00%
Componentes de Dirección Recylan, S.L.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Navarra	-	100,00%
Nova Recyd, S.A.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Álava/Araba	-	100,00%
Recyde, S.A.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Gipuzkoa	-	100,00%
Recyde CZ, s.r.o.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Chequia	-	100,00%
CIE Zdánice, s.r.o.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Chequia	-	100,00%
Alcasting Legutiano, S.L.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Álava/Araba	-	100,00%
Egaña 2, S.L.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Bizkaia	-	100,00%
Inyectametal, S.A.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Bizkaia	-	100,00%
Orbelan Plásticos, S.A.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Gipuzkoa	-	100,00%
Transformaciones Metalúrgicas Norma, S.A.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Gipuzkoa	-	100,00%
Plasfil Plásticos da Figueira, S.A. ⁽²⁾	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Portugal	-	100,00%
CIE Stratis-Tratamentos, Ltda.	Plasfil Plásticos da Figueira, S.A.	Fabricación componentes automoción	Portugal	-	100,00%
CIE Metal CZ, s.r.o.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Chequia	-	100,00%

ANEXO I: LISTADO DE SOCIEDADES DEPENDIENTES, NEGOCIOS CONJUNTOS Y ASOCIADAS

Sociedad	Sociedad Matriz	Actividad	Domicilio	% Participación	
				Efectivo en CIE Automotive	
				Directo	Indirecto
CIE Plasty CZ, s.r.o.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Chequia	-	100,00%
CIE Unitools Press, a.s.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Chequia	-	100,00%
CIE Joamar, s.r.o.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Chequia	-	100,00%
CIE Automotive Maroc, s.a.r.l. d'au	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Marruecos	-	100,00%
CIE Praga Louny, a.s.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Chequia	-	100,00%
CIE Deutschland, GmbH	CIE Berriz, S.L.	Servicios e instalaciones	Alemania	-	100,00%
Leaz Valorización, S.L.U. (sin actividad)	CIE Berriz, S.L.	Gestión y valorización de residuos	Bizkaia	-	100,00%
CIE Compiègne, S.A.S.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Francia	-	100,00%
Biosur Transformación, S.L.U. ⁽²⁾	CIE Berriz, S.L.	Biocombustibles	Huelva	-	100,00%
Comlube s.r.l. ⁽¹⁾ (en liquidación) ⁽²⁾	CIE Berriz, S.L.	Biocombustibles	Italia	-	80,00%
Glycoleo s.r.l. (sin actividad) ⁽²⁾	Comlube s.r.l.	Biocombustibles	Italia	-	40,80%
Biocombustibles de Guatemala, S.A. ⁽²⁾	CIE Berriz, S.L.	Biocombustibles	Guatemala	-	51,00%
Gestión de Aceites Vegetales, S.L. ⁽¹⁾⁽²⁾	CIE Berriz, S.L.	Biocombustibles	Madrid	-	88,73%
Reciclado de Residuos Grasos, S.L.U. ⁽²⁾	Gestión de Aceites Vegetales, S.L.	Biocombustibles	Madrid	-	88,73%
Recogida de Aceites y Grasas Maresme, S.L. ⁽²⁾	CIE Berriz, S.L.	Biocombustibles	Barcelona	-	100,00%
Denat 2007, S.L.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Pontevedra	-	100,00%
Industrias Amaya Tellería, S.A.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Bizkaia	-	100,00%
MAR SK, s.r.o.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Eslovaquia	-	100,00%
Autocom Componentes Automotivos do Brasil Ltda.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Brasil	-	100,00%
GAT México, S.A. de C.V.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
SC CIE Matricon, S.A.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Rumanía	-	100,00%
CIE Automotive Parts (Shanghai) Co., Ltd.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	100,00%
CIE Automotive Rus, LLC	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Rusia	-	100,00%
CIE Automotive Goain, S.L.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Álava/Araba	-	100,00%
Somaschini, S.p.A. ⁽³⁾⁽⁴⁾	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Italia	-	100,00%

ANEXO I: LISTADO DE SOCIEDADES DEPENDIENTES, NEGOCIOS CONJUNTOS Y ASOCIADAS

Sociedad	Sociedad Matriz	Actividad	Domicilio	% Participación	
				Efectivo en CIE Automotive	
				Directo	Indirecto
Somaschini Automotive, SRL ^(*)	Somaschini, SPA	Fabricación componentes automoción	Italia	-	100,00%
Somaschini International, Inc ^(*)	Somaschini Automotive, SRL	Sociedad de cartera	EE.UU.	-	100,00%
Somaschini North America, LLC	Somaschini International, Inc	Fabricación componentes automoción	EE.UU.	-	100,00%
Somaschini Realty, LLC	Somaschini International, Inc	Sociedad patrimonial	EE.UU.	-	100,00%
Autometal, Ltda. ^{(7)(*)}	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Brasil	-	100,00%
Durametal, S.A.	Autometal, Ltda.	Fabricación componentes automoción	Brasil	-	84,88%
Autometal SBC Injeção e Pintura de Plásticos Ltda. ⁽³⁾	Autometal, Ltda.	Fabricación componentes automoción	Brasil	-	100,00%
Autometal Investimentos e Imóveis, Ltda. ^(*)	Autometal, Ltda.	Servicios e instalaciones	Brasil	-	100,00%
Gescrap-Autometal Comércio de Sucatas Ltda	Autometal Investimentos e Imóveis, Ltda.	Comercio de chatarras	Brasil	-	30,00%
Jardim Sistemas Automotivos e Industriais, S.A.	Autometal, Ltda.	Fabricación componentes automoción	Brasil	-	100,00%
Metalúrgica Nakayone, Ltda.	Autometal, Ltda.	Fabricación componentes automoción	Brasil	-	100,00%
Autometal Minas Cromação, Pintura e Injeção de Plásticos Ltda	Autometal, Ltda.	Fabricación componentes automoción	Brasil	-	100,00%
CIE Automotive de México SAPI de C.V. ^{(*) (6)}	CIE Berriz, S.L.	Sociedad de cartera	México	-	100,00%
Pintura y Ensamblajes de México, S.A. de C.V.	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
CIE Celaya, S.A.P.I. de C.V.	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
Gescrap Autometal de Mexico, S.A. de C.V. ^(*)	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Comercio de chatarras	México	-	30,00%
Gescrap Autometal Mexico Servicios, S.A. de C.V.	Gescrap Autometal de Mexico, S.A. de C.V.	Servicios e instalaciones	México	-	30,00%
Pintura, Estampado y Montaje, S.A.P.I. de C.V. ⁽¹⁰⁾	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
Maquinados Automotrices y Talleres Industriales de Celaya, S.A. de C.V.	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
CIE Berriz México Servicios Administrativos, S.A. de C.V.	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Servicios e instalaciones	México	-	100,00%
Nugar, S.A. de C.V. ⁽⁹⁾	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
Maquinados de Precisión de México S. de R.L. de C.V. ⁽⁴⁾	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
CIE Plásticos México, S.A. de C.V.	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%

ANEXO I: LISTADO DE SOCIEDADES DEPENDIENTES, NEGOCIOS CONJUNTOS Y ASOCIADAS

Sociedad	Sociedad Matriz	Actividad	Domicilio	% Participación	
				Efectivo en CIE Automotive	
				Directo	Indirecto
CIE Automotive,USA, Inc. ⁽¹⁾	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Servicios e instalaciones	EE. UU.	-	100,00%
CIE Investments USA, Inc	CIE Automotive USA, Inc	Sociedad de cartera	EE. UU.	-	100,00%
Century Plastics, LLC ⁽¹⁾	CIE Automotive USA, Inc	Fabricación componentes automoción	EE. UU.	-	100,00%
Century Plastics Real State Holdings, LLC	Century Plastics, LLC	Sociedad patrimonial	EE. UU.	-	100,00%
Newcor, Inc ⁽¹⁾	CIE Automotive USA, Inc	Sociedad de cartera	EE. UU.	-	100,00%
Owosso Realty, LLC	Newcor, Inc	Sociedad patrimonial	EE. UU.	-	100,00%
Corunna Realty, Corp.	Newcor, Inc	Sociedad patrimonial	EE. UU.	-	100,00%
Clifford Realty, Corp.	Newcor, Inc	Sociedad patrimonial	EE. UU.	-	100,00%
Machine, Tools and Gear, Inc	Newcor, Inc	Fabricación componentes automoción	EE. UU.	-	100,00%
Rochester Gear, Inc	Newcor, Inc	Fabricación componentes automoción	EE. UU.	-	100,00%
Golde South Africa, LLC	CIE Automotive USA, Inc	Sociedad distribuidora	EE. UU.	-	100,00%
Golde Auburn Hills, LLC	CIE Automotive USA, Inc	Fabricación componentes automoción	EE. UU.	-	100,00%
Participaciones Internacionales Autometal Dos, S.L.U. ⁽¹⁾⁽⁸⁾	CIE Berriz, S.L.	Sociedad de cartera	Bizkaia	-	100,00%
Mahindra CIE Automotive Ltd. ⁽¹⁾	Participaciones Internacionales Autometal Dos S.L.U.	Fabricación componentes automoción	India	-	60,75%
Stokes Group Ltd. ⁽²⁾	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Fabricación componentes automoción	Reino Unido	-	60,75%
CIE Galfor, S.A.U. ⁽¹⁾	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Fabricación componentes automoción	Orense	-	60,75%
Mahindra Forgings Europe AG ⁽¹⁾	CIE Galfor, S.A.U.	Sociedad de cartera	Alemania	-	60,75%
Gesens Schmiede Schneider GmbH	Mahindra Forgings Europe AG	Fabricación componentes automoción	Alemania	-	60,75%
Jeco Jellinghaus GmbH	Mahindra Forgings Europe AG	Fabricación componentes automoción	Alemania	-	60,75%
Falkenroth Umformtechnik GmbH	Mahindra Forgings Europe AG	Fabricación componentes automoción	Alemania	-	60,75%
Schoneweiss & Co. GmbH	Mahindra Forgings Europe AG	Fabricación componentes automoción	Alemania	-	60,75%
CIE Legazpi, S.A.U.	CIE Galfor, S.A.U.	Fabricación componentes automoción	Gipuzkoa	-	60,75%
UAB CIE LT Forge	CIE Galfor, S.A.U.	Fabricación componentes automoción	Lituania	-	60,75%
Galfor Eólica, S.L.	CIE Galfor, S.A.U.	Producción y comercialización de electricidad	Orense	-	15,19%
Metalcastello S.p.A.	CIE Galfor, S.A.U.	Fabricación componentes automoción	Italia	-	60,73%

ANEXO I: LISTADO DE SOCIEDADES DEPENDIENTES, NEGOCIOS CONJUNTOS Y ASOCIADAS

Sociedad	Sociedad Matriz	Actividad	Domicilio	% Participación	
				Efectivo en CIE Automotive	
				Directo	Indirecto
BillForge de Mexico S de RL de CV	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Fabricación componentes automoción	México	-	60,75%
BF Precision Pvt. Ltd.	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Fabricación componentes automoción	India	-	60,75%
Aurangabad Electricals, Ltd. ^(*)	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Fabricación componentes automoción	India	-	60,75%
CIE Hosur, Ltd. ^(*)	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Fabricación componentes automoción	India	-	60,75%
Gescrap India Pvt. Ltd.	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Fabricación componentes automoción	India	-	18,23%
Clear Max Deneb Power, LLP ^(*)	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Producción y comercialización de electricidad	India	-	15,80%
Sunbarn Renewables Pvt., Ltd. ^(*)	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Producción y comercialización de electricidad	India	-	16,81%
Advanced Comfort Systems Ibérica, S.L.U.	CIE Automotive, S.A.	Fabricación componentes automoción	Orense	100,00%	-
Advanced Comfort Systems France, S.A.S. ^(*)	CIE Automotive, S.A.	Fabricación componentes automoción	Francia	100,00%	-
Advanced Comfort Systems Romania, S.R.L.	Advanced Comfort Systems France, S.A.S.	Fabricación componentes automoción	Rumanía	-	100,00%
Advanced Comfort Systems México, S.A. de C.V.	Advanced Comfort Systems France, S.A.S.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
Advanced Comfort Systems Shanghai Co. Ltd. ^(*)	Advanced Comfort Systems France, S.A.S.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	100,00%
Advanced Comfort Systems Wuhan Co. Ltd.	Advanced Comfort Systems Shanghai Co. Ltd.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	100,00%
Autokomp Ingeniería, S.A.U. ^(*)	CIE Automotive, S.A.	Servicios e instalaciones	Bizkaia	100,00%	-
Forjas de Celaya, S.A. de C.V.	Autokomp Ingeniería, S.A.U.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
Nanjing Automotive Forging Co., Ltd.	Autokomp Ingeniería, S.A.U.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	50,00%
Componentes Automotivos Taubaté, Ltda. ^(*)	Autokomp Ingeniería, S.A.U.	Sociedad de cartera	Brasil	-	100,00%
Autoforjas, Ltda.	Componentes Automotivos Taubaté, Ltda.	Fabricación componentes automoción	Brasil	-	100,00%
CIE Automotive Boroa, S.L.U.	CIE Automotive, S.A.	Servicios financieros	Bizkaia	100,00%	-
CIE Automotive Roof systems Korea Ltd. ^(*)	CIE Automotive, S.A.	Fabricación componentes automoción	Korea	100,00%	-
CIE Roof Systems, S.L.U. ^(*)	CIE Automotive, S.A.	Sociedad de cartera	Bizkaia	100,00%	-
Golde Holding, BV ^(*)	CIE Roof Systems, S.L.U.	Sociedad de cartera	Países Bajos	-	100,00%

ANEXO I: LISTADO DE SOCIEDADES DEPENDIENTES, NEGOCIOS CONJUNTOS Y ASOCIADAS

Sociedad	Sociedad Matriz	Actividad	Domicilio	% Participación	
				Efectivo en CIE Automotive	
				Directo	Indirecto
Golde Tianjin Co., Ltd.	Golde Holding, BV	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	100,00%
Golde Wuhan Co., Ltd.	Golde Holding, BV	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	100,00%
Golde Shandong Co., Ltd.	Golde Holding, BV	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	100,00%
Golde USA, LLC ⁽¹⁾	CIE Roof Systems, S.L.U.	Sociedad de cartera	EE.UU.	-	100,00%
Inteva Products (Barbados), Ltd. ⁽²⁾	Golde USA, LLC	Sociedad de cartera	Barbados	-	100,00%
Golde Shanghai Co., Ltd.	Inteva Products (Barbados), Ltd.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	100,00%
Golde Changchun Co., Ltd.	Inteva Products (Barbados), Ltd.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	100,00%
CIE Golde Shanghai Innovation Co., Ltd.	Inteva Products (Barbados), Ltd.	Centro tecnológico	República Popular de China	-	100,00%
Golde Netherlands, BV ⁽²⁾	CIE Roof Systems, S.L.U.	Sociedad de cartera	Países Bajos	-	100,00%
Golde Bengaluru India Pvt Ltd.	Golde Netherlands, BV	Centro tecnológico	India	-	100,00%
Roof Systems Germany, GmbH	Golde Netherlands, BV	Centro tecnológico	Alemania	-	100,00%
Golde Oradea, SRL	Golde Netherlands, BV	Fabricación componentes automoción	Rumanía	-	100,00%
Golde Lozorno, Spol, s.r.o.	Golde Netherlands, BV	Fabricación componentes automoción	Eslovaquia	-	100,00%
Golde Mexico Holdings, LLC ⁽³⁾	Golde Netherlands, BV	Sociedad de cartera	EE.UU.	-	100,00%
Automotive Mexico Body Systems, S. de R.L. de C.V.	Golde Mexico Holdings, LLC	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
SIR S.A.S. ⁽³⁾	Golde Netherlands, BV	Sociedad de cartera	Francia	-	100,00%
Shanghai Golde Automotive Parts Co., Ltd. ⁽³⁾	SIR S.A.S.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	50,00%
Golde Automotive Parts (Ningde) Co., Ltd.	Shanghai Golde Automotive Parts Co., Ltd.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	50,00%
Golde Pune Automotive India Private Ltd. ⁽¹⁾	CIE Roof Systems, S.L.U.	Fabricación componentes automoción	India	-	100,00%

(1) Sociedades incorporadas al perímetro de consolidación en 2021 junto con sus compañías dependientes.

(2) Sociedades interrumpidas a 31 de diciembre de 2021

(3) Fusionada en 2020 con Autocromo Cromação de Plásticos Ltda.

ANEXO I: LISTADO DE SOCIEDADES DEPENDIENTES, NEGOCIOS CONJUNTOS Y ASOCIADAS

- (4) Fusionada en 2020 con Cortes de Precisión de México S. de RL de C.V.
- (5) Fusionada en 2020 con Immobiliare Somaschini S.p.A. y CIE Immobiliare Italia, SRL
- (6) Cambio de razón social en 2021 de CIE Autometal de México, S.A. de C.V. a CIE Automotive de México SAPI de C.V.
- (7) Cambio de razón social en 2021 de Autometal, S.A. a Autometal, Ltda.
- (8) Fusionada en 2021 con PIA Forging Products, S.L.U.
- (9) Fusionada en 2021 con Percaser de México, S.A. de C.V.
- (10) Fusionada en 2021 con Servicat S. Cont, Adm. y Técnicos, S.A. de C.V.
- (*) Sociedad dominante de todas las sociedades participadas que aparecen a continuación suya en el cuadro

ANEXO II: ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS (Expresada en miles de euros)

BALANCE CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 PREPARADO BAJO NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF-UE)

Miles de euros	31.12.2021	31.12.2020
Inmovilizado material	1.575.325	1.475.982
Inmovilizado intangible	1.865.831	1.771.764
Fondo de comercio	1.830.247	1.738.622
Otros activos intangibles	35.584	33.142
Activos financieros no corrientes	23.270	44.365
Inversiones en negocios conjuntos y asociadas	48.399	45.404
Activos por impuestos diferidos	192.866	180.331
Otros activos no corrientes	47.801	23.992
Activos no corrientes	3.753.492	3.541.838
Existencias	482.868	370.632
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	396.441	441.860
Clientes y otras cuentas a cobrar	284.155	344.831
Otros activos corrientes	51.819	38.290
Activos por impuestos corrientes	60.467	58.739
Otros activos financieros corrientes	102.865	60.811
Efectivo y equivalentes al efectivo	658.788	565.561
Activos corrientes	1.640.962	1.438.864
Activos de grupo enajenable clasificado como mantenido para la venta	3.661	2.869
TOTAL ACTIVOS	5.398.115	4.983.571

ANEXO II: ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS (Expresada en miles de euros)

BALANCE CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 PREPARADO BAJO NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF-UE)

Miles de euros	31.12.2021	31.12.2020
Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la dominante	987.253	646.803
Capital social	30.637	30.637
Acciones propias	(401)	-
Prima de emisión	152.171	152.171
Ganancias acumuladas	1.085.617	874.853
Dividendo a cuenta	(44.113)	(30.638)
Diferencias de conversión	(236.658)	(380.220)
Participaciones no dominantes	380.369	348.171
PATRIMONIO NETO	1.367.622	994.974
Ingresos diferidos	15.653	12.647
Provisiones no corrientes	196.534	208.881
Recursos ajenos a largo plazo	1.654.078	1.661.337
Otros pasivos financieros no corrientes	-	17.600
Pasivos por impuestos diferidos	161.834	141.653
Otros pasivos no corrientes	153.417	162.442
Pasivos no corrientes	2.165.863	2.191.913
Recursos ajenos a corto plazo	525.775	586.694
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.016.880	912.547
Proveedores y otras cuentas a pagar	934.873	851.328
Pasivos por impuestos corrientes	82.007	61.219
Otros pasivos financieros corrientes	-	30
Provisiones corrientes	135.084	116.108
Otros pasivos corrientes	168.346	165.855
Pasivos corrientes	1.846.085	1.781.234
Pasivos de grupo enajenables mantenidos para la venta	2.892	2.803
TOTAL PASIVOS	4.014.840	3.975.950
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	5.398.115	4.983.571

ANEXO II: ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

(Expresada en miles de euros)

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 PREPARADO BAJO NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF-UE)

Miles de euros	2021	2020
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	3.501.248	2.942.680
Importe neto de la cifra de negocios	3.269.111	2.882.494
Otros ingresos de explotación	200.060	90.021
Variación de existencias de productos terminados y en curso	32.077	(29.835)
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	(3.097.756)	(2.659.260)
Consumos de materias primas y materiales secundarios	(2.021.796)	(1.673.383)
Gastos por prestaciones a los empleados	(599.566)	(561.193)
Amortizaciones y deterioros	(171.167)	(147.814)
Otros gastos de explotación	(305.227)	(276.870)
BENEFICIO DE EXPLOTACIÓN	403.492	283.420
Ingresos financieros	24.479	9.210
Gastos financieros	(53.169)	(52.237)
Diferencias de cambio	(1.462)	4.358
Resultado de instrumentos financieros a valor razonable	(20)	2.260
Participación en los resultados de negocios conjuntos y asociadas	6.971	5.755
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS	380.291	252.766
Impuesto sobre las ganancias	(88.242)	(57.786)
BENEFICIO DE LAS ACTIVIDADES CONTINUADAS DESPUÉS DE IMPUESTOS	292.049	194.980
BENEFICIO/(PÉRDIDA) DE LAS ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS DESPUÉS DE IMPUESTOS	1.426	266
BENEFICIO DEL EJERCICIO	293.475	195.246
BENEFICIO ATRIBUIBLE A PARTICIPACIONES NO DOMINANTES	(25.931)	(10.021)
BENEFICIO ATRIBUIBLE A LOS ACCIONISTAS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE	267.544	185.225
Beneficio básico y diluido por acción de actividades continuadas (euros)	2,17	1,48
Beneficio básico y diluido por acción de actividades interrumpidas (euros)	0,00	0,00

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2021

CIE AUTOMOTIVE, S.A.

CIE Automotive, S.A., Sociedad dominante del Grupo CIE Automotive, nace en el ejercicio 2002, como resultado de la integración entre los grupos empresariales Egaña y Aforasa. Como resultado de la fusión entre Acerías y Forjas de Azcoitia, S.A. (Sociedad Absorbente) y Egaña, S.A. (Sociedad Absorbida), la primera adopta la denominación social de CIE Automotive, S.A. Desde entonces hasta la actualidad, CIE Automotive, S.A. se ha convertido en un Grupo con presencia global y solidez financiera.

Las acciones de CIE Automotive, S.A. se encuentran admitidas a negociación en las bolsas de valores de Bilbao y Madrid, a través del Mercado continuo.

1. EL GRUPO CIE AUTOMOTIVE

1.1 Perfil del grupo

CIE Automotive (en adelante, “CIE” o “el Grupo”, indistintamente) es un grupo industrial especialista en procesos de alto valor añadido que desarrolla su actividad en el negocio de componentes de automoción.

El negocio de componentes de automoción, que comprende el diseño, producción y distribución de servicios integrales, componentes y subconjuntos para el mercado global de la Automoción, es la actividad principal de CIE desde su fundación.

CIE Automotive es un grupo industrial internacional que gestiona procesos de alto valor añadido. Esta concepción de alto valor se aplica en la gestión, con una visión integral en todas las fases de la cadena de valor de sectores con buena proyección a largo plazo.

1.2 Misión, Visión y Valores

Misión:

CIE Automotive es un proveedor de componentes, conjuntos y subconjuntos para el mercado global de Automoción, proveedor global con presencia en 4 continentes y multitecnológico por su actuación basada en la utilización de 7 tecnologías, complementarias y diversos procesos asociados así como con una visión integrada de toda la cadena de valor.

Somos un equipo comprometido con un proyecto de automoción que crece de forma sostenida y rentable y nos permite posicionarnos como partner de referencia a través de la satisfacción de nuestros clientes con soluciones integrales, innovadoras y competitivas de alto valor añadido.

Buscamos la excelencia aportando valor a nuestros grupos de interés sobre la base de los siguientes compromisos:

- La mejora continua de los procesos y su gestión eficiente garantizando calidad y servicio.
- La promoción de la participación, la implicación y el trabajo en equipo en un entorno agradable y seguro.
- La transparencia y la integridad en todas nuestras actuaciones.
- El respeto y mejora del medio ambiente.

Visión:

Aspiramos a convertirnos en el grupo industrial de referencia especialista en gestión de procesos de alto valor añadido suministrando las mejores soluciones para la movilidad del futuro. También buscamos convertirnos en el paradigma de empresa socialmente responsable por nuestro permanente compromiso y nuestra responsabilidad con las consecuencias y los impactos que se deriven de nuestras acciones, con:

- Las personas y sus derechos fundamentales.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2021

- El cambio climático, fomentando iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- La creación de valor.
- La colaboración con grupos de interés.
- La excelencia en la gestión.

Nos proponemos ser referente:

- En la cadena de valor por nuestro compromiso Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG).
- En eco innovación y eco diseño.
- En calidad y servicio

Valores:

Honestidad, equidad e integridad son la base de todos nuestros valores

En CIE Automotive damos importancia a las personas, sus familias y su entorno:

- Respetando sus derechos fundamentales y fomentando la diversidad, equidad e inclusión.
- Proveyéndoles de unas condiciones laborales justas y seguras.
- Fomentando su capacidad de iniciativa, creatividad e innovación, la participación y el trabajo en equipo, su capacidad de conseguir objetivos y añadir valor, la actitud positiva al cambio y a la mejora continua.

En CIE Automotive damos importancia y actuamos a favor del cambio climático:

- Manteniendo un enfoque preventivo.
- Promoviendo la economía circular para minimizar cualquier impacto negativo.
- Motivando el uso eficiente de los recursos naturales.

En CIE Automotive damos importancia a la transparencia en la gestión:

- Promoviendo la responsabilidad, la integridad y el compromiso con el trabajo bien hecho.
- Haciendo públicos de forma clara todos los datos relevantes de nuestra actividad para que éstos sean conocidos y comprendidos.

En CIE Automotive damos importancia a los grupos de interés:

- Promoviendo unas relaciones honestas a través de la escucha activa.
- Respetando sus derechos.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2021

En CIE Automotive damos importancia a la legalidad respetando la normativa nacional e internacional.

Políticas Corporativas:

Para desarrollar su misión y avanzar en su visión, CIE Automotive guía sus actuaciones de acuerdo con sus valores corporativos, a partir de los cuales ha creado una serie de Políticas Corporativas, de obligado cumplimiento para todos los integrantes de la organización, aprobadas por primera vez por el Consejo de Administración en diciembre 2015 y que han sido desde entonces revisadas, actualizadas y nuevamente aprobadas en su mayoría entre 2019 y febrero 2021.

El marco ético se desarrolla en esta serie de políticas corporativas elaboradas por cada uno de los departamentos responsables, siendo de obligado cumplimiento para todos los integrantes de la compañía y que se estructuran en:

Políticas Ambiental, Social y de buen Gobierno (ASG)

- Ambiental, Social y de buen Gobierno (ASG)
- Compras
- Compromiso ASG de los proveedores
- Derechos Humanos
- Anticorrupción y fraude
- Acción social

Políticas de Buen Gobierno

- SCIF (Sistema de Control Interno de la Información Financiera)
- Control y gestión de riesgos
- Gobierno corporativo
- Remuneración de los consejeros
- Política fiscal
- Información y comunicación a los accionistas y a los mercados
- Política de remuneración al accionista
- Política de selección de candidatos a consejero y diversidad en el Consejo de Administración
- Política de contratación y relaciones con el auditor de cuentas
- Política de Compliance y prevención de riesgos penales (aprobada por primera vez en 2021).

1.3 Unidades de Negocio – Componentes de automoción

CIE es un proveedor de servicios integrales, componentes y subconjuntos para el mercado de Automoción.

Desarrolla toda su línea de productos a través de siete procesos básicos o tecnologías: mecanizado, estampación y conformado de tubo, forja, plástico, inyección de aluminio, fundición de acero y sistemas de techo. Con ellos, se fabrican componentes y subconjuntos para todas las partes de un vehículo, tales como: motor y transmisión, chasis y conjuntos de dirección, y exterior e interior del vehículo.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2021

Desde hace 25 años, tras su creación en 1996 e integrando a más de 100 empresas, el progreso de CIE Automotive como proveedor de componentes y subconjuntos para la industria de Automoción se ha visto impulsado por ciclos de prosperidad económica y obstaculizado por otros de crisis, que el Grupo ha superado y sorteado gracias a los rasgos que definen su modelo de negocio: equilibrio geográfico, diversificación comercial, multitecnología, disciplina inversora y gestión descentralizada e integración de estándares ASG.

2. EVOLUCIÓN DE CIE AUTOMOTIVE, S.A. EN EL EJERCICIO 2021

CIE Automotive, S.A., como sociedad cabecera del Grupo CIE, tiene como ingresos principales la prestación de servicios a las diferentes filiales del Grupo, los intereses recibidos de la financiación prestada a las filiales del Grupo y los ingresos por dividendos recibidos de dichas filiales.

La principal variación de la cifra de negocios de CIE Automotive, S.A. viene dada por el aumento de prestaciones de servicios a sociedades filiales por 17,2 millones de euros, tras la recuperación de los resultados de las filiales y un ejercicio marcado por la parada productiva global generada por la pandemia Covid-19. El ingreso por dividendos del ejercicio ha aumentado en 8 millones de euros.

En cuanto al resto de ingresos y gastos operativos, los mismos han experimentado una variación 13 millones de euros de mayor gasto, relacionados principalmente con el aumento de remuneraciones al personal por importe de 9 millones de euros.

La principal variación del resultado financiero, cuyo impacto neto asciende a 2 millones de euros de mayor gasto respecto al ejercicio 2020, que se corresponde con los activos y pasivos financieros a valor razonable. Por un lado, incluye una reclasificación a resultados de instrumentos de cobertura de tipo de interés tras su liquidación, una vez liquidado por importe de 10,9 millones de euros de mayor gasto, compensado por el ingreso reconocido por la variación de valor del "equity swap" de 10,6 millones de euros.

Finalmente, la principal variación del gasto por impuesto de sociedades viene dada por la reversión de provisiones fiscales tras una actualización de los mismos en el ejercicio 2021.

2.1 Resumen del año

Este año 2021, todas las áreas geográficas han contribuido a los buenos resultados del Grupo, a pesar de que el impacto de la pandemia, la crisis de semiconductores y las tensiones en la cadena de suministro han sido diferentes en las distintas regiones.

Por geografías, el resumen del año 2021 es el siguiente:

Europa:

Es el principal mercado de CIE Automotive con presencia en España, Francia, Alemania, Italia, Portugal y Reino Unido en Europa Occidental y República Checa, Lituania, Rumanía, Eslovaquia y Rusia en Europa Central y Oriental. Posee, además, una planta en Marruecos. En este mercado, aún a las plantas productivas del grupo MCIE, con una fuerte vinculación al vehículo industrial, y las plantas históricas de CIE, ligadas al vehículo de pasajero.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2021

Las ventas de CIE Automotive en Europa se sitúan en 1.277 millones de euros, cifra que supone un avance del 7%, en un contexto de debilidad del sector automoción, con un decrecimiento de las producciones del 4,4%. Pese a las dificultades provocadas por las diferentes olas pandémicas, la crisis de los semiconductores, la subida de los precios de la energía y de las materias primas y las dificultades en el transporte, los márgenes se mantienen elevados tanto en las plantas tradicionales de CIE Automotive, ligadas al vehículo ligero, como en las plantas de MCIE Europa, vinculadas principalmente al camión. Las plantas del mercado tradicional consiguen un EBITDA del 16,1% y un EBIT del 8,9%, mientras que las de Mahindra CIE presentan un margen EBITDA del 12,7% y un margen EBIT del 8,4%.

Norteamérica:

CIE Automotive dispone de centros productivos en tanto en México como en EE.UU., que sirven al mercado de vehículos ligeros de Norteamérica y, en menor medida, a Brasil, Europa y Asia.

En 2021 las plantas de Norteamérica han alcanzado una facturación de 873 millones de euros, un 22% más que en 2020 a tipo de cambio constante. La buena evolución del sector automoción estadounidense, ha tenido un impacto positivo sobre las plantas de México y EE.UU. Los márgenes se han mantenido muy elevados, similares a las previas a la pandemia con un EBITDA del 22,3% y un EBIT del 17,6%.

Brasil:

Las plantas brasileñas de CIE Automotive se centran en la fabricación de componentes de plástico, estampación, forja, fundición de hierro, inyección de aluminio y mecanizado, siendo especialmente competitivas en tecnología de plástico, pintura body-color y cromado.

En el mismo contexto de evolución de la pandemia y efectos coyunturales adicionales que han frenado la recuperación de las ventas del sector, CIE Automotive registra en Brasil unas ventas de 216 millones de euros, un 26% más que en 2020 a tipo de cambio constante, frente al 9% del mercado, con un margen EBITDA del 21,0% y EBIT del 13,6%.

Asia:

El Grupo cuenta con varias plantas en Asia, una joint-venture y un centro tecnológico. Su presencia en India proviene de la alianza con el grupo indio Mahindra & Mahindra Ltd., mientras que la presencia en China se reforzó con incorporación de las compañías del negocio de techos solares de Golde. India es uno de los motores de desarrollo de la región y China, el principal productor de coches del mundo.

En India, CIE Automotive alcanza una facturación de 463 millones de euros (46% más) y manteniendo sus márgenes operativos en un escenario marcado por los cierres debidos a la pandemia, EBITDA del 14,0% y EBIT del 9,5%.

En China, las ventas de CIE Automotive caen un 1%, en un mercado con un crecimiento más moderado que el resto motivado por el mejor comportamiento en 2020 manteniendo márgenes elevados EBITDA del 18,0% y EBIT del 14,7%.

2.2 Evolución previsible de la Sociedad

La evolución de los negocios de los ejercicios futuros está directamente sujeta a evolución de los mercados geográficos en la que operan las sociedades filiales de CIE Automotive, S.A. En este sentido, y tal y como se detalla en el Informe de Gestión Consolidado, no se espera que el ejercicio 2022 y futuros se vean impactados significativamente por la pandemia Covid-19 y sus efectos posteriores.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2021

De cara a 2022, y teniendo en cuenta una paulatina recuperación del mercado, el Grupo se apoyará en los ejes de su modelo de negocio de cara a conseguir los siguientes objetivos estratégicos:

- Consolidar las incorporaciones de los últimos años
- Asegurar la normalización de las producciones de acuerdo con las previsiones de mercado
- Maximizar la eficiencia de márgenes y rentabilidades en todas las áreas geográficas
- Mantener su alto grado de generación de caja operativa disminuyendo el índice de apalancamiento.

2.3 Estrategia del negocio

En 2021 CIE comienza el despliegue de su Plan Estratégico 2025, una nueva estrategia integral para dar respuesta a las tendencias del mercado e inquietudes de los grupos de interés y que marca los objetivos a seguir y la integración de los aspectos ASG en el día a día del negocio.

Con este nuevo Plan Estratégico CIE busca garantizar una rentabilidad sostenible en un contexto complejo dada la situación económica provocada por la pandemia y afrontando con éxito la transformación del sector.

Las líneas principales de este plan son:

- Plan estratégico operativo. Los compromisos del nuevo plan estratégico buscan convertir a CIE en un grupo de 1.000 millones de euros de EBITDA y 500 millones de resultado neto, con una inversión de 1.500 millones de euros en crecimiento inorgánico sin exceder dos veces su ratio deuda financiera neta /EBITDA.

La estrategia operativa girará en torno a las siguientes líneas de trabajo:

- o Electrificación
- o Industria 4.0
- o Confort
- o Internacionalización
- El Plan estratégico AGS 2025, publicado en noviembre 2021, supone el éxito de integración de aspectos Ambientales, Sociales y de buen Gobierno a la estrategia de CIE. Se definen cuatro líneas de trabajo transversales a la organización:
 - o Cultura CIE
 - o Compromiso ético
 - o Ecoeficiencia
 - o Escucha activa.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2021

3. INFORME ANUAL DE GOBIERNO CORPORATIVO E INFORME DE RETRIBUCIÓN A CONSEJEROS

A fin de garantizar la transparencia, tanto el marco legal definido por la Sociedad como el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Retribuciones de los Consejeros están disponibles en la página web corporativa www.cieautomotive.com, en línea con las especificaciones técnicas y jurídicas establecidas por la Comisión Nacional del Mercado de Valores en su Circular 3/2015, de 23 de junio.

Adicionalmente, y formando parte del presente informe de gestión, tanto el Informe Anual de Gobierno Corporativo como el Informe Anual de Retribuciones de los Consejeros se incorporan por referencia y podrán ser consultados en la web de la Comisión Nacional de Mercado de valores tras su publicación por parte del Grupo:

<https://www.cnmv.es/portal/Consultas/EE/InformacionGobCorp.aspx?TipoInforme=1&nif=A-20014452>

<https://www.cnmv.es/portal/Consultas/EE/InformacionGobCorp.aspx?TipoInforme=6&nif=A-20014452>

4. GESTIÓN DEL RIESGO

CIE Automotive dispone de un Sistema de Gestión de Riesgos (SGR), que le permiten identificar, evaluar y dar respuesta a eventuales contingencias en el desarrollo de su actividad que, de materializarse, podrían dificultar la consecución de los objetivos corporativos.

Esta política, cuya supervisión recae en la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, identifica los distintos tipos de riesgos a los que se enfrenta la sociedad –entre ellos, los financieros o económicos, los pasivos contingentes y otros riesgos fuera del balance–, fija el nivel de riesgo que considera aceptable y establece las medidas oportunas para mitigar su impacto en caso de que llegara a materializarse. Para ponerla en práctica, la compañía cuenta con sistemas de información y control interno.

El procedimiento de gestión global de gestión de riesgos de CIE Automotive está basado en la metodología ISO 31000, un proceso de ciclo continuo en nueve fases: comunicación; establecimiento del contexto; identificación de riesgos; análisis de riesgos; evaluación de riesgos; tratamiento del riesgo; supervisión de riesgos; actualización y actuaciones ante incumplimientos.

Anualmente, se elabora un Mapa de Riesgos Corporativo, que contempla y valora no solo los riesgos inherentes a los países, mercados y negocios donde opera, sino también al funcionamiento interno de la compañía.

Factores de riesgo

Las actividades del Grupo exponen al mismo a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo por tipo de interés en los flujos de efectivo y riesgo de precio), riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo de precio de materias primas. El programa de gestión de riesgo global del Grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros, y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera del Grupo. El Grupo emplea instrumentos financieros derivados para cubrir determinadas exposiciones al riesgo.

En sentido amplio, la gestión de riesgos financieros tiene por objeto el control de las incidencias generadas por variaciones en los tipos de cambio e interés y precios de materias primas. La gestión, cuya responsabilidad es de la Dirección Financiera del Grupo, se concreta en la contratación de instrumentos financieros que permitan, en la medida de lo posible, que la participación en entornos favorables de movimiento de tipos de cambio e interés sea compatible con la limitación en parte o en su totalidad de los perjuicios debidos a un entorno desfavorable.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2021

a) Riesgo de mercado

(i) Riesgo de tipo de cambio

La presencia del Grupo CIE Automotive en el mercado internacional, impone al Grupo la necesidad de articular una política de gestión del riesgo de tipo de cambio. El objetivo fundamental es reducir el impacto negativo que sobre su actividad en general y sobre su cuenta de resultados en particular tiene la variabilidad de los tipos de cambio, de modo que sea posible protegerse de movimientos adversos y en su caso aprovechar una evolución favorable.

Para articular tal política, el Grupo CIE Automotive utiliza el concepto de Ámbito de Gestión. Bajo este concepto se engloban todos aquellos flujos a cobrar/pagar en divisa distinta al euro, que se materializarán a lo largo de un determinado período de tiempo. El Ámbito de Gestión, incorpora los activos y pasivos en moneda extranjera, así como los compromisos en firme o altamente probables por compras o ventas en monedas distintas al euro. Los activos y pasivos en moneda extranjera son objeto de gestión sea cual sea su alcance temporal, mientras que los compromisos en firme por compras o ventas que forman parte del Ámbito de Gestión serán objeto de la misma si su prevista incorporación al balance tiene lugar en un período no superior a 18 meses.

Una vez definido el Ámbito de Gestión, el Grupo asume para la gestión de riesgos la utilización de una serie de instrumentos financieros que permitan en algunos casos cierto grado de flexibilidad. Básicamente estos instrumentos serán los siguientes:

- Compra/venta de divisas a plazo: Se fija con ello un tipo de cambio conocido a una fecha concreta, que puede además ser objeto de ajuste temporal para su adecuación y aplicación a los flujos de efectivo.
- Otros instrumentos: Se podrán también utilizar otros instrumentos derivados de cobertura, que exigirán para su contratación de una aprobación específica por parte del órgano de dirección correspondiente, a quien se habrá informado previamente respecto a si cumple o no los requisitos precisos para ser considerado como instrumento de cobertura y por lo tanto ser susceptible de aplicación la regla de contabilidad de cobertura.

La protección frente a la pérdida de valor por tipo de cambio de las inversiones en países con monedas distintas del euro se está orientando siempre que sea posible mediante el endeudamiento en la divisa de los propios países si el mercado tiene profundidad suficiente, o en moneda fuerte como el dólar donde la correlación con la moneda local sea significativamente superior al euro. Correlación, coste estimado y profundidad del mercado para deuda y para derivados determinarán la política en cada país.

El Grupo posee varias inversiones en operaciones en el extranjero, cuyos activos netos están denominados en dólares americanos y expuestos al riesgo de conversión de moneda extranjera. El riesgo de tipo de cambio sobre los activos netos de estas operaciones en el extranjero del Grupo se gestiona, principalmente, mediante coberturas realizadas a través de recursos ajenos (préstamos) denominados en la correspondiente moneda extranjera.

Este riesgo para el resto de activos en otras monedas extranjeras por operaciones en países fuera del entorno euro se trata de minorar, básicamente, a través de endeudamiento en las citadas monedas.

Si al 31 de diciembre de 2021, el euro se hubiera devaluado/revaluado un 10% respecto a todas las monedas funcionales distintas al euro manteniéndose el resto de variables constantes, el patrimonio neto hubiera sido superior/inferior en 268/220 millones de euros (2020: superior/inferior 228/187 millones de euros) por el efecto de los activos netos aportados por las sociedades dependientes que actúan con otra moneda funcional distinta al euro.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2021

Si el tipo de cambio medio del euro en 2021 se hubiera devaluado/revaluado un 10% respecto a todas las monedas funcionales distintas al euro manteniéndose el resto de variables constantes, el resultado después de impuestos atribuible a la dominante del ejercicio hubiera sido superior/inferior en 23,2/19,0 millones de euros (2020: superior/inferior en 15,4/12,6 millones de euros), principalmente como resultado de las ganancias/pérdidas por diferencias de cambio en la conversión de las cuentas a cobrar denominadas en otras divisas distintas al euro.

Si al 31 de diciembre de 2021, el euro se hubiera devaluado/revaluado un 10% respecto a las siguientes monedas manteniéndose el resto de monedas y variables constantes, el patrimonio neto y el resultado después de impuestos atribuible a la dominante hubiera variado según la siguiente tabla:

	Patrimonio neto (millones de euros)		Rdo. después de impuesto (millones de euros)	
	Euro devaluado 10%	Euro revaluado 10%	Euro devaluado 10%	Euro revaluado 10%
Yuan Chino	91	(74)	5,5	(4,5)
Dólar EEUU	69	(56)	9,1	(7,4)
Rupia India	59	(48)	1,4	(1,1)
Real Brasileño	27	(22)	4,1	(3,3)

(ii) Riesgo de precio

La exposición del Grupo al riesgo de precio de los títulos de capital debido a las inversiones mantenidas por el Grupo y clasificadas en el balance consolidado como mantenidos para la venta o a valor razonable con cambios en resultados, no resulta significativa debido al escaso peso de estas inversiones, sobre el total de activos y los fondos propios del Grupo.

(iii) Tipos de interés

La existencia en el Grupo de endeudamiento bancario referenciado a tipo de interés variable, en una gran parte, da lugar a que el Grupo se vea sometido al riesgo de variación de los tipos de interés, afectando tal variación de forma directa a la cuenta de resultados. El objetivo genérico de la estrategia será reducir el impacto negativo de subidas en los tipos de interés, y aprovechar en la medida de lo posible el impacto positivo de posibles descensos de los tipos de interés.

Para cumplir este objetivo, la estrategia de gestión se articula mediante instrumentos financieros que permitan esta flexibilidad. Se contempla expresamente la posibilidad de contratar cobertura por partes identificables y mesurables de los flujos, que permita en su caso el cumplimiento del test de efectividad que demuestre que el instrumento de cobertura reduce el riesgo del elemento cubierto en la parte asignada y no es incompatible con la estrategia y los objetivos establecidos.

El Ámbito de Gestión contempla los préstamos recogidos en el Balance del Grupo o de cualquiera de sus sociedades. En ocasiones, pueden darse circunstancias en que las coberturas contratadas cubran préstamos ya comprometidos en fase final de formalización y cuyo principal debe ser protegido de un alza de tipos de interés.

Para la gestión de este riesgo, el Grupo utilizará instrumentos financieros derivados que puedan ser considerados como instrumentos de cobertura y por lo tanto puedan ser susceptibles de ser aplicadas las reglas de contabilidad restringidas a tales instrumentos. La norma contable correspondiente (NIIF 9), no especifica el tipo de derivados que pueden ser considerados o no instrumentos de cobertura a excepción de las opciones emitidas o vendidas. Sí especifica, sin embargo, cuáles son las condiciones necesarias para tal consideración. A semejanza de lo referido en la gestión de riesgos de tipo de cambio, cualquier instrumento derivado financiero del que se sospeche que no cumple las condiciones necesarias para ser considerado como instrumento de cobertura habrá de contar para su contratación con la aprobación expresa del órgano de dirección correspondiente. A modo de referencia, los instrumentos de cobertura de utilización básica serán los siguientes:

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2021

- Swap de tipo de interés: A través de este derivado, el Grupo convierte la referencia variable de tipo de interés de un préstamo en una referencia fija, bien sea por el total o por un importe parcial del préstamo, afectando a toda o a una parte de la vida del mismo.
- Otros instrumentos: A semejanza de los comentados en el apartado correspondiente a tipos de cambio, se podrán también utilizar otros instrumentos derivados de cobertura, que exigirán para su contratación de una aprobación específica por parte del órgano de dirección correspondiente. Se habrá informado previamente respecto a si cumple o no los requisitos precisos para ser considerado como instrumento de cobertura y por lo tanto ser susceptible de aplicación la regla de contabilidad de cobertura.

Si durante el año 2021, la media de los tipos de interés de los recursos ajenos denominados en euros hubieran sido 10 puntos básicos superiores/inferiores, manteniéndose el resto de variables constantes, el resultado después de impuestos del ejercicio habría sido inferior/superior en 1.465 miles de euros (2020: 1.227 miles de euros), principalmente como consecuencia de un mayor/menor gasto por intereses de los préstamos a tipo variable.

A 31 de diciembre de 2021, el Grupo no tenía contratados derivados de cobertura de tipo de interés. A 31 de diciembre de 2020, con relación a la valoración de los derivados contratados, una variación de 10 puntos básicos superiores/inferiores en todos los tramos de la curva de tipo de interés considerada en la valoración de los derivados tanto de cobertura como de no cobertura afectaría al patrimonio neto, aumentando/disminuyendo en 798/802 miles de euros.

(iv) Pandemia Covid-19

En el ejercicio 2020, las medidas adoptadas por los gobiernos para contener la pandemia, incluyendo limitaciones al movimiento de personas, restricciones de vuelos y en otras formas de desplazamiento, cierre temporal de negocios y centros educativos y cancelación de eventos afectaron a la actividad económica, produciéndose un impacto significativo en sectores como el turismo, el transporte, el comercio minorista y el entretenimiento. De igual modo, debido a la paralización industrial del segundo trimestre del año, se produjo un impacto relevante en las cadenas de suministro y producción de bienes en todo el mundo y el descenso en la actividad económica redujo los niveles de demanda de muchos bienes y servicios.

Tras el ejercicio 2020, el año 2021 ha seguido marcado por la pandemia del Covid-19, con sucesivos rebrotes y con tensiones en la cadena de suministro, que han afectado negativamente a la actividad económica con un fuerte impacto en el mercado de automoción, que alcanzo en 2021 una producción mundial de 77,1 millones de vehículos, frente a los 74,6 millones de vehículos producidos en 2020 y significativamente por debajo de los 89 millones de vehículos de 2019.

En este contexto de estancamiento del mercado, el Grupo ha demostrado, una vez más, su fortaleza operativa y flexibilidad, que le han permitido situarse en niveles pre-covid, creciendo en ventas, a moneda constante, un 14,9% con respecto a 2020, e incrementando, por tanto, su cuota de mercado en 11,5 puntos porcentuales con respecto a 2020.

A la formulación de estas Cuentas Anuales, el Grupo no espera que, la crisis en la cadena de suministros mundial y el resto de los efectos derivados de la pandemia Covid-19 pueda tener un impacto significativo. Al respecto de la demanda de vehículos durante el periodo de crisis económica acaecida, la Dirección actualiza mensualmente las estimaciones de mercado en cada una de las zonas geográficas en las que opera y lleva a cabo, haciendo uso de la flexibilidad de su modelo de gestión, las medidas necesarias para adaptarse a las demandas esperadas.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2021

Adicionalmente, en 2020 ya se mencionaba la existencia de informes externos independientes que avalaban la teoría de que los transportes colectivos o la utilización de coches compartidos pueden empezar a perder fuerza, en favor de la recuperación del uso de vehículos particulares, ya sea por miedo o como medida de precaución de los conductores, convirtiendo este hecho en una oportunidad de mercado. Aunque esta tendencia no se haya trasladado aún a la producción de vehículos en 2021, el transporte colectivo aún está lejos de recuperar las cuotas prepandemia; lo que demuestra, al menos en el corto plazo, que el vehículo particular pueda recuperar fuerza frente al transporte colectivo, y por tanto, fomentar la demanda de automóviles en algunos de los principales mercados donde opera el Grupo.

b) Riesgo de liquidez

Una gestión prudente del riesgo de liquidez implica el mantenimiento de suficiente efectivo y la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito. En este sentido, la estrategia del Grupo es la de mantener, a través de su departamento de Tesorería del Grupo, la flexibilidad necesaria en la financiación mediante la disponibilidad de líneas de crédito comprometidas. Adicionalmente, y en función de las necesidades de liquidez, el Grupo procede a utilizar instrumentos financieros de liquidez (factoring sin recurso y venta de activos financieros representativos de deudas a cobrar por medio de las cuales se traspasan los riesgos y beneficios de las cuentas a cobrar), que como política, no supera aproximadamente un tercio de los saldos de clientes y otras cuentas a cobrar, para mantener los niveles de liquidez y la estructura de fondo de maniobra exigidos en sus planes de actividad.

La Dirección realiza un seguimiento de las previsiones de la reserva de liquidez del Grupo, así como de la evolución de la Deuda Financiera Neta.

El Departamento de Tesorería del Grupo estima que las acciones en curso permitirán evitar situaciones de falta de liquidez. En este sentido, se estima que la generación de caja en el ejercicio 2022 permitirá atender los pagos recurrentes del ejercicio sin requerir aumento de la deuda financiera neta.

El Departamento de Tesorería del Grupo hace un seguimiento de las previsiones de las necesidades de liquidez del Grupo con el fin de asegurar que cuenta con suficiente efectivo para cumplir las necesidades operativas al tiempo que mantiene suficiente disponibilidad de las facilidades de crédito no utilizados en todo momento para que el Grupo no incumpla los límites ni los índices ("covenants") establecidos por la financiación.

El Grupo mantiene una política de diversificación de sus mercados financieros y fuentes de financiación, como herramienta de eliminación de riesgos de liquidez y flexibilidad ante la situación de los mercados financieros europeos, lo que ha permitido internacionalizar el pool de bancos.

Entre las deudas con entidades de crédito a corto plazo figuran créditos recurrentes en el tiempo, que provienen del descuento recurrente de papel comercial de clientes (2021: 4,6 millones de euros; 2020: 28 millones de euros). Este componente de la deuda bancaria, aunque contablemente aparece como deuda corriente, es estable como demuestra la operativa habitual del negocio, proporcionando, por tanto, una financiación asimilada a la deuda no corriente.

Cabe destacar, la existencia a 31 de diciembre de 2021 de 725 millones de euros de líneas de crédito y préstamos no dispuestos (31 de diciembre de 2020: 806 millones de euros).

Si bien la magnitud del fondo de maniobra considerada aisladamente no es un parámetro clave para la comprensión de los estados financieros del Grupo, éste gestiona de manera activa el fondo de maniobra a través del circulante neto operativo y de la deuda financiera neta corriente y no corriente, sobre la base de la solidez, calidad y estabilidad de las relaciones con sus clientes y proveedores, así como una monitorización exhaustiva de su situación con las entidades financieras, con las cuales en muchos casos renueva automáticamente sus créditos en curso.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2021

Una de las líneas estratégicas del Grupo es la optimización y máxima saturación de los recursos dedicados al negocio. Por ello el Grupo presta una especial atención al circulante neto operativo invertido en el mismo. En esta línea y como en años anteriores, se siguen realizando importantes esfuerzos dirigidos a controlar y reducir los plazos de cobro de clientes y otros deudores, a optimizar las cuentas a pagar, con el apoyo de operativas bancarias de movilización de recursos, así como minimizar las existencias a través de una gestión logística e industrial excelente que permita suministros JIT (just in time) a los clientes del Grupo.

En paralelo, la Dirección del Grupo controla eficientemente los ejercicios de pago de los gastos y el ejercicio de realización de los activos circulantes, realizando un seguimiento exhaustivo de las previsiones de tesorería, con el fin de asegurar que cuenta con suficiente efectivo para cumplir las necesidades operativas al tiempo que mantiene suficiente disponibilidad de las facilidades de crédito no utilizados en todo momento para que el Grupo no incumpla los límites ni los índices ("covenants") establecidos por la financiación. Por lo tanto, se estima que la generación de tesorería en el ejercicio 2021 cubrirá suficientemente las necesidades para hacer frente a los compromisos en el corto plazo, evitando con las acciones en curso cualquier situación de tensión en la posición de tesorería.

En el contexto de los riesgos macroeconómicos y sectoriales actuales, el Grupo ha estimado que la reserva de liquidez existente a 31 de diciembre de 2021 es más que suficiente para hacer frente a las necesidades de pago futuras.

Como consecuencia de lo explicado anteriormente, se puede confirmar que no existen riesgos en la situación de liquidez del Grupo.

c) Riesgo de crédito

Los riesgos de crédito se gestionan por grupos de clientes. El riesgo de crédito que surge del efectivo y equivalentes al efectivo, instrumentos financieros derivados y depósitos con bancos e instituciones financieras se considera insignificante por la calidad crediticia de los bancos con los que opera el Grupo. En circunstancias puntuales que determinen riesgos concretos de liquidez en estas instituciones financieras, se dotan si fuera necesario, las oportunas provisiones para cubrir estos riesgos.

Adicionalmente, cada unidad de gestión mantiene políticas concretas para la gestión de este riesgo de crédito de sus clientes, teniendo en cuenta la posición financiera, experiencia pasada y otros factores relativos a los mismos.

Con relación al límite de crédito de los clientes, se debe señalar que la política del Grupo es no mantener concentración de operaciones superiores al 10% de su volumen de actividad en clientes o plataformas de fabricación individuales.

Por otra parte, históricamente se consideraba que, por las características de los clientes del Grupo, los saldos a cobrar con vencimiento menor de 60 días no tenían riesgo de crédito. El Grupo sigue considerando buena la calidad crediticia de estos saldos pendientes.

La Sociedad no estima que la pandemia y sus impactos económicos posteriores han tenido o vayan a tener impacto en la cobrabilidad de sus cuentas a cobrar, derivado de la alta calidad crediticia de las mismas.

d) Riesgo de precio de materias primas

El Grupo no se encuentra expuesto de forma significativa a las variaciones de sus precios de las materias primas. En aquellas sociedades donde este riesgo puede aparecer en situaciones específicas de los mercados (plantas que utilizan materias primas con precios cotizados), el riesgo se gestiona mediante acuerdos de repercusión de la financiación de precios a los clientes.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2021

e) Factores de riesgo climático

En los últimos años se han puesto de manifiesto los riesgos que subyacen del cambio climático, y el posible impacto que puedan tener en los estados financieros. Debido a la naturaleza de holding de la Sociedad, el riesgo climático está directamente asociado con su impacto en sus plantas operativas y los flujos futuros que se espera obtener de las mismas.

El Departamento Corporativo de Medioambiente es el responsable de establecer las directrices y coordinar las acciones del Plan Ambiental para las plantas, integrando paulatinamente criterios ambientales en la gestión de todos los procesos, en su intento de reducir sus impactos sobre el entorno.

En este sentido, el Grupo ha actualizado en el ejercicio 2021 su Política de Medioambiente, donde se reconoce alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Así, el Grupo desarrolla productos y procesos bajo conceptos de ecodiseños, orientados a la eficiencia, proporcionando recursos necesarios en la mejora continua a través de la prevención y preservación, la minimización de riesgos, la reducción de la huella ambiental, el uso eficiente de los recursos naturales, la minimización de residuos, la circularidad de los materiales y la colaboración de las personas que intervienen en los procesos. De forma adicional, el Grupo está alineado con la Agenda 2030 de Naciones Unidas al establecer unos objetivos ambientales a cumplir por cada una de las plantas y regiones donde opera, basados en los estándares de *Global Reporting Initiative*.

A continuación, se detallan los planes de acción establecidos para hacer frente a cada uno de los riesgos relacionados con el clima que tienen impacto en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo.

Los riesgos derivados de la transición a economías bajas en carbono

Las autoridades y gobiernos de diferentes países han puesto en marcha políticas para luchar contra el cambio climático que han afectado de diferente manera en los distintos países donde opera el Grupo. Algunas de estas políticas han consistido en fomentar el consumo de energía sostenible en la producción industrial mediante incentivos fiscales y operativos, mientras que en otros casos, se ha penalizado o se han dejado de promover el uso de energías que suponen un impacto directo en el clima.

En lo relativo a la industria del automóvil, se ha conseguido reducir las emisiones contaminantes de los vehículos, si bien las últimas regulaciones para luchar contra el cambio climático –las más restrictivas en Europa y China– están obligando a los fabricantes y a sus proveedores a implantar soluciones adicionales para reducir su huella ambiental. Durante los últimos años, el Grupo ha ido adaptando su proceso productivo así como los bienes producidos a un entorno cambiante, demostrando su capacidad de estar preparado ante los retos que ofrece el riesgo por cambio climático.

El Grupo tiene marcado como objetivo anticiparse a las medidas anteriormente citadas, habiendo puesto en marcha determinados planes de acción que permiten mitigar de forma anticipada el impacto de las nuevas políticas, regulaciones y tendencias que ha supuesto el cambio climático. Las líneas de trabajo establecidas para ello han sido las siguientes, y tienen como ejes principales las acciones sobre los bienes producidos y actuaciones sobre su proceso productivo.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2021

- Bienes producidos

En el contexto de un entorno cambiante y cada vez más consciente de los efectos del cambio climático global, el Grupo lleva adaptando la venta de sus bienes a los nuevos retos en el ámbito climático y ambiental, y se encuentran directamente relacionadas con las últimas tendencias del sector de automoción.

Unidos a los riesgos derivados del clima y que impactan directamente en la venta de los bienes, se encuentra la electrificación del automóvil, y que supone una de las líneas de trabajo del Grupo para el cumplimiento de sus objetivos específicos. Hasta ahora, más del 80% de los productos han podido utilizarse tanto en vehículos electrificados como de combustión, pero el auge del coche eléctrico hace que el Grupo se fije como objetivo incrementar su presencia en el *powertrain* electrificado para posicionarse en el mercado con nuevos componentes de alto valor añadido, relacionados fundamentalmente con el motor y la electrónica de potencia, las cajas de cambio y baterías. Este objetivo está ligado de manera natural a la reducción del impacto ambiental y mitigación del cambio climático. Para aquellos productos que todavía no tienen un sustituto claro en los vehículos de cero emisiones, el Grupo ha definido una estrategia con diferentes planes de actuación.

Así, el espíritu de adaptación y flexibilidad del Grupo en los productos que comercializa, junto con la capacidad de estar siempre alineado con las nuevas tendencias de mercado, son la principal medida del Grupo para hacer frente a cualquier riesgo de mercado sobre sus bienes, así como los que pueden derivar de la transición a economías bajas en carbono.

- Actuaciones sobre el proceso productivo

Las actuaciones ambientales sobre el proceso productivo para la realización de los bienes que vende al mercado han sido las siguientes:

- a) *Inversiones*: el Grupo adapta sus instalaciones productivas a las condiciones exigidas por la legislación ambiental de los países donde está localizado. En consecuencia, el Grupo realiza inversiones destinadas a la minimización del impacto medioambiental, protección y mejora de medioambiente; e incurre en gastos derivados de actuaciones medioambientales, que corresponden básicamente a los gastos ordinarios por la retirada de residuos, consultoría, mediciones y certificaciones ambientales.

La adaptación e incorporación de inversiones que cumplen con las exigencias más actuales en materia medioambiental supone una mitigación directa del riesgo derivado de la transición a economías bajas en carbono en la recuperación del valor de sus activos productivos.

- b) *Eficiencia energética*: la mejora de eficiencia energética es objetivo prioritario para el Grupo, ya que contribuye a disminuir su impacto ambiental, además de implicar una mejora directa en la competitividad. Las principales líneas de actuación consisten en el ahorro de energía el control de las emisiones. En esta línea, el Grupo contrata energía limpia para el funcionamiento de sus instalaciones allá donde esta opción esté disponible; y con la misma filosofía de reducir sus emisiones y su factura energética, se han instalado paneles fotovoltaicos en diferentes instalaciones de Europa e India.

En este sentido, se espera que los planes de acción llevados a cabo por el Grupo en materia de eficiencia supondrán, en el medio y largo plazo, una mejora en el margen sobre los bienes que produce.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2021

- c) *Consumo de agua y recursos materiales:* en el proceso productivo del Grupo se lleva a cabo un uso intensivo del agua. Con el propósito de reducir al máximo los vertidos, se dispone de sistemas e instalaciones propias para el tratamiento del agua, su recirculación y su recuperación. En cuanto a las materias primas, el Grupo somete a revisión constante todos los procesos para hacer un uso responsable de las materias primas. Una muestra de estas prácticas es la reducción del peso bruto de los productos que fabrica, y que implica la disminución del consumo de energía y otros productos necesarios para el proceso de producción.
Al igual que en el caso de los planes de acción de eficiencia energética, se estima que estas acciones supondrán también una mejora sobre los márgenes de los bienes producidos.
- d) *Gestión de residuos:* el sistema de reciclado del Grupo permite la reincorporación de materias primas recicladas a su proceso productivo. Aquellos materiales que no pueden ser reciclados son recogidos por gestores especializados que priorizan su reciclado sobre su depósito de vertederos.

Todos estos planes de acción y los resultados esperados se han incluido para cada planta en las proyecciones empleadas para el análisis de deterioros de participaciones descrita en la nota 6 de las Cuentas Anuales.

El riesgo físico directo que supone el cambio climático en el proceso productivo y operaciones de un negocio

A 31 de diciembre de 2021, las instalaciones productivas del Grupo, así como de los clientes a los que provee, no se encontraban localizadas en áreas o zonas geográficas donde se prevea un riesgo climático inminente.

No obstante, el Grupo es consciente de la impredecibilidad de los efectos del cambio climático y monitoriza los impactos que cualquier circunstancia adversa pueda generar en la valoración de los activos del Grupo, y por tanto, en sus Cuentas Anuales Consolidadas. En este sentido, el Grupo está expuesto a riesgos físicos cuyos posibles impactos gestiona en función de la tipología de cada riesgo:

- a) *Riesgos físicos agudos:* son los riesgos que surge de la ocurrencia de fenómenos climáticos agudos. Estos riesgos accidentales están cubiertos por la póliza global de Responsabilidad Civil. Para reforzar la gestión de riesgos ambientales y de seguridad, el Grupo ha iniciado un proyecto de colaboración con los departamentos técnicos de sus compañías aseguradoras, donde se evalúan y monetizan los riesgos y se establece un plan de eliminación, o en su caso, de mitigación.
- b) *Riesgos físicos crónicos:* son riesgos que provocan cambios graduales con impacto más perdurable, como por ejemplo, el aumento de temperaturas medias, el aumento del nivel del mar o periodos prolongados de calor. Aunque las instalaciones productivas del Grupo no se encuentren amenazadas directamente por el efecto de estos riesgos físicos crónicos, existen unos objetivos ambientales establecidos a cumplir en todas las plantas y regiones donde opera.
- c) *Protección de la biodiversidad:* debido a la localización de sus instalaciones productivas, mayoritariamente en polígonos industriales, la afección de sus actividades a la biodiversidad no es considerada significativa.

En este sentido, para las hipótesis empleadas en el análisis de deterioro de participaciones descrita en la Nota 6 de las Cuentas Anuales, el Grupo ha considerado variables macroeconómicas que ya tienen en cuenta, de forma implícita, los impactos que pueda tener el cambio climático en cada una de las geografías donde opera. Las tasas de crecimiento utilizadas, tipos de descuento y tasas de riesgo son ratios de mercado que implícitamente también recogen la valoración del riesgo climático. Dichas tasas no presentan diferencias significativas con las utilizadas en los ejercicios anteriores. Por la propia naturaleza de la actividad, se considera que no existe impacto material del riesgo por el cambio climático que suponga un indicio de deterioro, para ninguna de las sociedades del Grupo.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2021

Asimismo, en base a lo anteriormente expuesto no se espera que se produzcan modificaciones sustanciales en las estimaciones del Grupo a futuro (provisiones, cambios en vidas útiles, etc) ni impactos significativos en los análisis de recuperabilidad de los activos no financieros teniendo en consideración que los mismos ya han sido incorporados en los planes de negocio del Grupo.

5. OPERACIONES CON ACCIONES PROPIAS

El saldo de acciones propias en cartera existente en la Sociedad dominante a cierre de 2021 ascendía a 15.244 títulos. A 31 de diciembre de 2020, no había acciones propias en cartera, una vez se materializó la reducción de capital realizada por la Sociedad dominante con cargo a acciones propias adquiridas durante el ejercicio 2020.

El movimiento de las acciones propias del ejercicio 2021 ha sido como sigue:

	31 de diciembre de 2021	
	Número de acciones	Importe (Miles de euros)
Saldo inicial	-	-
Adquisiciones del ejercicio	2.067.455	50.563
Ventas del ejercicio	(2.052.211)	(50.162)
Reducción de capital social	-	-
Saldo final	15.244	401

Asimismo, se encuentra vigente hasta el 5 de mayo de 2026, inclusive, el mandato conferido por la Junta General de Accionistas celebrada el 5 de mayo de 2021, en virtud del cual el Consejo de Administración de la Sociedad se encuentra facultado para adquirir, en cualquier momento, y cuantas veces lo estime oportuno, acciones de CIE Automotive, S.A., por cualquiera de los medios admitidos en Derecho, incluso con cargo a beneficios del ejercicio y/o reservas de libre disposición, así como a que se puedan enajenar o amortizar posteriormente las mismas, todo ello de conformidad con el artículo 146 y concordantes de la Ley de Sociedades de Capital.

6. PERIODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES

La información sobre el periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales del ejercicio 2021 y 2020 de acuerdo con las obligaciones establecidas por la Ley 15/2010, de 5 de julio, es la siguiente:

	Días	
	2021	2020
Periodo medio de pago a proveedores	57	57
Ratio de operaciones pagadas	65	63
Ratio de operaciones pendientes de pago	49	48

	Miles de euros	
	2021	2020
Total pagos realizados	7.779	9.971
Total pagos pendientes	7.755	5.982

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2021

La Sociedad ha puesto en marcha una serie de medidas focalizadas esencialmente en la identificación de las desviaciones a través del seguimiento y análisis periódico de las cuentas a pagar con proveedores, de la revisión y mejora de los procedimientos internos de gestión de proveedores así como el cumplimiento, y en su caso actualización, de las condiciones definidas en la operaciones comerciales sujetas a la normativa aplicable.

7. INFORMACION BURSÁTIL

Cotización

En 2021 la acción de CIE Automotive ha continuado lastrada por su pertenencia a un sector penalizado a nivel bursátil sin llevar reflejo de los excelentes resultados obtenidos en el año ni los compromisos estratégicos alcanzados y fijados para el futuro o el mantenimiento de su compromiso de retribución a accionistas.

La acción, que tuvo un mejor comportamiento que la media de empresas del IBEX 35, cerró en 27,36 euros/acción, un 25,85% más que su valor a cierre de 2020, manteniéndose aún diferencia significativa entre la cotización y el precio fijado por el consenso de analistas que sigue a la compañía.

Retribución a los accionistas

CIE Automotive se ha mantenido fiel a su compromiso de retribución a accionistas, consistente en repartir un tercio del beneficio neto estimado a pesar del contexto económico y por ello el Consejo de Administración aprobó el reparto de 61,2 millones de euros con cargo a 2020, abonados en dos pagos en enero y julio.

Se espera que la que la retribución recobre los niveles históricos una vez recuperados los resultados de los efectos de la pandemia y en esta línea, el Consejo de Administración aprobó en diciembre de 2021 el reparto de un dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2021 de 0,36 euros brutos por acción, que se ha hecho efectivo en enero de 2022.

8. CIRCUNSTANCIAS IMPORTANTES OCURRIDAS TRAS EL CIERRE DEL EJERCICIO

A la fecha de la formulación de estos estados financieros consolidados, no se han producido hechos significativos posteriores al cierre del ejercicio de 2021 que pudieran alterar o tener cualquier efecto sobre los estados financieros consolidados del ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021.



CIE AUTOMOTIVE, S.A.

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES E INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2021

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 253 de la vigente Ley de Sociedades de Capital, los administradores que componen al día de la fecha la totalidad de miembros del Consejo de Administración de CIE AUTOMOTIVE, S.A., han formulado las cuentas anuales y el informe de gestión de CIE AUTOMOTIVE, S.A. correspondientes al ejercicio de 2021, todo ello extendido e identificado en las hojas de papel timbrado indicadas en la última página de este documento.

Asimismo, en cumplimiento de lo dispuesto en el mencionado artículo 253, asumen la presente declaración de responsabilidad y declaran firmados de su puño y letra todos y cada uno de los citados documentos, mediante la suscripción de los folios de papel timbrado del Estado de la clase 8ª, números 0N9085681 y 0N9085682.

Asimismo, los Administradores de la Sociedad manifiestan que, hasta donde alcanza su conocimiento, las cuentas anuales elaboradas con arreglo a los principios de contabilidad aplicables ofrecen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del emisor tomados en su conjunto, y que el informe de gestión incluye un análisis fiel de la evolución y los resultados empresariales y de la posición del emisor tomada en su conjunto, junto con la descripción de los principales riesgos e incertidumbres a que se enfrentan.

En Bilbao, a 25 de febrero de 2022

CIE AUTOMOTIVE, S.A.

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES E INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2021

FIRMANTES

Don Antonio María Pradera Jáuregui *(Presidente)*

Don Fermín del Río Sanz de Acedo *(Vicepresidente)*

Don Jesús María Herrera Barandiarán *(Consejero Delegado)*

Doña Elena María Orbegoza Laborde *(Vocal)*

Doña María Eugenia Girón Dávila *(Vocal)*

Don Francisco José Riberas Mera *(Vocal)*

Don Juan María Riberas Mera *(Vocal)*

Don Santos Martínez-Conde Gutiérrez-Barquín *(Vocal)*

Doña María Teresa Salegui Arbizu *(Vocal)*

Don Jacobo Llanza Figueroa *(Vocal)*

Doña Arantza Estefanía Larrañaga *(Vocal)*

CIE AUTOMOTIVE, S.A.

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES E INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2021

FIRMANTES

Don Shriprakash Shukla *(Vocal)*

Doña Suman Mishra *(Vocal)*

**CIE Automotive, S.A. y
sociedades dependientes**

Informe de Auditoría,
Cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2021
e Informe de gestión consolidado



Informe de auditoría de cuentas anuales consolidadas emitido por un auditor independiente

A los accionistas de CIE Automotive, S.A.:

Informe sobre las cuentas anuales consolidadas

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de CIE Automotive, S.A. (la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2021, la cuenta de resultados, el estado del resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 31 de diciembre de 2021, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE), y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación en España.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

Cuestiones clave de la auditoría**Modo en el que se han tratado en la auditoría****Recuperación del fondo de comercio**

El fondo de comercio del Grupo representa una parte sustancial de sus activos y cuyo importe al cierre del ejercicio 2021 asciende a 1.830.247 miles de euros. Tal y como se indica en las notas 4.1.a) y 7 de la memoria consolidada adjunta, el Grupo realiza anualmente pruebas sobre la recuperación de los importes registrados en dicho epígrafe del balance consolidado.

Estas pruebas de deterioro se basan principalmente en la estimación de flujos de caja de las distintas unidades generadoras de efectivo (valor en uso) a la que están afectos los activos objeto de análisis y, por tanto, requieren de juicios y estimaciones relevantes por parte de la dirección del Grupo. Estas estimaciones incluyen, entre otras, las expectativas de ventas y márgenes futuros, proyección de índices de crecimiento, estimación de tasas de descuento para el cálculo del valor actual de los flujos (CMPC- coste medio ponderado del capital), etc. Las asunciones más importantes utilizadas por el Grupo en su análisis se resumen en la nota 7 de la memoria consolidada adjunta.

Desviaciones en estos índices y sus estimaciones determinan variaciones importantes en los cálculos realizados y, por tanto, en el análisis de la recuperación del fondo de comercio.

En primer lugar, hemos procedido a entender el proceso interno de realización de las pruebas de deterioro del fondo de comercio por parte de la dirección del Grupo, comprobando la consistencia de los criterios de cálculo aplicados con la metodología de valor de uso establecida en el marco normativo aplicable.

Con relación a los flujos de efectivo estimados no sólo hemos comprobado los cálculos realizados, sino que también hemos comparado los flujos anuales proyectados, que se basan en los planes y presupuestos aprobados por la dirección del Grupo, con los realmente conseguidos, y hemos analizado las hipótesis clave utilizadas para determinar las tasas de crecimiento y márgenes futuros previstos, contrastándolas con comparables disponibles y analizando, en su caso, su razonabilidad con contratos o acuerdos disponibles con terceros. En el caso de las tasas de descuento aplicadas (CMPC), éstas han sido evaluadas con la colaboración del equipo de expertos de nuestra firma.

Para los análisis de sensibilidad desglosados en la memoria de las cuentas anuales consolidadas adjuntas, hemos comprobado la razonabilidad de los cálculos efectuados, así como la coherencia de las variaciones e hipótesis consideradas sobre los cambios posibles.

Como resultado de nuestros análisis y pruebas realizadas, consideramos que las conclusiones de la dirección del Grupo sobre la no existencia de deterioro del fondo de comercio, las estimaciones realizadas y la información revelada en las cuentas anuales consolidadas adjuntas están adecuadamente soportadas y son coherentes con la información actualmente disponible.

Cuestiones clave de la auditoría**Modo en el que se han tratado en la auditoría****Recuperación de los activos por impuestos diferidos**

El Grupo tiene registrados al cierre del ejercicio 2021, como activos no corrientes, un total de 192.866 miles de euros de activos por impuestos diferidos (notas 3.20.b), 4.1.c) y 21 de la memoria consolidada adjunta) cuya recuperación depende de la generación de bases imponibles positivas en el Impuesto sobre Sociedades en ejercicios futuros.

La recuperación de estos activos por impuestos diferidos se analiza anualmente por el Grupo mediante la estimación de las bases imponibles para los próximos ejercicios.

La estimación de las bases imponibles futuras se basa en los planes de negocio de las distintas sociedades del Grupo, y en las posibilidades de planificación que permite la legislación fiscal aplicable, considerando, en cada caso, los distintos grupos de consolidación fiscal que afectan a las diferentes sociedades del Grupo (nota 3.20.a)) de la memoria consolidada adjunta).

En consecuencia, la conclusión sobre la recuperación de los activos por impuestos diferidos que se muestran en el balance consolidado adjunto está sujeta a juicios y estimaciones significativos de la dirección del Grupo, tanto respecto a los resultados fiscales futuros como a la normativa fiscal aplicable en las distintas jurisdicciones donde opera.

A partir de los planes de negocio, que se basan en los planes y presupuestos aprobados por la dirección del Grupo, hemos comparado los flujos anuales proyectados con los realmente conseguidos y hemos analizado las hipótesis clave utilizadas para determinar las tasas de crecimiento y márgenes futuros previstos, contrastándolas con comparables disponibles y analizando, en su caso, su razonabilidad con contratos o acuerdos disponibles con terceros.

Por otra parte, hemos procedido a entender y evaluar los criterios utilizados por los responsables fiscales del Grupo para la estimación de las posibilidades de utilización y recuperación de los activos por impuestos diferidos en los ejercicios siguientes, afectos a los planes de negocio.

Como parte de estos análisis, con la colaboración de nuestros expertos en el área de impuestos, hemos evaluado los ajustes fiscales considerados para la estimación de las bases imponibles, la normativa fiscal aplicable, así como las decisiones acerca de las posibilidades de utilización de los beneficios fiscales aplicables para las sociedades del Grupo.

Los análisis realizados han permitido comprobar que los cálculos y estimaciones realizadas por el Grupo, así como las conclusiones alcanzadas, en relación con el reconocimiento y recuperación de los activos por impuestos diferidos resultan coherentes con la situación actual, con las expectativas de resultados futuros del Grupo y de sus sociedades individuales y con sus posibilidades de planificación fiscal disponibles en la actual legislación.

Otra información: Informe de gestión consolidado

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio 2021, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en:

- a) Comprobar únicamente que el estado de información no financiera consolidado, determinada información incluida en el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros, a los que se refiere la Ley de Auditoría de Cuentas, se ha facilitado en la forma prevista en la normativa aplicable y, en caso contrario, informar sobre ello.
- b) Evaluar e informar sobre la concordancia del resto de la información incluida en el informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento del Grupo obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se facilita en la forma prevista en la normativa aplicable y que el resto de la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2021 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de los administradores y de la comisión de auditoría y cumplimiento en relación con las cuentas anuales consolidadas

Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con las NIIF-UE y demás disposiciones del marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los citados administradores tienen intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

La comisión de auditoría y cumplimiento de la Sociedad dominante es responsable de la supervisión del proceso de elaboración y presentación de las cuentas anuales consolidadas.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores de la Sociedad dominante.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores de la Sociedad dominante, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del Grupo para expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con la comisión de auditoría y cumplimiento de la Sociedad dominante en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a la comisión de auditoría y cumplimiento de la Sociedad dominante una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables, incluidos los de independencia, y nos hemos comunicado con la misma para informar de aquellas cuestiones que razonablemente puedan suponer una amenaza para nuestra independencia y, en su caso, de las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación a la comisión de auditoría y cumplimiento de la Sociedad dominante, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría.

Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

Formato electrónico único europeo

Hemos examinado los archivos digitales del formato electrónico único europeo (FEUE) de CIE Automotive, S.A. y sociedades dependientes del ejercicio 2021 que comprenden el archivo XHTML en el que se incluyen las cuentas anuales consolidadas del ejercicio y los ficheros XBRL con el etiquetado realizado por la entidad, que formarán parte del informe financiero anual.

Los administradores de CIE Automotive, S.A. son responsables de presentar el informe financiero anual del ejercicio 2021 de conformidad con los requerimientos de formato y marcado establecidos en el Reglamento Delegado UE 2019/815, de 17 de diciembre de 2018, de la Comisión Europea (en adelante Reglamento FEUE). A este respecto, el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros han sido incorporados por referencia en el informe de gestión consolidado.

Nuestra responsabilidad consiste en examinar los archivos digitales preparados por los administradores de la Sociedad dominante, de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas en vigor en España. Dicha normativa exige que planifiquemos y ejecutemos nuestros procedimientos de auditoría con el fin de comprobar si el contenido de las cuentas anuales consolidadas incluidas en los citados archivos digitales se corresponde íntegramente con el de las cuentas anuales consolidadas que hemos auditado, y si el formato y marcado de las mismas y de los archivos antes referidos se ha realizado en todos los aspectos significativos, de conformidad con los requerimientos establecidos en el Reglamento FEUE.

En nuestra opinión, los archivos digitales examinados se corresponden íntegramente con las cuentas anuales consolidadas auditadas, y éstas se presentan y han sido marcadas, en todos sus aspectos significativos, de conformidad con los requerimientos establecidos en el Reglamento FEUE.

Informe adicional para la comisión de auditoría y cumplimiento de la Sociedad dominante

La opinión expresada en este informe es coherente con lo manifestado en nuestro informe adicional para la comisión de auditoría y cumplimiento de la Sociedad dominante de fecha 24 de febrero de 2022.

Periodo de contratación

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 5 de mayo de 2021 nos nombró como auditores del Grupo por un periodo de un año para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021.

Con anterioridad, fuimos designados por acuerdo de la Junta General Ordinaria de Accionistas para el periodo de tres años y hemos venido realizando el trabajo de auditoría de cuentas de forma ininterrumpida desde el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2002.

Servicios prestados

Los servicios, distintos de la auditoría de cuentas, que han sido prestados al Grupo auditado se desglosan en la nota 33 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. (S0242)


Jon Toledano Irigoyen (20518)

25 de febrero de 2022



PRICEWATERHOUSECOOPERS
AUDITORES, S.L.

2022 Núm. 03/22/00080

SELLO CORPORATIVO: 96,00 EUR

Informe de auditoría de cuentas sujeto
a la normativa de auditoría de cuentas
española o internacional



CIE Automotive



***MANAGING HIGH VALUE
ADDED PROCESSES***

**Cuentas Anuales Consolidadas
e Informe de Gestión Consolidado
correspondientes al ejercicio terminado
el 31 de diciembre de 2021**

ÍNDICE

Nota		Pág.
	Balance consolidado	1-2
	Cuenta de resultados consolidada	3
	Estado del resultado global consolidado	4
	Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado	5
	Estado de flujos de efectivo consolidado	6
	Memoria de las Cuentas Anuales Consolidadas	
1	Información general	
	1.1 Grupo CIE Automotive y actividad	7-9
2	Combinaciones de negocios	10-11
3	Resumen de las principales políticas contables	
	3.1 Bases de presentación	11
	3.2 Relación y resumen de normas, modificaciones a normas e interpretaciones publicadas hasta la fecha	12-15
	3.3 Principios de consolidación	15-18
	3.4 Información financiera por segmentos	18
	3.5 Conversión de moneda extranjera	18-19
	3.6 Inmovilizado material	19-20
	3.7 Costes por intereses	20
	3.8 Activos intangibles	21-22
	3.9 Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros	22
	3.10 Activos no corrientes (o grupos de enajenación) mantenidos para la venta y actividades interrumpidas	22
	3.11 Activos financieros	22-24
	3.12 Instrumentos financieros derivados y actividad de cobertura	24-26
	3.13 Existencias	26
	3.14 Cuentas comerciales a cobrar	26
	3.15 Efectivo y equivalente al efectivo	27
	3.16 Capital social	27
	3.17 Subvenciones oficiales	27
	3.18 Proveedores	27
	3.19 Recursos ajenos	27-28
	3.20 Impuestos corrientes y diferidos	28-30
	3.21 Prestaciones a los empleados	30-31
	3.22 Pagos basados en acciones	31
	3.23 Provisiones	31-32
	3.24 Reconocimiento de ingresos	32
	3.25 Arrendamientos	33-34
	3.26 Distribución de dividendos	34
	3.27 Medioambiente	34
	3.28 Saldos corrientes y no corrientes	34

Nota	Pág.
4 Estimaciones y juicios contables	
4.1 Estimaciones y juicios contables importantes	34-36
4.2 Juicios importantes al aplicar las políticas contables	36-37
5 Información financiera por segmentos	37-39
6 Inmovilizado material e intangible	
6.1 Inmovilizado material	40-42
6.2 Fondo de comercio y otros activos intangibles	42-43
7 Deterioro de fondo de comercio y activo inmovilizado	43-46
8 Activos financieros y derivados	47-50
9 Clientes y otras cuentas a cobrar	50-51
10 Existencias	52
11 Efectivo y otros medios líquidos	53
12 Activos de grupo enajenable de elementos clasificado como mantenidos para la venta y actividades interrumpidas	53-54
13 Capital y prima de emisión	55-56
14 Ganancias acumuladas	56-58
15 Diferencias de conversión	58
16 Reservas de sociedades consolidadas y efecto de primera conversión	58
17 Participaciones no dominantes	59-60
18 Recursos ajenos	60-63
19 Proveedores y otras cuentas a pagar	64
20 Otros pasivos	64-65
21 Impuestos diferidos	65-67
22 Obligaciones con el personal	67-69
23 Provisiones	69-70
24 Ingresos de explotación	70-71
25 Otros gastos de explotación	71
26 Gastos por prestaciones a los empleados	71-72
27 Ingresos y gastos financieros	72
28 Impuesto sobre las ganancias	72-74
29 Ganancias por acción	74
30 Dividendos por acción	74
31 Compromisos	75
32 Transacciones con partes vinculadas	75-76
33 Otra información	77
34 Gestión del riesgo financiero	
34.1 Factores de riesgo financiero	77-83
34.2 Contabilidad de cobertura	83-84
34.3 Estimación del valor razonable	85-86
34.4 Gestión del riesgo del capital	86-87
34.5 Factores de riesgo climático	87-89
35 Hechos posteriores al cierre	89
Anexo: Relación de Sociedades dependientes, negocios conjuntos y asociadas	90-95

BALANCE CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

Miles de euros	Nota	31.12.2021	31.12.2020
Inmovilizado material	6/7	1.575.325	1.475.982
Inmovilizado intangible		1.865.831	1.771.764
Fondo de comercio	6/7	1.830.247	1.738.622
Otros activos intangibles	6	35.584	33.142
Activos financieros no corrientes	8	23.270	44.365
Inversiones en negocios conjuntos y asociadas	8	48.399	45.404
Activos por impuestos diferidos	21	192.866	180.331
Otros activos no corrientes	-	47.801	23.992
Activos no corrientes		3.753.492	3.541.838
Existencias	10	482.868	370.632
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		396.441	441.860
Clientes y otras cuentas a cobrar	9	284.155	344.831
Otros activos corrientes	-	51.819	38.290
Activos por impuestos corrientes	-	60.467	58.739
Otros activos financieros corrientes	8	102.865	60.811
Efectivo y equivalentes al efectivo	11	658.788	565.561
Activos corrientes		1.640.962	1.438.864
Activos de grupo enajenables mantenidos para la venta	12	3.661	2.869
TOTAL ACTIVOS		5.398.115	4.983.571

BALANCE CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

Miles de euros	Nota	31.12.2021	31.12.2020
Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la dominante		987.253	646.803
Capital social	13	30.637	30.637
Acciones propias	13	(401)	-
Prima de emisión	13	152.171	152.171
Ganancias acumuladas	14	1.085.617	874.853
Dividendo a cuenta	14	(44.113)	(30.638)
Diferencia acumulada de tipo de cambio	14/15	(236.658)	(380.220)
Participaciones no dominantes	17	380.369	348.171
PATRIMONIO NETO		1.367.622	994.974
Ingresos diferidos		15.653	12.647
Provisiones no corrientes	23	196.534	208.881
Recursos ajenos a largo plazo	18	1.654.078	1.661.337
Otros pasivos financieros no corrientes	8	-	17.600
Pasivos por impuestos diferidos	21	161.834	141.653
Otros pasivos no corrientes	20	153.417	162.442
Pasivos no corrientes		2.165.863	2.191.913
Recursos ajenos a corto plazo	18	525.775	586.694
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		1.016.880	912.547
Proveedores y otras cuentas a pagar	19	934.873	851.328
Pasivos por impuestos corrientes	20	82.007	61.219
Otros pasivos financieros corrientes	8	-	30
Provisiones corrientes	23	135.084	116.108
Otros pasivos corrientes	20	168.346	165.855
Pasivos corrientes		1.846.085	1.781.234
Pasivos de grupo enajenables mantenidos para la venta	12	2.892	2.803
TOTAL PASIVOS		4.014.840	3.975.950
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		5.398.115	4.983.571

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

Miles de euros	Nota	2021	2020
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN		3.501.248	2.942.680
Importe neto de la cifra de negocios	24	3.269.111	2.882.494
Otros ingresos de explotación	24	200.060	90.021
Variación de existencias de productos terminados y en curso	10/24	32.077	(29.835)
GASTOS DE EXPLOTACIÓN		(3.097.756)	(2.659.260)
Consumos de materias primas y materiales secundarios	10	(2.021.796)	(1.673.383)
Gastos por prestaciones a los empleados	26	(599.566)	(561.193)
Amortizaciones y deterioros	5/6/7	(171.167)	(147.814)
Otros ingresos / (gastos) de explotación	25	(305.227)	(276.870)
BENEFICIO DE EXPLOTACIÓN		403.492	283.420
Ingresos financieros	27	24.479	9.210
Gastos financieros	27	(53.169)	(52.237)
Diferencias de cambio	27	(1.462)	4.358
Resultado de instrumentos financieros a valor razonable	8	(20)	2.260
Participación en los resultados de negocios conjuntos y asociadas	8	6.971	5.755
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS		380.291	252.766
Impuesto sobre las ganancias	28	(88.242)	(57.786)
BENEFICIO DE LAS ACTIVIDADES CONTINUADAS DESPUÉS DE IMPUESTOS		292.049	194.980
BENEFICIO/(PÉRDIDA) DE LAS ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS DESPUÉS DE IMPUESTOS	12	1.426	266
BENEFICIO DEL EJERCICIO		293.475	195.246
BENEFICIO ATRIBUIBLE A PARTICIPACIONES NO DOMINANTES	17	(25.931)	(10.021)
BENEFICIO ATRIBUIBLE A LOS ACCIONISTAS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE		267.544	185.225
Beneficio básico y diluido por acción de actividades continuadas (euros)	29	2,17	1,48
Beneficio básico y diluido por acción de actividades interrumpidas (euros)	29	0,01	0,00

ESTADO DEL RESULTADO GLOBAL CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

Miles de euros	Nota	2021	2020
BENEFICIO DEL PERIODO		293.475	195.246
OTRO RESULTADO GLOBAL DEL EJERCICIO			
Diferencias de conversión de moneda extranjera	15/17	169.515	(232.035)
Cobertura de inversión neta	3.12	(9.605)	-
Coberturas de flujos de efectivo	8	627	349
Otro resultado global del periodo		(10.338)	-
Efecto impositivo	21	2.433	(86)
Total partidas que pueden reclasificarse con posteridad al resultado		152.632	(231.772)
Coberturas de flujos de efectivo	8	10.944	-
Efecto impositivo	21	(2.627)	-
Total partidas reclasificadas al resultado en el ejercicio		8.317	-
Ganancias y pérdidas actuariales	22/23	7.167	(1.174)
Efecto impositivo	21	(420)	108
Total partidas que no pueden reclasificarse con posteridad al resultado		6.747	(1.066)
TOTAL RESULTADO GLOBAL DEL PERIODO NETO DE IMPUESTOS		461.171	(37.592)
Atribuible a los propietarios de la dominante	14	418.868	(24.777)
Actividades continuadas		417.586	(25.069)
Actividades interrumpidas		1.282	292
Atribuible a participaciones no dominantes	17	42.303	(12.815)

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

Miles de euros	Capital social (Nota 13)	Acciones propias (Nota 13)	Prima de emisión (Nota 13)	Reserva primera conversión y otras reservas de revalorización	Diferencia conversión	Ganancias acumuladas	Dividendo activo a cuenta (Nota 14)	Participaciones no dominantes	Total patrimonio neto
Saldo a 31 de diciembre de 2020	30.637	-	152.171	(59.888)	(380.220)	934.741	(30.638)	348.171	994.974
Total resultado global de 2021	-	-	-	7.444	143.880	267.544	-	42.303	461.171
Distribución del resultado del 2020	-	-	-	-	-	(61.262)	30.638	-	(30.624)
Dividendo a cuenta de 2021	-	-	-	-	-	-	(44.113)	-	(44.113)
Adquisición de acciones propias (Nota 13)	-	(50.563)	-	-	-	-	-	-	(50.563)
Venta de acciones propias (Nota 13)	-	50.162	-	-	-	479	-	-	50.641
Combinaciones de negocios (Nota 1)	-	-	-	-	(318)	314	-	(4.788)	(4.792)
Otros movimientos	-	-	-	-	-	(3.755)	-	(5.317)	(9.072)
Saldo a 31 de diciembre de 2021	30.637	(401)	152.171	(52.444)	(236.658)	1.138.061	(44.113)	380.369	1.367.622

Miles de euros	Capital social (Nota 13)	Acciones propias (Nota 13)	Prima de emisión (Nota 13)	Reserva primera conversión y otras reservas de revalorización	Diferencia conversión	Ganancias acumuladas	Dividendo activo a cuenta (Nota 14)	Participaciones no dominantes	Total patrimonio neto
Saldo a 31 de diciembre de 2019	32.250	-	152.171	(58.965)	(169.529)	933.371	(47.730)	393.406	1.234.974
Total resultado global de 2020	-	-	-	(923)	(209.079)	185.225	-	(12.815)	(37.592)
Distribución del resultado del 2019	-	-	-	-	-	(93.936)	47.730	-	(46.206)
Dividendo a cuenta de 2020	-	-	-	-	-	-	(30.638)	-	(30.638)
Adquisición de acciones propias (Nota 13)	-	(95.391)	-	-	-	-	-	-	(95.391)
Reducción de capital social (Nota 13)	(1.613)	95.391	-	-	-	(93.778)	-	-	-
Combinaciones de negocios	-	-	-	-	(1.612)	11.432	-	(32.437)	(22.617)
Otros movimientos	-	-	-	-	-	(7.573)	-	17	(7.556)
Saldo a 31 de diciembre de 2020	30.637	-	152.171	(59.888)	(380.220)	934.741	(30.638)	348.171	994.974

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

Miles de euros	Nota	2021	2020
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS DE ACTIVIDADES CONTINUADAS E INTERRUMPIDAS		382.099	253.065
Ajustes al resultado		190.277	175.306
Amortización y deterioros	5/6/7	171.167	147.814
Resultado financiero y diferencias de tipo de cambio	5/27	30.172	36.409
Resultados de negocios conjuntos y asociadas	8	(6.971)	(5.755)
Resto de ajustes al resultado		(4.091)	(3.162)
Variaciones en el capital circulante		(26.277)	42.480
Movimientos netos en provisiones	23	5.479	16.662
Resto de variaciones en el capital circulante		(31.756)	25.818
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación		(80.650)	(79.436)
Intereses pagados y cobrados		(27.031)	(34.189)
Impuestos pagados		(54.255)	(43.333)
Efectivo generado por las actividades de explotación de operaciones interrumpidas		636	(1.914)
EFECTIVO GENERADO POR LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		465.449	391.415
Adquisición de dependientes, neta de efectivo adquirido	34.2	(6.622)	(65.352)
Adquisición de inmovilizado material	6	(192.024)	(158.577)
Adquisición de activos intangibles	6	(8.633)	(4.846)
Adquisición de participaciones a socios minoritarios	1	(4.792)	(22.617)
Ingresos por venta de inmovilizado material e intangibles		6.774	5.746
Ingresos procedentes de dividendos repartidos por negocios conjuntos y asociadas	8	4.880	5.403
Desembolsos por inversión en negocios conjuntos y asociadas	8	(1.730)	-
Adquisición/Retiros de activos financieros	8	(13.178)	(11.866)
Efectivo generado por las actividades de inversión de operaciones interrumpidas		-	925
EFECTIVO GENERADO POR LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		(215.325)	(251.184)
Transacciones con acciones propias	13	78	(95.391)
Ingresos por recursos ajenos concedidos	18	582.226	600.545
Amortización de préstamos	18	(740.534)	(357.499)
Ingresos (neto de reembolsos) por recursos ajenos de alta rotación	18	(24.476)	(98.905)
Ingresos (neto de reembolsos) por pagarés y papel comercial	18	82.650	(21.100)
Cancelación de instrumentos de cobertura	8	(10.944)	-
Subvenciones netas de capital recibidas		5.332	3.792
Variación neta de otras deudas	20	(7.015)	34.917
Pagos por arrendamientos	6	(24.477)	(25.970)
Dividendos pagados a Accionistas de la Sociedad dominante	14	(61.262)	(93.936)
Otros pagos/ingresos a/de participaciones no dominantes	17	(2.649)	(33)
EFECTIVO GENERADO POR LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		(201.071)	(53.580)
Diferencias de cambio de efectivo y otros medios líquidos		44.756	(36.803)
(DISMINUCIÓN)/AUMENTO NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO		93.809	49.848
Efectivo y otros medios líquidos al inicio del ejercicio		565.774	515.926
Efectivo y otros medios líquidos al cierre del ejercicio	11	658.788	565.561
Efectivo y otros medios líquidos al cierre del ejercicio clasificados como actividades discontinuadas	12	795	213

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

1. Información general

1.1 Grupo CIE Automotive y actividad

El Grupo CIE Automotive desarrolla sus actividades en el negocio de Automoción. Este negocio se articula a través de un grupo industrial compuesto por varias sociedades que tienen como principales actividades el diseño, fabricación y venta de componentes y subconjuntos para el mercado global de Automoción en tecnologías complementarias -aluminio, forja, metales y plástico- con diversos procesos asociados: mecanizado, soldadura, pintura y ensamblaje; así como diseño y producción de techos para automóviles.

Sus principales instalaciones están ubicadas en los siguientes territorios: España (Bizkaia, Álava/Araba, Gipuzkoa, Navarra, Barcelona, Cádiz, Orense y Pontevedra), Alemania, Francia, Portugal, Chequia, Rumanía, Italia, Marruecos, Lituania, Eslovaquia, Norteamérica (México y Estados Unidos de América), América del Sur (Brasil), India, República Popular China y Rusia.

El domicilio social de CIE Automotive, S.A. (la Sociedad dominante) se sitúa en España, "Alameda Mazarredo 69, 8º, Bilbao".

Durante el ejercicio 2021, no se ha producido cambio alguno en la denominación social de la Sociedad dominante del Grupo.

Estructura del Grupo

En la actualidad CIE Automotive, S.A. (sociedad cotizada en Bolsa) participa de forma directa en el 100% de las siguientes sociedades: CIE Berriz, S.L., Advanced Comfort Systems Ibérica, S.L.U., Advanced Comfort Systems France, S.A.S., Autokomp Ingeniería, S.A.U., CIE Automotive Boroa, S.L.U., CIE Roof Systems, S.L.U. y CIE Automotive Roof Systems Korea, Ltd.; en su mayoría, sociedades de cartera de las que dependen las sociedades productivas del Grupo.

La relación de todas las sociedades dependientes, negocios conjuntos y asociadas al 31 de diciembre de 2021 y la información relativa a las mismas se detalla en el Anexo a estas Cuentas Anuales Consolidadas.

Todas las sociedades dependientes bajo control del Grupo CIE Automotive se han incorporado a la consolidación por el método de integración global.

Las sociedades que se integran en la consolidación aplicando el método de puesta en equivalencia han sido desglosadas en la Nota 8.

Impactos de la pandemia Covid-19

En el primer trimestre de 2020, y tras la declaración de la pandemia, la práctica totalidad de los países, incluidos los principales donde se encuentran los fabricantes de automóvil mundiales, llevaron a cabo medidas de restricción que resultaron en una paralización industrial global que afectó de forma directa a la producción y venta de automóviles.

La caída de las producciones de vehículos a nivel mundial fue cercana al 35% en el primer semestre de 2020, comparado con los niveles de producción del mismo periodo de 2019 (30 millones de vehículos producidos a nivel mundial en el primer semestre 2020 versus 45 millones que se produjeron en el mismo periodo de 2019). Teniendo en cuenta el peso de las diferentes zonas geográficas en las ventas del Grupo CIE, la caída de producción en el mercado CIE fue superior al 40% en el primer semestre, llegando a superar el 60% en el segundo trimestre.

Esta situación de mercado, sin precedentes, supuso una disminución considerable de las ventas y por tanto de los resultados del Grupo, especialmente en el segundo trimestre del año. Sin embargo, el modelo del Grupo, eficiente y flexible, permitió que, aun con restricciones en algunos países y producciones muy por debajo de la normalidad, el Grupo alcanzara un resultado neto positivo, siendo el beneficio acumulado del primer semestre de 56,9 millones de euros. Asimismo, a partir del mes de mayo/junio, la actividad industrial del sector de automoción comenzó paulatinamente a recuperarse, la producción mundial de vehículos se recuperó de manera contundente alcanzándose, en el último trimestre de 2020, niveles de producción un 2,5% superiores a las producciones del mismo periodo de 2019 (previo a la pandemia). Al cierre del ejercicio anterior, el Grupo obtuvo un beneficio neto positivo de 185,2 millones de euros, obteniendo resultados brutos de explotación positivos en todos sus segmentos, así como una generación positiva de efectivo de las operaciones continuadas.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Tras el ejercicio 2020, el año 2021 ha seguido marcado por la pandemia del Covid-19, con sucesivos rebrotes y con tensiones en la cadena de suministro, que han afectado negativamente a la actividad económica con un fuerte impacto en el mercado de automoción, que alcanzó en 2021 una producción mundial de 77,1 millones de vehículos, frente a los 74,6 millones de vehículos producidos en 2020 y significativamente por debajo de los 89 millones de vehículos producidos en el ejercicio 2019.

En este contexto de estancamiento del mercado, el Grupo ha demostrado, una vez más, su fortaleza operativa y flexibilidad, que le han permitido situarse en niveles pre-covid, creciendo en ventas, a moneda constante, un 14,9% con respecto a 2020, e incrementando, por tanto, su cuota de mercado en 11,5 puntos porcentuales con respecto a 2020.

A 31 de diciembre de 2021 el Grupo cuenta con una reserva de liquidez por importe de 1.510 millones de euros (Nota 34), que le permitirá continuar con los pagos necesarios para la continuidad de su negocio durante el ejercicio 2022. Del mismo modo, en el ejercicio 2020, se modificaron las cláusulas contractuales de todos los contratos de financiación estructural evitando un hipotético incumplimiento de los "covenants" de dichas financiaciones. Tras las nuevas actualizaciones de los contratos de financiación estructural, se han definido nuevos límites a los "covenants" existentes, habituales en el mercado, de aplicación a partir del 1 de julio de 2021 (Nota 18). De esta forma, el Grupo ha cumplido durante todo el ejercicio 2021 con los "covenants" establecidos en sus contratos de financiación estructural.

Al cierre del ejercicio 2021 y a la fecha de formulación de estas Cuentas Anuales Consolidadas los Administradores de CIE Automotive, S.A., con la información disponible estiman que la continuidad del negocio no está en riesgo dada la excelente posición de solvencia y liquidez del Grupo.

Variaciones en el perímetro de consolidación

Ejercicio 2021

Durante el primer semestre del ejercicio, el Grupo adquirió 2.200.441 acciones de su filial Mahindra CIE Automotive, Ltd. por un importe total de 4.792 miles de euros, suponiendo una disminución del patrimonio consolidado equivalente a dicho coste de adquisición. La variación de participación del Grupo en su filial aumentó, con esta última adquisición, de un 60,18% a un 60,75%, porcentaje de participación que el Grupo ostenta sobre Mahindra CIE Automotive, Ltd., a 31 de diciembre de 2021.

Adicionalmente, en el ejercicio 2021, se han llevado a cabo las siguientes operaciones societarias sin que ninguna de ellas haya tenido impactos significativos en los estados financieros consolidados:

- Con fecha contable 1 de enero de 2021 se ha llevado a cabo la fusión entre PIA Forging Products, S.L.U. (sociedad absorbida) y Participaciones Internacionales de Autometal Dos, S.L.U. (sociedad absorbente).
- Con fecha 6 de agosto de 2021 se ha constituido la sociedad de nacionalidad india CIE Hosur, Ltd.
- Con fecha contable 12 de agosto de 2021 se ha liquidado la sociedad de nacionalidad alemana Aurangabad Deutschland, GmbH.
- Con fecha 29 de septiembre de 2021 se ha constituido la sociedad de nacionalidad india Golde Pune Automotive India Pvt. Ltd.
- Con fecha 9 de octubre de 2021 se ha constituido la sociedad de nacionalidad coreana CIE Automotive Roof Systems Korea, Ltd.
- Con fecha 31 de octubre de 2021 se han llevado a cabo las fusiones por absorción de Percaser de México, S.A. de C.V. y Servicat Servicios Administrativos, Contables y Técnicos, S.A. de C.V. (sociedades absorbidas) con Nugar, S.A. de C.V., y Pintura y Ensamblados de México, S.A. de C.V. (sociedades absorbentes), respectivamente.
- Con fecha 1 de diciembre de 2021 se ha llevado a cabo la liquidación de las sociedades Biodiesel del Mediterráneo, S.L.U. y Reciclados Ecológicos de Residuos, S.L.U.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

Ejercicio 2020

Con fecha 25 de septiembre de 2019 el Grupo hizo pública la suscripción de un contrato para la adquisición de la totalidad del capital social de las sociedades del grupo de nacionalidad italiana Somaschini S.p.A. por un precio (enterprise value) de 77,1 millones de euros. Con fecha 9 de enero de 2020 el Grupo, mediante su filial CIE Berriz, S.L., y una vez cumplidas las condiciones suspensivas, procedió a la adquisición de la totalidad del capital social de las sociedades del grupo de nacionalidad italiana Somaschini S.p.A., Immobiliare Somaschini S.p.A. y CIE Immobiliare Italia SRL. Este grupo cuenta con 3 plantas productivas, dos en Bérgamo (Italia) y otra en Indiana (Estados Unidos de América). El coste de adquisición, una vez ajustado en función del endeudamiento, ascendió a 52,6 millones de euros (Nota 2).

Con fecha 4 de junio de 2020 se llevó a cabo la adquisición de un 49% del capital social de la sociedad interrumpida Recogida de Aceites y Grasas Maresme, S.L. por un euro, alcanzando el 100% de participación sobre el capital social. Esta adquisición no tuvo impactos significativos en los estados financieros del Grupo.

A lo largo del ejercicio 2020, en diversas operaciones llevadas a cabo en el periodo de marzo a septiembre, el Grupo adquirió un total de 14.887.962 acciones de su filial Mahindra CIE Automotive, Ltd. por un importe total de 22.617 miles de euros, suponiendo una disminución del patrimonio consolidado por el importe del coste de adquisición de dichas acciones. Así, la participación del Grupo en su filial aumentó de un 56,32% inicial a un 60,18%.

Asimismo, se llevaron a cabo las siguientes operaciones societarias sin que ninguna de ellas tuviera impactos en los estados financieros consolidados:

- Con fecha contable 1 de enero de 2020 se llevó a cabo la fusión entre las sociedades de nacionalidad mexicana Maquinados de Precisión de México, S. de R.L. de C.V. (sociedad absorbente) con la sociedad Cortes de Precisión de México S. de R.L. de C.V. (sociedad absorbida).
- Con fecha 18 de febrero de 2020 la sociedad checa Praga Service, s.r.o. fue liquidada.
- Con fecha 1 de abril de 2020 se llevó a cabo la fusión de las sociedades de nacionalidad brasileña Autometal SBC Injeção, Pintura e Cromação de Plásticos, Ltda. (sociedad absorbente) con su sociedad filial Autocromo Cromação de Plásticos Ltda (sociedad absorbida).
- Con fecha 30 de julio y 1 de agosto de 2020, se liquidaron las sociedades de nacionalidad británica Stokes Forging Dudley Ltd. y Stokes Forging Ltd.
- Con fecha 1 de agosto de 2020, se llevó a cabo la fusión de las sociedades de nacionalidad italiana CIE Immobiliare Italia, SRL e Immobiliare Somaschini, S.p.A, (sociedades absorbidas) con Somaschini, S.p.A. (sociedad absorbente).

Formulación de las Cuentas Anuales Consolidadas

Estas Cuentas Anuales Consolidadas han sido formuladas por el Consejo de Administración el 25 de febrero de 2022 y se encuentran pendientes de aprobación por su Junta General. No obstante, la Dirección del Grupo entiende que serán aprobadas sin modificaciones.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

2. Combinaciones de negocios

Ejercicio 2020

a) Somaschini

Con fecha 9 de enero de 2020 el Grupo, mediante su filial CIE Berriz, S.L. adquirió la totalidad del capital social de las sociedades de nacionalidad italiana Somaschini S.p.A., Immobiliare Somaschini S.p.A. y CIE Immobiliare Italia SRL (fusionadas con fecha 1 de agosto de 2020, siendo la sociedad absorbente Somaschini S.p.A.) por un coste de adquisición de 52,6 millones de euros. Somaschini, S.p.A. es, a su vez, propietaria del 100% del capital social de la sociedad italiana Somaschini Automotive, SRL, y de las sociedades estadounidenses Somaschini International Inc, Somaschini North America, LLC y Somaschini Realty, LLC. El grupo Somaschini cuenta con 3 plantas productivas, dos en Bérgamo (Italia) y otra en Indiana (Estados Unidos de América) (Nota 1).

La combinación de negocios para la toma de control de las sociedades que componían esta operación referida al 100% de sus correspondientes participaciones, así como el detalle de activos y pasivos surgidos de la adquisición; y el movimiento de fondos de efectivo de la operación se resume a continuación:

Valor razonable en miles de euros	Nota	SOMASCHINI
Inmovilizado	6	43.961
Activos por impuestos diferidos	-	3.325
Activos financieros no corrientes	8	57
Existencias	-	9.492
Cuentas a cobrar	-	5.961
Efectivo y equivalentes al efectivo	-	4.420
Activos adquiridos		67.216
Recursos ajenos y otros pasivos financieros	-	25.613
Pasivos por impuestos diferidos	-	2.109
Cuentas por pagar	-	12.376
Provisiones	-	12.088
Otros pasivos no corrientes	-	1.552
Pasivos adquiridos		53.738
Activos netos adquiridos		13.478
Precio de compra	-	52.560
Valor razonable de los activos netos adquiridos	-	(13.478)
Fondo de Comercio	-	39.082

El movimiento de fondos de efectivo de la operación fue como sigue:

Miles de euros

Precio de compra	52.560
Efectivo y equivalentes al efectivo en la dependiente adquirida	(4.420)
Salida/(Entrada) de efectivo en la adquisición	48.140

Este fondo de comercio resultante en la adquisición se atribuyó al know-how tecnológico que aporta Somaschini en la fabricación de sistemas de engranaje (gears) así como a la futura rentabilidad del negocio adquirido y que se espera obtener después de la adquisición y una vez adaptado el modelo de gestión del Grupo.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

El valor razonable de los activos inmovilizados de valor más significativo se fijó de acuerdo a tasaciones realizadas por terceros expertos independientes, que tuvieron lugar entre octubre de 2019 y febrero de 2020, en las diferentes localizaciones geográficas. En la determinación del valor razonable de los activos adquiridos bajo estudio se tuvieron en cuenta métodos de valoración basados en: el enfoque de coste, estimando el coste de reemplazar el activo valorado; el enfoque de mercado, realizando comparativas con bienes similares en el mercado; y el enfoque de ingresos, estimando los flujos de caja esperados de los proyectos de la sociedad en la fecha de adquisición.

Para el resto de las partidas no significativas del inmovilizado, así como para la valoración del capital circulante, el Grupo realizó tasaciones internas, de acuerdo a los precios de transacciones recientes en el mercado y referencias del sector.

Las cuentas a cobrar adquiridas en la combinación de negocios fueron evaluadas de cara a detectar posibles pérdidas por deterioro de clientes comerciales. Tras el análisis realizado, se incorporaron deterioros de cuentas comerciales a cobrar por importe de 361 miles de euros (Nota 9).

El análisis de la combinación de negocios, así como el proceso de asignación del precio pagado a los valores de los activos y pasivos adquiridos fue completamente finalizado en el ejercicio 2020.

El total de los resultados aportados por esta combinación de negocios no difirió significativamente de aquel que hubiera resultado considerando una fecha de toma de control de 1 de enero de 2020. El total de la cifra de negocios, el resultado operativo y el resultado después de impuestos aportado por esta combinación de negocios ascendió a 41 millones de euros, 0,2 millones de euros positivos y 0,2 millones de euros negativos, respectivamente.

3. Resumen de las principales políticas contables

A continuación, se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estas Cuentas Anuales Consolidadas, las cuales han sido aplicadas consistentemente para todos los años presentados.

3.1 Bases de presentación

Las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo al 31 de diciembre de 2021 se han preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y las interpretaciones emitidas por el Comité de Interpretaciones de las NIIF (CINIIF) adoptadas para su utilización en la Unión Europea (NIIF-UE) y aprobadas por los Reglamentos de la Comisión Europea y que están vigentes al 31 de diciembre de 2021.

Las Cuentas Anuales Consolidadas se han preparado bajo el enfoque del coste histórico, excepto para los activos financieros mantenidos para la venta y activos y pasivos financieros (incluidos los derivados) a valor razonable con cambios en resultados, los activos mantenidos para la venta (valorados a valor razonable menos costes de enajenación) y los planes de pensiones de prestación definida (activos del plan).

La preparación de Cuentas Anuales Consolidadas con arreglo a las NIIF-UE exige el uso de ciertas estimaciones contables significativas. También exige a la Dirección que ejerza su juicio en el proceso de aplicar las políticas contables del Grupo. En la Nota 4 se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde las hipótesis y estimaciones son significativas para las Cuentas Anuales Consolidadas.

En la cuenta de resultados de los ejercicios 2021 y 2020 no se incluyen partidas inusuales que exijan de un detalle y conciliación de cifras.

Con la entrada en vigor el 1 de enero de 2021 de determinadas Normas Internacionales de Información Financiera, el Grupo ha procedido a adaptar sus Cuentas Anuales Consolidadas a dichas normas. Las normas que han entrado en vigor se detallan en la Nota 3.2.

Las Cuentas Anuales Consolidadas no están afectadas por ningún aspecto que pueda contravenir las bases de presentación aplicables.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

3.2 Relación y resumen de normas, modificaciones a normas e interpretaciones publicadas hasta la fecha

a) Normas, modificaciones e interpretaciones obligatorias para todos los ejercicios comenzados el 1 de enero de 2021

NIIF 9 (Modificación), IAS 39 (Modificación), NIIF 7 (Modificación), NIIF 4 (Modificación) y NIIF 16 (Modificación) "Reforma de los tipos de interés de referencia: Fase 2"

El IASB ha emprendido un proyecto de dos fases para considerar qué exenciones, si fuese el caso, proporcionar para los efectos de la reforma de los tipos de interés de referencia ("los IBOR"). Las modificaciones de la Fase 1, emitidas en septiembre de 2019, proporcionaron exenciones temporales de la aplicación de requerimientos específicos de la contabilidad de cobertura a las relaciones afectadas por las incertidumbres que surgen como resultado de la reforma del IBOR ("las exenciones de la Fase 1"). Las modificaciones de la Fase 2 abordan cuestiones que surgen de la implementación de las reformas, incluida la sustitución de un tipo de referencia por uno alternativo.

Estas modificaciones no han tenido impacto alguno en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo.

NIIF 4 (Modificación) "Prórroga de la exención temporal de aplicación de la NIIF 9"

De acuerdo con el aplazamiento de la fecha de vigencia de la NIIF 17 "Contratos de seguros", la modificación cambia la fecha de vencimiento para la exención temporal en la NIIF 4 "Contratos de seguros" en cuanto a la aplicación de la NIIF 9 "Instrumentos financieros", requiriendo que las entidades apliquen la NIIF 9 para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, en lugar de a partir del 1 de enero de 2021.

Estas modificaciones no han tenido impacto alguno en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo.

NIIF 16 (Modificación) "Reducciones de alquiler relacionadas con la Covid-19 posteriores a 30 de junio de 2021"

El IASB ha ampliado por un año el período de aplicación de la opción práctica de la NIIF 16 "Arrendamientos" para ayudar a los arrendatarios a contabilizar las concesiones de alquiler relacionadas con la Covid-19.

En consecuencia, esta opción práctica aplica a las concesiones de alquiler que ocurren como consecuencia directa de la pandemia de la Covid-19 y sólo si se cumplen todas las condiciones siguientes:

- el cambio en los pagos por arrendamiento resulta en una contraprestación revisada para el arrendamiento que es sustancialmente igual, o menor, que la contraprestación inmediatamente anterior al cambio;
- cualquier reducción en los pagos por arrendamiento afecta sólo a los pagos vencidos hasta el 30 de junio de 2022; y
- no hay cambio sustancial en otros términos y condiciones del arrendamiento.

La modificación entra en vigor para ejercicios que comiencen a partir del 1 de abril de 2021, si bien se permite su aplicación anticipada, incluso en los estados financieros que aún no estén autorizados para su emisión al 31 de marzo de 2021, para permitir la aplicación de la opción práctica facilitada lo antes posible. Dicha modificación está pendiente de aprobación por parte de la Unión Europea.

Tal y como se indicaba en las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2020, los impactos derivados de la pandemia Covid-19 sobre los contratos de arrendamiento no han sido significativos para el Grupo.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

b) Normas, modificaciones e interpretaciones que todavía no han entrado en vigor, pero que se pueden adoptar con anticipación

NIC 16 (Modificación) "Inmovilizado material – Ingresos obtenidos antes del uso previsto"

Se prohíbe deducir del coste de un elemento del inmovilizado material cualquier ingreso obtenido de la venta de artículos producidos mientras la entidad está preparando el activo para su uso previsto. Los ingresos por la venta de tales muestras, junto con los costes de producción, ahora se reconocen en resultados. La modificación también aclara que una entidad está probando si el activo funciona correctamente cuando evalúa el rendimiento técnico y físico del activo. El rendimiento financiero del activo no es relevante para esta evaluación. Por lo tanto, un activo podría ser capaz de operar según lo previsto por la dirección y estar sujeto a amortización antes de que haya alcanzado el nivel de rendimiento operativo esperado por la dirección. La fecha efectiva de estas modificaciones es el 1 de enero de 2022. La modificación está pendiente de aprobación por parte de la Unión Europea.

No se espera que esta modificación tenga impactos significativos en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo.

NIC 37 (Modificación) "Contratos onerosos – Coste de cumplir un contrato"

La modificación explica que el coste directo de cumplir un contrato comprende los costes incrementales de cumplir ese contrato y una asignación de otros costes que se relacionan directamente con el cumplimiento de los contratos. También aclara que antes de dotar una provisión separada por causa de un contrato oneroso, la entidad reconocerá cualquier pérdida por deterioro que haya ocurrido en los activos utilizados para cumplir el contrato, en vez de sobre los activos dedicados a ese contrato. La fecha efectiva de estas modificaciones es el 1 de enero de 2022.

No se espera que esta modificación tenga impactos significativos en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo.

NIIF 3 (Modificación) "Referencia al Marco Conceptual"

Se ha actualizado la NIIF 3 para referirse al Marco Conceptual de 2018 a fin de determinar qué constituye un activo o un pasivo en una combinación de negocios (antes se refería al MC de 2001). Además, se ha añadido una nueva excepción en la NIIF 3 para pasivos y pasivos contingentes. La fecha efectiva de estas modificaciones es el 1 de enero de 2022.

No se espera que esta modificación tenga impactos significativos en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo.

Mejoras Anuales de las NIIF. Ciclo 2018 – 2020

Las modificaciones afectan a NIIF 1, NIIF 9, NIIF 16 y NIC 41 y aplican a los ejercicios anuales que comiencen a partir de 1 de enero de 2022. Las principales modificaciones se refieren a:

- NIIF 1 "Adopción por primera vez de las NIIF": La NIIF 1 permite una exención si una dependiente adopta las NIIF en una fecha posterior a su matriz. Esta modificación permite que las entidades que hayan tomado esta exención también midan las diferencias de conversión acumuladas utilizando los importes contabilizados por la matriz, en función de la fecha de transición de esta última a las NIIF.
- NIIF 9 "Instrumentos financieros": La modificación aborda qué costes deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros. Los costes u honorarios podrían pagarse a terceros o al prestamista. Según la modificación, los costes u honorarios pagados a terceros no se incluirán en la prueba del 10%.
- NIC 41 "Agricultura": Esta modificación elimina el requisito de excluir los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41.

No se espera que estas modificaciones tengan impactos significativos en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

NIIF 17 "Contratos de seguros"

La NIIF 17 reemplaza a la NIIF 4 "Contratos de seguros", que permitía una amplia variedad de prácticas contables. La nueva norma cambia fundamentalmente la contabilidad por todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con componentes de participación discrecional. En junio de 2020, el IASB modificó la norma, desarrollando enmiendas y aclaraciones específicas destinadas a facilitar la implantación de la nueva norma, aunque no cambiaron los principios fundamentales de la misma.

La norma es de aplicación para ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose su aplicación anticipada si se aplica la NIIF 9, "Instrumentos financieros" en la fecha de aplicación inicial de la NIIF 17 o antes de dicha fecha.

Dada la actividad del Grupo, no existen contratos que puedan verse afectados por esta norma.

c) Normas, modificaciones e interpretaciones a las normas existentes que no pueden adoptarse anticipadamente o que no han sido adoptadas por la Unión Europea

A la fecha de formulación de estas Cuentas Anuales Consolidadas, el IASB y el IFRS Interpretations Committee habían publicado las normas, modificaciones e interpretaciones que se detallan a continuación, que están pendientes de adopción por parte de la Unión Europea.

NIIF 10 (Modificación) y NIC 28 (Modificación) "Venta o aportación de activos entre un inversor y sus asociadas o negocios conjuntos"

Estas modificaciones aclaran el tratamiento contable de las ventas y aportaciones de activos entre un inversor y sus asociadas y negocios conjuntos que dependerá de si los activos no monetarios vendidos o aportados a una asociada o negocio conjunto constituyen un "negocio". El inversor reconocerá la ganancia o pérdida completa cuando los activos no monetarios constituyan un "negocio". Si los activos no cumplen la definición de negocio, el inversor reconoce la ganancia o pérdida en la medida de los intereses de otros inversores. Las modificaciones sólo aplicarán cuando un inversor venda o aporte activos a su asociada o negocio conjunto.

Originalmente, estas modificaciones a la NIIF 10 y la NIC 28 eran prospectivas y efectivas para los ejercicios anuales que comenzaron a partir de 1 de enero de 2016. No obstante, a finales del año 2015, el IASB tomó la decisión de posponer la fecha de vigencia de las mismas (sin fijar una nueva fecha concreta), ya que está planeando una revisión más amplia que pueda resultar en la simplificación de la contabilidad de estas transacciones y de otros aspectos de la contabilización de asociadas y negocios conjuntos.

No se espera que estas modificaciones tengan efecto en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo en el futuro.

NIC 1 (Modificación) "Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes"

Estas modificaciones aclaran que los pasivos se clasifican como corrientes o no corrientes, dependiendo de los derechos que existan al final del ejercicio sobre el que se informa. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los hechos posteriores a la fecha de cierre del ejercicio (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La modificación también aclara lo que quiere decir la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La fecha efectiva de estas modificaciones es el 1 de enero de 2022, si bien se permite su adopción anticipada.

No obstante, en julio de 2020 hubo una modificación para cambiar la fecha de entrada en vigor de la modificación al 1 de enero de 2023. Dichas modificaciones están pendientes de aprobación por parte de la Unión Europea.

No se espera que esta modificación tenga efecto significativo en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo en el futuro.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

NIC 1 (Modificación) "Desglose de políticas contables"

Se ha modificado la NIC 1 para mejorar los desgloses sobre las políticas contables para que proporcionen información más útil a los inversores y otros usuarios principales de los estados financieros. La fecha efectiva de estas modificaciones es el 1 de enero de 2023. La modificación está pendiente de aprobación por parte de la Unión Europea.

No se espera que estas modificaciones tengan impactos significativos en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo.

NIC 8 (Modificación) "Definición de estimaciones contables"

Se ha modificado la NIC 8 para ayudar a distinguir entre los cambios de estimación contable y los cambios de política contable. La fecha efectiva de estas modificaciones es el 1 de enero de 2023. La modificación está pendiente de aprobación por parte de la Unión Europea.

No se espera que estas modificaciones tengan impactos significativos en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo.

NIC 12 (Modificación) "Impuesto diferido relacionado con activos y pasivos que surgen de una sola transacción"

En determinadas circunstancias bajo la NIC 12, las empresas están exentas de reconocer impuestos diferidos cuando reconocen activos o pasivos por primera vez ("exención de reconocimiento inicial"). Anteriormente, existía cierta incertidumbre sobre si la exención se aplicaba a transacciones tales como arrendamientos y obligaciones de desmantelamiento, transacciones para las cuales se reconocen tanto un activo como un pasivo en el momento de su reconocimiento inicial. La modificación aclara que la exención no aplica y que, por tanto, existe la obligación de reconocer impuestos diferidos sobre dichas transacciones.

La modificación entra en vigor para ejercicios que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, si bien se permite su aplicación anticipada. Dicha modificación está pendiente de aprobación por parte de la Unión Europea.

No se espera que esta modificación tenga impactos significativos en el patrimonio consolidado del Grupo. A efectos de presentación en el balance consolidado, el Grupo estima con la información actual disponible, que los impactos de esta norma supondrán un reconocimiento de activos y pasivos por impuesto diferido por un importe aproximado de 20 millones de euros respectivamente, una vez entre en vigor.

NIIF 17 (Modificación) "Aplicación inicial de NIIF 17 y NIIF 9 – Información comparativa":

El IASB ha publicado una enmienda de la NIIF 17 que introduce modificaciones de alcance limitado a los requerimientos de transición de la NIIF 17, "Contratos de seguro", y no afecta a ningún otro requerimiento de la NIIF 17. La NIIF 17 y la NIIF 9 "Instrumentos financieros" tienen diferentes requerimientos de transición. Para algunas aseguradoras, estas diferencias pueden provocar asimetrías contables puntuales entre los activos financieros y los pasivos por contratos de seguro en la información comparativa que presenten en sus estados financieros cuando apliquen la NIIF 17 y la NIIF 9 por primera vez. La modificación ayudará a las aseguradoras a evitar estas asimetrías y, por tanto, mejorará la utilidad de la información comparativa para los inversores.

Esta modificación, que está pendiente de adopción por la Unión Europea, es efectiva para los ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023.

No se espera que estas modificaciones tengan impactos significativos en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo.

3.3 Principios de consolidación

a) Dependientes

Se consideran entidades Dependientes aquellas sobre las que el Grupo tiene control. El Grupo controla una entidad cuando está expuesto, o tiene derecho, a obtener unos rendimientos variables por su implicación en la participada y tiene capacidad de utilizar su poder sobre ella para influir sobre estos rendimientos.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

Las entidades dependientes se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control al Grupo, y se excluyen de la consolidación en la fecha en la que cesa el mismo.

Para contabilizar las combinaciones de negocios el Grupo aplica el método de adquisición. La contraprestación transferida por la adquisición de una dependiente se corresponde con el valor razonable de los activos transferidos, los pasivos incurridos y las participaciones en el patrimonio emitidas por el Grupo, incluyendo también el valor razonable de cualquier activo o pasivo que proceda de un acuerdo de contraprestación contingente. Los costes relacionados con la adquisición se reconocen como gastos en los ejercicios en los que se incurra en los mismos. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y pasivos contingentes asumidos en una combinación de negocios se valoran inicialmente a su valor razonable en la fecha de adquisición. Para cada combinación de negocios, el Grupo puede optar por reconocer cualquier participación no dominante en la adquirida por su valor razonable o por la parte proporcional de la participación no dominante de los activos netos identificables de la adquirida.

Si la combinación de negocio se realiza por etapas, el valor razonable en la fecha de adquisición de la participación en el patrimonio neto de la adquirida anteriormente mantenido por la adquirente se vuelve a valorar al valor razonable en la fecha de adquisición a través del resultado del ejercicio.

Cualquier contraprestación contingente a transferir por el Grupo se reconoce a su valor razonable en la fecha de adquisición. Los cambios posteriores en el valor razonable de la contraprestación contingente, calificada como pasivo financiero, se reconocen en resultados. La contraprestación contingente que se clasifique como patrimonio neto no se valora de nuevo y su liquidación posterior se contabiliza dentro del patrimonio neto.

El fondo de comercio se valora inicialmente como el exceso de la suma de la contraprestación transferida, el importe de cualquier participación no dominante en la adquirida en su caso, y el valor razonable en la fecha de adquisición de la participación en el patrimonio neto de la adquirida anteriormente mantenido por la adquirente sobre el importe neto en la fecha de adquisición de los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos. Si este importe fuera inferior al valor razonable de los activos netos de la dependiente adquirida, en caso de tratarse de una compra en condiciones ventajosas, la diferencia se reconoce como ganancia directamente a través del resultado del ejercicio.

Se eliminan las transacciones inter-compañía, los saldos y las ganancias no realizadas por transacciones entre entidades del Grupo. También se eliminan las pérdidas no realizadas. Las políticas contables de las dependientes se han modificado en los casos en que ha sido necesario para asegurar la uniformidad con las políticas adoptadas por el Grupo.

Las participaciones no dominantes en los resultados y patrimonio neto de las entidades dependientes se muestran de forma separada en el balance consolidado, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de resultado global consolidado y el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado.

Las Cuentas Anuales/estados financieros utilizados en el proceso de consolidación son, en todos los casos, los correspondientes al ejercicio anual terminado al 31 de diciembre de cada año.

En el Anexo adjunto se desglosan los datos de identificación de las sociedades dependientes.

b) Cambios en las participaciones en la propiedad en dependientes sin cambio de control

El Grupo contabiliza las transacciones con participaciones no dominantes que no resulten en pérdidas de control como transacciones con los propietarios del patrimonio del Grupo. En las compras de participaciones no dominantes, la diferencia entre el valor razonable de la contraprestación abonada y la correspondiente proporción adquirida del importe en libros de los activos netos de la dependiente se registra en el patrimonio neto. Las ganancias o pérdidas por enajenación de participaciones no dominantes también se reconocen igualmente en el patrimonio neto.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

c) Enajenaciones de dependientes

Cuando el Grupo deja de tener control, cualquier participación retenida en la entidad se vuelve a valorar a su valor razonable en la fecha en que se pierde el control, reconociéndose el cambio en el importe en libros en resultados. El valor razonable es el importe en libros inicial a efectos de la contabilización posterior de la participación retenida como una asociada, negocio conjunto o activo financiero. Además de ello, cualquier importe previamente reconocido en el otro resultado global en relación con dicha entidad se contabiliza como si el Grupo hubiera vendido directamente todos los activos y pasivos relacionados. Esto podría significar que los importes previamente reconocidos en el otro resultado global se reclasifiquen a la cuenta de resultados.

d) Acuerdos conjuntos

El Grupo aplica NIIF 11 a todos los acuerdos conjuntos. Las inversiones en acuerdos conjuntos bajo NIIF 11 se clasifican como operaciones conjuntas o como negocios conjuntos, dependiendo de los derechos y obligaciones contractuales de cada inversor. El Grupo ha evaluado la naturaleza de sus acuerdos conjuntos y ha determinado que sean negocios conjuntos. Los negocios conjuntos se contabilizan usando el método de la participación.

Bajo el método de la participación, los intereses en negocios conjuntos se reconocen inicialmente a su coste y se ajustan a partir de entonces para reconocer la participación del Grupo en los beneficios y pérdidas posteriores a la adquisición y movimientos en otro resultado global. Cuando la participación del Grupo en las pérdidas en un negocio conjunto iguala o supera sus intereses en negocios conjuntos (lo que incluye cualquier interés a largo plazo que, en sustancia, forme parte de la inversión neta del Grupo en los negocios conjuntos), el Grupo no reconoce pérdidas adicionales, a menos que haya incurrido en obligaciones o hecho pagos en nombre de los negocios conjuntos.

Las ganancias no realizadas en transacciones entre el Grupo y sus negocios conjuntos se eliminan en la medida de la participación del Grupo en los negocios conjuntos. Las pérdidas no realizadas también se eliminan a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del valor del activo transferido. Las políticas contables de los negocios conjuntos se han modificado cuando es necesario para asegurar la uniformidad con las políticas adoptadas por el Grupo.

e) Asociadas

Son entidades asociadas (Nota 8.c)) aquellas sobre las que el Grupo ejerce influencia significativa pero no tiene control que, generalmente, viene acompañado por una participación inferior al 50% de los derechos de voto. Las inversiones en asociadas se contabilizan por el método de participación. Bajo el método de la participación, la inversión se reconoce inicialmente a coste, y el importe en libros se incrementa o disminuye para reconocer la participación del inversor en los resultados de la invertida después de la fecha de adquisición. La inversión del Grupo en asociadas incluye, si aplica, el fondo de comercio (neto de pérdidas de valor) identificado en la adquisición (Nota 3.8.a)). En la Nota 3.9 se recoge la política de deterioro del valor de los activos no financieros, incluyendo el fondo de comercio.

Si la propiedad de una participación en una asociada se reduce, pero se mantiene la influencia significativa, sólo se reclasifica a la cuenta de resultados la parte proporcional de los importes reconocidos anteriormente en el otro resultado global.

La participación del Grupo en las pérdidas o ganancias posteriores a la adquisición de sus asociadas se reconoce en la cuenta de resultados, y su participación en los movimientos posteriores a la adquisición en reservas se reconoce en el otro resultado global. Los movimientos posteriores a la adquisición acumulados se ajustan contra el importe en libros de la inversión.

Cuando la participación del Grupo en las pérdidas de una asociada es igual o superior a su participación en la misma, incluida cualquier otra cuenta a cobrar no asegurada, el Grupo no reconoce pérdidas adicionales, a no ser que haya incurrido en obligaciones legales o implícitas o realizado pagos en nombre de la asociada.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

En cada fecha de presentación de información financiera, el Grupo determina si existe alguna evidencia objetiva de que se haya deteriorado el valor de la inversión en la asociada. Si este fuese el caso, el Grupo calcula el importe de la pérdida por deterioro del valor como la diferencia entre el importe recuperable de la asociada y su importe en libros y reconoce el importe adyacente a “la participación del beneficio/ (pérdida) de una asociada” en la cuenta de resultados.

Las pérdidas y ganancias procedentes de las transacciones ascendentes y descendentes entre el Grupo y sus asociadas se reconocen en los estados financieros del Grupo sólo en la medida que correspondan a las participaciones de otros inversores en las asociadas no relacionados con el inversor. Las pérdidas no realizadas se eliminan a menos que la transacción proporcione evidencia de pérdida por deterioro del valor del activo transferido. Las políticas contables de las asociadas se han modificado cuando ha resultado necesario para asegurar la uniformidad con las políticas adoptadas por el Grupo.

Las ganancias o pérdidas de dilución surgidas en inversiones en asociadas se reconocen en la cuenta de resultados.

3.4 Información financiera por segmentos

Los segmentos se presentan de forma coherente con la información interna que se presenta a la máxima instancia de toma de decisiones. La máxima instancia de toma de decisiones es responsable de asignar recursos a los segmentos y evaluar su rendimiento. Se ha identificado como máxima instancia de toma de decisiones a la Comisión de Estrategia y Operaciones.

La información financiera relativa a los segmentos se detalla en la Nota 5.

3.5 Conversión de moneda extranjera

a) Moneda funcional y presentación

Las partidas incluidas en las Cuentas Anuales de cada una de las entidades del Grupo se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera («moneda funcional»). Todas las entidades del Grupo tienen como moneda funcional la moneda del país donde están situadas, con excepción, principalmente, de las sociedades mexicanas (Anexo) cuya moneda funcional quedó definida a partir del 1 de enero de 2009, como el dólar estadounidense.

Las Cuentas Anuales Consolidadas se presentan en euros, que es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad dominante.

b) Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se reconocen en la cuenta de resultados, excepto si se difieren en patrimonio neto como las coberturas de flujos de efectivo cualificadas y las coberturas de inversiones netas cualificadas.

Las pérdidas y ganancias netas por diferencias de cambio se presentan en la cuenta de pérdidas y ganancias en la línea de “Diferencias de cambio”.

Las partidas no monetarias que se valoran a valor razonable en una moneda extranjera se convierten usando los tipos de cambio en las fechas en que se determinó el valor razonable. Las diferencias de conversión en activos y pasivos registrados a valor razonable se presentan como parte de la ganancia o pérdida en el valor razonable. Por ejemplo, las diferencias de conversión en activos y pasivos no monetarios tales como participaciones en el capital mantenidas a valor razonable con cambios en resultados se reconocen en el resultado del ejercicio como parte de la ganancia o la pérdida en el valor razonable y las diferencias de conversión en activos no monetarios tales como participaciones en capital clasificadas como a valor razonable con cambios en otro resultado global se reconocen en otro resultado global.

c) Entidades del Grupo

Los resultados y la situación financiera de todas las entidades del Grupo (ninguna de las cuales tiene la moneda de una economía hiperinflacionaria) que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación se convierten a la moneda de presentación como sigue:

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

- (i) Los activos y pasivos de cada balance presentado se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha del balance;
- (ii) Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio medios (a menos que esta media no sea una aproximación razonable del efecto acumulativo de los tipos existentes en las fechas de la transacción, en cuyo caso los ingresos y gastos se convierten en la fecha de las transacciones); y
- (iii) Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen en el otro resultado global.

En consolidación, las diferencias de cambio que surgen de la conversión de una inversión neta en entidades extranjeras, y de préstamos y otros instrumentos en moneda extranjera designados como coberturas de esas inversiones, se llevan al patrimonio neto de los accionistas. Cuando se realiza o deja de calificarse la inversión como inversión neta en entidades extranjeras, esas diferencias de cambio se reconocen en la cuenta de resultados como parte de la pérdida o ganancia en la venta. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo mantiene préstamos denominados en dólares estadounidenses que emplea para realizar cobertura de inversión neta sobre sus inversiones con esta misma moneda funcional. A 31 de diciembre de 2020, el Grupo no realizaba cobertura de inversión neta sobre sus inversiones.

Los ajustes al fondo de comercio y al valor razonable que surgen en la adquisición de una entidad extranjera se tratan como activos y pasivos de la entidad extranjera y se convierten al tipo de cambio de cierre.

3.6 Inmovilizado material

Los elementos de inmovilizado material se reconocen por su coste menos la amortización y pérdidas por deterioro acumuladas correspondientes, excepto en el caso de los terrenos, que se presentan netos de las pérdidas por deterioro.

El coste histórico incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición de las partidas. Este coste también puede incluir ganancias o pérdidas por coberturas calificadas de flujos de efectivo de las adquisiciones en moneda extranjera de inmovilizado material traspasadas desde el patrimonio neto.

Los costes posteriores se incluyen en el importe en libros del activo o se reconocen como un activo separado, sólo cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con los elementos vayan a fluir al Grupo y el coste del elemento pueda determinarse de forma fiable. El importe en libros del componente sustituido se da de baja contable. El resto de reparaciones y mantenimientos se cargan en la cuenta de resultados durante el ejercicio en que se incurre en ellos.

Los terrenos no se amortizan. La amortización en otros activos se calcula usando el método lineal para asignar sus costes a sus valores residuales sobre sus vidas útiles estimadas:

	Años de vida útil estimada
Construcciones	10 – 50
Vehículos	3 – 15
Mobiliario, accesorios y equipo informático	3 – 15

El criterio de amortización del inmovilizado productivo (instalaciones técnicas, maquinaria y utillaje) aplicado históricamente por el Grupo es un criterio sistemático de depreciación a través de las vidas útiles de los bienes del inmovilizado. Para determinados activos, estas vidas útiles son estimadas con base en los niveles de producción real realizados por los distintos activos (es decir, según el método de las unidades de producción, por entender que éste refleja más fielmente el patrón esperado de consumo de los beneficios económicos futuros incorporados al activo) y el valor residual de los mismos, así como una vida útil máxima para cada tipo de activo.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

Considerando el método de depreciación en base a unidades producidas, la amortización anual se adecúa ante variaciones significativas de producción. En este sentido, se considera que el nivel de producción está por debajo del normal cuando los componentes producidos son inferiores a un número fijado por las Direcciones Técnicas de cada una de las sociedades del Grupo. Ante estos casos de variación significativa en el nivel de producción, el Grupo amortiza cada activo en función de los componentes producidos. Independientemente de los años de la vida útil resultantes para cada elemento del inmovilizado en situaciones de producción normal, en caso de que la producción se reduzca notablemente existe una vida útil máxima que cada uno de los elementos del inmovilizado no puede superar, debido a cuestiones derivadas del deterioro físico por el paso del tiempo.

En este sentido, las vidas útiles y porcentajes de amortización anual del inmovilizado a un ritmo de producción normal serían los siguientes:

	Vida útil (*)	% Anual
Maquinaria	10 - 20 años	5 - 10%
Instalaciones técnicas	10 - 20 años	5 - 10%
Uttillaje	3 - 6,7 años	15% - 33,33%

(*) Años de vida útil de acuerdo a la estimación de unidades producidas normalizadas.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, y ajustan si es necesario, en la fecha de cada balance.

Cuando el importe en libros de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su importe en libros se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable (Nota 3.9).

Impactos Covid-19 en la vida útil de los activos

El criterio de amortización por niveles productivos se aplica a activos cuyo valor neto contable a 31 de diciembre de 2021 ascendía aproximadamente a 862,2 millones de euros (31 de diciembre de 2020, a 823,6 millones de euros).

El gasto de amortización relacionado a dichos activos en el ejercicio 2021 ha ascendido a 108,1 millones de euros mientras que en el ejercicio 2020, este gasto fue de 90,8 millones de euros. Tras un ejercicio 2020 en el que los niveles productivos se vieron afectados especialmente en el segundo y, en menor medida, el tercer trimestre, el Grupo ha recuperado niveles pre-covid, suponiendo un incremento en el gasto de amortización relacionado con sus activos productivos.

La amortización anual de todos estos bienes no solo incluye una estimación de vida útil en base a producciones estimadas, sino que también incluye una cantidad mínima de amortización.

Los activos por derechos de uso se valoran a coste que comprende lo siguiente:

- El impacto de la valoración inicial del pasivo por arrendamiento,
- cualquier pago por arrendamiento realizado en o antes de la fecha de comienzo, menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido,
- cualquier coste directo inicial, y
- costes de restauración.

Los activos por derechos de uso generalmente se amortizan de forma lineal durante el menor entre la vida útil del activo y el plazo de arrendamiento. Durante el ejercicio 2021 y 2020, no ha habido modificaciones contractuales significativas derivadas de la pandemia del Covid-19.

3.7 Costes por intereses

Los costes por intereses generales y específicos que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos aptos, que son aquellos que necesariamente requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar preparados para el uso previsto, se añaden a los costes de estos activos durante el período de tiempo que es necesario para completar y preparar el activo para el uso que se pretende. Otros costes por intereses se llevan a gastos.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

3.8 Activos intangibles

a) Fondo de comercio

El fondo de comercio representa el exceso del coste de adquisición sobre el valor razonable de la participación del Grupo en los activos netos identificables, los pasivos y los pasivos contingentes de la sociedad dependiente adquirida en la fecha de adquisición. El fondo de comercio relacionado con adquisiciones de dependientes se incluye en activos intangibles. El fondo de comercio se prueba anualmente para pérdidas por deterioro de su valor y se lleva a coste menos pérdidas por deterioro acumuladas no pudiéndose revertir dicho deterioro en el futuro. Las pérdidas y ganancias por la venta de una entidad incluyen el importe en libros del fondo de comercio relacionado con la entidad vendida.

A efectos de llevar a cabo las pruebas para pérdidas por deterioro, el fondo de comercio adquirido en una combinación de negocios se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo, o grupos de unidades generadoras de efectivo, que se espera que se beneficien de las sinergias de la combinación. Cada unidad o grupo de unidades a las que se asigna el fondo de comercio representa el nivel más bajo dentro de la entidad al cual se controla el fondo de comercio a efectos de gestión interna.

Las revisiones de las pérdidas por deterioro del valor del fondo de comercio se realizan anualmente o con más frecuencia si sucesos o cambios en las circunstancias indican una potencial pérdida por deterioro. El importe en libros de la unidad generadora que contiene el fondo de comercio se compara con el importe recuperable, que es el valor en uso o el valor razonable menos los costes de venta, el mayor de estos importes. Cualquier pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente como un gasto.

b) Gastos de investigación y desarrollo

Los gastos de investigación se reconocen como un gasto cuando se incurre en ellos. Los costes incurridos en proyectos de desarrollo (relacionados con el diseño y prueba de productos nuevos o mejorados) se reconocen como activo inmaterial cuando es probable que el proyecto vaya a ser un éxito considerando su viabilidad técnica y comercial, la Dirección tiene intención de completar el proyecto y dispone los recursos técnicos y financieros para hacerlo, existe la capacidad de utilizar o vender el activo generando probables beneficios económicos, y sus costes pueden estimarse de forma fiable. Otros gastos de desarrollo se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos. Los costes de desarrollo previamente reconocidos como un gasto no se reconocen como un activo en un ejercicio posterior. Los costes de desarrollo con una vida útil finita que se capitalizan se amortizan desde el inicio de la producción comercial del producto de manera lineal durante el período en que se espera que generen beneficios, sin superar los cinco años.

Los activos de desarrollo se someten a pruebas de deterioro de acuerdo con la NIC 36.

c) Licencias

Las licencias adquiridas a terceros se presentan a coste histórico. Aquellas adquiridas a través de combinaciones de negocios se reconocen por su valor razonable a la fecha de adquisición. La amortización se calcula por el método lineal para asignar el coste de las licencias durante su vida útil estimada.

Tras la adquisición de CIE Golde, el Grupo registró un activo intangible relacionado con licencias que dicho negocio tenía vigentes en la fecha de adquisición por su valor razonable, que ha ascendido a 11.784 miles de euros. Su vida útil se estima de acuerdo con el periodo en el que dichas licencias/patentes reportarán beneficios económicos al Grupo, que fue estimado en 13 años.

d) Programas informáticos

Las licencias para programas informáticos adquiridas se capitalizan sobre la base de los costes en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos. Los costes directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por el Grupo, y que sea probable que vayan a generar beneficios económicos superiores a los costes durante más de un año, se reconocen como activos intangibles. Los costes directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y un porcentaje adecuado de gastos generales.

Los programas informáticos, adquiridos a terceros o de desarrollo propio, reconocidos como activos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas que no superan los 5 años y el plazo a partir del cual empiezan a amortizarse una vez activados, no es superior a un año.

e) Contratos con clientes

El Grupo registra el valor asociado a los contratos de clientes adquiridos a título oneroso en el contexto de las combinaciones de negocios del ejercicio 2019 relativas a CIE Golde y AEL por un importe de 6,6 millones de euros.

Los contratos con clientes se valoran inicialmente por su valor razonable conforme a la metodología de valoración “MERM- Método del Exceso de Rendimientos Multi-periodo”, que se basa en el valor actual de los flujos de caja de explotación del negocio, deducido el cargo por los activos contributivos. Tras su reconocimiento, el Grupo amortiza estos activos linealmente en el período estimado en el que se producirán los flujos de efectivo, que, por norma general, se sitúa entre 5 y 10 años.

3.9 Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización se revisan para pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el importe por el que, el valor en libros del activo excede su importe recuperable. El importe recuperable es el mayor entre valor razonable de un activo menos los costes para la venta y el valor de uso. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo).

Los activos no financieros, distintos del fondo de comercio, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida.

3.10 Activos no corrientes (o grupos de enajenación) mantenidos para la venta y actividades interrumpidas

El Grupo clasifica un activo no corriente (o un grupo enajenable) como mantenido para la venta, si su importe en libros se recuperará fundamentalmente a través de una transacción de venta y dicha venta se considera altamente probable. Los activos no corrientes (o grupos enajenables) clasificados como mantenidos para la venta se valoran al menor valor entre su importe en libros y su valor razonable menos los costes de venta, si su valor contable va a recuperarse principalmente mediante la venta en lugar de por su uso continuado.

Una actividad interrumpida es un componente del Grupo que se ha enajenado o se ha clasificado como para la venta y representa una línea de negocio o área geográfica separada del resto. Los resultados de las actividades interrumpidas se presentan por separado en el estado de resultados.

3.11 Activos financieros

Inversiones y activos financieros

El Grupo clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de valoración:

- a) aquellos que se valoran con posterioridad a valor razonable (ya sea con cambios en otro resultado global o en resultados), y
- b) aquellos que se valoran a coste amortizado.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

La clasificación depende del modelo de negocio de la entidad para gestionar los activos financieros y los términos contractuales de los flujos de efectivo.

Para los activos valorados a valor razonable, las pérdidas y las ganancias se reconocerán en resultados o en otro resultado global. Para las inversiones en instrumentos de patrimonio neto que no se mantienen para negociar, dependerá de si el Grupo ha hecho una elección irrevocable en el momento de reconocimiento inicial para contabilizar las inversiones en patrimonio neto a valor razonable con cambios en otro resultado global (VRORG).

El Grupo reclasifica las inversiones en activos financieros cuando y sólo cuando su modelo de negocio para gestionar esos activos cambia.

Las compras o ventas convencionales de activos financieros se reconocerán y se darán de baja en cuentas, según corresponda, utilizando la contabilización por la fecha de negociación o la fecha de liquidación. Los activos financieros se dan de baja en cuentas cuando los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo han expirado o se han transferido y el Grupo ha transferido sustancialmente todos sus riesgos y beneficios de la propiedad del activo.

En el momento de reconocimiento inicial, el Grupo valora un activo financiero a su valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no sea a valor razonable con cambios en resultados, los costes de la transacción que sean directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costes de transacción de activos financieros a valor razonable con cambios en resultados se registran con cargo a la cuenta de resultados.

Instrumentos de deuda

La valoración posterior de los instrumentos de deuda depende del modelo de negocio del Grupo para gestionar el activo y de las características de los flujos de efectivo del activo. Hay tres categorías de valoración en las que el Grupo clasifica sus instrumentos de deuda:

- **Coste amortizado:** Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales, en su caso, cuando esos flujos de efectivo representan sólo pagos de principal e intereses se valoran a coste amortizado. Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo. Una ganancia o pérdida que surge de la baja en cuentas se reconoce directamente en resultados y se presenta en otras ganancias/(pérdidas), junto con las ganancias y pérdidas por diferencias de cambio, en su caso. Las pérdidas por deterioro del valor se presentan en una partida separada en la cuenta de resultados.
- **Valor razonable con cambios en otro resultado global (VRORG):** Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales y para vender los activos financieros, cuando los flujos de efectivo de los activos representan sólo pagos de principal e intereses, se valoran a valor razonable con cambios en otro resultado global. Los movimientos en el importe en libros se llevan a otro resultado global, excepto para el reconocimiento de ganancias o pérdidas por deterioro del valor, ingresos ordinarios por intereses y ganancias o pérdidas por diferencias de cambio que se reconocen en resultados. Cuando el activo financiero se da de baja, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en otro resultado global se reclasifica desde patrimonio neto a resultados y se reconoce en otras ganancias/(pérdidas). Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en ingresos financieros de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo. Las ganancias y pérdidas por diferencias de cambio se presentan en otras ganancias/(pérdidas) y el gasto por deterioro del valor se presenta en una partida separada en la cuenta de resultados.
- **Valor razonable con cambios en resultados (VRR):** Los activos que no cumplen el criterio para coste amortizado o para valor razonable con cambios en otro resultado global se reconocen a valor razonable con cambios en resultados. Una ganancia o una pérdida en una inversión en deuda que se reconozca con posterioridad a valor razonable con cambios en resultados se reconoce en resultados y se presenta neta dentro de otras ganancias / (pérdidas) en el ejercicio en que surge.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Instrumentos de patrimonio

El Grupo valora posteriormente todas las inversiones en patrimonio neto a valor razonable. Cuando la Dirección del Grupo opta por presentar las ganancias y pérdidas en el valor razonable de las inversiones en patrimonio neto en otro resultado global, no hay reclasificación posterior de las ganancias y pérdidas en el valor razonable a resultados siguiendo a la baja en cuentas de la inversión. Los dividendos de tales inversiones continúan reconociéndose en el resultado del ejercicio como otros ingresos cuando se establece el derecho del Grupo a recibir los pagos.

Los cambios en el valor razonable de activos financieros a valor razonable con cambios en resultados se reconocen en otras ganancias / (pérdidas) en el estado de resultados cuando sea aplicable. Las pérdidas por deterioro del valor (y reversiones de las pérdidas por deterioro del valor) sobre inversiones en patrimonio neto valoradas a valor razonable con cambios en otro resultado global no se presentan separadamente de otros cambios en el valor razonable.

Deterioro de valor

El Grupo evalúa sobre una base prospectiva las pérdidas crediticias esperadas asociadas con sus instrumentos de deuda contabilizados a coste amortizado y a valor razonable con cambios en otro resultado global. La metodología aplicada para deterioro del valor depende de si ha habido un incremento significativo en el riesgo de crédito.

La corrección de valor por pérdidas de activos financieros se basa en la hipótesis sobre riesgo de cumplimiento y tasas de pérdida esperada. El Grupo usa el juicio al realizar estas hipótesis y seleccionar las variables para el cálculo del deterioro del valor en base al histórico de pérdidas por deterioro de valor, las condiciones del mercado existentes, así como las estimaciones prospectivas al final de cada ejercicio sobre el que se informa.

Para las cuentas comerciales a cobrar, el Grupo aplica el enfoque simplificado permitido por la NIIF 9, que exige que las pérdidas esperadas se reconozcan desde el reconocimiento inicial de las cuentas a cobrar. La provisión por deterioro a registrar por las pérdidas esperadas se lleva a cabo considerando un único mercado, ya que la mayoría de los clientes a los que provee el Grupo tiene representación en las diferentes geografías donde opera. Para su cálculo, se aplica un coeficiente basado en el histórico de impagos de los últimos ejercicios, referenciado a un multiplicador en función de las condiciones macroeconómicas que afectan al mercado global del automóvil.

3.12 Instrumentos financieros derivados y actividad de cobertura

Los derivados se reconocen inicialmente al valor razonable en la fecha en que se ha efectuado el contrato de derivados y posteriormente se vuelven a valorar a su valor razonable. El método para reconocer la pérdida o ganancia resultante depende de si el derivado se ha designado como un instrumento de cobertura y, si es así, de la naturaleza de la partida que está cubriendo. El Grupo designa determinados derivados como:

- a) coberturas del valor razonable de pasivos reconocidos (cobertura del valor razonable);
- b) coberturas de un riesgo concreto asociado a un activo/pasivo reconocido o a una transacción prevista altamente probable (cobertura de flujos de efectivo); o
- c) coberturas de una inversión neta en una operación en el extranjero (cobertura de inversión neta).

El Grupo documenta al inicio de la transacción la relación existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos para la gestión del riesgo y la estrategia para acometer varias transacciones de cobertura.

El Grupo también documenta su evaluación, tanto al inicio como sobre una base continua, de si los derivados que se utilizan en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para compensar los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

El valor razonable de varios instrumentos derivados utilizados a efectos de cobertura se muestra en la Nota 8. Los movimientos en la reserva de cobertura dentro de los fondos propios se muestran en la Nota 14. El valor razonable total de los derivados de cobertura se clasifica como un activo o pasivo no corriente si el vencimiento restante de la partida cubierta es superior a 12 meses y como un activo o pasivo corriente si el vencimiento restante de la partida cubierta es inferior a 12 meses. Los derivados negociables se clasifican como un activo o pasivo corriente.

Derivados y actividades de cobertura

La parte eficaz de los cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo se reconoce en la reserva de cobertura de flujos de efectivo en el patrimonio neto. La ganancia o la pérdida relacionada con la parte ineficaz se reconoce inmediatamente en resultados, dentro de otros ingresos/(gastos).

La ganancia o la pérdida correspondiente a la parte eficaz de las permutas de tipo de interés que generan los préstamos a tipo variable se reconoce en resultados en el epígrafe de "Gastos financieros" en el mismo momento que el gasto por intereses es devengado por los préstamos cubiertos.

Cuando los contratos de opción se usan para cubrir transacciones previstas, el Grupo designa sólo el valor intrínseco de las opciones como el instrumento de cobertura.

Cuando los contratos a plazo se usan para cubrir transacciones previstas, el Grupo generalmente designa sólo el cambio en el valor razonable del contrato a plazo relacionado con el componente spot como el instrumento de cobertura. Las ganancias o pérdidas relacionadas con la parte eficaz del cambio en el componente spot de los contratos a plazo se reconocen en la reserva de cobertura de flujos de efectivo en el patrimonio neto. El cambio en el elemento forward del contrato relacionado con la partida cubierta ("elemento a plazo alineado") se reconoce en otro resultado global en los costes de la reserva de cobertura dentro del patrimonio neto. En algunos casos, la entidad puede designar el cambio total en el valor razonable del contrato a plazo (incluyendo los puntos forward) como instrumento de cobertura. En estos casos, las ganancias o pérdidas correspondientes a la parte eficaz del cambio en el valor razonable del contrato a plazo completo se reconocen en la reserva de cobertura de flujos de efectivo en el patrimonio neto.

Cuando un instrumento de cobertura expira, se vende o termina, o cuando una cobertura deja de cumplir el criterio para contabilidad de cobertura, cualquier ganancia o pérdida diferida acumulada y los costes diferidos de la cobertura en patrimonio neto en ese momento siguen en patrimonio neto hasta que la transacción prevista ocurre, resultando en el reconocimiento de un activo no financiero tal como existencias. Cuando deja de esperarse que ocurra la transacción prevista, la ganancia o pérdida acumulada y los costes diferidos de cobertura que se presentaron en patrimonio neto se reclasifican inmediatamente al resultado del ejercicio.

a) Cobertura de la inversión neta

Las coberturas de inversiones netas en operaciones en el extranjero se contabilizan de forma similar a las coberturas de flujos de efectivo. Cualquier ganancia o pérdida en el instrumento de cobertura relacionado con la parte efectiva de la cobertura se reconoce en el otro resultado global. La pérdida o ganancia relativa a la parte no efectiva se reconoce inmediatamente en la cuenta de resultados en el epígrafe correspondiente al subyacente cubierto.

Las pérdidas y ganancias acumuladas en el patrimonio neto se incluyen en la cuenta de resultados cuando se enajena la operación en el extranjero.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

A 31 de diciembre de 2021, el Grupo mantenía inversiones cuyos activos netos se encontraban expuestos al riesgo de conversión en moneda extranjera y recursos ajenos denominados en dólares formalizados a través de la sociedad CIE Bérriz, S.L., y cuya principal finalidad es apoyar el crecimiento sostenible del Grupo en Norteamérica. En el ejercicio 2021, la diferencia de cambio negativa generada por esta financiación, que ha ascendido a 9.605 miles de euros, se ha reconocido en el epígrafe "Cobertura de inversión neta" del Estado de Resultado Global Consolidado; epígrafe que se incluye dentro de la partida de "diferencias de conversión de moneda extranjera".

b) Derivados que no califican para contabilidad de cobertura

Determinados derivados no califican para contabilidad de cobertura y se reconocen a valor razonable con cambios en resultados. Los cambios en el valor razonable de cualquier instrumento derivado que no califica para contabilidad de cobertura se reconocen inmediatamente en la cuenta de resultados.

3.13 Existencias

Las existencias se valoran a su coste o a su valor neto realizable, el menor de los dos. El coste se determina, básicamente, de la siguiente forma:

- Comerciales: al precio de adquisición, incorporando determinados gastos directos incurridos en la compra.
- Materias primas y otros aprovisionamientos: al precio de adquisición calculado por los métodos de precio medio/FIFO. Este precio de adquisición incluye además de las facturas de compra los gastos adicionales hasta su puesta a disposición de los almacenes.
- Productos terminados y en curso de fabricación: a costes preestablecidos, que no presentan desviaciones significativas con respecto a los costes reales incurridos. Estos costes incluyen las materias primas, coste de mano de obra y gastos directos e indirectos de fabricación (basado en una capacidad operativa normal), pero no incluye costes por intereses.

Los artículos obsoletos o de lento movimiento son reducidos a su valor de realización.

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal del negocio, menos los costes variables de venta aplicables.

3.14 Cuentas comerciales a cobrar

Cuentas comerciales a cobrar son importes debidos por clientes por ventas de bienes o servicios realizados en el curso normal de la explotación. Dado que se espera cobrar la deuda en un año o menos, se clasifican como activos corrientes.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable y posteriormente por su coste amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo original, menos la provisión por pérdidas esperadas por deterioro del valor. Para las cuentas comerciales a cobrar, el Grupo aplica el enfoque simplificado permitido por la NIIF 9, que exige que las pérdidas esperadas durante su vida se reconozcan desde el reconocimiento inicial de las cuentas a cobrar. Para el cálculo el Grupo considera la experiencia histórica de porcentaje de impagos en relación con sus volúmenes de cuentas a cobrar y otra serie de variables.

La financiación a través del descuento de efectos no se da de baja en el epígrafe de clientes hasta el cobro de los mismos, registrándose como una financiación bancaria.

La financiación a través del factoring sin recurso, o la venta de cuentas de clientes, permite dar de baja la cuenta a cobrar por haber transferido a la entidad financiera los riesgos asociados a la misma.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

3.15 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a la vista en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los descubiertos bancarios. En el balance, los descubiertos bancarios se clasifican como recursos ajenos en el pasivo corriente.

3.16 Capital social

Las acciones ordinarias se clasifican como patrimonio neto.

Los costes incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones u opciones se presentan en el patrimonio neto como una deducción, neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

Cuando cualquier entidad del Grupo adquiere acciones de la Sociedad (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier coste incremental directamente atribuible (neto de impuesto sobre las ganancias) se deduce del patrimonio atribuible a los accionistas de la sociedad hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación. Cuando estas acciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier coste incremental de la transacción directamente atribuible y los correspondientes efectos del impuesto sobre las ganancias, se incluye en el patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante.

3.17 Subvenciones oficiales

Las subvenciones del Gobierno se reconocen por su valor razonable cuando hay una seguridad razonable de que la subvención se cobrará y el Grupo cumplirá con todas las condiciones establecidas.

Las subvenciones oficiales relacionadas con costes se diferencian y se reconocen en la cuenta de resultados durante el período necesario para correlacionarlas con los costes que pretenden compensar.

Las subvenciones oficiales relacionadas con la adquisición de inmovilizado material se incluyen en ingresos diferidos como subvenciones oficiales diferidas y se abonan en la cuenta de resultados sobre una base lineal durante las vidas esperadas de los correspondientes activos. Asimismo, las deducciones fiscales por I+D, equiparadas según la NIC 20 a subvenciones, se registran dentro de las subvenciones de explotación de la cuenta de pérdidas y ganancias, siempre que se trate de gastos de I+D no activados (Nota 3.20.b)).

El beneficio de un préstamo a un tipo inferior al de mercado otorgado por una entidad pública se valora como la diferencia en libros y el importe recibido, reconociéndose una subvención por dicha diferencia que se registrará en la cuenta de resultados o en el pasivo como subvenciones oficiales diferidas según financie gastos del ejercicio o inversiones en inmovilizado material.

3.18 Proveedores

Los proveedores o cuentas conocidas a pagar son obligaciones de pago por bienes o servicios que se han adquirido de los proveedores en el curso ordinario de la explotación. Las cuentas a pagar se clasifican como pasivo corriente si los pagos tienen vencimiento a un año o menos.

Los proveedores se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valoran por su coste amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo.

3.19 Recursos ajenos

Los recursos ajenos se reconocen, inicialmente, por su valor razonable, netos de los costes en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, los recursos ajenos se valoran por su coste amortizado; cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costes necesarios para su obtención) y el valor de reembolso se reconoce en la cuenta de resultados durante la vida de la deuda de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Los recursos ajenos se clasifican como pasivos corrientes a menos que el Grupo tenga un derecho incondicional a diferir su liquidación durante al menos 12 meses después de la fecha del balance.

Las comisiones abonadas por la concesión de líneas de crédito se reconocen como costes de la transacción del préstamo en la medida en que sea probable que se vaya a disponer de alguna o de todas las líneas. En estos casos, las comisiones se difieren hasta que se produce la disposición de la línea. En la medida en que no haya evidencia de que sea probable que se vaya a disponer de la línea de crédito, la comisión se capitaliza como un pago anticipado por servicios de liquidez y se amortiza durante el período en que esté disponible la línea de crédito.

3.20 Impuestos corrientes y diferidos

a) Impuesto sobre ganancias

El gasto por impuesto sobre ganancias del ejercicio comprende los impuestos corrientes y diferidos y se calcula en función del resultado antes de impuestos, aumentado o disminuido, según corresponda, por las diferencias permanentes y/o temporarias contempladas en la legislación fiscal vigente o a punto de aprobarse relativa a la determinación de la base imponible del citado impuesto en los distintos países que operan sus dependientes. El impuesto se reconoce en la cuenta de resultados, excepto en la medida en que se refiera a partidas reconocidas en el otro resultado global o directamente en el patrimonio neto, en cuyo caso, se reconoce también en el otro resultado global o directamente en el patrimonio neto, respectivamente.

La Dirección evalúa periódicamente las posiciones tomadas en las declaraciones de impuestos respecto a las situaciones en las que la regulación fiscal aplicable está sujeta a interpretación y, en caso necesario, establece provisiones en función de las cantidades que se espera pagar a las autoridades fiscales.

Las bonificaciones y deducciones en la cuota del impuesto, así como el efecto impositivo de la aplicación de pérdidas compensables, no activados, se consideran como minoración del gasto por impuestos en el ejercicio en que se aplican o compensan.

La Sociedad dominante tributa en régimen de declaración consolidada en el territorio foral de Bizkaia con las sociedades dependientes que se relacionan a continuación:

- CIE Berriz, S.L.
- Autokomp Ingeniería, S.A.U.
- CIE Mecauto, S.A.U.
- CIE Udalbide, S.A.U.
- Egaña 2, S.L.
- Gameko Fabricación de Componentes, S.A.
- Inyectametal, S.A.
- Leaz Valorización, S.L.U.
- Orbelan Plásticos, S.A.
- Transformaciones Metalúrgicas Norma, S.A.
- Alurecy, S.A.U.
- Componentes de Automoción Recytec, S.L.U.
- Nova Recyd, S.A.U.
- Recyde, S.A.U.
- Alcasting Legutiano, S.L.U.
- Gestión de Aceites Vegetales, S.L.
- Reciclado de Residuos Grasos, S.L.U.
- Participaciones Internacionales Autometal Dos, S.L.U. (fusionada en el ejercicio 2021 con PIA Forging Products, S.L.U.)
- Industrias Amaya Tellería, S.A.U.
- Mecanizaciones del Sur - Mecasur, S.A.
- CIE Automotive Goiaín, S.L.U.
- CIE Automotive Boroa, S.L.U.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

- CIE Roof Systems, S.L.U.
- Recicladors Ecológicos de Residuos, S.L.U., disuelta con fecha 1 de diciembre de 2021.
- Biodiesel Mediterraneo, S.L.U., disuelta con fecha 1 de diciembre de 2021.
- Recogida de Aceites y Grasas Maresme, S.L.U. (incorporada en el ejercicio 2021)

Adicionalmente las siguientes sociedades tributan bajo normativa de Territorio de Régimen Común:

- Grupo Componentes Vilanova, S.L. (entidad representante del Grupo fiscal).
- Biosur Transformación, S.L.U.
- Advanced Comfort Systems Ibérica, S.L.U.
- Denat 2007, S.L.U.

Fuera de España existen los siguientes grupos fiscales:

- En Alemania: liderado por la sociedad Mahindra Forgings Europe AG y en el que participan las sociedades Gesenkschmiede Schneider GmbH, Jeco Jellinghaus GmbH y Falkenroth Umformtechnik GmbH.
- En Estados Unidos:
 - o liderado por la sociedad CIE Automotive USA Inc, y en el que participan Century Plastics Llc, Newcor, Inc, Owosso Realty, LLC, Corunna Realty, Corp, Clifford Realty Corp, Machine Tools and Gears, Inc, Rochester Gears, Inc, CIE Investments USA, Inc, Golde Auburn Hills, LLC y Golde South Africa, LLC.
 - o liderado por la sociedad Somaschini International Inc. y en el que participan las sociedades Somaschini North America, LLC. y Somaschini Realty, LLC.
- En Italia: liderado por Somaschini, S.p.a. y en el que participa la sociedad Somaschini Automotive SRL.

El resto de sociedades del Grupo CIE Automotive tributan en régimen de declaración individual.

b) Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método de pasivo basado en el balance, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus importes en libros en las Cuentas Anuales Consolidadas. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción, distinta de una combinación de negocios, que, en el momento de la transacción, no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. El impuesto diferido se determina usando tipos impositivos (y leyes) aprobados o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se esperan aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide. Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en dependientes, asociadas y participaciones en negocios conjuntos, excepto en aquellos casos en que el Grupo pueda controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias y sea probable que éstas no vayan a revertir en un futuro previsible.

Los activos por impuestos diferidos derivados de créditos fiscales por pérdidas compensables, bonificaciones y deducciones de la cuota del Impuesto sobre Sociedades a que tiene derecho se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los que poder compensar las diferencias temporarias. En el caso de las deducciones por inversiones, la imputación contable, como menos gasto, se periodifica en función del plazo en que se amortizan los bienes del inmovilizado material que han generado los créditos fiscales (Nota 3.6), reconociendo el derecho con abono a ingresos diferidos. Las deducciones fiscales por I+D, atendiendo a su naturaleza de ayuda, se clasifican, como subvenciones de explotación siempre que los gastos de I+D que dan derecho a aquellas deducciones se lleven a gasto, esto es, no se hayan activado (Nota 3.17).

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Asimismo, los activos por impuestos diferidos correspondientes a créditos fiscales por actividades de I+D+i aplicados o activados se reconocen en resultados sobre una base sistemática a lo largo de los ejercicios en que las sociedades reconozcan como gasto los costes relacionados con las mencionadas actividades, considerando que el tratamiento como subvención refleja la realidad económica del crédito fiscal. Por tanto, el Grupo refleja de acuerdo con la NIC 20 el crédito fiscal activado o aplicado como "Otros ingresos de explotación".

Los activos y pasivos por impuesto diferidos no se reconocen para diferencias temporarias entre el importe en libros y la base fiscal de las inversiones en negocios en el extranjero, cuando la sociedad es capaz de controlar la fecha en que se revertirán las diferencias temporarias o sea probable que estas no vayan a revertir en un futuro previsible.

Los activos por impuestos diferidos y los pasivos por impuestos diferidos se compensan si, y solo si, existe un derecho legalmente reconocido frente a las autoridades fiscales de compensar los importes reconocidos en esas partidas y cuando los activos por impuestos diferidos y los pasivos por impuestos diferidos se derivan del impuesto sobre las ganancias correspondientes a la misma autoridad fiscal, que recaen sobre la misma entidad o sujeto fiscal, o diferentes entidades o sujetos fiscales, que pretenden liquidar los activos y pasivos fiscales corrientes por su importe neto.

3.21 Prestaciones a los empleados

a) Obligaciones por pensiones

Los planes se financian mediante pagos a entidades aseguradoras o fondos gestionados externamente, determinados mediante cálculos actuariales periódicos. El Grupo tiene planes de prestación definida y de aportación definida de importes no significativos. Un plan de prestación definida es un plan de prestaciones que define el importe de la prestación que recibirá un empleado, normalmente en función de uno o más factores como la edad, años de servicio o remuneración.

Un plan de prestación definida es un plan de prestaciones bajo el cual el Grupo paga aportaciones fijas a un fondo y tiene la obligación de realizar aportaciones adicionales si el fondo no posee activos suficientes para pagar a todos los empleados las prestaciones relacionadas con los servicios prestados en el ejercicio corriente y en ejercicios anteriores.

El pasivo reconocido en el balance respecto de los planes de prestación definida es el valor actual de la obligación en la fecha del balance menos el valor razonable de los activos afectos al plan. La obligación por prestación definida se calcula anualmente por actuarios independientes de acuerdo con el método de la unidad de crédito proyectada. El valor actual de la obligación se determina descontando los flujos de salida de efectivo futuros estimados a tipos de interés de bonos corporativos de alta calidad crediticia denominados en la moneda en que se pagarán las prestaciones y con plazos de vencimiento similares a los de las correspondientes obligaciones.

Las pérdidas y ganancias actuariales que surgen de ajustes por la experiencia y cambios en las hipótesis actuariales se cargan o abonan en el ejercicio en que surgen en patrimonio neto (otro resultado global) para las prestaciones post empleo y en la cuenta de resultados para las prestaciones a largo plazo al personal.

Los costes por servicios pasados se reconocen inmediatamente en la cuenta de resultados.

b) Indemnizaciones por cese

Las indemnizaciones por cese se pagan a los empleados como consecuencia de la decisión de la sociedad de rescindir su contrato de trabajo antes de la edad de jubilación o cuando el empleado acepta voluntariamente una retribución ofrecida por la sociedad a cambio de cesar en el empleo. El Grupo reconoce estas prestaciones cuando se ha comprometido de forma demostrable a cesar en su empleo a los trabajadores actuales de acuerdo con un plan formal detallado sin posibilidad de retirada o a proporcionar indemnizaciones por cese, como consecuencia de una oferta realizada para animar a una renuncia voluntaria. Las prestaciones que no se van a pagar en los doce meses siguientes a la fecha del balance se descuentan a su valor actual.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

c) Planes de participación en beneficios y bonus

El Grupo, en aquellas filiales en las que está contractualmente obligada o cuando la práctica ha creado una obligación implícita, reconoce un pasivo y un gasto para bonus a empleados, en base a una fórmula que tiene en cuenta el beneficio atribuible a los accionistas de la sociedad en cuestión, después de ciertos ajustes.

3.22 Pagos basados en acciones

El Grupo mantiene a 31 de diciembre de 2021 varios planes de compensación con pago basado en acciones liquidadas mediante instrumentos de patrimonio en su sociedad dependiente Mahindra CIE Automotive, Ltd., sociedad cotizada en el mercado de India (Anexo), y cuyo valor razonable ascendía a 1.692 miles de euros a 31 de diciembre de 2021 (1.751 miles de euros a 31 de diciembre de 2020).

En virtud de estos planes, el Grupo recibe servicios de los empleados adheridos al plan como contraprestación a cambio de instrumentos de patrimonio (opciones) de la sociedad dependiente mencionada.

El valor razonable de los servicios recibidos de los empleados a cambio de dichas acciones/opciones se reconoce como gasto de personal. El importe total del gasto se determina por referencia al valor razonable de los derechos concedidos convertibles en acciones (opciones):

- Incluyendo condiciones de rendimiento de mercado.
- Excluyendo el impacto de cualquier condición para la irrevocabilidad de la concesión que sean de servicio (la obligación de permanecer en la entidad por un determinado ejercicio).

Las condiciones de rendimiento y servicio no referidas al mercado se incluyen en las hipótesis sobre el número de opciones que se espera que se vayan a consolidar. El gasto total se reconoce durante el ejercicio de irrevocabilidad de la concesión, que es el ejercicio en el cual todas las condiciones para la irrevocabilidad del derecho deben cumplirse.

Al final de cada ejercicio contable, el Grupo revisa las estimaciones sobre el número de opciones que se espera que se vayan a consolidar según las condiciones de irrevocabilidad no referidas al mercado. En su caso, el efecto de la revisión de las estimaciones iniciales se reconoce en la cuenta de resultados, con el correspondiente ajuste al patrimonio neto.

El coste total por los servicios prestados por estos empleados afectados se reconocerá en el ejercicio en el cual se ha adquirido el derecho, período en el cual las condiciones específicas de la adquisición de derechos deben ser cumplidas (permanencia en la sociedad).

La contraprestación de estos gastos de personal registrados es un abono al patrimonio del Grupo hasta la entrega de las acciones correspondientes de la sociedad dependiente que se realizará al final de la vida del plan. Esta entrega supondrá el correspondiente cargo al patrimonio del Grupo en el momento de la entrega de los citados instrumentos de patrimonio.

Asimismo, en la Junta General de Accionistas celebrada el 24 de abril de 2018 se aprobó la concesión para el Consejero Delegado de un incentivo a largo plazo con base en la evolución del precio de la acción de CIE Automotive, S.A. Este acuerdo ha sido modificado en la Junta General de Accionistas del 5 de mayo de 2021 y ha sido ejecutado en el propio ejercicio. (Nota 32).

El coste total estimado de este incentivo se reconoce como gastos de personal, en el período en que las condiciones para alcanzar el mismo deben de ser cumplidas.

3.23 Provisiones

Las provisiones por riesgos y gastos específicos se reconocen cuando:

- (i) El Grupo tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados;
- (ii) Es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación; y
- (iii) El importe se ha estimado de forma fiable.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Las provisiones por reestructuración incluyen pagos por despido a los empleados. No se reconocen provisiones para pérdidas de explotación futuras.

Cuando exista un número de obligaciones similares, la probabilidad de que sea necesario un flujo de salida para la liquidación se determina considerando el tipo de obligaciones como un todo. Se reconoce una provisión incluso si la probabilidad de un flujo de salida con respecto a cualquier partida incluida en la misma clase de obligaciones puede ser pequeña.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando un tipo antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor temporal del dinero y los riesgos específicos de la obligación. El incremento en la provisión con motivo del paso del tiempo se reconoce como gasto por intereses.

3.24 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos ordinarios incluyen el valor razonable de contraprestaciones recibidas o a recibir para la venta de bienes en el curso ordinario de las actividades del Grupo, neto del impuesto sobre el valor añadido, devoluciones y descuentos y después de eliminar las ventas dentro del Grupo. El Grupo reconoce los ingresos cuando o a medida que satisfaga una obligación de ejecución mediante la transferencia de un bien comprometido a un cliente. Un activo se transfiere cuando (o a medida que) el cliente obtiene el control de ese activo.

Los ingresos ordinarios se reconocen como sigue:

a) Ventas de bienes

Los ingresos se reconocen cuando se transfiere el control de los bienes a los clientes. En ese momento los ingresos se registran por el importe de la contraprestación que se espera tener derecho a cambio de la transferencia de los bienes y servicios comprometidos derivados de contratos con clientes, así como otros ingresos no derivados de contratos con clientes que constituyen la actividad ordinaria del Grupo. La experiencia acumulada se utiliza para estimar las devoluciones en el momento de la venta registrándose como menor importe de la venta.

En relación con la estimación y provisión de descuentos, se utiliza el método del valor esperado, y los ingresos ordinarios sólo se reconocen en la medida en que es altamente probable que no ocurra una reversión significativa. En caso de que sea necesario, se reconoce un pasivo por reembolso para los descuentos por volumen esperados a pagar a los clientes en relación con las ventas realizadas hasta el final del ejercicio sobre el que se informa.

b) Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses se reconocen usando el método del tipo de interés efectivo. Cuando una cuenta a cobrar sufre pérdida por deterioro del valor, el Grupo reduce el importe en libros a su importe recuperable, descontando los flujos futuros de efectivo estimados al tipo de interés efectivo original del instrumento, y continúa actualizando la cuenta a cobrar como un ingreso por intereses. Los ingresos por intereses de préstamos que hayan sufrido pérdidas por deterioro del valor se reconocen cuando se cobra el efectivo o sobre la base de recuperación del coste cuando las condiciones están garantizadas.

c) Ingresos por royalties

Los ingresos por royalties se reconocen sobre la base del devengo de acuerdo con la sustancia de los correspondientes acuerdos.

d) Ingresos por dividendos

Los ingresos por dividendos se reconocen cuando se establece el derecho a recibir el pago.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

3.25 Arrendamientos

Los contratos pueden contener componentes de arrendamiento y no arrendamiento. El Grupo asigna la contraprestación en el contrato a los componentes de arrendamiento y no arrendamiento en función de sus precios independientes relativos. Sin embargo, para los arrendamientos de inmuebles en los que el Grupo es un arrendatario, ha optado por no separar los componentes de arrendamiento y no arrendamiento, y en su lugar los contabiliza como un único componente de arrendamiento.

Los términos del arrendamiento se negocian sobre una base individual y contienen una amplia variedad de términos y condiciones. Los contratos de arrendamiento no imponen ningún otro “covenant” distinto de las garantías reales en los activos arrendados que se mantienen por el arrendador. Los activos arrendados no pueden usarse como garantía a efectos de la deuda financiera.

Los arrendamientos se reconocen como un activo por derecho de uso y el correspondiente pasivo en la fecha en que el activo arrendado está disponible para su uso por el Grupo.

Los activos y pasivos que surgen de un arrendamiento se valoran inicialmente sobre una base de valor actual. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor actual neto de los siguientes pagos por arrendamiento:

- Pagos fijos (incluidos los pagos fijos en esencia), menos cualquier incentivo de arrendamiento a cobrar,
- Pagos variables por arrendamiento que dependen de un índice o un tipo, inicialmente valorados con arreglo al índice o tipo en la fecha de comienzo,
- Importes que se espera que abone el grupo en concepto de garantías del valor residual,
- El precio de ejercicio de una opción de compra si el Grupo tiene la certeza razonable de que ejercerá esa opción, y
- Pagos de penalizaciones por rescisión del arrendamiento, si el plazo del arrendamiento refleja el ejercicio por el Grupo de esa opción.

Los pagos por arrendamiento a realizarse bajo opciones de prórroga razonablemente ciertas también se incluyen en la valoración del pasivo.

Los pagos por arrendamiento se descuentan usando el tipo de interés implícito en el arrendamiento. Si ese tipo no se puede determinar fácilmente, que es generalmente el caso para los arrendamientos en el Grupo, se usa el tipo incremental de endeudamiento del arrendatario, siendo el tipo que el arrendatario individual tendría que pagar para pedir prestados los fondos necesarios para obtener un activo de valor similar al activo por derecho de uso en un entorno económico similar con términos, garantías y condiciones similares.

Para determinar el tipo incremental de endeudamiento, el Grupo:

- Cuando sea posible, usa financiación reciente de terceras partes recibida por el arrendatario individual como punto de partida, ajustada por los cambios en las condiciones de financiación desde que se recibió la financiación de terceros,
- Usa un enfoque que empieza con un tipo de interés libre de riesgo ajustado por el riesgo de crédito para los arrendamientos mantenidos por el Grupo, que no tienen financiación reciente de terceros, y
- Realiza ajustes específicos para el arrendamiento, por ejemplo, plazo, país, moneda y garantía.

El Grupo está expuesto a potenciales incrementos futuros en los pagos variables por arrendamiento basados en un índice o tipo, que no están incluidos en el pasivo por arrendamiento hasta que tienen efecto. Cuando los ajustes a los pagos por arrendamiento basados en un índice o un tipo tienen efecto, el pasivo por arrendamiento se evalúa de nuevo y se ajusta contra el activo por derecho de uso.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Los pagos por arrendamiento se asignan entre principal y coste financiero. El coste financiero se carga a resultados durante el periodo de arrendamiento de forma que produzcan un tipo de interés periódico constante sobre el saldo restante del pasivo para cada periodo.

Los activos por derecho de uso se valoran a coste que comprende lo siguiente:

- El importe de la valoración inicial del pasivo por arrendamiento,
- Cualquier pago por arrendamiento hecho en o antes de la fecha de comienzo, menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido,
- Cualquier coste directo inicial, y
- Costes de restauración.

Los activos por derecho de uso generalmente se amortizan de forma lineal durante la vida útil del activo o el plazo de arrendamiento, el menor de los dos. Si el Grupo tiene la certeza razonable de ejercer una opción de compra, el activo por derecho de uso se amortiza durante la vida útil del activo subyacente. Si bien el Grupo revaloriza sus terrenos y edificios que se presentan en inmovilizado, ha optado por no hacerlo así para los edificios con derecho de uso que mantiene el Grupo.

Los pagos asociados con arrendamientos a corto plazo de maquinaria y vehículos y todos los arrendamientos de activos de poco valor se reconocen sobre una base lineal como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos. Los activos de valor reducido incluyen equipo informático y elementos pequeños de mobiliario de oficina.

3.26 Distribución de dividendos

La distribución de dividendos a los accionistas de la Sociedad dominante se reconoce como un pasivo en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo en el ejercicio en que los dividendos son aprobados por los accionistas de la Sociedad dominante.

3.27 Medioambiente

Los gastos derivados de las actuaciones empresariales encaminadas a la protección y mejora del medio ambiente se contabilizan como gasto del ejercicio en que se incurren. Cuando dichos gastos supongan incorporaciones al inmovilizado material, cuyo fin sea la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medio ambiente, se contabilizan como mayor valor del inmovilizado.

3.28 Saldos corrientes y no corrientes

Se consideran como saldos no corrientes, tanto activos como pasivos, aquellos importes con vencimiento superior a 12 meses desde la fecha de cierre del ejercicio contable.

4. Estimaciones y juicios contables

Las estimaciones y juicios se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de sucesos futuros que se creen razonables bajo las circunstancias actuales.

4.1 Estimaciones y juicios contables importantes

El Grupo hace estimaciones y juicios en relación con el futuro. Las estimaciones contables resultantes, por definición, raramente igualarán a los correspondientes resultados reales. A continuación, se explican las estimaciones y juicios que suponen un riesgo significativo de dar lugar a un ajuste material en los importes en libros de los activos y pasivos dentro del ejercicio financiero siguiente.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

a) Pérdida estimada por deterioro del fondo de comercio

El Grupo comprueba anualmente si el fondo de comercio ha sufrido alguna pérdida por deterioro del valor, de acuerdo con la política contable de la Nota 3.8.a). Los importes recuperables de las unidades generadoras de efectivo o, en su caso, agrupaciones de unidades generadoras de efectivo, se han determinado en base a cálculos del valor de uso. Estos cálculos requieren el uso de estimaciones. En la Nota 7 se detallan los resultados de este análisis y la cuantificación de las sensibilidades resultantes.

A 31 de diciembre de 2021, dentro del contexto macroeconómico y sectorial actual, se han tomado en consideración proyecciones de mercado actualizadas, que no han modificado las conclusiones al respecto de la recuperación de los fondos de comercio y que incluyen los posibles efectos derivados del cambio climático (Nota 34). En este sentido, las proyecciones realizadas por la Dirección ya incluyen diferentes consideraciones sobre potenciales eventos futuros que puedan afectar a los flujos de caja proyectados de cada uno de sus negocios.

b) Estimación del valor razonable de los activos, pasivos y pasivos contingentes asociados a una combinación de negocios

En las combinaciones de negocios el Grupo, en la fecha de adquisición, procede a clasificar o designar los activos identificables adquiridos y pasivos asumidos según sea necesario y sobre la base de los acuerdos contractuales, condiciones económicas, políticas contables y de explotación u otras condiciones pertinentes que existan en la fecha de adquisición para, posteriormente, proceder a valorar los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos, incluidos los pasivos contingentes, a sus valores razonables en la fecha de su adquisición.

La valoración a valor razonable de los activos adquiridos y pasivos asumidos requiere el uso de estimaciones que dependerán de la naturaleza de dichos activos y pasivos según la clasificación previa realizada y que, con carácter general, se basan en métodos de valoración generalmente aceptados que consideran flujos de efectivo descontados afectos a dichos activos y pasivos, precios de cotización contrastables en mercados activos u otros procedimientos según se desglosa en función de su naturaleza en las correspondientes notas de la memoria. En el caso del valor razonable de activos materiales, fundamentalmente inmuebles afectos a la explotación, el Grupo utiliza valoraciones de expertos independientes.

c) Impuesto sobre las ganancias

El Grupo está sujeto al impuesto sobre las ganancias en muchas jurisdicciones. Se requiere un grado importante de juicio para determinar la provisión a nivel mundial para el impuesto sobre las ganancias. El Grupo reconoce impuestos diferidos que en aplicación de la normativa vigente de las diferentes administraciones fiscales vienen causados por las múltiples diferencias temporarias de los activos y pasivos. No obstante, existen ciertas transacciones y cálculos para los que la determinación última del impuesto es incierta durante el curso ordinario del negocio. El Grupo tenía reconocidos en ejercicios anteriores provisiones para posibles contingencias fiscales en base a estimaciones de posibles impuestos adicionales.

El cálculo del Impuesto sobre ganancias no ha exigido la realización de estimaciones significativas salvo en la cifra del reconocimiento de créditos fiscales del ejercicio.

Si el resultado final real (en las áreas de juicio) difiriese de manera desfavorable en un 10% de las estimaciones de la Dirección, los diferidos de activo disminuirían y el impuesto sobre ganancias aumentaría en un importe aproximado de 7,4 millones de euros (2020: 15,0 millones de euros) y si éstas variaciones evolucionasen de forma favorable, estos impuestos diferidos de activo aumentarían y el impuesto sobre las ganancias disminuiría en un importe aproximado de 14,7 millones de euros (2020 13,3 millones de euros). Estas estimaciones toman en consideración posibles cambios a la base imponible del grupo fiscal vasco y al resto de las pérdidas y créditos fiscales significativas que se recuperarían bajo estas premisas.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

A 31 de diciembre de 2021, dentro del contexto macroeconómico y sectorial actual, se han tomado en consideración proyecciones de mercado actualizadas, así como la última información interna disponible sobre el futuro próximo de cada uno de los negocios que posee el Grupo. En este sentido, las proyecciones realizadas por la Dirección ya incluyen diferentes consideraciones sobre potenciales eventos futuros que puedan afectar a los resultados fiscales proyectados en cada una de sus jurisdicciones.

d) Valor razonable de derivados u otros instrumentos financieros

El valor razonable de aquellos instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo (por ejemplo, derivados de fuera del mercado oficial) se determina utilizando técnicas de valoración. El Grupo utiliza su juicio para seleccionar una serie de métodos y realiza hipótesis que se basan principalmente en las condiciones del mercado existentes en la fecha de cada balance.

En la Nota 34.1.a).iii) se incluye el análisis de sensibilidad ante variaciones en las hipótesis principales sobre la valoración de los derivados de tipo de interés existentes.

En relación con la valoración del derivado asociado al precio de cotización en el mercado de la acción de CIE Automotive, S.A. (Nota 8) una variación del 10% en el precio de la acción afectaría al resultado del ejercicio aumentando/disminuyendo en 5.472 miles de euros (2020: 4.412 miles de euros).

e) Prestaciones por pensiones

El valor actual de las obligaciones por prestaciones a los empleados depende de ciertos factores que se determinan sobre una base actuarial usando una serie de hipótesis. Las hipótesis usadas para determinar el coste (ingreso) neto por pensiones incluyen la tasa de descuento. Cualquier cambio en estas hipótesis tendrá efecto sobre el valor en libros de las obligaciones por pensiones.

El Grupo determina la tasa de descuento apropiada al final de cada año. Esta tasa es el tipo de interés que se debe usar para determinar el valor actual de los flujos de salida de efectivo que se espera que sean necesarios para liquidar las obligaciones por pensiones. A la hora de determinar la tasa de descuento apropiada, el Grupo considera los tipos de interés de bonos empresariales de alta calidad que están denominados en la moneda en la que se pagarán las pensiones, y que tengan unos plazos de vencimiento que se aproximen a los plazos del correspondiente pasivo por pensiones.

Otras hipótesis clave para las obligaciones por prestaciones a los empleados se basan en parte en las condiciones de mercado actuales. En la Nota 22 se incluye más información sobre las obligaciones de pensiones del Grupo.

f) Garantía de producto

Los riesgos de garantía de productos se reconocen cuando existe una reclamación firme no cubierta por la correspondiente póliza de seguro. En algunas tecnologías específicas como el negocio de techos, el Grupo lleva a cabo el registro de provisiones relacionadas con garantías de producto en base a las reclamaciones esperadas por su venta.

4.2 Juicios importantes al aplicar las políticas contables

Los juicios y estimaciones más significativos que han tenido que considerarse a la aplicación de las políticas contables descritas en la Nota 3 corresponden a:

- Premisas y cálculos requeridos en el análisis de deterioro del fondo de comercio, según se describe en las Notas 3.8.a), 4.1.a) y 7.
- Estimación de reconocimientos y aplicación de créditos fiscales, según se describe en las Notas 3.20.b), 4.1.c), 21 y 28.
- Estimación de las vidas útiles de activos inmovilizados materiales (Nota 3.6).

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

- Para la valoración de derivados financieros y otros activos, el Grupo, aplica los métodos comúnmente utilizados en los mercados financieros. En general, la valoración de cualquier derivado financiero se basa en el descuento de flujos, método que parte de la curva de tipos de interés, a partir de la cual se obtienen la curva cupón cero, los factores de descuento, y los tipos forward implícitos. En aquellos casos en los que se incorporan elementos opcionales, se utiliza la volatilidad implícita que se cotiza en los mercados y se recurre a los métodos de valoración de opciones, Black-Scholes para opciones Plain Vanilla, o Vanna-Volga cuando se trata de opciones que incorporan condiciones activantes o desactivantes. Se utilizan para ello aplicaciones de mercado profesional, y en su caso se cuenta con la colaboración de un asesor externo independiente.
- Estimación de las prestaciones realizadas por los empleados retribuidas con pagos basados en acciones (Nota 3.22).

5. Información financiera por segmentos

El Grupo se dedica a la producción de piezas y componentes de automoción, actuando como TIER 2 en la mayoría de los casos. Aunque el Grupo suministra directamente a determinados clientes fabricantes de automóviles (OEM's), en estas ocasiones, normalmente el Grupo actúa como TIER 2 al ser los OEM's los que asumen el papel de TIER 1.

El modelo de negocio del Grupo se basa en 2 ejes estratégicos, la multitecnología y el mercado global, lo cual implica la capacidad de suministrar cualquier tecnología en cualquier parte del mundo.

- Multitecnología: el dominio de diferentes tecnologías y procesos permite ofrecer productos complejos de alto valor añadido. El Grupo tiene capacidad de diseñar y fabricar productos en tecnologías alternativas o complementarias.
- Mercado global: Capacidad de industrialización y suministro en cualquier parte del mundo. Los clientes del Grupo son globales y el Grupo tiene capacidad para suministrar a los clientes desde diferentes áreas geográficas.

La Comisión de Estrategia y Operaciones, compuesta por cinco miembros del Consejo de Administración, se ha identificado como la máxima instancia de toma de decisiones operativas del Grupo. Esta Comisión revisa la información financiera interna del Grupo a efectos de evaluar su rendimiento y asignar los recursos a cada uno de los segmentos.

La Dirección ha determinado los segmentos basándose en la estructura de los informes examinados por la Comisión de Estrategia y Operaciones, que analiza el negocio del Grupo CIE Automotive desde una perspectiva de mercados geográficos en las que actúa.

En este sentido, el Grupo divide su área de actuación en tres mercados geográficos: América, Asia y Europa. A su vez, los mercados geográficos de América y Europa se dividen, respectivamente, en dos segmentos diferentes cada una, siendo Norteamérica y Brasil para el mercado americano, y Mahindra CIE Europa y resto de Europa para el mercado europeo. De este modo, la información financiera del Grupo se presenta atendiendo a los siguientes segmentos:

- Norteamérica: recoge, básicamente, las sociedades del Grupo situadas en México y Estados Unidos.
- Brasil: engloba las sociedades del Grupo situadas en Brasil.
- Asia: incluye las sociedades indias del grupo Mahindra CIE, así como las sociedades ubicadas en la República Popular de China.
- Mahindra CIE Europa: incluye el negocio de fabricación de forjas europeas dependiente del grupo Mahindra CIE (dependiente del Grupo).
- Resto Europa: recoge todos los negocios de fabricación de componentes no dependientes del subgrupo Mahindra CIE, situados básicamente, en Europa.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

El Grupo gestiona los segmentos de operación correspondientes a las actividades continuadas basándose, principalmente, en la evolución de las principales magnitudes financieras de cada segmento como son el Importe neto de la cifra de negocios, el EBITDA, EBIT y las inversiones en activos fijos, mientras que, los ingresos y gastos financieros, así como el gasto por el impuesto sobre las ganancias y la imputación de resultados a los socios minoritarios se analizan de forma conjunta a nivel de Grupo, ya que la gestión de los mismos se realiza de forma centralizada.

a) Información por segmentos de las actividades continuadas

Los resultados por segmentos son los siguientes:

	31 de diciembre de 2021						31 de diciembre de 2020					
	NORTE AMÉRICA	BRASIL	ASIA	MAHINDRA CIE EUROPA	RESTO EUROPA	TOTAL	NORTE AMÉRICA	BRASIL	ASIA	MAHINDRA CIE EUROPA	RESTO EUROPA	TOTAL
Miles de euros												
Importe de la cifra de negocio	872.591	215.927	903.756	439.708	837.129	3.269.111	741.710	185.623	760.320	354.546	840.295	2.882.494
Otros gastos e ingresos de explotación (salvo amortizaciones)	(677.940)	(170.584)	(759.619)	(383.731)	(702.578)	(2.694.452)	(589.603)	(156.476)	(649.323)	(327.038)	(728.820)	(2.451.260)
Amortizaciones y deterioros	(40.724)	(16.083)	(35.366)	(18.846)	(60.148)	(171.167)	(35.263)	(9.368)	(33.093)	(16.834)	(53.256)	(147.814)
Beneficio de explotación	153.927	29.260	108.771	37.131	74.403	403.492	116.844	19.779	77.904	10.674	58.219	283.420
EBITDA	194.651	45.343	144.137	55.977	134.551	574.659	152.107	29.147	110.997	27.508	111.475	431.234

Las transacciones entre las diferentes sociedades que componen el Grupo en cada momento se llevan a cabo a precio de mercado.

Otras partidas de los segmentos incluidas en la cuenta de resultados son los siguientes:

	31 de diciembre de 2021						31 de diciembre de 2020					
	NORTE AMÉRICA	BRASIL	ASIA	MAHINDRA CIE EUROPA	RESTO EUROPA	TOTAL	NORTE AMÉRICA	BRASIL	ASIA	MAHINDRA CIE EUROPA	RESTO EUROPA	TOTAL
Miles de euros												
Amortizaciones	(40.724)	(16.083)	(35.367)	(18.846)	(60.147)	(171.167)	(35.263)	(9.368)	(33.093)	(16.834)	(53.256)	(147.814)
Inmovilizado material	(40.161)	(8.923)	(33.487)	(18.585)	(53.079)	(154.235)	(34.328)	(8.801)	(31.245)	(16.674)	(48.612)	(139.660)
Inmovilizado inmaterial	(563)	(484)	(1.415)	(261)	(4.344)	(7.067)	(935)	(567)	(1.848)	(160)	(4.467)	(7.977)
Deterioro de valor	-	(6.676)	(465)	-	(2.724)	(9.865)	-	-	-	-	(177)	(177)

A continuación, se incluye una conciliación entre el Resultado de explotación y el Resultado atribuible a la Sociedad dominante:

Miles de euros	Nota	2021	2020
Resultado de explotación		403.492	283.420
Ingresos (gastos) financieros	27	(30.152)	(38.669)
Participación en el resultado de negocios conjuntos y asociadas	8	6.971	5.755
Ganancias/(Pérdidas) en el valor razonable de instrumentos financieros	8/27	(20)	2.260
Impuesto sobre las ganancias	28	(88.242)	(57.786)
Actividades interrumpidas	12	1.426	266
Atribuido a participaciones no dominantes	17	(25.931)	(10.021)
Resultado atribuible a la dominante		267.544	185.225

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

Los activos y pasivos de los segmentos y las inversiones durante el ejercicio han sido los siguientes:

31 de diciembre de 2021						
Miles de euros	NORTE AMÉRICA	BRASIL	ASIA	MAHINDRA CIE EUROPA	RESTO EUROPA	TOTAL
Inversiones en negocios conjuntos y asociadas	5.697	4.060	38.610	-	32	48.399
Resto de activos	1.278.248	386.546	1.845.219	634.087	1.205.616	5.349.716
Total activos	1.283.945	390.606	1.883.829	634.087	1.205.648	5.398.115
Total pasivos	612.446	137.646	553.243	319.620	2.391.885	4.014.840
Adiciones de inmovilizado ^(*)	49.959	11.564	56.379	15.209	67.546	200.657
Retiros de inmovilizado netos de amortizaciones y deterioros ^(*)	(519)	(4.330)	(1.875)	(468)	(527)	(7.719)
Inversiones netas del ejercicio	49.440	7.234	54.504	14.741	67.019	192.938

31 de diciembre de 2020						
Miles de euros	NORTE AMÉRICA	BRASIL	ASIA	MAHINDRA CIE EUROPA	RESTO EUROPA	TOTAL
Inversiones en negocios conjuntos y asociadas	4.392	2.302	38.677	-	33	45.404
Resto de activos	1.177.458	333.071	1.585.399	610.727	1.231.512	4.938.167
Total activos	1.181.850	335.373	1.624.076	610.727	1.231.545	4.983.571
Total pasivos	607.883	134.228	468.174	323.866	2.441.799	3.975.950
Adiciones de inmovilizado ^(*)	49.997	17.053	27.805	13.917	54.651	163.423
Retiros de inmovilizado netos de amortizaciones y deterioros ^(*)	(106)	(178)	(1.929)	(23)	(3.247)	(5.483)
Inversiones netas del ejercicio	49.891	16.875	25.876	13.894	51.404	157.940

(*) Las adiciones y los retiros de inmovilizado no incluyen los efectos de la NIIF 16.

Los activos incluyen principalmente inmovilizado material, activos intangibles (incluyendo el fondo de comercio), activos por impuestos diferidos, existencias, cuentas a cobrar y efectivo de explotación. Se muestran separadas las inversiones en sociedades participadas integradas en el perímetro de consolidación.

Los pasivos comprenden, principalmente, pasivos de explotación y la financiación a largo y corto plazo, excluyendo las correspondientes al Grupo que se eliminan en consolidación.

Las inversiones en inmovilizado comprenden altas de inmovilizado material (Nota 6.1) y activos intangibles (Nota 6.2).

Los datos correspondientes al importe neto de la cifra de negocios y activos no corrientes, excluyendo activos por impuesto diferidos y activos financieros no corrientes e inversiones en negocios conjuntos y asociadas, por zona geográfica son los siguientes:

Miles de euros	Importe neto de la cifra de negocios		Activos no corrientes	
	2021	2020	31.12.2021	31.12.2020
España	144.794	149.414	437.361	423.077
Resto de Europa	1.132.043	1.045.427	979.106	974.802
Brasil	215.927	185.623	196.750	184.662
Norteamérica	872.591	741.710	775.107	700.446
China	440.134	430.890	587.027	529.386
India	463.622	329.430	513.606	459.365
TOTAL	3.269.111	2.882.494	3.488.957	3.271.738

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

6. Inmovilizado material e intangible

6.1 Inmovilizado Material

El detalle y los movimientos del inmovilizado material se muestran en la tabla siguiente:

Miles de euros	01.01.2021	ADICIONES	RETIROS	TRASPASOS Y OTROS MOVIMIENTOS (*)	31.12.2021
Terrenos y construcciones	603.672	10.513	(716)	40.308	653.777
Instalaciones técnicas y maquinaria	2.231.585	37.840	(82.102)	104.802	2.292.125
Otro inmovilizado	313.184	37.538	(33.252)	76.490	393.960
Anticipos e inmovilizaciones materiales en curso	121.615	106.133	(6.295)	(108.128)	113.325
Derechos de uso – NIIF 16 (Nota 6.1.e)	113.499	17.266	(18.140)	8.208	120.833
TOTAL COSTE	3.383.555	209.290	(140.505)	121.680	3.574.020
Terrenos y construcciones	(220.667)	(13.391)	799	(7.739)	(240.998)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(1.394.410)	(93.380)	76.363	(313)	(1.411.740)
Otro inmovilizado	(244.763)	(26.321)	32.469	(42.780)	(281.395)
Derechos de uso – NIIF 16 (Nota 6.1.e)	(34.173)	(21.143)	14.122	(5.212)	(46.406)
TOTAL AMORTIZACIÓN ACUMULADA	(1.894.013)	(154.235)	123.753	(56.044)	(1.980.539)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(13.560)	(9.817)	5.676	(455)	(18.156)
TOTAL DETERIOROS	(13.560)	(9.817)	5.676	(455)	(18.156)
VALOR NETO	1.475.982				1.575.325

Miles de euros	01.01.2020	INCORPORACIONES Y VARIACIONES AL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN (Nota 2)	ADICIONES	RETIROS	TRASPASOS Y OTROS MOVIMIENTOS (*)	31.12.2020
Terrenos y construcciones	601.492	25.227	5.873	(1.679)	(27.241)	603.672
Instalaciones técnicas y maquinaria	2.228.503	69.958	44.725	(41.057)	(70.544)	2.231.585
Otro inmovilizado	302.788	7.464	23.569	(11.401)	(9.236)	313.184
Anticipos e inmovilizaciones materiales en curso	142.506	-	84.410	(964)	(104.337)	121.615
Derechos de uso – NIIF 16 (Nota 6.1.e)	114.677	-	14.176	(8.508)	(6.846)	113.499
TOTAL COSTE	3.389.966	102.649	172.753	(63.609)	(218.204)	3.383.555
Terrenos y construcciones	(211.842)	(4.228)	(16.520)	553	11.370	(220.667)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(1.371.770)	(47.813)	(90.836)	38.882	77.127	(1.394.410)
Otro inmovilizado	(247.452)	(5.864)	(10.491)	9.903	9.141	(244.763)
Derechos de uso – NIIF 16 (Nota 6.1.e)	(23.114)	-	(21.813)	8.478	2.276	(34.173)
TOTAL AMORTIZACIÓN ACUMULADA	(1.854.178)	(57.905)	(139.660)	57.816	99.914	(1.894.013)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(12.305)	(2.080)	(177)	601	401	(13.560)
TOTAL DETERIOROS	(12.305)	(2.080)	(177)	601	401	(13.560)
VALOR NETO	1.523.483					1.475.982

(*) Incluye básicamente el efecto de la variación del cambio de la divisa del inmovilizado material de las filiales extranjeras y los traspasos del inmovilizado material en curso al terminado.

a) Inmovilizado material por área geográfica

El detalle del inmovilizado material por situación geográfica al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020 se detalla en el cuadro a continuación:

Millones de euros	31 de diciembre de 2021			31 de diciembre de 2020		
	COSTE	AMORTIZACIÓN ACUMULADA Y DETERIOROS	VALOR NETO CONTABLE	COSTE	AMORTIZACIÓN ACUMULADA Y DETERIOROS	VALOR NETO CONTABLE
AMÉRICA	1126	(514)	612	1025	(459)	566
EUROPA	1863	(1.204)	659	1.852	(1.210)	642
ASIA	585	(281)	304	507	(239)	268
TOTAL	3.574	(1.999)	1.575	3.384	(1.908)	1.476

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

b) Activos no afectos a la explotación

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 no existen elementos significativos de inmovilizado no afectos a la explotación.

c) Inmovilizado material afecto a garantías

A 31 de diciembre de 2021 y 2020, el valor neto contable de inmovilizado material sujeto a garantías de deudas con entidades financieras no era significativo (2021: 0,2 millones de euros, 2020: 1,6 millones de euros).

d) Seguros

El Grupo tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los elementos del inmovilizado material. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

e) Derechos de uso de activos y pasivos por arrendamiento

El impacto inicial, así como el movimiento del ejercicio para los activos por derechos de uso y los pasivos por arrendamiento es como sigue:

Miles de euros	DERECHOS DE USO DE ACTIVOS				PASIVOS POR ARRENDAMIENTO		
	TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	OTRO INMOVILIZADO	AMORTIZACIÓN ACUMULADA	TOTAL ACTIVO	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO	TOTAL PASIVO
31 de diciembre de 2020	93.380	20.119	(34.173)	79.326	61.681	21.731	83.412
Altas	9.564	7.702	-	17.266	10.582	6.684	17.266
Bajas	(10.297)	(7.843)	14.122	(4.018)	(2.729)	(1.289)	(4.018)
Gasto de amortización/Pagos realizados	-	-	(21.143)	(21.143)	-	(24.477)	(24.477)
Gastos de actualización de deuda	-	-	-	-	2.262	-	2.262
Traspasos por vencimientos	-	-	-	-	(14.303)	14.303	-
Traspasos y otros (*)	7.853	355	(5.212)	2.996	320	2.654	2.974
31 de diciembre de 2021	100.500	20.333	(46.406)	74.427	57.813	19.606	77.419

Miles de euros	DERECHOS DE USO DE ACTIVOS				PASIVOS POR ARRENDAMIENTO		
	TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	OTRO INMOVILIZADO	AMORTIZACIÓN ACUMULADA	TOTAL ACTIVO	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO	TOTAL PASIVO
31 de diciembre de 2019	93.307	21.370	(23.114)	91.563	73.831	23.425	97.256
Incorporaciones al perímetro (Nota 2)	-	-	-	-	-	-	-
Altas	9.454	4.722	-	14.176	7.365	6.811	14.176
Bajas	(4.591)	(3.917)	8.478	(30)	(30)	-	(30)
Gasto de amortización/Pagos realizados	-	-	(21.813)	(21.813)	-	(25.970)	(25.970)
Gastos de actualización de deuda	-	-	-	-	2.564	-	2.564
Traspasos por vencimientos	-	-	-	-	(19.032)	19.032	-
Traspasos y otros (*)	(4.790)	(2.056)	2.276	(4.570)	(3.017)	(1.567)	(4.584)
31 de diciembre de 2020	93.380	20.119	(34.173)	79.326	61.681	21.731	83.412

(*) Incluye básicamente el efecto de la variación del cambio de la divisa del inmovilizado material de las filiales extranjeras.

Los arrendamientos vigentes no han sufrido modificaciones sustanciales en sus condiciones derivadas de la pandemia Covid-19 en el ejercicio 2021 y 2020.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

Las tasas de descuento utilizadas se han estimado, para cada una de las UGEs, en base al coste de la financiación del Grupo en cada uno de los mercados donde opera. El detalle de las tasas de descuento utilizadas en cada uno de los segmentos es como sigue:

	2021	2020
Brasil	7,50%	9,00%
Norteamérica	3,00%	4,25%
Asia	5,00% - 8,50%	5,00% - 8,50%
Mahindra CIE Europa	1,25%	1,25%
Resto Europa	1,25%	1,25%

f) Capitalización de intereses

Durante los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2021 y de 2020 no se han capitalizado intereses por importe significativo.

6.2 Fondo de comercio y otros activos intangibles de vida útil definida

El detalle y movimiento de las principales clases de activos intangibles se muestran a continuación:

Miles de euros	31.12.2020	ADICIONES	RETIROS	TRASPASOS Y OTROS MOVIMIENTOS (*)	31.12.2021
Fondo de comercio consolidación	1.738.622	-	-	91.625	1.830.247
Gastos de investigación y desarrollo	39.863	5.589	(546)	(4.768)	40.138
Aplicaciones informáticas	46.115	1.921	(2.300)	494	46.230
Patentes, licencias, marcas y similares	12.784	-	-	-	12.784
Anticipos y otros	12.118	1.123	(48)	(523)	12.670
TOTAL COSTE	1.849.502	8.633	(2.894)	86.828	1.942.069
TOTAL AMORTIZACIÓN ACUMULADA	(77.738)	(7.067)	2.233	6.382	(76.190)
TOTAL DETERIOROS	-	(48)	-	-	(48)
VALOR NETO	1.771.764				1.865.831

Miles de euros	31.12.2019	INCORPORACIONES Y VARIACIONES AL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN (Nota 2)	ADICIONES	RETIROS	TRASPASOS Y OTROS MOVIMIENTOS (*)	31.12.2020
Fondo de comercio consolidación	1.765.521	73.662	-	-	(100.561)	1.738.622
Gastos de investigación y desarrollo	42.253	-	2.113	(2.342)	(2161)	39.863
Aplicaciones informáticas	46.177	432	1.125	(480)	(1.139)	46.115
Patentes, licencias, marcas y similares	11.784	-	-	-	1.000	12.784
Anticipos y otros	11.618	1.332	1.608	(130)	(2.310)	12.118
TOTAL COSTE	1.877.353	75.426	4.846	(2.952)	(105.171)	1.849.502
TOTAL AMORTIZACIÓN ACUMULADA	(74.668)	(467)	(7.977)	2.631	2.743	(77.738)
VALOR NETO	1.802.685					1.771.764

(*) Incluye básicamente el efecto de la variación del cambio de la divisa del inmovilizado intangible de las filiales extranjeras.

El fondo de comercio se asigna a las UGEs o agrupaciones de UGEs del Grupo de acuerdo con el criterio de agrupar bajo cada agrupación de UGE todos los activos y pasivos del Grupo que de forma conjunta e indivisible generan los flujos de caja de un área del negocio desde el punto de vista de tecnología y/o geografía y/o cliente, en función de las sinergias y riesgos que comparten.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

El fondo de comercio a 31 de diciembre de 2021 y 2020, asignado a cada unidad generadora de efectivo o grupo de unidades generadoras de efectivo, y detallado por segmentos es como sigue:

Miles de euros	31.12.2021	31.12.2020
Norteamérica	274.281	253.106
Brasil	62.737	62.351
Asia	765.899	695.956
Mahindra CIE Europa	332.106	332.106
Resto Europa	395.224	395.103
TOTAL	1.830.247	1.738.622

7. Deterioro de fondo de comercio y activo inmovilizado

a) Metodología en el análisis de indicios de deterioro de activos inmovilizados

El Grupo lleva a cabo, al menos una vez en cada ejercicio, un análisis de recuperación sobre sus activos materiales e intangibles, incluidos los fondos de comercio. Este análisis se realiza en dos niveles:

- Activos productivos e intangibles de vida útil definida
- Fondos de comercio

Activos productivos e intangibles

Los activos productivos se someten a evaluaciones continuas por parte de los técnicos de cada planta productiva junto con el equipo de control de gestión de cada una de ellas, llevando un control sobre la rentabilidad de los proyectos de acuerdo con las proyecciones disponibles en cada momento, y considerando indicios de deterioro de los activos asociados a proyectos con rentabilidades deficientes.

Independientemente de la evaluación continua de los proyectos, anualmente el Grupo realiza un ejercicio de actualización de las proyecciones financieras para cada unidad generadora de efectivo que comprende un periodo habitual de cinco años y que se utiliza para la formalización de un análisis de recuperación del valor neto contable de todos los activos materiales e inmateriales de cada planta productiva. En base a este análisis anual, al igual que mediante la evolución continuada de cada proyecto, se contabilizan todas las posibles pérdidas por deterioro de los activos por su valor asignado por parte del Grupo.

En el caso de los activos intangibles de vida útil definida reconocidos por parte del Grupo en combinaciones de negocios, y que básicamente se corresponden con patentes y contratos relacionados con clientes, se verifica que la evolución de flujos considerados para su cálculo inicial no ha sufrido variaciones significativas que evidencien indicios de deterioro sobre los mismos.

En el ejercicio 2021, el Grupo ha llevado a cabo deterioros de inmovilizado por 9,8 millones de euros; y que se corresponden principalmente con activos productivos (maquinaria) muy específicos y dedicados a determinados proyectos, los cuales han terminado anticipadamente por decisión del cliente o han modificado sustancialmente las unidades a producir en la vida útil restante de la maquinaria.

Fondos de comercio

El importe recuperable de los fondos de comercio asignados a cada UGE o agrupación de UGE se determina en base a cálculos de valor en uso. Estos cálculos usan proyecciones de flujos de efectivo basadas en presupuestos financieros aprobados por la Dirección que cubren un periodo de cinco años. Los flujos de efectivo más allá del periodo de cinco años se extrapolan asumiendo una hipótesis de mercado respecto a las tasas de crecimiento, inferiores en todo caso a la tasa de crecimiento medio a largo plazo para el país en que opera cada una de las UGEs y agrupaciones de UGEs.

Para el cálculo del valor de uso se utilizan hipótesis de flujos de efectivo futuros acordes con la situación global de los mercados en los que opera el Grupo, así como con la evolución prevista de los mismos.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

b) Hipótesis empleadas para el cálculo del valor en uso de los negocios del Grupo

Las hipótesis empleadas por el Grupo son las ventas y márgenes generados por cada unidad generadora de efectivo por el periodo de los que se comprenden las proyecciones, además de la tasa de crecimiento anual y tasa de descuento aplicados para el cálculo del valor del uso de cada una de las UGEs y agrupaciones de UGEs, y detallada por segmentos.

Proyección de ventas y márgenes

Las estimaciones de ventas se hacen a nivel de cada UGE y por debajo de él, a nivel de cada proyecto teniendo en cuenta los pedidos en firme en el momento de la realización del presupuesto, la cartera de demanda de los diferentes clientes para cada proyecto, las unidades de producción estimadas para los proyectos abiertos en el periodo de proyecciones y los proyectos futuros para los que el Grupo ya ha sido nominado.

El margen bruto de explotación (EBITDA) aplicado a las ventas proyectadas se estima en función de la rentabilidad actual de los contratos en producción corregidos, si aplicara, por ajustes, positivos o negativos, en rentabilidades futuras ya conocidos en el momento de preparación de las proyecciones; así como de rentabilidades futuras esperadas de cada uno de los proyectos cuya producción no se ha iniciado.

El promedio ^(*) de los márgenes proyectados desglosado por segmentos para el periodo de las proyecciones ha sido el siguiente:

Segmentos	2021	2020
Norteamérica	22,37%	22,97%
Brasil	19,27%	19,30%
Asia	16,81%	17,02%
Mahindra CIE Europa	12,70%	13,69%
Resto Europa	19,51%	18,99%

(*) El promedio de los márgenes detallados es el resultado de dividir la suma de los resultados brutos de explotación (EBITDAs) entre la suma de las ventas de los años que componen el periodo de proyecciones para cada UGE o agrupación de UGE detallada por segmentos.

Cálculo del valor residual

Para el cálculo del valor residual, el Grupo emplea el "flujo anual normalizado", que se compone del EBITDA del último año del presupuesto, minorado por las inversiones de mantenimiento necesarias para mantener la actividad en cada planta (en el caso del Grupo asciende a entre un 2% y un 4% de las ventas dependiendo de la región y la tecnología); descontado por el pago de impuestos normalizado de cara a una recurrencia futura acorde a la situación fiscal de cada una de las geografías/jurisdicciones.

Tasa de crecimiento anual

Las tasas de crecimiento (g) empleadas para el periodo más allá de las proyecciones utilizadas en los ejercicios 2021 y 2020 en las UGEs y agrupaciones de UGEs, y que se informan por segmentos, han sido las siguientes:

Segmentos	2021	2020
Norteamérica	2,0%-2,3%	2,0%
Brasil	4,5%	4,5%
Asia	4,4%-7,5%	4,4%-7,0%
Mahindra CIE Europa	1,5%	1,5%
Resto Europa	1,5%-3,9%	1,5% -3,0%

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

El Grupo estima la tasa de crecimiento para cada una de las unidades generadoras de efectivo basándose en datos macroeconómicos relativos a la inflación y crecimiento de las economías de cada uno de los países donde opera, considerándose las mismas como factores principales de medición para la estimación de la tasa de crecimiento en los modelos de valoración actuales, debido a la correlación directa que existe entre el crecimiento macroeconómico y las ventas de vehículos.

Tasa de descuento

La tasa de descuento antes de impuestos se ha definido a partir del coste medio ponderado del capital (CMPC) más una prima por el efecto impositivo. Dicha tasa ha sido determinada en base al modelo "Capital Asset Pricing Model" (CAPM), generalmente aceptado para determinar dicho tipo de descuento.

La metodología de cálculo de la tasa de descuento utilizada por el Grupo consiste en añadir a la tasa libre de riesgo de cada mercado los riesgos específicos de los activos asignados a cada uno de los segmentos.

La tasa libre de riesgo se corresponde con el Tesoro a diez años en el mercado en cuestión. En caso de países con economías o monedas donde no existe suficiente solvencia, el Grupo lleva a cabo una estimación de un riesgo propio aplicable a cada país.

La prima de riesgo específica asignada a los activos del Grupo se corresponde con los riesgos específicos del propio negocio de Automoción, para cuyo cálculo se emplea una beta estimada, partiendo de las betas asignadas a empresas o grupos de empresas comparables.

El rango de las tasas de descuento empleadas en los ejercicios 2021 y 2020 es como sigue:

Segmentos	2021	2020
Norteamérica	5,78%-10,09%	6,66%-10,45%
Brasil	12,28%	12,01%
Asia	6,65%-10,58%	7,31%-11,57%
Mahindra CIE Europa	4,65%-5,63%	4,66%-6,30%
Resto Europa	4,62%-11,70%	4,66%-11,95%

c) Resultados del test de deterioro

Los valores en uso resultantes del test de deterioro son, en sus niveles más inferiores, superiores al valor de los activos no financieros totales reconocidos por el Grupo, por lo que no se ha procedido a registrar deterioro alguno en los ejercicios 2021 y 2020.

d) Sensibilidad del test de deterioro

El Grupo ha procedido a realizar las siguientes simulaciones, sin que se hayan detectado indicios de deterioro de fondo de comercio:

- Penalización de la tasa de descuento en un 10%.
- Consideración del flujo a perpetuidad igual al último año de flujo presupuestado, es decir, aplicando una tasa de crecimiento (g) entre un 0% y un 2%.

De forma adicional, se ha llevado a cabo una penalización conjunta de hipótesis considerando:

- Disminución del EBITDA absoluto en 10 puntos porcentuales,
- Reducción de la tasa de crecimiento (g) al 50% para cada UGE (entre 0,75% y 3,75% dependiendo de la geografía).

El resultado de los análisis de sensibilidad ha determinado que existe holgura suficiente en la recuperación de los fondos de comercio reconocidos por parte del Grupo.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Las tasas de crecimiento y descuento son hipótesis basadas en variables externas sobre las que el Grupo no tiene capacidad de actuación, en este sentido, se lleva a cabo una revisión más conservadora de dichas variables para comprobar que una variación significativa de las mismas, no pondría en riesgo la recuperación de los activos sujetos a evaluación. Las hipótesis utilizadas para la estimación de la tasa descuento y de la tasa de crecimiento perpetuo no han demostrado históricamente desviaciones significativas por lo que se considera que un 10% de la tasa de descuento y las reducciones hechas a la tasa de crecimiento son consideraciones suficientemente conservadoras para el objetivo de estresar de manera relevante los análisis de deterioro realizados.

La trayectoria del Grupo en el negocio de Automoción ha mostrado que sus presupuestos anuales y planes estratégicos (de los que se toman las proyecciones para los análisis de deterioro) son modestos y se han cumplido holgadamente, e incluso mejorado siempre. Por tanto, el Grupo considera que un recorte de 10 puntos porcentuales en sus márgenes brutos de explotación es más que suficiente para los análisis de sensibilidad.

Con la información externa e interna disponible actualmente, y con la amplia holgura existente en la recuperación de los fondos de comercio, no se estima que posibles acontecimientos futuros derivados de la pandemia Covid-19 y sus efectos posteriores, adicionales a los ya contemplados en las proyecciones, pudieran modificar sustancialmente las conclusiones de los análisis de deterioro llevados a cabo. De forma adicional, las proyecciones realizadas por cada unidad de negocio incluyen los efectos que supondrán en su generación de flujos de caja las medidas adoptadas por el Grupo sobre transición energética, las acciones llevadas a cabo relacionadas con la ecoeficiencia y los impactos derivados de las políticas de las administraciones públicas para combatir el cambio climático.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

8. Activos financieros y derivados

El movimiento en activos financieros y derivados del Grupo es como sigue:

	31.12.2020	ADICIONES	RETIROS	TRASPASOS Y OTROS MOVIMIENTOS (*)	VARIACIÓN DEL VALOR RAZONABLE		RESULTADO DE NEGOCIOS CONJUNTOS Y ASOCIADAS	31.12.2021
					POR RESULTADOS	POR PATRIMONIO		
Valorados a coste amortizado								
Depósitos a plazo	47.640	24.644	(1.335)	2.725	-	-	-	73.674
Créditos a corto plazo	25.474	790	(6.837)	191	-	-	-	19.618
Créditos a largo plazo	15	-	-	-	-	-	-	15
Anticipos (Nota 32.b)	9.100	-	(1.300)	-	-	-	-	7.800
Instrumentos de deuda a coste amortizado	82.229	25.434	(9.472)	2.916	-	-	-	101.107
Valorados a valor razonable								
Créditos a largo plazo (Nota 26)	22.947	-	-	(22.947)	-	-	-	-
Créditos a corto plazo (Nota 26)	-	-	(2.784)	22.947	302	-	-	20.465
Derivados de activo – Tipos de cambio	-	-	-	-	22	-	-	22
Derivados de activo – Equity Swap	-	-	-	-	4.541	-	-	4.541
Derivados de pasivo – Equity Swap	(6.059)	-	-	-	6.059	-	-	-
Derivados de pasivo – permutas de tipo de interés	(11.571)	-	10.944	-	(10.944)	11.571	-	-
Créditos a largo plazo y Derivados	5.317	-	8.160	-	(20)	11.571	-	25.028
Inversiones en negocios conjuntos y asociadas	45.404	1.730	-	(5.369)	-	(337)	6.971	48.399
TOTAL	132.950	27.164	(1.312)	(2.453)	(20)	11.234	6.971	174.534

(*) Incluye en su mayoría el efecto de la variación del cambio de la divisa de los activos financieros de las filiales extranjeras y traspasos. Las "Inversiones en negocios conjuntos y asociadas" incluyen, adicionalmente, dividendos distribuidos por Shanghai Golde Automotive Parts Co., Ltd. por 9 millones de euros aproximadamente, de los cuales 5 millones de euros no se han desembolsado a 31 de diciembre de 2021.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

	31.12.2019	INCORPORACIONES Y VARIACIONES AL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN (Nota 2)	ADICIONES	RETIROS	TRASPASOS Y OTROS MOVIMIENTOS (*)	VARIACIÓN DEL VALOR RAZONABLE		RESULTADO DE NEGOCIOS CONJUNTOS Y ASOCIADAS	31.12.2020
						POR RESULTADOS	POR PATRIMONIO		
Valorados a coste amortizado									
Depósitos a plazo	41.831	57	16.530	(7.356)	(3.729)	307	-	-	47.640
Créditos a corto plazo	26.945	-	7.004	(637)	(8.015)	177	-	-	25.474
Créditos a largo plazo	15	-	-	-	-	-	-	-	15
Anticipos (Nota 32b)	10.400	-	-	(1.300)	-	-	-	-	9.100
Instrumentos de deuda a coste amortizado	79.191	57	23.534	(9.293)	(11.744)	484	-	-	82.229
Valorados a valor razonable									
Créditos a largo plazo (Nota 26)	25.022	-	-	(2.375)	-	300	-	-	22.947
Derivados de activo –permutas de tipo de interés	10	-	-	-	-	-	(10)	-	-
Derivados de pasivo –Equity Swap	(8.019)	-	-	-	-	1.960	-	-	(6.059)
Derivados de pasivo –permutas de tipo de interés	(11.895)	(39)	-	-	4	-	359	-	(11.571)
Créditos a largo plazo y Derivados	5.118	(39)	-	(2.375)	4	2.260	349	-	5.317
Inversiones en negocios conjuntos y asociadas	66.195	(19.347)	-	-	(7.199)	-	-	5.755	45.404
TOTAL	150.504	(19.329)	23.534	(11.668)	(18.939)	2.744	349	5.755	132.950

(*) Incluye en su mayoría el efecto de la variación del cambio de la divisa de los activos financieros de las filiales extranjeras y traspasos. Las "Inversiones en negocios conjuntos y asociadas" incluyen dividendos repartidos por Shanghai Golde Automotive Parts Co., Ltd. por 5.025 miles de euros.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

a) Instrumentos de deuda

Tanto los depósitos a plazo como los créditos devengan un tipo de interés de mercado del país en el que se mantiene el activo financiero.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de presentación de la información consolidada es el importe en libros de los activos.

Los instrumentos de deuda valorados a coste amortizado no difieren de su valor razonable.

b) Instrumentos financieros derivados

• Permutas (tipo de interés y otros)

A 31 de diciembre de 2020, los importes del principal notional de los contratos de permuta de tipo de interés (de variable a fijo) pendientes ascendían a 373 millones de euros, los cuales estaban clasificados como instrumentos de cobertura. A 31 de diciembre de 2021 no hay contratos de permuta de tipo de interés vigentes en el Grupo, tras haber sido liquidados anticipadamente en el primer semestre del ejercicio.

• Equity swap

Con fecha 6 de agosto de 2018, la Sociedad dominante contrató un nuevo derivado asociado al precio de cotización en mercado de la acción de CIE Automotive, S.A. El subyacente de la operación supone 2 millones de acciones, con valor inicial de 25,09 euros por acción. La valoración de dicho derivado a 31 de diciembre de 2021 asciende a 4.541 miles de euros positivos (6.059 miles de euros negativos a 31 de diciembre de 2020), con vencimiento en 2023.

c) Inversiones en negocios conjuntos y asociadas

Las sociedades del Grupo, tanto asociadas como negocios conjuntos, que han sido registradas por puesta en equivalencia son las siguientes:

	% participación efectiva	
	31.12.2021	31.12.2020
Belgium Forge, N.V. ⁽¹⁾	100%	100%
Galfor Eólica, S.L.	15%	15%
Gescrap - Autometal Comercio de Sucatas, Ltda.	30%	30%
Gescrap Autometal de México, S.A. de C.V. y sociedades dependientes	30%	30%
Gescrap India Pvt, Ltd.	18%	18%
Clear Max Deneb Power, LLP ⁽²⁾	16%	-
Sunbarn Renewables Pvt. ,Ltd. ⁽²⁾	17%	-
Shanghai Golde Automotive Parts Co., Ltd.	50%	50%
Golde Automotive Parts (Ningde) Co., Ltd.	50%	50%

(1) En fase de liquidación/sin actividad.

(2) Sociedades asociadas de Mahindra CIE Automotive, Ltd., consolidadas por el método de participación a partir del ejercicio 2021.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

	2021			2020		
	Valor Participación	Participación en resultados	Dividendos recibidos	Valor participación	Participación en resultados	Dividendos recibidos
Shanghai Golde Automotive Parts Co., Ltd. ^(*)	35.808	3.284	3.896	38.677	4.233	5.025
Gescrap Autometal de México, S.A. de C.V. y sociedades dependientes	5.697	1.364	466	4.392	590	-
Gescrap - Autometal Comercio de Sucatas, Ltda.	4.060	2.239	518	2.302	955	378
Otros	2.834	84	-	33	(23)	-
Total	48.399	6.971	4.880	45.404	5.755	5.403

(*) A 31 de diciembre de 2021 se encuentra pendiente de cobro un dividendo adicional por importe de 5 millones de euros aproximadamente.

No hay restricciones significativas sobre la capacidad para acceder a dichos activos. No existen pasivos contingentes relacionados con estas inversiones en las sociedades asociadas. Ninguna de estas sociedades cotiza en Bolsa.

El detalle completo, al 100%, de los activos y pasivos del negocio conjunto Shanghai Golde Automotive Parts, Co. Ltd. a 31 de diciembre de 2021 y 2020, así como sus resultados generados tras su incorporación al Grupo, es como sigue:

Miles de euros	31.12.2021	31.12.2020	Miles de euros	31.12.2021	31.12.2020
Activos no corrientes	21.268	20.449	Patrimonio neto	8.568	20.793
Activos corrientes	69.360	71.713	Pasivos no corrientes	6.310	11.015
			Pasivos corrientes	75.750	60.354
TOTAL ACTIVOS	90.628	92.162	TOTAL PASIVOS	90.628	92.162

CUENTA DE RESULTADOS (Miles de euros)	2021	2020
Importe neto de la cifra de negocios	117.730	135.589
Resultado neto de explotación	7.338	10.049
Resultado antes de impuestos	7.343	10.055
Resultado neto de actividades continuadas	6.567	8.466
Otro resultado global	6.567	8.466

9. Clientes y otras cuentas a cobrar

Miles de euros	31.12.2021	31.12.2020
Clientes	262.886	316.233
Otras cuentas a cobrar	37.192	41.622
Menos: Provisión por pérdidas por deterioro de cuentas a cobrar	(15.923)	(13.024)
Total	284.155	344.831

Los saldos de clientes y deudores no difieren de sus valores razonables en función de sus flujos de efectivo descontados a tipos de mercado.

Al 31 de diciembre de 2021, el importe de los saldos de clientes y cuentas a cobrar descontados y anticipados en las entidades financieras asciende a 4,6 millones de euros (2020: 28,1 millones de euros). Las operaciones se han contabilizado como un préstamo bancario (Nota 18).

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Los importes factorizados o los contratos de venta de saldos de clientes al cierre del ejercicio han sido dados de baja de la cifra de Clientes por cumplir las condiciones para considerarlos factoring sin recurso y haber transmitido, por tanto, los riesgos derivados a las entidades financieras y no mantener el Grupo involucración continuada con los mismos. Al 31 de diciembre de 2021, este importe asciende a 296,8 millones de euros (2020: 242,2 millones de euros).

No existe concentración de riesgo de crédito con respecto a las cuentas comerciales a cobrar, dado que el Grupo tiene un gran número de clientes, distribuidos por todo el mundo (Nota 3.14).

Por otra parte, históricamente se ha considerado, por las características de los clientes del Grupo, que los saldos a cobrar con vencimiento menor de 60 días no tienen pérdida esperada por entrar dentro del ejercicio normal de cobro del sector de Automoción. El Grupo considera buena la calidad crediticia de estos saldos pendientes y entiende que no han incurrido en deterioro alguno ni se encuentran en mora. En su mayor parte son pagos asociados a discrepancias comerciales de resolución a corto plazo.

El desglose por antigüedad de las cuentas a cobrar vencidas a más de 60 días es el siguiente:

Miles de euros	2021	2020
Entre 2 y 4 meses	2.597	2.894
Entre 4 y 12 meses	2.932	2.839
Más de 12 meses	4.695	4.744
Total	10.224	10.477

Desde la entrada en vigor de la NIIF 9 de Instrumentos Financieros, el Grupo realiza una estimación sobre la pérdida esperada en sus cuentas comerciales a cobrar (Nota 3.11).

La calidad crediticia de los saldos de clientes que no han vencido, y no han sufrido pérdidas por deterioro, se puede clasificar como alta y sin riesgo de crédito.

El movimiento para el Grupo de las provisiones por pérdidas por deterioro en los ejercicios 2021 y 2020 corresponde a los siguientes importes y conceptos:

Miles de euros	Nota	2021	2020
Saldo inicial		13.024	11.545
Incorporaciones/(salidas) del perímetro	2	-	361
Dotaciones	25	3.622	2.499
Recuperaciones	25	(566)	(681)
Cancelaciones de saldos		(157)	(700)
Saldo final		15.923	13.024

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de presentación de la información es el valor en libros de cada una de las cuentas a cobrar desglosadas anteriormente. En este sentido, y hasta la fecha de formulación de estas Cuentas Anuales Consolidadas, se puede concluir que ni la pandemia Covid-19 ni sus impactos económicos posteriores han tenido efecto significativo alguno en la cobrabilidad de los saldos con clientes.

Los importes en libros de los saldos de clientes están denominados en las siguientes monedas:

Miles de euros	31.12.2021	31.12.2020
Euros	64.831	83.825
Dólares americanos	34.750	49.206
Reales brasileños	22.422	24.287
Rupias	54.163	55.064
Yuan chino	79.431	98.983
Otras	7.289	4.868
TOTAL	262.886	316.233

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

10. Existencias

Miles de euros	31.12.2021	31.12.2020
Comerciales	5.381	6.406
Materias primas y aprovisionamientos	239.188	166.079
Productos en curso y semiterminados	96.674	74.952
Productos terminados	129.300	106.045
Anticipos a proveedores	12.325	17.150
TOTAL	482.868	370.632

El Grupo mantiene pólizas de seguro contratadas para la cobertura de los riesgos sobre sus inventarios y considera que dicha cobertura es suficiente.

El coste de existencias reconocido como gasto e incluido en el coste de bienes vendidos se desglosa como sigue:

Ejercicio 2021	Comerciales, materias primas y aprovisionamientos	Productos en curso y terminados	TOTAL
Miles de euros			
Saldo inicial a 1 de enero de 2021	172.485	180.997	353.482
Compras/Variación de provisiones	2.085.551	6.226	2.091.777
Otros movimientos (*)	8.329	6.674	15.003
Saldo final a 31 de diciembre de 2021	(244.569)	(225.974)	(470.543)
COSTE DE VENTAS	2.021.796	(32.077)	1.989.719

Ejercicio 2020	Comerciales, materias primas y aprovisionamientos	Productos en curso y terminados	TOTAL
Miles de euros			
Saldo inicial a 1 de enero de 2020	190.917	216.064	406.981
Incorporaciones/(salidas) al perímetro	3.261	6.159	9.420
Compras/Variación de provisiones	1.665.582	394	1.665.976
Otros movimientos (*)	(13.892)	(11.785)	(25.677)
Saldo final a 31 de diciembre de 2020	(172.485)	(180.997)	(353.482)
COSTE DE VENTAS	1.673.383	29.835	1.703.218

(*) Corresponde básicamente al efecto de la variación de tipo de cambio de las sociedades ubicadas en el extranjero.

El valor de las existencias de productos en curso y terminados incluye el valor de las siguientes provisiones por obsolescencia cuyos movimientos se presentan a continuación:

Miles de euros	Nota	2021	2020
Saldo inicial		28.045	25.278
Incorporaciones/(salidas) del perímetro	2	-	389
Dotaciones	25	20.199	9.922
Cancelaciones de saldos/Traspasos		(7.700)	(7.544)
Saldo final		40.544	28.045

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

11. Efectivo y otros medios líquidos

El efectivo y otros medios líquidos al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se desglosan en:

Miles de euros	31.12.2021	31.12.2020
Caja y bancos	463.383	365.140
Depósitos en entidades de crédito a corto plazo	195.405	200.421
TOTAL	658.788	565.561

Los depósitos en entidades de crédito a corto plazo corresponden a inversiones de tesorería excedentarias con vencimiento inferior a tres meses o con disponibilidad inmediata. Estos depósitos generan un tipo de interés anual de mercado en función de sus divisas correspondientes.

El Grupo no posee cuentas corrientes de efectivo y equivalentes significativos pignorados a 31 de diciembre de 2021 y 2020.

Los importes en libros de la tesorería de las sociedades del Grupo están denominados en las siguientes monedas:

Miles de euros	31.12.2021	31.12.2020
Euros	75.474	106.127
Dólares estadounidenses	134.107	137.624
Yuan chino	329.803	223.570
Reales brasileños	77.488	45.121
Rupias indias	10.802	12.730
Rublo ruso	3.094	2.490
Pesos mexicanos	5.509	16.360
Rand sudafricano	16.217	12.328
Otras	6.294	9.211
TOTAL	658.788	565.561

12. Activos de grupo enajenable de elementos clasificado como mantenidos para la venta y actividades interrumpidas

a) Negocio de biocombustibles

En septiembre de 2018, el Consejo de Administración de CIE Automotive, S.A. y tras recibir varias ofertas de compra de las sociedades del negocio de biocombustibles tomó la decisión de interrumpir todo este negocio. Con fecha 28 de marzo de 2019 se formalizó la venta de la sociedad Bionor Berantevilla, S.L.U. y los activos de Biosur Transformación, S.L.U. Tras dicha venta, los activos netos consolidados asignables al negocio de biocombustibles no son significativos. De forma adicional, con fecha 1 de diciembre de 2021, se ha llevado a cabo la liquidación de las sociedades Biodiesel del Mediterráneo, S.L.U. y Reciclados Ecológicos de Residuos, S.L.U. (Nota 1).

A 31 de diciembre de 2021 y 2020 el Grupo mantiene los activos y pasivos asociados a dicho negocio como grupo de activos y pasivos mantenidos para la venta, cuyo valor no ha variado de forma significativa.

b) Negocio de forjas británico - Stokes

En septiembre de 2018, el Consejo de Administración de Mahindra CIE Automotive, Ltd. tomó la decisión de poner a la venta el negocio de forjas británico, correspondiente a la sociedad Stokes Group Limited. Tras dicha decisión, el Grupo llevó a cabo la interrupción de los activos y pasivos de dicha sociedad, clasificándolos como grupo de activos y pasivos mantenidos para la venta, reclasificando la cuenta de resultados de dicha sociedad dentro de actividades interrumpidas.

A 31 de diciembre de 2021 y 2020 para la situación específica de estos negocios mantenidos para la venta, el Grupo mantiene una valoración del negocio basada en el valor de recuperación de sus activos netos, que no ha sufrido cambios significativos.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

A continuación, se detalla la cuenta de resultados consolidada interrumpida de los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2021 y 2020:

Miles de euros	2021	2020
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	5.044	2.937
Importe neto de la cifra de negocios	4.949	2.969
Otros ingresos de explotación	95	(32)
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	(3.188)	(2.603)
Consumos de materias primas y materiales secundarios	(1.197)	(825)
Gastos por prestaciones a los empleados	(1.051)	(912)
Amortizaciones y deterioros	(60)	(52)
Otros gastos de explotación	(880)	(814)
BENEFICIO DE EXPLOTACIÓN	1.856	334
Gastos financieros	(39)	-
Diferencias de cambio	(9)	(35)
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS	1.808	299
Impuesto sobre las ganancias (Nota 28)	(382)	(33)
BENEFICIO DE LAS ACTIVIDADES INTERRUPTIDAS DESPUÉS DE IMPUESTOS	1.426	266

A 31 de diciembre de 2021, y 2020, el importe neto de la cifra de negocios de las actividades interrumpidas se corresponde en su totalidad a ventas realizadas en España.

La información de los activos y pasivos de grupo enajenable de elementos clasificados como mantenidos para la venta de los negocios descritos anteriormente se resume en el siguiente cuadro a 31 de diciembre de 2021 y 2020:

ACTIVOS (Miles de euros)	31.12.2021	31.12.2020	PASIVOS (Miles de euros)	31.12.2021	31.12.2020
Activos no corrientes	2.093	2.025	Ingresos diferidos	1.442	1.373
Inmovilizado material	1.332	1.272			
Otros activos intangibles	5	7	PASIVOS	1.450	1.430
Activos financieros no corrientes	33	33	Pasivos no corrientes	352	352
Activos por impuestos diferidos	383	394	Pasivos por impuestos diferidos	352	352
Otros activos no corrientes	340	319			
Activos corrientes	1.568	844			
Existencias	222	131	Pasivos corrientes	1.098	1.078
Clientes y otras cuentas a cobrar	65	47	Proveedores y otras cuentas a pagar	386	189
Otros activos corrientes	-	24	Pasivos por impuestos corrientes	66	62
Activos por impuestos corrientes	486	429	Provisiones corrientes	597	815
Efectivo y equivalentes al efectivo	795	213	Otros pasivos corrientes	49	12
TOTAL ACTIVOS	3.661	2.869	TOTAL PASIVOS	2.892	2.803

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

13. Capital y prima de emisión

31 de diciembre de 2021					
Movimientos en miles de euros	Número de acciones (miles)	Capital suscrito	Acciones propias	Prima de emisión	Total
Al 31 de diciembre de 2020	122.550	30.637	-	152.171	182.808
(Adquisición) de acciones propias	-	-	(50.563)	-	(50.563)
Venta de acciones propias	-	-	50.162	-	50.162
Al 31 de diciembre de 2021	122.550	30.637	(401)	152.171	182.407

31 de diciembre de 2020					
Movimientos en miles de euros	Número de acciones (miles)	Capital suscrito	Acciones propias	Prima de emisión	Total
Al 31 de diciembre de 2019	129.000	32.250	-	152.171	184.421
(Adquisición) de acciones propias	-	-	(95.391)	-	(95.391)
Ampliación / (reducción) del capital social	(6.450)	(1.613)	95.391	-	93.778
Al 31 de diciembre de 2020	122.550	30.637	-	152.171	182.808

a) Capital suscrito

El capital social de CIE Automotive, S.A. al 31 de diciembre de 2021 y 2020 está representado por 122.550.000 acciones ordinarias, representadas mediante anotaciones en cuenta, de 0,25 euros de valor nominal cada una, totalmente desembolsadas, admitidas a cotización en la Bolsa de Madrid.

Con fecha 25 de noviembre de 2020, se produjo una reducción del capital social de 1.612.500 euros mediante la amortización de 6.450.000 acciones propias, adquiridas durante el ejercicio 2020.

Las sociedades que, directa o indirectamente, participan en el capital social en un porcentaje igual o superior al 10% son las siguientes:

Porcentaje de participación	31.12.2021	31.12.2020
Acek Desarrollo y Gestión Industrial, S.L.	(*)15,690%	(*)15,690%
Corporación Financiera Alba, S.A.	12,730%	12,730%
Elidoza Promoción de Empresas, S.L.	10,890%	10,890%

(*) 5,790% directa e indirectamente, a través de Risteel Corporation, B.V., tanto a 31 de diciembre de 2021 como del 2020.

El valor de cotización de la acción de la Sociedad dominante, CIE Automotive, S.A., cotizada en la Bolsa de Madrid ascendía al 30 de diciembre de 2021 (último día de cotización del ejercicio) a 27,36 euros.

b) Prima de emisión de acciones

Esta reserva es de libre distribución.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

c) Acciones propias

El movimiento de las acciones propias durante los períodos finalizados el 31 de diciembre de 2021 y de 2020 se desglosa en el cuadro siguiente:

	31 de diciembre de 2021		31 de diciembre de 2020	
	Número de acciones	Importe (Miles de euros)	Número de acciones	Importe (Miles de euros)
Saldo inicial	-	-	-	-
Adquisiciones del ejercicio	2.067.455	50.563	6.450.000	95.391
Ventas del ejercicio	(2.052.211)	(50.162)	-	-
Reducción de capital social	-	-	(6.450.000)	(95.391)
Saldo final	15.244	401	-	-

El saldo de acciones propias en cartera existente en CIE Automotive, S.A. a 31 de diciembre de 2020 ascendía a 0 títulos. Durante 2021 la Sociedad ha adquirido un importe neto de 15.244 acciones propias de forma directa (0,001% del total de los derechos de voto emitidos por la Sociedad), que se suman a la participación indirecta resultante del acuerdo de equity swap suscrito en el ejercicio 2018 con Banco Santander, S.A. para la adquisición de 2.000.000 acciones (equivalentes al 1,63% del total de los derechos de voto).

Asimismo, se encuentra vigente hasta el 5 de mayo de 2026, inclusive, el mandato conferido por la Junta General de Accionistas celebrada el 5 de mayo de 2021, en virtud del cual el Consejo de Administración de la Sociedad se encuentra facultado para adquirir, en cualquier momento, y cuantas veces lo estime oportuno, acciones de CIE Automotive, S.A., por cualquiera de los medios admitidos en Derecho, incluso con cargo a beneficios del ejercicio y/o reservas de libre disposición, así como a que se puedan enajenar o amortizar posteriormente las mismas, todo ello de conformidad con el artículo 146 y concordantes de la Ley de Sociedades de Capital.

14. Ganancias acumuladas

Los movimientos habidos en las cuentas de Ganancias acumuladas han sido los siguientes:

Miles de euros	Reserva de sociedades consolidadas y efecto de primera conversión (Nota 16)			SUBTOTAL	Diferencias de conversión (Nota 15)	TOTAL
	Reserva legal	Pérdidas y ganancias				
A 1 de enero de 2020	6.450	580.481	287.475	874.406	(169.529)	704.877
Reparto de resultado 2019	-	193.539	(287.475)	(93.936)	-	(93.936)
Ingresos/(Gastos) reconocidos directamente en patrimonio neto	-	(923)	185.225	184.302	(209.079)	(24.777)
Combinaciones de negocio (Nota 1)	-	11.432	-	11.432	(1.612)	9.820
Reducción de capital (Nota 13)	-	(93.778)	-	(93.778)	-	(93.778)
Otros movimientos	-	(7.573)	-	(7.573)	-	(7.573)
A 31 de diciembre de 2020	6.450	683.178	185.225	874.853	(380.220)	494.633
Reparto de resultado 2020	-	123.963	(185.225)	(61.262)	-	(61.262)
Ingresos/(Gastos) reconocidos directamente en patrimonio neto	-	7.444	267.544	274.988	143.880	418.868
Combinaciones de negocio (Nota 1)	-	314	-	314	(318)	(4)
Venta de acciones propias (Nota 13)	-	479	-	479	-	479
Otros movimientos	-	(3.755)	-	(3.755)	-	(3.755)
A 31 de diciembre de 2021	6.450	811.623	267.544	1.085.617	(236.658)	848.959

a) Reserva legal

De acuerdo con el artículo 274 de la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. Tanto en el ejercicio terminado a 31 de diciembre de 2021 como en el 2020, la reserva legal se encuentra íntegramente dotada.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

b) Dividendos pagados

Con fecha 15 de diciembre de 2021, el Consejo de Administración de CIE Automotive, S.A. ha acordado la distribución del resultado del ejercicio 2021 de la Sociedad dominante, aprobando el reparto de un dividendo a cuenta de 0,36 euros brutos por acción con derecho a dividendo, lo que ha supuesto un total de 44.113 miles de euros. El desembolso se ha hecho efectivo el 5 de enero de 2022.

Estas cantidades a distribuir no excedían de los resultados obtenidos de la Sociedad dominante desde el fin del último ejercicio, deducida la estimación del impuesto sobre sociedades a pagar de dichos resultados, en línea con lo establecido en el artículo 277 de la Ley de Sociedades de Capital.

El estado contable provisional de la Sociedad dominante sobre el 30 de noviembre de 2021 que ha sido formulado de acuerdo con los requisitos legales y que pone de manifiesto la existencia de liquidez suficiente para la distribución del mencionado dividendo, se expresa en miles de euros a continuación:

Estado provisional de liquidez	Miles de euros
Previsión de beneficios:	
- Beneficios netos disponibles del ejercicio 2021	94.771
A deducir:	
- Reservas legales a dotar	-
Cantidad máxima de posible distribución	94.771
Cantidad que se propone distribuir	88.236
Previsiones de tesorería a un año	142.746
Importe del dividendo a cuenta	(44.118)

Con fecha 5 de mayo de 2021, la Junta General de Accionistas de CIE Automotive, S.A. acordó la distribución del resultado del ejercicio 2020 de la Sociedad dominante, aprobando el reparto de un dividendo complementario de 0,25 euros brutos por acción con derecho a dividendo, lo que ha supuesto un total de 30.624 miles de euros. El desembolso se ha hecho efectivo el 6 de julio de 2021.

Con fecha 16 de diciembre de 2020, el Consejo de Administración aprobó el desembolso de un dividendo a cuenta con cargo a resultados del ejercicio 2020 por un importe de 0,25 euros brutos por acción, lo que supuso un total de 30.638 miles de euros. El desembolso se hizo efectivo el 7 de enero de 2021.

Con fecha 29 de abril de 2020, la Junta General de Accionistas de CIE Automotive, S.A. acordó la distribución del resultado individual del ejercicio 2019, aprobando el reparto de un dividendo complementario de 0,37 euros brutos por acción con derecho a dividendo, lo que supuso un total de 46.206 miles de euros. El desembolso se hizo efectivo el 6 de julio de 2020.

Con fecha 4 de diciembre de 2019, el Consejo de Administración aprobó el desembolso de un dividendo a cuenta con cargo a resultados del ejercicio 2019 por un importe de 0,37 euros brutos por acción, lo que supuso un total de 47.730 miles de euros. El desembolso se hizo efectivo el 3 de enero de 2020.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

Con relación a los dividendos a cuenta de la Sociedad dominante, los importes a distribuir no excedían de los resultados obtenidos desde el fin del último ejercicio, deducida la estimación del impuesto sobre sociedades a pagar de dichos resultados, en línea con lo establecido en el artículo 277 de la Ley de Sociedades de Capital. Así mismo, se formularon los estados contables provisionales con los requisitos legales y que ponían de manifiesto la existencia de liquidez suficiente para la distribución de los mencionados dividendos.

c) Propuesta de distribución de resultados

La propuesta de distribución del resultado de 2021 de la Sociedad dominante calculado en base a principios de contabilidad aplicables en España (legislación aplicable a la Sociedad dominante) a presentar a la Junta General de Accionistas, así como la distribución de 2020 aprobada es la siguiente:

Miles de euros bajo criterio PGCA	2021	2020
Base de reparto		
Pérdidas y ganancias del ejercicio	89.929	73.907
Distribución		
A reservas voluntarias	1.693	12.631
A dividendo a cuenta	44.118	30.638
A dividendo complementario	44.118	30.638
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	89.929	73.907

15. Diferencias de conversión

El importe de la diferencia acumulada de conversión asciende al cierre del ejercicio 2021 a 236.658 miles de euros negativos (2020: 380.220 miles de euros negativos). El detalle por monedas de las mismas es como sigue:

Monedas	2021	2020	Variación
Dólares estadounidenses	4.428	(38.564)	42.992
Real brasileño	(240.691)	(242.605)	1.914
Yuan chino	48.644	(30.413)	79.057
Rupia india	(26.105)	(46.093)	19.988
Resto de monedas	(22.934)	(22.545)	(389)
Diferencias de conversión	(236.658)	(380.220)	143.562

16. Reservas de sociedades consolidadas y efecto de primera conversión

El importe de la reserva de sociedades consolidadas y efecto de primera conversión asciende a 811.623 y 683.178 miles de euros a 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente.

Este epígrafe recoge, además de las reservas de sociedades consolidadas, el efecto de los ajustes de la conversión a NIIF-UE en la fecha de primera conversión 1 de enero de 2005 y el efecto de valorar a precio de mercado determinados activos/pasivos financieros (Nota 8).

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

17. Participaciones no dominantes

Los movimientos habidos en el epígrafe de Participaciones no dominantes han sido los siguientes:

Miles de euros	2021	2020
Saldo a 1 de enero del ejercicio	348.171	393.406
Beneficio del ejercicio	25.931	10.021
Diferencia de conversión moneda extranjera	16.030	(22.956)
Otros (coberturas brutas de flujos de efectivo, efecto impositivo, etc.)	342	120
Ingreso/(Gasto) neto reconocido directamente en el Patrimonio neto	42.303	(12.815)
Dividendo pagado a participaciones no dominantes	(5.270)	(33)
Variaciones en el perímetro y combinaciones de negocio (Nota 1)	(4.788)	(32.437)
Otros movimientos	(47)	50
Saldo a 31 de diciembre del ejercicio	380.369	348.171

El desglose de las participaciones no dominantes por sociedad/Subgrupo es como sigue (en miles de euros):

31 de diciembre de 2021			
Miles de euros	% No dominante	Participación no dominante	Resultado atribuible a participaciones no dominante
Subgrupo Mahindra CIE	39,25%	328.511	17.565
Otros menores		51.858	8.366
Participaciones no dominantes		380.369	25.931

31 de diciembre de 2020			
Miles de euros	% No dominante	Participación no dominante	Resultado atribuible a participaciones no dominante
Subgrupo Mahindra CIE	39,82%	304.539	4.685
Otros menores	-	43.632	5.336
Participaciones no dominantes		348.171	10.021

Los activos y pasivos del subgrupo Mahindra CIE integrados en las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2021, así como el resultado del año, ascienden a 1.479,6 millones de euros, 592,1 millones de euros y 44,7 millones de euros respectivamente (2020: 1.351,7 millones de euros, 540,2 millones de euros y 12,2 millones de euros respectivamente).

A 31 de diciembre de 2021, el valor patrimonial asignable al Grupo asciende a 559,7 millones de euros (507,8 millones de euros a 31 de diciembre de 2020).

A 31 de diciembre de 2021, y tras la recuperación del precio de cotización de la acción a 234,2 rupias (último día de cotización), el valor de cotización de la inversión del Grupo en el subgrupo Mahindra CIE es superior al valor en libros de los activos netos consolidados. De forma adicional, en esta misma fecha, el Grupo ha evaluado la posible existencia de indicios de deterioro respecto a los activos netos asignados a este subgrupo, sin que se hayan detectado indicios de deterioro (Nota 7).

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

A 31 de diciembre de 2020, el precio de cotización de Mahindra CIE Automotive, Ltd. ascendía a 172 rupias por acción, lo cual suponía un valor de cotización inferior al valor de los activos netos consolidados por el Grupo por su inversión en el subgrupo Mahindra CIE. Esta situación se debió a una situación puntual derivada de la devaluación generalizada de los valores en los mercados bursátiles globales en el contexto de Covid-19. El Grupo, tal y como se explicaba en la Nota 7 de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2020, evaluó la posible existencia de indicios de deterioro respecto a los activos netos asignados al subgrupo Mahindra CIE en base a los flujos futuros esperados, sin que se detectaran indicios de deterioro. No existen restricciones significativas sobre la capacidad del Grupo para la utilización de activos y la liquidación de pasivos del mismo.

18. Recursos ajenos

Miles de euros	31.12.2021	31.12.2020
Préstamos y créditos con entidades bancarias (a)	1.654.078	1.661.337
Recursos ajenos no corrientes	1.654.078	1.661.337
Préstamos y créditos con entidades bancarias (a)	160.409	280.447
Pagarés y papel comercial (b)	360.750	278.100
Efectos descontados pendientes de vencimiento y anticipo a las exportaciones	4.616	28.147
Recursos ajenos corrientes	525.775	586.694
TOTAL RECURSOS AJENOS	2.179.853	2.248.031

a) Préstamos y créditos con entidades bancarias

El Grupo tiene una política de diversificación de sus mercados financieros, y en esta línea, no existe concentración del riesgo de préstamos/créditos con respecto a los saldos con entidades bancarias, dado que se trabaja con diversas entidades.

La exposición de los recursos ajenos del Grupo con entidades bancarias a variaciones en los tipos de interés es como sigue:

Miles de euros	Nota	Saldo a la fecha	A más de 1 año	A más de 5 años
Total de recursos ajenos		1.814.487	1.654.078	178.508
Total de recursos ajenos a tipo de interés fijo en origen		(409.286)	(382.826)	(100.776)
Efecto de las permutas de tipo de interés	8	-	-	-
Riesgo a 31 de diciembre de 2021		1.405.201	1.271.252	77.732
Total de recursos ajenos		1.941.784	1.661.337	196.046
Total de recursos ajenos a tipo de interés fijo en origen		(438.242)	(339.234)	(36.000)
Efecto de las permutas de tipo de interés	8	(373.333)	(384.211)	-
Riesgo a 31 de diciembre de 2020		1.130.209	937.892	160.046

El vencimiento de los recursos ajenos no corrientes es el siguiente:

Miles de euros	31.12.2021	31.12.2020
Entre 1 y 2 años	288.277	353.600
Entre 3 y 5 años	1.187.293	1.111.691
Más de 5 años	178.508	196.046
TOTAL RECURSOS AJENOS A LARGO PLAZO	1.654.078	1.661.337

Los tipos de interés efectivos en la fecha del balance son los habituales en el mercado (tipo de referencia más un margen de mercado), no existiendo diferencia significativa con respecto a otras empresas de similar tamaño, riesgo y nivel de endeudamiento.

Los préstamos y créditos con entidades de crédito generan un tipo de interés de mercado según la divisa de que se trate más un margen que ha oscilado entre 30 y 600 puntos básicos a 31 de diciembre de 2021 y 2020.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

Los importes en libros y los valores razonables de los recursos ajenos corrientes y no corrientes no difieren significativamente, por ser una buena parte deuda reciente, ya que en todos los casos los importes adeudados devengan un interés de mercado, y considerando las coberturas de tipo de interés que se detallan en las Notas 34.1 y 8.b).

El importe en libros de los recursos ajenos del Grupo está denominado en las siguientes monedas:

Miles de euros	31.12.2021	31.12.2020
Euros	1.903.496	1.943.327
Dólares estadounidenses	264.447	289.160
Reales brasileños	592	5.858
Otras	11.318	9.686
TOTAL RECURSOS AJENOS	2.179.853	2.248.031

El Grupo posee al 31 de diciembre de 2021 saldos dispuestos de líneas de crédito con entidades financieras por importe de 33 millones de euros (31 de diciembre de 2020: 1 millón de euros). El límite total de las citadas líneas de crédito asciende a 758 millones de euros (31 de diciembre de 2020: 807 millones de euros), por lo que dispone de 725 millones de euros (31 de diciembre de 2020: 806 millones de euros) de préstamos y líneas de crédito no dispuestas a tipo de interés fijo y variable.

Miles de euros	31.12.2021	31.12.2020
Con vencimiento inferior a un año	161.666	317.118
Con vencimiento superior a un año	563.101	489.376
TOTAL LÍNEAS DE CRÉDITO DISPONIBLES	724.767	806.494

Con fecha 28 de julio de 2014, CIE Automotive, S.A. firmó, con un sindicado de seis entidades financieras, un contrato de financiación por importe de 450 millones de euros. El plazo de amortización inicial fue de 5 años, contando con una vida media de 4,7 años, lo cual mejoraba la vida media de la financiación del Grupo y mejorando asimismo las condiciones económicas de la financiación sindicada previa. Las novaciones posteriores relativas a dicha financiación han sido las siguientes:

- El 13 de abril de 2015, se firmó una primera novación del citado préstamo sindicado en la que se acordó una bajada del margen de interés negociado inicialmente, así como la ampliación de los plazos de vencimiento, siendo el nuevo vencimiento final en abril de 2020.
- Con fecha 14 de julio de 2016 se firmó una segunda novación de la financiación sindicada, en virtud de la cual se amplió el importe total en 150 millones de euros, alcanzando un total de 600 millones de euros, alargando el plazo de vencimiento un año más, siendo por tanto el último pago en abril de 2021 y acordando una modificación en la parrilla del margen negociado y novado en 2015.
- Con fecha 6 de junio de 2017, la sociedad matriz firmó una tercera novación con respecto a dicha financiación sindicada. De acuerdo con esta novación, el plazo de vencimiento se prorrogó un año para la mayoría de las instituciones financieras, siendo el último pago en abril de 2022.
- Con fecha 27 de abril de 2018, la sociedad matriz firmó una cuarta novación con respecto a dicha financiación sindicada según la cual, el plazo de vencimiento se prorrogó un año, siendo el último pago en abril de 2023.
- Con fecha 12 de abril de 2019, la sociedad matriz firmó una quinta novación con respecto a dicha financiación sindicada. De acuerdo a esta novación, se amplió el límite en 90 millones de euros, alcanzando un total de 690 millones de euros; alargando el vencimiento hasta abril del año 2024.
- Con fecha 27 de febrero de 2020, la sociedad matriz solicitó la extensión de la fecha de vencimiento final hasta el 13 de abril de 2025, siendo aprobada por la mayoría de las entidades financiadoras.
- En junio de 2020 esta financiación se convirtió en una financiación sostenible valorada por un agente externo anualmente con su posterior ajuste al margen en función de la mejora de los ratios anuales de criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza del Grupo.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

- Con fecha 16 de junio de 2021, se ha firmado la extensión de esta financiación hasta abril de 2026, habiéndose aprobado dicha extensión unánimemente por las entidades financiadoras.

El saldo dispuesto de esta financiación sindicada, a 31 de diciembre de 2021, asciende a 300 millones de euros (31 de diciembre de 2020 a 345 millones de euros), y su tipo de interés está referenciado al Euribor más un margen variable en base al ratio Deuda Financiera Neta / EBITDA.

El 14 de julio de 2016 la Sociedad dominante suscribió, con varias entidades financieras y aseguradoras, un contrato de financiación por importe de 85 millones de euros con un vencimiento final a 10 años. Parte de esta nueva financiación fue contratada a tipo de interés fijo y la otra parte a tipo variable referenciado al Euribor. En julio de 2021, se firmó una extensión de 2 años para esta financiación, llevando el vencimiento final al ejercicio 2028 y pasando a estar la misma a un interés fijo de mercado. El saldo dispuesto a 31 de diciembre de 2021 y 2020 asciende a 68 millones de euros.

El Grupo tenía suscritos en 2014 y 2018 sendos contratos de financiación con el Banco Europeo de Inversiones (BEI) al objeto de financiar actividades diversas del Grupo en investigación y desarrollo en el sector de componentes de automoción. Durante el ejercicio 2021 se ha procedido a amortizar la última cuota del préstamo firmado en el ejercicio 2014. A su vez, en septiembre de 2020, CIE Automotive, S.A. suscribió un contrato de novación con la misma institución por 40 millones de euros, con un vencimiento en 2030. El vencimiento último de estas financiaciones es en 2031 y el saldo pendiente a 31 de diciembre de 2021 asciende a 116 millones de euros (139 millones a 31 de diciembre de 2020).

Con fecha 11 de mayo de 2016, el Grupo suscribió, a través de su filial estadounidense CIE Investments USA, Inc dos préstamos de 35 millones de dólares cada uno, con vencimiento final de 3 y 5 años respectivamente, a un tipo de interés variable, referenciado al LIBOR. En el ejercicio 2020 y 2021 se llevaron a cabo sendas renovaciones, renovándose uno de los préstamos por importe de 35 millones de dólares con vencimiento en 2024. El saldo a 31 de diciembre de 2021 asciende a 43 millones de euros (31 de diciembre de 2020: 46 millones de euros).

En febrero de 2017, las empresas mexicanas Pintura, Estampado y Montaje, S.A.P.I. de C.V. y Pintura y Ensamblajes de México, S.A. de C.V. contrataron tres préstamos por valor de 60 millones de dólares, 40 millones de dólares y 40 millones de dólares, con vencimientos en julio de 2021, febrero de 2022 y febrero de 2023, respectivamente. Con fecha 21 de diciembre de 2020 se renovó anticipadamente uno de los préstamos por importe de 60 millones de dólares alargando su vencimiento a 2022. En diciembre de 2021 se amortizó la totalidad del importe pendiente de estas financiaciones, quedando su saldo totalmente liquidado a 31 de diciembre de 2021 (31 de diciembre de 2020: 96 millones de euros).

En junio de 2018, el Grupo suscribió a través de su filial mexicana, CIE Automotive de México, S.A.P.I. de C.V., un préstamo con una entidad financiera por importe de 50 millones de dólares estadounidenses, amortizable en cinco años, incluido once meses de carencia, a un tipo de interés variable, referenciado al LIBOR, en condiciones ajustadas a los parámetros de precio aplicados en el mercado. El saldo que presenta dicho préstamo a 31 de diciembre de 2021 asciende a 17 millones de euros (31 de diciembre de 2020: 25 millones de euros).

Con fecha 5 de julio de 2018, el Grupo suscribió un contrato de financiación por importe de 150 millones de dólares estadounidenses con International Finance Corporation (World Bank Group) y EDC (Export Development of Canada). Esta financiación tiene un vencimiento de 10 años y tiene como finalidad apoyar el crecimiento sostenible del Grupo CIE Automotive en México en los próximos años. A 31 de diciembre de 2021, el saldo dispuesto de dicha financiación asciende a 115 millones de euros aproximadamente (31 de diciembre de 2020: 122 millones de euros aproximadamente).

Todas estas financiaciones se encuentran sujetas al cumplimiento de determinadas condiciones o ratios, habituales en el mercado para estos contratos.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Durante 2020, el Grupo suscribió, en todas sus financiaciones sujetas al cumplimiento de determinadas obligaciones de carácter financiero (“covenants” o “ratios financieras”), los correspondientes documentos de naturaleza contractual en los que se procedía a acordar los nuevos términos de exigibilidad de las cláusulas contractuales de los contratos de financiación de referencia en cada documento, en lo referente al cumplimiento de dichos “covenants”. En estos documentos, se establecieron asimismo nuevas condiciones de cumplimiento igualmente habituales en el mercado en situaciones excepcionales como la causada por la pandemia Covid-19 en el ejercicio 2020.

Cabe señalar que, adicional y posteriormente a la suscripción de dichos documentos contractuales, el Grupo también suscribió documentos (dada su diferente tipología, en forma de escrituras de novación modificativa no extintiva, amendment agreements, accession agreements etc) que implicaban una novación de los diferentes instrumentos contractuales que componían su financiación estructural, estableciéndose, en la línea de lo ya acordado, que determinados “covenants” no serían exigibles hasta pasado el 30 de junio de 2021. Asimismo, se acordó que la primera verificación (con carácter obligatorio vinculante) del cumplimiento de los referidos ratios financieros se efectuaría con las Cuentas Anuales Consolidadas auditadas del Grupo CIE cerradas a 31 de diciembre de 2021. En estos documentos novatorios, además de estas referencias al cumplimiento de “covenants” se recogían los nuevos requisitos comentados en el párrafo anterior, se modificaban algunos de los vencimientos, se modificaban los garantes, y se acordaban otros cambios habituales en este tipo de financiaciones. Los registros contables de valorar el impacto de estas novaciones a su coste amortizado no fueron significativos.

De este modo, y como consecuencia de la suscripción de los referidos documentos, el Grupo cumplía a 31 de diciembre de 2020 con la totalidad de las obligaciones que, acorde con los contratos de financiación, estaban vigentes y eran exigibles por parte de los diferentes prestamistas a dicha fecha.

Durante el primer semestre de 2021, y con fecha de aplicación 1 de julio de 2021, el Grupo ha vuelto a novar sus financiaciones estructurales, negociando los límites de los “covenants” existentes, alargando el vencimiento final de algunas financiaciones, y modificándose alguno de los agentes financiadores. De este modo, el Grupo ha mejorado las condiciones de su financiación y, a 31 de diciembre de 2021 el Grupo cumple todos los ratios exigibles en su financiación.

Durante 2020, se firmaron una serie de contratos de financiación con varias entidades financieras avaladas por el Instituto de Crédito Oficial (ICO) por un importe máximo de 442 millones de euros, y que se encontraban dentro del programa nacional de inyección de liquidez para mitigar los impactos económicos causados por la pandemia del Covid-19. Estas financiaciones devengan un tipo de interés de mercado. A 31 de diciembre de 2021, no quedaba ningún saldo pendiente de devolución por estas financiaciones, al haberse amortizado las mismas de forma anticipada (31 de diciembre de 2020: 297 millones de euros).

El resto de las financiaciones del Grupo se refiere, principalmente, a financiaciones no estructurales contratadas por la Sociedad dominante en condiciones de mercado.

Durante el ejercicio 2021 han sido amortizados 582 millones de euros de las cuentas de crédito y préstamos (ejercicio 2020: 357 millones de euros) y se han incorporado préstamos y cuentas de créditos por 741 millones de euros, incluidos los anteriormente comentados (2020: 601 millones de euros).

b) Pagarés y papel comercial

Con fecha 19 de julio de 2018, la Sociedad dominante del Grupo hizo pública la formalización de un programa de emisión de papel comercial por un importe máximo de 200 millones de euros, que quedó registrado en la Bolsa de Irlanda y que servirá como vía de diversificación de la financiación de las necesidades de capital circulante del Grupo y como alternativa a la financiación bancaria para esta finalidad. Con fecha 18 de julio de 2019, se renovó el programa y se incrementó el importe máximo hasta los 300 millones de euros. Con fecha 18 de marzo de 2020 se incrementó el importe máximo hasta los 400 millones de euros y con fecha 21 de julio de 2020 se renovó el programa. A 31 de diciembre de 2021 el saldo dispuesto asciende a 361 millones de euros (278 de millones de euros a 31 de diciembre de 2020).

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

19. Proveedores y otras cuentas a pagar

Miles de euros	31.12.2021	31.12.2020
Proveedores	840.478	776.144
Otras cuentas a pagar	94.395	75.184
TOTAL	934.873	851.328

El valor razonable de estos importes a pagar no difiere de su valor en libros.

La información sobre el periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales del ejercicio 2021 y 2020 de acuerdo con las obligaciones establecidas por la Ley 15/2010, de 5 de julio, es la siguiente:

Días	2021	2020
Periodo medio de pago a proveedores	76	72
Ratio de operaciones pagadas	79	76
Ratio de operaciones pendiente de pago	70	64

Pagos en miles de euros	2021	2020
Pagos realizados	423.545	414.711
Pagos pendientes	216.897	181.202

Si bien algunas compañías han excedido el plazo a proveedores nacionales establecido en la ley 15/2010, el Grupo ha puesto en marcha una serie de medidas focalizadas esencialmente en la identificación de las desviaciones a través del seguimiento y análisis periódico de las cuentas a pagar con proveedores, de la revisión y mejora de los procedimientos internos de gestión de proveedores así como el cumplimiento, y en su caso actualización, de las condiciones definidas en la operaciones comerciales sujetas a la normativa aplicable.

20. Otros pasivos

Miles de euros	31.12.2021	31.12.2020
Proveedores de inmovilizado	10.848	9.580
Deudas aplazadas con Administraciones Públicas	15.420	17.617
Otras deudas no corrientes	69.336	73.564
Pasivos por arrendamientos (Nota 6.1.e)	57.813	61.681
No corrientes	153.417	162.442
Pasivos por impuestos corrientes	80.069	59.560
Deudas aplazadas a corto plazo con Administraciones Públicas	1.938	1.659
Proveedores de inmovilizado	35.421	32.309
Remuneraciones pendientes de pago	90.550	84.982
Otras deudas corrientes	6.781	6.822
Deudas por adquisiciones de negocios (Nota 34.2)	232	6.693
Ajustes por periodificación	15.756	13.318
Pasivos por arrendamientos (Nota 6.1.e)	19.606	21.731
Corrientes	250.353	227.074
TOTAL OTROS PASIVOS	403.770	389.516

El valor razonable de estos pasivos no difiere significativamente de su valor en libros.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

Los saldos incluidos en los epígrafes Deudas aplazadas con Administraciones Públicas a largo y corto plazo incluyen las deudas existentes por aplazamientos de pago de IVA, IRPF y Seguridad Social, así como por otros conceptos varios (subvenciones reintegrables, depósitos judiciales y otros).

Otras deudas corrientes y no corrientes

A 31 de diciembre de 2021 este epígrafe incluye, entre otros, préstamos de financiaciones de proyectos de inversión recibidos de entidades públicas de financiación, por un importe de 17.025 miles de euros (2020: 21.061 miles de euros), de los cuales 11.571 miles de euros se encuentran en largo plazo (15.575 miles de euros en 2020). Asimismo, el epígrafe también incluye el préstamo concedido en marzo de 2019 por COFIDES cuyo saldo al 31 de diciembre de 2021 asciende a 49.838 miles de euros, estando registrados en el largo plazo (2020: 49.807 miles de euros registrados en el largo plazo) que devenga un tipo de interés referenciado al Euribor más un margen de mercado.

El vencimiento de otros pasivos no corrientes es el siguiente:

Miles de euros	31.12.2021	31.12.2020
Entre 1 y 2 años	25.656	23.532
Entre 3 y 5 años	47.619	43.624
Más de 5 años	80.142	95.286
TOTAL OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO	153.417	162.442

21. Impuestos diferidos

El importe neto de impuestos diferidos se desglosa como sigue:

Miles de euros	31.12.2021	31.12.2020
Activos por impuesto diferido	192.866	180.331
Pasivos por impuesto diferido	(161.834)	(141.653)
NETO	31.032	38.678

El movimiento neto global en la cuenta de impuestos diferidos ha sido el siguiente:

Miles de euros	Nota	2021	2020
Saldo inicial		38.678	41.419
Incorporaciones/(variaciones) del perímetro	2	-	(1.022)
(Cargo)/abono al gasto de impuesto por sociedades	28	(11.427)	(8.244)
(Cargo)/abono a otros resultados ^(*)	28	812	1.732
(Cargo)/abono en el patrimonio neto		(614)	22
Traspasos y otros ^(**)		3.583	4.771
Saldo final		31.032	38.678

(*) La partida de (cargo)/abono a otros resultados se corresponde con el registro de deducciones de investigación y desarrollo que se recogen, de acuerdo con la NIC 20, dentro de epígrafe de "subvenciones de explotación".

(**) Incluye, principalmente, los movimientos de diferido por las variaciones en el tipo de cambio.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

El detalle de los impuestos diferidos por naturaleza para los ejercicios 2021 y 2020 es como sigue:

Activos por impuesto diferido (miles de euros)	2021	2020
Instrumentos de cobertura	-	2.872
Provisiones no deducibles y otras diferencias temporales	132.691	111.639
Pérdidas fiscales	24.236	26.697
Créditos fiscales	35.939	39.123
TOTAL	192.866	180.331

Pasivos por impuesto diferido (miles de euros)	2021	2020
Fondo de Comercio	63.807	39.940
Ganancias en valor razonable ^(*)	29.735	30.007
Variación cambial	26	106
Libertad de amortización y otros	68.266	71.600
TOTAL	161.834	141.653

(*) Incluye efectos de valor razonable de activos de primera conversión y de asignación de plusvalías en la adquisición de dependientes y revalorización de créditos.

A 31 de diciembre de 2021 y 2020, el detalle de provisiones no deducibles y otras diferencias temporales se corresponde, principalmente, con la limitación temporal a la deducción de determinadas provisiones y gastos de diversa naturaleza.

En el ejercicio 2020, tras la actualización anual de la base imponible consolidada esperada para los próximos años del grupo fiscal vasco, el Grupo dio de baja créditos fiscales por un importe aproximado de 11 millones de euros, tras haberse estimado su utilización más de un periodo razonable. Cabe señalar que la disminución de la base imponible proyectada no tenía su origen en una evolución a la baja de los resultados de los negocios, sino en la utilización de incentivos fiscales a la base imponible que no eran de aplicación previamente. En el ejercicio 2021, el Grupo ha logrado certeza normativa para el incremento del valor de los incentivos fiscales a la base imponible, que implica modificación a la baja de las bases imponibles proyectadas del grupo fiscal vasco, que, por tanto, ha supuesto una baja adicional de 2,6 millones de euros.

La principal variación de los pasivos por impuesto diferido está relacionada con el registro de una pérdida contable excepcional por importe 16,3 millones de euros en la sociedad Mahindra CIE Automotive, Ltd. debido a la reforma fiscal por la que se ha eliminado en el ejercicio 2021 el derecho a amortizar fiscalmente el fondo de comercio generado en adquisiciones de sociedades. El reconocimiento se ha producido en base a la diferencia entre el valor fiscal y el valor contable del fondo de comercio, sin que se estime, en ningún caso salida de caja futura por el registro de este pasivo fiscal.

El resto de variaciones de los pasivos por impuesto diferido se corresponde con la deducibilidad del fondo de comercio financiero en varias geografías por un importe aproximado de 5 millones de euros en el ejercicio 2021 (12 millones de euros en 2020), la reversión de provisiones fiscales por un importe aproximado de 6 millones de euros en el ejercicio 2021 (registro de 4 millones de euros aproximadamente a 31 de diciembre de 2020) (Nota 28), la amortización acelerada de determinados activos y el impacto fiscal de determinadas plusvalías contables resultantes en las diferentes combinaciones de negocios realizadas por el Grupo.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

El desglose por jurisdicciones de pérdidas y créditos fiscales reconocidos por el Grupo es como sigue:

Miles de euros	Segmento	2021		2020	
		Pérdidas fiscales	Créditos fiscales	Pérdidas fiscales	Créditos fiscales
Grupo fiscal Vasco	Resto Europa	8.100	30.009	8.045	32.747
Grupo fiscal Territorio Común	Resto Europa	2.631	861	1.209	1.336
Resto de Europa	Resto Europa/ MCIE Europa	572	4.131	1.734	3.762
Brasil	Brasil	3.897	938	4.823	-
Estados Unidos	Norteamérica	7.175	-	6.546	1.278
Resto de geografías	-	1.861	-	4.340	-
TOTAL		24.236	35.939	26.697	39.123

Recuperación de pérdidas y créditos fiscales

El Grupo lleva a cabo, al menos a final de cada ejercicio, la evaluación de la recuperación de los activos por impuesto diferido en base a las proyecciones incluidas en su presupuesto (Nota 7) y una estimación de ajustes a la base imponible para cada ejercicio, basada en la normativa fiscal aplicable de cada jurisdicción vigente al final del ejercicio de evaluación. En el contexto de esta evaluación, los activos por impuesto diferido evolucionan en base a los resultados y estimaciones proyectados por cada planta, unido al conocimiento existente sobre el comportamiento del mercado en el que operan y las casuísticas fiscales propias de cada jurisdicción.

Los activos por impuesto diferido son reconocidos cuando existe evidencia suficiente de la recuperación de los mismos en un horizonte temporal razonable y que el Grupo define, con carácter general, en un periodo máximo de 10 años. A 31 de diciembre de 2021 y 2020, el Grupo tiene reconocidos créditos y pérdidas fiscales recuperables dentro de la estimación llevada a cabo.

A 31 de diciembre de 2021 y 2020, el Grupo no había reconocido pérdidas fiscales por 334 millones de euros y 332 millones de euros, respectivamente, en diferentes jurisdicciones ya que no se cumplían las condiciones necesarias para su reconocimiento. De la misma manera, el Grupo no ha reconocido créditos fiscales por 68 millones de euros (60 millones de euros a 31 de diciembre de 2020), los cuales corresponden principalmente al grupo fiscal vasco y que no han sido reconocidos dado que su recuperación no se estima en el periodo temporal razonable establecido.

22. Obligaciones con el personal

El desglose de las provisiones por prestaciones al personal, clasificadas por país es el siguiente:

Miles de euros	31.12.2021	31.12.2020
Alemania	70.875	79.329
India	6.427	5.099
Italia	3.393	3.889
México	128	96
TOTAL PENSIONES	80.823	88.413

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Los principales compromisos de planes post-empleo y otras prestaciones a largo plazo al personal que varias sociedades del Grupo garantizan a determinados colectivos son, por país, los siguientes:

- 1) Planes de prestaciones post-empleo y otras prestaciones a largo plazo al personal en Alemania, íntegramente en fondo interno como premios de antigüedad y complementos derivados de acuerdos de jubilación parcial.
- 2) Planes de prestaciones post-empleo en India en su mayoría en fondo interno: pensiones de jubilación vitalicias, premios de jubilación financiados externamente a través de contratos de seguros y premios de jubilación en caso de rescisión de contrato laboral.
- 3) Planes de prestaciones post-empleo en Italia. Actualmente el modelo de pensiones es TFR. Se trataba de un plan de prestación definida que fue transformado a un plan de aportación definida por la reforma de las pensiones que tuvo lugar en diciembre de 2005.

El movimiento de la obligación por prestación definida y las prestaciones a largo plazo al personal durante los ejercicios 2021 y 2020 ha sido el siguiente:

		31 de diciembre de 2021						
		CÁLCULO DE VALORACIONES						
		COSTE DE SERVICIOS CORRIENTES	GASTOS/ (INGRESO) POR INTERESES	(GANANCIAS)/ PÉRDIDAS POR CAMBIOS EN HIPÓTESIS FINANCIERAS	(GANANCIAS)/ PÉRDIDAS POR EXPERIENCIA	PAGOS DE PRESTACIONES	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	
Miles de euros	31.12.2020							31.12.2021
Prestaciones post-empleo ⁽¹⁾	86.482	1.728	377	(5.818)	(1.383)	(3.232)	788	78.942
Prestaciones a largo plazo con el personal	1.931	350	6	34	-	(472)	32	1.881
TOTAL PENSIONES	88.413	2.078	383	(5.784)	(1.383)	(3.704)	820	80.823

		31 de diciembre de 2020							
		CÁLCULO DE VALORACIONES							
		INCORPORACIONES AL PERÍMETRO (Nota 2)	COSTE DE SERVICIOS CORRIENTES	GASTOS/ (INGRESO) POR INTERESES	(GANANCIAS)/ PÉRDIDAS POR CAMBIOS EN HIPÓTESIS FINANCIERAS	(GANANCIAS)/ PÉRDIDAS POR EXPERIENCIA	PAGOS DE PRESTACIONES	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	
Miles de euros	31.12.2019								31.12.2020
Prestaciones post-empleo ⁽¹⁾	87.010	1.961	(56)	1.016	2.471	(1.283)	(4.033)	(604)	86.482
Prestaciones a largo plazo con el personal	2.718	-	677	(192)	(14)	-	(1.161)	(97)	1.931
TOTAL PENSIONES	89.728	1.961	621	824	2.457	(1.283)	(5.194)	(701)	88.413

(1) Se corresponde con pensiones de jubilación vitalicias en Alemania e India, así como premios de jubilación en India y planes de prestaciones post-empleo en Italia y México.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Las hipótesis financiero-actuariales consideradas en las valoraciones actuariales son las siguientes:

2021				
	Alemania	India	Italia	México
Tipo de interés	1,03% - 1,17%	6,00% - 6,80%	0,22% - 0,85%	7,61%
Rendimiento esperado activos plan	N/A	6,00% - 6,50%	N/A	N/A
Crecimientos a futuro en salarios	2,5%	5% - 8%	0% - 0,5%	4,54%
Crecimientos a futuro en pensiones	1% - 1,8%	0% - 8%	2,40%	4,50%
Tabla de mortalidad	Dr. K.Heubeck - RT 2018 G	IALM 2006-2008 y 2012-2014	RG48	EMSSAH 2009
Edad de jubilación	65 años	58 años para trabajadores, 60 años para el resto	59 años - 65 años	65 años
Método de valoración	PUC	PUC	TFR	PUC

2020				
	Alemania	India	Italia	México
Tipo de interés	0,53% - 0,74%	5,00% - 6,60%	0,00% - 0,34%	5,71%
Rendimiento esperado activos plan	N/A	5,25% - 7,20%	N/A	N/A
Crecimientos a futuro en salarios	0%	5% - 8%	0% - 0,5%	4,54%
Crecimientos a futuro en pensiones	1% - 1,8%	0% - 8%	2,40%	4,50%
Tabla de mortalidad	Dr. K.Heubeck - RT 2018 G	IALM 2006-2008 y 2012-2014	RG48	EMSSAH 2009
Edad de jubilación	65 años	58 años para trabajadores, 60 años para el resto	58 años - 63 años	65 años
Método de valoración	PUC	PUC	TFR	PUC

Las aportaciones a estos planes en el próximo ejercicio 2022 ascenderán aproximadamente a 3.073 miles de euros.

23. Provisiones

El desglose de los movimientos de las provisiones del Grupo de los ejercicios 2021 y 2020 es el siguiente:

Miles de euros	31.12.2021	31.12.2020
Saldo inicial	324.989	298.694
Incorporaciones y variaciones en el perímetro de consolidación (Nota 2)	-	27.805
Dotaciones/(Reversiones)	21.417	46.222
<i>Por resultados</i>	28.584	45.048
<i>Por patrimonio</i>	(7.167)	1.174
Aplicaciones	(23.105)	(28.386)
Trasposos y otros movimientos ^(*)	8.317	(19.346)
Saldo final	331.618	324.989
PROVISIONES NO CORRIENTES	196.534	208.881
PROVISIONES CORRIENTES	135.084	116.108

(*) Corresponde básicamente al efecto del tipo de cambio de las filiales.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

Las provisiones no corrientes al 31 de diciembre de 2021 incluyen principalmente lo siguiente:

- Provisión para otros pasivos de personal de 87,6 millones de euros (31 de diciembre de 2020: 93,5 millones de euros), incluyendo 76,9 millones de euros correspondientes a planes de pensiones (31 de diciembre de 2020: 85,1 millones de euros).
- Provisión de 73,4 millones de euros (31 de diciembre de 2020: 78,9 millones de euros) correspondientes a la cobertura de riesgos operativos del negocio considerados exigibles en el largo plazo, correspondientes en una parte significativa a pasivos asociados a contratos con clientes por valor de 14,5 millones de euros (31 de diciembre de 2020: 24,1 millones de euros) y a la cobertura de garantías negociadas con clientes relativas a la fabricación de techos solares por valor de 10,2 millones de euros (31 de diciembre de 2020: 11,9 millones de euros).
- Provisión de 33,7 millones de euros (31 de diciembre de 2020: 34,7 millones de euros) correspondientes en una parte significativa con contingencias tributarias en Brasil, relacionadas principalmente con impuestos y cargos fiscales diferentes al impuesto de sociedades, de los cuales 1,5 millones de euros se encuentran depositados judicialmente, en espera de la resolución de los litigios a 31 de diciembre de 2021 y 2020.
- Provisión de 1,8 millones de euros dotados como garantía en la venta de activos y cierre y liquidación de sociedades a 31 de diciembre de 2021 y 2020.

Las provisiones corrientes al 31 de diciembre de 2021 tienen como finalidad:

- La cobertura de riesgos operativos del negocio en diversas sociedades del Grupo considerados exigibles en el corto plazo (2021: 125,1 millones de euros; 31 de diciembre de 2020: 105,7 millones de euros) correspondientes en una parte significativa tanto a la cobertura de garantías negociadas con clientes relativas a la fabricación de techos solares por valor de 60,7 millones de euros (31 de diciembre de 2020: 50,7 millones de euros) así como a la cobertura de reclamaciones de clientes, reconocidas a su valor razonable, y que la Dirección del Grupo estima será resuelta a lo largo de 2022.
- La adecuación de las estructuras productivas de sociedades del Grupo y pasivos con el personal a corto plazo (2021: 6,9 millones de euros, de los cuales 3,9 millones de euros se corresponden a pensiones; 31 de diciembre de 2020: 7,6 millones de euros, de los cuales 3,3 millones de euros se corresponden a pensiones);
- Asimismo, incluyen riesgos de contingencias tributarias y reclamaciones de clientes en algunas de las filiales (2021: 3,1 millones de euros; 31 de diciembre de 2020: 2,8 millones de euros).

24. Ingresos de explotación

Miles de euros	Nota	2021	2020
Importe neto de la cifra de negocios			
- Venta de productos		3.269.111	2.882.494
Variación de existencias de Producto Terminado y en curso	10	32.077	(29.835)
Otros ingresos de explotación		200.060	90.021
TOTAL		3.501.248	2.942.680

El epígrafe de Otros ingresos de explotación incluye ventas de chatarra por 92,9 millones de euros (46,1 millones de euros en el ejercicio 2020), prestaciones de servicios diferentes a la venta de productos de automoción, las subvenciones de explotación y el traspaso a resultados de las subvenciones de capital, la ganancia neta por la venta de inmovilizado y demás ingresos de explotación.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

De forma adicional, en ejercicio 2021, este epígrafe incluye el reconocimiento de una indemnización por la terminación de un contrato con un cliente por importe de 41 millones de euros. Este ingreso compensa, principalmente, diferentes gastos y deterioros de valor registrados en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada a causa de la finalización del proyecto. Estos impactos se han clasificado, de acuerdo con su naturaleza, en los epígrafes "otros gastos de explotación – provisión de existencias" (Nota 25), consumos, deterioros sobre el valor de los activos dedicados al contrato con este cliente (Notas 6 y 7), y gastos por prestaciones a los empleados (Nota 26).

Del volumen de ingresos por venta de la cifra de negocios, los importes facturados en otras monedas distintas del euro reflejados en miles de euros son los siguientes:

Miles de euros	2021	2020
Dólares americanos	860.004	736.560
Yuanes chinos	430.108	414.620
Reales brasileños	215.928	185.623
Rupias indias	402.676	286.891
Otros	98.042	99.731
TOTAL	2.006.758	1.723.425

25. Otros gastos de explotación

Miles de euros	Nota	2021	2020
Suministros		89.161	72.756
Transportes		40.981	36.266
Reparaciones		53.934	42.800
Dotación o provisión por deterioro de cuentas a cobrar	9	3.056	1.818
Dotación o provisión de obsolescencia	10	20.199	9.922
Servicios profesionales independientes		25.448	24.080
Gastos de viajes y representación		6.292	4.845
Resto de gastos de explotación ^(*)		66.156	84.383
TOTAL		305.227	276.870

(*) Incluye, mayoritariamente gastos tales como seguros y tributos y dotaciones de provisiones de garantías y otras contingencias operativas.

26. Gastos por prestaciones a los empleados

Miles de euros	2021	2020
Sueldos y salarios	472.694	427.429
Gasto de seguridad social	86.276	86.183
Otros gastos sociales	33.863	31.594
Costes por reestructuraciones de personal	6.733	15.987
TOTAL	599.566	561.193

El número promedio de empleados del Grupo por categoría es el siguiente:

Categoría	2021	2020
Directivos	969	988
Titulados técnicos y administrativos	6.858	6.857
Oficiales	16.993	16.638
TOTAL	24.820	24.483

Así mismo, el número medio de personas empleadas en el curso del ejercicio con una discapacidad funcional mayor o igual al 33% es de 266 personas. (2020: 311 personas)

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

La distribución del personal y miembros del Consejo de Administración al 31 de diciembre de 2021 y 2020 entre mujeres y hombres es la siguiente:

Categoría	2021			2020		
	Mujeres	Hombres	Total ^(*)	Mujeres	Hombres	Total ^(*)
Miembros del Consejo de Administración ^(*)	5	8	13	3	11	14
Directivos	108	866	974	99	877	976
Titulados, técnicos y administrativos	1.194	5.627	6.821	1.200	5.687	6.887
Oficiales	3.172	13.504	16.676	3.164	14.168	17.332
TOTAL	4.479	20.005	24.484	4.466	20.743	25.209

(*) A 31 de diciembre de 2021 y 2020 dos de los miembros del Consejo de Administración son, a su vez, ejecutivos del Grupo.

Incentivo a largo plazo

El Consejo de Administración de CIE Automotive S.A. acordó en 2018 implementar un plan para permitir la participación de ciertos empleados del Grupo en el capital social de la empresa, concediendo a dichos empleados un préstamo exigible a su vencimiento con fecha 31 de diciembre de 2022 con tipo de interés cero. El objetivo del plan es doble: (i) motivar, promover la lealtad y alentar a los miembros más importantes de la gerencia del Grupo a lograr los objetivos estratégicos para los próximos cinco años y (ii) como resultado del compromiso con el Grupo, permitir que los empleados antes mencionados se beneficien de cualquier incremento en el precio de cotización de las acciones de CIE Automotive S.A. desde el 1 de enero de 2018 hasta el 31 de diciembre de 2022. Estos préstamos, que reúnen las condiciones para ser considerados "full recourse", están registrados a valor razonable, se encuentran clasificados en el epígrafe "Activos financieros no corrientes" del balance de situación consolidado y su importe pendiente de cobro a 31 de diciembre de 2021 es de 20 millones de euros (2020: 23 millones de euros) (Nota 8).

27. Ingresos y gastos financieros

Miles de euros	Nota	2021	2020
Gastos financieros:			
- Intereses por préstamos con entidades de crédito		(53.169)	(52.237)
Ingresos por intereses:			
- Otros intereses e ingresos financieros		24.479	9.210
Ganancias/(pérdidas) netas por transacciones en moneda extranjera		(1.462)	4.358
Ganancias/(pérdidas) en el valor razonable de instrumentos financieros		(20)	2.260
TOTAL		(30.172)	(36.409)

28. Impuesto sobre las ganancias

El desglose del gasto por impuesto de sociedades consolidado del Grupo es como sigue:

Miles de euros	2021	2020
Gasto por impuesto corriente	77.209	49.571
Variación neta impuestos diferidos (Nota 21) ^(*)	11.415	8.248
Gasto por impuesto total	88.624	57.819
Impuesto actividades interrumpidas (Nota 12) ^(*)	(382)	(33)
Gasto por impuesto de sociedades	88.242	57.786

(*) Incluye 12 miles de euros de ingreso diferido generado por las actividades interrumpidas en el ejercicio 2021 (4 miles de euros de ingreso en 2020).

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

A continuación, se presenta la conciliación entre el Impuesto sobre beneficios que resultaría de aplicar el tipo impositivo general vigente en normativa foral de Bizkaia al Resultado antes de impuestos y el gasto registrado por el citado impuesto que figura en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada correspondiente a los ejercicios 2021 y 2020:

Miles de euros	2021	2020
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS DE LAS ACTIVIDADES CONTINUADAS E INTERRUMPIDAS	382.099	253.065
<i>Tasa impositiva nominal de la sociedad dominante</i>	24%	24%
Gasto teórico resultante de aplicar el tipo nominal de la Sociedad dominante	91.704	60.736
Ajuste por tipos impositivos	8.122	3.218
Impacto fiscal de diferentes normativas contables locales	(2.254)	(1.698)
Diferencias permanentes por deterioros de interrumpidas	(3.337)	-
Por el resto de diferencias permanentes	(11.638)	(10.193)
Por deducciones en cuota	(2.513)	(1.568)
Resto de movimiento de pérdidas y créditos fiscales (Nota 21)	1.924	9.159
Reconocimiento de impuestos anticipados (Nota 21)	(2.275)	(9.377)
Reconocimiento de créditos a favor de administraciones públicas	(4.930)	-
Reconocimiento de impuestos diferidos por cambios normativos (Nota 21)	16.297	-
Reconocimiento de créditos fiscales por otros ingresos de explotación (Nota 21)	812	1.732
Movimiento de provisiones fiscales (Nota 21)	(6.226)	4.189
Gasto por retenciones y otros impuestos	3.089	1.926
Otros impactos	(151)	(305)
Impuesto de las actividades interrumpidas (Nota 12)	(382)	(33)
Gasto por impuesto de sociedades	88.242	57.786

El ingreso relacionado con el resto de las diferencias permanentes tanto en 2021 como 2020 se corresponde con la aplicación de incentivos fiscales en base imponible en diferentes jurisdicciones, principalmente en territorio foral vasco, Brasil y China. En el ejercicio 2021 se ha deducido fiscalmente la pérdida registrada en relación con el negocio de forjas británico registrada en el ejercicio 2018 (Nota 12), y que ha supuesto un ingreso de 3 millones de euros.

En el epígrafe "Resto de movimiento de pérdidas y créditos fiscales" se incluye, principalmente, la desactivación de créditos fiscales en el grupo foral vasco en el ejercicio 2021 y 2020.

El epígrafe "Reconocimiento de impuestos diferidos por cambios normativos" incluye íntegramente el registro no recurrente de un pasivo fiscal tras la modificación de la normativa fiscal en India (Nota 21).

De forma adicional, el Grupo ha registrado, en el ejercicio 2021, un ingreso por impuesto de sociedades por importe de 4,9 millones de euros por el reconocimiento de créditos fiscales con administraciones públicas brasileñas. Este reconocimiento, realizado de acuerdo a la NIC 12, subyace de la sentencia del Tribunal Supremo brasileño por la que declaraba inconstitucional la incorporación en la base imponible de los contribuyentes brasileños los ingresos por intereses de demora devengados por las empresas ante las haciendas públicas.

Como se ha indica en la Nota 2.21, determinadas sociedades legales del Grupo están autorizadas a tributar en régimen de declaración consolidada.

En términos generales, se encuentran abiertos a inspección los ejercicios no prescritos de acuerdo a las diversas legislaciones fiscales aplicables en cada una de las sociedades del Grupo y cuyo período está fijado de 4 a 6 años a contar desde que la obligación es exigible y vence el plazo para la presentación de impuestos.

La legislación aplicable para la liquidación del Impuesto sobre Sociedades del ejercicio 2021 de la Sociedad dominante del Grupo es la correspondiente a la Norma Foral 11/2013, de 5 de diciembre, del Territorio Foral de Bizkaia, modificada por la Norma Foral 2/2018, del 12 de marzo.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

Para la formulación de las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo, en lo referido a la estimación del impuesto de sociedades, los Administradores de la Sociedad dominante toman en consideración la normativa fiscal de las diferentes jurisdicciones/grupos fiscales en las que opera el Grupo. Asimismo, en dicho análisis se incluyen los posibles riesgos asociados a la divergencia entre la interpretación de determinada normativa fiscal por las autoridades fiscales y el Grupo; así como, en su caso, las resoluciones de inspecciones finalizadas y las comunicaciones con las autoridades en las inspecciones que pudieran encontrarse en curso en los diferentes países. A 31 de diciembre de 2021 y 2020, no se espera ningún registro significativo adicional relativo a los ejercicios abiertos a inspección.

29. Ganancias por acción

Las ganancias básicas por acción se calculan dividiendo el beneficio atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante entre el número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio, excluidas las acciones propias adquiridas por la Sociedad dominante (Nota 13).

	2021	2020
Beneficio atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante (miles de euros)	267.544	185.225
Beneficio/(Pérdida) procedente de actividades interrumpidas atribuibles a los accionistas de la Sociedad dominante (miles de euros) ^(*)	1.282	292
Nº medio ponderado de acciones ordinarias en circulación (miles)	122.460	125.276
GANANCIAS BÁSICAS	2,18	1,48
Ganancias básicas por acción de operaciones continuadas (euros por acción)	2,17	1,48
Ganancias básicas por acción de operaciones interrumpidas (euros por acción)	0,01	0,00

(*) El importe de beneficio/(pérdida) procedente de actividades interrumpidas del Grupo (2021: 1.426 miles de euros, 2020: 266 miles de euros) que a 31 de diciembre de 2021 y 2020 corresponde a los accionistas del Grupo asciende a 1.282 miles de euros y 292 miles de euros respectivamente (Nota 12).

30. Dividendos por acción

Con fecha 15 de diciembre de 2021, el Consejo de Administración ha aprobado el desembolso de un dividendo a cuenta con cargo a resultados del ejercicio 2021 por un importe de 0,36 euros brutos por acción, lo que ha supuesto un total de 44.113 miles de euros. El desembolso se ha hecho efectivo el 5 de enero de 2022.

Con fecha 5 de mayo de 2021, la Junta General de Accionistas de CIE Automotive, S.A. acordó la distribución del resultado individual del ejercicio 2020, aprobando el reparto de un dividendo complementario de 0,25 euros brutos por acción con derecho a dividendo, lo que ha supuesto un total de 30.624 miles de euros. El desembolso se ha hecho efectivo el 6 de julio de 2021.

Con fecha 16 de diciembre de 2020, el Consejo de Administración aprobó el desembolso de un dividendo a cuenta con cargo a resultados del ejercicio 2020 por un importe de 0,25 euros brutos por acción, lo que supuso un total de 30.638 miles de euros. El desembolso se ha hecho efectivo el 7 de enero de 2021.

Con fecha 29 de abril de 2020, la Junta General de Accionistas de CIE Automotive, S.A. acordó la distribución del resultado individual del ejercicio 2019, aprobando el reparto de un dividendo complementario de 0,37 euros brutos por acción con derecho a dividendo, lo que supuso un total de 46.206 miles de euros. El desembolso se hizo efectivo el 6 de julio de 2020.

Con fecha 4 de diciembre de 2019, el Consejo de Administración aprobó el desembolso de un dividendo a cuenta con cargo a resultados del ejercicio 2019 por un importe de 0,37 euros brutos por acción, lo que supuso un total de 47.730 miles de euros. El desembolso se hizo efectivo el 3 de enero de 2020.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

31. **Compromisos**

Las inversiones en inmovilizado material comprometidas en las fechas del balance, pero no incurridas todavía son las siguientes:

Miles de euros	31.12.2021	31.12.2020
Inmovilizado material	39.147	33.410

Estas inversiones se financiarán principalmente con la generación prevista de tesorería de la actividad del Grupo, mediante acuerdos de pagos con los proveedores y suministradores de equipos y otros activos y, en su caso, con la financiación bancaria necesaria.

32. **Transacciones con partes vinculadas**

Se consideran partes vinculadas los accionistas directos del Grupo (incluyendo minoritarios) así como los Administradores y el personal directivo clave y familiares cercanos a los anteriormente mencionados y aquellas sociedades participadas consolidadas por puesta en equivalencia.

Las transacciones que se detallan a continuación se realizaron con partes vinculadas:

a) Retribuciones y préstamos al personal de Alta Dirección

A 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Alta Dirección del Grupo se componía de 4 mujeres y 5 hombres.

La remuneración total devengada en el ejercicio 2021 por el personal de Alta Dirección asciende a un importe de 6.152 miles de euros (2020: 6.073 miles de euros).

Tal y como se explica en la Nota 26, el Consejo de Administración de CIE Automotive acordó en 2018 implementar un plan para permitir la participación de ciertos empleados del Grupo en el capital social de la empresa. El importe nominal total de los préstamos a miembros de la Alta Dirección, pendientes de cobro a 31 de diciembre de 2021 es de 7.149 miles de euros (2020: 8.330 miles de euros). Asimismo, el personal de Alta Dirección no dispone de seguros de vida o responsabilidad civil a cargo del Grupo.

El Grupo no tiene contraídas obligaciones relativas a pensiones u otro tipo de retribuciones complementarias a la jubilación con el personal de Alta Dirección.

b) Retribución de los administradores de la Sociedad dominante

La retribución total de los miembros de Consejo de Administración ha ascendido a 11.268 miles de euros (2020: 5.535 miles de euros). Los miembros del Consejo de Administración no han percibido remuneración alguna en concepto de dietas, primas o participación en beneficios. Tampoco han recibido acciones, ni han vendido ni ejercido, opciones sobre acciones, así como otros derechos relacionados con planes de pensiones ni pólizas de seguro a su favor.

Al cierre del ejercicio 2021 y del 2020, no existe saldo alguno a cobrar derivado de otras operaciones con estas partes vinculadas.

El Grupo no tiene contraídas obligaciones relativas a pensiones u otro tipo de retribuciones complementarias a la jubilación con los administradores de la Sociedad dominante.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

c) Saldos y Transacciones derivados de otras operaciones con partes vinculadas

Saldos en miles de euros	31.12.2021^(*)	31.12.2020
Cuentas comerciales a cobrar de partes vinculadas	40.697	32.405
Cuentas comerciales a pagar a partes vinculadas	(11.461)	(5.182)
Créditos y préstamos a cobrar con partes vinculadas	6.428	1.949
Anticipos a partes vinculadas	7.800	9.100
Saldos a cobrar de entidades de influencia significativa	16.800	16.800
Saldos a pagar a entidades de influencia significativa	(34.370)	(34.000)
Dividendo pendiente de pago	(44.113)	(30.638)

Transacciones en miles de euros	2021^(*)	2020
Ventas de producto ^(**) y ventas de chatarra ^(***)	214.018	128.513
Compras ^(**)	32.340	10.597
Servicios prestados	2.496	2.753
Servicios recibidos	5.151	4.558
Gastos financieros	436	145

(*) Los saldos y transacciones a 31 de diciembre de 2021 han sido desglosados de acuerdo a la definición de entidades vinculadas aplicable para sociedades cotizadas incluida en la Ley 5/2021, y cuya entrada en vigor se ha efectuado con fecha 4 de julio 2021.

(**) Tanto las ventas de producto como las compras corresponden, principalmente, a operaciones comerciales de compraventa de piezas con el grupo Mahindra&Mahindra por un importe de 138 millones de euros y 19 millones de euros a 31 de diciembre de 2021, respectivamente (110 millones de euros y 10 millones de euros respectivamente a 31 de diciembre de 2020).

(***) Las ventas de chatarra se corresponden, principalmente, con ventas a sociedades controladas por el grupo Gescrap (y sociedades asociadas de CIE con Gescrap (Nota 8)) por importe de 70 millones de euros a 31 de diciembre de 2021 (31 de diciembre de 2020: 14 millones de euros), y que se registran en el epígrafe "Otros ingresos de explotación" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

• Artículo 228, del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital

En el deber de evitar situaciones de conflicto de interés en la Sociedad dominante, durante el ejercicio 2021 los administradores que han ocupado cargos en el Consejo de Administración han cumplido con las obligaciones previstas en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Asimismo, tanto los consejeros como las personas a ellos vinculadas, se han abstenido de incurrir en los supuestos de conflicto de interés previstos en el artículo 229 de dicha norma, no habiéndose producido durante el ejercicio comunicaciones de eventual conflicto de interés, directo o indirecto, para su toma en consideración por parte del Consejo de Administración de la Sociedad dominante.

• Remuneración con base en el precio de la acción

En la Junta General de Accionistas celebrada el día 24 de abril de 2018, se aprobó la concesión, para el Consejero Delegado, de un incentivo a largo plazo con base en la evolución del precio de la acción de CIE Automotive, S.A., conforme ha sido modificado mediante acuerdo que fue aprobado por la Junta General de Accionistas del 5 de mayo de 2021.

El incentivo consiste en el pago de una remuneración extraordinaria total resultado de multiplicar 1.450.000 derechos por el incremento del valor de la cotización de la acción de CIE Automotive, S.A. durante un periodo de tiempo máximo de 9 años (periodos de referencia), siendo su cotización base inicial de 21,30 euros por acción y el valor de cierre la media de la cotización correspondiente a una mensualidad dentro de los periodos de referencia establecidos, en los términos aprobados por la Junta General de Accionistas. De conformidad con las modificaciones introducidas en la referida Junta General de Accionistas de 5 de mayo de 2021, durante el 2021, el Consejero Delegado ha procedido a ejercitar de forma parcial el incentivo, de forma que el importe devengado por dicha remuneración ha ascendido a 5.900 miles de euros. Con este ejercicio parcial, se ha fijado una cotización base para eventuales ulteriores ejercicios del incentivo en 25,37 euros por acción.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

33. Otra información

a) Honorarios de auditores de cuentas y sociedades de su grupo o vinculadas

El importe de los honorarios contratados a PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. y el resto de la red PwC por los servicios de auditoría del ejercicio 2021 asciende a 1.471 un importe de miles de euros (2020: 1.423 miles de euros). Del total de honorarios contratados en 2021, un total de 550 se refieren a honorarios contratados en España (2020: 555 miles de euros).

Otros servicios prestados por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. y otras firmas asociadas a la marca PwC han ascendido a 475 miles de euros (2020: 468 miles de euros). De estos otros servicios, durante el ejercicio 2021 los servicios prestados al Grupo por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., distintos de la auditoría de cuentas, han ascendido a un importe de 66 miles de euros (2020: 64 miles de euros) y se corresponden principalmente a informes sobre procedimientos acordados sobre ratios ligados a contratos de financiación, revisión de la información relativa al Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF), así como verificación de indicadores no financieros. Asimismo, los honorarios devengados durante el ejercicio por otras sociedades de la red PwC como consecuencia de servicios de asesoramiento fiscal, otros servicios de verificación y otros servicios prestados al Grupo, ascendieron a 309 miles de euros, 51 miles de euros y 49 miles de euros, respectivamente (352 miles de euros, 52 miles de euros, 0 miles de euros en el ejercicio anterior).

El importe de los honorarios contratados con otras firmas por los servicios de auditoría de las Cuentas Anuales de otras participadas asciende a 793 miles de euros en el ejercicio 2021 (2020: 866 miles de euros), dato que recoge los servicios contratados para todo el período de las sociedades que forman parte del perímetro de consolidación en el ejercicio.

b) Cuestiones medioambientales

La Sociedad dominante y las sociedades dependientes han adecuado sus instalaciones productivas a las condiciones exigidas por la legislación medioambiental de los países donde se encuentran ubicadas.

El inmovilizado material incorpora las inversiones realizadas en activos destinados a la minimización del impacto medioambiental, protección y mejora del medio ambiente.

Los gastos derivados de actuaciones medioambientales incurridos en el ejercicio, corresponden básicamente a los gastos originados por la retirada de residuos.

El Grupo cuenta en su inmovilizado material, con instalaciones destinadas a los trabajos de protección y mejora del medio ambiente, realizando asimismo trabajos con personal propio y con apoyo de empresas externas especializadas, enmarcado todo ello dentro del plan estratégico medioambiental en el que se encuentra inmerso para minimizar los riesgos medioambientales asociados a su actividad, así como para mejorar su gestión medioambiental. Los importes, tanto de las inversiones realizadas, como de los gastos devengados durante el ejercicio 2021 para la protección y mejora del medio ambiente han ascendido a 5,1 millones de euros (2020: 4,5 millones de euros, no habiendo gasto por actividades discontinuadas), y se encuentran registrados en los epígrafes correspondientes del "Inmovilizado material" del activo del balance adjunto y en "Otros gastos de explotación" de la cuenta de resultados consolidada adjunta.

34. Gestión del riesgo financiero

34.1 Factores de riesgo financiero

Las actividades del Grupo exponen al mismo a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo por tipo de interés en los flujos de efectivo y riesgo de precio), riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo de precio de materias primas. El programa de gestión de riesgo global del Grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros, y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera del Grupo. El Grupo emplea instrumentos financieros derivados para cubrir determinadas exposiciones al riesgo.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

En sentido amplio, la gestión de riesgos financieros tiene por objeto el control de las incidencias generadas por variaciones en los tipos de cambio e interés y precios de materias primas. La gestión, cuya responsabilidad es de la Dirección Financiera del Grupo, se concreta en la contratación de instrumentos financieros que permitan, en la medida de lo posible, que la participación en entornos favorables de movimiento de tipos de cambio e interés sea compatible con la limitación en parte o en su totalidad de los perjuicios debidos a un entorno desfavorable.

a) Riesgo de mercado

(i) Riesgo de tipo de cambio

La presencia del Grupo CIE Automotive en el mercado internacional, impone al Grupo la necesidad de articular una política de gestión del riesgo de tipo de cambio. El objetivo fundamental es reducir el impacto negativo que sobre su actividad en general y sobre su cuenta de resultados en particular tiene la variabilidad de los tipos de cambio, de modo que sea posible protegerse de movimientos adversos y en su caso aprovechar una evolución favorable.

Para articular tal política, el Grupo CIE Automotive utiliza el concepto de Ámbito de Gestión. Bajo este concepto se engloban todos aquellos flujos a cobrar/pagar en divisa distinta al euro, que se materializarán a lo largo de un determinado período de tiempo. El Ámbito de Gestión, incorpora los activos y pasivos en moneda extranjera, así como los compromisos en firme o altamente probables por compras o ventas en monedas distintas al euro. Los activos y pasivos en moneda extranjera son objeto de gestión sea cual sea su alcance temporal, mientras que los compromisos en firme por compras o ventas que forman parte del Ámbito de Gestión serán objeto de la misma si su prevista incorporación al balance tiene lugar en un período no superior a 18 meses.

Una vez definido el Ámbito de Gestión, el Grupo asume para la gestión de riesgos la utilización de una serie de instrumentos financieros que permitan en algunos casos cierto grado de flexibilidad. Básicamente estos instrumentos serán los siguientes:

- Compra/venta de divisas a plazo: Se fija con ello un tipo de cambio conocido a una fecha concreta, que puede además ser objeto de ajuste temporal para su adecuación y aplicación a los flujos de efectivo.
- Otros instrumentos: Se podrán también utilizar otros instrumentos derivados de cobertura, que exigirán para su contratación de una aprobación específica por parte del órgano de dirección correspondiente, a quien se habrá informado previamente respecto a si cumple o no los requisitos precisos para ser considerado como instrumento de cobertura y por lo tanto ser susceptible de aplicación la regla de contabilidad de cobertura.

La protección frente a la pérdida de valor por tipo de cambio de las inversiones en países con monedas distintas del euro se está orientando siempre que sea posible mediante el endeudamiento en la divisa de los propios países si el mercado tiene profundidad suficiente, o en moneda fuerte como el dólar donde la correlación con la moneda local sea significativamente superior al euro. Correlación, coste estimado y profundidad del mercado para deuda y para derivados determinarán la política en cada país.

El Grupo posee varias inversiones en operaciones en el extranjero, cuyos activos netos están denominados en dólares americanos y expuestos al riesgo de conversión de moneda extranjera. El riesgo de tipo de cambio sobre los activos netos de estas operaciones en el extranjero del Grupo se gestiona, principalmente, mediante coberturas realizadas a través de recursos ajenos (préstamos) denominados en la correspondiente moneda extranjera.

Este riesgo para el resto de activos en otras monedas extranjeras por operaciones en países fuera del entorno euro se trata de minorar, básicamente, a través de endeudamiento en las citadas monedas.

Si al 31 de diciembre de 2021, el euro se hubiera devaluado/revaluado un 10% respecto a todas las monedas funcionales distintas al euro manteniéndose el resto de variables constantes, el patrimonio neto hubiera sido superior/inferior en 268/220 millones de euros (2020: superior/inferior 228/187 millones de euros) por el efecto de los activos netos aportados por las sociedades dependientes que actúan con otra moneda funcional distinta al euro.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Si el tipo de cambio medio del euro en 2021 se hubiera devaluado/revaluado un 10% respecto a todas las monedas funcionales distintas al euro manteniéndose el resto de variables constantes, el resultado después de impuestos atribuible a la dominante del ejercicio hubiera sido superior/inferior en 23,2/19,0 millones de euros (2020: superior/inferior en 15,4/12,6 millones de euros), principalmente como resultado de las ganancias/pérdidas por diferencias de cambio en la conversión de las cuentas a cobrar denominadas en otras divisas distintas al euro.

Si al 31 de diciembre de 2021, el euro se hubiera devaluado/revaluado un 10% respecto a las siguientes monedas manteniéndose el resto de monedas y variables constantes, el patrimonio neto y el resultado después de impuestos atribuible a la dominante hubiera variado según la siguiente tabla:

	Patrimonio neto (millones de euros)		Rdo. después de impuesto (millones de euros)	
	Euro devaluado 10%	Euro revaluado 10%	Euro devaluado 10%	Euro revaluado 10%
Yuan Chino	91	(74)	5,5	(4,5)
Dólar EEUU	69	(56)	9,1	(7,4)
Rupia India	59	(48)	1,4	(1,1)
Real Brasileño	27	(22)	4,1	(3,3)

(ii) Riesgo de precio

La exposición del Grupo al riesgo de precio de los títulos de capital debido a las inversiones mantenidas por el Grupo y clasificadas en el balance consolidado como mantenidos para la venta o a valor razonable con cambios en resultados, no resulta significativa debido al escaso peso de estas inversiones, sobre el total de activos y los fondos propios del Grupo.

(iii) Tipos de interés

La existencia en el Grupo de endeudamiento bancario referenciado a tipo de interés variable, en una gran parte, da lugar a que el Grupo se vea sometido al riesgo de variación de los tipos de interés, afectando tal variación de forma directa a la cuenta de resultados. El objetivo genérico de la estrategia será reducir el impacto negativo de subidas en los tipos de interés, y aprovechar en la medida de lo posible el impacto positivo de posibles descensos de los tipos de interés.

Para cumplir este objetivo, la estrategia de gestión se articula mediante instrumentos financieros que permitan esta flexibilidad. Se contempla expresamente la posibilidad de contratar cobertura por partes identificables y mesurables de los flujos, que permita en su caso el cumplimiento del test de efectividad que demuestre que el instrumento de cobertura reduce el riesgo del elemento cubierto en la parte asignada y no es incompatible con la estrategia y los objetivos establecidos.

El Ámbito de Gestión contempla los préstamos recogidos en el Balance del Grupo o de cualquiera de sus sociedades. En ocasiones, pueden darse circunstancias en que las coberturas contratadas cubran préstamos ya comprometidos en fase final de formalización y cuyo principal debe ser protegido de un alza de tipos de interés.

Para la gestión de este riesgo, el Grupo utilizará instrumentos financieros derivados que puedan ser considerados como instrumentos de cobertura y por lo tanto puedan ser susceptibles de ser aplicadas las reglas de contabilidad restringidas a tales instrumentos. La norma contable correspondiente (NIIF 9), no especifica el tipo de derivados que pueden ser considerados o no instrumentos de cobertura a excepción de las opciones emitidas o vendidas. Sí especifica, sin embargo, cuáles son las condiciones necesarias para tal consideración. A semejanza de lo referido en la gestión de riesgos de tipo de cambio, cualquier instrumento derivado financiero del que se sospeche que no cumple las condiciones necesarias para ser considerado como instrumento de cobertura habrá de contar para su contratación con la aprobación expresa del órgano de dirección correspondiente. A modo de referencia, los instrumentos de cobertura de utilización básica serán los siguientes:

- Swap de tipo de interés: A través de este derivado, el Grupo convierte la referencia variable de tipo de interés de un préstamo en una referencia fija, bien sea por el total o por un importe parcial del préstamo, afectando a toda o a una parte de la vida del mismo.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

- Otros instrumentos: A semejanza de los comentados en el apartado correspondiente a tipos de cambio, se podrán también utilizar otros instrumentos derivados de cobertura, que exigirán para su contratación de una aprobación específica por parte del órgano de dirección correspondiente. Se habrá informado previamente respecto a si cumple o no los requisitos precisos para ser considerado como instrumento de cobertura y por lo tanto ser susceptible de aplicación la regla de contabilidad de cobertura.

Si durante el año 2021, la media de los tipos de interés de los recursos ajenos denominados en euros hubieran sido 10 puntos básicos superiores/inferiores, manteniéndose el resto de variables constantes, el resultado después de impuestos del ejercicio habría sido inferior/superior en 1.465 miles de euros (2020: 1.227 miles de euros), principalmente como consecuencia de un mayor/menor gasto por intereses de los préstamos a tipo variable.

A 31 de diciembre de 2021, el Grupo no tenía contratados derivados de cobertura de tipo de interés. A 31 de diciembre de 2020, con relación a la valoración de los derivados contratados, una variación de 10 puntos básicos superiores/inferiores en todos los tramos de la curva de tipo de interés considerada en la valoración de los derivados tanto de cobertura como de no cobertura afectaría al patrimonio neto, aumentando/disminuyendo en 798/802 miles de euros.

(iv) Pandemia Covid-19

En el ejercicio 2020, las medidas adoptadas por los gobiernos para contener la pandemia, incluyendo limitaciones al movimiento de personas, restricciones de vuelos y en otras formas de desplazamiento, cierre temporal de negocios y centros educativos y cancelación de eventos afectaron a la actividad económica, produciéndose un impacto significativo en sectores como el turismo, el transporte, el comercio minorista y el entretenimiento. De igual modo, debido a la paralización industrial del segundo trimestre del año, se produjo un impacto relevante en las cadenas de suministro y producción de bienes en todo el mundo y el descenso en la actividad económica redujo los niveles de demanda de muchos bienes y servicios.

Tras el ejercicio 2020, el año 2021 ha seguido marcado por la pandemia del Covid-19, con sucesivos rebrotes y con tensiones en la cadena de suministro, que han afectado negativamente a la actividad económica con un fuerte impacto en el mercado de automoción, que alcanzó en 2021 una producción mundial de 77,1 millones de vehículos, frente a los 74,6 millones de vehículos producidos en 2020 y significativamente por debajo de los 89 millones de vehículos de 2019.

En este contexto de estancamiento del mercado, el Grupo ha demostrado, una vez más, su fortaleza operativa y flexibilidad, que le han permitido situarse en niveles pre-covid, creciendo en ventas, a moneda constante, un 14,9% con respecto a 2020, e incrementando, por tanto, su cuota de mercado en 11,5 puntos porcentuales con respecto a 2020.

A la formulación de estas Cuentas Anuales Consolidadas, el Grupo no espera que, la crisis en la cadena de suministros mundial y el resto de los efectos derivados de la pandemia Covid-19 pueda tener un impacto significativo. Al respecto de la demanda de vehículos durante el periodo de crisis económica acaecida, la Dirección actualiza mensualmente las estimaciones de mercado en cada una de las zonas geográficas en las que opera y lleva a cabo, haciendo uso de la flexibilidad de su modelo de gestión, las medidas necesarias para adaptarse a las demandas esperadas.

Adicionalmente, en 2020 ya se mencionaba la existencia de informes externos independientes que avalaban la teoría de que los transportes colectivos o la utilización de coches compartidos pueden empezar a perder fuerza, en favor de la recuperación del uso de vehículos particulares, ya sea por miedo o como medida de precaución de los conductores, convirtiendo este hecho en una oportunidad de mercado. Aunque esta tendencia no se haya trasladado aún a la producción de vehículos en 2021, el transporte colectivo aún está lejos de recuperar las cuotas prepandemia; lo que demuestra, al menos en el corto plazo, que el vehículo particular pueda recuperar fuerza frente al transporte colectivo, y por tanto, fomentar la demanda de automóviles en algunos de los principales mercados donde opera el Grupo.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

b) Riesgo de liquidez

Una gestión prudente del riesgo de liquidez implica el mantenimiento de suficiente efectivo y la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito. En este sentido, la estrategia del Grupo es la de mantener, a través de su departamento de Tesorería del Grupo, la flexibilidad necesaria en la financiación mediante la disponibilidad de líneas de crédito comprometidas. Adicionalmente, y en función de las necesidades de liquidez, el Grupo procede a utilizar instrumentos financieros de liquidez (factoring sin recurso y venta de activos financieros representativos de deudas a cobrar por medio de las cuales se traspasan los riesgos y beneficios de las cuentas a cobrar), que como política, no supera aproximadamente un tercio de los saldos de clientes y otras cuentas a cobrar, para mantener los niveles de liquidez y la estructura de fondo de maniobra exigidos en sus planes de actividad.

La Dirección realiza un seguimiento de las previsiones de la reserva de liquidez del Grupo, así como de la evolución de la Deuda Financiera Neta, siendo su cálculo al 31 de diciembre de 2021 y 2020 como sigue:

Miles de euros	Nota	31.12.2021	31.12.2020
Efectivo y otros medios líquidos	11	658.788	565.561
Otros activos financieros	8	126.135	105.176
Líneas de crédito y préstamos no dispuestos	18	724.767	806.494
Reserva de liquidez		1.509.690	1.477.231
Deudas con Entidades de crédito	18	2.179.853	2.248.031
Otros pasivos financieros	8	-	17.630
Efectivo y otros medios líquidos	11	(658.788)	(565.561)
Otros activos financieros	8	(126.135)	(105.176)
Deuda financiera neta		1.394.930	1.594.924

Adicionalmente, a 31 de diciembre de 2021, la sociedad Shanghai Golde Automotive Parts Co., Ltd., "joint venture" en la que participa el Grupo al 50% y que se integra por el método de puesta en equivalencia (Nota 8), dispone de una tesorería neta de 36 millones de euros (39 millones de euros en 2020).

La evolución de la Deuda Financiera Neta en los ejercicios 2021 y 2020 se muestra en el siguiente cuadro:

Miles de euros	Efectivo y otros medios líquidos (Nota 11)	Otros activos financieros (Nota 8)	Deudas con entidades de créditos (Nota 18)	Otros pasivos financieros (Nota 8)	TOTAL
Deuda financiera a 1 de enero de 2020	514.691	104.223	(2.120.967)	(19.914)	(1.521.967)
Flujos de efectivo	83.253	11.866	(123.041)	-	(27.922)
Ajustes de tipo de cambio	(36.803)	(4.794)	18.715	-	(22.882)
Variaciones en el perímetro de consolidación (Nota 2)	4.420	57	(25.574)	(39)	(21.136)
Otros movimientos no monetarios	-	(6.176)	2.836	2.323	(1.017)
Deuda financiera a 31 de diciembre de 2020	565.561	105.176	(2.248.031)	(17.630)	(1.594.924)
Flujos de efectivo	48.471	13.178	100.134	10.944	172.727
Ajustes de tipo de cambio	44.756	4.108	(23.940)	-	24.924
Otros movimientos no monetarios	-	3.673	(8.016)	6.686	2.343
Deuda financiera a 31 de diciembre de 2021	658.788	126.135	2.179.853	-	(1.394.930)

El Departamento de Tesorería del Grupo estima que las acciones en curso permitirán evitar situaciones de falta de liquidez. En este sentido, se estima que la generación de caja en el ejercicio 2022 permitirá atender los pagos recurrentes del ejercicio sin requerir aumento de la deuda financiera neta.

El Departamento de Tesorería del Grupo hace un seguimiento de las previsiones de las necesidades de liquidez del Grupo con el fin de asegurar que cuenta con suficiente efectivo para cumplir las necesidades operativas al tiempo que mantiene suficiente disponibilidad de las facilidades de crédito no utilizados en todo momento para que el Grupo no incumpla los límites ni los índices ("covenants") establecidos por la financiación (Nota 18).

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

El Grupo mantiene una política de diversificación de sus mercados financieros y fuentes de financiación, como herramienta de eliminación de riesgos de liquidez y flexibilidad ante la situación de los mercados financieros europeos, lo que ha permitido internacionalizar el pool de bancos.

Entre las deudas con entidades de crédito a corto plazo figuran créditos recurrentes en el tiempo por valor de 4,6 millones de euros que provienen del descuento recurrente de papel comercial de clientes (28 millones de euros a 31 de diciembre de 2020) (Nota 18). En cualquier caso, este componente de la deuda bancaria, aunque contablemente aparece como deuda corriente, es estable como demuestra la operativa habitual del negocio, proporcionando, por tanto, una financiación asimilada a la deuda no corriente.

Cabe destacar la existencia a 31 de diciembre de 2021 de 725 millones de euros de líneas de crédito y préstamos no dispuestos (31 de diciembre de 2020: 806 millones de euros) (Nota 18).

Se presenta a continuación un cuadro con el detalle del fondo de maniobra que presenta el balance consolidado del Grupo a 31 de diciembre de 2021 y 2020:

Miles de euros	Nota	31.12.2021	31.12.2020
Existencias	10	482.868	370.632
Clientes y otras cuentas a cobrar	9	284.155	344.831
Otros activos corrientes		51.819	38.290
Activos por impuestos corrientes		60.467	58.739
Activo corriente operativo		879.309	812.492
Otros activos financieros corrientes	8	102.865	60.811
Efectivo y otros medios líquidos	11	658.788	565.561
Activo corriente		1.640.962	1.438.864
Proveedores y otras cuentas a pagar	19	934.873	851.328
Pasivos por impuestos corrientes	20	82.007	61.219
Provisiones corrientes	23	135.084	116.108
Otros pasivos corrientes	20	168.346	165.855
Pasivo corriente operativo		1.320.310	1.194.510
Deudas con entidades crédito a corto plazo	18	525.775	586.694
Otros pasivos financieros	8	-	30
Pasivo corriente		1.846.085	1.781.234
TOTAL FONDO DE MANIOBRA		(205.123)	(342.370)

Si bien la magnitud del fondo de maniobra considerada aisladamente no es un parámetro clave para la comprensión de los estados financieros del Grupo, éste gestiona de manera activa el fondo de maniobra a través del circulante neto operativo y de la deuda financiera neta corriente y no corriente, sobre la base de la solidez, calidad y estabilidad de las relaciones con sus clientes y proveedores, así como una monitorización exhaustiva de su situación con las entidades financieras, con las cuales en muchos casos renueva automáticamente sus créditos en curso.

Una de las líneas estratégicas del Grupo es la optimización y máxima saturación de los recursos dedicados al negocio. Por ello el Grupo presta una especial atención al circulante neto operativo invertido en el mismo. En esta línea y como en años anteriores, se siguen realizando importantes esfuerzos dirigidos a controlar y reducir los plazos de cobro de clientes y otros deudores, a optimizar las cuentas a pagar con el apoyo de operativas bancarias de movilización de recursos, así como minimizar las existencias a través de una gestión logística e industrial excelente que permita suministros JIT (just in time) a los clientes del Grupo.

Durante el primer semestre de 2021, y con fecha de aplicación 1 de julio de 2021, el Grupo ha vuelto a novar sus financiaciones estructurales, negociando los límites de los "covenants" existentes, alargando el vencimiento final de algunas financiaciones, y modificándose alguno de los agentes financiadores. De este modo, el Grupo ha mejorado las condiciones de su financiación y, a 31 de diciembre de 2021 el Grupo cumple todas las ratios exigibles en su financiación.

Como consecuencia de lo explicado anteriormente, se puede confirmar que no existen riesgos en la situación de liquidez del Grupo.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

En las Notas 18 y 20 se desglosa el vencimiento de los recursos ajenos y otros pasivos no corrientes.

No existen restricciones significativas sobre el uso de efectivo/equivalentes al efectivo (Nota 11).

c) Riesgo de crédito

Los riesgos de crédito se gestionan por grupos de clientes. El riesgo de crédito que surge del efectivo y equivalentes al efectivo, instrumentos financieros derivados y depósitos con bancos e instituciones financieras se considera insignificante por la calidad crediticia de los bancos con los que opera el Grupo. En circunstancias puntuales que determinen riesgos concretos de liquidez en estas instituciones financieras, se dotan si fuera necesario, las oportunas provisiones para cubrir estos riesgos (Nota 8).

Adicionalmente, cada unidad de gestión mantiene políticas concretas para la gestión de este riesgo de crédito de sus clientes, teniendo en cuenta la posición financiera, experiencia pasada y otros factores relativos a los mismos.

Con relación al límite de crédito de los clientes, se debe señalar que la política del Grupo es no mantener concentración de operaciones superiores al 10% de su volumen de actividad en clientes o plataformas de fabricación individuales.

Por otra parte, históricamente se consideraba que, por las características de los clientes del Grupo, los saldos a cobrar con vencimiento menor de 60 días no tenían riesgo de crédito. El Grupo sigue considerando buena la calidad crediticia de estos saldos pendientes, si bien se determina de acuerdo a la pérdida esperada acorde con lo descrito en la Nota 3.11.

El análisis de antigüedad de los activos en más de 60 días que no están deteriorados se detalla en la Nota 9.

De acuerdo a la entrada en vigor de la NIIF 9 de Instrumentos Financieros, el Grupo procedió a estimar la pérdida esperada en sus cuentas comerciales a cobrar (Nota 3.11).

Tal y como se detalla en la Nota 9, el Grupo no estima que la pandemia haya tenido o vaya a tener impacto en la cobrabilidad de sus cuentas a cobrar, derivado de la alta calidad crediticia de las mismas.

d) Riesgo de precio de materias primas

El Grupo no se encuentra expuesto de forma significativa a las variaciones de sus precios de las materias primas. En aquellas sociedades donde este riesgo puede aparecer en situaciones específicas de los mercados (plantas que utilizan materias primas con precios cotizados), el riesgo se gestiona mediante acuerdos de repercusión de la financiación de precios a los clientes aplicada a la coyuntura actual.

34.2 Contabilidad de cobertura

De acuerdo con la NIIF 9, la efectividad de la cobertura se determina al inicio de la misma y periódicamente a través de revisiones prospectivas de su eficacia para asegurar que existe una cobertura adecuada entre el riesgo cubierto y el instrumento de cobertura.

El tratamiento y la clasificación de las operaciones de cobertura realizadas por el Grupo son los siguientes:

a) Cobertura del valor razonable de activos y pasivos reconocidos o con compromiso en firme

Los cambios del valor razonable de estos derivados se reconocen en la cuenta de resultados, junto con cualquier cambio en el valor razonable del activo o pasivo objeto de cobertura que sea atribuible al riesgo cubierto.

b) Cobertura de flujos de efectivo

La parte eficaz de cambios en el valor razonable de los derivados designados y que califican como coberturas de flujos de efectivo se reconocen en el patrimonio neto. La ganancia o pérdida correspondiente a la parte no eficaz se reconoce inmediatamente en la cuenta de resultados.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Los importes acumulados en el patrimonio neto se traspasan a la cuenta de resultados en el ejercicio en que la partida cubierta afectará a la ganancia o la pérdida (por ejemplo, cuando la venta prevista que está cubierta tiene lugar). Sin embargo, cuando la transacción prevista que está cubierta resulte en el reconocimiento de un activo no financiero o un pasivo, las pérdidas y ganancias previamente diferidas en el patrimonio neto se traspasan desde el patrimonio neto y se incluyen en la valoración inicial del coste del activo o del pasivo.

Cuando el instrumento de cobertura vence o se vende, o cuando una operación de cobertura deja de cumplir los requisitos para poder aplicar la contabilidad de cobertura, las ganancias o pérdidas acumuladas en el patrimonio neto hasta ese momento continuarán formando parte del mismo y se reconocen en la cuenta de resultados cuando finalmente la transacción anticipada se reconoce.

En ocasiones, y aun teniendo como objetivo la cobertura perfecta de los flujos, desajustes entre las características de las coberturas y de las deudas cubiertas pueden registrarse. A partir del momento en que se detecta, y siempre que ello no implique costes de reajuste desproporcionados, se busca la modificación precisa del derivado para adecuarlo a las nuevas características del subyacente.

Esta circunstancia puede darse en el caso de la existencia de una cobertura contratada en previsión de un subyacente altamente probable, y que exige en el momento de su confirmación un reajuste del derivado para adecuarse al subyacente al que se asigna. Esta situación puede darse, tanto si el derivado no fue designado como cobertura en el momento inicial, como el caso contrario, es decir, habiendo definido el subyacente como una transacción altamente probable.

c) Cobertura de la inversión neta

A 31 de diciembre de 2021, el Grupo mantiene inversiones cuyos activos netos se encuentran expuestos al riesgo de conversión en moneda extranjera y recursos ajenos denominados en dólares formalizados a través de la sociedad CIE Bériz, S.L. Los recursos ajenos denominados en dólares, cuya principal finalidad es apoyar el crecimiento sostenible del Grupo en Norteamérica. En el ejercicio 2021, la diferencia de cambio negativa generada por esta financiación, que ha ascendido a 9.605 miles de euros, se ha reconocido en el epígrafe "Cobertura de inversión neta" del Estado de Resultado Global Consolidado; epígrafe que se incluye dentro de la partida de "diferencias de conversión de moneda extranjera".

d) Derivados que no califican para contabilidad de cobertura

Los cambios en el valor razonable de cualquier derivado que no califique para contabilidad de cobertura se reconocen inmediatamente en la cuenta de resultados.

e) Test de efectividad y estimación del valor razonable de los instrumentos derivados de cobertura

Test de efectividad: El método de valoración que adopta el Grupo está en relación a su estrategia de gestión de riesgos. Si los términos principales del instrumento de cobertura y del subyacente cubierto coinciden, los cambios en los flujos de caja atribuibles al riesgo que se cubre pueden compensarse adecuadamente.

El Grupo utiliza indistintamente alguno de los tres métodos disponibles para valorar la efectividad de las coberturas. El más común es el método de compensación (dólar offset) para valorar la efectividad de la cobertura de flujos de caja, tanto de forma retrospectiva (en ejercicios anteriores) como de forma prospectiva.

En función del subyacente y del tipo de cobertura, el Grupo utiliza, así mismo, los métodos de Reducción a la Varianza, y de Recta de Regresión. La única condición es que el método aplicado a cada cobertura para medir la efectividad de la misma se mantenga a lo largo de la vida de la cobertura.

Valoración del instrumento derivado de cobertura: El Grupo utiliza diversas herramientas para la valoración y gestión de su riesgo en derivados. En su caso, la valoración de los instrumentos derivados se efectúa de forma interna y se refuerza mediante la aportación de un asesor independiente no vinculado a entidad financiera alguna. Para estas valoraciones se utilizan herramientas de mercado profesional provistas por plataformas licenciadas por Reuters y Bloomberg, así como librerías especializadas en cálculo financiero.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

34.3 Estimación del valor razonable

La NIIF 13 de Valoración a valor razonable explica como valorar a valor razonable cuando lo exigen otras NIC. La norma establece la información a revelar sobre las valoraciones a valor razonable aplicable también a activos y pasivos no financieros.

La NIIF 13 establece como valor razonable el que se recibiría o pagaría por un activo o pasivo en una transacción ordenada en la fecha de valoración, tanto si es observable como si se ha estimado mediante una técnica de valoración. Para ello se seleccionan los datos coherentes con las características que los participantes en un mercado tendrían en cuenta en la transacción.

La NIIF 13 mantiene los principios de las demás normas si bien establece el marco completo para la valoración a valor razonable cuando ésta es obligatoria con arreglo a otras NIIF y establece la información adicional obligatoria a revelar sobre las valoraciones a valor razonable.

Los requerimientos de la NIIF 13 son atendidos por el Grupo en la valoración a valor razonable de sus activos y pasivos cuando dicho valor razonable es exigido por las demás NIIF.

En base a lo contenido en la NIIF 13 y de acuerdo con la NIIF 7 sobre instrumentos financieros valorados a valor razonable, el Grupo informa sobre la estimación del valor razonable por niveles según la siguiente jerarquía:

- Precios cotizados (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos (Nivel 1).
- Inputs distintos a los precios cotizados que se incluyen en el Nivel 1, que sean observables, ya sea directamente (por ejemplo precios de referencia) o indirectamente (por ejemplo derivados de los precios) (Nivel 2).
- Inputs para el activo o pasivo que no se base en datos observables del mercado (inputs no-observables) (Nivel 3).

La siguiente tabla muestra los activos y pasivos del Grupo que se valoran a valor razonable a 31 de diciembre de 2021 comparativamente con el 31 de diciembre de 2020:

2021 - Miles de euros	Nota	Nivel 2	Nivel 3	TOTAL
Cuentas a cobrar en valor razonable	8/26	-	20.465	20.465
Derivados		4.563	-	4.563
Total activos a valor razonable		4.563	20.465	25.028
Derivados	8	-	-	-
Deudas por adquisiciones de negocio	-	-	(232)	(232)
Total pasivos a valor razonable		-	(232)	(232)
2020 - Miles de euros	Nota	Nivel 2	Nivel 3	TOTAL
Cuentas a cobrar en valor razonable	8/26	-	22.947	22.947
Total activos a valor razonable		-	22.947	22.947
Derivados	8	(17.630)	-	(17.630)
Deudas por adquisiciones de negocio	-	-	(6.693)	(6.693)
Total pasivos a valor razonable		(17.630)	(6.693)	(24.323)

No se han producido transferencias entre los niveles durante los ejercicios 2021 y 2020.

a) Instrumentos financieros en el Nivel 2

El valor razonable de los instrumentos financieros que no cotizan en un mercado activo se determina usando técnicas de valoración. El Grupo utiliza una variedad de métodos como flujos de efectivo descontados estimados y realiza hipótesis que se basan en las condiciones del mercado existentes en cada una de las fechas del balance. Si todos los datos significativos requeridos para calcular el valor razonable de un instrumento son observables, el instrumento se incluye en el Nivel 2.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Las técnicas específicas de valoración de instrumentos financieros incluyen:

- i) El valor razonable de las permutas de tipo de interés se calcula como el valor actual de los flujos futuros de efectivo estimados.
- ii) El valor razonable de los contratos de tipo de cambio a plazo se determina usando los tipos de cambio a plazo cotizados en el mercado en la fecha del balance.
- iii) Se asume que el valor en libros de los créditos y débitos por operaciones comerciales se aproxima a su valor razonable.
- iv) El valor razonable de los pasivos financieros a efectos de la presentación de información financiera se estima descontando los flujos contractuales futuros de efectivo al tipo de interés corriente del mercado del que puede disponer el Grupo para instrumentos financieros similares.

Los instrumentos incluidos en el Nivel 2 se corresponden con los instrumentos financieros derivados (Nota 8).

b) Instrumentos financieros en el Nivel 3

Si uno o más de los inputs significativos no se basan en datos observables en el mercado, el instrumento financiero se incluye en el Nivel 3.

A 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020 existen préstamos concedidos a empleados del Grupo valorados a valor razonable y cuyo importe asciende a 20.465 miles de euros (22.947 miles de euros a 31 de diciembre de 2020) (Notas 8 y 26). A su vez, en el ejercicio se ha satisfecho un importe de 6.622 miles de euros del pasivo contingente a valor razonable resultante de la adquisición de AEL, cuyo importe pendiente de pago a 31 de diciembre de 2021 asciende a 232 miles de euros, 20 millones de rupias (6.693 miles de euros a 31 de diciembre de 2020, 600 millones de rupias).

El Grupo no tiene acuerdos de compensación de activos y pasivos financieros.

34.4 Gestión del riesgo del capital

Los objetivos del Grupo en relación con la gestión del capital son el salvaguardar la capacidad del mismo para continuar como empresa en funcionamiento para procurar un rendimiento para los accionistas, así como beneficios para otros tenedores de instrumentos de patrimonio neto y para mantener una estructura óptima de capital reduciendo el coste del mismo.

Para poder mantener o ajustar la estructura de capital, el Grupo podría ajustar el importe de los dividendos a pagar a los accionistas, reembolsar capital a los accionistas, emitir nuevas acciones o vender activos para reducir la deuda.

El Grupo hace seguimiento del capital de acuerdo con el índice de apalancamiento, en línea con la práctica del sector. Este índice se calcula como la deuda financiera neta dividida entre el capital total empleado en el negocio. La deuda financiera neta se calcula como el total de recursos ajenos más los pasivos financieros, menos el efectivo y los equivalentes al efectivo y menos los activos financieros, tal y como cada uno de estos epígrafes se muestran en las cuentas consolidadas. El capital total empleado en el negocio se calcula como el patrimonio neto, tal y como se muestra en las cuentas consolidadas, más la deuda financiera neta.

La estrategia del Grupo, al igual que en ejercicios anteriores, ha consistido en mantener un índice de apalancamiento cercano al 0,50. En el ejercicio 2020, debido principalmente al impacto de la conversión de moneda en el Patrimonio neto del Grupo, y a la reducción de capital realizada (Nota 13), el índice de apalancamiento ascendió a 0,62; no suponiendo una desviación relevante y no modificando, por tanto, la estrategia definida.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

Los índices de apalancamiento al 31 de diciembre de 2021 y 2020 han sido los siguientes:

Miles de euros	Nota	2021	2020
Recursos ajenos	18	2.179.853	2.248.031
Pasivos financieros	8	-	17.630
Menos: Efectivo y equivalentes al efectivo y otros activos financieros	8/11	(784.923)	(670.737)
Deuda financiera neta	34.1.b)	1.394.930	1.594.924
Patrimonio neto		1.367.622	994.974
Capital total empleado en el negocio		2.762.552	2.589.898
Índice de apalancamiento		0,50	0,62

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, el Grupo tiene formalizados contratos de créditos y préstamos con instituciones financieras sujetas a la obligación de cumplimiento de ciertos ratios financieros (Nota 18).

Durante el primer semestre de 2021, y con fecha de aplicación 1 de julio de 2021, el Grupo ha vuelto a novar sus financiaciones estructurales, negociando los límites de los “covenants” existentes, alargando el vencimiento final de algunas financiaciones, y modificándose alguno de los agentes financiadores. De este modo, el Grupo ha mejorado las condiciones de su financiación y, a 31 de diciembre de 2021 el Grupo cumple todas las ratios exigibles en su financiación.

34.5 Factores de riesgo climático

En los últimos años se han puesto de manifiesto los riesgos que subyacen del cambio climático, y el posible impacto que puedan tener en los estados financieros.

El Departamento Corporativo de Medioambiente es el responsable de establecer las directrices y coordinar las acciones del Plan Ambiental para las plantas, integrando paulatinamente criterios ambientales en la gestión de todos los procesos, en su intento de reducir sus impactos sobre el entorno.

En este sentido, el Grupo ha actualizado en el ejercicio 2021 su Política de Medioambiente, donde se reconoce alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Así, el Grupo desarrolla productos y procesos bajo conceptos de ecodiseños, orientados a la eficiencia, proporcionando recursos necesarios en la mejora continua a través de la prevención y preservación, la minimización de riesgos, la reducción de la huella ambiental, el uso eficiente de los recursos naturales, la minimización de residuos, la circularidad de los materiales y la colaboración de las personas que intervienen en los procesos. De forma adicional, el Grupo está alineado con la Agenda 2030 de Naciones Unidas al establecer unos objetivos ambientales a cumplir por cada una de las plantas y regiones donde opera, basados en los estándares de *Global Reporting Initiative*.

A continuación, se detallan los planes de acción establecidos para hacer frente a cada uno de los riesgos relacionados con el clima que tienen impacto en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo.

Los riesgos derivados de la transición a economías bajas en carbono

Las autoridades y gobiernos de diferentes países han puesto en marcha políticas para luchar contra el cambio climático que han afectado de diferente manera en los distintos países donde opera el Grupo. Algunas de estas políticas han consistido en fomentar el consumo de energía sostenible en la producción industrial mediante incentivos fiscales y operativos, mientras que, en otros casos, se ha penalizado o se han dejado de promover el uso de energías que suponen un impacto directo en el clima.

En lo relativo a la industria del automóvil, se ha conseguido reducir las emisiones contaminantes de los vehículos, si bien las últimas regulaciones para luchar contra el cambio climático –las más restrictivas en Europa y China– están obligando a los fabricantes y a sus proveedores a implantar soluciones adicionales para reducir su huella ambiental. Durante los últimos años, el Grupo ha ido adaptando su proceso productivo, así como los bienes producidos a un entorno cambiante, demostrando su capacidad de estar preparado ante los retos que ofrece el riesgo por cambio climático.

El Grupo tiene marcado como objetivo anticiparse a las medidas anteriormente citadas, habiendo puesto en marcha

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

determinados planes de acción que permiten mitigar de forma anticipada el impacto de las nuevas políticas, regulaciones y tendencias que ha supuesto el cambio climático. Las líneas de trabajo establecidas para ello han sido las siguientes, y tienen como ejes principales las acciones sobre los bienes producidos y actuaciones sobre su proceso productivo.

- Bienes producidos

En el contexto de un entorno cambiante y cada vez más consciente de los efectos del cambio climático global, el Grupo lleva adaptando la venta de sus bienes a los nuevos retos en el ámbito climático y ambiental, y se encuentran directamente relacionadas con las últimas tendencias del sector de automoción.

Unidos a los riesgos derivados del clima y que impactan directamente en la venta de los bienes, se encuentra la electrificación del automóvil, y que supone una de las líneas de trabajo del Grupo para el cumplimiento de sus objetivos específicos. Hasta ahora, más del 80% de los productos han podido utilizarse tanto en vehículos electrificados como de combustión, pero el auge del coche eléctrico hace que el Grupo se fije como objetivo incrementar su presencia en el *powertrain* electrificado para posicionarse en el mercado con nuevos componentes de alto valor añadido, relacionados fundamentalmente con el motor y la electrónica de potencia, las cajas de cambio y baterías. Este objetivo está ligado de manera natural a la reducción del impacto ambiental y mitigación del cambio climático. Para aquellos productos que todavía no tienen un sustituto claro en los vehículos de cero emisiones, el Grupo ha definido una estrategia con diferentes planes de actuación.

Así, el espíritu de adaptación y flexibilidad del Grupo en los productos que comercializa, junto con la capacidad de estar siempre alineado con las nuevas tendencias de mercado, son la principal medida del Grupo para hacer frente a cualquier riesgo de mercado sobre sus bienes, así como los que pueden derivar de la transición a economías bajas en carbono.

- Actuaciones sobre el proceso productivo

Las actuaciones ambientales sobre el proceso productivo para la realización de los bienes que vende al mercado han sido las siguientes:

- a) *Inversiones*: el Grupo adapta sus instalaciones productivas a las condiciones exigidas por la legislación ambiental de los países donde está localizado. En consecuencia, el Grupo realiza inversiones destinadas a la minimización del impacto medioambiental, protección y mejora de medioambiente; e incurre en gastos derivados de actuaciones medioambientales, que corresponden básicamente a los gastos ordinarios por la retirada de residuos, consultoría, mediciones y certificaciones ambientales (Nota 33).

La adaptación e incorporación de inversiones que cumplen con las exigencias más actuales en materia medioambiental supone una mitigación directa del riesgo derivado de la transición a economías bajas en carbono en la recuperación del valor de sus activos productivos.

- b) *Eficiencia energética*: la mejora de eficiencia energética es objetivo prioritario para el Grupo, ya que contribuye a disminuir su impacto ambiental, además de implicar una mejora directa en la competitividad. Las principales líneas de actuación consisten en el ahorro de energía y el control de las emisiones. En esta línea, el Grupo contrata energía limpia para el funcionamiento de sus instalaciones allí donde esta opción esté disponible; y con la misma filosofía de reducir sus emisiones y su factura energética, se han instalado paneles fotovoltaicos en diferentes instalaciones de Europa e India.

En este sentido, se espera que los planes de acción llevados a cabo por el Grupo en materia de eficiencia supondrán, en el medio y largo plazo, una mejora en el margen sobre los bienes que produce.

- c) *Consumo de agua y recursos materiales*: en el proceso productivo del Grupo se lleva a cabo un uso intensivo del agua. Con el propósito de reducir al máximo los vertidos, se dispone de sistemas e instalaciones propias para el tratamiento del agua, su recirculación y su recuperación. En cuanto a las materias primas, el Grupo somete a revisión constante todos los procesos para hacer un uso responsable de las materias primas. Una muestra de estas prácticas es la reducción del peso bruto de los productos que fabrica, y que implica la disminución del consumo de energía y otros productos necesarios para el proceso de producción.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Al igual que en el caso de los planes de acción de eficiencia energética, se estima que estas acciones supondrán también una mejora sobre los márgenes de los bienes producidos.

- d) *Gestión de residuos*: el sistema de reciclado del Grupo permite la reincorporación de materias primas recicladas a su proceso productivo. Aquellos materiales que no pueden ser reciclados son recogidos por gestores especializados que priorizan su reciclado sobre su depósito en vertederos.

Todos estos planes de acción y los resultados esperados se han incluido para cada planta en las proyecciones empleadas para el análisis de deterioros de activos descrita en la nota 7.

El riesgo físico directo que supone el cambio climático en el proceso productivo y operaciones de un negocio

A 31 de diciembre de 2021, las instalaciones productivas del Grupo, así como de los clientes a los que provee, no se encontraban localizadas en áreas o zonas geográficas donde se prevea un riesgo climático inminente.

No obstante, el Grupo es consciente de la impredecibilidad de los efectos del cambio climático y monitoriza los impactos que cualquier circunstancia adversa pueda generar en la valoración de los activos del Grupo, y, por tanto, en sus Cuentas Anuales Consolidadas. En este sentido, el Grupo está expuesto a riesgos físicos cuyos posibles impactos gestiona en función de la tipología de cada riesgo:

- a) *Riesgos físicos agudos*: son los riesgos que surge de la ocurrencia de fenómenos climáticos agudos. Estos riesgos accidentales están cubiertos por la póliza global de Responsabilidad Civil. Para reforzar la gestión de riesgos ambientales y de seguridad, el Grupo ha iniciado un proyecto de colaboración con los departamentos técnicos de sus compañías aseguradoras, donde se evalúan y monetizan los riesgos y se establece un plan de eliminación, o en su caso, de mitigación.
- b) *Riesgos físicos crónicos*: son riesgos que provocan cambios graduales con impacto más perdurable, como por ejemplo, el aumento de temperaturas medias, el aumento del nivel del mar o periodos prolongados de calor.

Aunque las instalaciones productivas del Grupo no se encuentren amenazados directamente por el efecto de estos riesgos físicos crónicos, existen unos objetivos ambientales establecidos a cumplir en todas las plantas y regiones donde opera.

- c) *Protección de la biodiversidad*: debido a la localización de sus instalaciones productivas, mayoritariamente en polígonos industriales, la afección de sus actividades a la biodiversidad no es considerada significativa.

En este sentido, para las hipótesis empleadas en el análisis de deterioro de activos descrita en la Nota 7, el Grupo ha considerado variables macroeconómicas que ya tienen en cuenta, de forma implícita, los impactos que pueda tener el cambio climático en cada una de las geografías donde opera. Las tasas de crecimiento utilizadas, tipos de descuento y tasas de riesgo son ratios de mercado que implícitamente también recogen la valoración del riesgo climático. Dichas tasas no presentan diferencias significativas con las utilizadas en los ejercicios anteriores. Por la propia naturaleza de la actividad, se considera que no existe impacto material del riesgo por el cambio climático que suponga un indicio de deterioro, para ninguna de las UGEs del Grupo.

Asimismo, en base a lo anteriormente expuesto no se espera que se produzcan modificaciones sustanciales en las estimaciones del Grupo a futuro (provisiones, cambios en vidas útiles, etc) ni impactos significativos en los análisis de recuperación de los activos no financieros teniendo en consideración que los mismos ya han sido incorporados en los planes de negocio del Grupo.

35. Hechos posteriores al cierre

A la fecha de la formulación de estos estados financieros consolidados, no se han producido hechos significativos posteriores al cierre del ejercicio de 2021 que pudieran alterar o tener cualquier efecto sobre los estados financieros consolidados del ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021.

ANEXO A LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Sociedad	Sociedad Matriz	Actividad	Domicilio	% Participación	
				Efectivo en CIE Automotive	
				Directo	Indirecto
CIE Berriz, S.L. (*)	CIE Automotive, S.A.	Sociedad de Cartera	Bizkaia	100,00%	-
Belgium Forge, N.V. (en liquidación)	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Bélgica	-	100,00%
CIE Udalbide, S.A.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Bizkaia	-	100,00%
CIE Mecauto, S.A.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Álava/Araba	-	100,00%
Mecanizaciones del Sur-Mecatur, S.A.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Álava/Araba	-	100,00%
Gameko Fabricación de Componentes, S.A.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Álava/Araba	-	100,00%
Grupo Componentes Vilanova, S.L.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Barcelona	-	100,00%
Alurecy, S.A.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Bizkaia	-	100,00%
Componentes de Automoción Recytec, S.L.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Álava/Araba	-	100,00%
Componentes de Dirección Recylan, S.L.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Navarra	-	100,00%
Nova Recyd, S.A.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Álava/Araba	-	100,00%
Recyde, S.A.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Gipuzkoa	-	100,00%
Recyde CZ, s.r.o.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Chequia	-	100,00%
CIE Zdánice, s.r.o.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Chequia	-	100,00%
Alcasting Legutiano, S.L.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Álava/Araba	-	100,00%
Egaña 2, S.L.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Bizkaia	-	100,00%
Inyectametal, S.A.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Bizkaia	-	100,00%
Orbelan Plásticos, S.A.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Gipuzkoa	-	100,00%
Transformaciones Metalúrgicas Norma, S.A.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Gipuzkoa	-	100,00%
Plasfil Plásticos da Figueira, S.A. (*)	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Portugal	-	100,00%
CIE Stratis-Tratamentos, Ltda.	Plasfil Plásticos da Figueira, S.A.	Fabricación componentes automoción	Portugal	-	100,00%
CIE Metal CZ, s.r.o.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Chequia	-	100,00%
CIE Plasty CZ, s.r.o.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Chequia	-	100,00%
CIE Unitools Press, a.s.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Chequia	-	100,00%

ANEXO A LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Sociedad	Sociedad Matriz	Actividad	Domicilio	% Participación	
				Directo	Indirecto
CIE Joamar, s.r.o.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Chequia	-	100,00%
CIE Automotive Maroc, s.a.r.l. d'au	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Marruecos	-	100,00%
CIE Praga Louny, a.s.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Chequia	-	100,00%
CIE Deutschland, GmbH	CIE Berriz, S.L.	Servicios e instalaciones	Alemania	-	100,00%
Leaz Valorización, S.L.U. (sin actividad)	CIE Berriz, S.L.	Gestión y valorización de residuos	Bizkaia	-	100,00%
CIE Compiègne, S.A.S.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Francia	-	100,00%
Biosur Transformación, S.L.U. ⁽²⁾	CIE Berriz, S.L.	Biocombustibles	Huelva	-	100,00%
Comlube s.r.l. ⁽¹⁾ (en liquidación) ⁽²⁾	CIE Berriz, S.L.	Biocombustibles	Italia	-	80,00%
Glycoleo s.r.l. (sin actividad) ⁽²⁾	Comlube s.r.l.	Biocombustibles	Italia	-	40,80%
Biocombustibles de Guatemala, S.A. ⁽²⁾	CIE Berriz, S.L.	Biocombustibles	Guatemala	-	51,00%
Gestión de Aceites Vegetales, S.L. ⁽¹⁾⁽²⁾	CIE Berriz, S.L.	Biocombustibles	Madrid	-	88,73%
Reciclado de Residuos Grasos, S.L.U. ⁽²⁾	Gestión de Aceites Vegetales, S.L.	Biocombustibles	Madrid	-	88,73%
Recogida de Aceites y Grasas Maresme, S.L.U. ⁽²⁾	CIE Berriz, S.L.	Biocombustibles	Barcelona	-	100,00%
Denat 2007, S.L.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Pontevedra	-	100,00%
Industrias Amaya Tellería, S.A.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Bizkaia	-	100,00%
MAR SK, s.r.o.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Eslovaquia	-	100,00%
Autocom Componentes Automotivos do Brasil Ltda.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Brasil	-	100,00%
GAT México, S.A. de C.V.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
SC CIE Matricon, S.A.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Rumanía	-	100,00%
CIE Automotive Parts (Shanghai) Co., Ltd.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	100,00%
CIE Automotive Rus, LLC	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Rusia	-	100,00%
CIE Automotive Goian, S.L.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Álava/Araba	-	100,00%
Somaschini, S.p.A. ⁽⁵⁾⁽⁴⁾	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Italia	-	100,00%
Somaschini Automotive, SRL ⁽⁴⁾	Somaschini, SPA	Fabricación componentes automoción	Italia	-	100,00%
Somaschini International, Inc ⁽⁴⁾	Somaschini Automotive, SRL	Sociedad de cartera	EE.UU.	-	100,00%
Somaschini North America, LLC	Somaschini International, Inc	Fabricación componentes automoción	EE.UU.	-	100,00%
Somaschini Realty, LLC	Somaschini International, Inc	Sociedad patrimonial	EE.UU.	-	100,00%

ANEXO A LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

Sociedad	Sociedad Matriz	Actividad	Domicilio	% Participación	
				Directo	Indirecto
Autometal, Ltda. ^{(7)(*)}	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Brasil	-	100,00%
Durametal, S.A.	Autometal, Ltda.	Fabricación componentes automoción	Brasil	-	84,88%
Autometal SBC Injeção e Pintura de Plásticos Ltda. ⁽³⁾	Autometal, Ltda.	Fabricación componentes automoción	Brasil	-	100,00%
Autometal Investimentos e Imóveis, Ltda. ^(*)	Autometal, Ltda.	Servicios e instalaciones	Brasil	-	100,00%
Gescrap-Autometal Comércio de Sucatas Ltda	Autometal Investimentos e Imóveis, Ltda.	Comercio de chatarras	Brasil	-	30,00%
Jardim Sistemas Automotivos e Industriais, S.A.	Autometal, Ltda.	Fabricación componentes automoción	Brasil	-	100,00%
Metalúrgica Nakayone, Ltda.	Autometal, Ltda.	Fabricación componentes automoción	Brasil	-	100,00%
Autometal Minas Cromação, Pintura e Injeção de Plásticos Ltda	Autometal, Ltda.	Fabricación componentes automoción	Brasil	-	100,00%
CIE Automotive de México SAPI de C.V. ^{(*)(6)}	CIE Berriz, S.L.	Sociedad de cartera	México	-	100,00%
Pintura y Ensamblajes de México, S.A. de C.V. ⁽¹⁰⁾	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
CIE Celaya, S.A.P.I. de C.V.	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
Gescrap Autometal de Mexico, S.A. de C.V. ^(*)	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Comercio de chatarras	México	-	30,00%
Gescrap Autometal Mexico Servicios, S.A. de C.V.	Gescrap Autometal de Mexico, S.A. de C.V.	Servicios e instalaciones	México	-	30,00%
Pintura, Estampado y Montaje, S.A.P.I. de C.V.	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
Maquinados Automotrices y Talleres Industriales de Celaya, S.A. de C.V.	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
CIE Berriz México Servicios Administrativos, S.A. de C.V.	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Servicios e instalaciones	México	-	100,00%
Nugar, S.A. de C.V. ⁽⁹⁾	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
Maquinados de Precisión de México S. de R.L. de C.V. ⁽⁴⁾	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
CIE Plásticos México, S.A. de C.V.	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
CIE Automotive,USA, Inc ^(*)	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Servicios e instalaciones	EE. UU.	-	100,00%
CIE Investments USA, Inc	CIE Automotive USA, Inc	Sociedad de cartera	EE. UU.	-	100,00%
Century Plastics, LLC ^(*)	CIE Automotive USA, Inc	Fabricación componentes automoción	EE. UU.	-	100,00%
Century Plastics Real State Holdings, LLC	Century Plastics, LLC	Sociedad patrimonial	EE. UU.	-	100,00%
Newcor, Inc ^(*)	CIE Automotive USA, Inc	Sociedad de cartera	EE. UU.	-	100,00%
Owosso Realty, LLC	Newcor, Inc	Sociedad patrimonial	EE. UU.	-	100,00%
Corunna Realty, Corp.	Newcor, Inc	Sociedad patrimonial	EE. UU.	-	100,00%
Clifford Realty, Corp.	Newcor, Inc	Sociedad patrimonial	EE. UU.	-	100,00%
Machine, Tools and Gear, Inc	Newcor, Inc	Fabricación componentes automoción	EE. UU.	-	100,00%

ANEXO A LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Sociedad	Sociedad Matriz	Actividad	Domicilio	% Participación	
				Directo	Indirecto
Rochester Gear, Inc	Newcor, Inc	Fabricación componentes automoción	EE. UU.	-	100,00%
Golde South Africa, LLC	CIE Automotive USA, Inc	Sociedad distribuidora	EE. UU.	-	100,00%
Golde Auburn Hills, LLC	CIE Automotive USA, Inc	Fabricación componentes automoción	EE. UU.	-	100,00%
Participaciones Internacionales Autometal Dos, S.L.U. ^(*) (8)	CIE Berriz, S.L.	Sociedad de cartera	Bizkaia	-	100,00%
Mahindra CIE Automotive Ltd. ^(*)	Participaciones Internacionales Autometal Dos S.L.U.	Fabricación componentes automoción	India	-	60,75%
Stokes Group Ltd. ⁽²⁾	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Fabricación componentes automoción	Reino Unido	-	60,75%
CIE Galfor, S.A.U. ^(*)	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Fabricación componentes automoción	Orense	-	60,75%
Mahindra Forgings Europe AG ^(*)	CIE Galfor, S.A.U.	Sociedad de cartera	Alemania	-	60,75%
Gesensschmiede Schneider GmbH	Mahindra Forgings Europe AG	Fabricación componentes automoción	Alemania	-	60,75%
Jeco Jellinghaus GmbH	Mahindra Forgings Europe AG	Fabricación componentes automoción	Alemania	-	60,75%
Falkenroth Umformtechnik GmbH	Mahindra Forgings Europe AG	Fabricación componentes automoción	Alemania	-	60,75%
Schoneweiss & Co. GmbH	Mahindra Forgings Europe AG	Fabricación componentes automoción	Alemania	-	60,75%
CIE Legazpi, S.A.U.	CIE Galfor, S.A.U.	Fabricación componentes automoción	Gipuzkoa	-	60,75%
UAB CIE LT Forge	CIE Galfor, S.A.U.	Fabricación componentes automoción	Lituania	-	60,75%
Galfor Eólica, S.L.	CIE Galfor, S.A.U.	Producción y comercialización de electricidad	Orense	-	15,19%
Metalcastello S.p.A.	CIE Galfor, S.A.U.	Fabricación componentes automoción	Italia	-	60,73%
BillForge de Mexico S de RL de CV	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Fabricación componentes automoción	México	-	60,75%
BF Precision Pvt. Ltd.	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Fabricación componentes automoción	India	-	60,75%
Aurangabad Electricals, Ltd. ^(*)	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Fabricación componentes automoción	India	-	60,75%
CIE Hosur, Ltd. ^(*)	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Fabricación componentes automoción	India	-	60,75%
Gescrap India Pvt. Ltd.	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Fabricación componentes automoción	India	-	18,23%
Clear Max Deneb Power, LLP ^(*)	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Producción y comercialización de electricidad	India	-	15,80%
Sunbarn Renewables PVT, Ltd. ^(*)	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Producción y comercialización de electricidad	India	-	16,81%
Advanced Comfort Systems Ibérica, S.L.U.	CIE Automotive, S.A.	Fabricación componentes automoción	Orense	100,00%	-

ANEXO A LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Sociedad	Sociedad Matriz	Actividad	Domicilio	% Participación	
				Efectivo en CIE Automotive	
				Directo	Indirecto
Advanced Comfort Systems France, S.A.S. ^(*)	CIE Automotive, S.A.	Fabricación componentes automoción	Francia	100,00%	-
Advanced Comfort Systems Romania, S.R.L.	Advanced Comfort Systems France, S.A.S.	Fabricación componentes automoción	Rumanía	-	100,00%
Advanced Comfort Systems México, S.A. de C.V.	Advanced Comfort Systems France, S.A.S.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
Advanced Comfort Systems Shanghai Co. Ltd. ^(*)	Advanced Comfort Systems France, S.A.S.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	100,00%
Advanced Comfort Systems Wuhan Co. Ltd.	Advanced Comfort Systems Shanghai Co. Ltd.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	100,00%
Autokomp Ingeniería, S.A.U. ^(*)	CIE Automotive, S.A.	Servicios e instalaciones	Bizkaia	100,00%	-
Forjas de Celaya, S.A. de C.V.	Autokomp Ingeniería, S.A.U.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
Nanjing Automotive Forging Co., Ltd.	Autokomp Ingeniería, S.A.U.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	50,00%
Componentes Automotivos Taubaté, Ltda. ^(*)	Autokomp Ingeniería, S.A.U.	Sociedad de cartera	Brasil	-	100,00%
Autoforjas, Ltda.	Componentes Automotivos Taubaté, Ltda.	Fabricación componentes automoción	Brasil	-	100,00%
CIE Automotive Boroa, S.L.U.	CIE Automotive, S.A.	Servicios financieros	Bizkaia	100,00%	-
CIE Automotive Roof systems Korea Ltd. ^(*)	CIE Automotive, S.A.	Fabricación componentes automoción	Korea	100,00%	-
CIE Roof Systems, S.L.U. ^(*)	CIE Automotive, S.A.	Sociedad de cartera	Bizkaia	100,00%	-
Golde Holding, BV ^(*)	CIE Roof Systems, S.L.U.	Sociedad de cartera	Países Bajos	-	100,00%
Golde Tianjin Co., Ltd.	Golde Holding, BV	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	100,00%
Golde Wuhan Co., Ltd.	Golde Holding, BV	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	100,00%
Golde Shandong Co., Ltd.	Golde Holding, BV	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	100,00%
Golde USA, LLC ^(*)	CIE Roof Systems, S.L.U.	Sociedad de cartera	EE.UU.	-	100,00%
Inteva Products (Barbados), Ltd. ^(*)	Golde USA, LLC	Sociedad de cartera	Barbados	-	100,00%
Golde Shanghai Co., Ltd.	Inteva Products (Barbados), Ltd.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	100,00%
Golde Changchun Co., Ltd.	Inteva Products (Barbados), Ltd.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	100,00%
CIE Golde Shanghai Innovation Co., Ltd.	Inteva Products (Barbados), Ltd.	Centro tecnológico	República Popular de China	-	100,00%
Golde Netherlands, BV ^(*)	CIE Roof Systems, S.L.U.	Sociedad de cartera	Países Bajos	-	100,00%

ANEXO A LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Sociedad	Sociedad Matriz	Actividad	Domicilio	% Participación	
				Efectivo en CIE Automotive	
				Directo	Indirecto
Golde Bengaluru India PVT Ltd.	Golde Netherlands, BV	Centro tecnológico	India	-	100,00%
Roof Systems Germany, GmbH	Golde Netherlands, BV	Centro tecnológico	Alemania	-	100,00%
Golde Oradea, SRL	Golde Netherlands, BV	Fabricación componentes automoción	Rumanía	-	100,00%
Golde Lozorno, Spol, s.r.o.	Golde Netherlands, BV	Fabricación componentes automoción	Eslovaquia	-	100,00%
Golde Mexico Holdings, LLC ^(*)	Golde Netherlands, BV	Sociedad de cartera	EE.UU.	-	100,00%
Automotive Mexico Body Systems, S. de R.L. de C.V.	Golde Mexico Holdings, LLC	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
SIR S.A.S. ^(*)	Golde Netherlands, BV	Sociedad de cartera	Francia	-	100,00%
Shanghai Golde Automotive Parts Co., Ltd. ^(*)	SIR S.A.S.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	50,00%
Golde Automotive Parts (Ningde) Co., Ltd.	Shanghai Golde Automotive Parts Co., Ltd.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	50,00%
Golde Pune Automotive India Private Ltd. ⁽¹⁾	CIE Roof Systems, S.L.U.	Fabricación componentes automoción	India	-	100,00%

- (1) Sociedades incorporadas al perímetro de consolidación en 2021 junto con sus compañías dependientes.
- (2) Sociedades interrumpidas a 31 de diciembre de 2021
- (3) Fusionada en 2020 con Autocromo Cromação de Plásticos Ltda.
- (4) Fusionada en 2020 con Cortes de Precisión de México S. de R.L. de C.V.
- (5) Fusionada en 2020 con Immobiliare Somaschini S.p.A. y CIE Immobiliare Italia, SRL
- (6) Cambio de razón social en 2021 de CIE Autometal de México, S.A. de C.V. a CIE Automotive de México SAPI de C.V.
- (7) Cambio de razón social en 2021 de Autometal, S.A. a Autometal, Ltda.
- (8) Fusionada en 2021 con PIA Forging Products, S.L.U.
- (9) Fusionada en 2021 con Percaser de México, S.A. de C.V.
- (10) Fusionada en 2021 con Servicat S. Cont., Adm. y Técnicos, S.A. de C.V.
- (*) Sociedad dominante de todas las sociedades participadas que aparecen a continuación suya en el cuadro

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

1. EL GRUPO CIE AUTOMOTIVE

1.1 Perfil del Grupo

CIE Automotive (en adelante, “CIE” o “el Grupo”, indistintamente) es un grupo industrial especialista en procesos de alto valor añadido que desarrolla su actividad en el negocio de componentes de automoción.

El negocio de componentes de automoción, que comprende el diseño, producción y distribución de servicios integrales, componentes y subconjuntos para el mercado global de la Automoción, es la actividad principal de CIE desde su fundación.

CIE Automotive es un grupo industrial internacional que gestiona procesos de alto valor añadido. Esta concepción de alto valor se aplica en la gestión, con una visión integral en todas las fases de la cadena de valor de sectores con buena proyección a largo plazo.

1.2 Misión, Visión y Valores

Misión:

CIE Automotive es un proveedor de componentes, conjuntos y subconjuntos para el mercado global de Automoción, proveedor global con presencia en 4 continentes y multitecnológico por su actuación basada en la utilización de 7 tecnologías, complementarias y diversos procesos asociados, así como con una visión integrada de toda la cadena de valor.

Somos un equipo comprometido con un proyecto de automoción que crece de forma sostenida y rentable y nos permite posicionarnos como partner de referencia a través de la satisfacción de nuestros clientes con soluciones integrales, innovadoras y competitivas de alto valor añadido.

Buscamos la excelencia aportando valor a nuestros grupos de interés sobre la base de los siguientes compromisos:

- La mejora continua de los procesos y su gestión eficiente garantizando calidad y servicio.
- La promoción de la participación, la implicación y el trabajo en equipo en un entorno agradable y seguro.
- La transparencia y la integridad en todas nuestras actuaciones.
- El respeto y mejora del medio ambiente.

Visión:

Aspiramos a convertirnos en el grupo industrial de referencia especialista en gestión de procesos de alto valor añadido suministrando las mejores soluciones para la movilidad del futuro. También buscamos convertirnos en el paradigma de empresa socialmente responsable por nuestro permanente compromiso y nuestra responsabilidad con las consecuencias y los impactos que se deriven de nuestras acciones, con:

- Las personas y sus derechos fundamentales.
- El cambio climático, fomentando iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- La creación de valor.
- La colaboración con grupos de interés.
- La excelencia en la gestión.

Nos proponemos ser referente:

- En la cadena de valor por nuestro compromiso Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG).
- En eco innovación y eco diseño.
- En calidad y servicio

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

Valores:

Honestidad, equidad e integridad son la base de todos nuestros valores

En CIE Automotive damos importancia a las personas, sus familias y su entorno:

- Respetando sus derechos fundamentales y fomentando la diversidad, equidad e inclusión.
- Proveyéndoles de unas condiciones laborales justas y seguras.
- Fomentando su capacidad de iniciativa, creatividad e innovación, la participación y el trabajo en equipo, su capacidad de conseguir objetivos y añadir valor, la actitud positiva al cambio y a la mejora continua.

En CIE Automotive damos importancia y actuamos a favor del cambio climático:

- Manteniendo un enfoque preventivo.
- Promoviendo la economía circular para minimizar cualquier impacto negativo.
- Motivando el uso eficiente de los recursos naturales.

En CIE Automotive damos importancia a la transparencia en la gestión:

- Promoviendo la responsabilidad, la integridad y el compromiso con el trabajo bien hecho.
- Haciendo públicos de forma clara todos los datos relevantes de nuestra actividad para que éstos sean conocidos y comprendidos.

En CIE Automotive damos importancia a los grupos de interés:

- Promoviendo unas relaciones honestas a través de la escucha activa.
- Respetando sus derechos.

En CIE Automotive damos importancia a la legalidad respetando la normativa nacional e internacional.

Políticas Corporativas:

Para desarrollar su misión y avanzar en su visión, CIE Automotive guía sus actuaciones de acuerdo con sus valores corporativos, a partir de los cuales ha creado una serie de Políticas Corporativas, de obligado cumplimiento para todos los integrantes de la organización, aprobadas por primera vez por el Consejo de Administración en diciembre 2015 y que han sido desde entonces revisadas, actualizadas y nuevamente aprobadas en su mayoría entre 2019 y febrero 2021.

El marco ético se desarrolla en esta serie de políticas corporativas elaboradas por cada uno de los departamentos responsables, siendo de obligado cumplimiento para todos los integrantes de la compañía y que se estructuran en:

Políticas Ambiental, Social y de buen Gobierno (ASG)

- Ambiental, Social y de buen Gobierno (ASG)
- Compras
- Compromiso ASG de los proveedores
- Derechos Humanos
- Anticorrupción y fraude
- Acción social

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

Políticas de Buen Gobierno

- SCIIIF (Sistema de Control Interno de la Información Financiera)
- Control y gestión de riesgos
- Gobierno corporativo
- Remuneración de los consejeros
- Política fiscal
- Información y comunicación a los accionistas y a los mercados
- Política de remuneración al accionista
- Política de selección de candidatos a consejero y diversidad en el Consejo de Administración
- Política de contratación y relaciones con el auditor de cuentas
- Política de Compliance y prevención de riesgos penales (aprobada por primera vez en 2021).

1.3 Unidades de Negocio – Componentes de automoción

CIE es un proveedor de servicios integrales, componentes y subconjuntos para el mercado de Automoción.

Desarrolla toda su línea de productos a través de siete procesos básicos o tecnologías: mecanizado, estampación y conformado de tubo, forja, plástico, inyección de aluminio, fundición de acero y sistemas de techo. Con ellos, se fabrican componentes y subconjuntos para todas las partes de un vehículo, tales como: motor y transmisión, chasis y conjuntos de dirección, y exterior e interior del vehículo.

Desde hace 25 años, tras su creación en 1996 e integrando a más de 100 empresas, el progreso de CIE Automotive como proveedor de componentes y subconjuntos para la industria de Automoción se ha visto impulsado por ciclos de prosperidad económica y obstaculizado por otros de crisis, que el Grupo ha superado y sorteado gracias a los rasgos que definen su modelo de negocio: equilibrio geográfico, diversificación comercial, multitecnología, disciplina inversora y gestión descentralizada e integración de estándares ASG.

2. EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

2.1 Magnitudes Financieras del Grupo consolidado

(Miles de euros)	2021	2020
Cífra de negocios consolidada	3.269.111	2.882.494
Rdo. Bruto de explotación-EBITDA	574.658	431.234
Rdo. neto de explotación-EBIT	403.492	283.420
Rdo. antes de impuestos actividades continuadas –EBT	380.291	252.766
Rdo. del ejercicio actividades continuadas	292.049	194.980
Rdo. actividades interrumpidas	1.426	266
Rdo. atribuible a participaciones no dominantes	(25.931)	(10.021)
Rdo. atribuido a Sociedad dominante	267.544	185.225

Evolución de los Negocios:

El año 2021 ha sido el año de la recuperación tras la pandemia Covid-19. El ejercicio 2021 se ha cerrado con un beneficio neto de 267,5 millones de euros, un ascenso del 44% con respecto a 2020 que supone recuperar los niveles de rentabilidad previos al inicio de la pandemia.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021 **(Expresada en miles de euros)**

Se trata de un resultado extraordinario teniendo en cuenta el contexto de mercado de automoción que aún muestra debilidad por los bajos volúmenes y las disfuncionalidades del mercado asociadas a la crisis de los semiconductores y las tensiones en las cadenas de suministro globales.

La mejora en resultados se apoya más en el acierto en la gestión que en el incremento de la cifra de negocios. Las ventas de CIE Automotive en 2021 alcanzan los 3.289 millones de euros, creciendo un 13% con respecto a 2020, atenuadas por el efecto negativo del tipo de cambio y en un mercado de automoción con 11,8 millones de vehículos menos construidos que en 2019.

Así, apoyados en un sólido modelo de negocio, en 2021 CIE ha incrementado con respecto al ejercicio 2020, su resultado bruto de explotación en un 33%, el resultado neto de explotación en un 42% y el resultado atribuido a la Sociedad dominante en un 44%, batiendo récord de márgenes en el perímetro tradicional y optimizando también los márgenes de los negocios adquiridos en 2019 donde aún existe recorrido de mejora. El EBITDA se sitúa en 574,7 millones de euros, el resultado neto de explotación (EBIT) alcanza los 403,5 millones de euros y el resultado neto llega hasta los 267,5 millones de euros.

2.2 Resumen del año

Este año 2021, todas las áreas geográficas han contribuido a los buenos resultados del Grupo, a pesar de que el impacto de la pandemia, la crisis de semiconductores y las tensiones en la cadena de suministro han sido diferentes en las distintas regiones.

Por geografías, el resumen del año 2021 es el siguiente:

Europa:

Es el principal mercado de CIE Automotive con presencia en España, Francia, Alemania, Italia, Portugal y Reino Unido en Europa Occidental y República Checa, Lituania, Rumanía, Eslovaquia y Rusia en Europa Central y Oriental. Posee, además, una planta en Marruecos. En este mercado, aúna las plantas productivas del grupo MCIE, con una fuerte vinculación al vehículo industrial, y las plantas históricas de CIE, ligadas al vehículo de pasajero.

Las ventas de CIE Automotive en Europa se sitúan en 1.277 millones de euros, cifra que supone un avance del 7%, en un contexto de debilidad del sector automoción, con un decrecimiento de las producciones del 4,4%. Pese a las dificultades provocadas por las diferentes olas pandémicas, la crisis de los semiconductores, la subida de los precios de la energía y de las materias primas y las dificultades en el transporte, los márgenes se mantienen elevados tanto en las plantas tradicionales de CIE Automotive, ligadas al vehículo ligero, como en las plantas de MCIE Europa, vinculadas principalmente al camión. Las plantas del mercado tradicional consiguen un EBITDA del 16,1% y un EBIT del 8,9%, mientras que las de Mahindra CIE presentan un margen EBITDA del 12,7% y un margen EBIT del 8,4%.

Norteamérica:

CIE Automotive dispone de centros productivos en tanto en México como en EE.UU., que sirven al mercado de vehículos ligeros de Norteamérica y, en menor medida, a Brasil, Europa y Asia.

En 2021 las plantas de Norteamérica han alcanzado una facturación de 873 millones de euros, un 22% más que en 2020 a tipo de cambio constante. La buena evolución del sector automoción estadounidense, ha tenido un impacto positivo sobre las plantas de México y EE.UU. Los márgenes se han mantenido muy elevados, similares a las previas a la pandemia con un EBITDA del 22,3% y un EBIT del 17,6%.

Brasil:

Las plantas brasileñas de CIE Automotive se centran en la fabricación de componentes de plástico, estampación, forja, fundición de hierro, inyección de aluminio y mecanizado, siendo especialmente competitivas en tecnología de plástico, pintura body-color y cromado.

En el mismo contexto de evolución de la pandemia y efectos coyunturales adicionales que han frenado la recuperación de las ventas del sector, CIE Automotive registra en Brasil unas ventas de 216 millones de euros, un 26% más que en 2020 a tipo de cambio constante, frente al 9% del mercado, con un margen EBITDA del 21,0% y EBIT del 13,6%.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

Asia:

El Grupo cuenta con varias plantas en Asia, una joint-venture y un centro tecnológico. Su presencia en India proviene de la alianza con el grupo indio Mahindra & Mahindra Ltd., mientras que la presencia en China se reforzó con incorporación de las compañías del negocio de techos solares de Golde. India es uno de los motores de desarrollo de la región y China, el principal productor de coches del mundo.

En India, CIE Automotive alcanza una facturación de 463 millones de euros (46% más) y manteniendo sus márgenes operativos en un escenario marcado por los cierres debidos a la pandemia, EBITDA del 14,0% y EBIT del 9,5%.

En China, las ventas de CIE Automotive caen un 1%, en un mercado con un crecimiento más moderado que el resto motivado por el mejor comportamiento en 2020 manteniendo márgenes elevados EBITDA del 18,0% y EBIT del 14,7%.

2.3 Evolución previsible del Grupo

Entorno de mercado

La economía global en 2021 ha continuado marcada por la pandemia COVID-19, con un crecimiento del 5,6%, condicionado por sucesivos rebrotes de contagios y cierres de fábricas, las tensiones en las cadenas de suministros, la crisis de los semiconductores y el encarecimiento del transporte, la subida de precio de la energía, materias primas y el coste de mano de obra, que han afectado negativamente a la actividad económica y han tenido un fuerte impacto en el mercado de automoción.

Así, la producción anual de vehículos en 2021 se ha situado en 77,1 millones de unidades, cifra muy inferior a la esperada suponiendo un tímido crecimiento del 3,4% comparado con 2020, el año de los cierres globales por la pandemia.

En paralelo la demanda ha permaneció estancada y las ventas de vehículos en el año han sido de 79,9 millones de vehículos, un 3,5% más que el año anterior.

Todas las regiones en las que el Grupo opera se han visto impactadas por la crisis del 2021 ya que sus causas han sido globales, sin embargo, el impacto en las diferentes zonas geográficas no ha sido el mismo.

Así, en Europa, la producción (15,5 millones de unidades, un 4,4% menos que en 2020) se ha visto muy afectada por la crisis de los semiconductores y por el resto de las tensiones en la cadena de suministros produciéndose una leve recuperación de la demanda de automóviles, impulsada por las exportaciones, aunque contenida por la legislación sobre la reducción de emisiones de CO₂, más exigente que en 2020. Adicionalmente, también en el segmento del camión se espera mayor demanda por reposición con la entrada de nuevos pedidos por parte de los operadores logísticos y las nuevas regulaciones medioambientales.

En Norteamérica la producción se ha mantenido en los mismos niveles que 2020 confluendo los efectos del auge en la demanda motivada por incentivos gubernamentales con la debilidad de la oferta asociada a la crisis de los semiconductores.

En el caso de Brasil, la recuperación de la producción ha sido más relevante (un 8,8% más que en 2020 hasta los 2,1 millones de unidades) partiendo del gran desplome producido en 2020 y viéndose aún muy limitada por las tensiones en la cadena de suministro y la escasez de semiconductores.

Al otro lado del globo, en India, las producciones crecieron un 27,7% especialmente en la segunda mitad del año con el avance de la vacunación y el buen monzón. En este mercado las previsiones son optimistas con algunas incertidumbres aun sobre los precios de los combustibles, la situación del transporte o los problemas de suministro energético entre otros.

En China, la efectiva gestión de la pandemia ha permitido el repunte de la demanda, un 5,3% por encima del 2020, intensificado por la extensión de las ayudas gubernamentales para la compra de automóviles hasta 2022. Pese a ello, también en este mercado los productores han tenido que hacer frente a los problemas globales especialmente la escasez de semiconductores o los cortes de electricidad.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Para los próximos años, y apoyados en el Plan Estratégico 2025, CIE pone en marcha un proyecto para avanzar en rentabilidad sostenible. Los objetivos marcados y compromisos financieros de este plan estratégico se describen más adelante y tienen en cuenta la evolución de las principales tendencias del mercado automotriz.

Tendencias de la industria automotriz

En un contexto de transformación del sector, que afecta tanto a la demanda como a la oferta, en un escenario dinámico, los actores del sector Automoción se enfrentan las principales tendencias que definirán la evolución de la industria del motor en los próximos años.

1. Cambio climático: es la principal amenaza para el planeta y ha provocado el desarrollo de una normativa que se está acelerando y haciendo cada vez más ambiciosa y global traduciéndose, en el sector de la automoción, en la electrificación como energía alternativa y la reducción de la huella ambiental corporativa.
2. Cambio demográfico: el reparto de la población mundial con mayor peso en Asia (60%) y mayor crecimiento en África define donde debería verse impulsado el mercado de Automoción en los próximos años. Además, confluyen otros factores demográficos que van a promover cambios en el sector de automoción y su demanda como el aumento en la esperanza de vida y el envejecimiento de la población o la creciente urbanización de la misma coexistiendo en las grandes ciudades diversas opciones de movilidad, con el coche compartido como alternativa. Aunque el número de vehículos podría disminuir, se produciría una menor vida útil, con mayor rotación de los vehículos. Por ello, es de esperar que el número total de vehículos producidos mantenga una tendencia similar a la actual.
3. Cambios tecnológicos: avanzamos hacia una tercera revolución industrial donde primarán las mejores y más eficientes arquitecturas de vehículos donde el uso del correcto material será decisivo. La aplicación de diversas tecnologías en el sector automoción será decisiva en esta nueva generación.
4. Cambios geopolíticos: se espera un fuerte crecimiento en los próximos años en los mercados emergentes sin que las estrategias de proteccionismo tengan impacto significativo en el sector de automoción.
5. Cambios sectoriales: además del reto de avanzar hacia la electrificación del automóvil para la descarbonización del sistema de movilidad y frenar el cambio climático, siguen siendo críticos en las mega tendencias del sector la experiencia del usuario con apuesta por el confort principalmente representado por la incorporación de sistemas de techo, la seguridad y protección de los pasajeros y la autonomía y conectividad de los automóviles.
6. Cambios en la cadena de suministro: los fabricantes de automóviles van concentrándose en sus competencias básicas y amplían la subcontratación de producción a sus proveedores. Además, se espera que en los próximos años la empresa digital se vaya implantando cada vez más en la industria del automóvil.
7. Cambios en contexto ASG: tendencia transversal a todos los sectores de la economía con aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que en el caso de la industria del automóvil se centran en la descarbonización del transporte, la protección del medioambiente y el progreso de la sociedad.

2.4 Estrategia del negocio

En 2021 CIE comienza el despliegue de su Plan Estratégico 2025, una nueva estrategia integral para dar respuesta a las tendencias del mercado e inquietudes de los grupos de interés y que marca los objetivos a seguir y la integración de los aspectos ASG en el día a día del negocio.

Con este nuevo Plan Estratégico CIE busca garantizar una rentabilidad sostenible en un contexto complejo dada la situación económica provocada por la pandemia y afrontando con éxito la transformación del sector.

Las líneas principales de este plan son:

- Plan estratégico operativo. Los compromisos del nuevo plan estratégico buscan convertir a CIE en un grupo de 1.000 millones de euros de EBITDA y 500 millones de resultado neto, con una inversión de 1.500 millones de euros en crecimiento inorgánico sin exceder dos veces su ratio deuda financiera neta / EBITDA.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

La estrategia operativa girará en torno a las siguientes líneas de trabajo:

- Electrificación
 - Industria 4.0
 - Confort
 - Internacionalización
- El Plan estratégico AGS 2025, publicado en noviembre 2021, supone el éxito de integración de aspectos Ambientales, Sociales y de buen Gobierno a la estrategia de CIE. Se definen cuatro líneas de trabajo transversales a la organización:
- Cultura CIE
 - Compromiso ético
 - Ecoeficiencia
 - Escucha activa

3. ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – INFORME ANUAL

De conformidad con lo establecido en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre en materia de información no financiera y diversidad, el Grupo CIE Automotive ha elaborado el “ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA” relativo al ejercicio 2021 dentro del documento denominado Informe Anual, y que forma parte, según lo establecido en el artículo 44 del Código de Comercio, del presente informe y que se anexa como documento separado.

4. INFORME ANUAL DE GOBIERNO CORPORATIVO E INFORME DE RETRIBUCIÓN A CONSEJEROS

A fin de garantizar la transparencia, tanto el marco legal definido por la Sociedad como el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Retribuciones de los Consejeros están disponibles en la página web corporativa www.cieautomotive.com, en línea con las especificaciones técnicas y jurídicas establecidas por la Comisión Nacional del Mercado de Valores en su Circular 3/2015, de 23 de junio.

Adicionalmente, y formando parte del presente informe de gestión, tanto el Informe Anual de Gobierno Corporativo como el Informe Anual de Retribuciones de los Consejeros se incorporan por referencia y podrán ser consultados en la web de la Comisión Nacional de Mercado de valores tras su publicación por parte del Grupo:

<https://www.cnmv.es/portal/Consultas/EE/InformacionGobCorp.aspx?TipoInforme=1&nif=A-20014452>

<https://www.cnmv.es/portal/Consultas/EE/InformacionGobCorp.aspx?TipoInforme=6&nif=A-20014452>

5. GESTIÓN DEL RIESGO

CIE Automotive dispone de un Sistema de Gestión de Riesgos (SGR), que le permiten identificar, evaluar y dar respuesta a eventuales contingencias en el desarrollo de su actividad que, de materializarse, podrían dificultar la consecución de los objetivos corporativos.

Esta política, cuya supervisión recae en la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, identifica los distintos tipos de riesgos a los que se enfrenta la sociedad –entre ellos, los financieros o económicos, los pasivos contingentes y otros riesgos fuera del balance–, fija el nivel de riesgo que considera aceptable y establece las medidas oportunas para mitigar su impacto en caso de que llegara a materializarse. Para ponerla en práctica, la compañía cuenta con sistemas de información y control interno.

El procedimiento de gestión global de gestión de riesgos de CIE Automotive está basado en la metodología ISO 31000, un proceso de ciclo continuo en nueve fases: comunicación; establecimiento del contexto; identificación de riesgos; análisis de riesgos; evaluación de riesgos; tratamiento del riesgo; supervisión de riesgos; actualización y actuaciones ante incumplimientos.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Anualmente, se elabora un Mapa de Riesgos Corporativo, que contempla y valora no solo los riesgos inherentes a los países, mercados y negocios donde opera, sino también al funcionamiento interno de la compañía.

Factores de riesgo

Las actividades del Grupo exponen al mismo a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo por tipo de interés en los flujos de efectivo y riesgo de precio), riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo de precio de materias primas. El programa de gestión de riesgo global del Grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros, y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera del Grupo. El Grupo emplea instrumentos financieros derivados para cubrir determinadas exposiciones al riesgo.

En sentido amplio, la gestión de riesgos financieros tiene por objeto el control de las incidencias generadas por variaciones en los tipos de cambio e interés y precios de materias primas. La gestión, cuya responsabilidad es de la Dirección Financiera del Grupo, se concreta en la contratación de instrumentos financieros que permitan, en la medida de lo posible, que la participación en entornos favorables de movimiento de tipos de cambio e interés sea compatible con la limitación en parte o en su totalidad de los perjuicios debidos a un entorno desfavorable.

a) Riesgo de mercado

(i) Riesgo de tipo de cambio

La presencia del Grupo CIE Automotive en el mercado internacional, impone al Grupo la necesidad de articular una política de gestión del riesgo de tipo de cambio. El objetivo fundamental es reducir el impacto negativo que sobre su actividad en general y sobre su cuenta de resultados en particular tiene la variabilidad de los tipos de cambio, de modo que sea posible protegerse de movimientos adversos y en su caso aprovechar una evolución favorable.

Para articular tal política, el Grupo CIE Automotive utiliza el concepto de Ámbito de Gestión. Bajo este concepto se engloban todos aquellos flujos a cobrar/pagar en divisa distinta al euro, que se materializarán a lo largo de un determinado período de tiempo. El Ámbito de Gestión, incorpora los activos y pasivos en moneda extranjera, así como los compromisos en firme o altamente probables por compras o ventas en monedas distintas al euro. Los activos y pasivos en moneda extranjera son objeto de gestión sea cual sea su alcance temporal, mientras que los compromisos en firme por compras o ventas que forman parte del Ámbito de Gestión serán objeto de la misma si su prevista incorporación al balance tiene lugar en un período no superior a 18 meses.

Una vez definido el Ámbito de Gestión, el Grupo asume para la gestión de riesgos la utilización de una serie de instrumentos financieros que permitan en algunos casos cierto grado de flexibilidad. Básicamente estos instrumentos serán los siguientes:

- Compra/venta de divisas a plazo: Se fija con ello un tipo de cambio conocido a una fecha concreta, que puede además ser objeto de ajuste temporal para su adecuación y aplicación a los flujos de efectivo.
- Otros instrumentos: Se podrán también utilizar otros instrumentos derivados de cobertura, que exigirán para su contratación de una aprobación específica por parte del órgano de dirección correspondiente, a quien se habrá informado previamente respecto a si cumple o no los requisitos precisos para ser considerado como instrumento de cobertura y por lo tanto ser susceptible de aplicación la regla de contabilidad de cobertura.

La protección frente a la pérdida de valor por tipo de cambio de las inversiones en países con monedas distintas del euro se está orientando siempre que sea posible mediante el endeudamiento en la divisa de los propios países si el mercado tiene profundidad suficiente, o en moneda fuerte como el dólar donde la correlación con la moneda local sea significativamente superior al euro. Correlación, coste estimado y profundidad del mercado para deuda y para derivados determinarán la política en cada país.

El Grupo posee varias inversiones en operaciones en el extranjero, cuyos activos netos están denominados en dólares americanos y expuestos al riesgo de conversión de moneda extranjera. El riesgo de tipo de cambio sobre los activos netos de estas operaciones en el extranjero del Grupo se gestiona, principalmente, mediante coberturas realizadas a través de recursos ajenos (préstamos) denominados en la correspondiente moneda extranjera.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Este riesgo para el resto de activos en otras monedas extranjeras por operaciones en países fuera del entorno euro se trata de minorar, básicamente, a través de endeudamiento en las citadas monedas.

Si al 31 de diciembre de 2021, el euro se hubiera devaluado/revaluado un 10% respecto a todas las monedas funcionales distintas al euro manteniéndose el resto de variables constantes, el patrimonio neto hubiera sido superior/inferior en 268/220 millones de euros (2020: superior/inferior 228/187 millones de euros) por el efecto de los activos netos aportados por las sociedades dependientes que actúan con otra moneda funcional distinta al euro.

Si el tipo de cambio medio del euro en 2021 se hubiera devaluado/revaluado un 10% respecto a todas las monedas funcionales distintas al euro manteniéndose el resto de variables constantes, el resultado después de impuestos atribuible a la dominante del ejercicio hubiera sido superior/inferior en 23,2/19,0 millones de euros (2020: superior/inferior en 15,4/12,6 millones de euros), principalmente como resultado de las ganancias/pérdidas por diferencias de cambio en la conversión de las cuentas a cobrar denominadas en otras divisas distintas al euro.

Si al 31 de diciembre de 2021, el euro se hubiera devaluado/revaluado un 10% respecto a las siguientes monedas manteniéndose el resto de monedas y variables constantes, el patrimonio neto y el resultado después de impuestos atribuible a la dominante hubiera variado según la siguiente tabla:

	Patrimonio neto (millones de euros)		Rdo. después de impuesto (millones de euros)	
	Euro devaluado 10%	Euro revaluado 10%	Euro devaluado 10%	Euro revaluado 10%
Yuan China	91	(74)	5,5	(4,5)
Dólar EEUU	69	(56)	9,1	(7,4)
Rupia India	59	(48)	1,4	(1,1)
Real Brasileño	27	(22)	4,1	(3,3)

(ii) Riesgo de precio

La exposición del Grupo al riesgo de precio de los títulos de capital debido a las inversiones mantenidas por el Grupo y clasificadas en el balance consolidado como mantenidos para la venta o a valor razonable con cambios en resultados, no resulta significativa debido al escaso peso de estas inversiones, sobre el total de activos y los fondos propios del Grupo.

(iii) Tipos de interés

La existencia en el Grupo de endeudamiento bancario referenciado a tipo de interés variable, en una gran parte, da lugar a que el Grupo se vea sometido al riesgo de variación de los tipos de interés, afectando tal variación de forma directa a la cuenta de resultados. El objetivo genérico de la estrategia será reducir el impacto negativo de subidas en los tipos de interés, y aprovechar en la medida de lo posible el impacto positivo de posibles descensos de los tipos de interés.

Para cumplir este objetivo, la estrategia de gestión se articula mediante instrumentos financieros que permitan esta flexibilidad. Se contempla expresamente la posibilidad de contratar cobertura por partes identificables y mesurables de los flujos, que permita en su caso el cumplimiento del test de efectividad que demuestre que el instrumento de cobertura reduce el riesgo del elemento cubierto en la parte asignada y no es incompatible con la estrategia y los objetivos establecidos.

El Ámbito de Gestión contempla los préstamos recogidos en el Balance del Grupo o de cualquiera de sus sociedades. En ocasiones, pueden darse circunstancias en que las coberturas contratadas cubran préstamos ya comprometidos en fase final de formalización y cuyo principal debe ser protegido de un alza de tipos de interés.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

Para la gestión de este riesgo, el Grupo utilizará instrumentos financieros derivados que puedan ser considerados como instrumentos de cobertura y por lo tanto puedan ser susceptibles de ser aplicadas las reglas de contabilidad restringidas a tales instrumentos. La norma contable correspondiente (NIIF 9), no especifica el tipo de derivados que pueden ser considerados o no instrumentos de cobertura a excepción de las opciones emitidas o vendidas. Sí especifica, sin embargo, cuáles son las condiciones necesarias para tal consideración. A semejanza de lo referido en la gestión de riesgos de tipo de cambio, cualquier instrumento derivado financiero del que se sospeche que no cumple las condiciones necesarias para ser considerado como instrumento de cobertura habrá de contar para su contratación con la aprobación expresa del órgano de dirección correspondiente. A modo de referencia, los instrumentos de cobertura de utilización básica serán los siguientes:

- Swap de tipo de interés: A través de este derivado, el Grupo convierte la referencia variable de tipo de interés de un préstamo en una referencia fija, bien sea por el total o por un importe parcial del préstamo, afectando a toda o a una parte de la vida del mismo.
- Otros instrumentos: A semejanza de los comentados en el apartado correspondiente a tipos de cambio, se podrán también utilizar otros instrumentos derivados de cobertura, que exigirán para su contratación de una aprobación específica por parte del órgano de dirección correspondiente. Se habrá informado previamente respecto a si cumple o no los requisitos precisos para ser considerado como instrumento de cobertura y por lo tanto ser susceptible de aplicación la regla de contabilidad de cobertura.

Si durante el año 2021, la media de los tipos de interés de los recursos ajenos denominados en euros hubieran sido 10 puntos básicos superiores/inferiores, manteniéndose el resto de variables constantes, el resultado después de impuestos del ejercicio habría sido inferior/superior en 1.465 miles de euros (2020: 1.227 miles de euros), principalmente como consecuencia de un mayor/menor gasto por intereses de los préstamos a tipo variable.

A 31 de diciembre de 2021, el Grupo no tenía contratados derivados de cobertura de tipo de interés. A 31 de diciembre de 2020, con relación a la valoración de los derivados contratados, una variación de 10 puntos básicos superiores/inferiores en todos los tramos de la curva de tipo de interés considerada en la valoración de los derivados tanto de cobertura como de no cobertura afectaría al patrimonio neto, aumentando/disminuyendo en 798/802 miles de euros.

(iv) Pandemia Covid-19

En el ejercicio 2020, las medidas adoptadas por los gobiernos para contener la pandemia, incluyendo limitaciones al movimiento de personas, restricciones de vuelos y en otras formas de desplazamiento, cierre temporal de negocios y centros educativos y cancelación de eventos afectaron a la actividad económica, produciéndose un impacto significativo en sectores como el turismo, el transporte, el comercio minorista y el entretenimiento. De igual modo, debido a la paralización industrial del segundo trimestre del año, se produjo un impacto relevante en las cadenas de suministro y producción de bienes en todo el mundo y el descenso en la actividad económica redujo los niveles de demanda de muchos bienes y servicios.

Tras el ejercicio 2020, el año 2021 ha seguido marcado por la pandemia del Covid-19, con sucesivos rebrotes y con tensiones en la cadena de suministro, que han afectado negativamente a la actividad económica con un fuerte impacto en el mercado de automoción, que alcanza en 2021 una producción mundial de 77,1 millones de vehículos, frente a los 74,6 millones de vehículos producidos en 2020 y significativamente por debajo de los 89 millones de vehículos de 2019.

En este contexto de estancamiento del mercado, el Grupo ha demostrado, una vez más, su fortaleza operativa y flexibilidad, que le han permitido situarse en niveles pre-covid, creciendo en ventas, a moneda constante, un 14,9% con respecto a 2020, e incrementando, por tanto, su cuota de mercado en 11,5 puntos porcentuales con respecto a 2020.

A la formulación de estas Cuentas Anuales Consolidadas, el Grupo no espera que, la crisis en la cadena de suministros mundial y el resto de los efectos derivados de la pandemia Covid-19 pueda tener un impacto significativo. Al respecto de la demanda de vehículos durante el periodo de crisis económica acaecida, la Dirección actualiza mensualmente las estimaciones de mercado en cada una de las zonas geográficas en las que opera y lleva a cabo, haciendo uso de la flexibilidad de su modelo de gestión, las medidas necesarias para adaptarse a las demandas esperadas.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Adicionalmente, en 2020 ya se mencionaba la existencia de informes externos independientes que avalaban la teoría de que los transportes colectivos o la utilización de coches compartidos pueden empezar a perder fuerza, en favor de la recuperación del uso de vehículos particulares, ya sea por miedo o como medida de precaución de los conductores, convirtiendo este hecho en una oportunidad de mercado. Aunque esta tendencia no se haya trasladado aún a la producción de vehículos en 2021, el transporte colectivo aún está lejos de recuperar las cuotas prepandemia; lo que demuestra, al menos en el corto plazo, que el vehículo particular pueda recuperar fuerza frente al transporte colectivo, y por tanto, fomentar la demanda de automóviles en algunos de los principales mercados donde opera el Grupo.

b) Riesgo de liquidez

Una gestión prudente del riesgo de liquidez implica el mantenimiento de suficiente efectivo y la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito. En este sentido, la estrategia del Grupo es la de mantener, a través de su departamento de Tesorería del Grupo, la flexibilidad necesaria en la financiación mediante la disponibilidad de líneas de crédito comprometidas. Adicionalmente, y en función de las necesidades de liquidez, el Grupo procede a utilizar instrumentos financieros de liquidez (factoring sin recurso y venta de activos financieros representativos de deudas a cobrar por medio de las cuales se traspasan los riesgos y beneficios de las cuentas a cobrar), que como política, no supera aproximadamente un tercio de los saldos de clientes y otras cuentas a cobrar, para mantener los niveles de liquidez y la estructura de fondo de maniobra exigidos en sus planes de actividad.

La Dirección realiza un seguimiento de las previsiones de la reserva de liquidez del Grupo, así como de la evolución de la Deuda Financiera Neta.

El Departamento de Tesorería del Grupo estima que las acciones en curso permitirán evitar situaciones de falta de liquidez. En este sentido, se estima que la generación de caja en el ejercicio 2022 permitirá atender los pagos recurrentes del ejercicio sin requerir aumento de la deuda financiera neta.

El Departamento de Tesorería del Grupo hace un seguimiento de las previsiones de las necesidades de liquidez del Grupo con el fin de asegurar que cuenta con suficiente efectivo para cumplir las necesidades operativas al tiempo que mantiene suficiente disponibilidad de las facilidades de crédito no utilizados en todo momento para que el Grupo no incumpla los límites ni los índices ("covenants") establecidos por la financiación.

El Grupo mantiene una política de diversificación de sus mercados financieros y fuentes de financiación, como herramienta de eliminación de riesgos de liquidez y flexibilidad ante la situación de los mercados financieros europeos, lo que ha permitido internacionalizar el pool de bancos.

Entre las deudas con entidades de crédito a corto plazo figuran créditos recurrentes en el tiempo, que provienen del descuento recurrente de papel comercial de clientes (2021: 4,6 millones de euros; 2020: 28 millones de euros). Este componente de la deuda bancaria, aunque contablemente aparece como deuda corriente, es estable como demuestra la operativa habitual del negocio, proporcionando, por tanto, una financiación asimilada a la deuda no corriente.

Cabe destacar, la existencia a 31 de diciembre de 2021 de 725 millones de euros de líneas de crédito y préstamos no dispuestos (31 de diciembre de 2020: 806 millones de euros) (Nota 34).

Si bien la magnitud del fondo de maniobra considerada aisladamente no es un parámetro clave para la comprensión de los estados financieros del Grupo, éste gestiona de manera activa el fondo de maniobra a través del circulante neto operativo y de la deuda financiera neta corriente y no corriente, sobre la base de la solidez, calidad y estabilidad de las relaciones con sus clientes y proveedores, así como una monitorización exhaustiva de su situación con las entidades financieras, con las cuales en muchos casos renueva automáticamente sus créditos en curso.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Una de las líneas estratégicas del Grupo es la optimización y máxima saturación de los recursos dedicados al negocio. Por ello el Grupo presta una especial atención al circulante neto operativo invertido en el mismo. En esta línea y como en años anteriores, se siguen realizando importantes esfuerzos dirigidos a controlar y reducir los plazos de cobro de clientes y otros deudores, a optimizar las cuentas a pagar, con el apoyo de operativas bancarias de movilización de recursos, así como minimizar las existencias a través de una gestión logística e industrial excelente que permita suministros JIT (just in time) a los clientes del Grupo.

En paralelo, la Dirección del Grupo controla eficientemente los ejercicios de pago de los gastos y el ejercicio de realización de los activos circulantes, realizando un seguimiento exhaustivo de las previsiones de tesorería, con el fin de asegurar que cuenta con suficiente efectivo para cumplir las necesidades operativas al tiempo que mantiene suficiente disponibilidad de las facilidades de crédito no utilizados en todo momento para que el Grupo no incumpla los límites ni los índices ("covenants") establecidos por la financiación. Por lo tanto, se estima que la generación de tesorería en el ejercicio 2021 cubrirá suficientemente las necesidades para hacer frente a los compromisos en el corto plazo, evitando con las acciones en curso cualquier situación de tensión en la posición de tesorería.

En el contexto de los riesgos macroeconómicos y sectoriales actuales, el Grupo ha estimado que la reserva de liquidez existente a 31 de diciembre de 2021 es más que suficiente para hacer frente a las necesidades de pago futuras.

Como consecuencia de lo explicado anteriormente, se puede confirmar que no existen riesgos en la situación de liquidez del Grupo.

c) Riesgo de crédito

Los riesgos de crédito se gestionan por grupos de clientes. El riesgo de crédito que surge del efectivo y equivalentes al efectivo, instrumentos financieros derivados y depósitos con bancos e instituciones financieras se considera insignificante por la calidad crediticia de los bancos con los que opera el Grupo. En circunstancias puntuales que determinen riesgos concretos de liquidez en estas instituciones financieras, se dotan si fuera necesario, las oportunas provisiones para cubrir estos riesgos (Nota 8).

Adicionalmente, cada unidad de gestión mantiene políticas concretas para la gestión de este riesgo de crédito de sus clientes, teniendo en cuenta la posición financiera, experiencia pasada y otros factores relativos a los mismos.

Con relación al límite de crédito de los clientes, se debe señalar que la política del Grupo es no mantener concentración de operaciones superiores al 10% de su volumen de actividad en clientes o plataformas de fabricación individuales.

Por otra parte, históricamente se consideraba que, por las características de los clientes del Grupo, los saldos a cobrar con vencimiento menor de 60 días no tenían riesgo de crédito. El Grupo sigue considerando buena la calidad crediticia de estos saldos pendientes, si bien se determina de acuerdo a la pérdida esperada acorde con lo descrito en la nota 3.11.

El análisis de antigüedad de los activos en más de 60 días que no están deteriorados se detalla en la Nota 9.

Desde la entrada en vigor de la NIIF 9 de Instrumentos Financieros, el Grupo realiza una estimación sobre la pérdida esperada en sus cuentas comerciales a cobrar (Nota 3.11).

El Grupo no estima que la pandemia y sus impactos económicos posteriores han tenido o vayan a tener impacto en la cobrabilidad de sus cuentas a cobrar, derivado de la alta calidad crediticia de las mismas.

d) Riesgo de precio de materias primas

El Grupo no se encuentra expuesto de forma significativa a las variaciones de sus precios de las materias primas. En aquellas sociedades donde este riesgo puede aparecer en situaciones específicas de los mercados (plantas que utilizan materias primas con precios cotizados), el riesgo se gestiona mediante acuerdos de repercusión de la financiación de precios a los clientes.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

e) Factores de riesgo climático

En los últimos años se han puesto de manifiesto los riesgos que subyacen del cambio climático, y el posible impacto que puedan tener en los estados financieros.

El Departamento Corporativo de Medioambiente es el responsable de establecer las directrices y coordinar las acciones del Plan Ambiental para las plantas, integrando paulatinamente criterios ambientales en la gestión de todos los procesos, en su intento de reducir sus impactos sobre el entorno.

En este sentido, el Grupo ha actualizado en el ejercicio 2021 su Política de Medioambiente, donde se reconoce alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Así, el Grupo desarrolla productos y procesos bajo conceptos de ecodiseños, orientados a la eficiencia, proporcionando recursos necesarios en la mejora continua a través de la prevención y preservación, la minimización de riesgos, la reducción de la huella ambiental, el uso eficiente de los recursos naturales, la minimización de residuos, la circularidad de los materiales y la colaboración de las personas que intervienen en los procesos. De forma adicional, el Grupo está alineado con la Agenda 2030 de Naciones Unidas al establecer unos objetivos ambientales a cumplir por cada una de las plantas y regiones donde opera, basados en los estándares de *Global Reporting Initiative*.

A continuación, se detallan los planes de acción establecidos para hacer frente a cada uno de los riesgos relacionados con el clima que tienen impacto en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo.

Los riesgos derivados de la transición a economías bajas en carbono

Las autoridades y gobiernos de diferentes países han puesto en marcha políticas para luchar contra el cambio climático que han afectado de diferente manera en los distintos países donde opera el Grupo. Algunas de estas políticas han consistido en fomentar el consumo de energía sostenible en la producción industrial mediante incentivos fiscales y operativos, mientras que en otros casos, se ha penalizado o se han dejado de promover el uso de energías que suponen un impacto directo en el clima.

En lo relativo a la industria del automóvil, se ha conseguido reducir las emisiones contaminantes de los vehículos, si bien las últimas regulaciones para luchar contra el cambio climático –las más restrictivas en Europa y China– están obligando a los fabricantes y a sus proveedores a implantar soluciones adicionales para reducir su huella ambiental. Durante los últimos años, el Grupo ha ido adaptando su proceso productivo, así como los bienes producidos a un entorno cambiante, demostrando su capacidad de estar preparado ante los retos que ofrece el riesgo por cambio climático.

El Grupo tiene marcado como objetivo anticiparse a las medidas anteriormente citadas, habiendo puesto en marcha determinados planes de acción que permiten mitigar de forma anticipada el impacto de las nuevas políticas, regulaciones y tendencias que ha supuesto el cambio climático. Las líneas de trabajo establecidas para ello han sido las siguientes, y tienen como ejes principales las acciones sobre los bienes producidos y actuaciones sobre su proceso productivo.

- Bienes producidos

En el contexto de un entorno cambiante y cada vez más consciente de los efectos del cambio climático global, el Grupo lleva adaptando la venta de sus bienes a los nuevos retos en el ámbito climático y ambiental, y se encuentran directamente relacionadas con las últimas tendencias del sector de automoción.

Unidos a los riesgos derivados del clima y que impactan directamente en la venta de los bienes, se encuentra la electrificación del automóvil, y que supone una de las líneas de trabajo del Grupo para el cumplimiento de sus objetivos específicos. Hasta ahora, más del 80% de los productos han podido utilizarse tanto en vehículos electrificados como de combustión, pero el auge del coche eléctrico hace que el Grupo se fije como objetivo incrementar su presencia en el *powertrain* electrificado para posicionarse en el mercado con nuevos componentes de alto valor añadido, relacionados fundamentalmente con el motor y la electrónica de potencia, las cajas de cambio y baterías. Este objetivo está ligado de manera natural a la reducción del impacto ambiental y mitigación del cambio climático. Para aquellos productos que todavía no tienen un sustituto claro en los vehículos de cero emisiones, el Grupo ha definido una estrategia con diferentes planes de actuación.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Así, el espíritu de adaptación y flexibilidad del Grupo en los productos que comercializa, junto con la capacidad de estar siempre alineado con las nuevas tendencias de mercado, son la principal medida del Grupo para hacer frente a cualquier riesgo de mercado sobre sus bienes, así como los que pueden derivar de la transición a economías bajas en carbono.

- Actuaciones sobre el proceso productivo

Las actuaciones ambientales sobre el proceso productivo para la realización de los bienes que vende al mercado han sido las siguientes:

- a) *Inversiones*: el Grupo adapta sus instalaciones productivas a las condiciones exigidas por la legislación ambiental de los países donde está localizado. En consecuencia, el Grupo realiza inversiones destinadas a la minimización del impacto medioambiental, protección y mejora de medioambiente; e incurre en gastos derivados de actuaciones medioambientales, que corresponden básicamente a los gastos ordinarios por la retirada de residuos, consultoría, mediciones y certificaciones ambientales (Nota 33).

La adaptación e incorporación de inversiones que cumplen con las exigencias más actuales en materia medioambiental supone una mitigación directa del riesgo derivado de la transición a economías bajas en carbono en la recuperación del valor de sus activos productivos.

- b) *Eficiencia energética*: la mejora de eficiencia energética es objetivo prioritario para el Grupo, ya que contribuye a disminuir su impacto ambiental, además de implicar una mejora directa en la competitividad. Las principales líneas de actuación consisten en el ahorro de energía el control de las emisiones. En esta línea, el Grupo contrata energía limpia para el funcionamiento de sus instalaciones allá donde esta opción esté disponible; y con la misma filosofía de reducir sus emisiones y su factura energética, se han instalado paneles fotovoltaicos en diferentes instalaciones de Europa e India.

En este sentido, se espera que los planes de acción llevados a cabo por el Grupo en materia de eficiencia supondrán, en el medio y largo plazo, una mejora en el margen sobre los bienes que produce.

- c) *Consumo de agua y recursos materiales*: en el proceso productivo del Grupo se lleva a cabo un uso intensivo del agua. Con el propósito de reducir al máximo los vertidos, se dispone de sistemas e instalaciones propias para el tratamiento del agua, su recirculación y su recuperación. En cuanto a las materias primas, el Grupo somete a revisión constante todos los procesos para hacer un uso responsable de las materias primas. Una muestra de estas prácticas es la reducción del peso bruto de los productos que fabrica, y que implica la disminución del consumo de energía y otros productos necesarios para el proceso de producción.

Al igual que en el caso de los planes de acción de eficiencia energética, se estima que estas acciones supondrán también una mejora sobre los márgenes de los bienes producidos.

- d) *Gestión de residuos*: el sistema de reciclado del Grupo permite la reincorporación de materias primas recicladas a su proceso productivo. Aquellos materiales que no pueden ser reciclados son recogidos por gestores especializados que priorizan su reciclado sobre su depósito en vertederos.

Todos estos planes de acción y los resultados esperados se han incluido para cada planta en las proyecciones empleadas para el análisis de deterioros de activos descrita en la nota 7.

El riesgo físico directo que supone el cambio climático en el proceso productivo y operaciones de un negocio

A 31 de diciembre de 2021, las instalaciones productivas del Grupo, así como de los clientes a los que provee, no se encontraban localizadas en áreas o zonas geográficas donde se prevea un riesgo climático inminente.

No obstante, el Grupo es consciente de la impredecibilidad de los efectos del cambio climático y monitoriza los impactos que cualquier circunstancia adversa pueda generar en la valoración de los activos del Grupo, y por tanto, en sus Cuentas Anuales Consolidadas. En este sentido, el Grupo está expuesto a riesgos físicos cuyos posibles impactos gestiona en función de la tipología de cada riesgo:

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

a) Riesgos físicos agudos: son los riesgos que surge de la ocurrencia de fenómenos climáticos agudos. Estos riesgos accidentales están cubiertos por la póliza global de Responsabilidad Civil. Para reforzar la gestión de riesgos ambientales y de seguridad, el Grupo ha iniciado un proyecto de colaboración con los departamentos técnicos de sus compañías aseguradoras, donde se evalúan y monetizan los riesgos y se establece un plan de eliminación, o en su caso, de mitigación.

b) Riesgos físicos crónicos: son riesgos que provocan cambios graduales con impacto más perdurable, como, por ejemplo, el aumento de temperaturas medias, el aumento del nivel del mar o periodos prolongados de calor.

Aunque las instalaciones productivas del Grupo no se encuentren amenazadas directamente por el efecto de estos riesgos físicos crónicos, existen unos objetivos ambientales establecidos a cumplir en todas las plantas y regiones donde opera.

c) *Protección de la biodiversidad*: debido a la localización de sus instalaciones productivas, mayoritariamente en polígonos industriales, la afección de sus actividades a la biodiversidad no es considerada significativa.

En este sentido, para las hipótesis empleadas en el análisis de deterioro de activos descrita en la Nota 7, el Grupo ha considerado variables macroeconómicas que ya tienen en cuenta, de forma implícita, los impactos que pueda tener el cambio climático en cada una de las geografías donde opera. Las tasas de crecimiento utilizadas, tipos de descuento y tasas de riesgo son ratios de mercado que implícitamente también recogen la valoración del riesgo climático. Dichas tasas no presentan diferencias significativas con las utilizadas en los ejercicios anteriores. Por la propia naturaleza de la actividad, se considera que no existe impacto material del riesgo por el cambio climático que suponga un indicio de deterioro, para ninguna de las UGEs del Grupo.

Asimismo, en base a lo anteriormente expuesto no se espera que se produzcan modificaciones sustanciales en las estimaciones del Grupo a futuro (provisiones, cambios en vidas útiles, etc) ni impactos significativos en los análisis de recuperación de los activos no financieros teniendo en consideración que los mismos ya han sido incorporados en los planes de negocio del Grupo.

6. ACTIVIDAD EN MATERIA DE I+D

CIE Automotive es proactiva en la transformación tecnológica y la descarbonización para reducir su huella de producto y corporativa, de acuerdo con las tendencias de mercado. Con este propósito, trabaja en diferentes líneas para materializar las oportunidades que genera el actual escenario y mitigar o eliminar los riesgos que surgen.

Especialmente relevante son las nuevas tecnologías en las plantas que aportan la flexibilidad, agilidad y capacidad de reacción necesarias para afrontar todos los retos con volúmenes y escenarios cambiantes.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en miles de euros)

Líneas de trabajo 2021

El Grupo ha seguido desarrollando iniciativas a corto, medio y largo plazo, de manera que algunas de ellas están llegando ya al mercado y otros se irán de manera paulatina. El trabajo en el área tecnológica se encarga en el Plan Estratégico 2025 y desarrolla cinco de las ocho líneas de actuación fijadas

- Electrificación: el avance tecnológico en este ámbito posiciona a CIE Automotive como agente clave en la mitigación del impacto ambiental y es parte del camino a recorrer para contribuir a minimizar el cambio climático.
- Confort: la línea de innovación para la incorporación de criterios de circularidad mediante el uso de nuevos materiales basados en fibras naturales y con mayor porcentaje de material reciclado tiene un mercado importante en el área de confort y se entronca, a su vez, en la ecoeficiencia.
- Industria 4.0: Sensorización, captura, análisis y visualización de los parámetros de las variables críticas de proceso.
- Ecoeficiencia: el uso eficiente de los materiales, que lleva años siendo la base de sostenibilidad y competitividad del Grupo.
- Cultura CIE: atracción, identificación y retención del talento mediante la colaboración de diferentes órganos de formación.

De forma adicional, El Grupo mantiene su presencia en los foros regionales, nacionales e internacionales, (Presidencia del clúster de Automoción del País Vasco ACICAE, miembros de la junta directiva de la Asociación nacional de fabricantes de componentes SERNAUTO, miembros de la comisión ejecutiva del centro tecnológico TECNALIA, seguimos participando en los foros de I+D+i e Industriales de CLEPA, EGVI, etc.).

7. OPERACIONES CON ACCIONES PROPIAS

El saldo de acciones propias en cartera existente en la Sociedad dominante a cierre de 2021 ascendía a 15.244 títulos. A 31 de diciembre de 2020, no había acciones propias en cartera, una vez se materializó la reducción de capital realizada por la Sociedad dominante con cargo a acciones propias adquiridas durante el ejercicio 2020.

El movimiento de las acciones propias del ejercicio 2021 ha sido como sigue:

31 de diciembre de 2021		
	Número de acciones	Importe (Miles de euros)
Saldo inicial	-	-
Adquisiciones del ejercicio	2.067.455	50.563
Ventas del ejercicio	(2.052.211)	(50.162)
Reducción de capital social	-	-
Saldo final	15.244	401

Asimismo, se encuentra vigente hasta el 5 de mayo de 2026, inclusive, el mandato conferido por la Junta General de Accionistas celebrada el 5 de mayo de 2021, en virtud del cual el Consejo de Administración de la Sociedad se encuentra facultado para adquirir, en cualquier momento, y cuantas veces lo estime oportuno, acciones de CIE Automotive, S.A., por cualquiera de los medios admitidos en Derecho, incluso con cargo a beneficios del ejercicio y/o reservas de libre disposición, así como a que se puedan enajenar o amortizar posteriormente las mismas, todo ello de conformidad con el artículo 146 y concordantes de la Ley de Sociedades de Capital.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en miles de euros)

8. PERIODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES

La información sobre el periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales del ejercicio 2021 y 2020 de acuerdo con las obligaciones establecidas por la Ley 15/2010, de 5 de julio, es la siguiente:

Días	2021	2020
Periodo medio de pago a proveedores	76	72
Ratio de operaciones pagadas	79	76
Ratio de operaciones pendiente de pago	70	64

Pagos en miles de euros	2021	2020
Pagos realizados	423.545	414.711
Pagos pendientes	216.897	181.202

Si bien algunas compañías han excedido el plazo a proveedores nacionales establecido en la ley 15/2010, el Grupo ha puesto en marcha una serie de medidas focalizadas esencialmente en la identificación de las desviaciones a través del seguimiento y análisis periódico de las cuentas a pagar con proveedores, de la revisión y mejora de los procedimientos internos de gestión de proveedores así como el cumplimiento, y en su caso actualización, de las condiciones definidas en la operaciones comerciales sujetas a la normativa aplicable.

9. INFORMACION BURSÁTIL

Cotización

En 2021 la acción de CIE Automotive ha continuado lastrada por su pertenencia a un sector penalizado a nivel bursátil sin llevar reflejo de los excelentes resultados obtenidos en el año ni los compromisos estratégicos alcanzados y fijados para el futuro o el mantenimiento de su compromiso de retribución a accionistas.

La acción, que tuvo un mejor comportamiento que la media de empresas del IBEX 35, cerró en 27,36 euros/acción, un 25,85% más que su valor a cierre de 2020, manteniéndose aún diferencia significativa entre la cotización y el precio fijado por el consenso de analistas que sigue a la compañía.

Retribución a los accionistas

CIE Automotive se ha mantenido fiel a su compromiso de retribución a accionistas, consistente en repartir un tercio del beneficio neto estimado a pesar del contexto económico y por ello el Consejo de Administración aprobó el reparto de 61,2 millones de euros con cargo a 2020, abonados en dos pagos en enero y julio.

Se espera que la que la retribución recobre los niveles históricos una vez recuperados los resultados de los efectos de la pandemia y en esta línea, el Consejo de Administración aprobó en diciembre de 2021 el reparto de un dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2021 de 0,36 euros brutos por acción, que se ha hecho efectivo en enero de 2022.

10. CIRCUNSTANCIAS IMPORTANTES OCURRIDAS TRAS EL CIERRE DEL EJERCICIO

A la fecha de la formulación de estos estados financieros consolidados, no se han producido hechos significativos posteriores al cierre del ejercicio de 2021 que pudieran alterar o tener cualquier efecto sobre los estados financieros consolidados del ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021.



Contenidos

3 “25 años construyendo un sueño”

Carta del Presidente y del Consejero Delegado

6 Las coordenadas del punto de partida

- 7 El año 2021 en cifras
- 11 De dónde venimos
- 13 Hacia dónde vamos

17 Trazamos nuestra ruta sobre un modelo probado

- 18 CONTEXTO Y TENDENCIAS del mercado de automoción
- 30 Una ESTRATEGIA integral para una rentabilidad sostenible
- 45 Nuestro MODELO DE NEGOCIO, una base fiable
- 53 COMPROMISOS: impulsados por el afán de superación
- 55 TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN, la autopista hacia el futuro

61 Un año más caminando juntos hacia el futuro

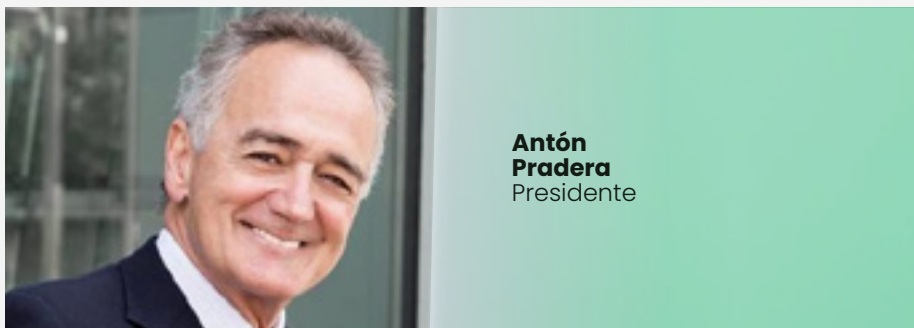
- 62 Esforzándonos por conseguir óptimos RESULTADOS
- 68 Creando valor para nuestros ACCIONISTAS
- 77 Buscando la excelencia para nuestros CLIENTES
- 83 Gestionando la diversidad de nuestros EMPLEADOS
- 101 Colaborando con los mejores PROVEEDORES
- 117 Reforzando nuestro compromiso MEDIOAMBIENTAL
- 140 Favoreciendo el progreso de la SOCIEDAD

147 Dirigidos por un Gobierno Corporativo de calidad

- 149 ÓRGANOS de gobierno profesionales
- 164 El MARCO ÉTICO sobre el que trabajamos
- 170 Gestión de RIESGOS
- 191 Progresos en la gestión ASG

198 Acerca de este informe

- 199 Metodología
- 200 Materialidad
- 203 Datos de contacto
- 204 Tabla de datos y glosario
- 219 Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de Información no financiera y Diversidad
- 233 Índice de contenidos GRI
- 246 Verificación externa



**Antón
Pradera**
Presidente



**Jesús Mª
Herrera**
Consejero
Delegado

"25 años construyendo un sueño"

102-12

102-14

Carta del Presidente y del Consejero Delegado

Queridos amigos de CIE Automotive:

En 2021 hemos cumplido 25 años construyendo el sueño que comenzó en 1996, cuando un grupo de inversores concibió la idea de crear un conglomerado industrial español del sector auxiliar de automoción. Un sueño que se ha ido forjando a lo largo de los años con la integración de más de cien empresas y la construcción de nuevas plantas y que ha dado lugar al grupo global y multitecnológico que es hoy CIE Automotive, con cerca de 25.000 empleados en 18 países y una capitalización bursátil de 3.500

millones de euros. Al rememorar este viaje, nos sentimos tremendamente orgullosos del camino recorrido, pero seguimos siendo ambiciosos y nuestra mente y nuestro esfuerzo siguen concentrados en el futuro. En las páginas de este Informe Anual queremos contarles cuáles son hoy los nuevos sueños de CIE Automotive y cómo hemos trabajado en 2021 para lograrlos.

2021 ha marcado el inicio de una nueva etapa con la aprobación

del Plan Estratégico CIE Automotive 2025. Este Plan constituye nuestra respuesta a la profunda y vertiginosa transformación que están viviendo tanto la sociedad como el sector de automoción, y que ha modificado también nuestra realidad como empresa, empujándonos, entre otras cosas, a reformular nuestra Misión, Visión y Valores.

Con la ejecución del Plan Estratégico Operativo 2025, que hemos dado a conocer en junio durante nuestro

primer Capital Markets Day, pretendemos convertirnos en un grupo de 1.000 millones de euros de EBITDA y 500 millones de euros de beneficio neto a partir de 2025. Para lograrlo, trabajaremos en aspectos como la electrificación y el confort de los vehículos, en la implantación de la industria 4.0 y en la internacionalización, siempre poniendo el foco en la generación de caja que nos permita crecer tanto orgánica como inorgánicamente.

Pero nuestras aspiraciones van mucho más allá de los resultados financieros: queremos seguir avanzando hacia la excelencia con la integración definitiva en nuestra gestión de criterios Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno (ASG). Tengan la seguridad de que no se trata de una declaración hueca o un compendio de buenas intenciones. Nuestro Plan Estratégico ASG 2025, publicado en el mes de noviembre, fija cerca de 80 indicadores que monitorizan de forma muy clara los avances obtenidos en las cuatro líneas estratégicas de actuación que nos hemos marcado: cultura CIE, compromiso ético, ecoeficiencia y escucha activa.

Y en 2021 ya hemos dado nuestros primeros pasos para alcanzar todas estas metas, pese al complejo entorno que nos ha tocado vivir.

Cuando ya creíamos haberlo visto todo con la irrupción de la pandemia en 2020, el brusco resurgir de la demanda tras los confinamientos ha causado en 2021 fuertes tensiones en las cadenas de suministro globales, la escasez y encarecimiento de algunas materias primas, el colapso del transporte o la subida de los precios de la energía. En el caso del sector automoción, la situación se ha visto agravada por la falta de semiconductores, indispensables en la construcción de

vehículos. Como resultado de todas estas disfunciones, la producción de vehículos se situó en 77 millones, un 3,4% más que en 2020, pero muy por debajo del umbral de 2019, cuando se produjeron 89 millones de vehículos.

Pero en CIE Automotive somos inasequibles al desaliento. Frente a este débil crecimiento sectorial, conseguimos incrementar nuestra facturación a moneda constante 12 puntos por encima del mercado, hasta los 3.269,1 millones de euros, y nuestro beneficio neto un 44% hasta alcanzar los 267,5 millones de euros. El buen hacer de los equipos de todas las geografías hicieron posibles estos resultados, al impulsar los márgenes operativos EBITDA y EBIT hasta el 17,6% y 12,3%. Nuestro más sincero agradecimiento a todas personas que han participado en esta hazaña.

Estos excelentes resultados de CIE Automotive en plena crisis sanitaria y económica ponen de manifiesto no solo el esfuerzo realizado, sino también el acierto de la estrategia desplegada, con la que conseguimos generar una caja operativa superior al 65% del EBITDA y redujimos nuestra deuda financiera neta en 200 millones de euros. Pero, sobre todo, confirman la solvencia de un modelo de negocio que ha vuelto a demostrar su capacidad para afrontar las crisis y salir reforzados de ellas.

Conseguimos incrementar nuestro beneficio neto un 44% hasta alcanzar los 267,5 millones de euros

Nuestra diversificación comercial, con una amplia cartera de clientes entre fabricantes de automóviles (OEM) y proveedores Tier 1, nos ha permitido suplir el descenso de la demanda de algunos clientes con los pedidos de otros. Nuestro dominio de diferentes tecnologías ha hecho que podamos ofrecer distintas soluciones para un mismo componente y trabajar en mercados con diferentes grados de electrificación de los vehículos. Gracias a nuestra presencia global con enfoque local, hemos podido compensar la atonía de algunos mercados con el mayor dinamismo de otros y beneficiarnos, al mismo tiempo, de la cercanía de los proveedores locales para sortear las dificultades logísticas globales, controlando los costes, comprando servicios de calidad y evitando la disrupción de los aprovisionamientos. Nuestra gestión descentralizada nos ha permitido adaptar la estrategia a las especiales circunstancias de cada región. Y la

integración de estándares ASG no solo nos ha convertido en una empresa más responsable, sino que nos ha preparado para afrontar mejor los riesgos asociados a la creciente sensibilidad de los consumidores y nos hace más atractivos para clientes e inversores.

En este sentido, permitan que cite algunos de nuestros logros en materia ASG, como miembros del Pacto Mundial de Naciones Unidas y comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Destacamos la creación del Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión, con el que conseguiremos promover el sentimiento de pertenencia y la inclusión de todas las personas que trabajan en el grupo, sea cual sea su lugar de trabajo; la medición de nuestra huella ambiental corporativa en Europa, México y Brasil, y la creación del primer mapa de riesgos climáticos del grupo; el impulso

En el ámbito ASG, destaca la creación del Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión; la medición de la huella ambiental en Europa, México y Brasil, y la creación del primer mapa de riesgos climáticos; el impulso a la sostenibilidad en las compras a proveedores, el 92,3% locales; el primer Capital Markets Day, y nuestra aportación a la sociedad con 391 millones de contribución tributaria.

a la sostenibilidad en las compras a proveedores, con el 92,3% de ellos locales; la celebración del primer Capital Markets Day, un paso más en la transparencia de nuestra estrategia y nuestra gestión; y nuestra aportación al desarrollo de la sociedad con 391 millones de euros de contribución tributaria.

Desde aquí queremos reconocer el compromiso de todo el equipo, de todas las personas que en su día a día hacen de CIE un lugar mejor donde trabajar y que, con pequeños gestos, contribuyen a proteger y mejorar nuestro entorno. Queremos agradecer también la confianza de nuestros clientes en un momento de gran incertidumbre como el actual, así como la colaboración de nuestros proveedores, todos alineados

para contribuir a la fabricación de vehículos más confortables, eficientes y seguros. Por último, queremos corresponder el apoyo de accionistas e inversores, que han visto cómo nuestros títulos se revalorizaban un 24% este año, aunque entendamos que el mercado aún no ha recogido nuestros fantásticos resultados y expectativas.

No es posible terminar esta carta sin un recuerdo emocionado a dos personas que nos han dejado en 2021: Goizalde Egaña, quien fuera Vicepresidenta del Consejo de Administración, y Amable Martínez-Conde, fundador y Presidente de honor de Autometal. Su legado y su ejemplo serán siempre una inspiración para nosotros.

Con todo lo aprendido de ellos y de todas y cada una de las personas que han participado en la construcción del sueño de CIE Automotive en estos últimos 25 años, nos sentimos fuertes y preparados para conquistar el futuro. En 2021 ha comenzado el mañana de CIE Automotive, compártanlo con nosotros.

Antón Pradera
Presidente



Jesús M^a Herrera
Consejero Delegado



Las coordenadas del punto de partida

En CIE Automotive cumplimos 25 años como proveedor de componentes, conjuntos y subconjuntos para el mercado de automoción, orgullosos de nuestro pasado, pero con la mirada puesta en el futuro. Porque queremos continuar nuestro viaje hacia la excelencia desarrollando todo nuestro potencial, hemos trazado una nueva hoja de ruta, el Plan Estratégico 2025, que, de una forma u otra, implica a todas las personas que conforman nuestro equipo. Gracias a su esfuerzo conjunto y al mismo amor por las cosas bien hechas que hemos demostrado siempre, en 2021 pudimos recuperarnos de la pandemia, afrontar el drástico descenso de la producción mundial de vehículos y cerrar el año con magníficos resultados, avanzando a la par en nuestros compromisos Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno. En las siguientes páginas, encontrarán las coordenadas de esta nueva e ilusionante etapa.

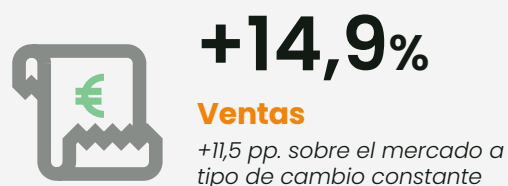
CARTA
COORDENADAS
NUESTRA RUTA
JUNTOS HACIA EL FUTURO
GOBIERNO CORPORATIVO
ACERCA DE ESTE INFORME

- 7 El año 2021 en cifras
- 11 De dónde venimos
- 13 Hacia dónde vamos

Las coordenadas del punto de partida

102-7

El año 2021 en cifras



VS.



MERCADO

La producción global de vehículos aumenta en 2,5 millones de vehículos respecto a 2020 a pesar de:

- Cierre de fábricas
- Crisis de los semiconductores
- Disrupciones e inflación en el transporte
- Encarecimiento de las materias primas y de la energía
- Subidas del coste de la mano de obra

Márgenes que se expanden, deuda que se reduce, mayor cuota en un mercado en concentración... CIE Automotive obtiene resultados espléndidos en otro 'annus horribilis' para el sector de automoción

*Datos de DFN y EBITDA ajustados considerando el 50% de la JV china SAMAP.



Las coordenadas del punto de partida

102-7

CARTA
COORDENADAS
NUESTRA RUTA
JUNTOS HACIA EL FUTURO
GOBIERNO CORPORATIVO
ACERCA DE ESTE INFORME

El año 2021 en cifras



ACCIONISTAS

- **24,0%** de REVALORIZACIÓN DE LA ACCIÓN
- **61,3 millones** repartidos en DIVIDENDOS
- **1er** CAPITAL MARKETS DAY
- **10 PREMIOS** al departamento de Relación con Inversores
- **25** Conferencias y Roadshows



CLIENTES

- **Más de 80** CLIENTES, entre OEM y TIER 1
- **85** PLANTAS con triple certificación
- **≈2%** de la facturación destinado a proyectos I+D+i
- **+ 7.000** REFERENCIAS



SOCIEDAD

- **54,3** millones de euros pagados en IMPUESTO DE SOCIEDADES
- **Más de 1** millón de euros en PROGRAMAS de ACCIÓN SOCIAL (+25% sobre 2020)
- **Más de 42.500** beneficiarios



PROVEEDORES

- **Más de 2.300** millones en COMPRAS
- **92,3%** de proveedores LOCALES
- **420** AUDITORÍAS DE CALIDAD



EMPLEADOS

- **24.472** empleados en **18** países
- **696.806** horas de FORMACIÓN (+18% sobre 2020)
- **Nuevo** Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I)
- Programa de intercambio internacional: **Ulysses**
- **Gastos de personal** (599,6 millones de euros)
- **Apoyo** a trabajadores (>18 millones de euros)

Accionistas, clientes, empleados, proveedores y sociedad son partícipes de la recuperación de CIE Automotive, un grupo industrial diverso, capaz de conjugar distintos intereses y sensibilidades y generar valor compartido

Las coordenadas del punto de partida

El año 2021 en cifras

Avances en el compromiso ambiental

Cálculo de la huella ambiental de 2021 considerando 17 impactos



504.237,95
Toneladas de CO₂



1.598.876,18
m³ de AGUA



369.072,25
Toneladas de RESIDUOS

Avances en gobierno corporativo



79 INDICADORES
ASG en el Plan Estratégico 2025



FORMACIÓN GLOBAL
600 personas en Responsabilidad Penal y Anticorrupción, y Alcance Global en el Código de Conducta Profesional



Nueva Política
de Compliance

*Lo que no se mide,
no se mejora.
CIE Automotive
establece
objetivos Sociales,
Ambientales y de
Buen Gobierno
tangibles,
cuantificables, y
transita hacia ellos
de la mano de la
excelencia*

Las coordenadas del punto de partida

El año 2021 en cifras

Hitos de 2021

Enero

- **Despliegue** del cuadro de mando ASG
- **Reparto** de un dividendo a cuenta del ejercicio 2020 de 30,6 millones de euros

Mayo

- **Celebración** de la Junta General de Accionistas
- **Metalcastello** entra en el vehículo eléctrico
- **Adiós** a Amable Martínez-Conde Elustondo, fundador de CIE Autometal

Julio

- **Reparto** de un dividendo complementario del ejercicio 2020 de 30,6 millones de euros

Octubre

- **Tercer** puesto en el Informe Reporta a la calidad de Informe Anual 2020

Abril

- **Fallece** Goizalde Egaña, Vicepresidenta del Consejo de Administración
- **Comienza** el contrato de liquidez, que beneficiará a los accionistas

Junio

- **Presentación** del Plan Estratégico Operativo 2025 durante la celebración del primer *Capital Markets Day*
- **Publicación** del primer Informe de Contribución Fiscal
- **Firma** en el 1er semestre de diversas financiaciones / renovaciones con criterios ASG por importe total de 168 millones de euros

Septiembre

- **Consolidación** de las áreas de ingeniería y medioambiente para avanzar en el ecodiseño

Noviembre

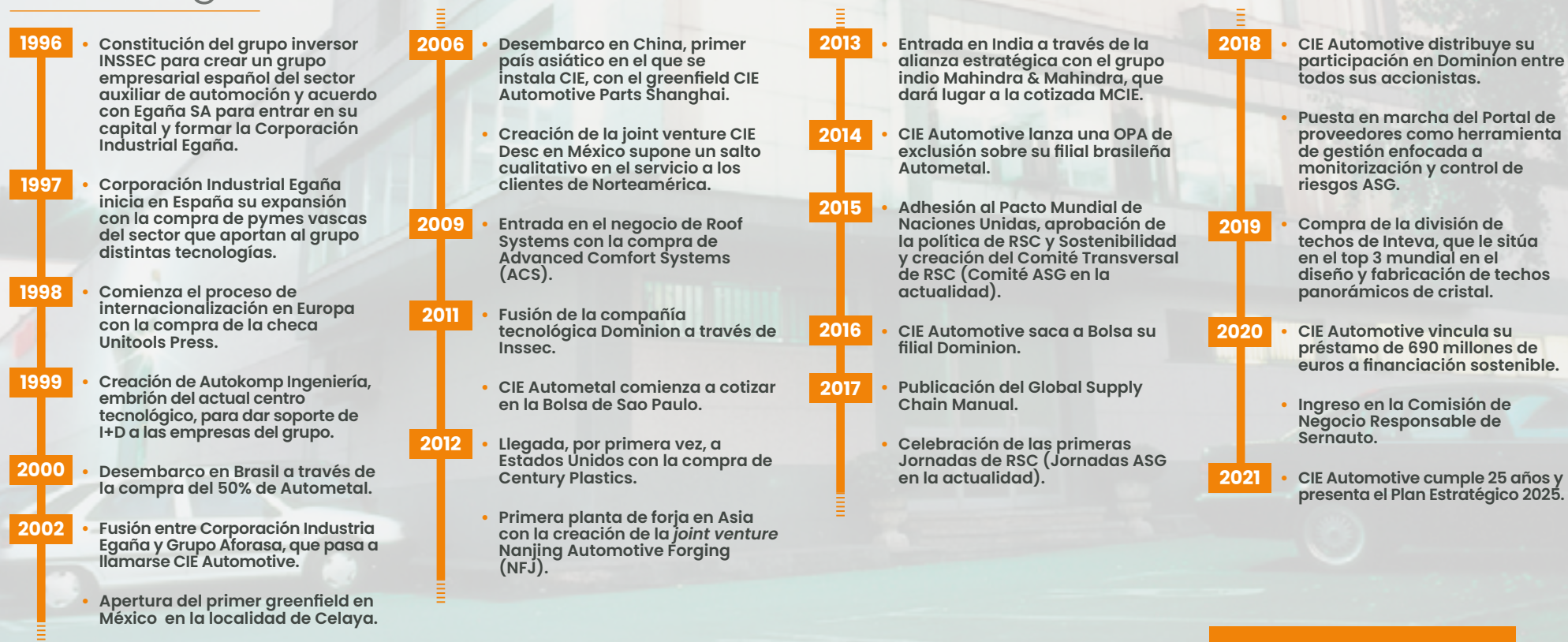
- **Publicación** del Plan Estratégico ASG 2025
- **Firma** en el 2do semestre de financiaciones / renovaciones ligadas a criterios ASG, adicionales a las del 1er semestre, por importe de 216 millones de euros

Las coordenadas del punto de partida

De dónde venimos

El sueño de CIE Automotive comenzó hace 25 años: convertirse en un grupo español de referencia del sector de componentes para automoción. Hoy, ese sueño es ya una realidad tras más de 100 integraciones y multitud de *greenfields* en los principales mercados de automoción del mundo.

Cronología



CARTA

COORDENADAS

NUESTRA RUTA

JUNTOS HACIA EL FUTURO

GOBIERNO CORPORATIVO

ACERCA DE ESTE INFORME

Una historia de integración y globalización

CARTA
COORDENADAS
NUESTRA RUTA
JUNTOS HACIA EL FUTURO
GOBIERNO CORPORATIVO
ACERCA DE ESTE INFORME

ESTADOS UNIDOS

- CIE USA
- CIE Newcor RGI Clifford
- CIE Newcor MTG Corunna
- CIE Newcor MTG Owosso
- CIE Somaschini North America
- Golde Auburn Hills

MEX

- CIE Amaya Mex
- CIE Celaya
- CIE Matic
- CIE Nugar
- CIE Nugar Puebla
- CIE PEMSA Celaya
- CIE Plásticos México
- CIE PEMSA Saltillo
- CIE Forjas de Celaya
- Bill Forge de México
- Golde Puebla
- CIE Mapremex

BRASIL

- CIE Autoforjas
- CIE Autometal SBC
- CIE Dias D'Ávila
- CIE Autocom
- CIE Jardim Sistemas
- CIE Nakayone
- CIE Durametal
- CIE Taubaté
- CIE Autometal Diadema
- CIE Autometal Pernambuco
- CIE Autometal Minas

ESPAÑA

- CIE Alcasting
- CIE Alurecy
- CIE Amaya
- CIE Denat
- CIE Egaña
- CIE Galfor
- CIE Gameko
- CIE Inyectametal
- CIE Legazpi
- CIE Mecasur
- CIE Mecauro
- CIE Norma
- CIE Nova Recyd
- CIE Orbelan
- CIE Recyde
- CIE Recylan
- CIE Recytec
- CIE Udalbide
- CIE Vilanova
- ACS Ibérica

PORTUGAL

- CIE Stratis
- CIE Plasfil

MARRUECOS

- CIE Maroc

FRANCIA

- CIE Compiègne
- ACS France

ALEMANIA

- Falkenroth Umformtechnik GmbH
- GSA Gesenkschmiede Schneider GmbH
- Schöne Weiss & Co. GmbH

LITUANIA

- CIE LT Forge

REPÚBLICA CHECA

- CIE Zdanice
- CIE Metal CZ
- CIE Plasty
- CIE Unitools Press
- CIE Praga Louny

ESLOVAQUIA

- CIE Mar Sk
- Golde Lozorno

ROMANÍA

- CIE Matricon
- ACS Romania
- Golde Oradea

ITALIA

- Metalcastello Spa
- CIE Somaschini
- CIE Somaschini Automotive

RUSIA

- CIE RUS

CHINA

- CIE Automotive Parts Shanghai
- Nanjing Automotive Forging
- ACS Shanghai
- ACS Wuhan
- Golde Changchun
- Golde Shanghai
- Golde Tianjin
- Golde Wuhan
- Golde Shandong
- SAMAP Ningde
- SAMAP Shanghai

INDIA

- MCIE Forgings Pune
- MCIE Gears Pune
- MCIE Gears Rajkot
- MCIE Stampings Rudrapur
- MCIE Stampings Nashik
- MCIE Stampings Kanhe
- MCIE Stampings Kanhe II
- MCIE Stampings Zaheerabad
- MCIE Stampings Pantnagar
- MCIE Composites Division
- MCIE Foundry Division
- MCIE Magnetic Products Division
- MCIE Stampings Nagpur
- Bill Forge Bommasandra
- Bill Forge Jigani (Plant 2)
- Bill Forge Attibele
- Bill Forge Coimbatore
- Bill Forge Haridwar
- Bill Forge Jigani (Plant 6)
- AEL Aluminum Aurangabad
- AEL Aluminum Pantnagar
- AEL Aluminum Pune
- CIE Hosur

Leyenda:

- CREACIÓN
- ADQUISICIÓN
- JOINT VENTURE



Las coordenadas del punto de partida

Hacia dónde vamos

CIE Automotive sigue construyendo su futuro con el Plan Estratégico 2025, un proyecto ambicioso para avanzar en la senda de la rentabilidad sostenible. Los compromisos operativos y el crecimiento inorgánico convertirán a CIE Automotive en una empresa de 1.000 millones de euros de EBITDA y 500 millones de euros de beneficio neto a partir de 2025. Los 79 KPI no financieros definidos por las diferentes áreas implicadas, permitirán monitorizar el cumplimiento de la estrategia Ambiental, Social y de Buen Gobierno.

Compromisos financieros del Plan Estratégico 2025 (perímetro orgánico)

1

Crecimiento de las ventas

≈ +20pp
sobre el mercado
en 5 años

2

Margen EBITDA

>19%
en 2025

3

Capex de

1.000
millones de
euros en 5 años

4

Pago de impuesto de sociedades

≈ 2%
sobre las ventas
anuales

5

Conversión del

≈ 65%
de EBITDA en caja
operativa



Compromisos ASG del Plan Estratégico 2025 (I)

Con el fin de supervisar la evolución del Plan Estratégico ASG 2025 y la consecución de los objetivos definidos, las diferentes áreas han fijado una serie de KPI, entre ellos los siguientes ejemplos.



ÁREA COMPLIANCE

KPI	Objetivo	Fecha límite
Empleados formados en el Código de Conducta	>95%	2021
Realización de talleres ASG	100%	2025
Implantación mundial del modelo de cumplimiento penal	100%	2025



ÁREA MEDIOAMBIENTE

KPI	Objetivo	Fecha límite
Reducción del consumo de energía (Kwh/valor añadido)	2% promedio anual	2025
Reducción de las emisiones directas de GEI (Alcance 1) (TCO ₂ e)	2% promedio anual	2025
Reducción de las emisiones indirectas de GEI procedentes de la generación de energía (Alcance 2) (TCO ₂ e)	5% promedio anual	2025
Reducción de la intensidad de las emisiones (TCO ₂ e/valor añadido)	3% promedio anual	2025



ÁREA CADENA DE SUMINISTRO

KPI	Objetivo	Fecha límite
Nº de países con criterios ASG en sus procesos de compra / Total de países en los que opera el grupo	100%	2021
Nº de proveedores con volumen de compra anual >1M € auditados y/o autoevaluados en el periodo siguiendo criterios ASG	25%	2022
% proveedor local / Todos los proveedores sobre el gasto total del periodo	>70%	2023

Compromisos ASG del Plan Estratégico 2025 (II)



ÁREA RECURSOS HUMANOS

KPI	Objetivo	Fecha límite
Nº de plantas con diagnóstico de diversidad / Total de plantas del grupo	100%	2025
Nº de plantas con certificación ISO 45001 / Total de plantas del grupo	100%	2025
Nº de personas formadas / Nº total de personas a formar en ASG	100%	2025



ÁREA INGENIERÍA

KPI	Objetivo	Fecha límite
Nº de líneas de producción con iniciativas tecnológicas 4.0 implantadas por división o tecnología	Europa: 3 Asia: 1 América: 1	2024
Introducción de proyectos de economía circular para la mejora del consumo energético (Nº)	Desarrollar un proyecto de economía circular en Europa y extenderlo a otra región	2024
% de mejora en el ratio peso bruto a peso neto	Europa: 3% mejora en 2 productos relevantes en 3 tecnologías Resto del mundo: 3% de mejora en 3 productos relevantes en 3 tecnologías	2025



ÁREA COMERCIAL

KPI	Objetivo	Fecha límite
Nº de plantas autoevaluadas en NQC con puntuación superior al 80%	75%	2021
Recopilar qué plataformas utiliza cada planta con sus clientes para la autoevaluación en ASG	100%	2021
Nº de personas del equipo de ventas formadas / Nº total de personal del equipo de venta	80%	2021

Compromisos ASG del Plan Estratégico 2025 (III)



ÁREA M&A

KPI	Objetivo	Fecha límite
Nuevas integraciones con el Manual ASG implementadas / Total de nuevas integraciones	100%	✓ 2021



ÁREA FINANCIERA

KPI	Objetivo	Fecha límite
Cumplimiento de los requisitos de la primera financiación sostenible durante toda la vida de la misma (%)	100%	✓ 2021
Acuerdos de financiación ASG publicados (%) cada año	100%	✓ 2023
Deuda bruta financiación sostenible / Deuda bruta del grupo	>50%	2025



ÁREA RELACIÓN CON INVERSORES

KPI	Objetivo	Fecha límite
Publicación del Plan ASG en la web corporativa y en la intranet	100%	✓ 2021
Nº de analistas clave ASG respondidos/ Total de analistas clave ASG que han contactado con CIE Automotive	100%	✓ 2021

Trazamos nuestra ruta sobre un modelo probado

Tras 25 años de andadura, en 2021 hicimos un alto en el camino para replantearnos quiénes somos y quiénes queremos ser. Al contexto de enorme incertidumbre económica y de profunda transformación en el sector automoción, respondimos con el nuevo Plan Estratégico 2025, en el que aunamos por primera vez objetivos operativos ambiciosos con avances significativos en materia ambiental, social y de gobernanza. Demostramos así nuestra confianza en nuestras capacidades y en la solidez de nuestro modelo de negocio, que nos ha permitido superar todos los obstáculos y nos permitirá lograr cada una de las metas que nos planteemos.

- 18 CONTEXTO Y TENDENCIAS del mercado de automoción
- 30 Una ESTRATEGIA integral para una rentabilidad sostenible
- 45 Nuestro MODELO DE NEGOCIO, una base fiable
- 53 COMPROMISOS, impulsados por el afán de superación
- 55 TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN, la autopista hacia el futuro

Trazamos nuestra ruta sobre un modelo probado

CONTEXTO Y TENDENCIAS del mercado de automoción

La actividad mundial siguió en 2021 condicionada por la pandemia de COVID-19. Aunque la economía global creció un 5,6% en 2021, el ritmo de expansión posterior a la recesión más firme en 80 años, los sucesivos rebrotes de la enfermedad y las tensiones en las cadenas de suministro –crisis de los semiconductores y encarecimiento del transporte, la energía y las materias primas– afectaron negativamente a la actividad económica y tuvieron un fuerte impacto en el mercado de automoción, que produjo 11,8 millones de vehículos menos que en 2019, antes de la aparición de la COVID-19.

Evolución global del sector de automoción en 2021

La producción anual de vehículos se situó en 77,1 millones de unidades, una cifra muy inferior a la esperada que supone un crecimiento del 3,4% con respecto a 2020, el año de los cierres globales por la pandemia.

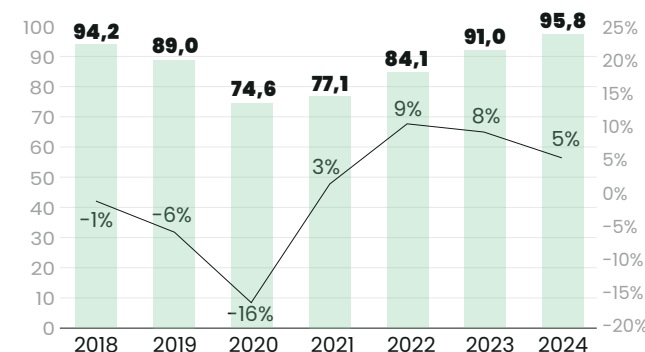
El origen de esta contracción está en las importantes paradas y ajustes de producción decretados por algunos países para frenar las sucesivas olas de la enfermedad y en la interrupción en el suministro de los semiconductores, indispensables para la construcción de vehículos en la actualidad. A estas dificultades del lado de la oferta se sumaron otras relacionadas con las tensiones en la cadena de suministro, como el aumento de los precios de los transportes de mercancías, el encarecimiento de las materias primas, la energía y la mano de obra.

Producción de vehículos y perspectivas

Leyenda:

■ Producción global
— Cambio año a año

Fuente: IHS



Entre tanto, la demanda de vehículos permanecía estancada, a la espera de que se despejasen los cuellos de botella en la producción. Prueba de este desequilibrio entre la oferta y la demanda es la caída continuada de los inventarios hasta mínimos históricos y la subida de los precios de los coches de segunda mano, a los que los usuarios se han visto obligados a recurrir, a la espera de la llegada vehículos nuevos, que también han subido de precio. En este escenario, las ventas se situaron en los 79,9 millones de vehículos, 3,5% más que el año anterior.

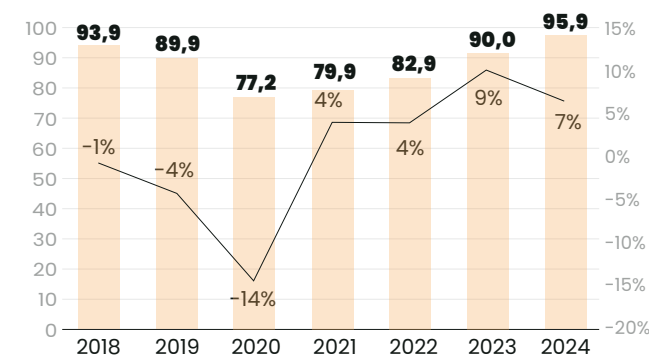
De cara al futuro, los bajos niveles de inventarios, unidos a los drivers específicos de cada mercado en favor del crecimiento del mercado, supondrán un aumento de las producciones.

A continuación, se detallan algunos de los factores que han condicionado la evolución del sector en 2021 y que podrían desembocar en un cambio de paradigma en la venta de vehículos, desde el tradicional *just in time*, que implica comprar y producir solo lo imprescindible, hasta el *just in case*, que supone tener reservas de insumos para cubrir distintas eventualidades.

Evolución de las ventas

Leyenda:

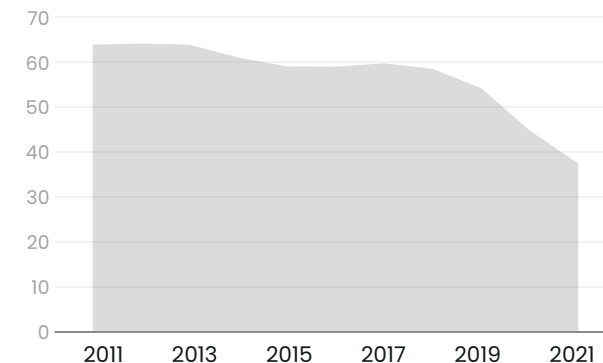
Ventas global
Cambio año a año



Niveles de inventario

* Nota sobre la metodología: Los días de producción disponibles se basan en el cambio relativo de los niveles de ventas y producción con respecto a una base estática de 56 días de existencias; esto no varía por año o por región y es sólo una medida indicativa.

Fuente: IHS



Crisis de los semiconductores

El crecimiento sin precedentes de la demanda de dispositivos electrónicos para trabajar y estudiar desde el hogar (ordenadores, *smartphones*, *tablets*, etc.) provocó una escasez global de microchips, que golpeó con fuerza en el sector de la automoción y obligó a los constructores globales de vehículos a ralentizar sus producciones, llegando incluso a paralizar algunas de sus fábricas.

Los chips semiconductores son indispensables en la construcción y rendimiento de los vehículos actuales. Según la Asociación Europea de Proveedores de Automoción CLEPA, un coche moderno puede contener 100 unidades de control electrónico (ECU, por sus siglas en inglés), y entre 20 y 40 microcontroladores, que controlan desde funciones esenciales (como el control del motor y la dirección asistida) hasta el confort (como elevalunas, asientos, y climatización), pasando por la seguridad y el acceso (como los cierres de las puertas y el acceso sin llave).

Tras los primeros confinamientos de 2020, las fábricas de semiconductores

-en manos de un reducido número de compañías de Taiwán y Corea del Sur- retomaron su producción, concentrando su actividad en la creciente demanda de las compañías de electrónica que habían mantenido sus pedidos a lo largo de la pandemia, en detrimento de la industria de automoción, que habían paralizado sus pedidos cuando se cerraron las fábricas. Los constructores de automoción se vieron también perjudicados por el incendio en Japón de una gran planta de Renesas Electronics, la nevada de Texas, que obligó a cerrar la fábrica de Samsung, y la gran sequía de Taiwán, que paró la producción del productor TSMC. La situación de escasez se agravó durante la segunda mitad del año 2021 debido a las restricciones a la movilidad impuestas en Malasia para frenar el virus, uno de los países donde se realizan las actividades de testeo y empaquetado de semiconductores para automoción.

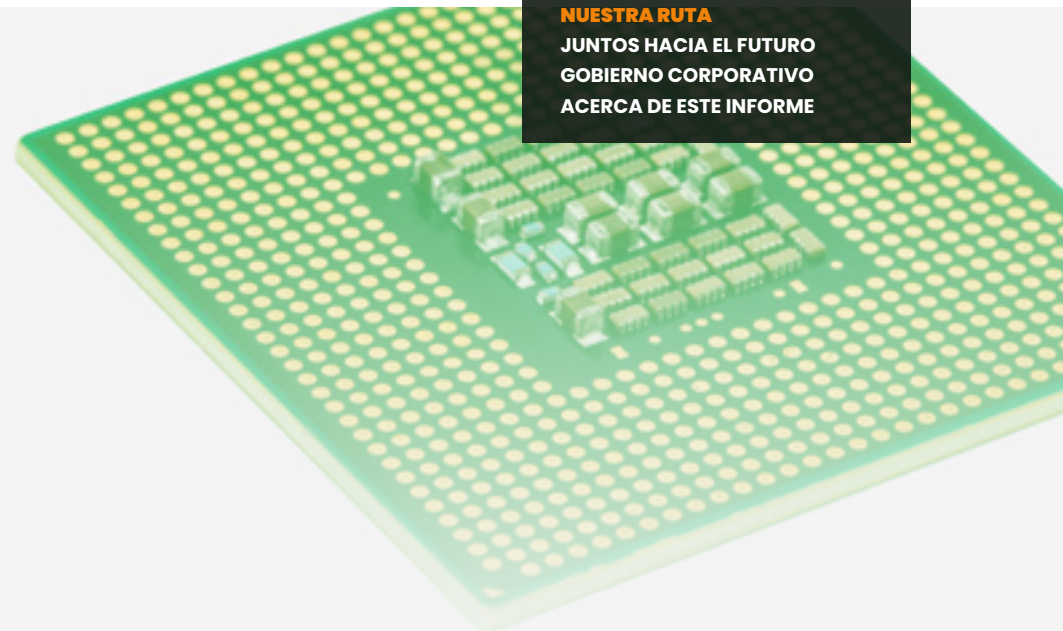
Como resultado de estos sucesos, en el transcurso de 2021 dejaron de producirse alrededor de 9,5 millones

de vehículos. Sin embargo, no todos los mercados se vieron afectados por igual. Los más perjudicados fueron el norteamericano y el europeo, que aglutinaron el 51% de los volúmenes perdidos. China, por su parte, que produjo el 32% de los vehículos, sólo acumuló el 19% de los volúmenes perdidos.

La crisis de los semiconductores ha puesto de manifiesto la dependencia de las compañías asiáticas en el suministro de semiconductores y la necesidad de acercar la producción de estos chips a las plantas europeas y estadounidenses. Durante el ejercicio,

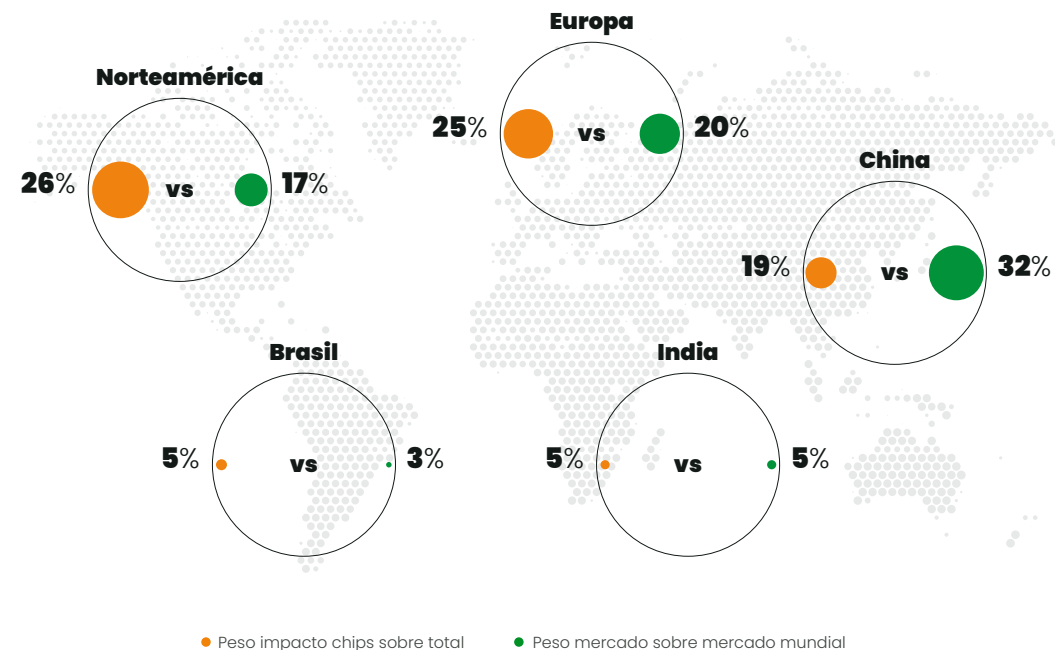
comenzaron a desplegarse diferentes planes de inversión en Asia, Estados Unidos y Europa con el fin de estabilizar el suministro. Los expertos prevén una mejora significativa en 2022, hasta alcanzar la total normalidad en 2023, entendida esta como una equiparación de la oferta y la demanda. Para lograrlo, los fabricantes de chips han anunciado inversiones por 400.000 millones de dólares, repartidos entre China, Corea, Estados Unidos, Alemania y Singapur. Por su parte, la Unión Europea ha formado una alianza industrial para producir en suelo europeo al menos el 20% de los chips consumidos.

CARTA
COORDENADAS
NUESTRA RUTA
JUNTOS HACIA EL FUTURO
GOBIERNO CORPORATIVO
ACERCA DE ESTE INFORME



No todos los mercados se vieron afectados por igual en la crisis de los semiconductores. Los más perjudicados fueron el norteamericano y el europeo, que aglutinaron el 51% de los volúmenes perdidos. China, por su parte, que produjo el 32% de los vehículos, sólo acumuló el 19% de los volúmenes perdidos.

Peso impacto chips sobre total vs peso mercado sobre mercado mundial



Paradas y ajustes en la producción

La pandemia y las medidas restrictivas para contenerla tuvieron un impacto directo sobre la actividad de las fábricas también en 2021.

En India, Europa, Norteamérica y China se produjeron importantes paradas y ajustes de la producción para contener la pandemia en mayo, mes en el que se contabilizaban 400.000 nuevos infectados al día.

En Brasil, uno de los países más afectados por la pandemia, la respuesta descoordinada de las administraciones provocó revisiones a la baja en las estimaciones de producción anual de vehículos.

Disrupciones e inflación en el transporte

Desde finales de 2020 y a medida que mejoró la situación de la pandemia, se elevó la demanda de bienes no esenciales a través del comercio electrónico. Aunque China respondió a esta demanda con un aumento de su producción, las compañías navieras no pudieron procesar los mayores volúmenes de envío con sus plantillas reducidas, provocando largas esperas en los puertos y semanas de retraso en la entrega de los productos. En este escenario, comenzaron a escasear los fletes marítimos, cuyo precio acabó multiplicándose por cinco.

En general, estas disrupciones en el transporte han afectado menos a CIE Automotive que a otros *players*, dada su filosofía *local production for local supply* (92,3% de proveedores locales) y la gestión *exworks* de gran parte de las ventas.

Encarecimiento de las materias primas

El sector de automoción tuvo que enfrentarse a problemas de encarecimiento de gran cantidad de materias primas como metales férreos y no férreos, materiales poliméricos y productos químicos. Una de las subidas más significativas fue la del precio del acero, que llegó a multiplicar por cinco su coste. Todas las subidas tienen que ver con la recuperación de la actividad en China y Estados Unidos, y con una mayor tendencia de las empresas industriales al sobreestocaje.

Las cláusulas *pass through* que incluye CIE Automotive en la mayoría de sus contratos con clientes, le protegieron en buena parte de esta subida desbocada de los precios.

Subida de los precios de la energía

El aumento brusco de la demanda tras las restricciones es, con el clima, el principal causante de la crisis energética que vive el planeta. La contención de la oferta de petróleo procedente de los países de la OPEP, los problemas en el suministro del gas a Europa y la todavía escasa inversión en energías renovables para hacer frente a la creciente demanda empujaron las cotizaciones del petróleo y el gas y afectaron negativamente a la industria.

Pese a esta reacción en cadena, el incremento de los costes energéticos tuvo un impacto controlado en la cuenta de resultados global de CIE Automotive, que no es industria electrointensiva, aunque hay algunas divisiones y tecnologías más afectadas que otras.



Evolución de la industria de automoción por mercados

Todos estos factores, aunque globales, no incidieron por igual en todas las regiones. A continuación, se resumen la evolución del mercado de automoción en las regiones donde opera CIE Automotive:

Norteamérica

- La producción de vehículos en Norteamérica ascendió a 13,0 millones de unidades, un 0,2% más en comparación con 2020. Los consumidores estadounidenses salieron a la búsqueda de un nuevo coche tras meses de restricciones, estimulados por los incentivos gubernamentales. Este auge de la demanda estadounidense – que contrasta con la debilidad de la oferta por la crisis de los semiconductores, situando el nivel de inventarios en mínimos históricos – impulsó la actividad de las fábricas en México, dada la fuerte relación comercial entre ambos países. En este punto, se prolongó el periodo de gracia otorgado para el nuevo tratado USMCA, hasta el 1 de julio de 2021.

Brasil

- La producción de vehículos se situó en 2,1 millones de unidades, lo que supone un crecimiento del 9% con respecto a 2020, año en que la producción se desplomó a mínimos por la crisis sanitaria, y se vio muy limitada por las tensiones en la cadena de suministro y la escasez de semiconductores.
- Las dificultades para controlar la pandemia y otros factores de tipo interno (paro, incertidumbre política, inflación, etc.), siguieron lastrando la compra de vehículos, si bien se produjeron listas de espera en determinados modelos.

Europa

- Aunque el ritmo de vacunación, más acelerado que en otras regiones, y los incentivos de los gobiernos a la compra de vehículos de pasajeros, posibilitaron una cierta recuperación de la demanda de automóviles, que se vio impulsada por la evolución de los mercados destino de exportación, Estados Unidos y China, dos factores principales han impactado negativamente en la evolución de las producciones:
 - La legislación sobre la reducción de emisiones de CO2, más exigente que 2020, que afectó a los volúmenes por estrategias de cumplimiento de los fabricantes.
 - El fuerte impacto relativo de la escasez de semiconductores.
- En el segmento del camión, cabe destacar la fuerte cartera de pedidos por parte de los operadores logísticos, impulsados por los datos de kilometraje y la subida de las tarifas del transporte. Se espera, además, una fuerte demanda de reposición de camión, como consecuencia de las nuevas regulaciones medioambientales y de seguridad aplicables al segmento de camión en Europa.
- Al cierre del ejercicio, la producción se situó en 15,5 millones de vehículos, lo que supone una variación del -4,4% con respecto al año anterior, muy afectada por la crisis de los semiconductores y por el resto de las tensiones en la cadena de suministro.

China

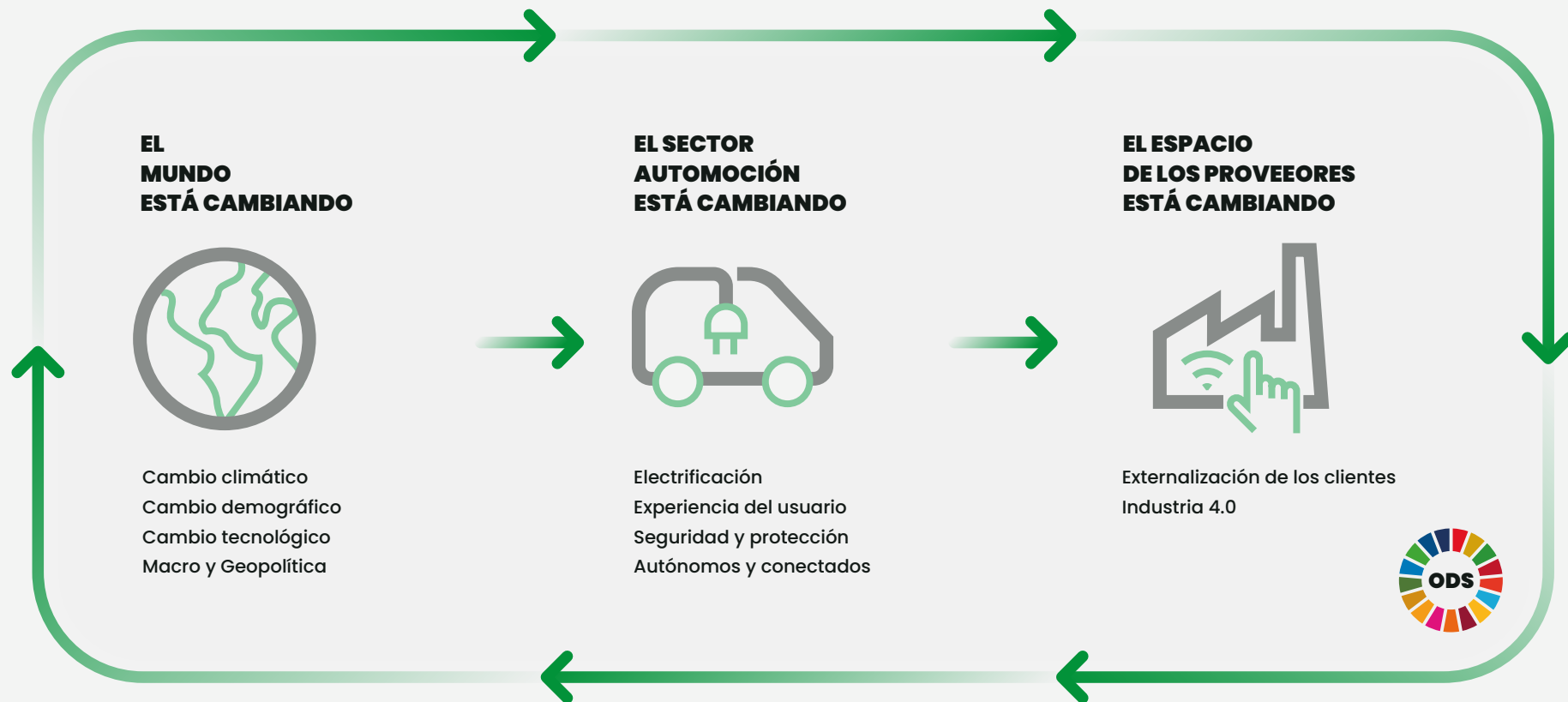
- El primer productor del mundo alcanzó en 2021 una producción de 24,8 millones de vehículos, lo que supone un crecimiento de cerca de un millón y un 5% más que en 2020. Este incremento, en apariencia limitado, se debe al mejor comportamiento de China el año anterior, lo que hace que la base comparable sea más exigente.
- La efectiva gestión de la pandemia permitió el repunte de la demanda, que se vio intensificada por la extensión de los incentivos gubernamentales a la compra de automóviles hasta 2022. Sin embargo, los constructores y proveedores chinos también tuvieron que hacer frente a los problemas globales. La escasez de semiconductores también impactó en las ventas, especialmente en *mass market* y tuvieron que hacer frente a los cortes de electricidad, que resolvieron trasladando la producción al turno de noche o con el alquiler de generadores para proporcionar un suministro técnico temporal.

India

- India, donde CIE Automotive tiene una posición relevante a través de Mahindra CIE, se vio golpeada en 2021 por la variante delta del coronavirus en la primera parte del año, aunque en la segunda mitad la situación mejoró ostensiblemente gracias al avance de la vacunación y al buen monzón de este año. Durante el ejercicio, la producción fue de 4,2 millones de vehículos, un 28% más que en 2020, también explicada por la baja base comparable.
- A pesar de que hay algunas incertidumbres, las previsiones para el futuro son optimistas, teniendo en cuenta la situación de inventarios en mínimos, el ahorro acumulado durante los últimos meses y la mejora del sentimiento del consumidor. Además, se espera que entre en vigor un programa de achatarramiento en abril de 2022.

Principales tendencias del sector automoción

El mundo está cambiando y, con él, el sector de automoción, que viene experimentado en los últimos años una transformación intensa que afecta tanto a la evolución de la demanda como la innovación en la oferta. El escenario en el que se mueven los proveedores de componentes es, por tanto, dinámico y requiere de un atento análisis del entorno para diseñar las estrategias adecuadas.





El mundo está cambiando

Cambio climático

El cambio climático se ha convertido en la principal amenaza para el planeta. La normativa medioambiental creada para luchar contra el cambio climático se está acelerando y haciéndose más ambiciosa y global.

- **Electrificación:** Para el sector automoción, la normativa sobre el cambio climático se traduce en vehículos de energías alternativas y centrados principalmente en la electrificación.
- **Huella ambiental corporativa:** Para cada agente, la normativa sobre el cambio climático supone mitigar su huella medioambiental corporativa con un enfoque de ciclo de vida.

Cambio demográfico

A nivel mundial, hay muchas tendencias demográficas contrapuestas ocurriendo al mismo tiempo, cuyo efecto para el sector del automóvil debería ser más bien positivo.

El 60% de la población se encuentra en Asia, mientras otras regiones del mundo, especialmente Europa están perdiendo peso y se sitúa en el 10%. Por otro lado, más de la mitad del crecimiento de la población mundial se concentra en África.

Se está produciendo un aumento de la esperanza de vida y un retroceso de la natalidad, lo que implica un envejecimiento de la población. Hay, además, una urbanización de la población y un desplazamiento de las poblaciones a través de los movimientos migratorios, en su mayoría regionales.

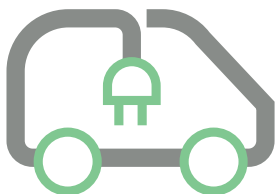
Cambio tecnológico

El mundo avanza hacia una Tercera Revolución Industrial, que cambiará la vida de las personas y hará más eficientes los procesos productivos, también en el sector automoción.

Las mejores y más eficientes arquitecturas de vehículos se basan en el uso del material adecuado en la aplicación correcta, por lo que todas las diferentes tecnologías desempeñarán un papel en los vehículos multimateriales de nueva generación.

Macro y Geopolítica

- **Oportunidad en los mercados emergentes:** Se espera que economías como China, India o Brasil muestren un fuerte crecimiento en los próximos años.
- **Proteccionismo nacional:** Consideradas inicialmente como una amenaza, no se espera que las estrategias de proteccionismo tengan un impacto significativo en el sector del automóvil.



El sector está cambiando

Electrificación

Las nuevas generaciones demandan la descarbonización del sistema de movilidad para frenar el cambio climático. En esta línea, y siguiendo las distintas regulaciones, el sector de automoción se enfrenta al reto de conseguir que más de un tercio de todos los coches producidos en 2025 sean electrificados, ya sea en versión híbrida o puramente eléctrica.

Los fabricantes deben dar respuesta a esta demanda para conseguir gradualmente estos objetivos. Así el futuro es una mezcla de fuentes de energía con:

- Las pérdidas de diésel se redireccionan a favor de la gasolina (vasos comunicantes).
- Los ratios de penetración de los vehículos eléctricos son muy diferentes según el mercado o la región.

Hay muchas variables críticas entorno al vehículo eléctrico, cuya evolución determinará su ritmo de penetración, y para las que no hay consenso actualmente.

Experiencia del usuario

Uno de los aspectos fundamentales al analizar las megatendencias sectoriales es la importancia del cliente. El usuario ha cambiado sus prioridades a la hora de comprar un vehículo y actualmente el confort es ya una prioridad clave en la decisión de compra del coche por parte de los consumidores. Así, los clientes demandan, cada vez más, aspectos de los vehículos que tienen que ver con la asistencia a la conducción, la comodidad del espacio o una infraestructura inteligente, en detrimento de otros como la potencia, la aerodinámica o el diseño exterior.

Uno de los elementos de confort más importantes es el sistema de techo, cuyo ratio de penetración está creciendo más rápido que el mercado general de automóviles.

Seguridad y protección

La seguridad de los pasajeros es hoy en día uno de los principales motores de la arquitectura de los vehículos y, generalmente, implica una mayor complejidad, un mayor número de componentes y componentes de mayor valor añadido.

Los automóviles modernos están equipados con sistemas sofisticados de seguridad que evitan los accidentes o mitigan sus efectos en caso de colisión, como chasis y carrocería, cinturones de seguridad o airbags, entre otros.

Autónomos y conectados

En los próximos años se augura una generalización del coche autónomo. Aunque es cierto que aún existen trabas que dificultan su expansión, en los últimos años se han realizado avances significativos en el ámbito de la conducción autónoma, con importantes funciones de asistencia a la conducción.

La "conectividad" de los automóviles es otra de las claves del futuro. Las personas buscan, cada vez más, un coche conectado con el resto de su mundo, como ya lo tienen con su teléfono móvil, sus asistentes virtuales, la domótica, etc. Se deben establecer muchas conexiones de alta velocidad para poder alcanzar ese nivel de experiencia, por lo que los fabricantes de automóviles se unirán a empresas de tecnología, telefonía e infraestructuras. Así será cómo las nuevas plataformas de Internet de las Cosas pondrán en marcha la próxima generación de servicios para vehículos.



El espacio de los proveedores está cambiando

Externalización de los clientes

Los cambios en la industria del automóvil están empujando a los fabricantes de automóviles a concentrarse en sus competencias clave, subcontratando cada vez más producción a los proveedores, que aportan hoy más del 75% del valor total de los vehículos.

Industria 4.0

Se espera que en los próximos años miles de nuevas empresas digitales alteren la actual cadena de suministro del sector del automóvil, mientras algunos de los aspectos clave de la empresa digital ya se están implantando en nuestra industria.

Así, se está produciendo una fase de especial impulso en la implantación de nuevas tecnologías, cuyo objetivo es la llamada Fábrica Inteligente, con inversiones en simulación, plataformas en la nube, fabricación cognitiva, y robótica online.



CARTA
COORDENADAS
NUESTRA RUTA
JUNTOS HACIA EL FUTURO
GOBIERNO CORPORATIVO
ACERCA DE ESTE INFORME



Contexto ASG

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

A estas diez tendencias se suma otra, transversal a todos los sectores de la economía, con implicaciones específicas para la industria del automóvil, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los ODS fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

Este llamamiento está teniendo su eco en todos los sectores de la economía y tiene implicaciones específicas para la industria del automóvil, especialmente en lo que se refiere a la descarbonización del transporte, pero también en otros aspectos que contribuyen a la forma en que se hacen las cosas en la organización, la protección del medioambiente o al progreso de la sociedad.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Trazamos nuestra ruta sobre un modelo probado

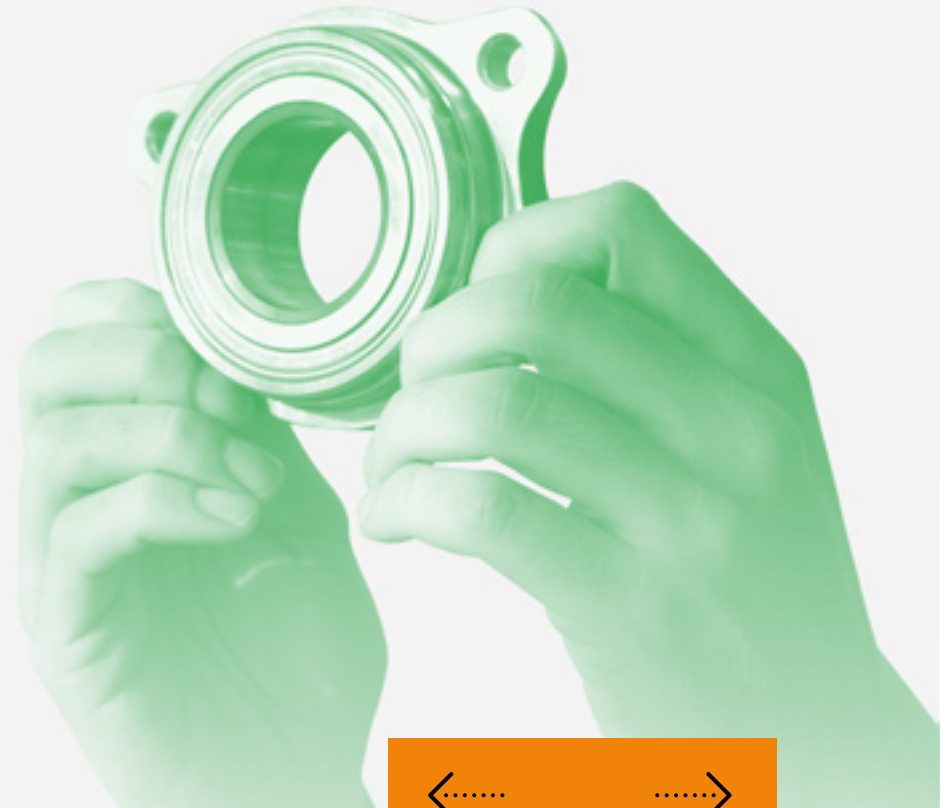
Una ESTRATEGIA integral para una rentabilidad sostenible

CIE Automotive inició en 2021 el despliegue de una nueva estrategia integral que da respuesta a las tendencias del mercado de automoción y a las necesidades e inquietudes de sus grupos de interés: el Plan Estratégico 2025. Este plan a cinco años define las líneas de trabajo y los objetivos a seguir en todos los aspectos de su actividad, y supone la completa integración de los aspectos ASG (Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno) en el día a día del negocio.

El Plan Estratégico 2025 ha sido presentado públicamente en dos secciones:

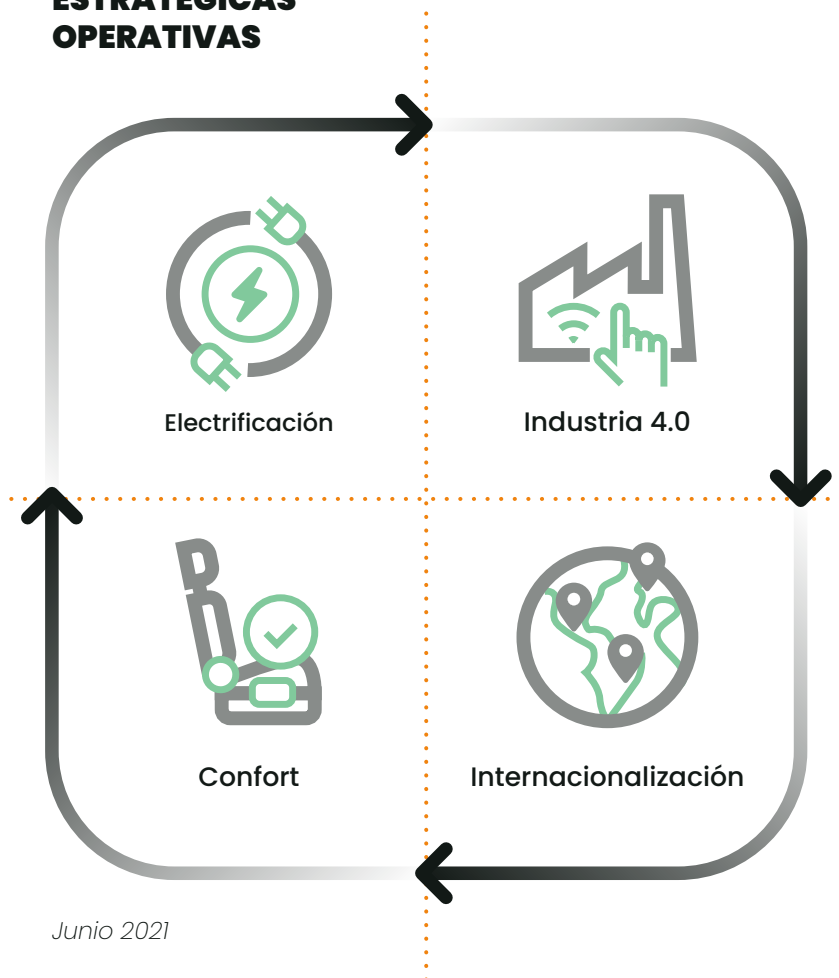
- 1.** En la primera, las líneas y compromisos operativos del Plan Estratégico 2025 que se explicaron a los inversores en el primer Capital Markets Day celebrado en junio.
- 2.** En la segunda, el Plan Estratégico ASG 2025 que se dio a conocer en el mes de noviembre, se desarrollan las líneas de actuación y los KPI para medir los avances en materia ASG.

Con este doble desafío, la compañía pretende garantizar la rentabilidad sostenible en un periodo clave para el sector de automoción, sortear la compleja situación económica provocada por la pandemia y afrontar con éxito la profunda transformación del sector.

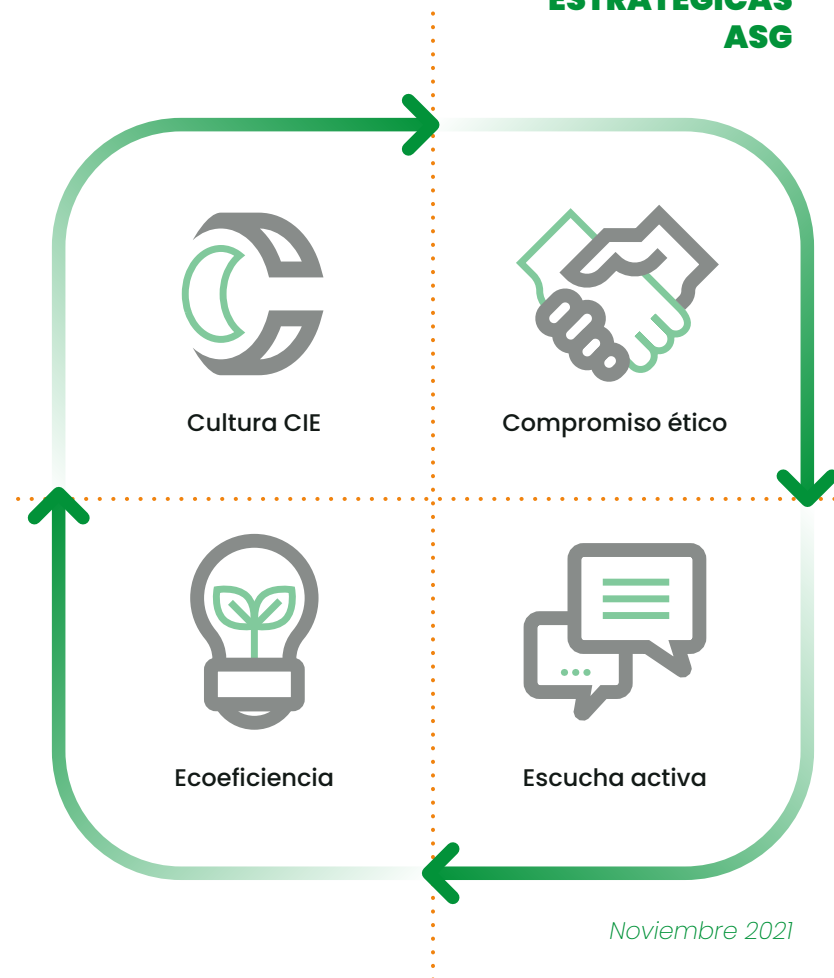


Líneas del Plan Estratégico 2025

LÍNEAS ESTRATÉGICAS OPERATIVAS



LÍNEAS ESTRATÉGICAS ASG



Plan Estratégico Operativo 2025

CIE Automotive se ha fijado una serie de compromisos orgánicos*, que supondrán un desapalancamiento muy significativo y le permitirán invertir hasta 1.500 millones de euros en crecimiento inorgánico sin exceder dos veces su deuda financiera neta/EBITDA y hacer así realidad su aspiración de convertirse en una compañía de 1.000 millones de euros de EBITDA y 500 millones de resultado neto a partir de 2025.



1 Incrementar las ventas
unos **20 puntos porcentuales** por encima del crecimiento del mercado



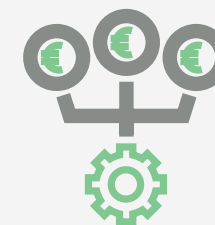
2 Superar en 2025 el margen EBITDA sobre ventas
del **19%**, reforzando la posición de la compañía en el pódium de los proveedores más rentables del sector



3 Invertir en CAPEX
en torno a **1.000 millones** de euros en el quinquenio, lo que representa alrededor de un 5% anual de las ventas



4 Desembolsar anualmente para **impuesto de sociedades** un **2% de las ventas**

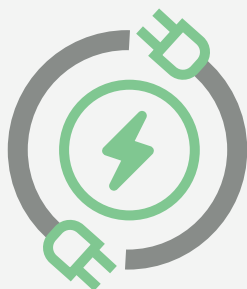


5 Generar de forma sostenida flujo de caja
operativo del **65%** del EBITDA. Aprox. 500 millones de euros a partir de 2025, frente a los 300 millones generados antes de la pandemia.

*Estos compromisos se han establecido considerando el perímetro actual y a tipo de cambio constante, bajo la premisa de un crecimiento del mercado del 28% entre 2020 y 2025, de acuerdo con las previsiones de IHS a junio de 2021.

Líneas estratégicas operativas

Partiendo de un riguroso análisis de las tendencias que afectan al mundo en general y al sector de automoción y de proveedores de automoción en particular, CIE Automotive ha establecido cuatro líneas de trabajo para cumplir sus objetivos específicos: electrificación, industria 4.0, confort e internacionalización.



1. Electrificación

La descarbonización de la movilidad es una oportunidad para CIE Automotive. Hasta ahora, más del 80% de sus productos pueden utilizarse tanto en vehículos electrificados como de combustión, pero el auge del coche eléctrico hace que la compañía se fije como objetivo incrementar su presencia en el *powertrain* electrificado para posicionarse en el mercado con nuevos componentes de alto valor añadido, relacionados fundamentalmente con el motor y la electrónica de potencia, las cajas de cambios y las baterías. Este objetivo está ligado de manera natural a la reducción del impacto ambiental y mitigación del cambio climático.

Para aquellos productos que todavía no tienen un sustituto claro en los vehículos de cero emisiones, CIE Automotive ha definido una estrategia, cuyos pilares básicos son:

- Aumentar la presencia en elementos forjados de chasis y suspensiones, en aleaciones férricas o en aleaciones de aluminio, buscando una mayor contribución al aligeramiento del vehículo y, a su vez, a la reducción de emisiones del vehículo.
- Incrementar la presencia en mecanizado de ejes y engranajes de reductoras de BEV.
- Aprovechar el histórico de consolidación de proveedores para aglutinar la capacidad de fabricación que quede en este ámbito.
- Ser activos en los *outsourcing* de tecnologías tradicionales que los clientes externalizarán para centrarse en nuevos retos de conectividad, inteligencia artificial, conducción autónoma y grandes sistemas para vehículos electrificados.
- Cumplir ambiciosos objetivos de captación comercial en áreas electrificadas que superan los ratios de penetración de los vehículos eléctricos.
- Finalizar el plan de innovación para aumentar la competitividad en forja.

CIE Automotive pretende incrementar su presencia en el powertrain electrificado, aunque más del 80% de sus productos pueden utilizarse tanto en vehículos electrificados como de combustión

Oportunidades de CIE Automotive en el powertrain eléctrico



Motor y electrónica de potencia

- Piezas de fundición de aluminio de tamaño medio
- Carcasas
- Tapas del motor, del *inverter*, de la electrónica y del cargador
- Piezas de estampación
- Ejes del motor



Caja de cambios

- Carcasas de aluminio
- Piezas de mecanizado de alto valor añadido



Baterías

- Piezas de estampación, fundición de aluminio y conformado de tubo en carcasas, sistemas de refrigeración, elementos de protección frente al *crash* y conectores de plástico



2. Industria 4.0

En su camino hacia la fabricación inteligente, CIE Automotive desarrolla e implementa distintas herramientas de la industria 4.0, así como diferentes tecnologías habilitadoras, que interactúan y se retroalimentan entre sí, además de capacidades de sensorización, que le permiten captar datos y analizarlos a través de algoritmos. Esto supondrá un aumento en la eficiencia de los procesos, reduciendo el uso de recursos y su impacto ambiental, consiguiendo desde una reducción del número de prototipos a realizar, de consumos de energía y materias primas, hasta el rechazo y la generación de chatarra.



Fabricación aditiva

- Validación de mecanismos y funcionalidad.
- Prototipos conceptuales.
- Conceptos de utillajes avanzados que mejoran su funcionalidad y reducen tiempos de fabricación.



Robótica Avanzada

- Dando un paso más en la automatización de nuestros procesos, los robots trabajan de manera colaborativa entre ellos y también llegando a trabajar en algunas de nuestras líneas mano a mano con las personas, los llamados "cobots".



Gemelos Digitales

- Simulación del proceso de fabricación mediante diversos tipos de modelos digitales que predicen el comportamiento del proceso real sin necesidad de probarlo físicamente. Reduciendo drásticamente el número de pruebas y mejorando la productividad.



Uso de nuevos interfaces

- Toda la información disponible en una sola vista, con cero papel.
- Formación, capacitación y comunicación del equipo.
- Alertas en tiempo real en dispositivos portátiles.
- Apoyo al mantenimiento con guiados virtuales de las tareas.



Internet de las cosas

- Mediante esta herramienta se conecta el mundo físico y el mundo "ciber" o virtual. Para ello necesitamos dotar de identidad a cada producto que fabricamos. Por esta razón, tanto el utillaje que interactúa con las piezas, como las piezas en sí, se marcan unitariamente para asociar todos los datos a cada entidad con la que trabajamos. Bien sea máquina, utillaje o componente.



Control de Proceso avanzado

- Desarrollo de modelos de células de fabricación.
- Análisis de datos/ análisis predictivo.
- *Machine learning & Deep learning.*
- Captura de datos para el análisis, el mantenimiento o el aprendizaje automático de los sistemas involucrados en el proceso.



Big Data

- Captura de parámetros en tiempo real generando ingente cantidad de datos desde todas las fuentes disponibles en la planta: sensores, máquinas, robots, controles de calidad PLC, etc., posibilitando que la información sea procesada en tiempo real. Poniendo los datos a disposición para su análisis y generación de modelos y toma de decisiones.



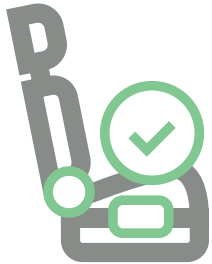
Uso del cloud

- Todos los datos disponibles a partir de la nube para su análisis, con total confidencialidad, pero a disposición transversal en la organización, con la transferencia de *know how* asociada. Pudiendo poner en común experiencias de diferentes líneas, geografías, tecnologías y problemáticas.



Para más información, véase capítulo "TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN, la autopista hacia el futuro".





3. Confort

CIE Roof Systems, la división de techos de CIE Automotive, trabaja en un mercado en crecimiento, apoyado por el desarrollo de la conducción eléctrica y autónoma. En este contexto, se plantea las siguientes metas:

- Consolidar su posición en los techos de montaje inferior y en los techos de cristal fijo con ocultador.
- Trabajar en los techos de espesor reducido, con tecnología de ocultador plano, necesarios para el vehículo eléctrico, cuya batería se encuentra en la parte inferior del coche, lo que reduce la altura disponible en el habitáculo para los ocupantes.
- Ofrecer la integración de techos panorámicos tanto en techos de cristal fijos como en techos practicables, cubriendo todas las gamas.
- Trabajar en el confort ambiental mediante la integración de ambientes de iluminación o luz puntual tanto en el techo como en el ocultador, la incorporación de luz puntual en el estor enrollable y la integración de sistemas de entretenimiento en el parasol lateral o en el de techo.





4. Internacionalización

A lo largo de sus 25 años de historia, CIE Automotive ha ido posicionándose geográficamente en distintas regiones hasta convertirse en un proveedor global de referencia en todos y cada uno de los mercados del automóvil. Este posicionamiento geográfico es garantía de éxito y seguirá reforzándose día a día, con una presencia cada día más equilibrada entre las diferentes regiones, ganando peso en zonas de mayor potencial de crecimiento como China, India, México o Brasil.

La compañía tiene una visión tecnológica global, pero adapta la estrategia concreta de cada una de sus divisiones a las diferentes áreas geográficas, en función de la realidad de los distintos mercados.

Europa



Sistemas de techo

- Reorganizar la planta de Lozorno en Eslovaquia.
- Completar el cierre de la planta de Gifhorn en Alemania.
- Industrializar los nuevos proyectos para cliente en Rumanía.
- Desarrollar la colaboración con potenciales clientes e impulsar productos adicionales a los techos, como *flush door* o los *lugagge cover*.
- Cambiar los ERPs actuales mediante la incorporación de SAP.



Forja

- Desarrollar nuevas piezas de forja para el coche eléctrico.
- Invertir y desarrollar la forja de aluminio.
- Crecer con proyectos de prensa horizontal que permitan ganar cuota de mercado en *driveline*.
- Desarrollar soluciones competitivas de piezas de forja mecanizadas.
- Racionalizar y redimensionar la forja alemana.



Inyección de aluminio

- Lanzar un *greenfield* para inyectoras grandes de más de 2.000Tns en la planta de Alcasting en España.
- Desarrollar nuestra capacidad productiva y actuar como vehículo de consolidación del sector.
- Focalizar las captaciones en nuevos proyectos para vehículos eléctricos e híbridos en todas las plantas.
- Diversificar nuestra cartera de clientes apostando por componentes de inyección mecanizados de alto valor añadido.



Estampación y conformado de tubo

- Mejorar las plantas con el apoyo del equipo de México.
- Arrancar con éxito la nueva Prensa Transfer Servo 2000T.
- Desarrollar nuevos productos del segmento de coches electrificados.
- Industrializar proyectos ya captados para nuevos *players*.



Plástico

- Captar nuevos clientes y optimizar la capacidad productiva de Plasfil (Portugal).
- Captar proyectos *transfer* en Marruecos.
- Introducir nuevos productos en los OEM con los que actualmente trabajamos, ampliando de esta manera el portfolio.
- Consolidar la reorganización en Plasty (República Checa).



Mecanizado

- Incrementar el valor añadido y la complejidad de los productos.
- Desarrollar componentes para vehículos eléctricos e híbridos.
- Consolidar el liderazgo en Europa en piezas de chasis.

América



Forja

Norteamérica:

- Ampliar la actual nave de Bill Forge en México, para industrializar los nuevos proyectos captados y continuar el desarrollo de la planta.
- Ejecutar el lanzamiento de nuevos productos en diversos clientes OEM y Tier 1, como pistones y cigüeñales.

Brasil:

- Arrancar con éxito la nueva línea de Forja transfer para productos *driveline* en Brasil.



Fundición de hierro

- Crecer junto a los clientes europeos para duplicar la cuota de mercado.
- Diversificar los mercados objetivo hacia Norteamérica.
- Consolidar la industrialización de nuevos proyectos para clientes alemanes.
- Instalar cuatro células de mecanizado robotizadas, además del proceso de pintura automatizado.



Estampación y conformado de tubo

Norteamérica:

- Construir dos *greenfield*: uno de estampado y ensamble y otro de pintura.
- Ampliar la capacidad en Celaya con prensas transfer y progresivas.
- Captar piezas para vehículo eléctrico y para techos.
- Crecer en piezas de batería y de *body in white*.
- Entrar en nuevos productos.

Brasil:

- Instalar y poner en marcha una prensa transfer de 1600 toneladas en Nakayone.
- Nuevos proyectos y clientes que están captando cuota de mercado.



Sistemas de techo

- Captar los sustitutos de proyectos clave para la planta de Puebla.
- Industrializar exitosamente el nuevo proyecto para cliente americano en la planta de Auburn Hills.
- Captar proyectos de nuevos OEM en techo, así como impulsar el *cross-selling* entre productos y cliente de ACS y Golde.
- Cambiar los ERPs actuales para homogeneizar con el resto de los sistemas.



Inyección de aluminio

Norteamérica:

- Industrializar y arrancar la serie de un importante nuevo proyecto para un Tier 1.
- Continuar con el plan de crecimiento y desarrollo de CIE Celaya.

Brasil:

- Fabricar componentes de aluminio para sistemas de dirección, así como productos de aluminio de alto valor añadido para motor y transmisión.
- Acometer la automatización y digitalización de los principales procesos industriales.



Mecanizado

- Diversificar la base de clientes.
- Captar productos de mayor valor añadido, especialmente para vehículos eléctricos o híbridos.
- Desarrollar el negocio de componentes de transmisión y de *driveline* y mantener la posición estratégica como proveedor preferente para productos de chasis.
- Mejorar la competitividad mediante la optimización de equipos productivos y la automatización o digitalización de los procesos industriales.



Plástico

Norteamérica:

- Desarrollar una línea de pintura en CIE Plásticos México.
- Diversificar los clientes de CIE USA.
- Convertirse en líder del mercado en Michigan en el segmento de los "Load Floor".
- Transformar CIE USA en un "full service supplier".
- Desarrollar nuevos segmentos de producto (*headliners, door panels...*).

Brasil:

- Desarrollar productos que aporten mayor valor añadido en CIE Diadema.
- Abrirse a nuevos clientes asiáticos ubicados en áreas como el Gran Sao Paulo.
- Captar mayor número de piezas cromadas.
- Ampliar líneas bi-inyección.
- Implantar la tecnología de pintura electrostática en líneas *body-colour*.



Asia



Forja

India:

- Ampliar la capacidad con la construcción de una nueva planta en Coimbatore.
- Lanzar una nueva línea de mecanizado de cigüeñales para cliente local.
- Ampliar la capacidad de forja con una nueva prensa de forja en semicaliente para componentes de *driveline* en Pune.
- Industrializar los nuevos proyectos captados en el último año.

China:

- Definir e implementar el plan de reubicación acordado con el gobierno chino.
- Desarrollar e implementar nuevos productos y procesos.
- Continuar con la automatización de las líneas de forja.



Sistemas de techo

India:

- Desarrollar el mercado indio, bien con un *greenfield* o bien desde China, como se hace ahora.

China:

- Trabajar en el desarrollo de techos *low cost*.
- Captar proyectos de nuevos OEMs de techos.
- Integrar verticalmente la encapsulación de cristales.
- Impulsar los productos adicionales a los techos.
- Racionalizar las plantas buscando sinergias.



Estampación y conformado de tubo

India:

- Ejecutar la reordenación del *lay out* y automatización de líneas de prensas en Kanhe y Nashik.
- Incrementar la eficiencia interna del negocio.
- Lanzar nuevos proyectos captados con OEM locales.

China:

- Activar el negocio de los raíles de gasolina.
- Captar nuevos clientes para sistemas de dirección, apoyándonos en nuestra capacidad de R&D.
- Conseguir nuevos proyectos para vehículo eléctrico.



Mecanizado

India:

- Afrontar con éxito el crecimiento del negocio, ampliando las plantas actuales e invirtiendo en nueva maquinaria.
- Aprovechar el contexto de localización en India de las importaciones desde otros países, especialmente de China.
- Incrementar el negocio de exportación, principalmente hacia el mercado americano.
- Construir una nueva planta en Hosur para *fuel rails*.



Inyección de aluminio

India:

- Comenzar con la producción en la nueva planta de inyección de aluminio construida en Aurangabad.
- Incrementar la eficiencia interna y la calidad del producto.
- Captar nuevos clientes y desarrollar nuevos productos de alto valor añadido para el sector del vehículo de pasajeros.



Plástico

India:

- Desarrollar el negocio para vehículos eléctricos.
- Poner en marcha la nueva planta de *composites* en Kanhe.
- Consolidar la mejora de la eficiencia interna.



Fundición de hierro

India:

- Poner en marcha la nueva línea de moldeo.
- Ampliar las instalaciones de mecanizado con el fin de incrementar el valor añadido para nuestros clientes.
- Poner en marcha los nuevos programas de exportación.

Líneas estratégicas ASG

El Plan Estratégico ASG 2025 es la culminación de la integración de los aspectos Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno en la estrategia de CIE Automotive, en su actividad diaria, en sus decisiones operativas y en las relaciones con los diferentes grupos de interés.

Comenzó a gestarse en 2019 con las aportaciones de los responsables de las distintas áreas transversales corporativas junto con los responsables de las distintas áreas operativas, se aprobó y comenzó a aplicarse en 2020 y fue sometido a una profunda revisión en 2021 para alinear los KPI al actual escenario del sector de automoción. Su publicación en noviembre de 2021 está en línea con el compromiso público de CIE Automotive con la sostenibilidad y con la total transparencia de su comunicación al mercado.

En el Plan Estratégico ASG se definen cuatro líneas estratégicas que son transversales a toda la organización y afectan a las diferentes áreas de negocio.



1. Cultura CIE

Identificar, potenciar, retener y atraer el talento

- Atracción y retención del talento especializado
- Seguridad y salud laboral
- Bienestar de los empleados
- Igualdad, diversidad e inclusión



2. Compromiso ético

Respeto, cumplimiento y desarrollo del marco ético

- Ética y Compliance
- Gestión de Riesgos
- Buen Gobierno Corporativo
- Respeto de los Derechos Humanos
- Crecimiento e inversión responsable
- Privacidad y protección de datos
- Transparencia



3. Ecoeficiencia

Eficiencia en la producción y mejora del impacto medioambiental

- Innovación para la eficiencia
- Economía circular: uso eficiente de materias primas y gestión de residuos
- Nuevas formas de movilidad
- Impacto ambiental
- Cambio climático
- Calidad y seguridad de los productos



4. Escucha activa

Proactividad y comunicación continua con nuestros grupos de interés

- Satisfacción del cliente
- Gestión responsable de la cadena de suministro
- Reputación
- Relación con las Comunidades
- Diálogo con los grupos de interés
- Geopolítica

Las cuatro líneas estratégicas definidas en el Plan Estratégico ASG son transversales a toda la organización y afectan a las diferentes áreas de negocio

Compromisos por áreas corporativas

Cada área corporativa fija y es responsable de una serie de objetivos corporativos que permiten seguir avanzando en las líneas establecidas en el Plan Estratégico.

Ingeniería

- Criterios de Ecoeficiencia a partir del desarrollo de productos y procesos.
- Innovación centrada en la mitigación del impacto.
- Transferencia de buenas prácticas dentro del grupo.

Recursos Humanos

- Diversidad, igualdad e inclusión: todas las plantas con diagnóstico y planes de acción inmediatos.
- Concienciación del personal directivo en materia de ASG.
- 100% de las plantas actuales con certificación ISO 45001 para 2025.

Cadena de suministro

- Gestión sostenible y estable de la cadena de suministro.
- Formación y compromiso en materia de Ecoeficiencia.
- Tractores en la generación de valor a través de la compra local.

Relación con los inversores

- ASG integrado en los procesos de inversión financiera.
- Mayor transparencia y actividad en temas ASG para contribuir al proceso de inversión de los fondos.

Comercial

- Equipo con conocimiento de ASG para responder a las expectativas de los clientes.
- Sesiones anuales de formación sobre ASG y comunicación abierta al cliente sobre esta política de responsabilidad social.

Compromiso por áreas de negocio



Cultura CIE



Compromiso ético



Ecoeficiencia



Escucha activa

Medioambiente

El objetivo principal es minimizar el impacto ambiental y contribuir a mejorar el entorno. A través de:

- Energía procedente de fuentes renovables.
- Circularidad de los materiales.
- Uso responsable del agua.

Financiero

- Priorizar y visibilizar la contratación de financiaciones sostenibles.

M&A

- ASG integrados en los procesos de inversión y análisis de valoración.
- Análisis de los aspectos ASG en el proceso de *due diligence* de las áreas de una empresa objetivo.

Compliance

- Todas las acciones deben ser guiadas por los valores y normas corporativas para garantizar el comportamiento ético de todas las personas que conforman CIE Automotive.
- Cada norma se complementa con un mecanismo de cumplimiento y de reparación de las infracciones.

Indicadores para medir los avances

Para medir su progresión en materia de ASG, CIE Automotive cuenta con un cuadro de mando formado por casi 80 indicadores, que se incluye en el plan de gestión de todas y cada una de las plantas a nivel global, y ha establecido objetivos y plazos concretos para su consecución.

Cada indicador es reportado trimestral, semestral o anualmente en función de su periodicidad definida,

y cuenta con un objetivo a cumplirse en un máximo de cinco años, comenzando ya en 2021.

Toda la información es consolidada en un cuadro de mando global ASG, desarrollado en la intranet corporativa del grupo, y su evolución es reportada a la Comisión ASG, quien responsabiliza al Comité Transversal ASG del cumplimiento de cada indicador del área correspondiente a cada miembro.

Los KPI serán sometidos a revisión de acuerdo con la actualización periódica del análisis de contexto, en la que se observan, entre otras, las nuevas tendencias en la automoción, las exigencias de los grupos de interés y la legislación vigente.

> Para ver algunos de los KPI más relevantes, véase apartado "Hacia dónde vamos"

Comunicación con los stakeholders

Para alinear su estrategia de negocio con los deseos de todas las partes que intervienen, CIE Automotive mantiene una interlocución estrecha con los diferentes grupos de interés a través de distintos canales de comunicación. Destacan, entre otros: la web corporativa, que contiene un

apartado para inversores, además del apartado específico ASG donde se incluyen el resto de grupos de interés; la revista interna "Noticias CIE" y el Portal de Proveedores. Cada año presenta también su Informe Anual, en el que da cuenta de su desempeño Económico, Ambiental,

Social y de Buen Gobierno. En 2021, actualizó su matriz de materialidad para recoger todos los temas relevantes para sus grupos de interés.

> Para ver la matriz de materialidad, véase el apartado "Materialidad"

Avances en el Gobierno Corporativo

Durante 2021, se publicó una nueva Política de Compliance y prevención de riesgos penales, se actualizaron diferentes documentos corporativos para recoger los criterios ASG, y se reforzaron los sistemas de gestión de riesgos y control interno, además del

cumplimiento de los requerimientos legislativos. En el campo de la formación, se amplió el alcance de los distintos cursos de formación en materia de anticorrupción y responsabilidad penal que comenzaron en 2020, y se realizó

formación global y para todas las personas que forman CIE Automotive en materia del Código de Conducta.

> Para más información, véase apartado "Progresos en la gestión ASG"

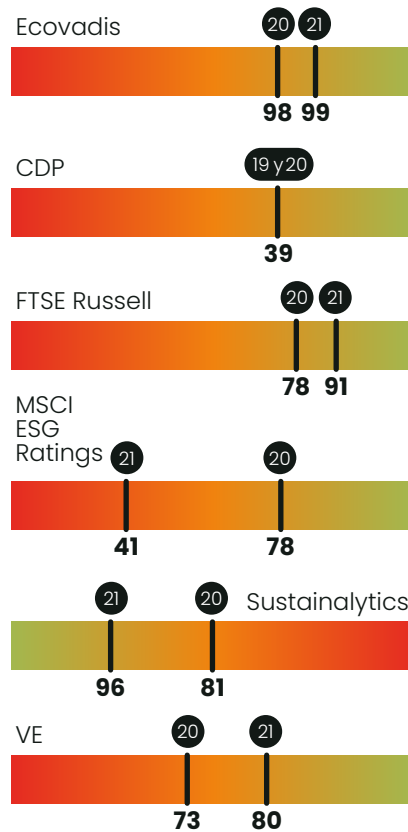


Desempeño ASG por encima de la media del sector

La actuación de CIE Automotive en materia ASG ha sido evaluada por distintas agencias de calificación en sostenibilidad independientes, evaluaciones que no han sido solicitadas en la mayoría de los casos. Casi todas estas calificaciones ASG sitúan el desempeño de CIE Automotive por encima de la mayoría de las empresas del sector, como puede verse en el gráfico adjunto.

Las agencias evalúan, entre otros aspectos materiales, el impacto sobre el medioambiente, las prácticas laborales, los derechos humanos, la ética y las compras sostenibles. De esta forma, ponen en valor los puntos fuertes de CIE Automotive y permiten identificar sus áreas de mejora, lo que ayuda a la compañía a desarrollar sus planes de acción.

Posición en percentil dentro del sector



CARTA
COORDENADAS
NUESTRA RUTA
JUNTOS HACIA EL FUTURO
GOBIERNO CORPORATIVO
ACERCA DE ESTE INFORME



Trazamos nuestra ruta sobre un modelo probado

102-2

102-7

CARTA
COORDENADAS
NUESTRA RUTA
JUNTOS HACIA EL FUTURO
GOBIERNO CORPORATIVO
ACERCA DE ESTE INFORME

Nuestro MODELO DE NEGOCIO, una base fiable

CIE Automotive es un proveedor global de componentes, conjuntos y subconjuntos para el mercado de automoción. Desde hace 25 años, su modelo de negocio se asienta sobre cinco pilares – equilibrio geográfico, diversificación comercial, multitecnología, disciplina inversora y gestión descentralizada – que le han permitido soslayar distintas crisis e integrar con éxito a más de 100 empresas. A estos pilares se sumó en 2019, como sexto pilar, la integración en la gestión de estándares ASG, un pilar transversal aplicable a todas las decisiones de la compañía.



Pilares del modelo de negocio



Equilibrio geográfico

- 114 centros productivos en 108 localizaciones y 16 países
- 10 centros de investigación



Diversificación comercial

- 70% OEM (fabricantes de automóviles)
- 30% TIER 1



Multitecnología 7 tecnologías:

- Mecanizado
- Estampación y conformado de tubo
- Forja
- Plástico
- Inyección de aluminio
- Fundición de hierro
- Sistemas de techo



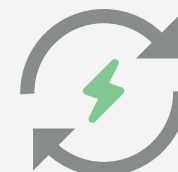
Disciplina inversora

- Maquinaria estándar flexible
- Altos retornos de inversión
- Elevada conversión de EBITDA en caja operativa



Gestión descentralizada

- 4 áreas geográficas independientes
- 1 red corporativa transversal que les da apoyo



Integración de estándares ASG

- Compromiso ético
- Cultura CIE
- Ecoeficiencia
- Escucha activa



Equilibrio geográfico

102-4

CARTA
COORDENADAS
NUESTRA RUTA
JUNTOS HACIA EL FUTURO
GOBIERNO CORPORATIVO
ACERCA DE ESTE INFORME

CIE Automotive está allí donde sus clientes lo necesitan. Desde su creación en 1996, y en respuesta a la globalización de la fabricación de automóviles, el grupo ha ampliado su perímetro para estar cerca de las plantas de ensamblaje a través de integraciones de empresas, alianzas y apertura de nuevos centros productivos. Hoy, CIE suma un total de 114 centros productivos y 10 centros de investigación en 16 países para servir a los principales mercados de automoción: Europa, Norteamérica, Brasil y Asia.

Esta diversificación geográfica le convierte en un proveedor de referencia para las plataformas globales de automoción y le permite minimizar los riesgos de exposición a los ciclos adversos de las diferentes geografías.

En su marcha hacia la globalización, cabe destacar el rápido crecimiento de su presencia en Asia, primer mercado del mundo en producción de vehículos, al que llegó a través de su alianza estratégica con Mahindra & Mahindra en 2013 y que representa ya casi un tercio de las ventas del grupo.

Presencia de CIE Automotive en el mundo

Norteamérica

Dispone de 13 centros productivos en México y 7 en EE.UU. La compañía, que comenzó su periplo norteamericano hace más de 19 años en México, se ha ido implantando en EE.UU. desde hace 9 años a través de diferentes adquisiciones.

Brasil

CIE Automotive cuenta en Brasil con 14 centros productivos. La compañía tiene una relevante posición en el mercado tras el proceso de concentración de fabricantes de componentes de los últimos años.

Europa

CIE Automotive cuenta con 42 plantas de fabricación en Europa Occidental y Oriental, así como una planta en Marruecos. En este mercado europeo, aúna las plantas productivas del grupo MCIE con una fuerte vinculación al vehículo industrial, y las plantas históricas de CIE Automotive, ligadas al vehículo de pasajero.

Asia

CIE Automotive cuenta con 25 centros productivos en India y 12 en China. La sólida posición del grupo en India proviene de la alianza con el grupo indio Mahindra & Mahindra y de las compras del grupo Bill Forge (2016) y AEL (2019). Su presencia en China se ha consolidado en los últimos años con la integración de CIE Golde.

Ventas por geografía

26,7%

6,6%

39,0%

27,7%





Diversificación comercial

**CARTA
COORDENADAS
NUESTRA RUTA
JUNTOS HACIA EL FUTURO
GOBIERNO CORPORATIVO
ACERCA DE ESTE INFORME**

Las ventas de CIE Automotive se reparten entre grandes fabricantes multinacionales de automoción (70%) e industrias de componentes de primer nivel (30%). La compañía mantiene una cartera de clientes muy diversificada que le permite mantener una baja dependencia de clientes específicos; ninguno de ellos supera el 8% de la facturación total.

Esta diversificación comercial le permite posicionarse mejor a la hora de negociar los precios para mantener sus márgenes incluso en momentos de mayor presión en el mercado y mantener la libertad de inversión, guiada por criterios de rentabilidad y no estrictamente comerciales.

DAIMLER

CHRYSLER



MAGNA



Mahindra

OPEL



CATERPILLAR



JTEKT

BOSCH

NTN

Estos son solo algunos de nuestros clientes.





Multitecnología

CIE Automotive desarrolla su amplia gama de productos, formada por más de 7.000 referencias de componentes y subconjuntos para el automóvil, a través de siete procesos básicos o tecnologías diferentes: mecanizado, estampación y conformado de tubo, forja, plástico, inyección de aluminio, fundición de hierro y sistemas de techo.

Gracias al dominio de diferentes tecnologías, puede ofrecer distintas propuestas técnicas para una pieza y puede fabricar un subconjunto utilizando diferentes procesos. De esta forma, el cliente puede seleccionar la solución óptima en términos de calidad, coste, suministros y reducción del impacto y emisiones, sin tener que contactar con diferentes suministradores y equipos de desarrollo.

Sus productos están alineados con los principales factores de crecimiento del mercado de automoción y focaliza sus inversiones en la tecnología ganadora en cada momento.



Inyección de aluminio
337,9 millones



Fundición de hierro
131,1 millones



Estampación y conformado de tubo
601,0 millones



Sistemas de techo
613,6 millones



Forja
677,3 millones



Mecanizado
617,9 millones



Plástico
290,4 millones

Tecnologías por área geográfica

	TOTAL	Mecanizado (2)	Estampación y conformado de tubo (3)	Forja (4)	Plástico (5)	Inyección de aluminio (6)	Sistemas de techo	Fundición de hierro
Europa (1)	43	17	5	6	5	5	5	-
Norteamérica	20	7	5	2	3	1	2	-
Brasil	14	3	4	1	4	1	-	1
Asia (India & China)	37	4	8	10	1	3	9	2
TOTAL	114	31	22	19	13	10	16	3

(1) Incluye las plantas CIE Maroc de Marruecos y CIE Automotive Rus de Rusia.

(2) Incluye cuatro plantas multitecnología (CIE Autocom, CIE Automotive Parts Shanghai, CIE Hosur y CIE Autoforjas).

(3) Incluye tres plantas multitecnología (CIE Celaya, CIE Automotive Parts Shanghai y CIE Autometal Diadema).

(4) Incluye dos plantas multitecnología (CIE Autoforjas y CIE Hosur).

(5) Incluye una planta multitecnología (CIE Autometal Diadema), además de incluir una planta en India y una en EE.UU. con tecnología Composites.

(6) Incluye dos plantas multitecnología (CIE Autocom y CIE Celaya).



Disciplina financiera

CARTA
COORDENADAS
NUESTRA RUTA
JUNTOS HACIA EL FUTURO
GOBIERNO CORPORATIVO
ACERCA DE ESTE INFORME

Todas las decisiones de CIE Automotive se enmarcan en una rigurosa disciplina financiera, focalizada en la generación de caja. La compañía mantiene unos costes fijos muy bajos, mejora constantemente la eficiencia en los procesos y sigue una política comercial estricta en la que prima la rentabilidad.

El control de las inversiones y la exigencia de rentabilidad se articulan en tres ejes: Capex, exigencia de altos retornos y conversión del EBITDA en efectivo.

Pilares de la disciplina inversora

CAPEX.

Maquinaria flexible estándar, que permite una alta saturación de la capacidad productiva.

≈ 3% nivel de inversión recurrente que implica el mantenimiento y la renovación de la capacidad.

Estricta disciplina de inversión. Exigencia de altos rendimientos.

Capex ≥20% ROI.

Circulante neto operativo* ≈ 0.

Conversión de EBITDA en efectivo.

La excelencia operativa y el control del Capex permiten una conversión de EBITDA en flujo de caja operativo superior al promedio del mercado.

> 60% objetivo de nivel de conversión.

*Circulante neto operativo: circulante neto excluyendo el factoring sin recurso.



Gestión descentralizada

**CARTA
COORDENADAS**
NUESTRA RUTA
JUNTOS HACIA EL FUTURO
GOBIERNO CORPORATIVO
ACERCA DE ESTE INFORME

CIE Automotive aplica una gestión descentralizada para garantizar que la toma de decisiones es rápida, simple y directa. Cada zona geográfica y cada división toman las decisiones más beneficiosas de acuerdo a las circunstancias de cada momento y con el apoyo de un Área Corporativa y una Red de Servicios con competencia global: Europa, Norteamérica, Brasil y Asia.

Las plantas, aunque enmarcadas en la estrategia de la compañía, tienen una total autonomía operativa y están dirigidas por equipos locales, que siguen una misma filosofía *lean* de costes optimizados.





Integración de estándares ASG

En los últimos años, CIE Automotive ha integrado en su modelo de negocio y en su financiación criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno).

En el ámbito ambiental, controla su huella en cada planta y se encamina hacia una economía circular con la optimización de los recursos y la reutilización de los materiales en la fabricación de los componentes y subconjuntos.

En el terreno social, colabora con los distintos grupos de interés (personal, clientes, proveedores, inversores, etc) que hacen posible su actividad para satisfacer en lo posible sus expectativas. Además, desarrolla una labor social en las diferentes comunidades, en las que opera, entre las que destacan la alianza estratégica con Save The Children en México, cuyo proyecto se ha finalizado en el ejercicio 2021, firmando, en el mes de noviembre, la siguiente alianza con ACNUR para apoyo del refugiado en Brasil en términos de formación y búsqueda de empleo.

En el campo del buen gobierno, cabe destacar el fuerte compromiso ético y de mantener actualizada la normativa interna que garantice ese compromiso, así como el cumplimiento con los requerimientos legales en constante crecimiento. Además, se establecen los manuales de prevención de riesgos, así como los mecanismos de control asociados a su mitigación, incrementando, cada año, la transparencia de la gestión de riesgos. Todo lo anteriormente comentado es reforzado y extendido en la organización, vía la realización de las acciones formativas que proceden.

Cabe destacar, dentro de la pertenencia a [SERNAUTO](#), la participación activa en la **Comisión de Negocio Responsable** creada por esta asociación, en la que participan más de 15 empresas, y cuyos principales objetivos son:

- Poner en valor la contribución actual del sector a la Agenda 2030 y fomentar nuevas iniciativas para incrementar el impacto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

- Impulsar la implantación y/o mejora de las estrategias de sostenibilidad en las empresas de la Comisión.
- Generar un espacio de intercambio de experiencias y sinergias.
- Ofrecer herramientas para el *reporting* y el desarrollo de acciones.

Durante este ejercicio se continuó avanzando en línea con los hitos logrados durante el 2020 y se realizaron las siguientes actuaciones:

- **Lab de conocimiento:** celebración de cuatro reuniones de la comisión por videoconferencia, tres workshops y cuatro webinars sobre diferentes materias. Actualización del business case del sector de componentes de automoción en el ámbito de la sostenibilidad.
- **Stakeholder engagement:** fortalecimiento de la relación con los diferentes stakeholders relevantes para el sector y la búsqueda de alianzas 2030. Además, se trabajó en la medición del impacto del sector en términos ASG.
- **Herramientas y comunicación:** actualización constante de la matriz web sectorial de temas relevantes. Presentación y difusión del Libro Blanco '[Contribución de la industria española de componentes de automoción al Desarrollo Sostenible](#)' en diversos foros y en medios de comunicación.
- **Premios Compromiso Social en la Posventa:** creación de estos premios con el objetivo de impulsar y dar mayor visibilidad a los actores relevantes de la cadena de valor del sector de la posventa comprometidos con los retos sociales.

Trazamos nuestra ruta sobre un modelo probado

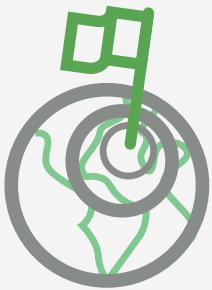
102-16

CARTA
COORDENADAS
NUESTRA RUTA
JUNTOS HACIA EL FUTURO
GOBIERNO CORPORATIVO
ACERCA DE ESTE INFORME

COMPROMISOS: impulsados por el afán de superación

El análisis de la situación de CIE Automotive y de su entorno previos al diseño del Plan Estratégico 2025 mostraron cuánto ha evolucionado el grupo en los últimos años, cómo ha interiorizado la responsabilidad social en su día y día y qué nuevas prioridades tiene para su futuro. Fruto de esta reflexión, actualizó tanto su Misión, Visión y Valores, como sus políticas de calidad, ambiental y de seguridad y salud.

Misión, visión y valores



Misión

Somos un equipo comprometido con un proyecto de automoción que crece de forma sostenida desde hace más de 25 años.

- Somos un proveedor global y multitecnológico
 - 4 continentes
 - 7 tecnologías
- Aportamos valor a todos nuestros grupos de interés
- Garantizamos calidad y servicio
- Somos un equipo participativo e innovador
 - Cada persona es un emprendedor
 - Estamos orgullosos de pertenecer a él
- Cuidamos del planeta
 - Contribuimos a mejorar nuestro entorno
 - Minimizamos nuestro impacto ambiental



Visión

Suministrar las mejores soluciones para la movilidad del futuro siendo:

- Climáticamente neutrales:
 - Circularidad máxima de los recursos
 - Cero emisiones netas
- Tractores de la cadena de valor:
 - Concepción integral
 - Favoreciendo las economías locales
- Referente en la sociedad:
 - Garantizando la integridad, la seguridad y la salud de las personas
 - Escuchando, transmitiendo y actuando
- Excelentes en la gestión:
 - Transparencia e integridad
 - Generando valor



Valores

- **Compromiso** con las cosas bien hechas
- **La innovación** como la respuesta a cualquier desafío
- **Foco** en las personas, sus familias y su entorno
- **Diversidad**, equidad e inclusión
- **Crecimiento** sostenible y rentable
- **Ética** y honestidad
- **Autocrítica** y reconocimiento
- **Acción** a favor del clima
- **Respeto** a la legalidad

Trazamos nuestra ruta sobre un modelo probado

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN, la autopista hacia el futuro

La ejecución del Plan Estratégico 2025 precisa de desarrollos tecnológicos para conseguir sus fines. En su carrera hacia el futuro, CIE Automotive desarrolló desde el área de Ingeniería distintas tecnologías para avanzar en cinco de las ocho líneas estratégicas marcadas: electrificación, confort, industria 4.0, Cultura CIE y ecoeficiencia. Por su parte, el área de I+D focalizó su esfuerzo en el diseño de distintos proyectos tecnológicos en el marco del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Avances tecnológicos en el desarrollo del Plan Estratégico

CIE Automotive es proactiva en la transformación tecnológica y la descarbonización para reducir su huella de producto y corporativa, de acuerdo con las tendencias del mercado. Con este propósito, trabaja en diferentes líneas para materializar las oportunidades que genera el actual escenario y mitigar o eliminar los riesgos que surgen. Especialmente relevantes son las nuevas tecnologías en las plantas que aportan la flexibilidad, agilidad y capacidad de reacción necesarias para afrontar todos los retos con volúmenes y escenarios cambiantes.

En 2021, la compañía siguió desarrollando iniciativas a corto, medio y largo plazo, de manera que algunas de ellas están llegando ya al mercado y otras se irán incorporando de manera paulatina, ofreciendo a sus clientes ventajas tecnológicas de manera continuada.

El trabajo en el área tecnológica se enmarca en el Plan Estratégico 2025 y desarrolla cinco de las ocho líneas de actuación fijadas: electrificación, confort, industria 4.0, Cultura CIE y ecoeficiencia.

ELECTRIFICACIÓN

La colaboración con sus clientes y con su cadena de valor para posicionarse como un proveedor de soluciones en el campo de los vehículos eléctricos ha llevado a CIE Automotive al lanzamiento de proyectos en el área de baterías y sistemas de electrónica de potencia, maximizando el valor añadido a aportar por CIE Automotive en un entorno multimaterial, donde los conceptos cambian de una generación a la siguiente, y la apuesta por la multitecnología aporta un valor diferencial a los clientes y maximiza las oportunidades en productos no maduros como los sistemas para EV.

La electrificación de los vehículos genera nuevos retos a diferentes sistemas del vehículo. Así, por ejemplo, la eliminación del ruido del motor de combustión obliga a minimizar el ruido de otros elementos que antes eran imperceptibles, por lo que se está investigando el uso de motores sin escobillas en techos y ventanas laterales, y en materiales que reducen la transmisión de ruido y vibraciones. Otros retos serían reducir el peso de los componentes para incrementar la autonomía o buscar integración de sensores para diferentes grados de vehículos autónomos.

El avance tecnológico en este ámbito posiciona a CIE Automotive como agente clave en la mitigación del impacto ambiental y es parte del camino a recorrer para contribuir a minimizar su afección en el cambio climático. Las siguientes líneas de actuación también suman en la consecución de estos retos.



CONFORT

En el área de confort surgen nuevas oportunidades generadas por un nuevo concepto de movilidad, en la que el usuario final da cada día más importancia a la experiencia durante la conducción, especialmente según van llegando al mercado vehículos con mayores niveles de conducción autónoma. En este sentido, se ha trabajado en las siguientes líneas:

- Lanzamientos de techos panorámicos con incorporación de nuevas funciones, como ocultadores electrocromáticos, inclusión de nuevas capacidades de iluminación y mayor valor añadido por el uso de sensores.
- Contribución a la mejora de la ergonomía de cortinillas laterales y *flush windows* mediante su motorización. También, mejoras en el maletero mediante el uso de cubiertas con autoapertura.
- Introducción de techos panorámicos que incrementan el espacio disponible en el habitáculo, con diseños más compactos.
- Nuevos conceptos de *flush door* que contribuyen a una estética del vehículo alineada con los nuevos conceptos incorporados en los vehículos electrificados.

La línea de innovación para la incorporación de criterios de circularidad mediante el uso de nuevos materiales basados en fibras naturales y con mayor porcentaje de material reciclado tienen un mercado importante en el área de confort y se entronca, a su vez, en el área de ecoeficiencia.

INDUSTRIA 4.0

La mejora de competitividad ligada a las tecnologías de la Industria 4.0 han sido claves para una respuesta rápida y flexible antes las variaciones de demanda y cambios cada vez más rápidos en busca de la neutralidad de emisiones e impactos tanto de la compañía como del sector. Las líneas de trabajo en esta área son:

- Captura de datos en línea con sensórica avanzada para medición de piezas en frío y en caliente.
- Visión artificial con IA para la inspección inteligente y detección de defectos.
- Robótica avanzada e introducción de *cobots* en líneas de fabricación.
- Trazabilidad unitaria ligando los datos a cada producto o medio de producción.
- Proceso de desarrollo desde la fase de ingeniería conceptual a fabricación y suministro en serie integrado mediante un PLM que cubre todo el ciclo del producto.
- Modelizado de líneas de fabricación, analítica de datos y puesta disposición del grupo para análisis avanzado y transversalización de las acciones vía servicios Cloud y Big Data.
- Aceleración del desarrollo de producto mediante el uso de prototipos de fabricación aditiva e incorporación de dicha tecnología en utillajes avanzados.
- Simulación avanzada de procesos y su conexión con el mundo real a través de los gemelos digitales. De esta manera se generan modelos de datos mixtos que reducen drásticamente el número pruebas a realizar y se amplían el número de variables a incorporar a los algoritmos de control y predicción.
- Facilitando la eficiencia de todos los departamentos aportando los datos para la toma rápida de decisiones, capacitación y formación mediante nuevos interfaces.
- Incorporando capacidad de desarrollo de *software* en casa.

CULTURA CIE

Atracción, identificación y retención del talento mediante la colaboración con las universidades y centros de formación del entorno en nuevas tecnologías. Participando activamente en el planteamiento y supervisión retos de formación DUAL.

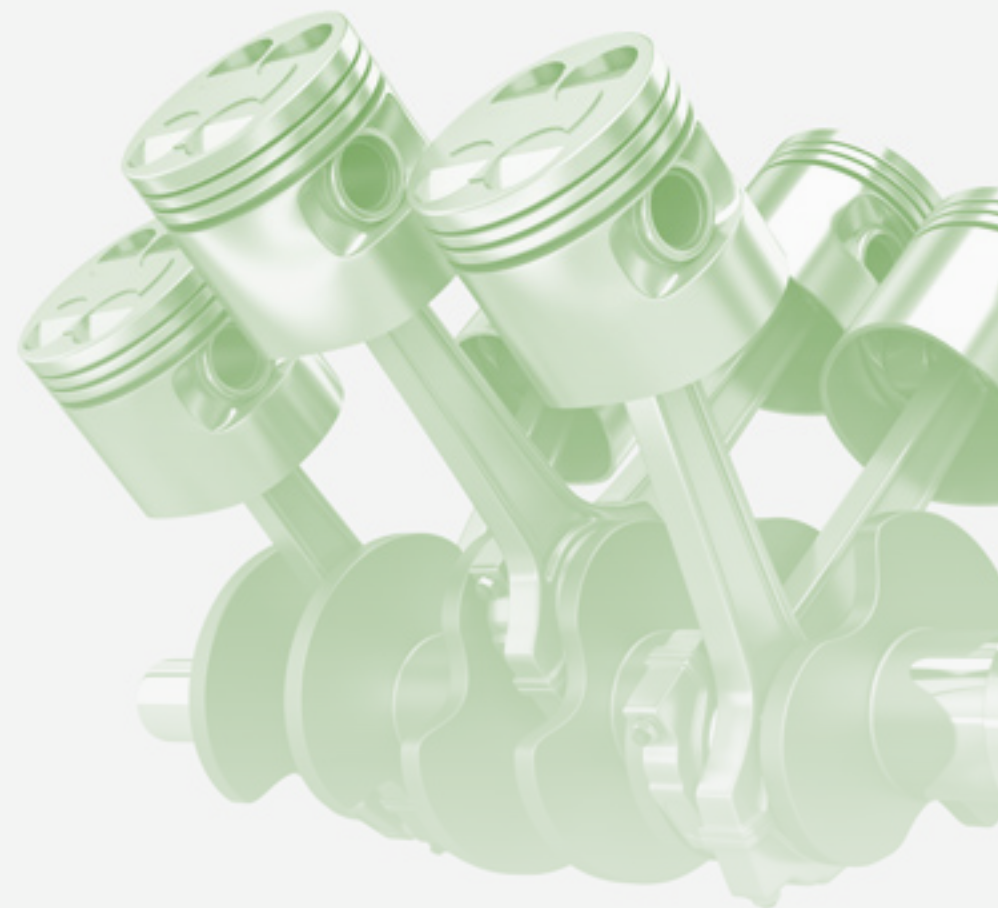
Como profesores colaboradores en Masters de Automoción y Fabricación.

Participando activamente en la puesta en práctica de formaciones en huella ambiental, ecodiseño, circularidad y análisis de ciclo de vida realizadas a través del Basque Ecodesign Center.

ECOEficiencia

El uso eficiente de los materiales lleva años siendo la base de la sostenibilidad y la competitividad de CIE Automotive. Por ello, las iniciativas de mejora de los ratios de uso de materia prima frente al peso final del producto y la reducción de peso de los componentes son proyectos troncales año a año del *road map* tecnológico. Destacan, en esta materia, los siguientes proyectos:

- Proyectos para incrementar la circularidad en tecnologías de transformación de polímeros.
- Innovación en tecnologías que reducen el uso de consumible y productos químicos como la tecnología ESG+ en techos y ventanas laterales.
- Incorporación de nuevas funciones a los productos reduciendo el número de componentes.
- Lanzamiento de herramientas de ecodiseño a incorporar en el proceso de nuevos productos y proyectos.



Proyectos asociados al Plan de Recuperación europeo

La respuesta europea a la crisis derivada de las medidas de contención de la pandemia y su impacto económico y social cristalizaron en el Plan de Recuperación para Europa 2021-2027, por el que la Unión Europea aportará fondos para la nueva revolución industrial ligada a la sostenibilidad, la descarbonización y la digitalización.

En España, se presentó el Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia (PRTR), al que CIE Automotive desea acogerse para continuar avanzando en el camino de la transición ecológica y la transformación digital, con proyectos relacionados con la circularidad, la reducción del impacto ambiental y la lucha contra el cambio climático.

Plan de recuperación, transformación y resiliencia: áreas prioritarias para CIE Automotive

Ejes

- Transición Ecológica **40,3%** del presupuesto.
- Transformación Digital **29,6%** del presupuesto

Palancas

- **I** Agenda urbana = **21%** del presupuesto.
- **III** Transición energética = **9%** del presupuesto.
- **V** Modernización y digitalización del tejido industrial = **23%** del presupuesto.

Componentes

- De la palanca I, el componente **C1** "Plan de choque de movilidad sostenible"
- De la palanca III, el componente **C9** "Hoja de ruta del hidrogeno renovable".
- De la palanca V, el componente **C12** "Política Industrial España 2030".

Vías para acceder a los fondos

- Proyectos en cooperación o individuales
- Con posibles ventanillas diferentes en función de los TRL del proyecto
- Los trabajos tienen que responder a las prioridades de la EU y del PRTR y las acciones a realizar deben estar bien definidas, (I+D, IT, transición ecológica, componente medioambiental, eficiente energética,).
- La intensidad de las ayudas se regula por el Marco europeo de ayudas de Estados y cada programa puede establecer sus propios criterios de valoración e intensidad de las ayudas.

Claves para CIE Automotive

- Elaborar las propuestas específicas de los proyectos contemplados en las MDI, (Manifestaciones De Interés)
- Analizar los programas, sus intensidades de ayuda y criterios de valoración, de las diferentes convocatorias.
- Seleccionar las convocatorias.

Contribución a las Manifestaciones de interés (MDI) y Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE)

En el transcurso de 2021, CIE Automotive trabajó conjuntamente con la Plataforma Tecnológica Española de Automoción y Movilidad en Proyectos Tractores Colaborativos M2F. Estos proyectos forman parte de las respuestas a las convocatorias de Manifestaciones de Interés lanzadas por el Gobierno, que se incluyen en el PERTE del Vehículo Eléctrico y Conectado.

Esta colaboración se ha materializado en tres proyectos:

- **Sistema de almacenamiento para EV**

El objetivo prioritario de CIE Automotive en el proyecto son los *nuevos conceptos y materiales para el Battery Box, la pila de combustible y los extensores de rango*. Incorporando criterios de ecodiseño y circularidad en componentes cuya vida útil y reciclado son aspectos claves.

- **Entorno de referencia global para el diseño, ensayo y validación de soluciones avanzadas de movilidad autónoma, conectada y sostenible. CCAM sostenible**

El objetivo prioritario de CIE en el proyecto son los *nuevos conceptos y funcionalidades en el rediseño del interior del vehículo asociado a nuestra área de CIE Confort*. La búsqueda de la sostenibilidad pasa también por la investigación en materiales y procesos ecoeficientes y reciclados.

- **Industria de automoción 4.0, inteligente y competitiva**

El objetivo prioritario de CIE en el proyecto es trabajar en el entorno de los gemelos digitales de proceso, avanzar hacia sistemas totalmente conectados y flexibles y dotar a los procesos de inteligencia para implementar modelos de *smart manufacturing*. Esto supondrá no solo una mejora competitiva sino una mejora en desempeño ambiental reduciendo nuestro impacto y mitigando la afección al cambio climático.

Con su participación en estos proyectos, CIE Automotive, ofrece apuesta por una estrategia país que garantice la visión de futuro y el posicionamiento global del sector y que incluya a toda la cadena de valor. Con un carácter vertebrador del territorio, el objetivo es asegurar la transición técnica y ecológica del vehículo.

Otros entornos de análisis y trabajo

Al margen de los Proyectos Tractores Colaborativos, CIE Automotive trabajó también en los siguientes proyectos:

- **Iniciativa Basquevolt**

Pretende aprovechar las oportunidades en Europa dentro de la cadena de valor de las baterías y crear un ecosistema de empresas alrededor de una propuesta de valor basada en la tecnología de estado sólido con el fin de superar el resultado de las actuales celdas de ion litio convencionales y mejorar sus prestaciones actuales en términos de densidad, coste y seguridad.

- **Iniciativa FCEV**

Pretende trabajar en el entorno de los sistemas de propulsión con hidrógeno, y en las aéreas de desarrollo y optimización de los materiales, componentes y subsistemas de la pila de combustible y su sistema de almacenamiento en el vehículo.

Un año más caminando juntos hacia el futuro

En 2021 comenzamos un nuevo camino hacia la excelencia jalonado de dificultades por los efectos de la pandemia, pero también de oportunidades por la transformación del sector automoción. En el transcurso del año, demostramos que, con la estrategia adecuada, el acierto de nuestro equipo y la colaboración de nuestros grupos de interés somos capaces de conseguir vencer a los obstáculos, obtener resultados excelentes, generar valor para nuestros grupos de interés y reducir nuestro impacto en el entorno.

- 62 Esforzándonos por conseguir óptimos
RESULTADOS
- 68 Creando valor para nuestros
ACCIONISTAS
- 77 Buscando la excelencia para nuestros
CLIENTES
- 83 Gestionando la diversidad de nuestros
EMPLEADOS
- 101 Colaborando con los mejores
PROVEEDORES
- 117 Reforzando nuestro compromiso
MEDIOAMBIENTAL
- 140 Favoreciendo el progreso de la
SOCIEDAD

Un año más caminando juntos hacia el futuro

Esforzándonos por conseguir óptimos RESULTADOS

El año 2021 fue el de la recuperación tras la pandemia: el beneficio neto de CIE Automotive se situó en 267,5 millones de euros, una cifra superior al resultado precovid de 2019, a pesar de los menores volúmenes y de las disfuncionalidades del mercado. Las claves de este excepcional comportamiento están en el modelo de negocio y en el foco en la generación de caja, que permiten desapalancar el balance y crecer de forma orgánica.



Objetivo:

Recuperar las rentabilidades precovid y desapalancar el balance para poder acometer inversiones en el futuro



Líneas de trabajo:

- Poner el foco en la generación de caja operativa para reducir la deuda.
- Mejorar las condiciones de financiación, ligada a sostenibilidad.
- Hacer frente a las tensiones de suministro.
- Mantener la disciplina inversora.
- Controlar los gastos operativos variables y los gastos fijos, en un entorno de caída de volúmenes.

Resultados económicos

CIE Automotive cerró el año 2021 con un beneficio neto de 267,5 millones de euros, un ascenso del 44% con respecto a 2020 que supone recuperar los niveles de rentabilidad previos al inicio de la pandemia (teniendo en cuenta el impacto negativo de conversión de moneda de 18 millones de euros en resultado neto 2021 versus 2019). Se trata de un resultado excelente teniendo en cuenta la debilidad que todavía muestra el mercado de automoción, con 11,8 millones de vehículos producidos menos que en 2019 por la crisis de los semiconductores y las tensiones en las cadenas de suministro globales.

Mientras muchas compañías del sector se vieron obligadas a revisar a la baja sus previsiones a lo largo del año, CIE Automotive incrementó en dos dígitos sus resultados operativos y batió un récord en sus márgenes teniendo en cuenta el actual perímetro del grupo. Así, el resultado bruto de explotación, EBITDA, se situó en 574,7 millones, lo que supone un 17,6% sobre ventas y un 33% más que en el mismo periodo en 2020. Por su parte, el resultado neto de explotación, EBIT, alcanzó los 403,5 millones, un 42% más.

La mejora de los resultados se explica más por el acierto en la gestión que por el aumento de la cifra de negocio. Si bien CIE Automotive consiguió un *outperformance* (rendimiento

superior) sobre el mercado de 11,5 p.p., beneficiado por la concentración de los *suppliers*, las ventas crecieron a menor ritmo que los resultados, un 13%, hasta los 3.269,1 millones de euros, atenuadas en parte por el efecto negativo del tipo de cambio, que habría disminuido el valor de la cifra de negocio en 192 millones de euros respecto a 2019.

Fue la excelente gestión de los equipos de CIE Automotive, basada en su sólido modelo de negocio, la que permitió optimizar los márgenes tanto en el perímetro tradicional del grupo como en las empresas adquiridas en 2019, que todavía tienen margen de mejora.

Ante las dificultades sobrevenidas en el ejercicio, CIE Automotive respondió con la apuesta por el suministro local, que evita gastos de transporte y problemas logísticos; la racionalización de las compras, con cláusulas *pass through* en los contratos con clientes; la eficiencia en todos los procesos, con consumos muy reducidos en la fabricación; la disciplina de control en las inversiones de mantenimiento y de crecimiento de capacidad, y la descentralización de la gestión, que le ayudó a tomar las mejores decisiones en cada planta en beneficio de todo el grupo.

Con estas palancas, CIE Automotive pudo convertir el 67% de su EBITDA en caja operativa, superior incluso al compromiso inicial del 60%.

Inversión

La austeridad se mantuvo también en el campo de la inversión. Tras una historia de compras y alianzas de empresas en las que ha conseguido integrar a más de 100 empresas, en 2021 la compañía limitó sus inversiones inorgánicas a la compra de un 0,6% de la filial MCIE.

Las inversiones en el crecimiento de la capacidad productiva y en mantenimiento se limitaron a lo indispensable, y el CAPEX se situó en un 5,9% de las ventas. Entre las ampliaciones de la capacidad productiva destaca la planta CIE Hosur en India.

102-10

CARTA
COORDENADAS
NUESTRA RUTA
JUNTOS HACIA EL FUTURO
GOBIERNO CORPORATIVO
ACERCA DE ESTE INFORME



SITUACIÓN FINANCIERA

La fuerte generación de caja operativa y la limitación de las inversiones posibilitaron una fuerte reducción de la deuda financiera hasta los 1.394,9 millones de euros, dejando el ratio de endeudamiento (ajustado) en 2,37 veces el EBITDA, frente a las 3,59 veces el EBITDA de 2020.

Condiciones financiación

Durante el primer semestre de 2021, CIE Automotive volvió a novar sus financiaciones estructurales, negociando nuevos *covenants*, más amplios, y alargando el vencimiento medio a 3 años para mejorar las condiciones de financiación del grupo.

Esta labor es responsabilidad del Departamento de Finanzas y Tesorería, quién también se encargó de hacer un seguimiento de las previsiones y necesidades de liquidez del grupo, manteniendo en todo momento disponibilidad de facilidades de crédito no dispuestas que aseguran el efectivo suficiente para cumplir sus necesidades operativas.

En línea con los objetivos fijados en el Plan Estratégico 2025, a 31 de diciembre de 2021 el grupo contaba con una reserva de liquidez de 1.528 millones de euros, reserva que le permitirá continuar con los pagos necesarios para la continuidad de su negocio durante el ejercicio 2022, dando confort a los *stakeholders*.

Balance de situación comparativo

(en millones de euros)	2020	2021
Activos fijos	3.293,2	3.490,3
Circulante operativo	(356,4)	(425,2)
Total Activo Neto	2.936,8	3.065,1
Patrimonio neto	995,0	1.367,6
Deuda financiera neta	1.594,9	1.394,9
Otros (Neto)	346,9	302,6
Total Patrimonio Neto y pasivos	2.936,8	3.065,1

Ratios financieros

	2020	2021
Deuda financiera neta ajustada/EBITDA	3,59	2,37
Deuda financiera neta/Patrimonio Neto	1,6	1,0
Ratio de apalancamiento	0,62	0,50

Vencimientos de los recursos ajenos

(en millones de euros)	2019	2020	2021
Menos de un año	524,8	586,7	525,8
Entre 1 y 2 años	244,8	353,6	288,3
Entre 3 y 5 años	1.146,4	1.111,7	1.187,3
Más de 5 años	205,1	196,0	178,5
Total Patrimonio Neto y pasivos	2.121,0	2.248,0	2.179,9

Estructura de la deuda financiera

(en millones de unidades)	2017	2018	2019	2020	2021	Vencimiento	Características
Préstamo sindicado	≈ 466	≈ 400	≈ 480	≈ 345	300	Abril 2026	- Préstamo en Euros - Parrilla de precios basada en nivel de DFN/EBITDA 300 millones en formato préstamo y 390 millones en formato <i>revolving</i> (sin disponer). - Opción de extender un año aún sin ejercer
BEI e IFC-EDC	≈ 61	≈ 82	≈ 247	≈ 261	≈ 231	Abril 2031 y Junio 2028	- Préstamos en Euros y en Dólares - Parcialmente a tipo fijo
Préstamo L/P	≈ 81	≈ 81	≈ 77	≈ 68	68	Julio 2028	- Préstamo en Euros - A tipo fijo
México	≈ 162	≈ 163	≈ 156	≈ 122	≈ 40	Varios	- Varios préstamos en dólares - Parcialmente a tipo fijo
Otros	≈ 384	≈ 616	≈ 1161	≈ 1.452	≈ 1.541	Varios	Deuda compuesta de préstamos bilaterales (en la <i>holding</i> y locales), líneas de crédito, financiación del circulante, etc.
Deuda Financiera Bruta	≈ 1.158	≈ 1.340	≈ 2.121	≈ 2.248	≈ 2.180		
Caja y Equivalentes	≈ 201	≈ 392	≈ 599	≈ 653	≈ 785		
Deuda Financiera Neta	≈ 957	≈ 948	≈ 1.522	≈ 1.595	≈ 1.395		

CIE Automotive, referente en financiación sostenible

La estrategia financiera de CIE Automotive está comprometida con la sostenibilidad. La compañía se ha marcado como objetivo lograr que el 50% de la Deuda Financiera Bruta (DFB) esté ligada a criterios ASG en los próximos años, desde el 28% de 2020.

Actualmente, y según la puntuación que otorgue una consultora independiente, el grupo ajusta su coste financiero a la evolución de sus parámetros de sostenibilidad, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

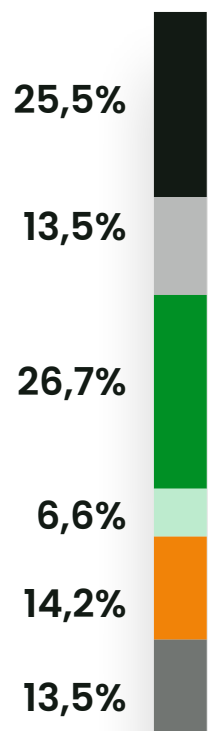
En 2020, CIE Automotive convirtió su préstamo sindicado en financiación sostenible. En esta línea, a lo largo de 2021, 384 millones de euros en financiaciones fueron suscritas/renovadas introduciendo criterios ASG, cuyo evaluador objetivo del performance es VIGEO.

Tras estas operaciones, a 31 de diciembre 2021, el 44% de la deuda financiera bruta y el 69% de la deuda financiera neta, estaban ligadas al cumplimiento de criterios Sociales, Ambientales y de Buen Gobierno, lo que supone un incremento versus cierre de 2020 de 16 puntos porcentuales en DFB y 29 puntos porcentuales en DFN.

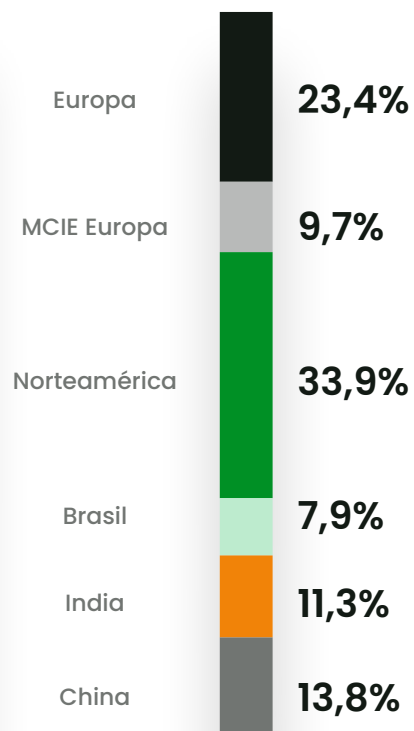
Desempeño por geografías

Todas las áreas geográficas y divisiones contribuyeron a los buenos resultados del grupo, si bien el impacto de la pandemia, de la crisis de los semiconductores y del resto de las tensiones en la cadena de suministro fue diferente en las distintas regiones.

Contribución a la cifra de negocio



Contribución al EBITDA



Europa

Las ventas de CIE Automotive en Europa se situaron en 1.277 millones de euros, cifra que supone un avance del 7%, en un contexto de debilidad del sector automoción, con un decrecimiento de las producciones del 4%. Pese a las dificultades provocadas por las diferentes olas pandémicas, la crisis de los semiconductores, la subida de los precios de la energía y de las materias primas y las dificultades en el transporte, los márgenes se mantuvieron elevados tanto en las plantas tradicionales de CIE Automotive, ligadas al vehículo ligero, como en las plantas de MCIE Europa, vinculadas principalmente al camión.

Las primeras se vieron beneficiadas por la recuperación de la demanda, los incentivos gubernamentales y la positiva evolución de las exportaciones a China y Estados Unidos, mientras que las segundas recibieron el impulso de la fuerte demanda de nuevos camiones por parte de los operadores logísticos, con datos de kilometraje de camiones prácticamente a niveles precovid en Alemania.

Plantas de la Europa tradicional de CIE

- **Ventas:** 0% vs 2020
837 millones
- **Margen EBITDA:** 16,1% sobre ventas
EBITDA: 135 millones
- **Margen EBIT:** 8,9% sobre ventas
EBIT: 74 millones

MERCADO

-4,4%

Plantas de MCIE Europa

- **Ventas:** +24% vs 2020
440 millones
- **Margen EBITDA:** 12,7% sobre ventas
EBITDA: 56 millones
- **Margen EBIT:** 8,4% sobre ventas
EBIT: 37 millones

MERCADO CAMIÓN

+16,3%*

*Datos a noviembre 2021 de producción de camiones en Europa.



Norteamérica

Las plantas de Norteamérica alcanzaron una facturación de 873 millones de euros, un 22% más que en 2020 en moneda local. La buena evolución del sector automoción estadounidense, auspiciada por la buena marcha de la vacunación y por los incentivos al desempleo – aunque frenada en parte por la crisis de los semiconductores – impactó favorablemente sobre las plantas de México y EE.UU. Los márgenes se mantuvieron muy elevados, en cotas similares a las previas a la pandemia.

Norteamérica

- **Ventas:**
+22% vs 2020
873 millones
- **Margen EBITDA:**
22,3% sobre ventas
EBITDA: 195 millones
- **Margen EBIT:**
17,6% sobre ventas
EBIT: 154 millones

MERCADO

0,2%

Brasil

CIE Automotive registró en Brasil unas ventas de 216 millones de euros, un 26% más que en 2020 en moneda local, frente al 9% del mercado. La compañía sorteó con habilidad la mala evolución de la pandemia en el país y otros factores coyunturales, como el paro, el crecimiento de los tipos de interés, la depreciación del real, la sequía o la inestabilidad política, que frenaron la recuperación de las ventas del sector. Como driver de crecimiento del sector estarían las listas de espera de ciertos c-SUV fabricados localmente.

Brasil

- **Ventas:**
+26% vs 2020
216 millones
- **Margen EBITDA:**
21% sobre ventas
EBITDA: 45 millones
- **Margen EBIT:**
13,6% sobre ventas
EBIT: 29 millones

MERCADO

8,8%

Asia

En India, CIE Automotive alcanzó una facturación de 463 millones de euros (46% más a divisa local) y consiguió mantener sus márgenes operativos en un escenario marcado por los cierres debido a la pandemia del principio del año, pero con una de las evoluciones más favorables de los mercados de CIE: bajos tipos de interés, mejor del sentimiento del consumidor, creciente preferencia por el transporte privado y buen monzón, entre otros.

En China, las ventas de CIE Automotive cayeron un 1%, con elevados márgenes EBITDA y EBIT, en un mercado con un crecimiento más moderado que el resto por el mejor comportamiento en 2020, pese a la efectiva gestión de la pandemia, el menor impacto de la crisis de los semiconductores y la extensión de los incentivos.

India

- **Ventas:**
+46% vs 2020
464 millones
- **Margen EBITDA:**
14,0% sobre ventas
EBITDA: 65 millones
- **Margen EBIT:**
9,5% sobre ventas
EBIT: 44 millones

MERCADO

27,7%

China

- **Ventas:**
-1% vs 2020
440 millones
- **Margen EBITDA:**
18,0% sobre ventas
EBITDA: 79 millones
- **Margen EBIT:**
14,7% sobre ventas
EBIT: 65 millones

MERCADO

5,3%

Un año más caminando juntos hacia el futuro

Creando valor para nuestros ACCIONISTAS

La acción de CIE Automotive se revalorizó un 24% a lo largo de 2021, hasta alcanzar los 27,36 euros/acción. Pese a este importante ascenso, la cotización sigue lastrada por el castigo indiscriminado a las empresas del sector automoción y no refleja todavía ni los buenos resultados trimestrales, ni sus ambiciosos objetivos estratégicos, ni el reparto de un tercio de sus beneficios a los accionistas. En este escenario complejo, la compañía redobló su esfuerzo de comunicación al mercado y celebró en junio su primer *Capital Markets Day*.



Objetivo:

**Generar valor a largo plazo
para los accionistas e
inversores**



Avances en 2021:

- Celebración del primer *Capital Markets Day*
- Reparto de 61,3 millones de euros en dividendos a nuestros accionistas
- Reuniones con inversores para dar visibilidad a los fundamentales

Evolución de la acción

Tras un convulso 2020, en el que la pandemia afectó gravemente a las acciones de CIE Automotive, en 2021 la crisis de los semiconductores y otras tensiones inflacionistas en la cadena de suministro provocaron múltiples *profit warnings* de la gran mayoría de los proveedores, lo que provocó una severa e indiscriminada corrección de las cotizaciones. Este movimiento también afectó a CIE Automotive, pese a mantenerse en el podio de las compañías más rentables del sector, si bien el mercado acabó reconociendo los buenos resultados trimestrales presentados con un ascenso de la cotización anual del 24%.

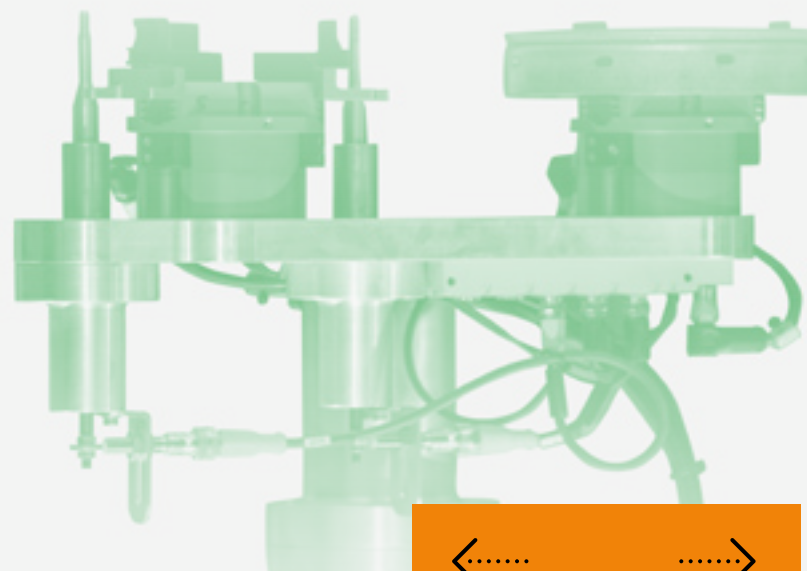
Por primera vez en tres años, la revalorización de la acción mostraba al cierre del ejercicio una correlación con su resultado neto, aunque todavía no reflejaba las excelentes expectativas del valor. De hecho, se mantuvo un enorme *gap* entre la cotización y el precio fijado por el consenso de los analistas que siguen a CIE Automotive, que a cierre de 2021 situaban de media en 30,38 euros la acción frente a los 27,36 euros con los que cerró la cotización. El origen de este desfase podría estar en la creciente estandarización de la toma de decisiones automatizada en el mercado bursátil, en la especulación y en el mal comportamiento general de las bolsas ante la crisis.

La acción de CIE Automotive se comportó mejor que la media de las empresas del selectivo IBEX 35 al que pertenece, índice que registró una subida al cierre del ejercicio, hasta situarse en los 8.713,80 puntos. De hecho, en los últimos dos meses el valor demostró una clara recuperación con respecto a otros valores del índice, impulsado por la mejora del contexto sectorial (descenso del precio del aluminio y mejora de la situación de los chips) y por la fiabilidad incontestable demostrada por sus resultados económicos.

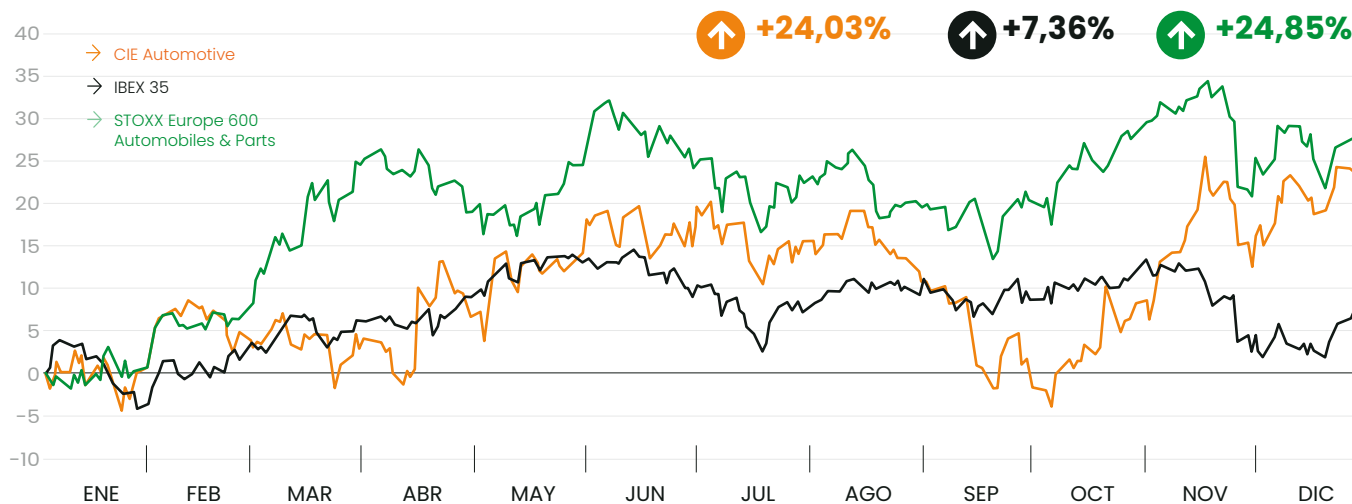
Indicadores bursátiles de CIE Automotive

	2019	2020	2021
Número de acciones a 31/12	129.000.000	122.550.000	122.550.000
Cotización a 31/12 (en euros)	21,08	22,06	27,36
Capitalización a 31/12 (en millones de euros)	2.719,3	2.703,5	3.352,9
Volumen negociación (miles de acciones)	57.296	79.535	46.852
PER*	9,5	14,6	12,6

(*) PER: relación entre el precio de la acción y el beneficio.



Evolución de la acción



STOXX Europe 600 Automobiles & Parts incluye:

- OEMS: BMW ST, Daimler, Ferrari NV, Fiat, Peugeot, Porsche, Renault & Volkswagen.
- PROVEEDORES: Faurecia, Michelin, Nokian, Plastic Omnium, Rheinmetall, Schaeffler, Valeo.

Consenso objetivo precio de la acción a 31/12/2021

Compañía	Analista	Recomendación	Precio	Actualización
Alantra Equities	Álvaro Lenze	Comprar	31,40€	12/2021
Bankinter	Esther Gutierrez de la Torre Coll	Comprar	31,70€	10/2021
Bestinver Securities	Enrique Yáñez	Comprar	30,75€	10/2021
Caixabank BPI	Bruno Bessa	Comprar	34,00€	10/2021
Exane BNP Paribas	Francisco Ruiz	Mantener	25,00€	10/2021
Intermoney Valores	Virginia Pérez	Comprar	29,60€	10/2021
JB Capital Markets	José María Cánovas	Comprar	33,50€	11/2021
Kepler Cheuvreux	Alexandre Raverdy	Comprar	30,00€	12/2021
Mirabaud Securities	Manuel Lorente	Comprar	26,20€	09/2021
Norbolsa	Ander Peña	Comprar	29,80€	06/2021
Oddo BHF	Anthony Dick	Sobreponderar	30,00€	11/2021
Renta 4	Álvaro Aristegui	Sobreponderar	33,90€	12/2021
Sabadell	Alfredo del Cerro	Comprar	29,89€	10/2021
Santander	Robert Jackson	Comprar	29,60€	11/2021
CONSENSO	-	-	30,38€	-

Recomendaciones



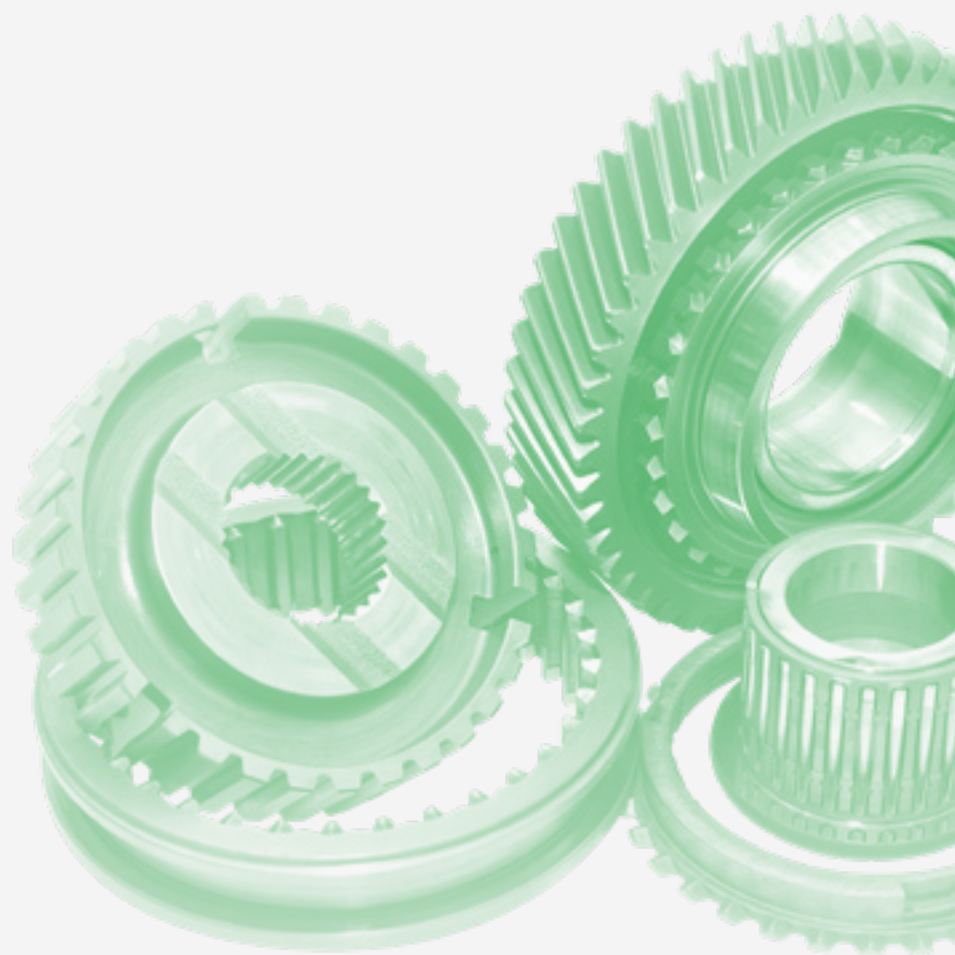
EVOLUCIÓN DEL GRUPO MAHINDRA-CIE EN LAS BOLSAS INDIAS

Las acciones del grupo Mahindra-CIE (MCIE) cotizan en las dos principales bolsas de valores de la India: la National Stock Exchange of India Limited (NSE) y la BSE Limited (BSE). En la BSE, la cotización subió un 36,2%.

Al igual que en las bolsas europeas, las acciones del sector del automóvil sufrieron debido a la incertidumbre del mercado provocada por la segunda oleada de infecciones debidas a la variante Delta de COVID-19 en el primer semestre del año y la continua tensión de los fabricantes debido a la escasez de semiconductores. Aun así, la cotización alcanzó un máximo de 312 rupias indias en la NSE.

	2019	2020	2021
Número de acciones a 31/12 (en millones)	379,01	379,01	379,05
Cotización a 31/12 (en rupias) en BSE	164,75	171,8	235,00
Cotización a 31/12 (en rupias) en NSE	164,75	172	234,20
Máximo del año (en rupias) en BSE	258,3	179,1	311,65
Mínimo del año (en rupias) en BSE	135,55	59,05	148,30
Capitalización a 31/12 (en millones de rupias) en BSE	62.442	65.114	89.068
Volumen medio de negociación en BSE (en miles de acciones)	47.831	16.302	76.125
Volumen medio de negociación en NSE (en miles de acciones)	185.060	207.911	498.953
Beneficio por acción (en rupias)	9,35	2,81	10,35
PER	17,62	61,10	23,50

CARTA
COORDENADAS
NUESTRA RUTA
JUNTOS HACIA EL FUTURO
GOBIERNO CORPORATIVO
ACERCA DE ESTE INFORME



Retribución a los accionistas

CIE Automotive mantuvo su compromiso de distribuir un tercio de sus beneficios entre los accionistas a pesar del difícil contexto económico y sectorial. La compañía repartió 61,3 millones de euros con cargo a 2020, abonados en dos pagos de 0,25 euros la acción: un primer pago el 7 de enero y un segundo pago el 6 de julio.

La reducción de los dividendos es consecuencia de la caída del resultado neto que provocó la irrupción de la pandemia de COVID-19 y los confinamientos decretados para frenarla en todo el mundo. Se espera, sin embargo, que la retribución recobre el crecimiento a doble dígito que venía

manteniendo a lo largo de los años, una vez recuperados los resultados de los efectos de la pandemia, y otros problemas que afectaron al sector en 2021: crisis de los semiconductores, encarecimiento y escasez de las materias primas, crecimiento del precio del transporte y problemas en el transporte marítimo, entre otros.

En esta línea, el Consejo de Administración aprobó el reparto de un dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio de 0,36 euros brutos por acción, que se hizo efectiva el 5 de enero.

	2017	2018	2019	2020	2021
BPA ordinario (euros)*	1,67	1,88	2,23	1,48	2,18
Pay out**	33%	33%	33%	33%	33%
Dividendo devengado por acción (euros)***	0,56	0,62	0,74	0,50	0,72
Dividendos pagados en el ejercicio (millones de €)	52,8	72,1	80	93,9	61,3

(*) Beneficio por Acción de 2018 calculado con resultados normalizados para el segmento de automoción.

(**) Pay out: porcentaje de los beneficios repartidos a accionistas.

(***) Estimación prevista para 2021 a fecha de publicación de este documento.

Estructura de la propiedad

El accionariado de CIE Automotive cuenta con un núcleo estable de accionistas de referencia, que mantienen sus participaciones desde hace años. Los accionistas de referencia controlaban al cierre del ejercicio el 70,42% de los títulos, y además un 1,44% pertenecía a miembros del Consejo de Administración no incluidos entre los anteriores. Por otro lado, la autocartera ascendía a 0,01% y el *free float* era de un 28,13%.

La mayor parte de los accionistas del *free float* se encuentran en España, pero también hay una importante presencia de fondos de Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Irlanda, Canadá, Alemania, Bélgica, Portugal, Noruega y Dinamarca.

Evolución anual de la composición accionarial

	2019	2020	2021
ACEK Desarrollo y Gestión Industrial, S.L.	14,91%	15,69%	15,69%
Antonio M ^a Pradera Jáuregui	10,00%	10,53%	10,53%
Corporación Financiera Alba, S.A,	10,15%	12,73%	12,73%
Elidoza Promoción de Empresas, S.L,	10,00%	10,89%	10,89%
Mahindra&Mahindra. Ltd,	7,43%	7,83%	7,83%
Addvalia Capital, S.A,	5,00%	5,26%	5,26%
ABRDN PLC	-	-	3,99%
Alantra Asset Management. SGIC. S.A,	3,74%	3,55%	3,50%
Total accionistas de referencia	61,24%	66,48%	70,42%
Autocartera	0%	0%	0,01%
Otros miembros del Consejo de Administración	1,37%	1,44%	1,44%
Free float	37,39%	32,08%	28,13%

Accionistas

Consejo de
Administración*

1,44%

Accionistas
de referencia

70,42%

Free float

28,13%

Autocartera

0,01%

*Miembros del Consejo no incluidos entre accionistas de referencia.

Relación con accionistas e inversores

103-1

103-2

103-3

El capital de CIE Automotive estaba formado, al cierre de 2021, por 122.550.000 acciones, repartidas en manos de accionistas de referencia (70,42%), miembros del Consejo de Administración (1,44%), *free float* (28,13%) y autocartera (0,01%).

Todos ellos reciben el mismo trato en lo que se refiere a la información, la participación y al ejercicio del derecho de voto en la Junta General de Accionistas, tal y como establece la Ley de Sociedades de Capital.

Para garantizar la transparencia, la compañía se ha dotado de una Política de Información y Comunicación a los Accionistas y los Mercados, en la que se definen los principios generales de actuación que guían al Departamento de Relación con Inversores en su labor de transmitir información veraz y periódica a toda la comunidad inversora.

La difusión de la información se realiza a través de diferentes canales, siendo los principales la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), donde se publican los hechos relevantes de la sociedad, y la página web corporativa (www.cieautomotive.com), que dispone de un apartado específico de "Accionistas e Inversores". En este

espacio se publica toda la actualidad relevante del grupo, así como los datos de contacto del Departamento de Relación con Inversores.

El Consejo de Administración es el órgano que supervisa al más alto nivel la información suministrada por este departamento al mercado financiero, adoptando las medidas oportunas para proteger el ejercicio de los derechos de accionistas e inversores en el marco de defensa del interés social.

Al margen de la información difundida a través de la CNMV y la web, el Departamento de Relación con Inversores mantiene una interlocución fluida con los diferentes analistas que siguen a la compañía, 14 al cierre del ejercicio. El diálogo con estos expertos se centró principalmente en explicar el impacto sobre CIE Automotive de los diferentes problemas que afectan al sector de automoción en 2021: crisis de los semiconductores, escasez y encarecimiento de materias primas, dificultades en el transporte marítimo y subida de los precios de la energía.

Email: ir@cieautomotive.com

Teléfono: +34 94 605 62 00

Principios de la política de información y comunicación a los mercados

- **Difusión** de la información de forma transparente, clara, veraz, homogénea y simultánea
- **Igualdad** de trato en el reconocimiento y ejercicio de los derechos de todos los accionistas
- **Colaboración** de los accionistas para que las prácticas de información sean transparentes, eficaces y acordes con el interés social
- **Protección** de los derechos e intereses legítimos de todos los accionistas
- **Fomento** de la información continuada y permanente a los accionistas
- **Desarrollo** de instrumentos de información y cauces de comunicación que aprovechen las ventajas de las nuevas tecnologías
- **Cumplimiento** de lo previsto en la ley y en el Gobierno Corporativo de la sociedad y de los principios de cooperación y transparencia con las autoridades, organismos reguladores y administraciones competentes

El trabajo de Relación con Inversores en 2021 incluyó, además, una intensa actividad con inversores, a través la participación en 7 *roadshows* y 18 conferencias y reuniones en los que se interactuó con cerca de 500 inversores. Como novedades del año, destacan la asistencia por primera vez a la conferencia multisectorial del bróker Oddo; la asistencia a la conferencia sectorial de automoción coorganizada por los brókeres Exane y Jefferies “Geneva Auto Show”; y la participación en el programa *streaming* de Banco Santander “Hoy nos visita...”, programa cuyo objeto es la introducción de compañías cotizadas exitosas a una base de más de 80.000 clientes de banca minorista.

Para facilitar su labor, el Departamento de Relación con Inversores utiliza la plataforma de gestión Nasdaq IR Insight, que le permite llevar un registro detallado de las reuniones (contenido y etiquetas de las reuniones) y le aporta información sobre los perfiles de empresas y contactos, así como alertas del mercado en tiempo real. En este marco, la compañía continúa trabajando en la estandarización de los informes internos ad hoc, en *reports* de distribución interna sobre la evolución del mercado y la acción de CIE, en *targeting* a través de un primer análisis e identificación de potenciales inversores del sector auto, además de en otras funcionalidades

adicionales, como identificar inversores especialmente interesados en aspectos ASG.

La mayoría de los eventos en los que participó el equipo de Relación con los Inversores fueron virtuales, si bien han empezado a recuperarse algunas reuniones en formato presencial. En esta línea, el departamento organizó en formato online la Junta General de Accionistas y su primer *Capital Markets Day*.

Reconocimientos

La labor de CIE Automotive es reconocida por analistas y gestores de fondos. Así, Institutional Investor, la publicación líder mundial en elaboración de rankings del sector financiero, otorgó a CIE Automotive 10 galardones en sus 12 categorías premiadas. En la edición de 2021 reconoció a Jesús María Herrera como el “Best CEO” y a Lorea Aristizabal como “Best IR Professional”.

Los reconocimientos All-Europe Executive Team 2021 valoran, a través de una encuesta realizada a analistas y gestores de fondos, aspectos tales como el conocimiento de la compañía y el sector, la credibilidad, el liderazgo, la comunicación, la accesibilidad, la información financiera publicada y la calidad de las reuniones mantenidas, entre otros aspectos.

CIE Automotive celebra su primer *Capital Markets Day*

Bajo el lema “Avanzando juntos hacia nuestro futuro”, CIE Automotive celebró en *streaming* su primer *Capital Markets Day* el 28 de junio, un año después de que la pandemia de coronavirus obligase a cancelarlo en 2020.

Durante casi dos horas, el Consejero Delegado, Jesús María Herrera, y 14 directivos del grupo hicieron un repaso de las principales tendencias que marcarán el futuro del sector de automoción y presentaron los objetivos y las líneas de trabajo para desplegar el Plan Estratégico 2025 del grupo.

“Visualizo el año 2025 como un año mágico. Será el momento en el que por fin se hará realidad nuestro sueño de que CIE Automotive se convierta en una compañía de 1.000 millones de euros de EBITDA y 500 millones de resultado neto”, anunció el Consejero Delegado durante el evento.

Tras la exposición del plan, los directivos de CIE Automotive, respondieron a las preguntas formuladas por los invitados.

La retransmisión en diferido del evento está disponible en la página web corporativa de la compañía www.cieautomotive.com

Un año más caminando juntos hacia el futuro

103-2

103-3

Buscando la excelencia para nuestros CLIENTES

CIE Automotive trabaja para ofrecer a sus clientes soluciones multitecnológicas y flexibles que contribuyen a satisfacer las nuevas demandas de los consumidores. En el transcurso de 2021 la compañía incrementó su cuota de mercado y mejoró su posición en el vehículo electrificado con nuevos productos consiguiendo que, en un muy alto porcentaje de las captaciones del 2021, correspondan a vehículos de energía sostenible.



Objetivo:

Convertirnos en *partner* de referencia de los fabricantes de automóviles y proveedores TIER 1 por nuestra amplia oferta de soluciones innovadoras y productos de calidad a precios competitivos.



Líneas de trabajo en 2021:

- Incrementar la cuota de mercado.
- Mejorar el posicionamiento de CIE Automotive en la implantación del coche eléctrico.
- Contribuir a la seguridad del vehículo con productos de calidad.
- Ayudar a los clientes a reducir sus emisiones y a aumentar la reciclabilidad y la circularidad.
- Colaborar para que el sector sea proactivo en reducir las emisiones contaminantes.
- Asegurar la confidencialidad, disponibilidad y seguridad de los datos de los clientes.

Soluciones de valor añadido

CIE Automotive aporta a las grandes plataformas de automoción y a los proveedores de primer nivel (Tier 1) los componentes y subconjuntos que necesita, cuándo y cómo los necesita. El cumplimiento de este objetivo en 2021, recogido en su Política de Calidad es especialmente meritorio teniendo en cuenta las dificultades que atraviesa el sector de automoción, debido a la crisis semiconductores y al encarecimiento de materias primas, transporte y energía.

En este contexto postpandemia, los equipos comerciales siguieron ofertando sin interrupción más de 7.000 referencias de alto valor añadido, con alternativas tecnológicas para fabricar un mismo componente o subconjunto, y desarrollando distintos programas para cubrir sus necesidades y ayudarles a responder a las tendencias del mercado.

La compañía está preparada tecnológicamente para seguir el ritmo de las distintas tendencias de mercado, entre ellas la creciente electrificación de los vehículos. Actualmente, más del 80% de su porfolio está preparado para cualquier tipo de automóvil, incluidos eléctricos e híbridos.

En los últimos tiempos, la compañía se ha posicionado en el vehículo electrificado en las áreas de batería, motor y electrónica, a la espera de que el mercado incremente los volúmenes, tal y como establece el Plan Estratégico 2025. En este ámbito colabora con clientes tradicionales (Renault, VW, Nissan...) y nuevos *players* (Rivian...).

Rendimiento sobresaliente

Gracias a la versatilidad de la oferta de CIE Automotive y al esfuerzo realizado por los equipos comerciales CIE Automotive obtuvo un rendimiento 11,5 p.p. superior al del mercado, beneficiada en parte por el proceso de concentración del sector de componentes de automoción.

Familias de productos

Sistemas de techo



Carrocería, Chasis y Dirección



Transmisión y caja de cambios



Interior y Exterior Trim



Motor



Vehículos comerciales



Hitos por regiones



- Puesta en marcha de un proyecto de fabricación de tubos para asientos con un OEM 100% eléctrico.
- Primeras entregas en la fábrica de motores en Silau de piezas de tapa motor, transmisión y *oil panel*.
- Entrada en un nuevo OEM Asiático con piezas de columna de dirección, ampliando la segmentación de clientes.
- Entregas de piezas de baterías para OEM americano desde México.
- Desarrollo completo de piezas de transmisiones por parte de la división de metal de CIE México.
- Agregación de una nueva línea de pintura en la planta de Pernambuco.



- Captación de negocio con SOP (*start of production*) 2022 de grandes volúmenes desde la división de plástico para OEM 100% eléctrico.
- Lanzamiento de nuevos proyectos desde la división de metal para nuevo cliente 100% eléctrico.
- Captación de nuevos proyectos para vehículos de gran tonelaje 100% eléctricos o híbridos desde la planta de Metalcastello.
- Captaciones superiores a los 20 millones de euros para vehículos 100% NEV.

Gracias a la versatilidad de la oferta de CIE Automotive y al esfuerzo realizado por los equipos comerciales CIE Automotive obtuvo un rendimiento 11,5 p.p. superior al del mercado, beneficiada en parte por el proceso de concentración del sector de componentes de automoción

Referentes de calidad

103-2

103-3

CIE Automotive es un referente de calidad total dentro de la industria de componentes de automoción. Su fiabilidad y su reputación se basa en la mejora continua de sus productos y de sus procesos a través de la prevención, la revisión sistemática, la formación y el intercambio de conocimientos.

Estos principios se recogen en su Política de Calidad, actualizada y segregada de sus Política de Medioambiente y de Seguridad y Salud en 2021. En ella, se explican las prioridades de CIE Automotive con respecto a sus clientes.

La Política de Calidad hace mención específica al desarrollo de productos y procesos bajo conceptos de ecodiseño y orientados a la eficiencia, como lo que demuestra no solo su apuesta por la calidad sino por la conservación del planeta, en línea con las inquietudes de sus clientes.

Bajo estas premisas, la compañía trabaja en alcanzar el compromiso de triple certificación de todas sus plantas, obteniendo las acreditaciones correspondientes en gestión de calidad, gestión ambiental y gestión de la seguridad y la salud.

Además de las normas ISO 14001 y la ISO 45001, CIE Automotive cumple con la norma de calidad específica para el sector automoción, la IATF.

En el compromiso de CIE con la confidencialidad de datos, su seguridad e integridad la ingeniería central de CIE en España ha obtenido el Label TISAX, que se basa en criterios de la ISO27001 y se planteado un plan para su despliegue a otros centros de diferentes zonas geográficas.

Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores

Aunque CIE Automotive no tiene contacto directo con los consumidores finales, sino sólo con fabricantes del sector, cumple con todos los requisitos de salud y seguridad que le requieren sus clientes, además de la normativa específica del sector, como es la norma IATF y cuyo grado de cumplimiento en el grupo viene recogido en la tabla Resumen global de certificaciones incluidas en este mismo apartado.

La norma IATF 16949 es considerada la norma internacional de sistemas de gestión de calidad más utilizada en la industria automovilística, armonizando las diferentes evaluaciones y sistemas de certificación en la cadena de suministro global automovilística.



Prioridades de la política de calidad de CIE Automotive

- ★ Protección de nuestros clientes
- ★ Proactividad
- ★ Orientación a cero defectos
- ★ Servicio

Resumen global de certificaciones en 2021

	Total Plantas Certificables		IATF 16949		ISO 14001		ISO 45001	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Europa*	45	44	44 - 98%	43 - 98%	42 - 93%	43 - 98%	38 - 84%	40 - 91%
Norteamérica	17	16	16 - 94%	14 - 88%	15 - 88%	13 - 81%	3 - 18%	9 - 56%
Brasil	12	11	12 - 100%	11 - 100%	12 - 100%	11 - 100%	6 - 50%	11 - 100%
Asia (India/China)	32	33	32 - 100%	30 - 91%	26 - 81%	26 - 79%	23 - 72%	25 - 76%
Total	106	104	104 - 98%	98 - 94%	95 - 90%	93 - 89%	70 - 66%	85 - 82%

*Se incluyen las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

Nuevo acuerdo de certificación

CIE Automotive ha llegado a un acuerdo global de certificación con TÜV RHEINLAND para el ciclo 2022-2024.

Este acuerdo incluye los 3 referenciales IATF 16949, ISO 14001 e ISO 45001 y por su condición de GLOBAL a todas las plantas productivas de CIE.



Modelo de gestión

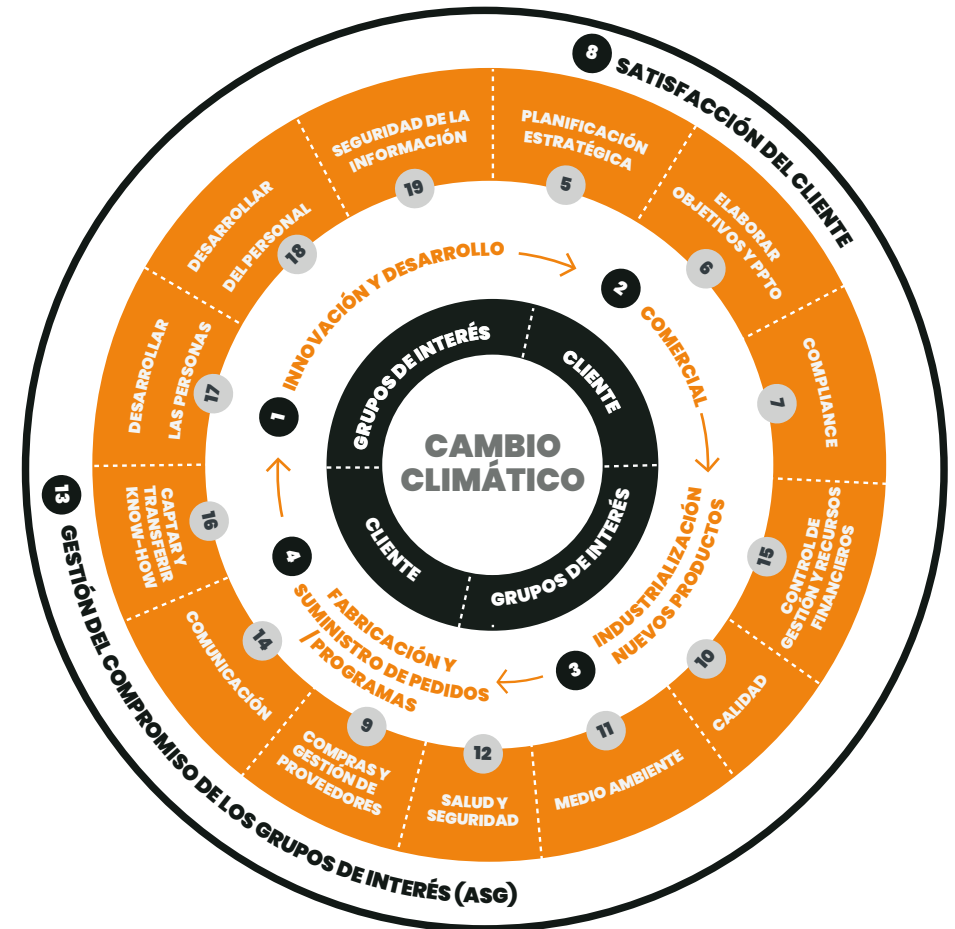
El modelo de gestión es un documento global definido por CIE para todas sus plantas productivas. En él incluimos elementos fundamentales de la cultura de CIE:

- Misión
- Visión
- Valores
- Grupos de interés
- Mapa de procesos
- Políticas:
 - Calidad
 - Ambiental
 - Seguridad y salud
 - Seguridad de la información

Es el documento base, validado y contrastado tanto por los clientes de CIE como por las entidades de certificación. con el que todas plantas certifican su sistema de gestión en los 3 referenciales exigidos calidad (IATF 16949), medio ambiente (ISO 14001) y seguridad y salud (ISO 45001).

Se trata de un documento vivo cuya primera edición data de enero de 2004 y que ahora publica su undécima revisión.

Como consecuencia del Plan Estratégico CIE no solo ha revisado su Misión, Visión y Valores y sus políticas de calidad, ambiental y de seguridad y salud, sino también su mapa de procesos, donde hemos integrado los conceptos de seguridad de la información y actualizado los compromisos ASG.



SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

La satisfacción del cliente es el objetivo último de la actividad de CIE Automotive y la clave de su éxito. Por ello, se esfuerza por superar sus expectativas en todo el proceso de relación con el cliente: desde el contacto comercial y la gestión del proyecto, hasta la fabricación y el servicio a tiempo, pasando por la rápida reacción en caso de cualquier desviación y la medición de su satisfacción. Este compromiso queda claramente reflejado en el mapa de procesos de CIE Automotive, donde el cliente ocuparía el núcleo y su satisfacción en el anillo exterior.

Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas

A pesar de todos los esfuerzos, tanto preventivos en su fase de diseño e industrialización como correctivos durante la propia fabricación, la probabilidad de que se produzca alguna desviación está presente, lo que nos conduce a una reclamación de nuestro cliente. Esto exige por parte de CIE Automotive una reacción inmediata para evitar el suministro de piezas no conformes y un análisis profundo de las causas para remediar de modo definitivo la raíz del problema.

La globalidad de CIE Automotive hace que estas soluciones se apliquen en todas las plantas, tecnologías potencialmente afectadas.

En línea con la operativa del sector de automoción al que pertenece CIE Automotive, gestiona las reclamaciones y quejas de sus clientes (los OEM y proveedores TIER 1) a través de la sistemática que se establezca en las condiciones del contrato, y no dispone de sistemas propios para la gestión de reclamaciones y quejas de los consumidores finales, ya que no tiene contacto directo con los mismos. En 2021, al igual que en 2020, no se recibieron quejas relacionadas con la salud y seguridad de los consumidores finales.

Confidencialidad

CIE Automotive colabora con sus clientes para proporcionarles soluciones innovadoras en sus proyectos. La naturaleza de este trabajo exige garantizar la confidencialidad de la información sensible, tanto a nivel corporativo como en cada una de las divisiones. Por ello, se ha dotado de un proyecto para proteger la información que sigue las siguientes líneas:

- Estándares de referencia internacional ISO 27001, ISO 27005 y ISO/IEC 27002/2005.
- Reingeniería de procesos e ingeniería social orientada a las necesidades de la organización.
- La gestión del estado de seguridad de la información en tiempo real.

El seguimiento de estos estándares de exigencia ha contribuido a la consecución del Label Tisax en la primera Auditoría por tercera parte realizada en la ingeniería central. A consecuencia de ello se ha generado y desplegado la nueva política de seguridad de la información en todo el grupo y se ha lanzado un plan de auditorías internas Tisax.

Premios y reconocimientos

A lo largo de 2021, el buen hacer de las plantas de CIE Automotive de las diferentes geografías recibió multitud de reconocimientos de sus clientes fabricantes de vehículos y Tier 1. En el cuadro pueden verse algunos de los premios más destacados:

Cliente	Planta	País	Reconocimiento
General Motors	Bill Forge	México	SUPPLIER QUALITY EXCELLENCE AWARD
General Motors	CIE Celaya	México	SUPPLIER QUALITY EXCELLENCE AWARD
General Motors	CIE Celaya	México	GOLD AWARD
ICAP Rumanía	CIE Matricon	Rumanía	VERDADEROS LÍDERES

Un año más caminando juntos hacia el futuro

Gestionando la diversidad de nuestros EMPLEADOS

En los 25 últimos años, CIE Automotive ha demostrado su capacidad para integrar a personas de diferentes nacionalidades, culturas, valores y habilidades. En 2021, CIE Automotive dio un paso más en la gestión de la diversidad con la creación de un Comité Corporativo de Diversidad, Equidad e Inclusión, cuyo fin último es promover el sentimiento de pertenencia y la inclusión de las casi 25.000 personas que trabajan en el grupo. Además, hemos continuado apostando por la internacionalización de la formación al relanzar, pese a la pandemia, el programa Ulysses.



Objetivo:

Garantizar un entorno de trabajo digno y seguro, basado en la diversidad e inclusión, en la reducción de las desigualdades y en la igualdad de oportunidades.



Líneas de trabajo en 2021:

- Creación del Comité Corporativo de Diversidad, Equidad e Inclusión.
 - Objetivos cuantitativos del Comité:
 - De acuerdo al Plan Estratégico ASG 2025, en 2025 el 100% de las plantas deben haber realizado su diagnóstico en diversidad.
- Relanzamiento postcovid del programa Ulysses, de acuerdo al Plan Estratégico ASG 2025, y cuyos objetivos cuantitativos al finalizar el plan, en 2025, son los siguientes:
 - Involucración de al menos 3 países, aparte del país de formación, en el programa.
 - Tras 2 años desde la finalización del programa, al menos 8 de cada 10 alumnos participantes deben continuar en el grupo.
- Mejora continua de indicadores de seguridad y salud y nuevas certificaciones.

102-7

102-8

102-41

103-2

103-3

202-1

401-3

404-1

405-1

412-1

Una plantilla diversa

El equipo de CIE Automotive estaba formado al cierre de 2021 por 24.472 personas trabajando en 18 países de cuatro continentes, cifra similar a la de 2020. Con independencia de su nacionalidad, raza, cultura, o género, la compañía les ofrece una propuesta de valor que incluye condiciones de trabajo dignas, una retribución acorde a la labor que desempeñan y la formación y la seguridad necesarias para realizar su trabajo.

En 2021, CIE Automotive incorporó a más de 7.000 personas de diferentes nacionalidades, poniendo a prueba, una vez más, su habilidad para encontrar puntos comunes de cooperación entre personas de distintas culturas, promover un sentimiento de pertenencia y lograr la asunción de una identidad compartida en todo el grupo.

Prueba de su apuesta por el talento local es que cerca del 91% de las sociedades de CIE Automotive están dirigidas por gerentes locales. Este compromiso con los empleados de cada zona se extiende a los principales cuadros directivos: de los aproximadamente 700 miembros de los comités de dirección, el 92% es personal local.

102-8

202-2

405-1

Mapa del empleo en CIE Automotive

NORTEAMÉRICA

6.960 **86%**
Número de empleados Contratos fijos / Indefinidos
H **4.688** | M **2.272** H **89%** | M **81%**

88% **88%**
Gerentes / Directores Locales en Comité de Dirección (CD) planta
de plantas locales

334.257 **6.089**
Horas de formación Personas formadas

48,0 Ratio Horas de formación por persona
H **49,1** | M **45,9** H **56,6** | M **51,6**

EUROPA

6.379 **96%**
Número de empleados Contratos fijos / Indefinidos
H **4.922** | M **1.457** H **96%** | M **97%**

84% **94%**
Gerentes / Directores Locales en CD planta
de plantas locales

141.480 **5.336**
Horas de formación Personas formadas

22,2 Ratio Horas de formación por persona
H **21,7** | M **23,8** H **25,2** | M **31,8**

ASIA

8.471 **78%**
Número de empleados Contratos fijos / Indefinidos
H **8.057** | M **414** H **79%** | M **68%**

100% **89%**
Gerentes / Directores Locales en CD planta
de plantas locales

121.617 **7.336**
Horas de formación Personas formadas

14,4 Ratio Horas de formación por persona
H **13,3** | M **34,1** H **15,5** | M **33,8**

BRASIL

2.662 **97%**
Número de empleados Contratos fijos / Indefinidos
H **2.331** | M **331** H **97%** | M **94%**

100% **100%**
Gerentes / Directores Locales en CD planta
de plantas locales

99.452 **2.383**
Horas de formación Personas formadas

37,4 Ratio Horas de formación por persona
H **34,8** | M **55,5** H **39,0** | M **60,8**

TOTAL CIE AUTOMOTIVE

24.472 **87%**
Número de empleados Contratos fijos / Indefinidos
H **19.998** | M **4.474** H **88%** | M **86%**

91% **92%**
Gerentes / Directores Locales en CD planta
de plantas locales

696.806 **21.144**
Horas de formación Personas formadas

28,5 Ratio Horas de formación por persona
H **26,3** | M **38,3** H **30,4** | M **44,7**

Convencida de que la diversidad es fuente de valor añadido, CIE Automotive aglutina a personas de diferentes géneros, generaciones, formación y capacidades.

Por edades, un 26% de los empleados tienen menos de 30 años; un 58%, entre 30 y 50, y un 16%, más de 50.

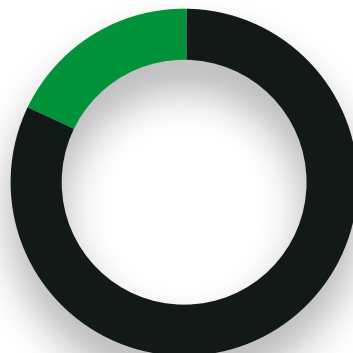
Por género, el 18,3% de la plantilla son mujeres, un porcentaje todavía bajo, habitual en los sectores industriales, aunque 0,6 puntos superior al de 2020.

En cuanto a la categoría profesional, dada la actividad industrial, el 68% son oficiales, si bien hay un 28% titulados y 4% de directivos.

En cuanto a la diversidad funcional, las personas con alguna discapacidad en 2021 representan el 1,1% de la plantilla, un porcentaje similar al del ejercicio precedente, cuando se situaba en el 1,2%.

Distribución de la plantilla por género

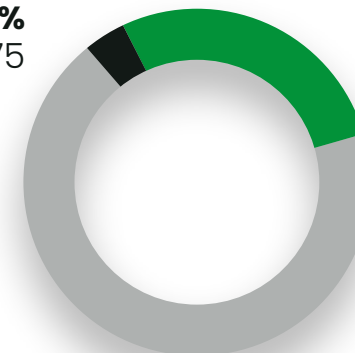
Mujeres
18,3%
4.474



Hombres
81,7%
19.998

Distribución de la plantilla por categoría profesional

Directivos
4,0%
975



Titulados, técnicos y administrativos
27,9%
6.821

Oficiales
68,1%
16.676

Distribución de la plantilla por edad

Menores de 30 años
26,3%
6.425

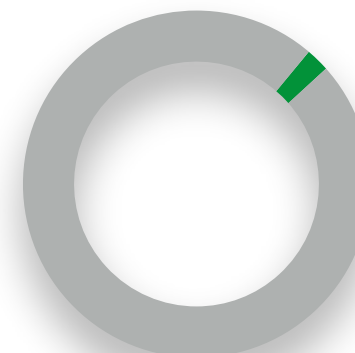


Entre 30 y 50 años
58,2%
14.253

Mayores de 50 años
15,5%
3.794

Diversidad funcional

Personas con diversidad funcional
1,1%
266



IGUALDAD Y DIVERSIDAD

Como se muestra en las tablas y gráficos precedentes, la diversidad de género, funcional, geográfica o cultural, es uno de los rasgos distintivos de la plantilla de CIE Automotive.

En 2019, CIE Automotive se implicó, en mayor medida si cabe, en el establecimiento de la Diversidad, Equidad e Igualdad como objetivos de gestión de las plantas y los servicios corporativos, poniendo el foco en la pluralidad de nacionalidades y culturas –que supone uno de los puntos fuertes de la compañía con más del 90% del personal local en puestos de gerencia

y comité directivo–, la diversidad de género y la integración de distintas capacidades, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de Naciones Unidas.

Tras analizar en 2019 la sensibilidad e implicación de los empleados y los líderes de la organización en la materia –análisis en el que participaron más de 250 empleados (el 1% de la plantilla), la compañía acometió el Plan de Acción, cuyo primer hito fue la aprobación en 2020 de un Protocolo de Prevención y Tratamiento de Situaciones de Acoso, de obligado

cumplimiento en todas las plantas del grupo. Este protocolo, contempla la prevención del acoso moral (*mobbing*), sexual y por razón de sexo, además de una serie de medidas de carácter preventivo que incluyen la tolerancia 0 al acoso, la corresponsabilidad de todos los trabajadores en la vigilancia de los comportamientos laborales y la definición de programas de comunicación. El protocolo, publicado en la web corporativa, ha sido firmado a modo de compromiso con el mismo por todos los gerentes y directores de RR.HH. de todas las plantas de CIE Automotive en el mundo. Durante

2021, CIE Automotive recibió y gestionó 5 denuncias relacionadas con las materias de las que trata el protocolo.

En el transcurso del ejercicio, y como ya se anunciaba en el Informe Anual 2020, la compañía siguió avanzando en materia de diversidad con un paso de gran relevancia: la creación de un Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión formado por representantes de todas las geografías.

CARTA
COORDENADAS
NUESTRA RUTA
JUNTOS HACIA EL FUTURO
GOBIERNO CORPORATIVO
ACERCA DE ESTE INFORME



Un Comité de Diversidad que representa a todos

La creación del Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión en 2021 fue uno de los hitos de la gestión de los recursos humanos en el ejercicio.

Este comité, cuya composición se muestra en la siguiente página, está formado por catorce representantes de todas las geografías, de todas las tecnologías presentes en el grupo, de diferentes géneros, edades, nacionalidades y formaciones, siendo, como no podía ser de otro modo, diverso en sí mismo. Tiene la responsabilidad de coordinar las acciones en materia de diversidad en el grupo.

2021 ha sido un año de arduo trabajo por parte del comité, que en plenario o en subcomités se ha reunido en más de 10 ocasiones, y cuya labor se dividió en 2021 en dos fases principales.

FASE 1

La elaboración de la Herramienta de Diagnóstico e Inclusión, común para cada una de las plantas, tomando inicialmente como elementos a diagnosticar las diversidades de género, generación, funcional, raza y nacionalidad, que serán medidas a través de:

- Métricas de diversidad (representación de las diferentes tipologías).
- Métricas sobre prácticas de talento (reclutamiento y selección, promoción, formación, retribución, desempeño y rotación, entre otros).
- Cuestionario de inclusión que introduzca en el análisis las formas de hacer del grupo.

FASE 2

El diagnóstico propiamente dicho de las primeras plantas del grupo, hasta un total de ocho en este primer ejercicio, que además están sirviendo como pilotos de la herramienta recién creada.

CIE Automotive procura actuar en materia de diversidad con una filosofía y un modelo de gestión similares a los aplicados, de manera exitosa, en prácticamente todos los ámbitos de gestión, esto es:

- Descentralización en la gestión y análisis de los datos disponibles mediante una herramienta común recién creada
- Puesta en común por parte de cada miembro del Comité sobre las especificidades de su país, planta y/o división.
- Análisis y selección por parte del Comité de las diversidades que van a ser gestionadas de manera recurrente y periódica en todas las plantas. Inicialmente diversidad de género, funcional, generacional y multiculturalidad (nacionalidad y razas/etnias), sin perjuicio de que, en el futuro, estas se modifiquen o, incluso sin modificar, se realicen acciones en otros ámbitos de la diversidad.
- Fijación de objetivos y planes de acción futuros comunes (de grupo e individuales (de planta, país o división), teniendo en cuenta cada diagnóstico y cada situación de manera individualizada.

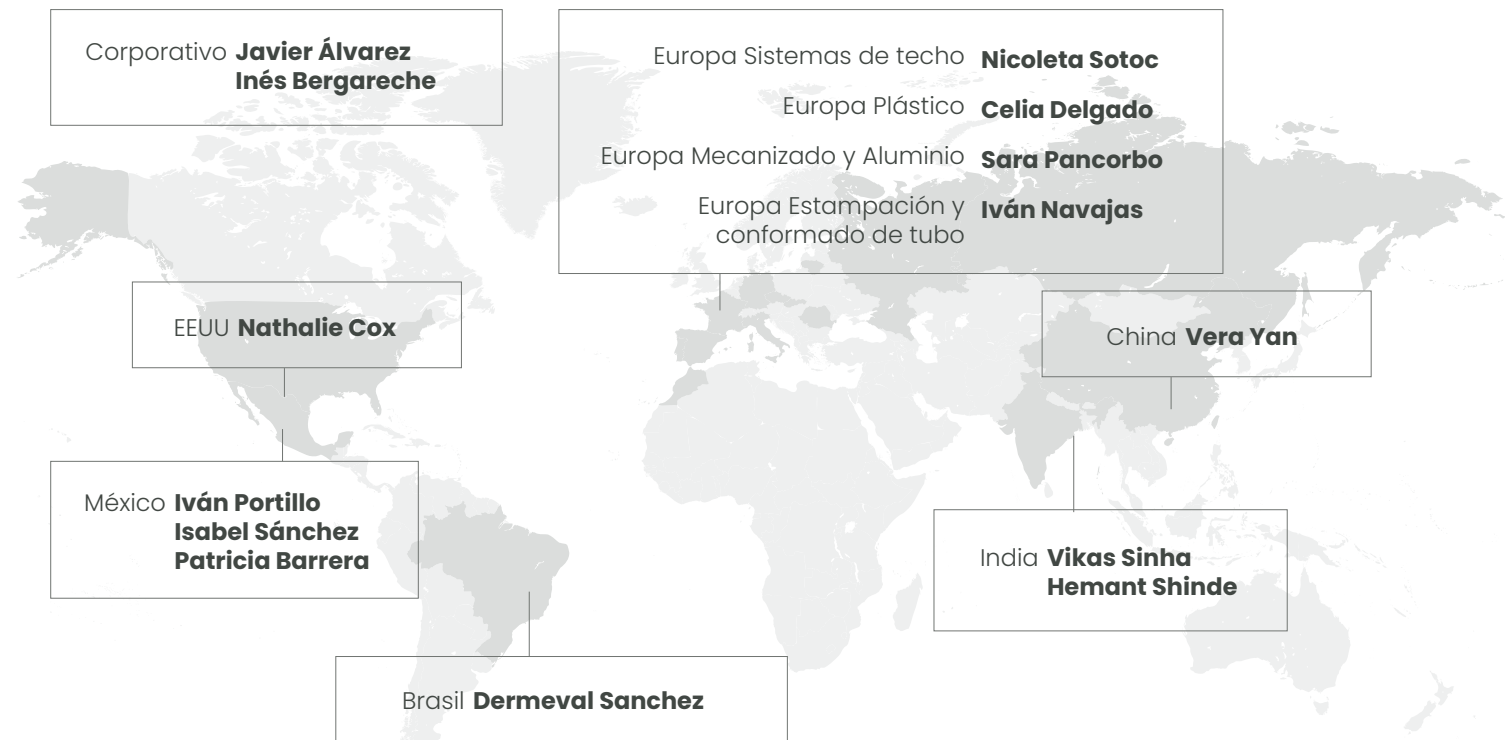
Pese a que el área de Recursos Humanos ha sido la más implicada inicialmente en el desarrollo de la herramienta y de los primeros diagnósticos, estos se han realizado con la aportación de innumerables departamentos y personas de la organización para obtener un resultado lo más transversal y completo posible.

A fecha de redacción de este informe, siguiendo la guía del Plan Estratégico ASG 2025, se estaban realizando 8 diagnósticos en 6 países, que sirven a un triple propósito:

- Prueba de la herramienta recién creada para detectar posibles errores o áreas de mejora.
- Obtención del diagnóstico propiamente dicho de estas 8 plantas.
- Discusión y establecimiento de objetivos internos en una planta dada y de eventuales acciones corporativas en caso de problemáticas comunes a varias plantas.

En 2022 y siguientes, dado que la herramienta ya ha sido creada, se incrementará de manera significativa el número de diagnósticos realizados anualmente en el grupo y, en paralelo, se lanzarán planes de acción consecuencia del diagnóstico allá donde sea pertinente. De acuerdo con el Plan Estratégico ASG 2025, todas las plantas de CIE Automotive tendrán un diagnóstico de diversidad, igualdad e inclusión en el ejercicio 2025.

Miembros del Comité Corporativo de Diversidad, Equidad e Inclusión



DIVERSIDAD DE GÉNERO EN CIE AUTOMOTIVE

La plantilla de CIE Automotive está formada mayoritariamente por hombres (18,3% son mujeres) debido a la tradicional masculinización de la industria de automoción y al todavía limitado acceso femenino a determinadas formaciones técnicas en escuelas y universidades. No obstante, el número de mujeres es superior al de otras empresas del sector y va elevándose a medida que se producen nuevas incorporaciones. En 2021, el 22% de las nuevas contrataciones fueron de mujeres frente al 21% del año 2020 y al 18% del año 2019. Este progresivo incremento del porcentaje de mujeres incorporadas en los últimos tres años demuestra el acierto de CIE Automotive en la gestión de la diversidad de género.

La organización entiende, además, que debe esforzarse en ayudar a incrementar el número de mujeres que cursan formaciones técnicas (STEM) en escuelas y universidades. Para ello, ha colaborado recientemente con la aplicación Wikigrado. Esta aplicación, como indica su propia página web, tiene como objetivo mostrar a los jóvenes de entre 14 y 18 años qué se aprende en una formación determinada y a qué puestos de trabajo se puede acceder una vez cursada, de manera que los jóvenes tengan más información para tomar una

decisión de gran trascendencia que, muy probablemente, tendrá efectos importantes en su futuro.

CIE Automotive ha participado en el módulo de "Fabricación mecánica y maestría en forja" a través de la planta CIE Galfor y se ha considerado oportuno mostrar, además del trabajo del día a día en la planta, ejemplos de mujeres que están en nuestra plantilla, con un desempeño excelente y con posibilidades de desarrollo, lanzando un mensaje positivo para que el porcentaje de mujeres en formaciones de naturaleza técnica se incremente a la vista del ejemplo mostrado por CIE y sus personas.

Si bien el grupo está concentrando sus esfuerzos en que paulatinamente el número de mujeres en la compañía se incremente, la situación es diferente en los puestos de liderazgo de la empresa donde la representación femenina es ya una de las más elevadas del sector.

Así, en el Comité de Dirección del grupo participan cuatro mujeres, que representan el 40% de dicho comité. Por otro lado, en el Consejo de Administración el número de mujeres se ha incrementado hasta 5 en 2021, de modo que el porcentaje de mujeres en el Consejo de Administración es, a cierre de ejercicio, del 38%, 17 puntos porcentuales más que el ejercicio precedente.

401-1

405-1

Indicadores de género

	2020	2021
% de mujeres en la compañía	17,7%	18,3%
% de nuevas incorporaciones	21,0%	22,0%
% de mujeres en el comité de dirección del grupo	40,0%	40,0%
% mujeres en el consejo de administración	21,0%	38,0%

CARTA
COORDENADAS
NUESTRA RUTA
JUNTOS HACIA EL FUTURO
GOBIERNO CORPORATIVO
ACERCA DE ESTE INFORME



Brecha salarial
entre hombres y mujeres

Pese a los avances de los últimos años, en la feminización de la plantilla y en la asunción cargos de responsabilidad por parte de las mujeres en CIE Automotive, todavía existe una brecha salarial entre hombres y mujeres del 7%, la misma que en el ejercicio precedente, que se debe fundamentalmente a la composición de los niveles jerárquicos en determinados países. Para calcular la brecha salarial, se tiene en cuenta el salario bruto por empleado, incluyendo retribuciones fijas, variables, monetarias o en especie, y no se incluyen las cotizaciones a la seguridad social.

Sin tener en cuenta su procedencia geográfica ni su posición en la organización, el salario promedio de las mujeres, es de 15.796 euros frente a los 17.064 euros de los hombres. Es

necesario tener en consideración que este salario promedio incluye datos de países muy diversos dado que agrega salarios de nuestras plantas europeas, americanas y asiáticas. Asimismo, la brecha salarial varía en función de la categoría de los empleados. Así, en la de directivos y titulados, las mujeres cobran más que los hombres, un 21% y un 8%, respectivamente mientras que, en el colectivo más numeroso, los oficiales, las mujeres cobran en promedio un 10% menos que los hombres.

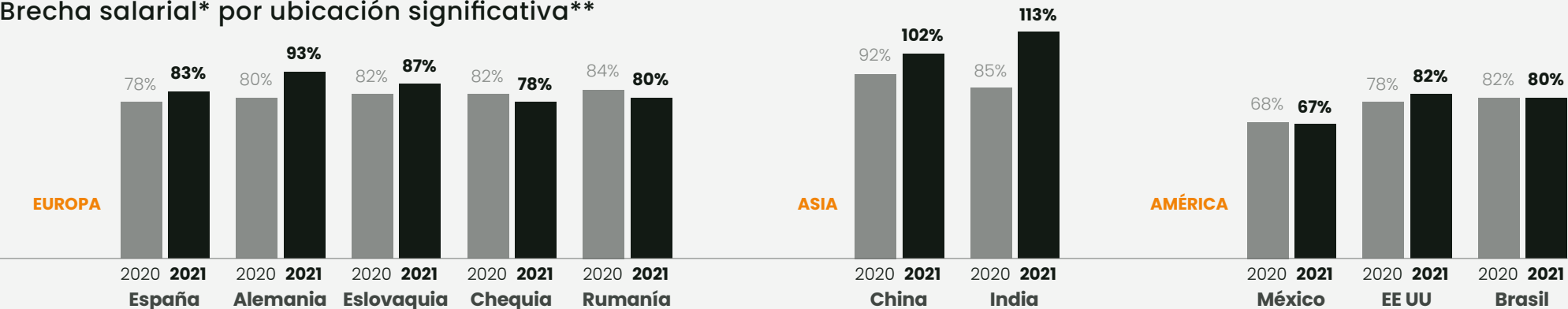
CIE Automotive considera que los datos son optimizables y espera que, tras la aprobación del Plan Estratégico ASG 2025, se mejorarán en los ejercicios futuros, fruto del diagnóstico en diversidad de todas las plantas y la ejecución de planes de acción al efecto.

Brecha salarial

	2020			2021		
	Número de personas*	Salario medio	% brecha	Número de personas*	Salario medio	% brecha
Brecha salarial AGREGADA						
Hombres	20.195	16.147	93%	20.311	17.064	93%
Mujeres	4.288	15.004		4.509	15.796	
Brecha salarial POR CATEGORÍA						
Directivos H	875	57.081	101%	867	60.895	121%
Directivos M	113	57.677		102	73.491	
Titulados H	5.701	18.378	118%	5.660	20.541	108%
Titulados M	1.156	21.692		1.198	22.142	
Oficiales H	13.619	12.584	86%	13.783	12.880	90%
Oficiales M	3.019	10.846		3.210	11.595	

*Personal promedio

Brecha salarial* por ubicación significativa**



(*) En el gráfico superior se muestra cuánto cobra una mujer en un país determinado como proporción (%) del salario de un hombre promedio en dicho país.

(**) Se considera ubicación significativa a estos efectos aquel país en el que la plantilla a cierre sea superior a 500 empleados.

Propuesta de valor a los trabajadores

En todos los países donde opera CIE Automotive ofrece a sus trabajadores un empleo digno, con una remuneración acorde a su cargo y a su capacidad y la formación necesaria para realizar su trabajo, en un ambiente seguro y saludable que propicia el desarrollo profesional.

Los principios de esta propuesta de valor y de la gestión de los recursos humanos de la empresa están contemplados en la Política de Derechos Humanos. Esta política cumple con los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionados con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

Aunque todos los gerentes y directores de RR.HH. de las plantas firman esta política (en 2021 han firmado por lo tanto los responsables de las nuevas sociedades, CIE Hosur y RS Korea), comprometiéndose a cumplirla y hacerla cumplir, anualmente se realiza una encuesta para identificar las plantas en riesgo de que estos derechos pudieran vulnerarse y tomar las medidas oportunas si fuera necesario. El 100% de las plantas había cumplimentado dicha encuesta, y el 100% de las plantas había contestado de forma satisfactoria en relación a que no identificaban riesgos en esta materia.

COMPROMISOS

ACCIONES EN 2021

Evitar prácticas discriminatorias

- Creación de un Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión.
- Aplicación del Protocolo de Acoso para 5 casos denunciados en 2021
- Promoción del acceso femenino a formaciones STEM (colaboración app).

Rechazar el uso del trabajo forzoso e infantil

- El 100% de las plantas encuestadas en 2021 no han identificado riesgos de trabajo forzoso e infantil.

Ofrecer un empleo digno

- Remuneración acorde con su puesto, implicación y desempeño y superior al mínimo en todas las regiones.

Proteger la salud de las personas

- Actuaciones preventivas relacionadas con la COVID-19.
- Reducción del índice de frecuencia de accidentes y mantenimiento del índice de gravedad, mejorando los niveles históricos de 2020, en un contexto de incremento significativo de las horas trabajadas frente a 2020.
- El 98% de los accidentes han sido leves frente a sólo el 2% graves. No ha habido que lamentar accidentes fatales.
- Más de 159 mil horas de formación en seguridad y salud, segundo mejor año histórico, sólo por debajo de 2020, cuando la pandemia supuso un incremento sin precedentes en la formación relacionada con el nuevo escenario.
- Reducción de las enfermedades profesionales, de 33 en 2020 a 29 en 2021.

Facilitar la negociación colectiva y la libre asociación

- 58% de los trabajadores acogidos a convenios

Promover una cultura de respeto a los Derechos Humanos y a la sensibilización de los profesionales en esta materia

- Cerca de 30 mil horas en acciones formativas en Derechos Humanos a aproximadamente 9.000 trabajadores del grupo.

Respetar a las comunidades indígenas y locales

- 91% gerentes de planta de procedencia local.
- 92% de miembros de comités directivos de planta locales.

Contribuir a la lucha contra la corrupción y proteger la privacidad

- Formación en lucha contra la corrupción a numerosos directivos de CIE durante el año 2021. A 31/12/2021, 2 de cada 3 directivos de CIE Automotive han sido formados en ASG.

102-41

RETRIBUCIÓN DE LOS EMPLEADOS

CIE Automotive sigue un modelo de 'compensación total' que incluye una retribución fija, cuya cuantía depende de la naturaleza de cada puesto de trabajo y de la valoración de su desempeño. Además, 7.648 empleados recibieron en 2021 un salario variable o *bonus*, como consecuencia de la evaluación positiva de los objetivos fijados, la excelencia en la realización de sus funciones o un mayor rendimiento.

La retribución de los trabajadores de CIE Automotive cumple y supera, en muchos casos, los requisitos salariales mínimos de cada país. Este punto es verificado por el Departamento de Recursos Humanos cuando se produce una adquisición para corroborar el cumplimiento de la ley y equiparar los derechos de los trabajadores a los del resto del grupo.

Aparte del salario, el grupo apoya a sus trabajadores con una serie de beneficios sociales, que han mejorado su calidad de vida y la de sus familias, y que han supuesto en 2021 una inversión de más de 18 millones de euros.

En este sentido, cabe destacar la aportación en 2021 de 12 millones en seguros médicos o servicios médicos propios, tales como los siguientes:

- United Healthcare, entre otros, en determinadas plantas estadounidenses.
- Chequeos de salud *premium* en determinados casos en Eslovaquia.
- Seguro médico privado en plantas españolas, brasileñas, chinas y mejicanas, entre otras.
- Cobertura específica de pandemias en el seguro de viaje del grupo CIE.
- Al margen de los seguros y servicios médicos, CIE Automotive ha invertido 6 millones de euros en los siguientes servicios de alimentación y ayudas relacionadas con el transporte:
- Cantinas de empresa subvencionadas total o parcialmente.
- Tickets de comida en lugares con y sin beneficio fiscal.
- Servicio de transporte para candidatos a la contratación en plantas mexicanas.
- Autocares y servicios de transporte propios.
- Vehículos de empresa y vales transporte

Asimismo, la compañía se implica en la educación de las familias con ayudas de 0,2 millones de euros destinados a los siguientes programas: Bolsa de Ayuda para la Universidad en plantas brasileñas; premios para los hijos de los empleados con mejor rendimiento escolar en las plantas mexicanas y un programa de Apoyo a la Enseñanza Superior en centros de trabajo de Portugal.

CARTA
COORDENADAS
NUESTRA RUTA
JUNTOS HACIA EL FUTURO
GOBIERNO CORPORATIVO
ACERCA DE ESTE INFORME

EMPLEO Y DIGNO Y DERECHO A LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Las relaciones de CIE Automotive con sus empleados están regidas por el respeto y la transparencia. El grupo está comprometido con el empleo digno y el derecho a la negociación colectiva en todos los países donde opera, en línea con los derechos laborales reconocidos universalmente y recogidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

La proporción de empleo indefinido es elevada, situándose en 2021 en el 87% (88% el masculino y 86% el femenino), con porcentajes elevados en todas las geografías, así en Europa el 96% de los contratos son indefinidos, en Brasil el 97% y en Norteamérica el 86%.

CIE Automotive respeta la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, manteniendo el diálogo con los representantes de los trabajadores en las plantas europeas, pero también en aquellos países de menor tradición sindical. En 2021, el 58% de los trabajadores estaban cubiertos por convenios colectivos.

En el transcurso de 2021, se firmaron 41 convenios o pactos colectivos (geográficos, sectoriales o de centro productivo), frente a los 39 de 2020, en diversos centros de los siguientes países:



- Rumanía
- Chequia
- Italia
- Francia
- España
- México
- Brasil
- China
- India
- Alemania

Los acuerdos incluyen obligaciones empresariales específicas en materia de prevención, seguridad y salud, constituyendo estos uno de los temas de mayor importancia en dichos convenios.

Cobertura de convenios por país

PAÍSES	PLANTILLA 2020	Empleados Cubiertos por convenio 2020	%	PLANTILLA 2021	Empleados Cubiertos por convenio 2021	%
Alemania	879	818	93%	817	759	93%
Brasil	3.051	3.047	100%	2.662	2.654	100%
Chequia	628	176	28%	607	170	28%
China	1.570	347	22%	1.514	342	23%
Corea del Sur	0	0	0	1	0	0
Eslovaquia	837	215	26%	654	161	25%
España	2.333	2.208	95%	2.296	2.257	98%
Estados Unidos	1.582	0	0%	1.579	0	0%
Francia	338	338	100%	318	318	100%
Holanda	4	0	0%	4	0	0%
India	6.745	2.683	40%	6.956	2.653	38%
Italia	439	436	99%	443	440	99%
Lituania	221	0	0%	218	0	0%
Marruecos	103	0	0%	101	0	0%
México	5.460	3.694	68%	5.381	3.494	65%
Portugal	323	323	100%	296	296	100%
Rumanía	611	611	100%	560	560	100%
Rusia	74	0	0%	65	0	0%
Total general	25.196	14.896	59%	24.472	14.104	58%

404-1

404-2

404-3

412-2

FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

CIE Automotive es consciente de que su competitividad y sostenibilidad en el tiempo depende, en gran medida, de la formación de sus trabajadores. Por ello, CIE Automotive, capacita a sus profesionales, ofreciéndole oportunidades de crecimiento a través de la formación y la movilidad.

En 2021, se impartieron 696.806 horas de formación, 112.658 más que en 2020. La distribución por categorías de las horas de formación ha sido de 21.923 horas para directivos, 184.863 para titulados y 490.020 para oficiales.

La mayoría de los empleados que recibieron formación son hombres, 4 de cada 5, debido a la masculinización de la plantilla. Sin embargo, el número de horas de formación a las mujeres (44,7 horas de formación por mujer formada) es mayor que la de los hombres (30,4 horas de formación por hombre formado).

Durante las sesiones formativas, se adoptaron todas las medidas de seguridad para evitar los contagios de COVID-19, reduciendo el aforo de las sesiones formativas, y apostando

por la teleformación en aquellos casos donde era posible.

En la formación impartida se da importancia tanto a temas tradicionalmente claves en la gestión de las personas (seguridad y salud, *soft skills* y formación de carácter técnico) como a temas relativamente nuevos en el mundo empresarial, como la ASG y los DDHH, tendencia que se mantendrá previsiblemente en los próximos años.

La compañía dispone de un Procedimiento del Plan de Formación, que indica todas las fases que se han de seguir en el diseño de dichos planes en cada una de las plantas del grupo: identificación de las necesidades, planificación, definición, ejecución, evaluación, realimentación. De manera adicional, a nivel corporativo se presenta anualmente una propuesta abierta a las plantas de CIE Automotive que recoge todas las acciones formativas que se realizarán en el siguiente ejercicio de manera centralizada, acciones tales como sesiones orientadas a la formación en habilidades avanzadas de dirección e interpersonales para aquellas personas con determinadas capacidades y/o potencial, formaciones en ASG o formaciones en el Código de Conducta Profesional o similares.

Horas de formación por categorías profesionales

Categoría profesional	Nº horas de formación		Total personal formado	
	2020	2021	2020	2021
Directivos	24.476	21.923	850	843
Titulados	157.039	184.863	6.173	6.675
Oficiales	402.634	490.020	15.375	13.626

Formación en 2021

	Hombres	Mujeres	Total
Horas	525.360	171.446	696.806
Personas formadas	17.310	3.834	21.144
Personas	19.998	4.474	24.472
Horas empleado formado	30,4	44,7	33,0
Horas empleado	26,3	38,3	28,5

En el ámbito de los Derechos Humanos, se ha formado a 8.533 personas en 26.958 horas.

Entre las medidas para impulsar el crecimiento profesional de los empleados está el fomento

de la movilidad. Sobresalen, en este sentido, las colaboraciones con universidades de todas las geografías y los convenios con centros tecnológicos, escuelas de formación técnica y de formación en excelencia etc.

% de empleados que recibieron formación

	2020	2021
% de empleados que recibieron formación	88,9%	86,4%
% de hombres que recibieron formación	88,2%	86,6%
% de mujeres que recibieron formación	91,7%	85,7%

Formación en Derechos Humanos

	Hombres	Mujeres	Total
2020			
Horas	13.274	17.565	30.839
Personas formadas	6.258	2.295	8.553
2021			
Horas	18.374	8.584	26.958
Personas formadas	6.514	2.019	8.533

Formación en Prevención de Riesgos Laborales

	Hombres	Mujeres	Total
2020			
Horas	145.138	57.748	202.886
Personas formadas	14.065	3.327	17.392
2021			
Horas	120.556	38.604	159.160
Personas formadas	10.368	2.869	13.237

ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO

Para CIE Automotive, la descentralización en la organización del tiempo de trabajo es un valor que permite tomar medidas de flexibilidad y conciliación acordes a cada planta, división o país.

No obstante, las medidas con mayor recurrencia en todo el grupo son las siguientes: flexibilidad en los horarios de entrada y de salida, adecuación de la jornada laboral para preservar el entorno familiar, posibilidad de teletrabajo, concesión de días adicionales de baja por paternidad y maternidad al margen de los establecidos por ley, y medidas de protección a las mujeres embarazadas.

Entre las iniciativas más comunes destacan aquellas destinadas a facilitar la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de la parentalidad por parte de ambos progenitores, que en 2021 ya estaban presentes en más del 80% de las localizaciones.

La desconexión laboral es otro de los aspectos donde CIE Automotive ha empezado a concentrar sus esfuerzos. Al cierre del ejercicio, y al igual que en 2020, ocho centros de trabajo de Europa ya contaban con una política de desconexión laboral para asegurar que se toman las medidas necesarias para garantizar la desconexión digital (ordenadores, móviles de empresa, etc.) fuera del horario laboral, así como durante permisos y vacaciones.

El absentismo de la compañía en 2021 ha sido del 5%, dato similar al ejercicio precedente, lo que supone una pérdida de trabajo de 2,8 millones de horas (en 2020 fueron cerca de 2,5 millones de horas). Se trata de un porcentaje relativamente estable, sólo parcialmente gestionable en el que inciden factores exógenos tales como la propia pandemia, la edad de los colectivos concretos existentes en la planta y la situación económica general del área geográfica donde está la sociedad.

Reanudación del programa Ulysses, una apuesta por la inclusión y la movilidad

Transmitir la misma cultura a las personas que integran CIE Automotive, sea cual sea el país donde desarrollan su actividad, y favorecer su proyección dentro de la empresa a través de la movilidad son labores clave de la gestión de los recursos humanos, de acuerdo con los objetivos del Plan Estratégico ASG 2025.

Entre las iniciativas destinadas a lograr esta cohesión, se encuentra el Programa Ulysses, un proyecto que conjuga movilidad y atracción de talento, en la que jóvenes mexicanos y brasileños asisten a un centro de formación profesional de excelencia en el País Vasco, para posteriormente formarse en las plantas históricas del grupo en España.

Se consiguen así cuatro objetivos: interiorizar los valores del grupo, facilitar la interlocución entre los países a futuro, generar relaciones intragrupo y contar con personal con formación en excelencia.

Si bien durante 2020, el Programa Ulysses quedó en suspenso por la pandemia de coronavirus, los equipos de Recursos Humanos trabajaron para relanzar la iniciativa en el curso 2021/2022. En la edición que ha arrancado el 7 de febrero de 2022 (no se pudo, como previsto, arrancar en septiembre de 2021 por la pandemia) participan 10 personas de dos

nacionalidades (México y Brasil) y estarán involucradas 7 plantas productivas y un centro de I+D+i.

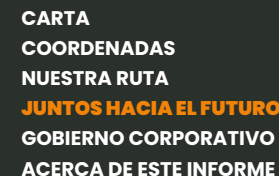
El proyecto tiene dos fases diferenciadas:

PRIMERA FASE

En cuanto a la fase académica del proyecto, los alumnos recibirán formación tecnológica en metal, forja, polímeros y aluminio, además de formación transversal en emprendimiento e innovación y en *lean manufacturing*.

SEGUNDA FASE

En cuanto a la fase en planta del proyecto, los alumnos, en función de su *curriculum*, de las necesidades de las plantas en sus países de origen y de sus intereses específicos, realizarán una estancia en planta de varios meses, estando involucradas en este proyecto buena parte de las plantas históricas de CIE: CIE Orbelan, CIE Inyectametal, CIE Legazpi, CIE Egaña, CIE Galfor, Novarecyd y la nueva forja CIE Goiaín, además del departamento de Ingeniería Corporativa y Laboratorio sito en AIC – Amorebieta.


 CARTA
 COORDENADAS
 NUESTRA RUTA
 JUNTOS HACIA EL FUTURO
 GOBIERNO CORPORATIVO
 ACERCA DE ESTE INFORME

COMUNICACIÓN CON LOS EMPLEADOS

Las comunicaciones a los empleados se realizan principalmente a través del cuadro de mando y de la intranet de la empresa. Hay, además, una revista interna de carácter semestral, donde se da cuenta de los avances más relevantes desde la perspectiva económica, social y medioambiental.

Cada dos años, se realiza una encuesta de clima laboral en cada planta. En 2021, el resultado medio de las 27 encuestas realizadas fue positivo: 7,2 puntos sobre 10. A partir de los resultados de estas encuestas se realizan planes anuales o bienales para mejorar la satisfacción de los empleados.

103-2

103-3

403-2

Entorno seguro y saludable

El Plan Estratégico ASG 2025 confirma que la seguridad y la salud de sus empleados son una prioridad para CIE Automotive: el 100% de las plantas actuales tendrán la certificación ISO 45001 para 2025.

En cuanto a las certificaciones, a continuación, se detalla la situación en cuanto al cumplimiento del Plan Estratégico 2025:

- En 2017, fecha de lanzamiento del plan, se involucraron en el mismo 85 plantas, esto es, todas menos aquellas adquiridas o creadas con posterioridad. De estas 85 plantas, a cierre del año 2020, 68 estaban certificadas (80%).
- En 2021, la incorporación de plantas adquiridas o creadas (plantas de las operaciones de CIE Somaschini, CIE Golde, AEL o CIE Mapremex, así como greenfields en México, España, India y China) lleva a la involucración de 103 plantas en el plan.
- De estas 103 plantas, actualmente están certificadas 85, 15 más que el ejercicio anterior, alcanzando así un 83% de cumplimiento.
- A lo largo de 2022 se certificarán adicionalmente 13 plantas, alcanzando, por lo tanto, un 95% de cumplimiento.

Modelo de prevención

La prevención de los riesgos laborales se gestiona de forma descentralizada. Así, CIE Automotive cuenta con un servicio de prevención ajeno, que cubre las cuatro especialidades preventivas y con un coordinador en materia de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) en cada una de las plantas productivas, más de 100 personas a nivel global.

La prevención se complementa con un departamento corporativo que audita periódicamente las plantas y sirve de interlocutor para los temas relacionados con prevención de riesgos laborales.

A nivel de planta, el personal de PRL verifica mediante inspecciones la idoneidad de las instalaciones, realiza simulacros de emergencia, imparte formación, participa en la investigación de incidentes y realiza actividades de concienciación.

Cada planta dispone de su propio plan de PRL, elaborado a partir de un sistema marco, que es sometido permanentemente a la auditoría de los sistemas de gestión de riesgos laborales del grupo. Esta actividad permite, por una parte, adaptar las medidas preventivas a cada planta y, por otra, evaluar la eficacia del conjunto de actividades en materia de riesgos laborales. Anualmente, se establecen planes de acción individuales para alcanzar los objetivos de mejora fijados en función del desempeño del año anterior. Todas las plantas disponen de un coordinador de seguridad y salud laboral, que además de ocuparse de la vigilancia de accidentes e indicadores, se encarga de la mejora de aspectos ergonómicos, de la no exposición de sustancias nocivas y de los niveles de estrés y riesgos psicosociales, así como de la coordinación de la vigilancia de la salud.

CARTA
COORDENADAS
NUESTRA RUTA

JUNTOS HACIA EL FUTURO
GOBIERNO CORPORATIVO
ACERCA DE ESTE INFORME

PROTOCOLO DE ACTUACIÓN PREVENTIVA ANTE LA COVID-19

CIE Automotive cuenta con un Protocolo de Actuación Preventiva ante la COVID-19, vigente en 2021 y válido para todas las empresas del grupo, que establece las medidas de prevención individual y las líneas de actuación si un miembro del equipo contrae la enfermedad. Cada planta puede tomar las medidas adicionales en base a cada caso concreto y a su propia valoración.

Los trabajadores que, a pesar de la limitación de viajes, se desplazan internacionalmente contaron, además, con los servicios de International SOS, líder en asistencia médica, atención sanitaria internacional y servicios en seguridad en viajes internacionales.

La compañía, que en 2020 contrató un seguro específico con cobertura de COVID-19, extendió en 2021 este seguro para dar cobertura a cualquier pandemia, no sólo COVID-19, que pudiera ocurrir en el futuro.



Formación en seguridad y salud

Los empleados reciben formación específica relacionada con los riesgos de su puesto de trabajo. Las horas dedicadas a la formación en seguridad y salud ascendieron a 159.160 en 2021 y se impartieron a 13.237 empleados del grupo (10.368 hombres y 2.869 mujeres).

Siniestralidad y accidentalidad

En el transcurso de 2021, se produjeron 447 siniestros, de los que 65 afectaron a mujeres y 382 a hombres. De estos accidentes, el 98% (437) fueron leves y 10 fueron calificados como graves sin haber acontecido accidentes fatales.

Los índices de frecuencia y gravedad han continuado reduciéndose en 2021, hasta mínimos históricos, pese al innegable riesgo adicional que ha supuesto la pandemia y al incremento de las horas trabajadas en este ejercicio 2021 frente al anterior récord histórico alcanzado en 2020. Así el índice de gravedad de 2021 se ha mantenido en 0,15, mientras que el de frecuencia se ha situado en 8,66.

En cuanto a los trabajadores de las subcontratas, a lo largo de 2021 no se registraron accidentes graves de los trabajadores empleados en ningún centro productivo.

Indicadores de siniestralidad

	2020	2021
Accidentes* con baja	414	447
Enfermedades profesionales	33	29
Índice frecuencia de accidentes con baja**	8,90	8,66
Índice de gravedad***	0,15	0,15
Tasa de absentismo****	5%	5%

* Accidente: ocurrido en el lugar de trabajo y causa, al menos, un día de baja.

** Frecuencia: accidentes por millón de horas trabajadas.

*** Gravedad: jornadas perdidas a causa de accidentes por mil horas trabajadas.

**** Absentismo: ausencia no justificada por vacaciones o libranza.

En cuanto a las enfermedades profesionales, se detectaron 29 en el grupo, siendo 26 los afectados hombres y 3 las mujeres.



Objetivos cuantitativos

Recursos Humanos – ASG

Con el lanzamiento del Plan Estratégico ASG 2025 de CIE Automotive, el área de Recursos Humanos tiene varios objetivos cuantitativos claros derivados de dicho plan, esto es:

1. 100% de las plantas del Grupo con diagnóstico en diversidad para el ejercicio 2025.

El año 2021 ha sido un año en el que hemos trabajado, como mencionamos en el apartado correspondiente, en la creación de los organismos que se van a encargar del diagnóstico, en este caso el Comité de Diversidad Corporativo, en el diseño por parte de dicho Comité de la herramienta de diagnóstico, en la elección de las 4 áreas de diversidad a trabajar inicialmente y en la ejecución de los primeros 8 diagnósticos piloto. Una vez que el organismo encargado del diagnóstico y la herramienta han sido creados, esperamos que en los años venideros el número de diagnósticos anuales se incrementen de manera muy significativa.

2. 100% de las plantas con certificación ISO 45001 para 2025.

En 2021, a 4 años del límite establecido, 85 plantas contaban ya con la certificación ISO 45001, alcanzando así más de un 80% de cumplimiento. Cabe destacar además que, a lo largo del presente ejercicio, 13 plantas más obtendrán dicha certificación, por lo que se alcanzará un 95% del cumplimiento del objetivo en 2022, 3 años antes, por lo tanto, del límite temporal que nos hemos fijado en 2025.

3. 100% de los miembros de los comités directivos de nuestras plantas deben haber recibido formación en ASG para 2025.

En 2021, 4 años antes del límite para el cumplimiento del plan, hemos formado ya al 67% de los casi 600 miembros de comités directivos de plantas, es decir, a falta de 4 años, dos terceras partes del objetivo ya se habrían cumplido.

Consideramos, en consecuencia, que estamos en el camino correcto para el cumplimiento del Plan en la fecha indicada.



ÁREA RECURSOS HUMANOS

KPI	Objetivo	Fecha límite
Nº de plantas con diagnóstico de diversidad / Total de plantas del grupo	100%	2025
Nº de plantas con certificación ISO 45001 / Total de plantas del grupo	100%	2025
Nº de personas formadas / Nº total de personas a formar en ASG	100%	2025

Un año más caminando juntos hacia el futuro

102-10

Colaborando con los mejores PROVEEDORES

La cadena de suministro ha sido clave para la consecución de los objetivos corporativos globales de 2021. Cuando ya parecía que las peores consecuencias de la pandemia habían quedado atrás, el desabastecimiento y el encarecimiento de materias primas y los componentes y la tendencia inflacionista de los precios de transporte y energía volvieron a poner a prueba el modelo de compras de CIE Automotive, que demostró su validez en las circunstancias más adversas al asegurar el control de los costes, la compra de servicios de calidad y, por supuesto, la no interrupción de los aprovisionamientos. Todo ello, incorporando en la gestión criterios ASG.



Objetivo:

Gestionar de forma eficiente y sostenible la cadena de suministro en un entorno complejo, buscando la excelencia operacional.



Avances en 2021 :

- Se produjeron avances en la gestión de proveedores, en los campos de medición, procedimientos y formación, además de consolidarse los premios ASG a proveedores.

Avances en 2021

Medición

- Portal de proveedores la herramienta de medición de la salud ASG de la cadena de suministro.
- Monitorización trimestral del porcentaje de proveedores locales y demás KPI de la cadena de suministro, necesarios para la buena gestión del negocio y la buena práctica en criterios ASG.
- Realización de una matriz de análisis de riesgos ASG por categoría de compra de la cadena de suministro.
- Firma de acuerdos de energía procedentes de fuentes renovables y Proyectos colaborativos y de eficiencia energética.
- Impulso al aprovisionamiento sostenible.
- Comienzo de inclusión de los proveedores no productivos europeos más representativos en el Portal de Proveedores.

Reconocimientos

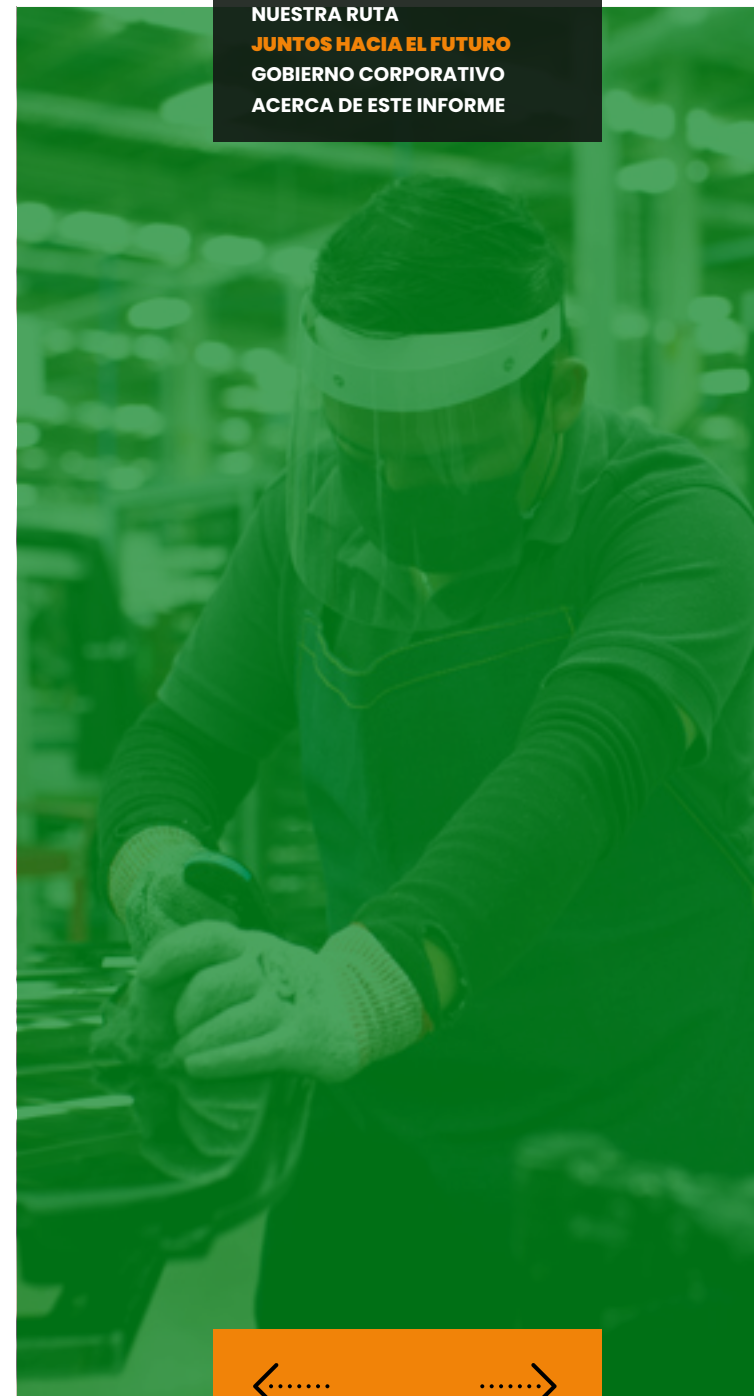
- Consolidación de premios ASG a los proveedores con mayor compromiso demostrado en temas Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno.

Procedimientos de gestión

- Reedición del Global Supply Chain Manual en 2021, incluyendo apartados novedosos como la inclusión de las compras sostenibles en la política de CIE Automotive: *Critical Raw Materials, Tisax...*
- Renovación de procedimientos, políticas y estándares de la cadena de suministro y su difusión mundial dentro del grupo CIE Automotive.
- Publicación Política Minerales Conflictivos.
- Reedición de las Condiciones Generales de Compras europeas, y elaboración de condiciones propias y unificadas en diferentes áreas geográficas; India, China, México, Brasil, etc.
- Se pone en marcha el proyecto de obtención de la Certificación ISO20400 en Compras Sostenibles.

Formación

- 100% de los equipos de compras han sido formados internamente en materia de ASG en India, México, China, Europa, Estados Unidos y Brasil.
- Realización de seminarios enfocados a cuestiones ASG con proveedores.



CIE Automotive afrontó positivamente las dificultades derivadas de las tensiones logísticas en 2021 gracias a la adecuada alineación entre la gestión de la cadena de suministro y los pilares de su modelo de negocio. Siguiendo este modelo, consiguió realizar con éxito compras por un importe superior a los 2.300 millones de euros y gestionar alrededor de 24.000 proveedores repartidos por el mundo.

La nueva embestida sobre las cadenas de suministro puso de relieve la importancia de la profesionalización de los equipos de compras, así como la ventaja competitiva que supone un modelo con estrategias claras en la gestión de los suministros como el de CIE Automotive.

En este sentido, los equipos corporativos y locales fueron capaces de navegar contracorriente y llevar a buen puerto a la compañía, siendo sus principales motores y velas la solidez de su Misión y su Política de Compras, la gestión descentralizada, la excelencia operativa y la integración de criterios ASG en todas sus decisiones.

	2020	2021
Importe compras	+ de 1.900M€	+ de 2.300M€
Número de proveedores	≈ 23.000	≈ 24.000

Misión y Política de compras

Con objeto de construir una base sólida de proveedores y colaboradores, facilitando a todas las empresas del grupo la adquisición de bienes y servicios en las mejores condiciones posibles, CIE Automotive ha establecido una Misión de Compras y sigue una Política de Compras.

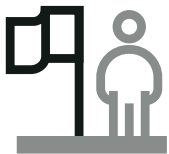
La aplicación de la Política de Compras abarca desde la negociación hasta la adjudicación de proyectos y contratación de servicios y productos. La gestión de las 11 familias de compra se rige por esta política. Es una guía especialmente útil en un contexto tan complejo como el vivido en 2021 para los equipos de compras.



Misión de compras

CRECIMIENTO PROFESIONAL

Hacer crecer personal y profesionalmente a los empleados trabajando en esta función.



RACIONALIDAD ECONÓMICA

Búsqueda de la racionalidad económica, buscando el coste total mínimo.



EXCELENCIA OPERACIONAL

Gestionarnos de un modo eficaz, buscando la excelencia operacional.

MISIÓN DE COMPRAS

Adquirir en el mercado proveedor mundial, materiales y servicios necesarios para el buen funcionamiento de la actividad productiva y de CIE Automotive en general.

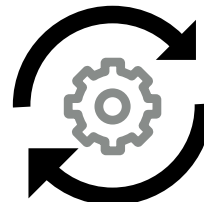
CREACIÓN DE VALOR

Fomentar la creación de valor, calidad de vida, seguridad de las personas y del suministro, el cuidado del medioambiente, la responsabilidad social y la orientación al cliente interno y externo.



REFERENCIA DE GESTIÓN

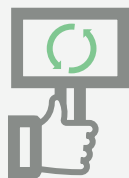
Ser modelo de referencia de gestión en el mercado para nuestros clientes, proveedores y sociedad.



Política de compras



OBJETIVIDAD, TRANSPARENCIA Y TRATO JUSTO, NO DISCRIMINATORIO, en las relaciones con todos los proveedores y colaboradores.



Trabajar, tanto **INTERNA COMO EXTERNAMENTE**, para **CREAR CONCIENCIA** de la importancia en la mejora del medioambiente, en conformidad con las regulaciones en materia de salud y derechos laborales.



ASEGURAR que la **CALIDAD** de los productos y servicios adquiridos cumplen con los requerimientos técnicos, de seguridad, medioambiente y en lo relacionado a derechos humanos y laborales.

Identificar y conseguir sinergias del grupo.



MAXIMIZAR LA MOTIVACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN de los trabajadores de CIE Automotive en la función de compras y su formación para conseguir un excelente desempeño.



ALINEAR LA ESTRATEGIA y los esfuerzos del Departamento de Compras en la consecución de los **OBJETIVOS EMPRESA** establecidos.



Implementar **PROCEDIMIENTOS Y CONTROLES** que garanticen adjudicaciones objetivas y justas.



DESARROLLAR ACUERDOS DE COLABORACIÓN E INNOVACIÓN a largo plazo con proveedores.

Buscar el entendimiento y beneficio mutuo con los proveedores.

Contribuir al desarrollo en los procesos de nuestros proveedores.



FOMENTAR LAS COMPRAS SOSTENIBLES, en bienes, energía, alternativas a químicos peligrosos o tóxicos, etc., de acuerdo con las Políticas y Compromisos Corporativos de CIE Automotive.



COMPROMISO de apoyo y desarrollo, en toda la cadena de suministro, de **LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS** del que CIE Automotive es socio.



Realizar una **SELECCIÓN DE PROVEEDORES** basada en criterios objetivos que midan la calidad, el servicio, así como **CRITERIOS ASG**.

Familias de compra

Compra productiva

Materia prima

- Acero
- Aluminio
- Plástico
- Componentes de aleación
- Materia prima utillajes

Tooling

- Verificación y control
- Mecanizado
- TTT y soldadura
- Troqueles
- Moldes
- Conformado de tubo
- Repuestos
- Reparación

Componentes

- Decoletaje
- Estampación
- Forja
- Fundición
- Equipo motor
- Sinterizado
- Termoconformado
- Tejidos
- Inyección & sobre inyección
- Vidrio

Logística gestión propia

- Transporte
- Almacenamiento

Subcontratación

- TTT
- Recubrimientos superficiales
- Fundición
- Forja
- Estampación
- Mecanizado
- Montaje e inspección
- Corte
- Soldadura

Compra no productiva

MRO

- Neumático
- Hidráulico
- Mecánico
- Eléctrico
- Electrónico
- Servicio técnico
- Extinción de incendios
- Mantenimiento en general

Energía

- Agua
- Electricidad
- Gas
- Combustible

Medio ambiente

- Reciclaje de residuos
- Sanitarios
- Consumibles medioambientales

Consumibles

- Químicos
- Embalaje
- Herramienta de corte
- Suministro industrial
- Soldadura
- Material oficina
- Epis y vestuario
- Gases industriales
- Consumibles fundición

Servicios profesionales

- Consultoría
- Auditoría
- Diseño
- Seguros
- Proceso de datos
- Comunicaciones
- Limpieza
- Servicio médico
- Viajes
- Recursos humanos
- Servicios de seguridad
- Marketing

Inversiones

- Maquinaria
- Equipos
- Instalaciones
- Otros

POLÍTICA DE MINERALES CONFLICTIVOS

A pesar de que el grupo CIE monitoriza y exige a través del cuestionario minerales conflictivos del Portal de Proveedores, de sus Condiciones Generales de Compra y de su *Global Supply Chain Manual* (GSCM), el cumplimiento de no utilización propia ni de la cadena de suministro de minerales conflictivos, CIE Automotive ha considerado necesario ser aún más tajante con esta obligatoriedad, y es por ello por lo que ha editado la Política de Minerales Conflictivos.

Cabe reseñar que, en 2021, el 100% de los suministradores con los que trabajamos y están registrados en el Portal de Proveedores, afirman no usar los llamados “minerales conflictivos” o, en caso de usarlos en sus procesos productivos, garantizan que no provienen de las zonas de conflicto.

**CIE Automotive
ha editado en 2021
la Política de
Minerales Conflictivos
para reforzar su exigencia
en este ámbito**

Gestión “Glocal”

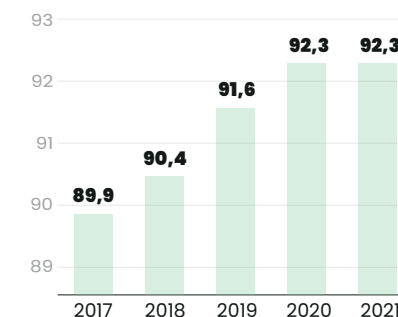
El modelo de Compras de CIE Automotive es un modelo “Glocal”, es decir, se gestiona de forma global con una importante aplicación local. Esta descentralización es posible gracias a la excelencia en el liderazgo, que posibilita la diversificación de equipos a través de los cuáles se logra estar más cerca de la toma de decisiones, conocer de primera mano los impactos positivos y negativos que afectan al negocio y maximizar oportunidades.

La tradicional apuesta de CIE Automotive por el tejido empresarial local se confirmó en 2021 como una gran ventaja en tiempos de pandemia y postpandemia, al reducir los gastos logísticos y arancelarios, disminuir el riesgo cambiario y facilitar una gestión de las cuestiones no financieras más cercana y comprometida por ambas partes.

Durante el ejercicio, el porcentaje de proveedores locales fue del 92,3% y representó el 79,9% de las compras del grupo.

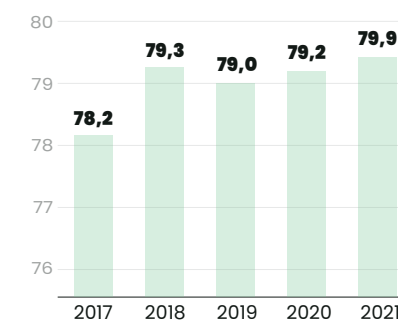
Con este modelo de gestión con abastecimientos locales (*onshoring*) y regionales (*nearshoring*), CIE Automotive logra superar diferencias culturales, lingüísticas y zonas horarias, así como dificultades logísticas. Además, supone una mayor armonización reglamentaria, entre otras ventajas.

Porcentaje de proveedores locales



Porcentaje de compras a proveedores locales

204-1



Excelencia operacional

La excelencia operacional y la homogeneización de la cadena de suministro son esenciales para la consecución de los siguientes objetivos comunes a los marcados por la estrategia del grupo: estandarización de los procedimientos, homologación de los proveedores, impulso a las herramientas de gestión, integración de criterios ASG y control de los riesgos.

Estandarización de los procedimientos

En un negocio tan globalizado como la automoción, la gestión de la cadena de suministro es cada vez más compleja. Por ello, CIE Automotive se ha dotado de un sistema para gestionar de forma global a sus proveedores, desarrollado a través de procedimientos internos.

El objetivo es evaluar de manera efectiva y consistente el desempeño de los suministradores y garantizar una cadena de suministro que cumpla con los requisitos del sector y con los estándares legales y reglamentarios, tanto locales como internacionales, que son clave para asegurar la continuidad del negocio.

Durante el año 2021, el equipo de compras corporativo ha conseguido un avance significativo en la alineación de documentación de todas las zonas geográficas donde opera el grupo, principalmente mediante la unificación de dos de sus documentos más importantes:

- Las **Condiciones Generales de Compra**: se ha igualado en diferentes países, independientemente de las tecnologías/divisiones operativas de cada país.
- El **Global Supply Chain Manual**: se ha extendido su uso y se han establecido los estándares mínimos que han de prevalecer en todos los países, independientemente de la ubicación geográfica de la planta.

Una vez desarrollados, contrastados y aprobados la sistemática, los procedimientos, las herramientas y la documentación por el equipo corporativo de Compras, se procede a realizar la evaluación, control, revisión y perfeccionamiento, previo al despliegue y comunicación de la estrategia.

Los compradores, ubicados en las plantas, divisiones y área corporativa, velan por el cumplimiento de los principios de CIE Automotive, garantizando el cumplimiento de las exigencias legales, de la calidad y de la sostenibilidad.



PROCESO DE HOMOLOGACIÓN DE LOS PROVEEDORES

308-1

414-1

Los requisitos exigidos a los proveedores son acordes a su clasificación en función del producto o servicio que proporcionan. Más del 90% de los proveedores de CIE Automotive de las familias consideradas evaluables están certificados en IATF 16949 o ISO 9001, valorándose positivamente la certificación ambiental ISO 14001 y de seguridad y salud ISO 45001. En 2021 se incluyó una nueva exigencia de securizar la información (TISAX).

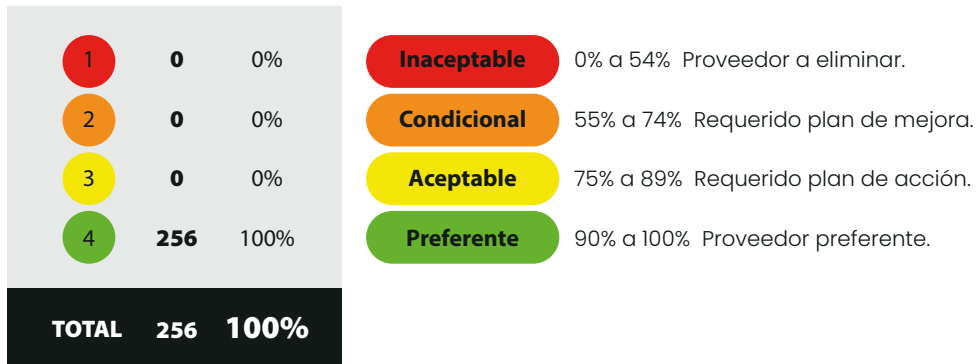
Los proveedores que no poseen estas certificaciones deben realizar un plan de trabajo para su obtención o presentar la acreditación de un tercero que demuestre que cumple los estándares exigidos por CIE Automotive.

Las evaluaciones se completan mediante auditorías de procesos en las que se valoran y ponderan los siguientes parámetros: planificación, proveedores, recepción, formación y calificación, proceso, mantenimiento, inspección, embalaje, almacenamiento, mejora continua y medioambiente, satisfacción al cliente, documentación y criterios ASG.

REQUISITOS para ser proveedor de CIE Automotive



Índice de conformidad total



Índice por sección

1. Planificación	100%
2. Proveedores & Recepción	100%
3. Formación & Cualificación	100%
4. Procesos & Mantenimiento	100%
5. Ins. satisf. client. & Mej. cont.	100%
6. Embalaje transp. & Almac.	100%
7. ASG	100%
8. Documentación	100%

Resultado final de la auditoría (ver reglas de demeritaje)

100%

Reglas de demeritaje:

Dos subsecciones <74% implica calificación **ACEPTABLE**
Tres subsecciones <74% implica calificación **CONDICIONAL**
Cuatro subsecciones <74% implica calificación **INACEPTABLE**

En 2021 se realizaron 420 auditorías, cifra superior a las 353 de 2020

De acuerdo con los estándares de gestión de CIE Automotive, uno de los aspectos clave es la auditoría que se realiza a los suministradores para analizar su idoneidad, incluyendo un apartado auditable, ya consolidado dentro de este procedimiento, como es el seguimiento de criterios de desempeño ASG.

Estas auditorías se pueden compartir con el proveedor y que sea él mismo quien se autoevalúe o (*selfassessment*), realizando posteriormente una validación por el personal cualificado de CIE Automotive para contrastar la información recibida.

Gracias a este sistema, se mantuvieron en el tiempo los procedimientos de homologación

clásicos sin disminuir la calidad de los resultados, siendo el número de auditorías realizadas en 2021 de 420, dato superior a las 353 de 2020.

En varios de estos apartados se menciona y audita explícitamente la actuación de los proveedores en aspectos tan importantes como son el medioambiente y la seguridad laboral. Además, en el apartado ASG se verifica que proveedores existentes, así como nuevos proveedores auditados, cumplen en sus procesos con los requisitos Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno, que CIE Automotive promulga y promueve en su cadena de suministro.

En 2021, más del 25% del total de proveedores de material productivo facilitó su certificado ambiental ISO 14001, mismo porcentaje que en 2020.

HERRAMIENTAS DE GESTIÓN/CONTROL DE RIESGOS

308-1

414-1

Portal de proveedores

Tras varios ejercicios de despliegue y consolidación mundial del Portal de Proveedores para los suministradores de materiales productivos, en 2021 se comienza a incluir proveedores no productivos europeos en esta plataforma, buscando una homogeneización de los proveedores más representativos en cuanto a volumen de compra.

El Portal de Proveedores es una plataforma online y gratuita, accesible desde el apartado "Cadena de suministro" de la web corporativa, donde pueden registrarse los actuales y potenciales proveedores de productos y servicios de CIE Automotive. De esta forma, se consiguen dos objetivos: por un lado, facilitar la entrada a nuevos proveedores y su valoración previa y, por otro, servir como herramienta de consulta a los gestores de compras.

Actualmente, **3.750** proveedores forman parte activa de esta plataforma, más del 50% de los cuales obtuvieron una calificación final positiva y pasaron a formar parte del panel de proveedores, mientras que el porcentaje restante recibió comunicación para finalizar el proceso y/o mejorar su calificación con el soporte y colaboración de CIE Automotive.

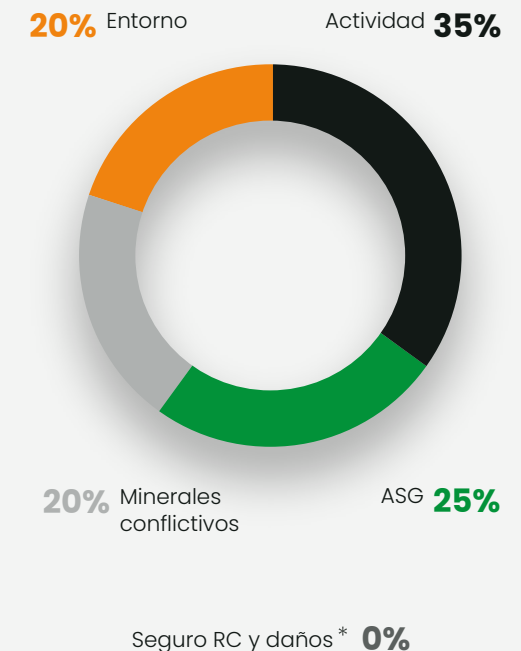
La implantación global del Portal de Proveedores garantiza la **homogeneización del proceso de compras bajo los criterios de objetividad, imparcialidad e igualdad de oportunidades en todas las geografías**. Los proveedores que se registran deben responder a cinco cuestionarios sobre:

- **Gestión de la actividad:** dando especial relevancia a aquellos proveedores poseedores de certificaciones vigentes de calidad.
- **Gestión del entorno:** se evalúa el buen hacer medioambiental de los colaboradores, y el portal pondera positivamente a aquellos proveedores con certificaciones ambientales, y que controlan sus residuos y emisiones, entre otros puntos.
- **Gestión ASG:** se solicita información sobre certificaciones y cumplimiento con los requisitos del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- **Gestión de minerales conflictivos:** se exige a los proveedores estar libre del uso de los llamados minerales conflictivos (estaño, tantalio, tungsteno y oro), y si hacen uso de los mismos, garantizar que no provienen de las zonas de conflicto armado, como la República Democrática del Congo.
- **Seguros de daños y responsabilidad civil:** se minimiza el riesgo de CIE al verificar que los suministradores están cubiertos ante posibles contingencias.

Estos cuestionarios ayudan a evaluar el grado de gestión, compromiso y avance del proveedor, requieren adjuntar información que lo pruebe, así como respuestas que permitan conocer de un modo objetivo y transparente la veracidad de la misma.

Esta información puede consultarse en el apartado de "Cadena de suministro" de la web corporativa. Para aquellos proveedores con dificultades para darse de alta en el portal, se creó un formato no web, con la misma composición de cuestionarios y el mismo sistema de calificación.

Tipología y ponderación de cuestionarios



*Información de reciente inclusión

De los datos recogidos en el Portal de Proveedores, se desprende que en torno al 78% de los proveedores existentes y potenciales que han finalizado el registro tienen establecido y difundido un código de conducta, el 25% de estos proveedores adjuntan la certificación ISO 14001 cumpliendo así con los estándares medioambientales, mientras que en torno al 100% de los suministradores afirman no usar los llamados “minerales conflictivos” o, en caso de usarlos en sus procesos productivos, garantizan que no provienen de las zonas de conflicto. Todos los proveedores registrados en el Portal de Proveedores afirman no ser cómplices de cualquier implicación con trabajos infantiles y/o forzosos.

El 78% de los proveedores tienen un código de conducta, el 25% adjuntan la certificación ISO 14001 y el 100% declaran no usar minerales conflictivos

Global Supply Chain Manual (GSCM)

El Manual Global Supply Chain ha sido reeditado en varias ocasiones a lo largo de este 2021 con la intención de adaptarse a la realidad del negocio de CIE Automotive y amoldarse a las exigencias ASG. El manual es un fiel reflejo de la sistemática y los procedimientos de la cadena de suministro, y detalla de forma gráfica y sencilla la Misión y la Política de Compras, las tipologías de compra de productos y servicios, el flujograma de compras y los procedimientos internos asociados al mismo, así como las exigencias en materia de ASG que deben cumplir los proveedores para trabajar con CIE Automotive.

A continuación, se detallan las últimas incorporaciones realizadas:

- TISAX
- Minerales conflictivos
- Materiales críticos
- Gestión en época de crisis
- Anticorrupción y Canal de Denuncias

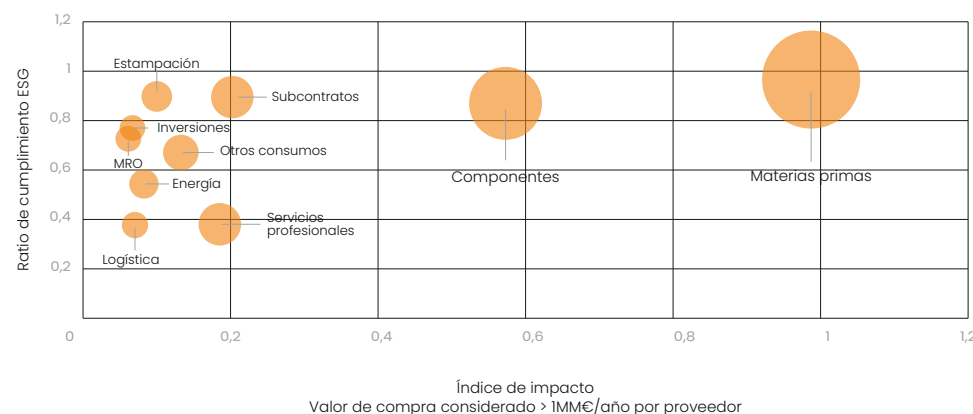
Matriz de riesgos ASG: auditorías ASG y homologación de proveedores

A lo largo de 2021, CIE Automotive ha realizado una matriz de impacto de riesgo de su cadena de suministro. Mediante el mapeo de riesgos ASG, se pretende detectar, prevenir y reducir los riesgos Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno de la cadena de suministro. Tomando como base del análisis las mencionadas familias de compra, CIE Automotive ha basado su análisis en el número de proveedores activos que, de cada familia de compra, integran en un mayor porcentaje con información declarada y medible, los requisitos ASG (registro en el Portal

de Proveedores; firma documento Compromiso ASG; auditorías/ condiciones generales compra) que el grupo define como exigibles.

Como resultado, se puede concluir que las familias de compra con mayor volumen de gasto presentan el mayor volumen medible de cumplimiento ASG, por lo tanto, un riesgo controlado, fruto de las acciones y colaboraciones que se han ido llevando a cabo por el grupo a lo largo de los últimos años.

Esta matriz define la hoja de ruta de acciones futuras de gestión interna (auditorías, medidas de control adicionales...) para seguir contribuyendo a la solidez de la cadena de suministro.



Integración de criterios ASG en la cadena de suministro

CIE Automotive extiende su compromiso por el respeto a los Derechos Humanos, el trabajo digno, el medioambiente y la lucha contra la corrupción a toda su cadena de suministro, en aplicación del sexto pilar de su modelo de negocio: Integración en la gestión de los estándares ASG. Este compromiso, que se recoge en su Política de Compras, es distribuido a los proveedores a través de los siguientes canales de comunicación:

- Web corporativa.
- [Condiciones Generales de Compra.](#)
- [Global Supply Chain Manual.](#)
- Portal de Proveedores.
- [Firma del documento Compromiso ASG.](#)
- Firma de acuerdos incluyendo explícitamente mención a compromisos ASG.
- Reuniones de trabajo y/o procesos de RFQ (Request for Quotation).

El 90% de los proveedores de CIE ha ratificado bien mediante la firma del Compromiso ASG, su inscripción en el portal, o la aceptación de las condiciones generales de compra, su compromiso con los estándares ASG que rigen el modelo de negocio del grupo.

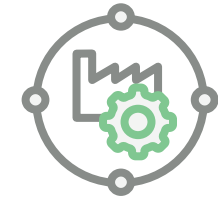
Por ello, CIE Automotive está en condiciones de afirmar que en la cadena de suministro no hay operaciones ni proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil, trabajo forzoso, trato injusto, discriminación, o cualesquiera otras prácticas que hagan anteponer los fines lucrativos a los sociales, ambientales y/o éticos.

Definición de los indicadores ASG

La cadena de suministro juega un papel importante en la consecución y medición de los KPI estratégicos enunciados en el Plan Estratégico ya que, de casi 80 indicadores del grupo, 18 pertenecen a esta área.

La dirección de Compras Corporativa tiene como misión fijar la estrategia, los procedimientos y el cumplimiento de los objetivos estratégicos establecidos por el Consejo de Administración. Trimestralmente se monitorizan corporativamente, junto con las plantas productivas, el estatus de los indicadores fijados como criterios de gestión a nivel de cada planta.

Además de estos KPI, CIE realiza un análisis del estado financiero de los proveedores para asegurar el suministro en la vida de los proyectos. Este análisis incluye la búsqueda de fuentes de energía óptimas en cuanto a coste y medioambiente.



ÁREA CADENA DE SUMINISTRO

Ejemplo de
3 de los 18 KPIs

Objetivo Fecha límite

Nº de países con criterios ASG en sus procesos de compra / Total de países en los que opera el grupo	100%	✓	2021

Nº de proveedores con volumen de compra anual >1M € auditados y/o autoevaluados en el periodo siguiendo criterios ASG	25%		2022

% proveedor local / Todos los proveedores, sobre el gasto total del periodo	>70%	✓	2023

✓ Objetivos cumplidos en 2021.



CIE AUTOMOTIVE INICIA EL PROCESO DE CERTIFICARSE EN LA NORMA ISO 20400 DE COMPRAS SOSTENIBLES

Durante el año 2021, la Dirección de Compras de CIE Automotive ha comenzado el proceso de Certificación ISO 20400 relativa a Compras Sostenibles, con el objetivo de asegurar que su modelo de gestión de compras esté alineado con las mejores prácticas en lo que se refiere a sostenibilidad según los estándares de dicha norma.

La compañía es consciente de que las compras son un poderoso instrumento para todas las organizaciones que desean actuar de una manera responsable y contribuir para el desarrollo sostenible y el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Una gestión de compras sostenible tiene un alto impacto positivo en la organización, proveedores, inversores, la sociedad y el resto de grupos de interés.

La norma ISO 20400 asegura la sostenibilidad en la gestión de compras en base a 12 principios fundamentales



Principios alineados con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU



El comité responsable de esta norma es el ISO/PC 277, de Compras sostenibles internacionales.

Diálogo y comunicación con los proveedores sobre ASG

Para explicar mejor a los proveedores qué se espera de ellos en materia ASG, el grupo ha puesto en marcha el programa “CIE Automotive y su cadena de suministro”. Esta iniciativa ha supuesto la formación online y presencial de los equipos de compra en materia ASG de India, México, China, Europa, Estados Unidos y Brasil. Además, más de 100 personas del equipo de compras participaron en las Jornadas ASG que se realizaron telemáticamente.

En 2021, continuó dando difusión a un [vídeo explicativo alojado en su web](#) donde se expone qué mueve a CIE Automotive en materia ASG, qué espera de sus proveedores y cómo puede ayudarles a conseguir los estándares mínimos requeridos. Además, puso a disposición de los proveedores un mail específico para recibir preguntas y solicitudes de ayuda relacionadas con estos temas esg@cieautomotive.com.

Cuestionarios 360°

Como novedad en 2021, y en línea con los KPI estratégicos relativos a ASG, CIE Automotive ha puesto en marcha una iniciativa para conocer qué saben de ellos sus proveedores en materia ASG y constatar el grado de permeabilidad de las acciones ASG que el grupo lleva a cabo.

Del resultado de los mismos se definirán futuros planes de acción que permitan traccionar la cadena de suministro hacia los objetivos en materia ASG. Se trata de un cuestionario anónimo, de fácil y rápido cumplimiento y se llevará a cabo anualmente.

Premios

Un año más, CIE Automotive premió a los suministradores que mejor desempeño han tenido en materia ASG, sin obviar las valoraciones clásicas de suministro, calidad, reclamaciones, incidencias en clientes, etc. Por ello, se otorgaron premios a los proveedores en distintas geografías que tuvieron una mayor puntuación ASG en el Portal de Proveedores. Así, las zonas geográficas del grupo que han otorgado premios a los proveedores han sido México, India y Europa, entregando un total de 8 premios entre las tres zonas geográficas.

Como novedad en 2021, CIE Automotive ha puesto en marcha una iniciativa para conocer qué saben de ellos en materia ASG sus proveedores y constatar el grado de permeabilidad de las acciones ASG que el grupo lleva a cabo.

UNA COMPAÑÍA MÁS VERDE CON AYUDA DE LOS PROVEEDORES

La colaboración de CIE Automotive con sus proveedores es especialmente estrecha en materia ambiental.

En su avance hacia la economía circular, compra materias primas procedentes de reciclaje, alcanzando en 2021 el 21% del total. Dada la importancia de gestionar correctamente estas materias primas, el Departamento de Compras impulsó la celebración de seminarios en colaboración con los proveedores sobre el uso de materias plásticas recicladas, en las que participaron representantes del Área de Ingeniería y la División de Plástico.

En el ámbito de la energía, la compañía impulsa la contratación de energía verde en todos los países donde es posible. Es el caso de España, donde el 100% de la energía eléctrica consumida es verde, de India, con adjudicaciones de PPA; de países como Portugal o Europa occidental, con autoabastecimiento parcial mediante proyectos de paneles solares, que han supuesto una reducción de emisiones del 1,4% sobre las emisiones totales de alcance 2.

Consciente de que la conservación del medioambiente pasa también por una reducción del consumo, en 2021 se han realizado también diferentes programas 4.0 que han implicado una colaboración con los proveedores.

Sostenibilidad en aprovisionamientos:

Con el objetivo de monitorizar más allá de los procedimientos de compra vinculada a criterios ASG, en 2021 se ha implementado, como campo de obligado cumplimiento por parte de las plantas productivas mundialmente, la medición de la huella de carbono que se produce por transporte de materiales desde el proveedor a los centros productivos.



Más información en el capítulo "Reforzando nuestro compromiso ambiental"



Un año más caminando juntos hacia el futuro

Reforzando nuestro compromiso MEDIOAMBIENTAL

CIE Automotive ha iniciado el camino hacia la neutralidad climática midiendo por primera vez su huella ambiental en Europa, México y Brasil, excluyendo las plantas de Asia en esta fase que se incorporarán en 2022. La división de sistemas de techo requiere un estudio específico que se está realizando en estos momentos y, a lo largo de 2022, se irán incorporando las diferentes plantas. Este paso constituye el punto de partida para cuantificar los progresos ambientales previstos en el Plan Estratégico 2025 y avanzar así hacia la neutralidad climática. De acuerdo con esta estrategia, elaboró un mapa de riesgos climáticos, controló sus emisiones y siguió trabajando para implantar la economía circular.



Objetivo:

**Reducir el impacto
ambiental de la compañía**



Líneas de trabajo en 2021:

- Medir la huella ambiental de la compañía en Europa, México y Brasil.
- Calcular coste de las emisiones en relación al valor añadido.
- Elaborar un mapa de riesgos climáticos.

Enfoque medioambiental

CIE Automotive está comprometido con el desarrollo sostenible y la lucha contra el cambio climático, de acuerdo con su Misión, Visión y Valores y su Política de Medioambiente, actualizada en 2021. En esta política, la compañía se reconoce alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y fija entre sus prioridades la protección del entorno y el uso racional de los recursos naturales.

Con este propósito, desarrolla productos y procesos bajo conceptos de ecodiseño, orientados a la eficiencia, proporcionando los recursos necesarios en la mejora continua a través de la prevención y preservación, la minimización de los riesgos, la reducción de la huella ambiental (de proceso y de producto), el uso eficiente de los recursos naturales, la minimización de residuos, la circularidad de los materiales y la colaboración de todas las personas que intervienen en los procesos.

En el Plan Estratégico 2025, dentro de su sección ASG, la compañía define sus objetivos y mide su desempeño a través de un cuadro de mando, común en todas las plantas,

integrado por KPI relativos a la eficiencia energética, la reducción de emisiones, el consumo de agua o la generación de residuos, entre otros.

El Departamento corporativo de Medioambiente es el responsable de establecer las directrices y coordinar las acciones del Plan Ambiental para las plantas, integrando paulatinamente criterios ambientales en la gestión de todos los procesos, en su intento de reducir sus impactos sobre el entorno, tales como la emisión de gases de efecto invernadero.

En CIE Automotive, la industrialización de cualquier producto conlleva un análisis de los aspectos ambientales asociados a su producción, desde la materia prima hasta la disposición de los residuos. Cada planta analiza sus consumos, no ya con criterio simplemente económico si no ambiental, utilizando otras unidades de medida como KWh, M³, etc., que ayudan a comprender este enfoque ambiental.

Para tener una visión más fidedigna de su impacto ambiental, en 2021 ha empezado a medir su huella ambiental.

En CIE Automotive, la industrialización de cualquier producto conlleva un análisis de los aspectos ambientales asociados a su producción



LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

CIE Automotive, a través de toda su cadena de valor, tiene un impacto sobre el clima. Siendo inevitable el uso, utilización y consumo de materias primas, agua y energía para realizar su actividad, este se gestiona mediante un análisis de riesgos anual en cada una de las localizaciones, basado en los estándares ISO 14001, y bajo una continua monitorización.

Alineada con la Agenda 2030 de Naciones Unidas y con la nueva Ley 7/2021, de 20 de mayo, de cambio climático y transición energética de España, CIE Automotive ha establecido unos objetivos ambientales a cumplir por cada una de las plantas y regiones donde opera, basados en los estándares de *Global Reporting Initiative* (GRI).

En defensa de los postulados de la Cumbre de Clima de París para frenar el calentamiento global, CIE Automotive pertenece al Clúster del Cambio Climático de Forética, un grupo empresarial que pretende trasladar al contexto español las principales tendencias y conversaciones sobre cambio climático a nivel mundial, desarrollando una posición de liderazgo en materia ambiental.

	GRI	Descripción	Objetivo anual de reducción	Objetivo Agenda 2030 de reducción
Energía		Consumo energético dentro de la organización		
	302-1	Reducción del consumo energético (electricidad)	2%	20%
		Reducción del consumo energético (gas)		
	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1) Reducción de las emisiones GEI	2%	
Residuos	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) Incremento de la energía eléctrica procedente de fuentes renovables	5%	100%
	301-2	Insumos reciclados		
		Residuos por tipo y método de eliminación		
Agua	306-2	Disminución de la cantidad total de residuos generados	5%	90%
		Incremento de los residuos destinados a reciclaje		
		Extracción de agua por fuente		
	303-5	Reducir el consumo de agua	2%	
		Incrementar el uso de agua reciclada		

CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN

Los sistemas de gestión ambiental de CIE Automotive basados en la norma ISO 14001 aseguran que la contaminación no supera los niveles establecidos por la normativa vigente.

Bajo la premisa de “medir para mejorar”, el cuadro de mando global de CIE Automotive incluye como indicador el coste ambiental en función de las ventas. En este valor se incluye el coste de las emisiones calculado en EUA (Derechos de Emisión Europeos, por sus siglas en inglés), a pesar de que la compañía no participa en el mercado mundial de emisiones.

En cuanto a la contaminación acústica, dependiendo de la tecnología y la ubicación de la planta, la contaminación acústica puede llegar a ser un aspecto relevante. No obstante, las plantas de CIE Automotive están ubicadas en entornos industriales lo suficientemente alejados de la población para evitar cualquier afección.

Tampoco la contaminación lumínica es un aspecto relevante en la actividad de CIE Automotive.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Dado que CIE Automotive desarrolla su actividad en entornos o polígonos industriales, se considera que la afección a la biodiversidad no es significativa, y por tanto no se considera material para el grupo y no se incluye información al respecto en este informe.

INVERSIONES

307-1

CIE Automotive adapta sus instalaciones productivas a las condiciones exigidas por la legislación medioambiental de los países donde se encuentra ubicada.

Por ello, en 2021 realizó inversiones destinadas a la minimización del impacto medioambiental, protección y mejora del medioambiente, e incurrió en gastos derivados de actuaciones medioambientales, que corresponden básicamente a los gastos originados por la retirada de residuos, consultoría, mediciones y certificaciones ambientales. Los importes, tanto de las inversiones realizadas, como de los gastos devengados durante el ejercicio 2021 para la protección y mejora del medioambiente han ascendido a 5,1 millones de euros, 600.000 euros más que en 2020.

En 2021, al igual que en 2020, no se recibieron multas significativas por el incumplimiento de leyes y regulaciones en el ámbito ambiental. Se consideran multas significativas aquellas por importe superior a treinta mil euros.

CUMPLIMIENTO DEL REGLAMENTO (UE) 2020/852 RELATIVO A LA TAXONOMÍA CLIMÁTICA

La taxonomía climática se trata de un sistema de clasificación de actividades económicas en las que se desglosan unas condiciones de contribución sustancial a la consecución de uno o más de los seis objetivos medioambientales marcados por la Unión Europea, sin perjudicar (o causar daño significativo) a los otros cinco, y en cumplimiento de unas salvaguardas mínimas sociales, basadas en la OIT, los Derechos Humanos, y la OCDE.

Su objetivo fundamental es reorientar los flujos económicos de inversión en dirección a la descarbonización («Net Zero»), a través de un plan de doble acción: ayudar a las empresas del sector financiero a descarbonizar sus carteras, tanto de valor como de crédito y, a las entidades no financieras (como es el caso de CIE Automotive) para aumentar sus posibilidades de financiación en tecnologías, productos, y servicios, en línea con las directrices marcadas en el marco de la transición ecológica.

Tras realizar un análisis sobre la actividad de CIE Automotive, se concluye que todos sus procesos productivos, basados en la aplicación de diversas metodologías, se engloban dentro de un único código de actividad económica: **CNAE C29.3.2. Fabricación de componentes, piezas, y accesorios, para vehículos de motor.**

Esta actividad económica, no se encuentra identificada o descrita en el desarrollo actual del Reglamento delegado 2021/2139, enfocada en los objetivos medioambientales de mitigación y

adaptación al cambio climático. Tampoco se incluye su código según el sistema CNAE. De acuerdo con el desarrollo actual, esto significa que esta actividad económica no es prioritaria para los 2 primeros objetivos medioambientales de la UE. En consecuencia, y según la definición del Reglamento, **la actividad económica de CIE Automotive no es elegible**. Esto tiene sentido puesto que, en un primer momento, este Reglamento delegado, se centra en las actividades económicas y los sectores que tengan mayor potencial de contribución a la reducción de las emisiones globales de gases de efecto invernadero (GEI).

La determinación de lo que es elegibilidad requiere de una aclaración debido a que no existe un criterio único sobre el ámbito de extensión de la elegibilidad. El Reglamento utiliza el CNAE como un sistema indicativo, tal y cómo le recoge el párrafo 6 de la Exposición de Motivos del Reglamento Delegado 2021/2139, para la identificación de las actividades que son elegibles, por lo que existe cierto espacio para la interpretación sobre qué se puede considerar como elegible según la taxonomía.

Por otro lado, la taxonomía se ha desarrollado dentro de un marco que lo que busca es la uniformidad y homogeneidad de criterios en materia de sostenibilidad, evitando el greenwashing con el objetivo final de facilitar la comparabilidad entre compañías del sector de forma que haya una reorientación de los flujos hacia actividades más sostenibles.

En esta línea, este argumento se apoya en la propia Exposición de Motivos del Reglamento

Delegado 2021/2139 afirma que «para garantizar unas condiciones de competencia equitativas, las mismas categorías de actividades económicas deben estar sujeta a los mismos criterios de selección con respecto a cada objetivo climático. Por lo tanto, es necesario que los criterios técnicos, en la medida de lo posible, sigan la clasificación de actividades económicas establecida en la nomenclatura de actividades económicas CNAE Revisión 2...». De esta manera, aunque se reconozca que el sistema CNAE es indicativo, y que no debe prevalecer sobre la definición de la actividad, esto no quiere decir que cualquier medida que la entidad esté realizando que soporte su actividad principal identificada con un CNAE, deba ser objeto de estudio para la elegibilidad. En caso de admitir esto último, no se cumplirían esas condiciones de comparabilidad y equidad que pide la propia normativa.

Si bien la actividad económica de CIE Automotive no es elegible, en aras de cumplir con lo que el Reglamento requiere, se ha realizado un análisis de materialidad de los 3 KPI: facturación, CAPEX y OPEX de 2021.

- **FACTURACIÓN:** El indicador clave referido al volumen de negocios se calcula como la proporción de

ingresos derivados de actividades elegibles (numerador) sobre el total de ingresos de la compañía (denominador). Dichos ingresos corresponden a aquellos reconocidos con arreglo a la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 1, párrafo 82, letra a), adoptada por el Reglamento (CE) no 1126/2008 de la Comisión. CIE Automotive, S.A. reporta un indicador relativo a facturación con una cuantía aproximable al 0%. Ello se debe a que las actividades que generan ingresos para la Compañía no forman parte del listado de actividades elegibles presentes en los anexos 1 y 2 del reglamento delegado del 4 de junio.

- **CAPEX:** Este indicador se obtiene como la proporción de activos fijos invertidos en actividades económicas elegibles (numerador) respecto al total de activos que han sido adquiridos en el ejercicio del año 2021 (denominador). Dicho denominador (CapEx total) se obtiene como las adiciones a los activos tangibles e intangibles antes de producirse depreciaciones, amortizaciones, revalorizaciones y deterioros de valor con exclusión de los cambios de valor razonable. Asimismo, incluye aquellas adiciones

resultantes de combinaciones de negocios. Así pues, el CapEx total cubrirá los costes que se contabilizan de acuerdo con determinadas partidas de la NIC 16; NIC 38, NIC 40, NIC 41 y NIIF 16. El porcentaje de CapEx reportado por la compañía presenta un valor aproximable al 0%. Ello se debe a que las partidas relativas a inversiones medioambientales de la compañía (entre las que se podría encontrar alguna de las actividades elegibles como por ejemplo referidas a las actividades 7.3 "Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética" y 7.6 "Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable"), suponen menos de un 1% respecto al total de las adiciones de CapEx de la Compañía. Se concluye por tanto que el CAPEX elegible de acuerdo a la Taxonomía es aproximable a 0%.

- **OPEX:** Este indicador se define como la proporción de OpEx taxonómico elegible (numerador) entre el total de OpEx taxonómico (denominador). Dicho denominador acota el total de gastos operativos a los costes directos no capitalizados que se relacionan con la investigación y el desarrollo,

las medidas de renovación de edificios, los arrendamientos a corto plazo, el mantenimiento y las reparaciones, así como otros gastos directos relacionados con el mantenimiento diario de activos del inmovilizado material por la empresa o un tercero a quien se subcontraten actividades y que son necesarios para garantizar el funcionamiento continuado y eficaz de dichos activos. Por otro lado, el numerador de este indicador recogería los gastos operativos incluidos en el denominador que estuviesen destinados a actividades elegibles. En el caso del Grupo CIE Automotive, los costes directos no capitalizados recogidos por la taxonomía europea, es decir, aquellos incluidos en el denominador, representan menos de un 5% del total de gastos operativos del Grupo. Por tanto, su valor se considera no material y, de acuerdo con lo enunciado en el apartado 1.1.3.2 del anexo I del Reglamento Delegado del 6 de julio de 2021, se reporta el numerador del indicador como 0.

Cálculo de la huella ambiental

Para identificar los impactos ambientales que produce su actividad como fabricante de componentes de automoción a escala global, poder evaluarlos y tomar decisiones para reducirlos, CIE Automotive realizó en 2021 un cálculo preliminar de su huella ambiental en Europa, Norteamérica y Brasil con los datos recopilados en 2020.

Actualmente están excluidas las plantas de Asia que se incorporarán en 2022.

Las plantas de sistemas de techo, también excluidas, requieren una forma diferente de medir dado que son plantas fundamentalmente montadoras utilizando componentes complejos (motores eléctricos, componentes electrónicos...), en lugar de materiales más simples utilizados en las demás tecnologías de CIE Automotive.

Esta medición, sin embargo, no podrá ser utilizada para estudiar la evolución de la huella ambiental de CIE Automotive en los próximos años, dadas las especiales circunstancias

de un ejercicio 2020 derivadas de la pandemia. La compañía utilizará como base 0 la huella ambiental de 2021, que sumará el impacto de las plantas de Europa, Norteamérica y Brasil.

El alcance de la huella ambiental de CIE Automotive abarca desde la generación de las materias primas hasta la salida de componentes y subconjuntos de las plantas de producción, y considera 17 variables, que van desde la destrucción de la capa de ozono hasta la transformación del suelo natural.

Uno de estos impactos "cambio climático", medido en T CO₂e, es en definitiva la huella de carbono de cada planta que es la información comúnmente solicitada por clientes, analistas y de más grupos de interés.

Una de las principales conclusiones extraídas de cálculo realizado en 2021 es que el 80% de la huella ambiental de los productos está en las materias primas, por lo que CIE Automotive deberá redoblar su colaboración con los proveedores para disminuir su impacto.

Para el cálculo de la huella ambiental, la compañía utiliza la herramienta ReCIPE y cuenta con la colaboración de IHOBE, Sociedad pública de gestión ambiental perteneciente al Gobierno Vasco.

Dentro del conjunto de las actividades de cada empresa, considerando que su impacto es menor, se han realizado las siguientes exclusiones:

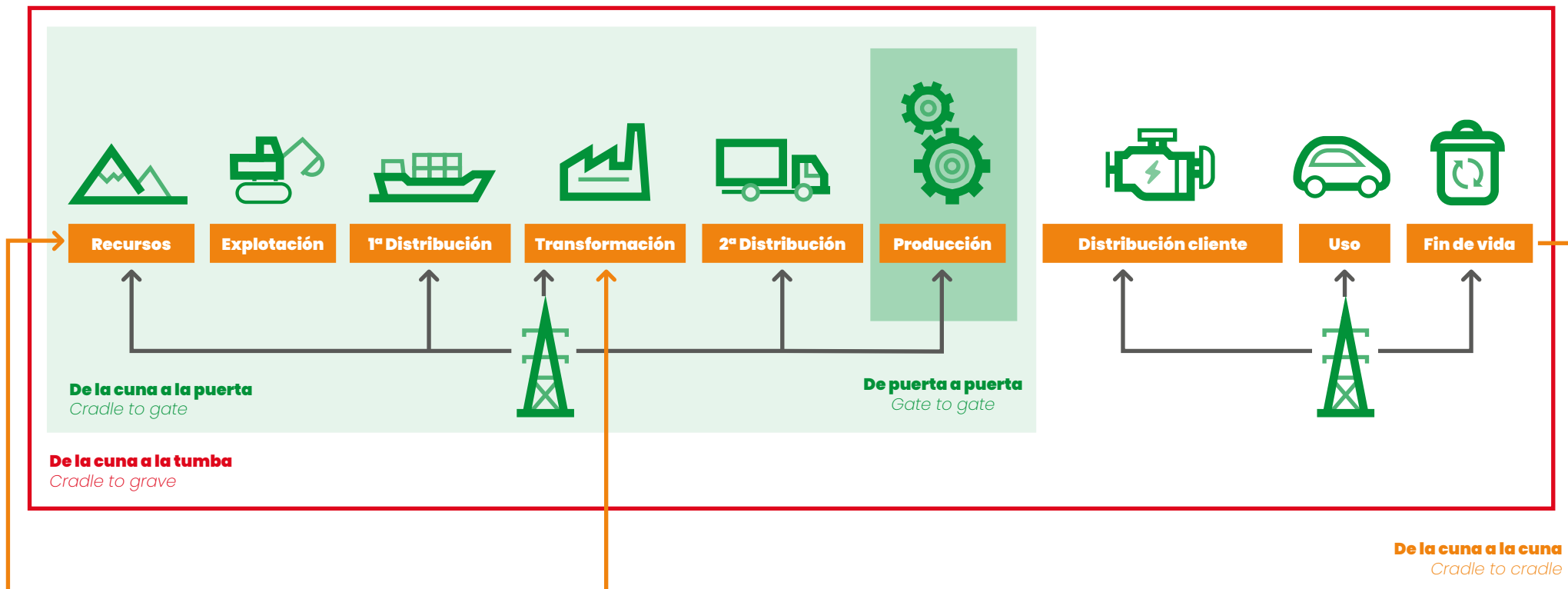
Aguas arriba (*Upstream*)

- Consumo en oficinas centrales/comerciales fuera de las plantas productivas.
- Bienes de equipo (vehículos, maquinaria, herramientas...).
- Desplazamientos de los empleados al lugar de trabajo.
- Viajes de negocios.
- Activos arrendados aguas arriba.
- Transporte de visitantes o clientes a la organización.

Aguas abajo (*Downstream*)

- Transporte y distribución.
- Procesamiento de los productos vendidos.
- Utilización de los productos vendidos.
- Tratamiento de los productos vendidos al final de su vida útil.
- Activos arrendados en fases posteriores.
- Franquicias.
- Inversiones.

Alcance de la huella ambiental de CIE Automotive



Los 17 impactos analizados

- Cambio climático (Salud humana)
- Agotamiento del ozono estratosférico
- Toxicidad en humanos
- Formación de ozono fotoquímico
- La formación de partículas finas
- La radiación ionizante

- Cambio climático (ecosistemas)
- Acidificación terrestre
- Eutrofización del agua de mar
- Ecotoxicidad terrestre
- Ecotoxicidad del agua dulce
- Ecotoxicidad marina

- La ocupación de la tierra rural
- La ocupación del suelo urbano
- Transformación natural de la tierra
- Uso de los recursos naturales
- El uso de combustibles fósiles

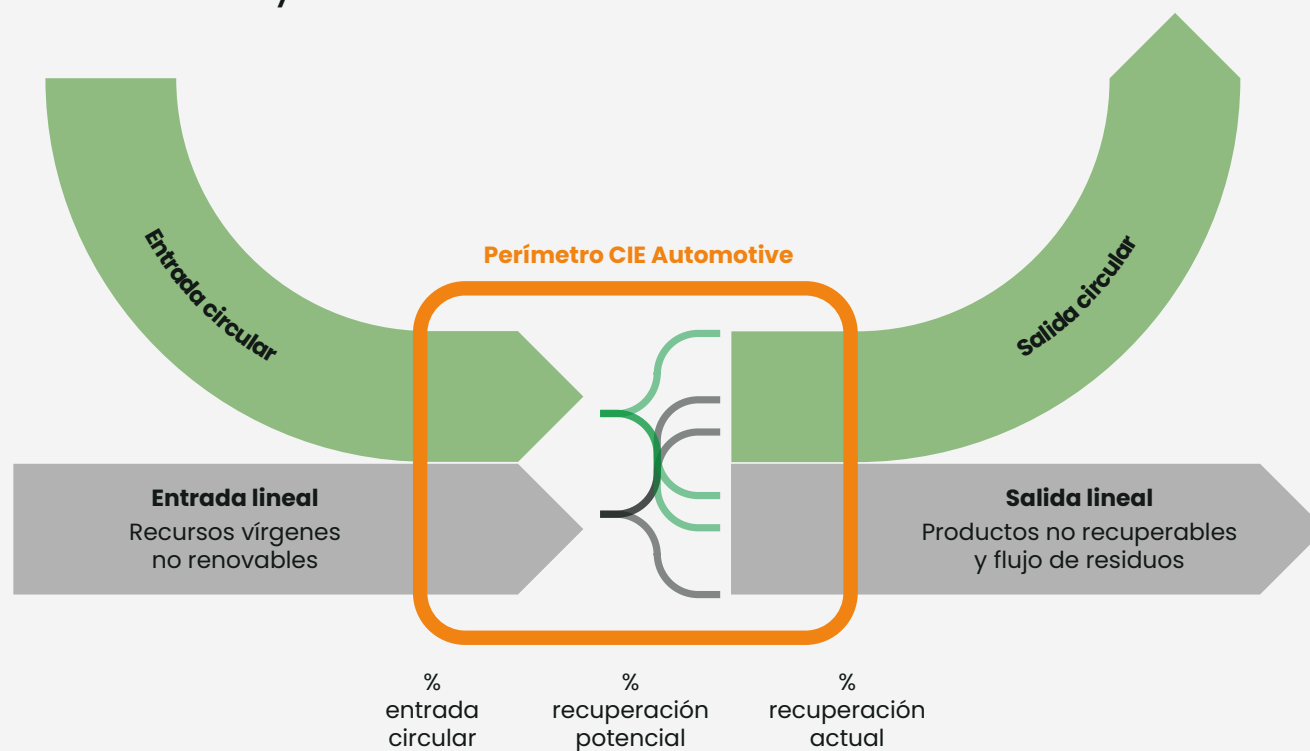
Hacia la economía circular

CIE Automotive trabaja desde hace años en la implantación de una economía circular, un modelo de producción en el que se minimizan los consumos, se evitan los residuos y se da una nueva vida a los materiales usados. En su avance hacia la economía circular, la compañía introduce medidas de eficiencia energética en sus procesos e instalaciones que contribuyen a reducir su impacto ambiental y sus costes.

Durante el ejercicio 2021, y de acuerdo con el Plan Estratégico 2025, desarrolló una serie de indicadores sobre la circularidad, basados en el manual de *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD).

Los datos recopilados permitirán saber, por ejemplo, cuántas veces se utiliza el agua recogida, qué residuos son reciclables y cuáles no, y qué efectos tiene la producción de las plantas sobre la biodiversidad.

CIE Automotive y la economía circular



EFICIENCIA ENERGÉTICA

La mejora de la eficiencia energética es un objetivo prioritario para CIE Automotive. Por un lado, contribuye a disminuir su impacto ambiental y, por otro, implica una mejora de la competitividad.

Durante el ejercicio, la compañía realizó auditorías energéticas con un triple objetivo:

- Adecuar los consumos reales de la planta a los consumos nominales, garantizando un buen mantenimiento de las instalaciones.
- Reducir los consumos nominales con nuevas tecnologías que aumenten la eficiencia del consumo energético, y minimizar la demanda del proceso optimizando la operación de los servicios energéticos.
- Detectar averías e ineficiencias en el proceso productivo de la planta, identificando el origen de las pérdidas de energía, y aplicando soluciones a las mismas.

Para el cálculo de emisiones de alcance 1, además del CO₂, este año se han tenido en cuenta también el gas metano (CH₄) y el óxido nitroso (N₂O). No se incluyen el resto de gases de efecto invernadero, ya que sus emisiones han sido mínimas.

302-1

302-3

305-1

305-2

305-4

Consumo y ahorro de energía

Gigajulios	2019	2020	2021
Energía, consumo directo	1.662.755,19	1.521.671,97	1.922.653,06
Consumo indirecto total, de fuente no renovable y de fuente renovable	3.955.226,55	3.340.296,56	3.885.073,74
Energía, consumo indirecto	2.093.457,91	1.774.612,12	1.971.005,79
Energía, consumo indirecto de energía renovable	1.861.768,64	1.565.684,45	1.914.067,96
TOTAL	5.617.981,74	4.861.968,53	5.807.726,80

> Para más información sobre el consumo de energía por regiones, ver cuadro detallado en el apartado "Tablas de datos y glosario"

Emisiones

T CO ₂	2019	2020	2021
Emisiones directas (alcance 1)	96.093,59	90.859,13	114.760,62
Emisiones indirectas (alcance 2)	354.869,08	324.416,97	389.477,33
TOTAL	450.962,67	415.276,10	504.237,95

> Emisiones alcance 3.
Ver capítulo de "Materiales"

Los factores de emisión asociados al consumo de energía se obtienen a partir de la base de datos de inventarios Ecoinvent versión 3.4, aplicando la metodología de evaluación de impactos ReCiPe. Los factores de los combustibles tienen en cuenta el tipo de tecnología con la que se genera la combustión. De acuerdo a la Directiva 2003/87/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, la biomasa se considera una fuente de energía con un factor de emisión nulo.

Asimismo, los factores de emisión asociados al consumo de energía eléctrica se han desarrollado en base al mix eléctrico de cada país.

> Para más información sobre las emisiones por regiones, ver cuadro detallado en el apartado "Tablas de datos y glosario"

Apuesta por la energía limpia

CIE Automotive contrata energía limpia para el funcionamiento de sus instalaciones en todos los mercados donde es posible. Así, en España el 100% de la energía consumida es energía verde. El ahorro de emisiones por la compra de renovables solo en dicho país se elevó a 56.762,67 T CO₂.

Con la misma filosofía de reducir sus emisiones contaminantes y abaratar su factura energética, la compañía ha empezado a instalar paneles fotovoltaicos en diferentes instalaciones de Europa e India.

Ahorro de emisiones por la compra de energías renovables

T CO ₂	2019	2020	2021
Ahorro de emisiones indirectas	146.052,76	121.386,24	139.340,49

Instalación de paneles fotovoltaicos

Planta	País	Energía producida (kw/h)	
		2020	2021
AEL Aurangabad plant 3 (HPDC)	IN	0	305.084
MCIE - Composites Kanhe	IN	59.212	416.130
MCIE - Forging Division (Pune)	IN	405.594	1.230.929
MCIE - MPD	IN	110.890	921.166
Mahindra G&T Pune	IN	0	473.460
MCIE Stampings - Kanhe	IN	0	342.988
MCIE Stampings - Nashik	IN	435.725	546.260
MCIE Stampings - Radrapur	IN	0	124.852
MCIE Stampings - Zaheerabad	IN	958.167	907.869
CIE Galfor	ES	12.329	221.360
CIE Mecauto	ES	0	243.391
CIE Orbelan	ES	6.500	66.236
CIE Plasfil	PT	1.034.650	1.082.660
CIE Stratis	PT	189.120	196.130

Gracias a estos proyectos de autogeneración y a su detallado seguimiento, CIE Automotive explorará las posibilidades que ofrecen para trasladar esta actividad a otras plantas en el futuro.

La apuesta por la energía verde se está extendiendo a todos los ámbitos de manera paulatina. Así, siguiendo las tendencias de electrificación, se ha comenzado a sustituir las carretillas con motores de combustión (gasóleo) por carretillas eléctricas. El objetivo es reducir humos y ruidos, que afectan tanto al medioambiente como a las condiciones laborales de los trabajadores.

Algunos de los proyectos dirigidos a reducir el consumo de energía, como los relacionados con la industria 4.0 han implicado también a los proveedores.

CONSUMO DE AGUA Y RECURSOS MATERIALES

301-1	301-2	303-3

CIE Automotive hace un uso intensivo del agua en la elaboración de piezas que requieren del procesado de materiales a elevadas temperaturas. Con el propósito de reducir al máximo los vertidos, dispone de sistemas e instalaciones propias para el tratamiento del agua, su recirculación y su recuperación.

Dentro de los indicadores de circularidad hemos empezado a medir y a calcular el volumen de agua recirculada en las plantas en su proceso productivo. Esta recirculación se produce fundamentalmente a través de los circuitos de refrigeración.

La compañía somete a revisión constante todos los procesos para hacer un uso responsable de las materias primas. Un ejemplo de estas buenas prácticas es la reducción del peso bruto de los productos que fabrica. De esta forma, se evita la generación de residuos, se disminuye el consumo de energía y otros productos necesarios del proceso de fabricación.

participaron las funciones de ingeniería y División de Plástico de las diferentes áreas geográficas, centradas en los siguientes asuntos:

- La potencial utilización de materias primas plásticas recicladas en los fabricados de piezas de inyección de este material. Esto supone una reutilización constante de los plásticos procedentes del desmantelamiento del vehículo una vez finalizada la vida útil “economía circular”.
- Aislamiento térmico y acústico a través de la reutilización de plásticos procedentes del área industrial y de consumo. Aumento de las exigencias de insonorización con la incorporación de la e-mobility.

Consumo de agua

m3/año	2019	2020	2021
Superficiales	328.251,00	282.218,00	196.216,00
Subterráneas	355.167,00	338.394,00	346.149,20
Pluviales	31.808,00	30.286,00	18.842,00
Red pública	934.006,32	799.990,78	1.037.668,98
Agua utilizada	1.649.232,32	1.450.888,78	1.598.876,18

Volumen de agua recirculada

m3/año	2019	2020	2021
TOTAL	NA	NA	64.204.133,80

> Para más información sobre los consumos por regiones, ver cuadro detallado en el apartado de “Tablas de datos”

Consumo de materiales

301-1	301-2

Kg	2019	2020	2021
Materia prima utilizada	1.510.283.589,00	1.270.687.234,00	1.448.043.709,24
Materia prima valorizada	411.191.542,00	300.992.757,00	395.728.480,86
% TOTAL	27%	24%	27%

> Para más información sobre los consumos por regiones, ver cuadro detallado en el apartado “Tablas de datos y glosario”



GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

CIE Automotive cuenta con un sistema de reciclado que permite reutilizar internamente miles de toneladas de retornos procedentes de sus diferentes procesos productivos. Los que no pueden ser reciclados, son recogidos por gestores especializados, que priorizan su reciclado sobre su depósito en vertederos. En 2021, el 19% fueron enviados a eliminación, mientras que el 81% restante fue enviado a reciclaje y reutilización.

Aluminio

En los procesos de inyección y mecanizado se generan elevadas cantidades de retornos como bebederos, mazarotas, piezas de arranque, etc., procedentes del proceso de inyección o viruta del proceso de mecanizado. En ambos casos, reincorpora esos materiales a su proceso de fundición.

Plástico

La división de plástico recicla los bebederos y otros retornos procedentes de su proceso de inyección.

Acero

Es el material que genera un mayor número de residuos. Como no puede ser reciclado íntegramente dentro de las plantas del grupo, se vende a diferentes proveedores locales para su completa reutilización.

306-2

Gestión de residuos

TM	2019	2020	2021
Residuos industriales gestionados peligrosos	25.239,28	16.329,20	17.457,88
Residuos industriales gestionados no peligrosos	339.855,78	266.038,02	355.293,24
TOTAL	365.095,06	282.367,22	372.751,12

CIE Automotive asume que su responsabilidad en relación con los residuos generados no termina cuando éstos salen de sus instalaciones. Por ello, además de sus planes de minimización, ha establecido una nueva clasificación de los residuos por su método de eliminación buscando la reducción del impacto ambiental.

Al margen de la actividad del grupo como fabricante, todas las plantas en las que existe un servicio de cantina o cuentan con maquinaria de venta de alimentos para los trabajadores se someten a las más estrictas normas de calidad y seguridad, y evitan, en la medida de lo posible, cualquier desperdicio de los alimentos.

Emisiones de alcance 3 (emisiones procedentes de la cadena de suministro)

T CO ₂	2019	2020	2021
Otras emisiones indirectas	-	-	3.638.882,44

**CARTA
COORDENADAS
NUESTRA RUTA
JUNTOS HACIA EL FUTURO
GOBIERNO CORPORATIVO
ACERCA DE ESTE INFORME**



Para más información sobre gestión de los residuos por regiones, ver cuadro detallado en el apartado "Tablas de datos"

Fruto del cálculo de la huella ambiental obtenemos nuestras emisiones de alcance 3.

Con las exclusiones descritas en el apartado de huella ambiental.

Gestión de los riesgos medioambientales

CIE Automotive aborda su compromiso medioambiental manteniendo un enfoque preventivo. El riesgo accidental está cubierto por la póliza global de Responsabilidad Civil de la compañía, no así el gradual que ha empezado a cubrirse en diciembre 2019 para las siguientes plantas españolas:

- **CIE Alcasting**, con tecnología de aluminio.
- **CIE Amaya**, con tecnología mecanizado.
- **CIE Galfor**, con tecnología de forja.
- **CIE Inyectametal**, con tecnología de aluminio.
- **CIE Vilanova**, con tecnología de aluminio.

Las tres últimas están categorizadas como IPPC (*Integrated Pollution Prevention Control*), o por sus siglas en castellano, AAI (Autorización Ambiental Integrada).

El límite establecido de la póliza de contaminación gradual para estas cinco plantas es de 3 millones de euros. Además, la compañía está trabajando en minimizar los impactos negativos

que pudieran tener su actividad de fabricación y distribución de componentes y sistemas de techo para la industria de la automoción.

Por otro lado, cada vez es mayor el riesgo de no cumplir con los objetivos estratégicos como consecuencia del cambio climático. Por ello, CIE Automotive tiene especial consideración de incluir este riesgo en la elaboración del Mapa de Riesgos, cubriendo no sólo los riesgos derivados del impacto de la empresa en el medioambiente y en el cambio climático, sino también los derivados del impacto del medioambiente y el cambio climático en la empresa, y la relación entre ambos.

Para reforzar la gestión de riesgos ambientales y de seguridad, CIE Automotive inició un proyecto de colaboración con los departamentos técnicos de MARSH (bróker de seguros) y HDI (actual aseguradora de CIE). En este proyecto se evalúan y monetizan los riesgos de acuerdo a los criterios establecidos por las mencionadas compañías y se establece un plan de eliminación y, si esta no es posible, de minimización. Debido a las actuales restricciones a causa del COVID-19, este proyecto se ralentizó durante este año, pero esperamos darle un nuevo impulso en 2022. Durante 2021, este proyecto se ha centrado en las plantas de CIE Vilanova, CIE Norma y CIE Orbelan.

CARTA
COORDENADAS
NUESTRA RUTA
JUNTOS HACIA EL FUTURO
GOBIERNO CORPORATIVO
ACERCA DE ESTE INFORME



MAPA DE LOS RIESGOS CLIMÁTICOS

En 2021 y como novedad en el grupo se ha elaborado un Mapa de Riesgos de Cambio Climático, respondiendo así tanto a las demandas de los grupos de interés como al compromiso adquirido por la compañía dentro del Plan ASG 2021-2025.

Este mapa se integra dentro del Sistema de Gestión de Riesgos (SGR) de CIE Automotive, sistema establecido en su Política de Control y Gestión de Riesgos, que sigue la metodología ISO 31000, y permite asegurar razonablemente que todos los riesgos climáticos significativos son prevenidos, identificados, evaluados y sometidos a un seguimiento continuo. Dichos riesgos son aprobados por el Consejo de Administración y gestionados en función de los niveles de apetito y tolerancia a los mismos.

Procedimiento de elaboración y alcance del mapa de riesgos

La elaboración de este mapa climático sigue la misma metodología que el Mapa de Riesgos anual, es aplicable para toda la organización, es el resultado del SGR y recae sobre la Alta Dirección, el Equipo de Dirección y los responsables locales técnicos en medioambiente de las plantas, quienes evalúan los riesgos previamente identificados:

- Desde una perspectiva residual: considerando las medidas que CIE Automotive ya tiene implantadas para mitigar el posible efecto de esos riesgos.
- En base a su probabilidad de ocurrencia futura dentro del horizonte 2050, en línea con el objetivo de la Unión Europea de ser climáticamente neutra en 2050:

5 - Muy alta	4 - Alta	3 - Media	2 - Baja	1 - Muy baja
La materialización del riesgo afectará a la organización de forma inminente (en los próximos tres años).	La materialización del riesgo afectará a la organización antes de 2030.	La materialización del riesgo afectará a la organización dentro de diez años, entre 2030 y 2040.	La materialización del riesgo afectará a la organización dentro de veinte años, a partir de 2040.	La materialización del riesgo no afectará a la organización hasta 2050.

- En base a su impacto en tres dimensiones: económica, organizacional y/o reputacional.

	5 – Muy grave	4 – Grave	3 – Significativo	2 – Leve	1 – Muy leve
Impacto económico	El EBITDA se reduce forma muy grave. Se genera un impacto negativo en CE ¹ >5%.	El EBITDA se reduce de forma grave. Se genera un impacto negativo en CE >3,5% y hasta un 5%.	Se reducen de forma relevante las expectativas de EBITDA. Se genera un impacto negativo en CE >1,5% y hasta un 3,5%.	Se reducen levemente las expectativas de EBITDA. Se genera un impacto negativo en CE >0% y hasta un 1,5%.	Se mantiene el nivel de EBITDA actual.
Impacto organizacional	La materialización del riesgo requiere la intervención del Consejo de Administración.	La materialización del riesgo requiere la intervención del CEO.	La materialización del riesgo puede ser resuelta a nivel corporativo.	La materialización del riesgo puede ser resuelta a nivel de cada división.	La materialización del riesgo puede ser resuelta a nivel de cada planta.
Impacto reputacional	Pérdida de reputación por diversas actuaciones que afectan de forma severa la imagen y cotización de la acción.	Pérdida de reputación por diversas actuaciones que afectan a la imagen y cotización de la acción.	Ocurrencia de un suceso que aparece en medios de comunicación relevantes y llega a ser conocido por el regulador/analistas.	Ocurrencia de un suceso que aparece en medios de comunicación locales.	Sin impacto.

¹ CE = Cuenta de Explotación

En la elaboración del presente Mapa de Riesgos climáticos han participado un total de 83 personas, las cuales han respondido considerando el alcance de cada uno de los riesgos dentro del horizonte temporal hasta 2050, y para su ámbito geográfico y tecnológico, por lo que hay personas que pueden valorar un riesgo para más de una tecnología.

Este proceso está elaborado conjuntamente por los departamentos corporativos de Medioambiente y de Compliance, y el resultado se presenta a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento para su supervisión y aprobación, y posteriormente, esta informa al Consejo de Administración.

El Mapa de Riesgos climáticos muestra los resultados de forma global, por región, por tecnología, y por región y tecnología, y realiza además la cuantificación teórica en euros del impacto en el EBITDA de la posible materialización de cada riesgo.

Todo el proceso está monitorizado por la herramienta de gestión interna SAP GRC.

Riesgos climáticos evaluados en 2021

A continuación, se listan los riesgos climáticos a los que se enfrenta el grupo y que son evaluados para la elaboración del Mapa de Riesgos Climáticos, clasificados en función de las áreas clave para la compañía:



Riesgos de transición

Riesgos que surgen de la transición a una economía más descarbonizada y resistente al clima que incluyen riesgos políticos, legales, tecnológicos, de mercado y reputacionales. Los cambios en la legislación local, nuevos acuerdos internacionales (Cumbre de París), límites de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), cumplimiento de la normativa sobre emisiones y huella de carbono, etc., pueden derivar en incumplimientos de la organización y en consecuencia en un grave impacto reputacional y en sanciones, tanto económicas como cese de actividad.

Dentro de esta categoría, evaluamos los riesgos de:

- Política y legal
- Tecnología
- Proceso de fabricación
- Mercado
- Reputación



Riesgos físicos

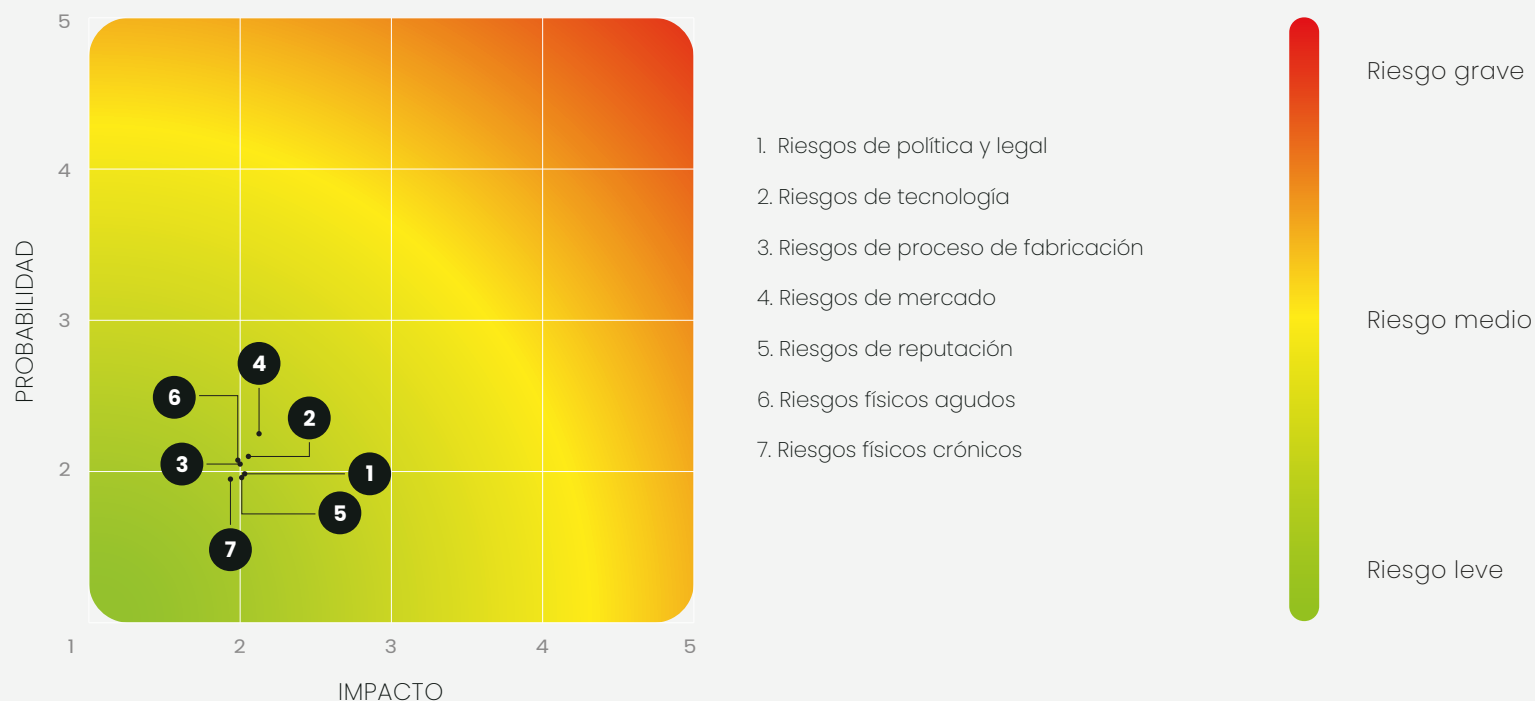
Riesgos que afectan a la disponibilidad y suministro de agua y energía para los procesos de producción: extracción de materias primas, refrigeración de la maquinaria, procesos de limpieza, etc. Estos riesgos se categorizan en:

- Agudos.
- Crónicos.

MAPA DE RIESGOS CLIMÁTICOS EN 2021

El mapa de riesgos climático de 2021 nos muestra que no hay ningún riesgo valorado con probabilidad alta de materializarse, ni con un impacto grave o muy grave, si bien destaca que sí existe una creciente preocupación por los riesgos de mercado inherentes al negocio, como son los cambiantes consumidores y la disponibilidad de recursos, que provocan un encarecimiento del coste de producción, así como los riesgos de tecnología. Ambos tipos de riesgos están muy relacionados con el riesgo de cambio de tendencia de mercado analizado como parte del Mapa de Riesgos general elaborado de forma anual.

Mapa de los riesgos climáticos en 2021



Descripción y planes de acción de los principales riesgos

A continuación, se detallan los riesgos del Mapa de Riesgos Climáticos de la compañía con probabilidad de materializarse dentro del horizonte 2050, en línea con el objetivo de la Unión Europea de ser climáticamente neutra en 2050.

Riesgos con probabilidad baja-media e impacto leve-significativo



Riesgos de mercado inherentes al negocio

Los consumidores cada vez buscan más productos y servicios de menor impacto ambiental, lo que podría provocar cambios en los modelos de movilidad. Además, los cambiantes mercados y la disponibilidad de recursos

también pueden llevar a incrementar los costes de materias primas y producción.

> Para más información, véase apartado "Una estrategia integral para una rentabilidad sostenible"

Plan de acción

Todavía es pronto para saber cuándo recuperará el sector de automoción los niveles de producción y ventas previos a la pandemia, y más teniendo en cuenta las diferentes tendencias que ya se han mencionado y que están introduciendo cambios en el mercado a una velocidad muy elevada.

La compañía reforzará su modelo de flexibilidad para adaptarse así a las necesidades actuales o futuras de los clientes y las nuevas tendencias. La diversificación del portfolio de productos dará una capacidad de adaptación diferencial frente al resto de competidores. Un portfolio donde más de 8 de cada 10 productos es independiente del sistema de propulsión que tenga el vehículo y por tanto sin impacto debido al proceso de electrificación del sector. Para el resto de componentes se está trabajando tanto desde el punto de vista tecnológico como de mercado para maximizar las oportunidades que están surgiendo en los ámbitos de las áreas de batería, motor y electrónica de potencia o caja de cambios.

En relación al riesgo de aquellos productos que no tienen un sustituto claro en los vehículos de cero emisiones, CIE Automotive se propone aumentar la presencia en aquellos

que suponen mayor contribución al aligeramiento del vehículo (elementos forjados de chasis y suspensiones), aumentar la presencia en mecanizado de ejes y engranajes, y ser activos en los *outsourcing* de tecnologías tradicionales que externalizarán los clientes para centrarse en nuevos retos, como la conectividad, la conducción autónoma y la oferta de soluciones basadas en software embarcadas en el vehículo. A su vez se pone en valor el proceso de innovación desarrollado en esas áreas que, mediante su despliegue en los próximos años, dará un diferencial de competitividad para asegurar que la compañía salga ganadora en el proceso de aprovechamiento de la oportunidad de consolidar el mercado resultante.

El paso hacia una economía más descarbonizada pondrá en valor los esfuerzos que compañías como CIE Automotive vienen realizando desde hace años en la introducción de conceptos de ecodiseño desde etapas tempranas del desarrollo y la búsqueda de la circularidad en todos los procesos de la compañía.

Lo que sí parece claro es que, a medio plazo, las empresas de automoción pueden salir reforzadas de la crisis si son capaces de adaptarse al nuevo escenario, previsiblemente

Riesgos con probabilidad baja-media e impacto leve-significativo

caracterizado por los siguientes factores, donde CIE Automotive ya está trabajando:

- Reducción de la sobrecapacidad del sector.
- Procesos de concentración: menos *players*, pero de mayor tamaño, más diversificados y con mayor resiliencia ante futuras crisis.
- Colaboraciones estratégicas que permitan racionalizar las inversiones para adaptarse a las transformaciones del sector.
- Mayor control y disciplina financiero de las empresas.
- Ecoeficiencia y circularidad.
- Compromiso con la mitigación del impacto ambiental.



Riesgos de tecnología

Las nuevas tecnologías que apoyan la transición hacia una economía descarbonizada pueden impactar la demanda en el sector. Además, el costo de investigar y desarrollar tecnologías alternativas puede ser alto y es posible que no

El modelo de negocio de CIE Automotive ya ha demostrado resiliencia y su carácter anticíclico en distintas crisis, al combinar la diversidad geográfica, comercial y tecnológica con un modelo de gestión descentralizado y una estricta disciplina financiera.

Por último y a corto plazo, la compañía tiene su foco ahora en garantizar la disponibilidad de las materias primas, para lo que está reforzando su modelo de compras *GLOCAL* (Gestión Global con Aplicación Local) combinado con uno de los pilares del grupo, la multilocalización, para estar cerca de los fabricantes y no depender de cadenas de suministro globales.

> Para más información, véase apartado "Una estrategia integral para una rentabilidad sostenible"

todas las innovaciones puedan ser adoptadas de manera exitosa, teniendo todo ello un impacto en la rentabilidad y viabilidad futura de la empresa.

Plan de acción

El núcleo de CIE Automotive son las tecnologías de fabricación. Es por ello que la vigilancia de la evolución de las mismas es clave y una de las tareas más recurrentes e importantes de cada división. Fruto de esa vigilancia la compañía ve un importante futuro para todas las tecnologías que posee, algunas de ellas cuyo reto será

aprovechar la oportunidad de crecimiento que ofrecen las nuevas tendencias y otras maximizar la competitividad vía la introducción de innovación, herramientas de industria 4.0 y excelencia en costes que caracteriza al grupo, para convertir el riesgo proveniente de las nuevas tendencias en la oportunidad de convertirse en los líderes.

Riesgos con
probabilidad
baja-media e
impacto
leve-significativo

En todas las áreas del grupo, CIE Automotive introduce en sus instalaciones y en sus modelos de gestión tecnología de vanguardia orientada a hacer más eficientes sus procesos productivos y responder a las necesidades del sector de automoción incorporando medidas de ecoeficiencia, circularidad y mitigación de impacto en el cambio climático.

Como resultado de la vigilancia, también a la hora de diseñar su previsión de inversiones, la compañía tiene en cuenta las diferentes tendencias en las que está enmarcado el sector de automoción, tales como las exigencias sobre emisiones de los vehículos, los nuevos conceptos de movilidad ligados al confort o a la electrificación del vehículo.

Para hacer frente a estas inversiones en I+D+i, a las que el grupo destina cada año alrededor del 2% de su facturación, la compañía cuenta con diversas fuentes de financiación, entre ellas, fuentes de nivel regional, nacional y supranacional.

La compañía espera contar con el fondo Next Generation EU para financiar determinados proyectos relacionados con la transición ecológica y la transformación digital, como son los nuevos conceptos y materiales para la estructura de baterías, la pila de combustible y los extensores de rango; los nuevos conceptos y funcionalidades en el rediseño del interior del vehículo asociado al área de CIE Confort, y determinados proyectos relacionados industria 4.0.

Riesgos con
probabilidad
baja e impacto
leve



Riesgos físicos agudos

Estos riesgos surgen de la ocurrencia de fenómenos climáticos extremos (tales como sequías o inundaciones prolongadas).

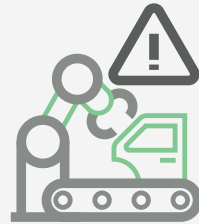
Plan de acción

El riesgo accidental está cubierto por la póliza global de Responsabilidad Civil de la compañía, no así el gradual que empezó a cubrirse en diciembre 2019 para determinadas plantas españolas con un límite establecido de la póliza de contaminación gradual de 3 millones de euros.

Para reforzar la gestión de riesgos ambientales y de seguridad, la compañía ha iniciado un proyecto de colaboración con los departamentos técnicos de sus compañías aseguradoras. En este proyecto se evalúan y monetizan los riesgos de acuerdo a los criterios establecidos por las mencionadas compañías y se establece un plan de eliminación y, si esta no es posible, de minimización.

> Para más información, véase apartado "Gestión de los riesgos medioambientales"

Riesgos con
probabilidad
baja e impacto
leve



Riesgos de proceso de fabricación

Entendiendo como tal el riesgo de no aplicar los principios de la economía circular a la hora de abordar los procesos y productos en el modelo de negocio, así como en la selección de materias primas atendiendo a su origen y destino

Plan de acción

CIE Automotive avanza hacia una economía circular, intentando reducir cada año el consumo y el desperdicio de materias primas, agua y energía. Para ello, incide en cada parte de la cadena de valor e introduce medidas de eficiencia energética en sus procesos e instalaciones, que no solo contribuyen a minimizar su impacto ambiental sino también a reducir sus costes energéticos. Ejemplos de ello son acciones a nivel ecodiseño como la remanufactura de componentes

renovable. De esta forma, no se logra el objetivo de una gestión más eficaz de las necesidades de recursos y cumplir así con las expectativas y requerimientos de nuestros clientes y otros grupos de interés.

> Para más información, véase apartado "Hacia la economía circular"



Riesgos de política y legal

Las acciones de los gobiernos pueden ajustar la regulación, limitar el uso de recursos, o introducir impuestos al carbón, reduciendo así la demanda de nuestros productos, o pudiendo incrementar los costes operativos al requerir p.ej. mayores pagos, bien sea vía impuestos o por emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero).

Alcanzar la neutralidad climática (como se ha propuesto Europa para 2050 y China para 2060), va a requerir de un

y sistemas, la integración de materiales reciclados en los componentes y su posterior reciclabilidad, o a nivel cadena de suministro el uso de materias primas procedentes de procesos de reciclado, sobre todo acero y aluminio.

Durante el ejercicio 2021 desarrolló una serie de indicadores sobre la circularidad, basados en el manual de World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

> Para más información, véase apartado "Modelo de prevención de riesgos penales"

mayor esfuerzo y desembolso económico a la compañía. La neutralidad climática se consigue cuando se emite la misma cantidad de dióxido de carbono (CO₂) a la atmósfera, de la que se elimina de diferentes maneras, dejando un balance cero, también llamado huella de carbono cero.

Además, el incumplimiento de estas nuevas normas y leyes puede conllevar mayores riesgos legales al tener litigios relacionados con el clima.

Riesgos con
probabilidad
baja e impacto
leve

Plan de acción

La realización de un Plan Estratégico ASG 2025 y el gran esfuerzo en su distribución y formación de la plantilla, demuestra el gran compromiso que la compañía ha adoptado cara a la neutralidad climática y todo lo que ello conlleva, fruto del cual son el nuevo mapa de riesgos climáticos o la nueva política ambiental.

La Alta Dirección y el Equipo Directivo garantizan el seguimiento y control de la legislación y normativa específica



Riesgos de reputación

Los riesgos conectados con la confianza de la sociedad en los negocios se están incrementando. Los grupos de interés (sociedad, administración, financiadores y clientes

Plan de acción

Al igual que en el riesgo de política y legal, la realización de un Plan Estratégico ASG 2025 y el gran esfuerzo en su comunicación externa, distribución interna y formación de la plantilla, demuestra el gran compromiso que la compañía ha adoptado cara a la neutralidad climática y todo lo que ello conlleva, fruto del cual son el nuevo mapa de riesgos climáticos o la nueva política ambiental.

del entorno local ambiental, social y laboral donde la compañía está presente, prestando especial atención a los posibles conflictos políticos y cambios legislativos que puedan suponer un perjuicio económico. Para ello ha sido clave el despliegue global del modelo de Compliance penal realizado que contribuye a reducir la percepción de este riesgo.

> Para más información, véase apartado "Progresos en la gestión ASG"

principalmente) pueden tener expectativas más altas que las respuestas dadas y acciones planteadas por organización para con los riesgos del cambio climático.

Estas acciones confirman la continua escucha activa de los grupos de interés por parte de la compañía en aras de satisfacer sus expectativas.

Riesgos con
probabilidad
baja e impacto
leve



Riesgos físicos crónicos

Estos riesgos provocan cambios graduales con un impacto más perdurable, como p.ej. aumento de las temperaturas medias, de los niveles del mar, períodos prolongados de

calor o sequía, pérdida de biodiversidad y cambios en la productividad de la tierra y el suelo.

Plan de acción

CIE Automotive ha establecido unos objetivos ambientales a cumplir por cada una de las plantas y regiones donde opera, alineado con la Agenda 2030 de Naciones Unidas y con la nueva Ley 7/2021, de 20 de mayo, de cambio climático y transición energética de España, basados en los estándares de Global Reporting Initiative (GRI).

Además, en defensa de los postulados de la Cumbre de Clima de París para frenar el calentamiento global, CIE Automotive pertenece al Clúster del Cambio Climático de Forética, un grupo empresarial que pretende trasladar al contexto español las principales tendencias y conversaciones sobre cambio climático a nivel mundial, desarrollando una posición de liderazgo en materia ambiental.

> Para más información, véase apartado
"Reforzando nuestro compromiso medioambiental"

Un año más caminando juntos hacia el futuro

Favoreciendo el progreso de la SOCIEDAD

Como miembro de las principales asociaciones y plataformas del sector de componentes de automoción, CIE Automotive participa en la definición de la movilidad del mañana y contribuye a la creación de una estrategia-país para el sector, aprovechando la oportunidad de los fondos Next Generation EU. Al margen de la defensa de los intereses sectoriales, la compañía contribuye al progreso de la sociedad con sus impuestos y ofrece su apoyo a distintos proyectos sociales con la colaboración de sus empleados.



Objetivo:

Colaborar en la definición de la movilidad del mañana a través de su participación en asociaciones sectoriales y contribuir al desarrollo de las comunidades donde tiene presencia a través de la generación de riqueza, el pago de impuestos y la acción social



Líneas de trabajo:

- Defender los intereses del sector
- Mantener la línea de colaboración en materia de acción social, tanto en número de acciones como en involucración de los trabajadores y en número de beneficiarios.

102-13

103-1

103-2

103-3

203-2

413-1

415-1

Definiendo el futuro del sector

CIE Automotive es un *player* relevante del sector de automoción, y como tal, trabaja por una ordenación justa y responsable de su actividad en beneficio del sector, de sus grupos de interés y de la sociedad.

A este fin, participa activamente en la Asociación Española de Proveedores de Automoción (Sernauto), asociación que en 2021 centró sus esfuerzos en la creación de una estrategia-país que permita garantizar la supervivencia del sector tras la pandemia y aprovechar la oportunidad que ofrecen los fondos europeos de recuperación (Next Generation EU) de cara mejorar su posicionamiento en el futuro.

En este sentido, la compañía ha colaborado en 2021 con la Plataforma Tecnológica Española de Automoción y Movilidad – M2F, que coordina Sernauto, en tres proyectos tractores, que sirvieron de base de las propuestas presentadas a las convocatorias de manifestaciones de interés de varios ministerios.

Como miembro de Sernauto, CIE Automotive aboga por un modelo para la industria de automoción constructivo, proactivo y consensuado con el sector, en el que se alcancen los objetivos de descarbonización y digitalización del parque

automovilístico planteados en Europa manteniendo la industria, el empleo de calidad y el tamaño del mercado, con una transición inclusiva que permita la transformación del tejido actual con los menores impactos negativos posibles.

Para contrastar este enfoque con visiones más globales, CIE Automotive participa de manera activa en CLEPA (*European Association of Automotive Suppliers*), con un especial foco en el área de tendencias e innovación. También busca colaborar en los diferentes ámbitos con sus clientes a través de la relación cercana entre CLEPA y ACEA para involucrar a la cadena de suministro en los diferentes retos, con especial interés en los de circularidad e impacto ambiental.

Desde hace años, el compromiso con el medio ambiente es uno de los motores de la compañía. Debido a ello CIE Automotive se convirtió en socio fundador del *Basque Ecodesign Center*. Una iniciativa estable constituida en 2011 en un marco de colaboración entre empresas del sector privado y el Gobierno Vasco. Con el tiempo, el *Basque Ecodesign Center* ha evolucionado de una temática específica de ecodiseño a una temática más amplia de

economía circular, de tal manera que se buscan las siguientes metas:

- Generar conocimiento en economía circular a través de la innovación en los ámbitos prioritarios establecidos en la Estrategia de Economía Circular de Euskadi, transferible al tejido industrial vasco.
- Traccionar a la cadena de valor hacia una economía más circular.
- Mejorar el posicionamiento competitivo de las empresas socias a través de la economía circular.
- Ejercer un papel de liderazgo y convertirse en referente en el despliegue de la economía circular en Euskadi.
- Mantener una reflexión estratégica que contribuya a alinear políticas ambientales y necesidades de las empresas.
- Completar la formación de profesionales en materia de economía circular.
- Contribuir a convertir a Euskadi en referente en la Unión Europea como región avanzada en el despliegue de economía circular en el tejido empresarial.

102-13

415-1

CARTA
COORDENADAS
NUESTRA RUTA
JUNTOS HACIA EL FUTURO
GOBIERNO CORPORATIVO
ACERCA DE ESTE INFORME

Asociaciones a las que pertenece CIE Automotive

102-13

- > **SERNAUTO**
Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción. Miembros de la Junta Directiva.
- > **APD**
Asociación para el Progreso de la Dirección.
- > **CLEPA** (*European Association of Automotive Suppliers*)
Asociación europea de proveedores de automoción. Miembro de la Comisión de I+D.
- > **EGVIA** (*European Green Vehicles Initiative Association*)
Asociación europea para la iniciativa de vehículos verdes EGVIA.
- > **M2F** (*Move to Future*)
Plataforma Tecnológica Española de Automoción y Movilidad. Miembros del rectorado.
- > **TECNALIA**
Centro Privado de Investigación Aplicada. Miembros de la Junta Directiva.

- > **ACICAE**
Clúster de Automoción de Euskadi. Presidencia de la Junta Directiva.
- > **CEAGA**
Clúster de Automoción de Galicia.
- > **AIC**
Automotive Intelligence Center. Vicepresidencia de la Junta Directiva.
- > **GRUPO DE PILOTAJE DE FABRICACIÓN AVANZADA**
Miembros de la Comisión Ejecutiva.
- > **ACMA**
Asociación de Fabricantes de Componentes de Automoción.
- > **BACC**
Baltic Automotive Components Cluster.
- > **FVEM**
Federación Vizcaína de Empresas del Metal.
- > **Basque Ecodesign Center**
Fundador.

415-1

419-1

RELACIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES LOCALES

Las relaciones entre CIE Automotive y las diferentes administraciones derivadas de su actividad industrial se producen siempre en el marco estricto de la legalidad y de la máxima transparencia, de acuerdo con los principios del Código de Conducta Profesional.

La compañía es políticamente neutral y no financia, directa ni indirectamente, ni en España ni en el extranjero, a partidos políticos ni a sus representantes o candidatos.

203-2

Valor distribuido a la sociedad

CIE Automotive enfoca su estrategia hacia la rentabilidad sostenible y genera, con ello, riqueza para todos sus grupos de interés y para la sociedad. En 2021, de los 3.269,1 millones de euros generados, distribuyó 2.736,9 a la sociedad en concepto de prestaciones a los empleados, pagos a proveedores, dividendos a accionistas y pago de impuestos.

201-1

Valor generado y distribuido

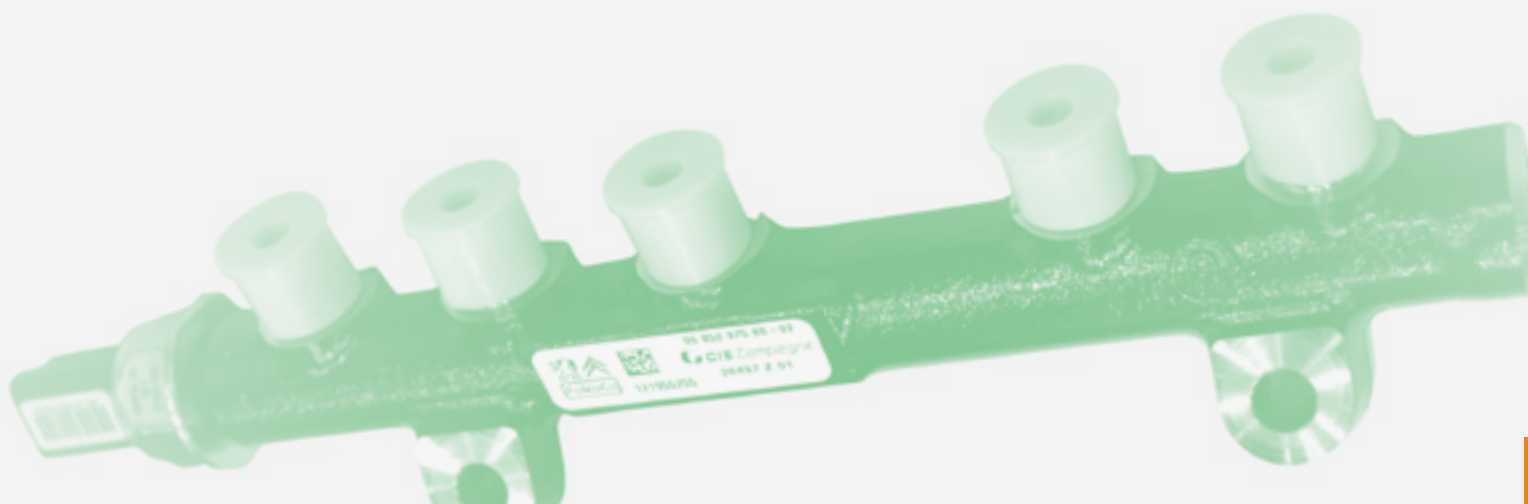
En millones de euros

	2019	2020	2021
Importe neto de la cifra de negocios	3.461,1	2.882,5	3.269,1

Valor económico distribuido

Accionistas (dividendo)*	80,0	93,9	61,3
Empleados (gastos de personal)	623,2	561,2	599,6
Proveedores (consumos de materias primas y materiales secundarios)	2.047,8	1.673,4	2.021,8
Sociedad (impuesto de sociedades pagado)	58,8	43,3	54,3

(*) Dividendo pagado en el ejercicio.



207-4

PAGO DE IMPUESTOS

CIE Automotive cumple sus obligaciones tributarias y de Seguridad Social aplicables según la legislación vigente, de acuerdo con su Código de Conducta Profesional. En este código se prohíbe expresamente la ilícita elusión de pagos o la obtención de beneficios fiscales indebidos, así como la solicitud de subvenciones, desgravaciones o ayudas de las Administraciones Públicas, falseando datos o condiciones.

En el cuadro, se detallan los beneficios obtenidos país por país y los impuestos sobre beneficios pagados.

En 2021, CIE Automotive se adhirió al Código de Buenas Prácticas Tributarias de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT), con el objetivo de reafirmarse en la puesta en prácticas de las indicaciones y recomendaciones que se incluyen en él, presentando su Informe de Contribución Fiscal.

> Más información sobre el Informe de Contribución Fiscal, véase en el apartado "Relación con los grupos de interés"

Beneficios obtenidos país por país e impuestos sobre beneficios pagados*

Jurisdicción fiscal	2020		2021	
	Beneficios/ (Pérdidas) antes del Impuesto de Sociedades	Impuesto de Sociedades pagado (criterio de caja)	Beneficios/ (Pérdidas) antes del Impuesto de Sociedades	Impuesto de Sociedades pagado (criterio de caja)
México	73,2	23,7	101,1	17,9
Brasil	-0,2	1,1	69,3	2,1
China	63,5	9,9	67,9	15,7
India	21,1	1,0	45,0	7,6
Territorio común español	19,4	2,5	25,2	4,0
Italia	-0,8	0,2	14,0	0,1
Rumanía	8,6	0,6	8,4	1,4
Eslovaquia	10,4	0,1	7,2	1,9
Lituania	3,5	0,5	4,3	1,2
Territorio foral vasco	23,1	0,0	3,1	0,0
Rusia	1,5	0,1	3,0	0,0
República Checa	3,4	0,6	2,6	0,6
Territorio foral navarro	2,9	0,5	2,5	0,6
Portugal	1,4	0,3	1,1	0,2
EE.UU.	0,7	-0,5	0,2	0,3
Francia	0,4	0,8	0,2	0,2
Marruecos	0,4	0,0	0,1	0,0
Barbados	0,0	0,0	0,0	0,0
Reino Unido	0,0	0,0	0,0	0,0
Corea del Sur	0,0	0,0	0,0	0,0
Guatemala	-0,1	0,0	0,0	0,0
Alemania	-15,1	1,9	-0,1	0,6
Países Bajos	0,2	0,0	-0,8	0,1
TOTAL (Millones de €)	217,4	43,3	354,4	54,3

Estos datos son sin ajustes de consolidación y bajo IFRS.

(*) La información incluida en este cuadro se presenta en el Modelo 231, habiéndose actualizado la información de 2020 por aplicación de las nuevas recomendaciones de presentación de dicho modelo. Declaración Informativa de la Diputación Foral de Bizkaia, modelo que sigue la Directiva (UE) 2016/881 del Consejo, de 25 de mayo de 2016, que modifica la Directiva 2011/16/UE en lo que respecta al intercambio automático obligatorio de información en el ámbito de la fiscalidad, que regula el informe país por país que los «grupos de empresas multinacionales» deben de facilitar cada año y para cada territorio fiscal en el que operen, y que será de utilidad para evaluar con carácter global el riesgo de precios de transferencia, siendo su objetivo principal el proporcionar la información necesaria para la realización de análisis de riesgo de las operaciones vinculadas, facilitando así la labor de las administraciones tributarias, que podrán recurrir a él para valorar otros riesgos relacionados con la erosión de la base imponible y el traslado de beneficios.

En adaptación a esta Directiva, la obligación de presentar la información país por país, se ha regulado en los apartados 10 y 11 del artículo 43 de la Norma Foral 11/2013, de 5 de diciembre, del Impuesto sobre Sociedades, artículo 21bis del Decreto Foral de la Diputación Foral de Bizkaia 203/2013, de 23 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento del Impuesto sobre Sociedades.

201-4

Subvenciones públicas recibidas

En 2021 CIE Automotive ha recibido 2,4 millones de euros de subvenciones de explotación, 1 millón de euros menos que en 2020. Del total recibido, 2 millones se han recibido en España y 0,1 millones en Portugal, Alemania, Italia y China respectivamente.

Por otro lado, en cuanto a las subvenciones de capital, CIE Automotive ha recibido, en 2021, 5,3 millones de euros, de los que 4,7 se han recibido en India, 0,4 en Francia, 0,1 en China y el resto en España (otros 0,1).

Las subvenciones de capital de 2020 fueron de 3,8 millones de euros.

413-1

ACCIÓN SOCIAL

CIE Automotive se compromete en su Política de Acción Social a aportar soluciones a las dificultades y necesidades existentes en las comunidades donde opera, mediante tres tipos de acciones:

• Donaciones

Apoyos económicos puntuales a organizaciones no gubernamentales u organizaciones similares para el desarrollo de sus actividades sociales.

• Patrocinio y mecenazgo

Llevadas a cabo bien a nivel grupo o bien a nivel compañía individual local, en línea con los principios indicados en esta política.

• Inversiones en las comunidades

Inversiones de largo plazo tendentes a la mejora de las comunidades donde está presente.

Aportaciones realizadas en materia de acción social en 2021

	2020	2021
Total en euros destinados a labores de acción social	941.253	1.172.033
Nº empleados que han participado en las actividades	1.502	1.404
Nº horas trabajo personal dedicadas a actividades	12.182	6.330

A lo largo de 2021, realizó aportaciones a programas de acción social por valor superior a un millón de euros, que involucraron a más de 1.400 trabajadores y que supusieron más de 6.000 horas de trabajo efectivo. La contribución del grupo en el ejercicio precedente fue similar en términos de euros invertidos.

De estos programas más de 300.000 euros se correspondieron con aportaciones a entidades sin ánimo de lucro. La contribución del grupo en el ejercicio precedente fue de 90.000 euros.

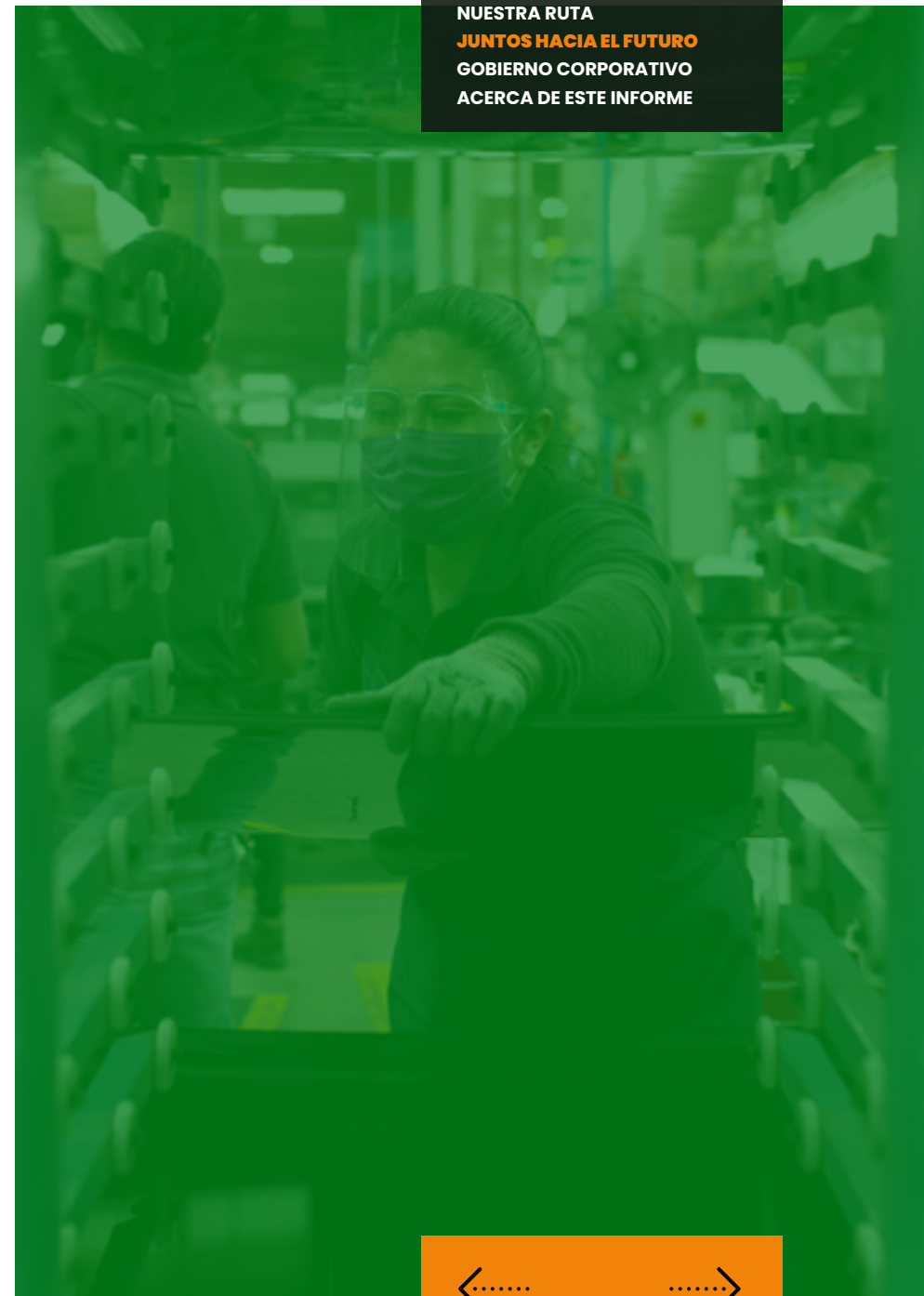
Iniciativas sociales por regiones

Una gran parte de las iniciativas de acción social parten de los propios empleados de cada planta. El hecho de que más del 90% de las plantas estén regidas por gerentes locales permite un mayor acercamiento a las comunidades y la toma de decisiones ágiles en caso de emergencia social.

En 2021, más de 800 empleados participaron en iniciativas de acción social, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Acción social por geografías

	Total €	Número de empleados que han participado	Número de horas de trabajo personal dedicadas
Europa	425.422	167	160
Norteamérica	21.383	44	173
Brasil	71.232	4	2.753
Asia	653.995	1.189	3.224



Dirigidos por un Gobierno Corporativo de calidad

Nos inspiramos en la ética para elaborar nuestras normas y políticas internas, elegimos profesionales capaces e íntegros para ocupar nuestros Órganos de Gobierno, creamos canales para fomentar la comunicación con nuestros grupos de interés, así como conocer cualquier incumplimiento de nuestros principios de actuación. Todo ello, porque sabemos que la excelencia debe ser un hábito y nuestra reputación un gran activo que debemos respetar y mantener.

- 149 ÓRGANOS de gobierno profesionales
- 164 El MARCO ÉTICO sobre el que trabajamos
- 170 Gestión de RIESGOS
- 191 Progresos en la gestión ASG

102-18

103-2

103-3

419-1

CARTA
COORDENADAS
NUESTRA RUTA
JUNTOS HACIA EL FUTURO
GOBIERNO CORPORATIVO
ACERCA DE ESTE INFORME

CIE Automotive se ha dotado de un sistema de Gobierno Corporativo orientado a garantizar su sostenibilidad a largo plazo, aportar confianza y generar valor a sus grupos de interés. Este modelo, inspirado en principios éticos y comprometido con la transparencia, se construye en torno a un marco normativo propio, que regula y controla la actuación de sus Órganos de Gobierno, establece los mecanismos para mitigar eventuales riesgos y enmarca las relaciones con sus grupos de interés.

Los pilares de la normativa interna son los Estatutos Sociales, los Reglamentos de los Órganos de Gobierno, el Código de Conducta Profesional, el Reglamento Interno de Conducta en el ámbito de los Mercados de Valores y el Manual de Prevención de Riesgos Penales. Estos, se complementan con todas las políticas corporativas aprobadas por el Consejo de Administración que rigen el funcionamiento de la compañía y sus relaciones con sus grupos de interés.

Actualización de la normativa

Periódicamente, la compañía revisa esta normativa para adaptarla a los requerimientos y las recomendaciones de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, a la legislación y a los más altos estándares en materia de Buen Gobierno. En 2021 ha publicado una nueva Política de Compliance y prevención de riesgos penales, así como un nuevo manual de Compliance y prevención de riesgos penales para EE.UU. y una actualización del específico para China.

A fin de garantizar la transparencia, tanto el marco legal definido por el grupo como el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Retribuciones de los Consejeros están disponibles en la página web corporativa, en línea con las especificaciones técnicas y jurídicas establecidas por la Comisión Nacional del Mercado de Valores en su Circular 3/2015, de 23 de junio.

Pertenencia al Clúster de Transparencia, Integridad y Buen Gobierno

Desde 2016, CIE Automotive es miembro del Clúster de Transparencia, Integridad y Buen Gobierno creado por la plataforma empresarial Forética. Gracias a su presencia global, puede trasladar al contexto español las principales tendencias y conversaciones a nivel mundial de estos temas, colaborando con las Administraciones Públicas y los líderes de opinión.

Durante el año 2021, el clúster trabajó en trasladar las principales tendencias internacionales y ayudar a las empresas a avanzar en la gestión de los aspectos no financieros. Entre las temáticas abordadas destaca el futuro del reporte de sostenibilidad, analizando las novedades que aporta la propuesta de nueva Directiva europea sobre Reporte de Sostenibilidad Corporativa -Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) - y cómo las modificaciones que incluye pueden afectar al reporte tradicional de las organizaciones y a la actividad de los desarrolladores de marcos de reporte.

Órganos de Gobierno profesionales

Los principales Órganos de Gobierno de CIE Automotive son la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración.

Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas (JGA) es el máximo órgano de representación de los accionistas. Sus funciones están reguladas por los Estatutos Sociales y el Reglamento de la JGA. Según este reglamento, tienen derecho a asistir a la JGA los titulares de acciones inscritas a su nombre al menos con cinco días hábiles de antelación a su celebración. Los miembros del Consejo de Administración tienen la obligación de acudir a ella, según el artículo 10 del Reglamento de la JGA. El quórum de asistencia es el establecido en el artículo 196 de la Ley de Sociedades de Capital.

En 2021, la JGA se celebró el 5 de mayo de forma telemática, a través de la página web corporativa, debido al estado de alarma declarado para la gestión de la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19. La junta reunió a 310 accionistas, personalmente o representados, titulares del 65,14%.

Para garantizar la identidad de los asistentes y el correcto ejercicio de sus derechos, durante los días previos, los asistentes se inscribieron y ejercieron sus derechos de información. Los votos se emitieron de forma telemática durante el transcurso de la misma.

CARTA
COORDENADAS
NUESTRA RUTA
JUNTOS HACIA EL FUTURO
GOBIERNO CORPORATIVO
ACERCA DE ESTE INFORME



Acuerdos alcanzados por la JGA de 2021

> Aprobación de las cuentas anuales de CIE Automotive, S.A. e informe de gestión, y las cuentas anuales e informe de gestión de su grupo consolidado de sociedades, correspondientes al ejercicio 2020.	> Aprobación de modificaciones a los términos de la remuneración variable a largo plazo vinculada a la evolución de la acción de la que es beneficiario el Consejero Delegado.
> Aprobación de la gestión del Consejo de Administración.	> Fijación del importe máximo de la remuneración de los consejeros en su condición de tales para el ejercicio en curso.
> Aprobación de la propuesta de aplicación del resultado correspondiente al ejercicio 2020.	> Prórroga de auditores de cuentas de la Sociedad y su grupo consolidado.
> Aprobación del estado de información no financiera consolidado de CIE Automotive y sus sociedades filiales, correspondiente al ejercicio 2020.	> Aprobación consultiva del Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros de CIE Automotive S.A.
> Autorización al Consejo de Administración para proceder a la adquisición derivativa de acciones propias, directamente o a través de sociedades del grupo, de conformidad con los artículos 146 y 509 de la Ley de Sociedades de Capital, dejando sin efecto la autorización otorgada por la Junta General de accionistas de 29 de abril de 2020; reducción del capital social para amortizar acciones propias, delegando en el Consejo las facultades necesarias para su ejecución.	> Informe sobre modificaciones del Reglamento del Consejo de Administración en el ejercicio.
> Aprobación de la Política de Remuneraciones de los Consejeros 2021-2023.	> Delegación de facultades para la ejecución de los anteriores acuerdos.
	> Aprobación del acta de la reunión

Consejo de Administración

El máximo órgano de decisión de CIE Automotive es el Consejo de Administración, formado por 13 miembros, incluido su Presidente, de los cuales dos son ejecutivos, tres son independientes y ocho son dominicales. Los tres independientes tienen presencia en la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, en la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y en la Comisión ASG.

Su funcionamiento está regulado por los Estatutos Sociales y por el Reglamento del Consejo, que en 2020 se adaptó no solo a las recomendaciones de la CNMV, sino a los compromisos en materia ASG del grupo.

En cuanto a la diversidad en el Consejo de Administración, hay cinco mujeres (38% del total) y, por nacionalidades, once consejeros son españoles y dos indios. Dentro del Consejo, y tal como se desprende de los currículos incluidos a continuación, existe diversidad de conocimientos entre sus miembros, siendo unos de marcado carácter industrial y otros de perfil financiero. En las últimas incorporaciones que se detallan a continuación se han reforzado los perfiles con dilatada experiencia financiera, en el sector de automoción, en ASG, el diseño de

estrategias, el futuro de la movilidad y el vehículo eléctrico, la gestión de compañías multinacionales, así como en tecnologías de la información, la digitalización y la gestión de datos, tan relevantes en las distintas disrupciones del sector del automóvil.

En 2021, el Consejo de Administración se reunió en seis ocasiones, todas ellas presididas por su Presidente.

Para mejorar su eficacia, el trabajo del Consejo de Administración se organiza en comisiones.

Adiós a Goizalde Egaña

En 2021, CIE Automotive perdió a una valiosa consejera: Goizalde Egaña. La que fuera Vicepresidenta del Consejo de Administración desde el año 2002, falleció tras luchar contra una dura enfermedad el 21 de abril, dejando un gran vacío tras de sí. No sólo se perdió a una estupenda profesional sino a una gran persona, cercana, colaboradora y gran amante desde el principio de este gran proyecto convertido hoy en una gran realidad.

De conformidad con lo establecido en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre Abuso de Mercado, los artículos 227 y 228 del Real

Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, y demás normativa aplicable, CIE Automotive, S.A. (en adelante, la "Sociedad"), hizo públicos dos anuncios en el transcurso del ejercicio 2021.

Con fecha 9 de junio de 2021, que Mr. Vankipuram Partahsarathy había presentado su renuncia como miembro del Consejo de Administración de la Sociedad, al abandonar el Grupo Mahindra & Mahindra. Por ello, el Consejo de Administración de la Sociedad en su reunión del 9 de junio de 2021, previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, acordó el nombramiento por cooptación de Ms. Suman Mishra como nuevo miembro del Consejo de Administración, con la categoría de consejera dominical.

Con fecha 15 de diciembre de 2021, que los consejeros D. Carlos Solchaga Catalán y D. Ángel Ochoa Crespo habían presentado su renuncia como miembros del Consejo de Administración de la Sociedad. Estos consejeros cumplirían en 2022 doce años como consejeros y perderían como consecuencia de dicha circunstancia su condición de

independientes (de acuerdo con el artículo 529.duodécimas.4(i) de la Ley de Sociedades de Capital).

En aras de que la composición del Consejo de Administración cumpla con los requisitos legales y los más altos estándares de buen gobierno corporativo presentaron el 15 de diciembre de 2021 su renuncia para permitir al Consejo de Administración disfrutar de una composición adecuada durante todo el ejercicio 2022.

Por ello, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones propuso la designación de Dª María Eugenia Girón Dávila y Dª Elena María Orbegoza Laborde como nuevos miembros del Consejo de Administración de la Sociedad, con la consideración de consejeras independientes.

El Consejo de Administración celebrado el día 15 de diciembre de 2021 acordó, a la luz de las renuncias, su designación como consejeras mediante cooptación, estando el nombramiento sujeto a la correspondiente ratificación por la próxima Junta General de Accionistas. Se incorpora en el apartado correspondiente, el perfil profesional de las nuevas consejeras.

Asimismo, el Consejo de Administración de la Sociedad en la referida reunión, tras la adopción de los acuerdos relativos al nombramiento de nuevas consejeras, y previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones procedió a determinar los siguientes cargos en el seno del Consejo de Administración:

- Vicepresidente:
D. Fermín del Río Sanz de Acedo
(consejero ejecutivo).
- Consejera Coordinadora:
D^a. Arantza Estefanía Larrañaga
(consejera independiente).

Asimismo, se acordó renovar la composición de las Comisiones del Consejo de Administración.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN (a 31 de diciembre de 2021)

	Cargo	Naturaleza del cargo	Comisión de Estrategia y Operaciones	Comisión de Nombramientos y Retribuciones	Comisión de Auditoría y Cumplimiento	Comisión ASG
Don Antonio María Pradera Jáuregui	Presidente	Dominical	Presidente			
Don Fermín del Río Sanz de Acedo	Vicepresidente	Ejecutivo	Vocal			
Don Jesús María Herrera Barandiaran	Consejero Delegado	Ejecutivo	Vocal			
Doña Arantza Estefanía Larrañaga	Vocal	Independiente		Coordinadora y Presidenta	Vocal	Vocal
Doña María Eugenia Girón Dávila	Vocal	Independiente		Vocal	Vocal	Presidenta
Doña Elena María Orbegoza Laborde	Vocal	Independiente		Vocal	Presidenta	Vocal
Don Jacobo Llanza Figueroa	Vocal	Dominical				
Don Santos Martínez-Conde Gutiérrez Barquín	Vocal	Dominical	Vocal			Vocal
Doña Suman Mishra	Vocal	Dominical				
Don Francisco José Riberas Mera	Vocal	Dominical	Vocal	Vocal		
Don Juan María Riberas Mera	Vocal	Dominical				
Doña María Teresa Salegui Arbizu	Vocal	Dominical			Vocal	Vocal
Don Shriprakash Shukla	Vocal	Dominical				

Secretario No Consejero: Don José Ramón Berecibar Mutiozabal

De acuerdo a la recomendación 36 del Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas, el Consejo de Administración evalúa una vez al año y adopta, en su caso, un plan de acción que corrija las deficiencias detectadas respecto de:

- La calidad y eficiencia del funcionamiento del Consejo de Administración.
- El funcionamiento y la composición de sus Comisiones.
- La diversidad en la composición y competencias del Consejo de Administración.
- El desempeño del Presidente del Consejo de Administración y del primer ejecutivo de la sociedad.
- El desempeño y la aportación de cada consejero, prestando especial atención a los responsables de las distintas Comisiones del Consejo de Administración.

Cada tres años, el Consejo de Administración es auxiliado para la realización de la evaluación por un consultor externo, cuya independencia es verificada por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

El objetivo de esta evaluación sirve de herramienta para ayudar a los miembros del Consejo de Administración en la identificación de las áreas más relevantes de mejora en su funcionamiento, en relación al ejercicio de 2022, que redunden en la optimización del valor aportado por el Consejo.

El informe realizado en enero 2021 por Evaluación de Consejos (EdC) cuya metodología y resultados se expusieron con amplitud en el Informe Anual de 2020, concluía que los resultados cuantitativos agregados mostraban un elevado grado de satisfacción con el funcionamiento del Consejo de Administración y sus Comisiones, superior al promedio en compañías similares.

Dada la profunda transformación producida en el seno del Consejo y de las Comisiones durante el ejercicio 2021, el Presidente de la Sociedad, en su rol de garante de la aplicación de las mejores prácticas del Buen Gobierno, será el encargado de efectuar la evaluación basándose en un modelo cercano, dado, que

en primer lugar, la compañía tiene la obligación de integrar y hacer partícipes a los nuevos consejeros en el funcionamiento completo de la compañía. Asimismo, las distintas Comisiones del Consejo de Administración han de contar con toda la información disponible y comenzar con el desarrollo de su actividad. El Sr. Pradera estima que a finales del primer semestre podrán conocerse los resultados de la evaluación correspondiente a este año. Con objeto de garantizar la independencia y la experiencia, el próximo año se realizará la evaluación del Consejo y sus Comisiones auxiliados por un tercero, a pesar de no haberse cumplido aún el plazo de los 3 años.

Dada la profunda transformación en el seno del Consejo y de las Comisiones, el Presidente será el encargado de efectuar la evaluación de los consejeros

Comisiones del Consejo

Como se ha comentado anteriormente, el Consejo de Administración de la sociedad, en su reunión del 15 de diciembre de 2021 modificó la composición de todas las Comisiones.

Comisión de Auditoría y Cumplimiento

Formada por cuatro miembros (tres consejeros independientes y uno dominical), se ocupa de supervisar el proceso de elaboración y la integridad de la información financiera y no financiera, y velar por la independencia y eficacia de la función de auditoría interna. Entre sus responsabilidades figuran, entre otras, la revisión de los sistemas de control interno y de gestión de riesgos financieros y no financieros; la selección, nombramiento y sustitución de los auditores; y la recepción de la información del auditor externo, del que debe asegurar su independencia.

Durante el ejercicio 2021 se reunió en siete ocasiones.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Formada por cuatro miembros (tres consejeros independientes y uno dominical), se encarga, entre otras funciones, de formular y revisar los criterios de selección de los candidatos para el Consejo de Administración, de realizar la evaluación de los consejeros, de proponer y monitorizar el sistema y cuantía de las retribuciones anuales de los consejeros y de los altos directivos, así como de velar por los procedimientos de selección de nuevos consejeros.

Se reunió tres veces en 2021.

Comisión ASG (Ambiental, Social y de Buen Gobierno)

Formada por cinco miembros (tres consejeros independientes y dos dominicales), su labor, entre otras, es impulsar la estrategia de Gobierno Corporativo y en materia ASG de CIE Automotive.

Se reunió una vez en 2021.

Estas comisiones cuentan en su Presidencia con un consejero independiente.

CVs de los consejeros



ANTONIO MARÍA PRADERA JÁUREGUI

Presidente (Dominical)

Ingeniero de Caminos por la Universidad Politécnica de Madrid, en 1979 comenzó su carrera laboral como director en el Banco Bilbao, donde continuó hasta 1985. En 1988 fue nombrado director ejecutivo de Nerisa, donde permaneció hasta 1993, cuando se trasladó a SEAT como director de Estrategia. Jugó un importante papel en la creación de INSSEC en 1995, de la que fue consejero delegado hasta 2010. Presidente ejecutivo de CIE Automotive desde 2002, donde ejerce funciones en la Dirección Estratégica y el Diseño Financiero, así como en Global Dominion Access, S.A. Desde mayo de 2015 es consejero de Tubacex y desde junio de 2015, de Corporación Financiera Alba. El 31 de diciembre de 2017, cesó en la función ejecutiva en CIE Automotive, reforzando las prácticas de buen gobierno de la compañía.



FERMÍN DEL RÍO SANZ DE ACEDO

Vicepresidente (Consejero Ejecutivo)

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (San Sebastián). Comenzó su trayectoria profesional como asesor fiscal en el año 1975 y fundó Norgestión (una consultora especializada en Fusiones y Adquisiciones, derecho tributario y finanzas). Allí prestó sus servicios hasta el año 2008. Estuvo a cargo de la sección de ADEGI (Asociación de Empresarios de Guipúzcoa), así como también fue miembro del Comité de Confederaciones de Empresarios del País Vasco (CONFEBASK). Actuó como presidente de la compañía Autometal S.A. y ha sido consejero de distintas sociedades en diversos sectores productivos, tales como Fegemu S.A., Viveros San Antón, S.A. y Global Dominion Access S.A. Actualmente es consejero de Alai Extrusión, S.A.

**JESÚS MARÍA HERRERA BARANDIARAN***Consejero Delegado (Ejecutivo)*

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad del País Vasco, con Máster en Internacionalización de Euroforum. Se incorporó a CIE Automotive en 1991 como Director Financiero y de RR.HH. en CIE Orbelan. En 1995 fue nombrado adjunto a gerente y en 1998 asume la dirección general de la compañía. En el año 2000 se hace cargo de CIE Brasil, así como de CIE Plasfil en 2002. Ese año es nombrado director mundial de CIE Plástico hasta 2005, cuando se responsabiliza de la dirección general de CIE América. Desde el 2010, es consejero delegado de Autometal S.A. En 2011 fue nombrado director de operaciones de todo el grupo, si bien un año más tarde tomó posesión del cargo de director general de CIE Automotive. En 2013 el Consejo de Administración le nombró consejero delegado de CIE Automotive. Es además consejero de Global Dominion Access, S.A.

**ARANTZA ESTEFANÍA LARRAÑAGA***Consejera Coordinadora (Consejera Independiente)*

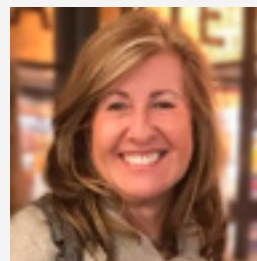
Licenciada en Derecho con Matrícula de Honor y Premio Extraordinario de Fin de Carrera por la Universidad de Deusto. Desde el año 2000 hasta 2019, socia Directora del Despacho Uría Menéndez Abogados S.L.P. en Bilbao, miembro del Consejo de Administración, del Comité de Dirección de la Práctica Profesional y del Comité de Prevención de Riesgos Penales de dicha firma. Es Consejera independiente de Repsol, S.A. desde el 31 de mayo de 2019, vocal de su Comisión de Sostenibilidad desde dicha fecha, y vocal de la Comisión de Retribuciones desde el 24 de noviembre de 2021. Desde julio de 2021 es Consejera y Secretaria del Consejo de las filiales de ésta, Repsol Industrial Transformation, S.L. Sociedad Unipersonal y Repsol Customer Centric, S.L. Sociedad Unipersonal. Desde el 8 de mayo de 2020 es Consejera independiente de Global Dominion Access, S.A., habiendo presidido su Comisión de Auditoría hasta el 12 de mayo de 2021. Actualmente es Vocal de dicha Comisión y Vocal de la Comisión de Sostenibilidad. Desde mayo de 2019 forma parte del grupo de expertos del Consejo Económico y Social del País Vasco, ostentando desde diciembre de 2019 la Presidencia de la Comisión Económica de dicho Órgano. Es Secretaria del Consejo de Administración de Bilbao Exhibition Centre S.A.



MARÍA EUGENIA GIRÓN DÁVILA

Consejera Independiente

Ingeniera Industrial por ICAI y MBA por Harvard Business School. Ha sido Directiva en Loewe y CEO de Carrera y Carrera después de liderar el proceso de "Management Buy in". Es Vice Chair del Patronato internacional de Oceana y miembro de los Patronatos de la Real Fábrica de Tapices y de IE University además de Presidenta de la Fundación Diversidad. Es jurado del European Innovation Council Accelerator de la Comisión Europea y del Green Deal. Impulsa *start-ups* tecnológicas desde la plataforma Rising Tide Europe y Go Beyond Investments. También es Co-Chair de Women Corporate Directors, vocal de la Junta del Instituto de Consejeros y Administradores. Actualmente es Directora ejecutiva de IE University Premium & Prestige Observatory, y miembro del consejo asesor de empresas del sector premium.



ELENA MARÍA ORBEGOZO LABORDE

Consejera Independiente

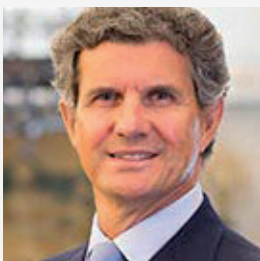
Licenciada en Ciencias Matemáticas. Desarrolla parte de su carrera profesional en una compañía multinacional de prestación de servicios de tecnología, centrada en *Information Management* y *Bigdata*. Doña Elena María Orbegoza Laborde es responsable de cuentas con visión de futuro y con un historial probado de logros en el sector de las tecnologías de la información durante más de 30 años de carrera. Gerente de cambios ambiciosa y dinámica, dedicada a la mejora continua del negocio, centrada en la mejora de los ingresos y la racionalización de las operaciones comerciales. Dedicada a la optimización de los beneficios.

**JACOBO LLANZA FIGUEROA***Consejero (Dominical)*

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de París. Su carrera profesional ha estado ligada a la banca de inversión, donde comenzó en 1989 desempeñando diversos cargos en Banque Indosuez y Bancapital, antes de crear y dirigir AB Asesores Moneda en 1992, sociedad del Grupo AB Asesores. Tras la venta de esta sociedad a Morgan Stanley en 1999, se incorporó a Dresdner Kleinwort Wasserstein, donde fue *managing director* de Equities y Derivados para Latinoamérica, Europa del Este, África y Oriente Medio. En 2002 se incorporó a Alantra (anteriormente N+1), donde es actualmente *Managing Partner* y Consejero Delegado de Alantra Asset Management.

**SANTOS MARTÍNEZ-CONDE GUTIÉRREZ-BARQUÍN***Consejero (Dominical)*

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, Master en Dirección y Administración de Empresas por ICADE y Diplomado en Tecnología Nuclear por ICAI. Ha desarrollado su actividad profesional en diversas empresas de ingeniería y del sector financiero: Sener, Técnica Naval e Industrial, S.A. (1979-1980), Técnicas Reunidas, S.A. (1980-1987), Bestinver, S.A. (1987-1990), Corporación Borealis, S.A. (1990-1994), Banco Urquijo, S.A. (1994-1998) y Corporación Financiera Alba, S.A. (1998-2020), en esta última como Consejero Delegado. Ha sido consejero de numerosas sociedades en muy diversos sectores de actividad, tanto cotizadas como no cotizadas. Actualmente es consejero de Corporación Financiera Alba, S.A., de Acerinox, S.A. y de Indra Sistemas, S.A.



FRANCISCO JOSÉ RIBERAS MERA

Consejero (Dominical)

Francisco J. Riberas nació en Madrid el 1 de junio de 1964. Es Licenciado en Derecho (1987) y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (1988) por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE E-3), Madrid. Comenzó su carrera profesional ocupando diferentes posiciones en el Grupo Gonvarri, como Director de Desarrollo Corporativo y posteriormente como Consejero Delegado. En 1997 creó Gestamp y desde entonces ha sido su Presidente Ejecutivo conformando con el tiempo lo que hoy es Gestamp. Es miembro de Consejos de Administración en Telefónica, CIE Automotive y Wallbox. Además, forma parte de los órganos de administración de otras sociedades de Gestamp y de sociedades del holding familiar Acek, entre las que se incluyen sociedades del Grupo Gonvarri, Acek Energías Renovables, Inmobiliaria Acek y Sideacero. Adicionalmente, Francisco J. Riberas preside SERNAUTO - Asociación Española de Proveedores de Automoción -, la Fundación Consejo España-China, el Consejo Asesor Empresarial España-China y la Fundación Endeavor en España. Además, ha sido presidente del Instituto de Empresa Familiar entre mayo de 2018 y junio de 2020.



JUAN MARÍA RIBERAS MERA

Consejero (Dominical)

Jon Riberas nació en Madrid en 1968. Es Licenciado en Derecho (1991) y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (1992) por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE E-3). En 1992 inició su carrera profesional en el Grupo Gonvarri en el área de Desarrollo de Negocio, para posteriormente asumir las funciones de Consejero Delegado. En 2005 promovió el nacimiento de ACEK Renewables, operador en el sector de las energías renovables con un modelo de negocio único. En 2010 fue nombrado Presidente Ejecutivo de Gonvarri Industries y Co-Presidente de Corporación ACEK, el holding familiar. En la actualidad, ocupa los cargos de Co-Presidente del holding familiar, Presidente de Gonvarri Industries, Presidente Ejecutivo de GRI Renewable Industries, Vicepresidente y miembro del Consejo de Administración de Gestamp y miembro del Consejo de Administración de Global Dominion Access, S.A. Jon es patrono de la Fundación Juan XXIII, una ONG creada para mejorar la calidad de las personas adultas con discapacidad intelectual y fomentar su integración social.



SUMAN MISHRA

Consejera (Dominical)

Suman Mishra es ingeniera informática por la NTU de Singapur, donde se graduó con matrícula de honor, y cuenta con un MBA de la Universidad de Michigan, Ross School of Business, donde se graduó con alta distinción. Actualmente es la Directora Ejecutiva de Mahindra Electric Mobility Ltd., responsable de trazar el futuro de la movilidad eléctrica para el Grupo Mahindra. Es la Directora Ejecutiva designada para el negocio del Last Mile Mobility (LMM). Antes de este cargo, ha trabajado extensamente en el desarrollo e implementación de iniciativas estratégicas en varios sectores y funciones en Mahindra y McKinsey y en el lanzamiento de productos a nivel mundial en Cipla. Ha sido reconocida entre los 40 líderes empresariales menores de 40 años de Economic Times y entre las mujeres más destacadas de 2019 de Economic Times. Es consejera no ejecutiva en el consejo de CIE Automotive, Medwell Ventures y Meru Cabs.



MARÍA TERESA SALEGUI ARBIZU

Consejera (Dominical)

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto. Inició su carrera profesional en la empresa de transportes La Guipuzcoana (1988-2002), donde alcanzó el puesto de directora general, puesto que también desempeñó en DHL Express Iberia (2002-2004). En la actualidad es presidenta de Addvalia Capital y Perth Espacio y Orden, y consejera en las siguientes empresas: Baztango, F&F Inversiones y BAS.



SHRIPRAKASH SHUKLA

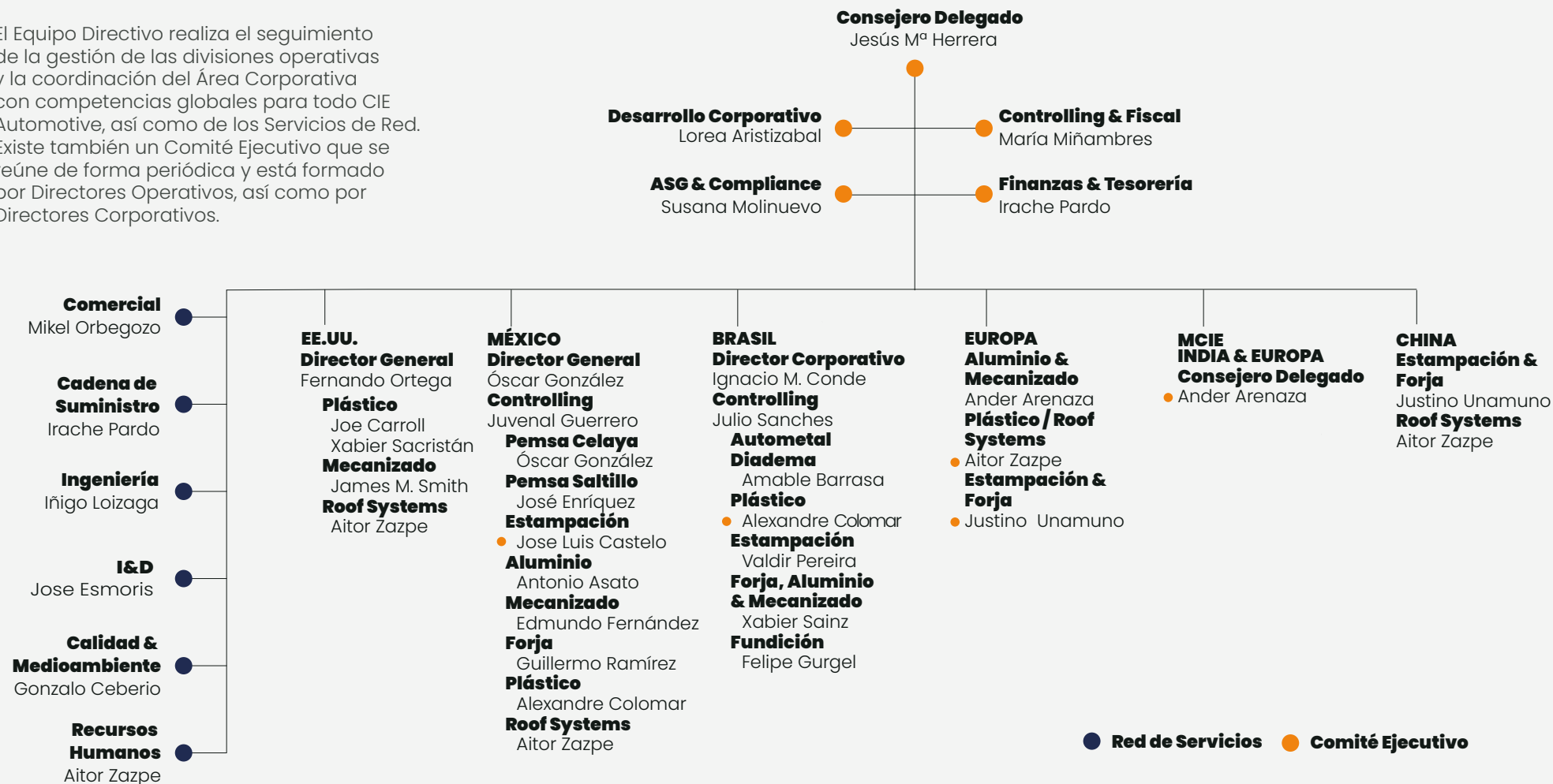
Consejero (Dominical)

El Sr. Shukla es licenciado en tecnología por el Indian Institute of Technology, BHU, Varanasi y MBA por el Indian Institute of Management, Ahmedabad. Tiene más de 40 años de experiencia en la gestión de grandes empresas en los segmentos de consumo e industria. Preside los consejos de administración de varias empresas de los sectores aeroespacial, de defensa, agrícola y siderúrgico pertenecientes al Grupo Mahindra en India y forma parte del Comité Ejecutivo de Mahindra & Mahindra Ltd. Anteriormente ocupó el cargo de Presidente de estrategia del grupo y gestión de la marca. Es el presidente de Mahindra CIE Automotive Ltd.

El Consejo de Administración de CIE Automotive cuenta con cinco mujeres (38% del total) y, por nacionalidades, once consejeros son españoles y dos indios.

Equipo directivo a 01/02/2022

El Equipo Directivo realiza el seguimiento de la gestión de las divisiones operativas y la coordinación del Área Corporativa con competencias globales para todo CIE Automotive, así como de los Servicios de Red. Existe también un Comité Ejecutivo que se reúne de forma periódica y está formado por Directores Operativos, así como por Directores Corporativos.



Política de remuneraciones

La Política de Remuneraciones de CIE Automotive establece que la retribución de los consejeros debe adecuarse a la dedicación y responsabilidad asumidas, y ser acorde con la que se satisfaga en el mercado en compañías comparables a nivel nacional e internacional, tomando en consideración el interés a largo plazo del conjunto de los accionistas.

Principios de la política de remuneraciones

- > Retribuir adecuadamente la dedicación y responsabilidad asumidas por los consejeros, de acuerdo con la que se satisfaga en el mercado en compañías comparables por su capitalización, tamaño, estructura de propiedad e implantación internacional.
- > Asegurar que la remuneración contribuye de forma directa a la consecución de los objetivos estratégicos de CIE Automotive.
- > Asegurar una correcta atracción, motivación y retención de los mejores profesionales.

La remuneración media en euros de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por género, ha sido la siguiente:

2020	Total personas	Hombres	Remuneración media €	Mujeres	Remuneración media €
Consejeros*	6	5	1.096.249	1	53.333
Alta Dirección	9	5	978.180	4	323.223

*Consejeros con remuneración: dos ejecutivos, tres independientes y el Presidente.

2021	Total personas	Hombres	Remuneración media €	Mujeres	Remuneración media €
Consejeros*	6	5**	2.237.551	1**	80.000
Alta Dirección	9	5	968.239	4	327.606

*Consejeros con remuneración: dos ejecutivos, tres independientes y el Presidente.

**A nivel retributivo, en 2021 año completo, cobran los consejeros antiguos, y las nuevas a partir de 2022. Los cuadros son comparables.

Para un mayor detalle, se pueden consultar las Notas Gastos por prestaciones a los empleados y Transacciones con partes vinculadas de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre 2021 de CIE Automotive, y el Informe Anual de Retribuciones de los Consejeros 2021 y la Política de Remuneraciones, todos ellos disponibles en la web corporativa: <https://www.cieautomotive.com/web/investors-website>

EL MARCO ÉTICO sobre el que trabajamos

CIE Automotive guía sus actuaciones de acuerdo con sus valores corporativos, a partir de los cuales ha creado una normativa interna para garantizar el comportamiento íntegro de sus miembros, herramientas para su seguimiento y mecanismos para actuar en caso de incumplimiento. En 2021 se ha aprobado la nueva Política de Compliance y prevención de riesgos penales.

Código de Conducta Profesional

El Código de Conducta Profesional proporciona a los miembros de la organización una guía deontológica y los principios de actuación para realizar su actividad laboral. Todas las personas que trabajan en CIE Automotive tienen la obligación de conocerlo y de cumplirlo. Además, el grupo fomenta que sus socios comerciales (*joint ventures*, proveedores, clientes, contratistas y empresas colaboradoras) actúen de forma acorde con el Código y apliquen programas éticos que sean coherentes con sus estándares.

En el propio Código se establecen las herramientas para su seguimiento y los mecanismos para actuar en caso de incumplimiento. Así, la Comisión ASG (Ambiental, Social y de Buen Gobierno), dependiente del Consejo de Administración, es la responsable de supervisar la debida ejecución del Código de Conducta Profesional y su incumplimiento por parte de los integrantes de la organización puede dar lugar a la aplicación de las sanciones que correspondan de acuerdo con la legislación aplicable.

INDICE DE CONTENIDOS

CARTA
COORDENADAS
NUESTRA RUTA
JUNTOS HACIA EL FUTURO
GOBIERNO CORPORATIVO
ACERCA DE ESTE INFORME

Pautas de conducta de CIE Automotive



Actuación conforme a la ética y la legalidad.



Respeto a las personas y a la sociedad.



Salud y seguridad.



Relaciones éticas con las Administraciones y terceros.



Transparencia, integridad y confidencialidad de la información.



Cumplimiento de obligaciones tributarias y uso adecuado de fondos públicos.



Uso adecuado de recursos y activos.



Protección de la información.



No vulneración de la propiedad intelectual e industrial.

CANAL ÉTICO

CIE Automotive ha establecido un procedimiento de gestión de las notificaciones y consultas relativas a irregularidades o incumplimientos del Código de Conducta Profesional.

Tanto los integrantes de la organización como sus grupos de interés pueden consultar dudas y notificar irregularidades o incumplimientos que falten a la ética, la integridad o atenten contra las pautas establecidas en el Código de Conducta Profesional, a través de los siguientes canales:

Canal ético electrónico:

canaletico@cieautomotive.com

Correo postal dirigido al Departamento de Compliance en la siguiente dirección:

Alameda Mazarredo 69, 8º. 48009 Bilbao (Bizkaia), España.

Información y un canal de comunicación en la **[intranet](#)** y en la **[web corporativa](#)**.

El Código de Conducta Profesional establece que todas las notificaciones o consultas pueden realizarse de manera anónima.

La tramitación de las notificaciones y consultas corresponde al Departamento de Compliance, y son estudiadas y tratadas de modo confidencial. Los datos de quien interviene serán gestionados de acuerdo a lo establecido en las leyes aplicables para la protección de datos del país de que se trate.

En 2021 se recibieron 25 denuncias a través del canal ético, 15 más que en 2020. Las denuncias estaban relacionadas con:

- Fraude y corrupción (ocho): malas prácticas en varias plantas por parte de personas del Departamento de Compras al incumplir en beneficio propio las condiciones generales de compra de CIE Automotive. Si bien las cantidades no eran significativas ni la cuantía de los contratos con las empresas proveedoras relacionadas afectaba de manera material a los resultados económicos de las plantas implicadas, su existencia afectaba a la imagen y compromiso ético del grupo.

- Gestión de negocio (cinco): relacionadas con la operativa de la empresa con sus grupos de interés.
- Acoso laboral (cinco): casos de actitud incorrecta de superiores jerárquicos con personal de planta.
- La gestión de las personas en la planificación del trabajo en el día a día de las fábricas (tres denuncias en total).
- Discriminación (dos): ante la falta de igualdad de oportunidades.
- Incumplimiento del Código de Conducta Profesional (dos): por incumplimiento de las pautas de conducta por parte de algunas personas empleadas.

En 2020 en cambio, las denuncias estaban relacionadas con la gestión de las personas en la planificación del trabajo en el día a día de las fábricas, la ética profesional e incumplimiento del Código de Conducta Profesional y la gestión del negocio (seis de un total de 10), y hubo dos denuncias relacionadas con acoso laboral, una con discriminación y una con fraude y corrupción.

En todos los casos denunciados en 2021 y comunicados a la Comisión ASG, se tomaron las acciones

oportunas para realizar su estudio, seguimiento y resolución o cierre de las mismas.

Dentro de estas acciones se encuentra el despido de once trabajadores, que participaron en casos de fraude y corrupción y/o de acoso laboral denunciados, así como la mediación de personal del Equipo Directivo y de los departamentos de RRHH correspondientes para solucionar los casos de discriminación y acoso laboral denunciados y evitar que vuelvan a darse, mediante una mayor formación de la plantilla en los valores de la compañía y las pautas del Código de Conducta Profesional.



Políticas corporativas

Este marco ético se desarrolla en una serie de políticas corporativas, elaboradas por cada uno de los departamentos responsables, que son de obligado cumplimiento para todos los integrantes de la compañía. Estas políticas fueron aprobadas por primera vez por el Consejo de Administración en diciembre 2015 y revisadas, actualizadas y vueltas a aprobar la mayor parte de ellas entre 2019 y febrero 2021.

En el ejercicio 2021 se aprobó la nueva Política de Compliance y prevención de riesgos penales, que establece los principios y directrices básicas en materia de cumplimiento normativo y prevención de riesgos penales.

Políticas ASG (Ambiental, Social y de Buen Gobierno)

- > ASG (Ambiental, Social y de Buen Gobierno).
- > Compras.
- > Compromiso ASG de los proveedores.
- > Derechos Humanos.
- > Anticorrupción y fraude.
- > Acción social.

Políticas de Buen Gobierno

- > SCIF (Sistema de Control Interno de la Información Financiera).
- > Control y gestión de riesgos.
- > Gobierno corporativo.
- > Remuneración de los consejeros.
- > Política fiscal.
- > Información y comunicación a los accionistas y a los mercados
- > Política de remuneración al accionista.
- > Política de selección de candidatos a consejero y diversidad en el Consejo de Administración.
- > Política de contratación y relaciones con el auditor de cuentas.
- > Política de Compliance y prevención de riesgos penales.

CARTA
COORDENADAS
NUESTRA RUTA
JUNTOS HACIA EL FUTURO
GOBIERNO CORPORATIVO
ACERCA DE ESTE INFORME

El departamento de Compliance es el responsable de monitorizar el correcto despliegue e implantación de todas las políticas corporativas del grupo.

Ejemplos de esta supervisión en 2021

- Lanzamiento global de formación en el Código de Conducta Profesional en colaboración con el departamento de Recursos Humanos corporativo y los respectivos departamentos a nivel local. Cerca de 6.200 personas realizaron el curso en una plataforma online, mientras que el resto de personas de la organización lo realizaron mediante folletos informativos (test final incluido) disponibles en 16 idiomas.
- Ampliación del alcance de los dos cursos de formación en responsabilidad penal y anticorrupción hasta un total de 600 personas, todas ellas miembros de los Comités de Dirección de las plantas, donde además de formarse realizaron una evaluación final de la misma con preguntas relacionadas con el Manual de Prevención de Riesgos Penales y con la Política de Anticorrupción y Fraude.
- Colaboración con el Departamento de Compras corporativo para actualizar toda la documentación relativa a la Cadena de Suministro y los requerimientos en materia de información no financiera de los grupos de interés.

Lucha contra la corrupción y el soborno

CIE Automotive está comprometida en la lucha contra el fraude y la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno, y en el desarrollo de políticas concretas referentes a esa área. Este compromiso queda patente en su adhesión a los diez principios recogidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Además de contar con el Código de Conducta Profesional, en cuyas pautas se insta a la lucha contra el fraude y la corrupción, dispone de una Política de Anticorrupción y Fraude, donde se indica que la relación con personal funcionario y autoridades públicas debe sustentarse sobre los principios de transparencia, integridad, objetividad, imparcialidad y legalidad.

La compañía es políticamente neutral y no financia, directa ni indirectamente, ni en España ni en el extranjero, a partidos políticos ni a sus representantes o candidatos.

El departamento de Auditoría Interna tiene como parte de sus funciones, supervisar que las compañías del grupo operan de acuerdo a los valores corporativos y siempre de acuerdo a la legalidad.

Al igual que en 2020, durante 2021 no han existido casos jurídicos públicos relacionados con la corrupción interpuestos contra la organización o sus personas empleadas.

205-2

205-3

419-1

Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales

El grupo cuenta desde 2015 con un Modelo de Prevención de Riesgos Penales, actualizado en octubre 2019, con una Unidad de Apoyo con poderes autónomos de iniciativa y control en el seno de la organización, encargada de velar por el cumplimiento del mismo. La compañía se apoya en este modelo como medida para luchar contra el blanqueo de capitales, además de la formación en el Código de Conducta Profesional y la aplicación de las políticas corporativas.

Como parte del proyecto de despliegue del Modelo de Compliance, se ha creado un Manual de Prevención de Riesgos Penales específico para EE.UU. y actualizado el relativo a China, tal y como se comenta con anterioridad.

Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno

Con el objetivo de impedir o reducir al máximo la probabilidad de que se produzcan prácticas de carácter irregular y asegurar, en cuanto se detecten, el cese de las mismas y la exigencia de responsabilidades, se ha creado en 2021 una Política de Compliance y prevención de riesgos penales, un nuevo manual específico para EE.UU. y actualizado el relativo a China, así como el despliegue del modelo de Compliance penal en EE.UU. y Chequia, en línea con el trabajo realizado desde 2019 en México y Brasil y que continuará en los próximos ejercicios hasta cubrir todos los países en los que opera la compañía.

Además, la Comisión de Auditoría y Cumplimiento autorizó la ampliación del alcance de los dos cursos de formación en materia de responsabilidad penal y anticorrupción hasta un total de 600 personas, logrando así cubrir tanto las personas miembros del Consejo de Administración y Alta Dirección,

como las del Equipo Directivo global y Comités de Dirección locales, y el lanzamiento con alcance global de formación en materia del Código de Conducta Profesional a todas las personas que forman el grupo.

Todos los cursos han sido desarrollados por el departamento de Compliance y el Secretario del Consejo de Administración, con la colaboración de la empresa consultora externa Thomson Reuters. En ellos se informa e insiste en:

- El actual marco ético y de Compliance penal de la compañía: Código de Conducta Profesional y Manual de Prevención de Riesgos Penales.
- Los órganos de gobierno responsables dentro de la compañía: Consejo de Administración, Comisión de Auditoría y Cumplimiento, Comisión ASG, todos ellos asistidos por el departamento de Auditoría Interna.

- Las políticas (Política de Anticorrupción y Fraude) y controles existentes para prevenir la corrupción y demás prácticas irregulares, así como los procedimientos para la identificación, evaluación, gestión y control de los potenciales riesgos y de los impactos asociados, y los canales existentes (Canal Ético y su Reglamento) para la denuncia de posibles incumplimientos del Código de Conducta Profesional.

Como se indicó con anterioridad, en 2021 se recibieron nueve denuncias a través del canal ético directamente relacionadas con fraude y corrupción, para la que se tomaron las medidas oportunas para realizar su estudio, seguimiento y resolución y cierre de las mismas. Dentro de estas acciones se encuentra el despido de nueve personas que participaron en algunos de los casos de fraude y corrupción denunciados.

406-1

407-1

408-1

Defensa de los Derechos Humanos

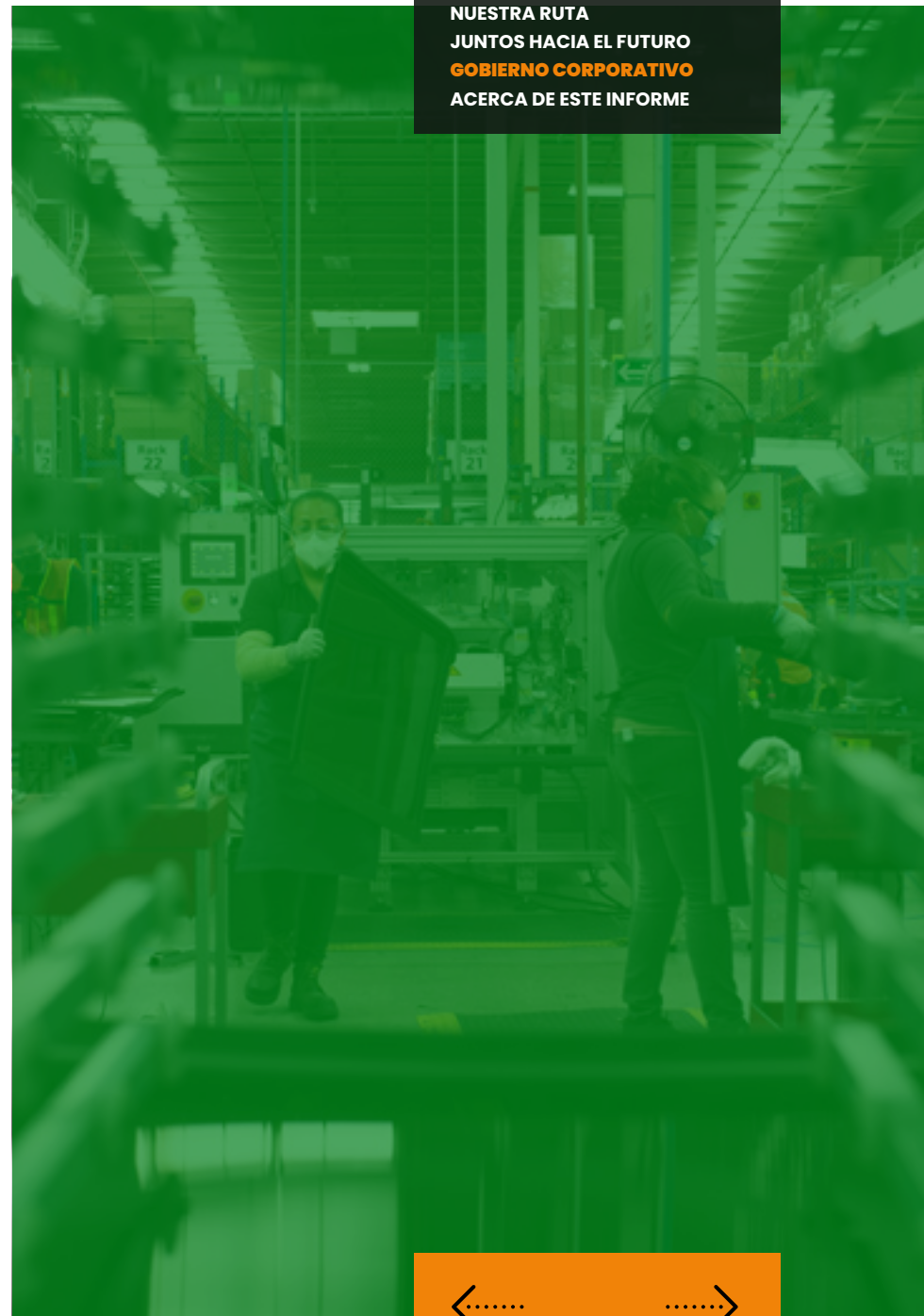
CIE Automotive defiende los derechos inherentes a todas las personas, reconocidos universalmente y recogidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas, al que se adhirió en 2015. Este compromiso con los Derechos Humanos se plasma en su Política de Derechos Humanos, por la que se compromete a respetarlos en todas sus actividades y a aplicarla no solo a sus empleados, sino también a los clientes, proveedores, así como a las comunidades que circundan sus instalaciones, incluidos los pueblos indígenas.

De esta forma, rechaza el trabajo infantil o forzoso y la discriminación en el empleo y la ocupación; fomenta el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; y cumple con la legislación de los países donde opera, de acuerdo con los derechos internacionalmente reconocidos y con su propia Política de Derechos Humanos.

La Política de Derechos Humanos cumple con los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionados con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva

Cabe destacar que, al igual que en 2020, en 2021 no se recibieron denuncias relacionadas con la vulneración de los derechos humanos, considerando como tales, según la Declaración de Naciones Unidas, el derecho al trabajo y a una remuneración equitativa y satisfactoria que asegure una existencia conforme a la dignidad humana.

CARTA
COORDENADAS
NUESTRA RUTA
JUNTOS HACIA EL FUTURO
GOBIERNO CORPORATIVO
ACERCA DE ESTE INFORME



Gestión de RIESGOS

102-29

102-30

102-31

CIE Automotive cuenta con un Sistema de Control y Gestión de Riesgos (SGR) para reducir a niveles tolerables aquellos riesgos que, de materializarse, podrían hacer peligrar sus objetivos estratégicos. Este modelo, establecido en su Política de Control y Gestión de Riesgos, sigue la metodología ISO 31000 y es responsabilidad del Consejo de Administración, quien delega en la Comisión de Auditoría y Cumplimiento su supervisión y correcto funcionamiento. En 2021 se procedió al despliegue del modelo de *compliance* penal en Chequia y EE.UU. así como la realización por primera vez de un mapa de riesgos penal específico para cada una de las regiones donde se ha desplegado el modelo.

Sistema de gestión de riesgos

El SGR de CIE Automotive permite asegurar razonablemente que todos los riesgos significativos – estratégicos, operacionales, financieros (ver Política sobre el Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF)), no financieros, ASG (Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno) y de cumplimiento– son prevenidos, identificados, evaluados y sometidos a un seguimiento continuo. Dichos riesgos son aprobados por el Consejo de Administración y gestionados en función de los niveles de apetito y tolerancia a los mismos.

Con un compromiso fuerte y sostenido por parte de la Alta Dirección y el Equipo de Dirección, así como una planificación estratégica rigurosa, CIE Automotive pretende lograr un entorno donde exista la capacidad de trabajar con riesgos de manera controlada, gestionándolos de una manera activa, tratando de que, de su adecuada gestión y aportación de valor, surjan nuevas oportunidades.

CARTA
COORDENADAS
NUESTRA RUTA
JUNTOS HACIA EL FUTURO
GOBIERNO CORPORATIVO
ACERCA DE ESTE INFORME

Principios del sistema de control y gestión de riesgos

> Potenciar una visión constructiva del concepto de riesgo.

> Compromiso y competencia de las personas que participan en él.

> Utilizar un lenguaje común.

> Comunicación transparente en toda la organización.

Procedimiento de elaboración y alcance del mapa de riesgos

La elaboración anual del Mapa de Riesgos, aplicable para toda la organización, es el resultado del SGR y recae sobre la Alta Dirección y el Equipo de Dirección, quienes evalúan los riesgos previamente identificados:

- Desde una perspectiva residual: considerando los controles que CIE Automotive ya tiene implantados para mitigar el posible efecto de esos riesgos.
- En base a su probabilidad de ocurrencia (pasada y futura):

	5 - Muy alta	4 - Alta	3 - Media	2 - Baja	1 - Muy baja
	> 80%	61% - 80%	31% - 60%	10-30%	<10%
Probabilidad pasada	Riesgo materializado más de 5 veces en los últimos 2 años.	Riesgo materializado más de 5 veces en los últimos 5 años.	Riesgo materializado más de 5 veces en los últimos 10 años.	Riesgo materializado de 1 a 4 veces en los últimos 10 años.	Riesgo no materializado o materializado hace más de 10 años.
Probabilidad futura	La materialización del riesgo afectará a la organización de forma inminente (en el presente ejercicio).	La materialización del riesgo afectará a la organización en el plazo de un año (el ejercicio siguiente).	La materialización del riesgo afectará a la organización en el plazo de dos años.	La materialización del riesgo afectará a la organización en el plazo de cinco años.	La materialización del riesgo afectará a la organización en un plazo superior a cinco años.

- En base a su impacto en tres dimensiones: económica, organizacional y/o reputacional.

	5 – Muy grave	4 – Grave	3 – Significativo	2 – Leve	1 – Muy leve
Impacto económico	El EBITDA se reduce forma muy grave. Se genera un impacto negativo en CE* >5%.	El EBITDA se reduce de forma grave. Se genera un impacto negativo en CE >3,5% y hasta un 5%.	Se reducen de forma relevante las expectativas de EBITDA. Se genera un impacto negativo en CE >1,5% y hasta un 3,5%.	Se reducen levemente las expectativas de EBITDA. Se genera un impacto negativo en CE >0% y hasta un 1,5%.	Se mantiene el nivel de EBITDA actual.
Impacto organizacional	La materialización del riesgo requiere la intervención del Consejo de Administración.	La materialización del riesgo requiere la intervención del CEO.	La materialización del riesgo puede ser resuelta a nivel corporativo.	La materialización del riesgo puede ser resuelta a nivel de cada división.	La materialización del riesgo puede ser resuelta a nivel de cada planta.
Impacto reputacional	Pérdida de reputación por diversas actuaciones que afectan de forma severa la imagen y cotización de la acción.	Pérdida de reputación por diversas actuaciones que afectan a la imagen y cotización de la acción.	Ocurrencia de un suceso que aparece en medios de comunicación relevantes y llega a ser conocido por el regulador/analistas.	Ocurrencia de un suceso que aparece en medios de comunicación locales.	Sin impacto.

*CE = Cuenta de Explotación

En la elaboración del presente Mapa de Riesgos general han participado un total de 233 personas (cuatro veces más que en 2020). Esto es debido a que en 2021 tanto el riesgo climático como el penal cuentan con su propio mapa compuesto por las valoraciones específicas de técnicos o responsables que no participaban hasta ahora.

Todas las personas que han participado han respondido considerando el alcance de cada uno

de los riesgos dentro del horizonte temporal hasta 2025, salvo en el caso del riesgo climático cuyo horizonte es 2050, y para su ámbito geográfico y tecnológico, por lo que hay personas que pueden valorar un riesgo para más de una región y más de una tecnología.

Este proceso está coordinado por el Departamento de Compliance, quien anualmente presenta el resultado a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento

para su supervisión y aprobación, y posteriormente, esta informa al Consejo de Administración.

En línea con los ejercicios anteriores, se elaboró un Mapa de Riesgos global, por región, por tecnología, y por región y tecnología, donde se muestra la cuantificación en euros del impacto en el EBITDA de la posible materialización de cada riesgo, según los parámetros definidos, así como la evolución de los principales riesgos en los últimos

tres años en todas las categorías detalladas. Además, como novedad este año, el mapa muestra también el total de controles lanzados en el ejercicio a cada región y tecnología, pudiendo llegar a ver el cumplimiento de control interno por planta con el detalle de controles, responsables y evidencias específicas.

Todo el proceso está monitorizado por la herramienta de gestión interna SAP GRC.

Riesgos evaluados en 2021

A continuación, se listan los riesgos financieros y no financieros a los que se enfrenta el grupo y que son evaluados para la elaboración del Mapa de Riesgos, clasificados en función de las áreas clave para la compañía:

102-15



Las personas

- Garantizar la seguridad y salud de las personas del grupo en el ejercicio de su actividad.
- Pérdida de la cultura corporativa, base del éxito del modelo de negocio de la compañía.
- No disponer de un plan de sucesión para el personal clave.
- Falta de equipo humano para mantener el crecimiento de la compañía.
- No disponer de una política de formación y de cantera.



Derechos Humanos

- Incumplimiento del Código de Conducta Profesional por parte de las personas que forman el grupo.



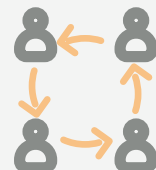
Corrupción y soborno

- Riesgo penal.
- Incumplimiento de la legislación en cualquier región donde opera la compañía.
- Incumplimiento de los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, del que la compañía es socio firmante desde 2015, y no contribuir con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los que la empresa está más alineada.



Finanzas

- Fiabilidad del *reporting* financiero.
- Disponer de una estrategia fiscal agresiva o que los riesgos que consideramos administrables se vuelvan inmanejables.
- Riesgo financiero, entendido como riesgo de mercado: de tipo de cambio, de precio y de tipos de interés; riesgo de liquidez y riesgo de crédito.



Sociedad

- Riesgo reputacional derivado de actividades no ligadas directamente a la operativa de la empresa.
- No alinear la cadena de suministro con los compromisos en materia ASG del grupo.
- Cambio en las tendencias del mercado.
- Incumplimiento de las expectativas del cliente.
- Gestión del crecimiento inorgánico.
- Ciberseguridad y privacidad de los datos.



Medioambiente

- Impacto del cambio climático en la consecución de los objetivos estratégicos.

MAPA DE RIESGOS 2021

El Mapa de Riesgos de 2021 confirma y asienta los riesgos más intrínsecos al sector y su evolución, como son el de **cambio en las tendencias del mercado** y la **satisfacción del cliente**, y otro propio de la trayectoria, crecimiento y futuro de CIE Automotive, que es la **gestión del crecimiento inorgánico**, así como nos muestra la creciente preocupación en la compañía por el **cambio climático** y su impacto en la consecución de los objetivos estratégicos.

Además, incide en la preocupación por la **ciberseguridad** y el perjuicio económico que una mala gestión de la misma puede suponer, y vuelve a traer a un primer plano tanto el **riesgo financiero** como la **gestión de una cadena de suministro sostenible**, como consecuencia del cambio en las condiciones financieras derivado de los incrementos de los precios de las materias primas y de la escasez generada por los problemas globales de suministro, que nos está haciendo volver a una situación de inflación, lo que puede llevar a una eliminación de las medidas proteccionistas con la consecuente subida de los tipos de interés.

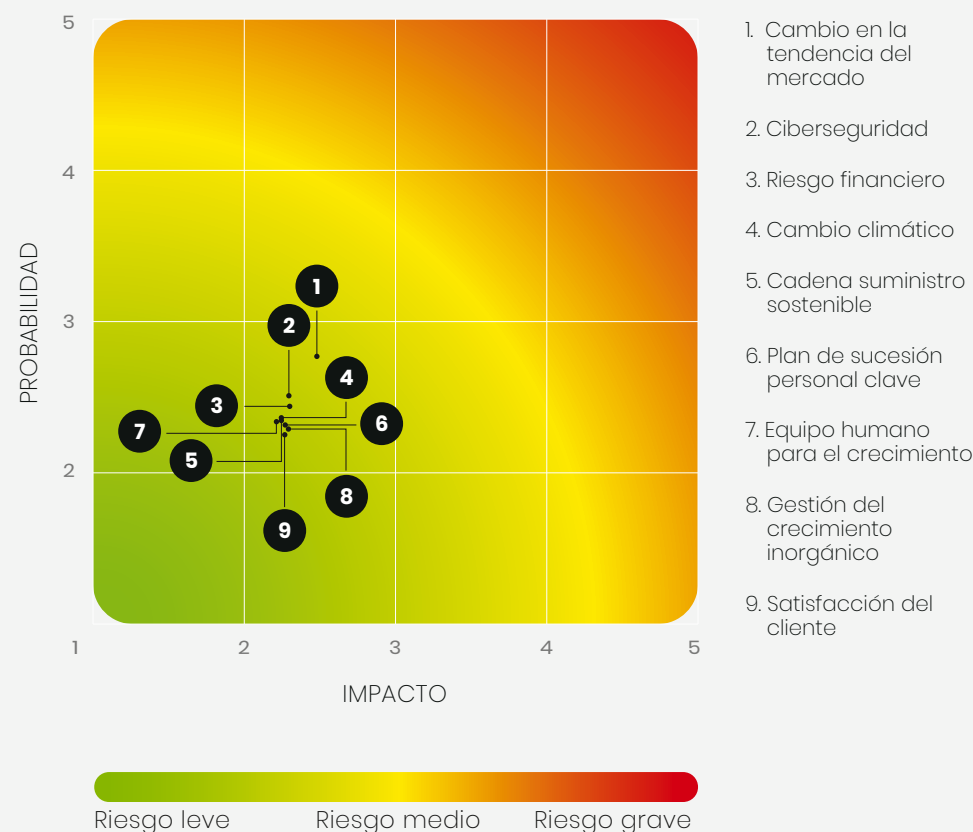
En todos estos escenarios es clave el cuidado del mayor activo de la compañía, las personas, y los riesgos que aquí residen: disponer de un **equipo humano** preparado y de un adecuado relevo generacional (**plan de sucesión**).

Por otro lado, también es de destacar que las acciones realizadas y los controles aplicados durante el ejercicio 2021 han mitigado determinados riesgos considerados prioritarios en 2020 y que ya no figuran entre los principales, entre los que destaca la percepción de posibles casos de **fraude y corrupción** dentro de la compañía. Las medidas y controles desarrollados por la compañía, junto a la formación al respecto, producen un efecto claramente disuasorio.

Descripción y planes de acción de los principales riesgos

A continuación, se detallan los riesgos principales del Mapa de Riesgos de la compañía con probabilidad de materializarse dentro del horizonte del Plan Estratégico, que tendrían un impacto a nivel económico, organizacional y/o reputacional. Cabe destacar que ningún riesgo ha sido valorado con probabilidad alta de materializarse, ni con un impacto grave o muy grave.

Mapa de riesgos generales en 2021



Riesgos con probabilidad media e impacto leve-significativo



Cambio en las tendencias del mercado

En el sector de automoción se están produciendo cambios disruptivos de mercado para los que hay que estar preparado, y la compañía tiene que ser flexible para adaptarse a las necesidades actuales o futuras de los clientes, así como a las cada vez más exigentes demandas regulatorias.

Las nuevas tecnologías del automóvil (como por ejemplo vehículos eléctricos, o con fuentes de energía alternativa, la evolución del motor diésel y los objetivos de reducción de emisiones) reducen la demanda de algunos de nuestros productos estratégicos e introducen otros sistemas y componentes. Además, esto hace que la capacidad ociosa global incremente la competencia y presione fuertemente los precios a la baja, reduciendo consecuentemente los márgenes. Las nuevas tendencias analizadas en diferentes apartados introducen cambios a una velocidad elevada.

Plan de acción

La compañía reforzará su modelo de flexibilidad para adaptarse así a las necesidades actuales o futuras de los clientes y las nuevas tendencias. La diversificación del portfolio de productos dará una capacidad de adaptación diferencial frente al resto de competidores. Un portfolio donde más de ocho de cada diez productos son independientes del sistema de propulsión que tenga el vehículo y por tanto sin impacto debido al proceso de electrificación del sector. Para el resto de componentes se está trabajando tanto desde el punto de vista tecnológico como de mercado para maximizar las oportunidades que están surgiendo en los ámbitos de las áreas de batería, motor y electrónica de potencia o caja de cambios.

> Más información en los apartados
"CONTEXTO Y TENDENCIAS del mercado de automoción",
"Nuestro MODELO DE NEGOCIO, una base fiable", y
"TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN, la autopista hacia el futuro"

En el ámbito de la digitalización, la entrada de la Factoría 4.0 puede implicar cambios operativos, como por ejemplo el impacto en la gestión de RRHH por el cambio en las competencias requeridas. La no capacidad de responder podría derivar en grandes dificultades para captar nuevo negocio o mantener el actual, y la consecuente pérdida de competitividad en determinadas regiones, que impliquen grandes reestructuraciones para incrementar la eficiencia interna.

Por último, hay que destacar el gran impacto que la crisis sanitaria del COVID-19 y la escasez de semiconductores está teniendo en nuestro sector, unida a la escasez de suministros global, donde no se espera recuperar los volúmenes de producción globales de 2017 hasta 2024.

En relación al riesgo de aquellos productos que no tienen un sustituto claro en los vehículos de cero emisiones, CIE Automotive se propone aumentar la presencia en aquellos que suponen mayor contribución al aligeramiento del vehículo (elementos forjados de chasis y suspensiones), aumentar la presencia en mecanizado de ejes y engranajes, y ser activos en los outsourcing de tecnologías tradicionales que externalizarán los clientes para centrarse en nuevos retos, como la conectividad, la conducción autónoma y la oferta de soluciones basadas en software embarcadas en el vehículo. A su vez se pone en valor el proceso de innovación desarrollado en esas áreas que, mediante su despliegue en los próximos años, dará un diferencial de competitividad para

Riesgos con probabilidad media e impacto leve-significativo

asegurar que la compañía salga ganadora en el proceso de aprovechamiento de la oportunidad de consolidar el mercado resultante.

Se han fijado objetivos comerciales anuales a la espera de que el mercado y sus clientes incrementen los volúmenes, a la vez que captamos nuevos *players* del mercado claves en movilidad.

La apuesta por el área de confort se ve reforzada por las tendencias que remarcan la creciente importancia que le da el usuario a las características asociadas a estas funciones en el momento de la decisión de compra. La compañía aprovechará esta oportunidad de crecimiento al igual que el resto de áreas donde el tipo de propulsión no tiene ninguna influencia.

CIE Automotive lleva ya tiempo trabajando en la generación de conocimiento, capacitación y formación de sus empleados en las nuevas aptitudes requeridas por la digitalización del sector y de nuestras plantas. Así mismo colabora con entidades tecnológicas, y centros de formación y universidades para la creación, identificación y atracción del talento en estas áreas. Es de remarcar el impulso que se está dando por parte de la compañía al área de formación dentro del Grupo de Pilotaje de Fabricación Avanzada liderado por el Gobierno Vasco.

El paso hacia una economía más descarbonizada pondrá en valor los esfuerzos que compañías como CIE Automotive vienen realizando desde hace años en la introducción de conceptos de ecodiseño desde etapas tempranas del desarrollo y la búsqueda de la circularidad en todos los procesos de la compañía.

Lo que sí parece claro es que, a medio plazo, las empresas de automoción pueden salir reforzadas de la crisis si son capaces de adaptarse al nuevo escenario, previsiblemente

caracterizado por los siguientes factores, donde CIE Automotive ya está trabajando:

- Reducción de la sobrecapacidad del sector.
- Procesos de concentración: menos *players*, pero de mayor tamaño, más diversificados y con mayor resiliencia ante futuras crisis.
- Colaboraciones estratégicas que permitan racionalizar las inversiones para adaptarse a las transformaciones del sector.
- Mayor control y disciplina financiera de las empresas.
- Ecoeficiencia y circularidad.
- Compromiso con la mitigación del impacto ambiental.

El modelo de negocio de CIE Automotive ya ha demostrado su carácter resiliente en distintas crisis, al combinar la diversidad geográfica, comercial y tecnológica con un modelo de gestión descentralizado y una estricta disciplina financiera.

La globalización ayuda a reducir los riesgos de mercado debido a los diferentes ritmos de introducción de los cambios y tendencias que se dan en cada mercado y área geográfica. Incluso las lecciones aprendidas en un área servirán para aprovechar las oportunidades y mitigar los riesgos de una manera más eficaz en otra geografía o mercado.

Por último y a corto plazo, la compañía tiene su foco en garantizar la disponibilidad de las materias primas, para lo que está reforzando su modelo de compras GLOCAL (Gestión Global con Aplicación Local) combinado con la multilocalización, para estar cerca de los fabricantes y no depender de cadenas de suministro globales.

Riesgos con probabilidad media e impacto leve-significativo



Ciberseguridad

La ciberseguridad, entendida como la protección de activos de información, a través del tratamiento de amenazas que ponen en riesgo la información que es procesada, almacenada y transportada por los sistemas de información que se encuentran interconectados, se ha convertido hoy en día en uno de los mayores riesgos a los que se enfrentan las

empresas. Hay que prestar especial atención a los usuarios y su uso inadecuado, a la subcontratación de servicios y a los posibles siniestros (robo, incendio, ...etc.). Además, la actual crisis sanitaria ha llevado a un incremento del teletrabajo y las redes de comunicación están más expuestas a posibles ataques.

Plan de acción

CIE Automotive comenzó en 2018 un proyecto para la protección de dichos activos con una metodología de reingeniería de procesos e ingeniería social, basada en los principales estándares de referencia internacional con objeto de gestionar la seguridad de la información en tiempo real, manteniendo la trazabilidad de todos los procesos de gestión de seguridad. Los servicios sobre los que se ha trabajado desde el comienzo del proyecto hasta la actualidad han sido:

- SOC (*Security Operations Center*).
- SIEM (*Security Information and Event Management*).
- *Incident Response*.

Como complemento a estas acciones, también se ha trabajado en mejorar las políticas de acceso y uso de los sistemas de información, planes de contingencia ante pérdida de datos e instalaciones y mejora de antivirus.

Además, en 2021 se han realizado otras nuevas acciones como parte del plan de acción:

- Un proyecto de consultoría Ciber para determinar los potenciales riesgos Ciber a los que se pudiera enfrentar el grupo a nivel de sistemas. El proyecto consta de tres fases:
 - Identificación de escenarios (realizado).
 - Cuantificación de riesgos (en proceso).
 - Evaluación ECOR, que es una metodología del consultor para calcular el impacto (en proceso).

Una vez finalizadas en 2022 estas tres fases, CIE Automotive podrá determinar la tipología de acciones a implementar para minimizar riesgos, además de potencialmente decidir la contratación de una póliza Ciber que mejor se adecue a las necesidades reales detectadas.

Riesgos con probabilidad media e impacto leve-significativo

- Monitorización específica realizada por la empresa CybelAngel. Los puntos que se monitorizan son *Data Breach Prevention, Domain Protection, Account Takeover Protection, Asset Discovery and Monitoring* y *Dark Web Monitoring*. Desde septiembre 2021 y con el alcance de personas recopilado para la formación online del Código de Conducta (cerca de 6.200 a nivel global), se ha fomentado la concienciación y formación con cuatro campañas de *Phishing*, entre otros.

Por último, a nivel global se ha realizado un gran esfuerzo en formar a las personas de la compañía, con especial foco en los departamentos más críticos como son los de finanzas y cadena de suministro, vía comunicaciones oficiales corporativas por email o como parte de formaciones más globales como las del Código de Conducta.

Riesgos con probabilidad baja-media e impacto leve-significativo



Riesgo financiero

Las actividades del grupo exponen al mismo a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo por tipo de interés en los flujos de efectivo y riesgo de precio), riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo de precio de materias primas.

> Para un mayor detalle de las acciones realizadas véase la Nota 34 de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2021, el apartado 5. "Gestión del riesgo" del Informe de Gestión 2021 y los apartados "Disciplina financiera" y "Resultados económicos" del Informe Anual.

Plan de acción

La gestión, cuya responsabilidad es de la Dirección Financiera del grupo, se concreta en la búsqueda de una óptima estructura de capital, combinando la contratación de coberturas naturales y/o derivados no especulativos que se adapten a nuestro perfil de riesgos, logrando una gestión activa de los potenciales riesgos de tipo de cambio, buscando siempre, el equilibrio entre las monedas de generación y endeudamiento.

Una activa gestión de gastos financieros, ampliación del periodo medio de la deuda, así como la optimización

El programa de gestión de riesgo global del grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros, y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera del grupo.

del circulante para conseguir la reducción de la deuda garantizando siempre la adecuada reserva de liquidez.

Adicionalmente la gestión financiera se focaliza en diversificar las fuentes de financiación. De este modo la financiación bancaria, la financiación institucional y la proveniente del mercado de capitales conviven para conseguir un adecuado equilibrio. Así mismo la búsqueda de financiadores globales ayuda a mitigar riesgos.

Riesgos con probabilidad baja-media e impacto leve-significativo



Cambio climático

Riesgo de no cumplir con los objetivos estratégicos como consecuencia del cambio climático:

- Riesgos de transición: riesgos que surgen de la transición a una economía más descarbonizada y resistente al clima que incluyen riesgos políticos, legales, tecnológicos, de mercado y reputacionales. Los cambios en la legislación local, nuevos acuerdos internacionales (Cumbre de Glasgow), límites de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), cumplimiento de la normativa sobre emisiones y huella de carbono, etc., pueden derivar en incumplimientos de la organización y en consecuencia en un grave impacto reputacional y en sanciones, tanto económicas como cese de actividad.

> Para ver tanto el detalle de los riesgos climáticos como los planes de acción realizados, así como algunos de los KPI más relevantes, véase apartado "Gestión de los riesgos medioambientales", apartado "Mapa de los riesgos climáticos". Además, pueden verse también la Nota 34 de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2021, así como el apartado 5. "Gestión del riesgo" del Informe de Gestión 2021.

- Riesgos físicos: riesgos que afectan a la disponibilidad y suministro de agua y energía para los procesos de producción: extracción de materias primas, refrigeración de la maquinaria, procesos de limpieza, etc. Estos riesgos se categorizan en:
 - Riesgos físicos agudos: que surgen de eventos puntuales extremos como tormentas, inundaciones, incendios u olas de calor.
 - Riesgos físicos crónicos: debidos al calentamiento global, como subida del nivel del mar, reducción de la disponibilidad de agua, pérdida de la biodiversidad y cambios en la productividad de la tierra y el suelo.



Cadena de suministro sostenible

La gestión sostenible de la cadena de suministro y la alineación de las empresas proveedoras con los compromisos ASG adquiridos por el grupo, es clave para el éxito del Plan ASG 2025.

Desde la firma de un contrato con el cliente ya nos comprometemos a asegurar la gestión sostenible de nuestra cadena de suministro y por ello, necesitamos gestionar de forma sistemática los aspectos ASG de la misma, para contribuir a crear entornos productivos sostenibles, en los que además se garantice la promoción y respeto de los derechos humanos y laborales de las personas empleadas en ella, su

> Más información sobre el modelo GLOCAL en el apartado "Colaborando con los mejores Proveedores"

compromiso con el entorno y el medioambiente, así como el marco ético bajo el que desarrolla sus actividades.

Además, una de las principales lecciones aprendidas de la crisis de la COVID-19 es la necesidad de prepararse para lo inesperado. La complejidad creciente del entorno internacional, en el que la geopolítica, las crecientes regulaciones y los desastres naturales asociados al cambio climático cobran cada día un mayor protagonismo, obligan a las empresas a monitorizar y tratar de anticipar posibles interrupciones futuras en sus negocios.

Riesgos con probabilidad baja-media e impacto leve-significativo

Plan de acción

Una de las claves del éxito del modelo de negocio de CIE Automotive es la descentralización, y en lo que a la gestión de la cadena de suministro se refiere, ser GLOCAL ha ayudado claramente a ello, creando así una cadena flexible y resiliente, atenta para anticiparse a los acontecimientos, que diseña estrategias capaces de atenuar sus efectos, y centrada siempre en las necesidades del cliente, cuyos estándares de calidad contemplan, no solo el producto, sino un servicio continuado, transparente y que responda con rapidez a los cambios.

Una gestión GLOBAL dado que existen procedimientos comunes y un sistema de monitorización objetiva de calificación ASG de la cadena de suministro (vía Portal de proveedores) que, con independencia del área geográfica mundial, establece los



Personas

Gestionar el actual y esperado ritmo de crecimiento requiere de la consolidación y desarrollo del mejor activo de la compañía, las personas.

Un posible exceso de dependencia de personal clave y la falta de un plan de contingencia definido, puede llevar a que ante la pérdida del mismo se produzca un impacto negativo en la actividad de la compañía por inestabilidad en el proceso de toma de decisiones, descoordinación en la

Plan de acción

De manera continua se mejoran las condiciones laborales del equipo humano actual para hacerlas capaces de atraer talento a la organización. La estructura de recursos humanos ha de contar con el conocimiento, la habilidad, experiencia

requisitos que han de cumplirse para ser parte de la misma. Y una implementación LOCAL que permite una rápida ejecución y monitorización de los posibles riesgos.

Esta gestión GLOCAL conlleva además otras ventajas tales como la reducción en la huella de carbono, el menor impacto de la logística inversa de devolución, la menor vulnerabilidad a cambios regulatorios y a fluctuaciones de tipos de interés, cambiarios y arancelarios.



Más información en los apartados
"Gestionando la diversidad de nuestros empleados" y
"Propuesta de valor a los trabajadores", subapartados
"Organización del tiempo de trabajo" y "Formación y desarrollo profesional"

actividad diaria o pérdida de conocimiento necesario para el desarrollo de la actividad.

Por ello, es clave establecer una política unificada y consensuada de formación y de cantera cuyo objetivo sea planificar, evaluar y mejorar las competencias actuales y futuras de los trabajadores para alcanzar los objetivos estratégicos de CIE Automotive. Además, la continua necesidad de contratar, entrenar y retener profesionales es un gran desafío en los próximos años.

o autoridad necesaria para asumir responsabilidades de manera adecuada, y evitar en la medida de lo posible la saturación de los equipos de gestión de proyectos.

Riesgos con probabilidad baja-media e impacto leve-significativo

El departamento de RRHH corporativo en colaboración con la Alta Dirección y con las distintas áreas geográficas y Divisiones de Negocio, trabaja en las siguientes iniciativas:

- Planes de contratación anuales de recién titulados con seguimiento personalizado desde cada División de Negocio.
- Plan de Desarrollo Profesional (PDP) para directivos y mandos intermedios de cada una de las Divisiones de Negocio. Es fundamental la motivación y la retención del talento que impliquen el orgullo de pertenencia a la compañía.
- Identificación de perfiles con alto potencial.
- Planes de sucesión de aquellos puestos clave para la consecución de los objetivos estratégicos.

- Incremento de los planes de formación generales, muestra de ello es el mayor número de horas de formación. CIE Automotive es consciente de que su competitividad y sostenibilidad en el tiempo depende, en gran medida, de la formación de sus trabajadores. Por ello, la compañía capacita a sus profesionales ofreciéndoles oportunidades de crecimiento a través de la formación y la movilidad.
- Incremento de la flexibilidad laboral, como por ejemplo favoreciendo la flexibilidad en los horarios de entrada y de salida, adecuación de la jornada laboral para preservar el entorno familiar, posibilidad de teletrabajo, concesión de días adicionales de baja por paternidad y maternidad al margen de los establecidos por ley, y medidas de protección a las mujeres embarazadas.

Además, es importante remarcar que dentro del Plan ASG 2025, existen acciones y KPI específicos para monitorizar que este riesgo no impacte en la compañía.



Gestión del crecimiento inorgánico

En línea con el Plan Estratégico, el histórico y también previsible ritmo de crecimiento inorgánico requiere de un mayor control de las operaciones e inversiones. Las nuevas incorporaciones requerirán un esfuerzo inicial para ajustar sus respectivas culturas y valores al modo de hacer, a los modos de gestión y a los umbrales de rentabilidad de CIE Automotive. Además,

tener socios locales (*joint ventures* y/o *partners* con empresas y organismos tanto privados como públicos), puede generar conflictos y desconfianza que repercutan de forma directa en la evolución del negocio, así como ser foco de corrupción en el cumplimiento de normativas internacionales.

Riesgos con probabilidad baja-media e impacto leve-significativo

Plan de acción

CIE Automotive está realizando un gran esfuerzo para inculcar el modelo de negocio y la cultura corporativa en las nuevas integraciones. Dentro de las acciones más destacadas se encuentran:

- Participación del equipo gestor en las operaciones corporativas de M&A.



Incumplimiento de las expectativas del cliente

Una gestión incorrecta de los nuevos proyectos y de las operaciones no permitiría alcanzar los estándares definidos,

Plan de acción

La respuesta al cliente es sin duda uno de los puntos que con mayor garantía se cubren desde todos los ámbitos de CIE Automotive. Los principales Procesos de Negocio* de la compañía se centran en asegurar el cumplimiento de las expectativas del cliente en todas las fases de la relación con ellos. Así, el Proceso 2 garantiza que todo el proceso de búsqueda y captación de nuevo negocio se haga con la mayor eficacia posible y buscando la satisfacción del cliente. Ya en esta fase se analizan todos los requerimientos, especificaciones y necesidades del cliente para ofrecer una propuesta que los cumpla y que se constata en revisiones técnicas, de calidad y de cadena de suministro con el cliente. Si se logra la captación, el Proceso 3 de la compañía garantiza que el lanzamiento e industrialización del proyecto se realiza según los máximos estándares, incluyendo diferentes herramientas de control que son estándares en el sector como AMFEs de producto y proceso, validaciones del producto y de su fabricación, planes de control, lanzamientos prototipos, muestras, revisión continua

*(Ver mapa de procesos en página 193).

- Definición e implantación de un modelo de gestión claro que permita tomar el control de las nuevas compañías con rapidez.
- Fomentar la flexibilidad y disponibilidad de las personas internas clave para abordar el desembarco.

> Más información en los apartados
"Buscando la excelencia para nuestros CLIENTES"
y "Referentes de calidad"

pudiendo producirse un incumplimiento contractual (p.ej. en plazos, hitos o calidad).

de las especificaciones con especial foco en las características especiales, de reglamentación y de seguridad. Finalmente una vez alcanzados los estándares acordados en el lanzamiento se pasa a suministrar en serie bajo los procedimientos y herramientas del Proceso 4 de CIE Automotive. Todos estos procesos y herramientas se ajustan a los estándares más exigentes del sector y se auditan tanto internamente como por tercera parte de manera continua.

Por supuesto, existen numerosos Procesos de la compañía que alimentan transversalmente a estos ya mencionados para garantizar la satisfacción del cliente, la transferencia del conocimiento a sus proyectos, la máxima calidad de la cadena de valor y el uso de adecuado de las personas, recursos y equipos que demande el cliente. Adicionalmente buscamos adelantarnos a sus necesidades a través de la innovación como motor que asegure nuestra colaboración a largo con el cliente, esta innovación se rige por el Proceso 1 de la compañía.

Riesgos mitigados durante el ejercicio

Gracias a las acciones realizadas durante el ejercicio 2021, se ha conseguido mitigar la probabilidad de materializarse los siguientes riesgos, considerados prioritarios en 2020, y no considerados como prioritarios dentro del Mapa de Riesgos de 2021.



Riesgo penal

Durante los últimos años, y agudizado en el contexto de crisis sanitaria global, hemos asistido a un repunte del fraude (en cualquiera de sus categorías y regiones a nivel global), y CIE Automotive está trabajando en un objetivo doble: prevenir y atenuar posibles conductas irregulares, e informar al mercado de los mecanismos internos disponibles que garantizan la fiabilidad de la información financiera y no financiera.

En el entorno internacional actual con múltiples localizaciones, la exposición del grupo es mayor y en consecuencia la posibilidad de tener casos de fraude también. Es por ello por lo que se está trabajando en fortalecer los controles antifraude.

Plan de acción

CIE Automotive dispone de un Modelo de Prevención de Riesgos Penales, mediante el cual identifica y valora qué delitos pueden darse y establece controles internos necesarios para mitigarlos o eliminarlos. El modelo general, creado en 2015 y actualizado en 2019 en base al proyecto realizado en colaboración con el consultor externo Deloitte, se ha desarrollado con posterioridad localmente en 2020 en México, Brasil y China, en 2021 en EE.UU., Chequia e India (todavía en producción), y dentro del horizonte del Plan ASG 2025 será implantado a nivel global.

Existe una Unidad de Apoyo con poderes autónomos de iniciativa y control en el seno de la organización, que es la encargada de velar por el cumplimiento del Modelo de Prevención de Riesgos Penales.

> Para ver con detalle las acciones realizadas en 2021, veánse los apartados "Modelo de prevención de riesgos penales", "Despliegue del compliance penal internacional" y "Mapa de riesgos penales".

La legislación aplicable es cada vez mayor y el riesgo de incumplimiento en consecuencia también. Los riesgos penales a los que se enfrenta la persona jurídica se han visto ampliados, pues responderá penalmente tanto:

- Por los delitos cometidos en nombre y por cuenta de la persona jurídica, y en su provecho, por sus representantes legales y administradores de hecho o de derecho.
- Por los delitos cometidos, en el ejercicio de actividades sociales y por cuenta y provecho de las mismas, por quienes, estando sometidos a la autoridad de las personas físicas con poder de dirección (personas empleadas), han podido realizar los hechos por no haberse ejercido sobre ellos el debido control.

La compañía se apoya en este modelo como medida para luchar contra el blanqueo de capitales mediante su sistema de control interno (vía la herramienta SAP GRC), para asegurar el cumplimiento de la normativa externa y de las políticas y de los procedimientos implantados para mitigar este riesgo.

Además, hay que destacar que entre finales de 2020 y 2021 se lanzaron cursos de formación en responsabilidad penal y anticorrupción al Consejo de Administración, Alta Dirección, Equipo Directivo y Comités de Dirección de planta, con un alcance de 600 personas, y un curso con alcance global a todas las personas que forman la organización en materia del Código de Conducta Profesional, piedra angular del modelo de responsabilidad penal.

Mejora continua del mapa de riesgos

En aras de aportar cada año mayor valor a la organización, CIE Automotive ha realizado un gran esfuerzo en:

- El desarrollo de dos nuevos mapas de riesgos que completan el Mapa de Riesgos general de la compañía. Estos mapas son el relativo a riesgos climáticos, cumpliendo así con la Directiva al respecto de la Unión Europea, y el relacionado con el modelo de Compliance penal, en línea con el compromiso adquirido por la compañía dentro de su Plan ASG 2025.

➤ Para más información, véase apartados "Gestión de los riesgos medioambientales" y "Modelo de prevención de riesgos penales"

- Lanzar más controles de ámbito penal, resultado del despliegue global del modelo de Compliance realizado en los ejercicios 2020 y 2021.
- La integración de la gestión de riesgos estratégica con la operativa (la realizada a nivel planta por procesos para la obtención de la certificación IATF) en una misma herramienta de *reporting*, cuyos informes también estarán disponibles en la intranet corporativa una vez esté terminado el proyecto.

Control de los riesgos en cada centro productivo

CIE Automotive ha definido, además, una sistemática de evaluación y priorización de riesgos a nivel de centro productivo y con alcance global. Esta evaluación involucra a todo el equipo directivo de cada planta y se realiza siguiendo el mapa de procesos, definiendo para cada uno de los mismos la tipología de riesgos que pueden afectarles y evaluándolos de forma binaria, en función de sus impactos y probabilidad de ocurrencia, estableciendo, en definitiva, una priorización de los mismos. Su minimización o eliminación, si esta fuese posible, se convertirá en un objetivo más a considerar dentro del plan de gestión de cada centro productivo.

Además, en las plantas ya realizan diferentes análisis de riesgos a través de herramientas como:

- AMFE (Análisis Modal de Fallos y Efectos) de productos y procesos productivos.
- Identificación y evaluación de impactos medio ambientales.
- Evaluación de riesgos de seguridad y salud de las personas.

Modelo de prevención de riesgos penales

Desde 2015, CIE Automotive cuenta con un Modelo de Prevención de Riesgos Penales. Existe una Unidad de Apoyo, formada por:

- El Secretario General de CIE Automotive, que realizará funciones de Presidencia, Dirección y Coordinación de la Unidad de Apoyo.
- Un representante del Departamento de Auditoría Interna de CIE Automotive.
- Las personas requeridas según la materia.

Este organismo cuenta con poderes autónomos de iniciativa y control en el seno de la organización, y es el encargado de velar por el cumplimiento del Modelo de Prevención de Riesgos Penales.

La compañía se apoya en este modelo como medida para luchar contra el blanqueo de capitales.

Periódicamente, CIE Automotive revisa el grado de madurez del Modelo de Compliance. En su última actualización, realizada entre 2019 y 2020, decidió identificar a las filiales más relevantes en materia de *compliance* penal, analizar las diferencias con la legislación aplicable en España, y adaptar el modelo a las características de cada país.



Despliegue del *compliance* penal internacional

En 2021, se ejecutó el despliegue del *compliance* penal en EE.UU. y Chequia, y se realizó un Mapa de Riesgos penal individual para estos países, así como para México, Brasil y China, donde se desplegó el modelo en 2020.

Al igual que en 2020, los trabajos comenzaron con la realización de un *benchmarking* regulatorio sobre la normativa de aplicación en la jurisdicción de cada país, al que siguió el diseño de los estándares corporativos de control en relación con los principales riesgos penales que pueden afectarle. Para realizar este modelo se tuvo en cuenta el modelo de cumplimiento desarrollado e implantado en España, los requerimientos de obligado cumplimiento bajo

MAPA DE RIESGOS PENALES

En 2021 y como novedad en el grupo se ha elaborado un Mapa de Riesgos Penales, respondiendo así tanto a las demandas de nuestros grupos de interés como al compromiso adquirido por la compañía dentro del Plan ASG 2025.

Este mapa se integra dentro del Sistema de Gestión de Riesgos (SGR) de CIE Automotive, sistema establecido en su Política de Control y Gestión de Riesgos, que sigue la metodología ISO 31000, y permite asegurar razonablemente que todos los delitos significativos son identificados, evaluados, prevenidos y sometidos a un seguimiento continuo. Dichos riesgos penales son aprobados por el Consejo de Administración y gestionados en función de los niveles de apetito y tolerancia a los mismos.

Procedimiento de elaboración y alcance del mapa de riesgos

La elaboración de este mapa de riesgos penales sigue la misma metodología que el Mapa de Riesgos Global anual.

> Véase el apartado "Procedimiento de elaboración y alcance del mapa de riesgos"

En la elaboración del presente Mapa de Riesgos han participado un total de 131 personas de cinco países (EE.UU., México, Brasil, China y Chequia), las cuales han respondido considerando el alcance de cada uno de los riesgos dentro del horizonte temporal hasta 2025, y para su ámbito geográfico. El objetivo de la compañía es disponer de una valoración nacional de cada país en los que la compañía tiene presencia dentro del horizonte del Plan ASG 2025.

Este proceso está coordinado por el Departamento de Compliance y el resultado se presenta a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento para su supervisión y aprobación, y posteriormente, esta informa al Consejo de Administración.

El Mapa de Riesgos penales muestra los resultados de forma global, por región, por tecnología, y por región y tecnología, realiza la cuantificación teórica en euros del impacto en el EBITDA (según los parámetros definidos) de la posible materialización de cada riesgo, e incluye el total de controles por planta lanzados en el ejercicio, indicando su estado de cumplimiento actual junto con la evidencia necesaria de cumplimiento.

Todo el proceso está monitorizado por la herramienta de gestión interna SAP GRC.

Riesgos penales evaluados en 2021

Los riesgos penales evaluados en 2021 son el resultado del benchmarking regulatorio sobre la normativa de aplicación en la jurisdicción de cada país. Para realizar este mapa se tuvo en cuenta el modelo de cumplimiento penal desarrollado e implantado en España, los requerimientos de obligado cumplimiento bajo las normativas locales, las mejores prácticas nacionales e internacionales y las sugerencias de mejora propuestas para las diferentes jurisdicciones.

Fruto de este análisis, son 23 los delitos que han sido valorados por los diferentes responsables identificados.

El mapa penal agregado de 2021 se ha realizado en base al despliegue del modelo de Compliance realizado en EE.UU. y Chequia en 2021, y en México, Brasil y China en 2020. Por lo tanto, no es un mapa global, objetivo que forma parte del Plan ASG 2025.

Teniendo en cuenta este alcance y su enfoque de valoración del riesgo residual, el mapa nos muestra que no existe ningún riesgo valorado con probabilidad media o alta de materializarse, ni con un impacto significativo o grave. De hecho, la mayor parte de las valoraciones nos muestran la confianza de la compañía en el modelo de Compliance y control interno existente, basado no sólo en la monitorización global de controles por planta, tecnología o país, sino también en la continua formación específica en la materia.

Muestra de ello son las dos acciones formativas en materia de responsabilidad penal y anticorrupción, lanzados entre finales de 2020 y 2021 al Consejo de Administración, Alta Dirección, Equipo Directivo global y Comités de Dirección locales, un total de 600 personas. Además, con alcance global y para todas las personas que forman la compañía, se lanzó formación sobre el contenido fundamental

del Código de Conducta Profesional a cerca de 6.200 de manera online, y con folletos y evaluación final a todo el resto del conjunto de personas que a nivel global forma CIE Automotive.



Descripción y planes de acción de los principales riesgos

A continuación, se detallan los delitos principales identificados en el Mapa de Riesgos Penales con alcance acotado de la compañía (cinco países: EE.UU., México, Brasil, China y Chequia), con mayor probabilidad de materializarse dentro del horizonte del Plan Estratégico, y que pudieran tener un impacto a nivel económico, organizacional y/o reputacional, si bien, como ya se ha indicado, ninguno ha sido valorado con probabilidad alta de materializarse, ni con un impacto grave o muy grave.

Riesgos con
probabilidad
baja e impacto
leve



Cohecho / Tráfico de influencias Corrupción en los negocios Falsedad de las obligaciones contables

> Más información en el apartado
"Impacto, supervisión y control"

Plan de acción

El ejercicio del control debido exigido por el Código Penal requiere la implantación en la compañía de mecanismos de control continuo, así como la designación de órganos de control interno para el seguimiento de los controles implantados y de los eventuales riesgos penales.

Atendiendo a los requerimientos del Código Penal, CIE Automotive tiene definida una estructura de control constituida por (i) el Consejo de Administración, como máximo órgano de decisión; (ii) la Comisión de Auditoría y Cumplimiento como órgano de vigilancia y control; y (iii) la Unidad de Apoyo. La ejecución de las tareas de control y seguimiento ha sido encomendada en CIE Automotive a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, como ente delegado por el Consejo de Administración, por disponer de autonomía e independencia en términos tanto de poder de control, como de la iniciativa necesaria en el presente marco de control.

El departamento de Compliance es el responsable de la revisión continua y la mejora del sistema de control interno, así como de asegurar el cumplimiento de la normativa interna y externa y de las políticas y de los procedimientos implantados

para mitigar los principales riesgos de corrupción y fraude. Asimismo, se encarga del Modelo de Prevención de Riesgos Penales y del establecimiento y desarrollo del marco ético de CIE Automotive.

Todas las plantas de CIE Automotive poseen una herramienta informática para el cumplimiento de los controles internos. Esta herramienta es SAP GRC, que permite analizar de manera automática y manual el grado de ejecución de los controles que se hacen en los centros productivos, así como las incidencias y planes de acción que de aquí se deriven y su trazabilidad en el tiempo, tal y como se desarrolla con más amplitud en el apartado de Sistemas de Control Interno.

En 2021 se lanzaron controles internos para la mitigación de los principales delitos identificados en las regiones donde se ha realizado el mapa de riesgos penal, además de las acciones formativas en materia de responsabilidad penal, la lucha contra la corrupción y la formación sobre el contenido fundamental del Código de Conducta Profesional.

Impacto, supervisión y control

La supervisión y control de los riesgos se realiza a través de los módulos *Risk Management* y *Process Control* de la herramienta SAP GRC operativa en todos los centros productivos de manera global, donde se incluyen para cada riesgo un determinado número de controles (en muchos de los casos de tipología automática), a realizar por las diferentes personas responsables, cuyo cumplimiento es monitorizado por el departamento de Compliance del grupo, y cuyo resultado es sometido a revisión por el departamento de Auditoría Interna dentro de su Plan Anual de Auditoría.

Sistemas de Control Interno

El Sistema de control interno de CIE Automotive desde la identificación de los riesgos, el control interno y la función de aseguramiento de la auditoría interna se basa en el modelo de las tres líneas de defensa.

3 líneas de defensa



*SCIIF: Sistema de Control Interno de Información Financiera

**SCIINF: Sistema de Control Interno de Información No Financiera

***RGPD: Reglamento General de Protección de Datos UE 2016/679 de 27 abril

El departamento de Compliance es el responsable de la revisión continua y la mejora del sistema de control interno en su conjunto, sobre el mundo financiero y no financiero, así como de asegurar el cumplimiento de la normativa interna y externa y de las políticas y de los procedimientos implantados para mitigar los principales riesgos de toda naturaleza. Asimismo, se encarga del Modelo de Prevención de Riesgos Penales y del establecimiento y desarrollo del marco ético de CIE Automotive.

Todas las plantas de CIE Automotive poseen una herramienta informática para el cumplimiento de los controles internos. Esta herramienta es SAP GRC, que permite analizar de manera automática y manual el grado de ejecución de los controles que se hacen en los centros productivos, así como las incidencias y planes de acción que de aquí se deriven y su trazabilidad en el tiempo.

Con este procedimiento CIE Automotive supervisa el cumplimiento de más de 250 controles de ámbito financiero (SCIF) y no financiero (ASG, penal, de tecnologías de la información y de protección de datos en línea con el RGPD) por cada planta.

Por otro lado, el departamento de Auditoría Interna dentro de su Plan Anual aprobado por la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, lleva a cabo la supervisión del sistema de control interno realizado en la herramienta SAP GRC, así como la evaluación de todos los controles y riesgos de los procesos incluidos en el Mapa de Procesos de CIE Automotive, con el fin de mejorar la eficacia y eficiencia de los mismos.

Todas las plantas de CIE Automotive poseen una herramienta informática para el cumplimiento de los controles internos, que permite analizar de manera automática y manual el grado de ejecución de los controles, las incidencias, los planes de acción que de aquí se deriven y su trazabilidad en el tiempo

MODELO DE COMPLIANCE

En 2019, en colaboración con la empresa consultora Deloitte, se realizó un análisis de madurez del Modelo de Compliance de la compañía, para alcanzar el nivel deseado por CIE Automotive, y en 2021 se han seguido ejecutando las tareas derivadas del plan de acción resultante del análisis, además de las ya realizadas en 2020.

TAREAS REALIZADAS EN 2021

1. **Analizar e identificar el universo regulatorio y los aspectos clave en materia de cumplimiento normativo, con especial énfasis en la legislación penal de España, EE.UU. y Chequia.**
2. **Despliegue del Modelo de Compliance de CIE Automotive en EE.UU. y Chequia.**
3. **Elaboración de dos nuevos mapas de riesgos, además de una consolidación de los mapas resultantes con el Mapa de Riesgos general:**
 - a. Un mapa de riesgos penales propio en cada una de las regiones analizadas entre 2020 y 2021: México, Brasil, China, EE.UU. y Chequia.
 - b. Un mapa de riesgos climáticos como parte del compromiso adquirido por la compañía en su Plan ASG 2025.
4. **Identificación de los aspectos de mejora y gaps existentes en:**
 - a. **Normas, políticas y procedimientos:** creación de una nueva Política de Compliance y prevención de riesgos penales, creación de un manual exclusivo para cada una de las regiones analizadas entre 2020 y 2021 e inclusión de nuevos controles dentro del Modelo de Prevención de Riesgos Penales.
 - b. **Identificación y evaluación de riesgos:** no sólo se han identificado y valorado los riesgos climáticos y penales propios de cada región, sino que también se ha procedido a evaluar el total de riesgos que configuran el Mapa de Riesgos general de la compañía. Como resultado de esta revisión se ha procedido a incluir nuevos controles para mitigar los delitos del Manual de Prevención Global de riesgos penales junto con los nuevos delitos (riesgos penales) resultado del análisis comparativo del marco penal español con las distintas regiones en las que se ha desplegado el modelo de Compliance en 2020 y 2021.
 - c. **Formación y comunicación:** Plan de Formación en materia de prevención de riesgos penales y anticorrupción con alcance de 600 personas a nivel global: Consejo de Administración, Alta Dirección, Equipo Directivo y Comités de Dirección de planta. Además, lanzamiento para todas las personas que forman el grupo de formación en el Código de Conducta Profesional.
 - d. **Reporting:** además de las comunicaciones habituales a las Comisiones de Auditoría y Cumplimiento y ASG, así como a la Alta Dirección y Equipo Directivo, en 2021 hay dos novedades importantes:
 - I. Inclusión dentro del Plan de Gestión de cada planta de un cuadro de mando de información no financiera aprobado por el Consejo de Administración, la Comisión ASG y que cuenta con el respaldo activo del CEO, donde se van a reportar indicadores sobre los niveles de efectividad en materia ASG de la compañía.
 - II. Elaboración de un mapa interactivo para monitorizar los principales riesgos de la compañía junto con el grado de cumplimiento de los controles internos existentes para la mitigación de los mismos, estimando el impacto económico (según los parámetros definidos) en caso de la materialización de los mismos.
 - e. **Supervisión:** se han identificado y establecido indicadores sobre los niveles de efectividad del modelo, deficiencias detectadas y, en su caso, seguimiento de planes de acción en curso sobre las recomendaciones de reportes anteriores.
 - f. **Compliance de terceros:** se ha mejorado el análisis y estudio previo al inicio de relaciones profesionales o comerciales, minimizando así una potencial transferencia de responsabilidad al grupo como consecuencia de la materialización de un riesgo de corrupción.

Toda la información relativa a las políticas corporativas y al Modelo de Compliance se encuentra disponible en la web corporativa del grupo, dentro de los apartados relativos a [Compromiso ASG](#) e Inversores & Accionistas, así como en los diferentes informes que realiza la compañía con carácter anual a requerimiento de la CNMV.

Progresos en la gestión ASG

CIE Automotive aporta valor compartido a la empresa y a sus grupos de interés mediante la integración de criterios ASG (Sociales, Ambientales y de Buen Gobierno). En 2021, dio un paso definitivo en esta dirección con la publicación del Plan Estratégico 2025 en su sección ASG. Además, unió a sus ODS el objetivo 13, “Acción por el clima”, creó la Política de Compliance y prevención de riesgos penales y continuó con el despliegue global del Modelo de Compliance Penal.



Compromiso con la Agenda 2030

En octubre de 2015, CIE Automotive se adhirió formalmente al Pacto Mundial de Naciones Unidas, haciendo público su compromiso con los principios de Derechos Humanos, laborales, medioambientales y de lucha anticorrupción y fraude, recogidos en sus 10 Principios. Siete años más tarde, es Socio Signatory de la Red Española del Pacto Mundial, ha asumido plenamente su papel como agente de cambio y avanza en la integración de criterios ASG en su gestión para contribuir a la Agenda 2030 de Naciones Unidas mediante la consecución de algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En su actividad como fabricante de componentes y subconjuntos para la industria de automoción, su aportación es mayor en el cumplimiento de nueve objetivos ODS (3, 4, 5, 8, 9, 10, 12, 13 y 17), de los que da cuenta de sus avances en este informe.

El objetivo 13 fue incluido formalmente en 2021, dado su creciente compromiso con el medioambiente, que se vio reforzado por la medición de su huella ambiental en Europa y la elaboración de un mapa de riesgos climáticos.



3. SALUD Y BIENESTAR

Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos para todas las edades.



8. TRABAJO DECENTE Y CREC. ECONÓMICO

Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.



12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles.



4. EDUCACIÓN DE CALIDAD

Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos.



9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.



13. ACCIÓN POR EL CLIMA

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.



5. IGUALDAD DE GÉNERO

Empoderar a las mujeres y niñas tiene un efecto multiplicador y ayuda a promover el crecimiento económico y el desarrollo a nivel mundial.



10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Favorecer la reducción de las desigualdades garantizando la igualdad de oportunidades y manteniendo presencia en zonas desfavorecidas.



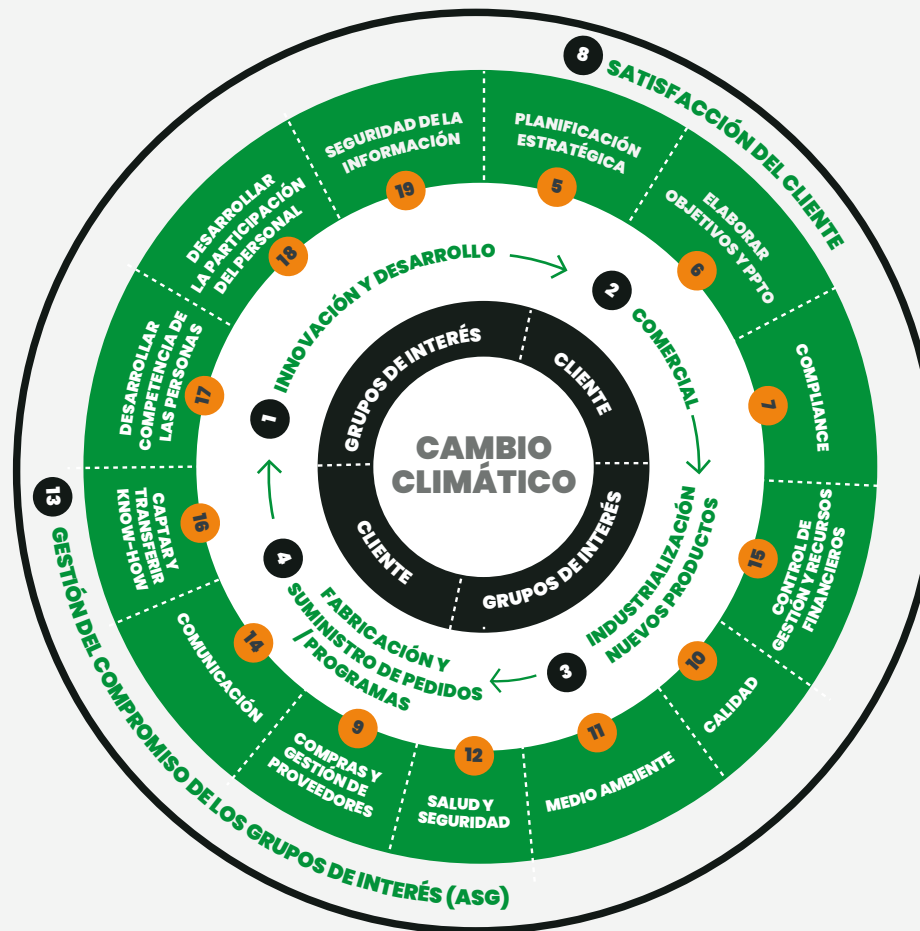
17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

102-19

Política ASG y funcionamiento

Los principios y el marco ASG están establecidos en la Política ASG (Ambiental, Social y de Buen Gobierno), donde se establecen las bases de la responsabilidad social en el modelo de negocio, en la estrategia y en los procesos productivos.



El desempeño de la aplicación de la Política ASG y de los posibles riesgos asociados a ella se incluyen dentro de la Política de Gestión y Control de Riesgos, que sigue la metodología ISO 31000.

La gestión en materia ASG y Sostenibilidad está bajo la supervisión de la Comisión ASG, quien delega en el Comité Transversal ASG el seguimiento del desempeño en la aplicación de sus principios.

Para medir su evolución en el desempeño en los diferentes ámbitos ASG, CIE Automotive ha establecido 79 indicadores ASG a nivel global en cada departamento, que se incluyen dentro de los planes de gestión de cada una de las plantas y que servirán para monitorizar la evolución del Plan Estratégico 2025, en su sección ASG.

La aprobación de este cuadro de mando por la Comisión ASG y por el CEO de la compañía y su inclusión en el Plan Estratégico 2025 refleja el fuerte compromiso de la compañía con estos valores y establece las bases para el desempeño de la compañía en este ámbito de creciente importancia.

Avances en ASG en 2021

Al margen de la integración de la sección ASG en el Plan Estratégico 2025, se han producido avances en los siguientes ámbitos:

✓ **Nueva normativa interna:** En 2021 se creó la Política de Compliance y prevención de riesgos penales, como parte del compromiso del grupo en materia de ASG.

✓ **Despliegue del Modelo de Compliance Penal:** En línea con el objetivo del Plan ASG 2025, para establecer el Modelo de Compliance en todo el grupo, se procedió a incluir las actividades de control corporativas (normas, políticas y procedimientos) en EE.UU. y Chequia, durante el ejercicio, y a analizar las diferencias con la legislación aplicable en España y adaptar en lo que resulte necesario el modelo desarrollado a las características de cada país.

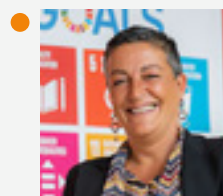
✓ **Formación:** Dentro de su contribución al conocimiento en materia de Riesgos Penales, y la lucha contra la corrupción, se lanzaron y cerraron dos acciones formativas online al Consejo de Administración, Alta Dirección, Equipo Directivo global y Comités de Dirección locales, un total de 600 personas. Además, con alcance global y para todas las personas que forman la compañía, se lanzó formación sobre el contenido fundamental del Código de Conducta Profesional.

Estas formaciones tienen por objetivo dar a conocer las políticas aplicable y órganos de la compañía responsables, en estos ámbitos, así como las herramientas y procedimientos para cumplirlas, concienciar a todas las personas de sus beneficios y hacerles partícipes de ellos.

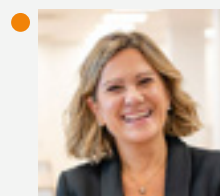
✓ **Materialidad:** El grupo realizó un análisis interno sobre los temas más relevantes en materia ASG, donde contó con la valoración de cerca de 800 personas. Como resultado de este trabajo se actualizó la matriz de materialidad que se ha tenido en cuenta a la hora de redactar el presente Informe Anual, tal como se expone en el apartado "Materialidad".

COMITÉ TRANSVERSAL ASG

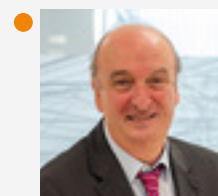
● Permanent member
● Non-permanent member



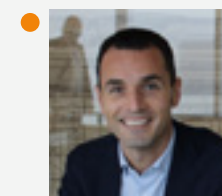
Susana Molinuevo
ASG y Compliance



Lorea Aristizabal
Desarrollo
Corporativo



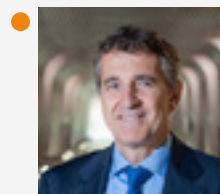
Gonzalo Ceberio
Calidad y
Medioambiente



Iker Hernández
Gestión de Riesgos
y Control Interno



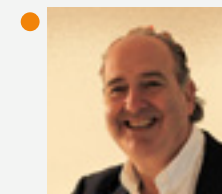
Iñigo Loizaga
Ingeniería



Mikel Orbegoza
Comercial



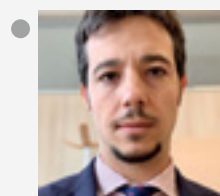
Irache Pardo
Finanzas y Tesorería
y Compras



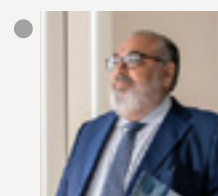
Ángel Zalduegui
Acción social



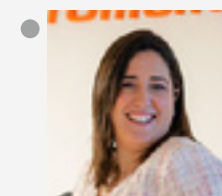
Aitor Zazpe
Recursos Humanos y
Dirección de Negocio



Javier Alvarez
Recursos
Humanos



Jose Esmoris
I+D+i



María Miñambres
Controlling y Fiscal

Relación con los grupos de interés

CIE Automotive reconoce nueve grupos de interés que interactúan con la empresa y se ven afectados directa o indirectamente por el desarrollo de su actividad: accionistas, profesionales, clientes, socios de negocio, proveedores, sociedad, Administraciones Públicas, el sector en el que opera y financiadores.

102-17

102-40

102-42

102-43

Grupos de interés de CIE Automotive

Accionistas

Genera valor a los accionistas aumentando cada año el valor de la compañía y su dividendo.

Aporta información transparente, veraz y periódica a la comunidad inversora.

Genera confianza en el mercado.

Socios de negocio

Las alianzas estratégicas con Mahindra&Mahindra Ltd. en India y con Donghua Automotive Industrial y el Grupo SAIC en China permiten un mejor conocimiento y adaptación al mercado local.

Administraciones Públicas

Colabora con las Administraciones de las comunidades para mejorar distintos servicios.

Integra en sus instalaciones sus requerimientos, atendiendo a la legalidad, la transparencia y la cooperación.

Profesionales

Ofrece empleo digno en todos los países donde opera y la formación necesaria para desempeñar su actividad.

Protege la salud y seguridad de sus empleados con un entorno laboral saludable y seguro.

Facilita la negociación colectiva.

Promueve el respeto a los derechos humanos, con especial énfasis en aquellos países de mayor riesgo.

Proveedores

Asegura la concurrencia en igualdad de oportunidades.

Promueve la transparencia y el precio óptimo.

Aplica unas condiciones de pago justas.

Busca la cooperación y el diálogo para dar satisfacción a los clientes.

Sector

Participa de forma activa y ocupa cargos relevantes en distintas asociaciones empresariales tanto españolas como europeas.

Clientes

Apuesta por la innovación para atender sus demandas.

Garantiza la calidad y seguridad de sus productos.

Perfecciona continuamente el suministro.

Gestiona de forma eficiente sus recursos para contener los precios.

Sociedad

Impulsa con su actividad el desarrollo de las zonas donde opera.

Financia acciones sociales destinadas a los colectivos desfavorecidos.

Contribuye a crear automóviles más seguros, confortables y respetuosos con el medioambiente.

Financiadores

Negocia las mejores condiciones, de acuerdo con las necesidades de inversión y las condiciones del mercado.

La compañía pone a disposición de sus *stakeholders* diferentes canales de información y comunicación, el más importante, su web corporativa, donde los interesados pueden consultar toda la información de la empresa o acceder a distintas formas de interlocución y contacto, como por ejemplo, el [Portal de Proveedores](#) o el apartado de '[Inversores y Accionistas](#)'.

102-17

Web corporativa

La web corporativa www.cieautomotive.com recoge información relevante sobre la empresa: además de información para posibles empleados en el apartado [Recursos Humanos](#), da acceso al nuevo Portal de Proveedores en la sección [Proveedores](#), tiene una [Sala de Prensa](#) con los comunicados de la empresa y ofrece un amplio apartado de información dirigido a [Inversores y Accionistas](#), que cumple con la Circular 3/2015 de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Contacto específico con cada grupo de interés*

ASG y Sociedad:
Susana Molinuevo esg@cieautomotive.com

Profesionales:
Aitor Zazpe hr@cieautomotive.com

Relación con inversores y socios de negocio:
Lorea Aristizabal ir@cieautomotive.com

Clientes y sector:
Mikel Orbegoza sales@cieautomotive.com

Cadena de suministro:
Irache Pardo purchasing@cieautomotive.com

Financiadores:
Irache Pardo financierocie@cieautomotive.com

Administraciones Públicas:
compliance@cieautomotive.com

(*) Incluidos asimismo en la web corporativa.

Correo postal

En caso de notificaciones de cualquier grupo de interés, pueden dirigirse al departamento que corresponda en la siguiente dirección:

AIC - Automotive Intelligence Center.
Parque Empresarial Boroa, Parcela 2A - 4, 48340
Amorebieta (Bizkaia), España.

Canal ético

Todas las personas pueden notificar irregularidades o incumplimientos que falten a la ética, la integridad o atenten contra las pautas establecidas en el Código de Conducta Profesional de CIE Automotive.

Canal ético electrónico: canaletico@cieautomotive.com

Correo postal dirigido al Departamento de Compliance en la siguiente dirección:

[Alameda Mazarredo 69, 8º. 48009 Bilbao \(Bizkaia\), España.](#)

Información y un canal de comunicación en la [intranet](#) y en la [web corporativa](#).

REPORTING

102-51

102-52

102-53

En aras de la transparencia, CIE Automotive informa sobre su desempeño económico, ambiental, social y de gobernanza de forma integrada en su Informe Anual, que se ha convertido en una herramienta esencial para entender la gestión y la evolución de los aspectos ASG de CIE Automotive.

La calidad de la información ofrecida en este documento ha sido reconocida en el Informe Reporta, un estudio sobre el *reporting* de las empresas que forman parte del Índice General de la Bolsa de Madrid a través del análisis de 36 indicadores, relativos a los principios de importancia, relevancia, transparencia y accesibilidad.

El Informe Anual de 2020, publicado en febrero de 2021, alcanzó hasta la tercera posición del rating Informe Reporta, tras escalar desde el puesto 51 al 3 durante los últimos años, demostrando una vez más el espíritu de mejora continua de CIE Automotive.

Análisis independientes ASG

Al margen de los informes editados por CIE Automotive, varias agencias expertas en evaluación ASG evalúan el desempeño de CIE Automotive. Cabe destacar que, salvo la evaluación vinculada a la financiación sostenible, todas las demás no son solicitadas por la empresa, sino que son elaboradas a partir de la información pública. Prácticamente todas muestran una tendencia temporal y sectorial muy positiva en la calificación

Nuevo informe de Contribución Fiscal

CIE Automotive presentó en junio su primer Informe de Contribución Fiscal, un documento por el que quiere dar a conocer su contribución tributaria y social y compartir su estrategia social, sus políticas y gestión de riesgos y su enfoque de precios de transferencia.

Este informe supone un nuevo avance en la transparencia y nace como respuesta al creciente interés social, institucional y de los inversores en las políticas y prácticas fiscales y tributarias.



CARTA
COORDENADAS
NUESTRA RUTA
JUNTOS HACIA EL FUTURO
GOBIERNO CORPORATIVO
ACERCA DE ESTE INFORME

Acerca de este informe

199	Metodología
200	Materialidad
203	Datos de contacto
204	Tabla de datos y glosario
219	Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de Información no financiera y Diversidad
233	Índice de contenidos GRI
246	Verificación externa



Metodología

102-46

102-48

102-49

102-50

**CARTA
COORDENADAS
NUESTRA RUTA
JUNTOS HACIA EL FUTURO
GOBIERNO CORPORATIVO
ACERCA DE ESTE INFORME**

Este Informe Anual ofrece información completa y exhaustiva sobre el desempeño económico, financiero y en materia ASG (Ambiental, Social y de Buen Gobierno) de CIE Automotive S.A. y de sus sociedades participadas durante el ejercicio 2021 en los todos países donde tiene presencia.

Proceso de elaboración de la información no financiera

El Estado de Información No Financiera de CIE Automotive 2021 (EINF), cuya trazabilidad con la Ley de Información No Financiera y Diversidad se encuentra dentro del apartado "Estado de Información No Financiera - Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad" de este informe, ofrece información sobre la actividad en materia ASG (Ambiental, Social, y de Buen Gobierno) de CIE Automotive S.A. y de sus sociedades participadas durante el ejercicio en los 18 países donde tiene presencia.

La información no financiera se ha elaborado tomando como referencia las directrices no vinculantes publicadas el 5 de julio de 2017 por la Comisión Europea "Directrices UE

2017/C215/01" y los Estándares GRI (en su mayoría versión 2016 si bien hay GRI versión 2019 y 2020) en la opción Esencial, y es verificada de forma independiente por el auditor PricewaterhouseCoopers, la misma sociedad que audita las Cuentas Anuales del grupo. La Comisión de Auditoría y Cumplimiento es la encargada de asegurar su independencia.

La información no financiera, que es contenido del EINF, incluida en este informe se ha elaborado con la colaboración y supervisión de todos los responsables de los distintos departamentos y áreas:

- El responsable último de su elaboración y coordinación es el Departamento de Compliance, si bien cuenta con la colaboración del Comité Transversal ASG.
- El responsable último de su aprobación y formulación junto con el Informe de Gestión es el Consejo de Administración, a quien la Comisión ASG informa periódicamente sobre los temas más significativos en materia ASG.

En este informe se desarrollan los asuntos relevantes identificados en el análisis de materialidad realizado a los grupos de interés de la compañía entre 2019 y 2021, detallados en el apartado "Materialidad" de este mismo informe, en función de su nivel de importancia para los grupos de interés y el nivel de gestión de la compañía.

Para completar la información sobre las actividades del grupo a lo largo del año, se pueden consultar los documentos legales disponibles en la web corporativa: Cuentas Anuales individuales y consolidadas e Informe de Gestión, Informe Anual de Gobierno Corporativo e Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros, así como todas las presentaciones publicadas sobre diferentes aspectos del grupo o en el resto de apartados destinados a los diferentes grupos de interés.

Proceso de elaboración del Informe Anual

Este informe desarrolla los asuntos relevantes identificados en el Análisis de Materialidad actualizado entre 2019 y 2021, tras las encuestas y análisis realizados para disponer de los temas

actuales considerados de mayor materialidad, bien por su relevancia para la empresa y nuestros grupos de interés o su insuficiente nivel de gestión en la organización.

CIE Automotive tiene presentes a lo largo de todo el proceso de recopilación y presentación de la información financiera y no financiera los principios de transparencia, relevancia, comparabilidad, periodicidad, claridad y fiabilidad, necesarios para garantizar la calidad de la información reportada.

Las técnicas de medición y cálculo de datos, así como las estimaciones aplicadas, se explican en las tablas o en los capítulos correspondientes del informe para facilitar su comprensión, en el caso de que se haya considerado necesaria tal aclaración.

El Informe Anual se ha elaborado con la colaboración y supervisión de todos los responsables de los distintos departamentos y áreas. El responsable último de su elaboración y coordinación es el Departamento de Marketing y Comunicación, si bien cuenta con la colaboración del Comité Transversal ASG.

Materialidad

El presente Informe Anual CIE Automotive 2021 pretende ofrecer información sobre los temas que se consideran relevantes para la empresa y para sus grupos de interés.

Con objeto de entender sus expectativas y planificar una respuesta adecuada a las mismas, entre 2019 y 2021 CIE Automotive realizó una revisión y actualización del Análisis de Materialidad elaborado en 2017, año en el que identificó qué aspectos eran los más importantes para la empresa y para los colectivos con los que se relacionaba. Para elaborarlo consultó tanto fuentes internas como externas y, en 2021, este análisis se completó con nuevos talleres de trabajo en formato telemático en los que participaron cerca de 800 personas a nivel global pertenecientes a los Comités de Dirección de cada planta, con lo que se amplió la visión de la empresa sobre los aspectos ASG que preocupaban más en cada país.

Para realizar esta revisión y actualización, se analizaron los asuntos materiales para CIE Automotive, las tendencias y compromisos en materia de sostenibilidad, los medios de comunicación y el entorno regulatorio, así como el análisis de los asuntos materiales para otras empresas comparables (peers). Además, se tuvieron en cuenta los requerimientos de analistas e inversores y otros grupos de interés.

ANÁLISIS DE LA MATERIALIDAD: CÁLCULO DE LA IMPORTANCIA

La importancia obtenida en el análisis de materialidad finalizado en 2021 para cada uno de los temas materiales potenciales se ha calculado en base a dos variables: presencia en cada uno de los bloques ASG analizados (Ambiental, Social y de Buen Gobierno) y valores de ponderación. Los valores de ponderación se han establecido en función de la relevancia que las fuentes de obtención de datos tienen para CIE Automotive.

102-21

102-31

102-44

102-47

103-1

**CARTA
COORDENADAS
NUESTRA RUTA
JUNTOS HACIA EL FUTURO
GOBIERNO CORPORATIVO
ACERCA DE ESTE INFORME**

¿Cómo se hizo el análisis de materialidad?



TEMAS RELEVANTES 2021

Fruto de esta actualización, ha variado la relevancia de algunos aspectos. Los mayores ascensos en importancia se produjeron en atracción y retención del talento, satisfacción del cliente y en seguridad y salud laboral.

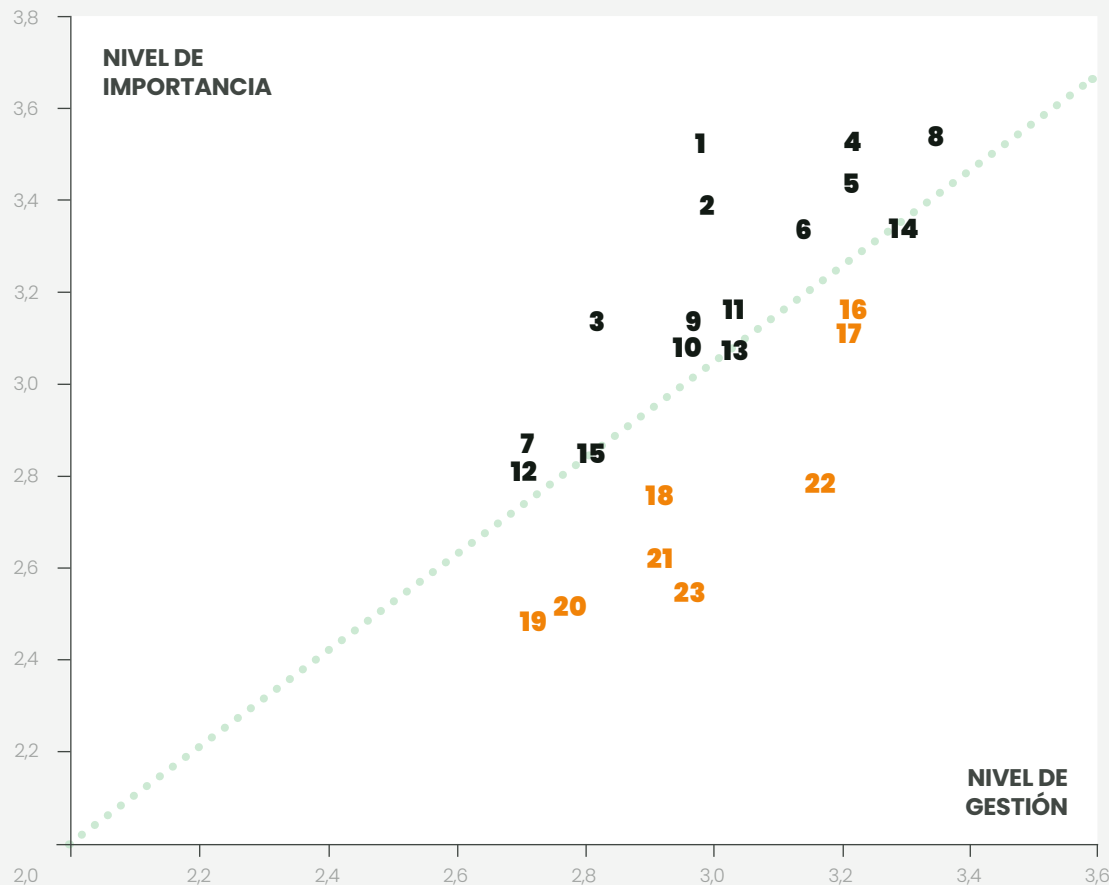
Grado de relevancia de los temas*

Dimensión	Tema material	GLOBAL	INTERNO	EXTERNO
SOCIAL	Atracción y retención del talento especializado	1	1	2
GOBIERNO	Gestión de riesgos	2	11	1
AMBIENTAL	Innovación para la eficiencia	3	4	3
SOCIAL	Satisfacción del cliente	4	2	10
SOCIAL	Seguridad y salud laboral	5	3	11
AMBIENTAL	Economía circular: uso eficiente de materias primas y gestión de residuos	6	13	6
SOCIAL	Bienestar de los empleados	7	12	7
GOBIERNO	Ética y compliance	8	9	9
GOBIERNO	Buen Gobierno Corporativo	9	16	5
AMBIENTAL	Nuevas formas de movilidad	10	18	4
SOCIAL	Gestión responsable de la cadena de suministro	11	5	12
SOCIAL	Igualdad, diversidad e inclusión	12	7	13
AMBIENTAL	Impacto ambiental	13	8	14
SOCIAL	Respeto de los Derechos Humanos	14	6	16
AMBIENTAL	Cambio climático	15	23	8
GOBIERNO	Crecimiento e inversión responsable	16	17	15
GOBIERNO	Reputación	17	14	17
SOCIAL	Relación con las comunidades	18	22	18
SOCIAL	Diálogo con los grupos de interés	19	10	21
GOBIERNO	Geopolítica	20	20	19
GOBIERNO	Privacidad y protección de datos	21	19	20
GOBIERNO	Transparencia	22	15	22
SOCIAL	Calidad y seguridad de los productos	23	21	23

(*) La relevancia de los temas se expresa en una escala numérica, en la que el 1 es el tema más relevante y el 23 el menos relevante

MATRIZ DE MATERIALIDAD

Fruto de la importancia asignada a cada asunto relevante junto con la consideración de la adecuación del nivel de gestión, se ha obtenido la siguiente matriz de materialidad, base de la sección ASG del Plan Estratégico 2025 así como del contenido del presente informe.



1. Atracción y retención del talento especializado
2. Gestión de riesgos
3. Innovación para la eficiencia
4. Satisfacción del cliente
5. Seguridad y salud laboral
6. Economía circular: uso eficiente de materias primas y gestión de residuos
7. Bienestar de los empleados
8. Ética y compliance
9. Buen Gobierno Corporativo
10. Nuevas formas de movilidad
11. Gestión responsable de la cadena de suministro
12. Igualdad, diversidad e inclusión
13. Impacto ambiental
14. Respeto de los Derechos Humanos
15. Cambio climático
16. Crecimiento e inversión responsable
17. Reputación
18. Relación con las comunidades
19. Diálogo con los grupos de interés
20. Geopolítica
21. Privacidad y protección de datos
22. Transparencia
23. Calidad y seguridad de los productos

Como objetivo dentro del Plan ASG 2025 figura la actualización del análisis externo, así como la realización continua de "Jornadas ASG" globales donde además de compartir los resultados de este análisis en todas las regiones, podamos obtener un análisis de materialidad interno con mayor detalle y alcance que nos ayude a seguir alimentando la matriz de materialidad global y seguir depurando las prioridades del grupo.

Datos de contacto

Denominación	CIE Automotive S.A.
Dirección	Alameda Mazarredo, 69 – 8º 48009 Bilbao, (Bizkaia).
Teléfono	+34 946 054 835 (España)
Página web	www.cieautomotive.com
Capital social	30.637.500 euros
Número de acciones	122.550.000
Nominal	0,25€/acción
Actividad	Fabricación de componentes de automoción.
Mercados	CIE Automotive está presente en 16 países y cotiza en las bolsas de Bilbao, Madrid y Bombay.

Canal específico de contacto específico para cada grupo de interés*

ASG y Sociedad:
Susana Molinuevo esg@cieautomotive.com

Profesionales:
Aitor Zazpe hr@cieautomotive.com

Relación con inversores y socios de negocio:
Lorea Aristizabal ir@cieautomotive.com

Clientes y sector:
Mikel Orbegoza sales@cieautomotive.com

Cadena de suministro:
Irache Pardo purchasing@cieautomotive.com

Financiadores:
Irache Pardo financierocie@cieautomotive.com

Administraciones Públicas:
compliance@cieautomotive.com

(*) Incluidos asimismo en la web corporativa.

Tablas de datos y glosario

Tablas de empleo

Número total y distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional

2020	Hombres (H)			Total	Mujeres (M)			Total	TOTAL
	<30	30-50	>50	H	<30	30-50	>50	M	
Comité de Dirección		2	4	6		4		4	10
Directivos	41	593	240	874	9	71	16	96	970
Titulados	1.471	3.471	746	5.688	355	709	135	1.199	6.886
Oficiales	4.116	8.069	1.974	14.159	832	1.850	491	3.173	17.331
Total	5.628	12.135	2.963	20.726	1.196	2.629	642	4.471	25.197

2021	Hombres (H)			Total	Mujeres (M)			Total	TOTAL
	<30	30-50	>50	H	<30	30-50	>50	M	
Comité de Dirección		1	5	6		4		4	10
Directivos	8	594	259	861	7	79	18	104	965
Titulados	1.397	3.430	800	5.627	350	696	148	1.194	6.821
Oficiales	3.875	7.624	2.005	13.504	788	1.825	559	3.172	16.676
Total	5.280	11.649	3.069	19.998	1.145	2.604	725	4.474	24.472

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo

	2020	2021
Contrato indefinido	22.738	21.365
Contrato temporal	5.386	3.107
Total personas	28.124	24.472
Jornada completa	27.933	24.318
Jornada parcial	191	154
Total personas	28.124	24.472

Número total y distribución de personas empleadas por país

País	2020	2021
India	6.744	6.956
México	5.460	5.381
Brasil	3.050	2.662
España	2.333	2.296
EE.UU.	1.582	1.579
China	1.570	1.514
Alemania	879	817
Eslovaquia	837	654
República Checa	628	607
Rumanía	611	560
Italia	439	443
Francia	338	318
Portugal	323	296
Lituania	221	218
Marruecos	103	101
Rusia	74	65
Países Bajos	4	4
Corea del Sur	0	1
Total	25.196	24.472

Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional

2020	Hombres	Mujeres	Edad			Categoría		
			<30	30-50	>50	Directivos	Titulados	Oficiales
Indefinidos	18.320	3.746	4.479	13.937	3.650	978	6.713	14.375
Temporales	2.840	737	2.179	1.209	189	18.461	3.098	3.099
Jornada completa	21.007	4.403	6.589	15.060	3.761	985	7.071	17.354
Jornada parcial	153	80	69	86	78	11	103	119

2021	Hombres	Mujeres	Edad			Categoría		
			<30	30-50	>50	Directivos	Titulados	Oficiales
Indefinidos	17.511	3.854	4.314	13.349	3.702	969	6.380	14.016
Temporales	2.487	620	2.111	904	92	6	441	2.660
Jornada Completa	19.909	4.409	6.369	14.210	3.739	975	6.746	16.597
Jornada parcial	89	65	56	43	55	0	74	79

Remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor

	Remuneración promedio anual bruta*		Edad			Categoría		
	Hombres	Mujeres	<30 años	30-50	>50 años	Directivos	Titulados	Oficiales
2020	16.147	15.004	7.896	15.838	31.016	57.150	18.937	12.269
2021	17.064	15.796	8.040	16.864	32.143	62.221	20.821	12.637

*Todas las remuneraciones promedio anuales brutas anteriormente mencionadas se calculan sumando la totalidad de personas empleadas de CIE Automotive existentes en la categoría a desglosar, sin tener en consideración su procedencia o lugar de trabajo

Distribución de las altas y bajas voluntarias por edad y sexo

2020	Hombres menores de 30	Hombres entre 30 y 50	Hombres más de 50	Total Hombres	Mujeres menores de 30	Mujeres entre 30 y 50	Mujeres más de 50	Total Mujeres	Total
Altas	3.603	1.438	201	5.242	692	609	83	1.384	6.629
Bajas voluntarias + otras bajas	3.372	1.804	639	5.815	429	451	113	993	6.808

2021	Hombres menores de 30	Hombres entre 30 y 50	Hombres más de 50	Total Hombres	Mujeres menores de 30	Mujeres entre 30 y 50	Mujeres más de 50	Total Mujeres	Total
Altas	3.712	1.725	265	5.702	804	717	119	1.640	7.342
Bajas voluntarias + otras bajas	2.981	1.586	391	4.958	642	552	119	1.313	6.271

Número de despidos por género, edad y clasificación profesional

2020	Hombres			Total	Mujeres			Total	TOTAL
	<30	30-50	>50	H	<30	30-50	>50	M	
Directivos	-	15	11	26	-	8	1	9	35
Titulados	169	354	80	603	48	59	12	116	719
Oficiales	916	689	201	1.806	85	190	59	334	2.140
Total	1.085	1.058	292	2.435	133	254	72	459	2.894

2021	Hombres			Total	Mujeres			Total	TOTAL
	<30	30-50	>50	H	<30	30-50	>50	M	
Directivos	0	9	11	20	0	1	0	1	21
Titulados	92	222	42	356	33	50	5	88	444
Oficiales	436	430	76	942	78	129	15	222	1.164
Total	528	661	129	1.318	111	180	20	311	1.629

Tablas medioambiente

Consumo de agua

303-1

m3/año	Indicador	Definición	2019	2020	2021
Europa*	GRI 303-1 (1)	Superficiales	64.363,00	31.385,00	28.161,00
	GRI 303-1 (2)	Subterráneas	30.893,00	36.803,00	33.956,00
	GRI 303-1 (3)	Pluviales	25.253,00	26.441,00	4.386,00
	GRI 303-1 (4)	Red pública	321.631,00	303.515,00	322.045,00
	GRI 303-1	Agua utilizada	442.140,00	398.144,00	388.548,00
		Agua reciclada	NA	NA	26.108.223,00
Norteamérica	GRI 303-1 (1)	Superficiales	2.048,00	-	11.002,00
	GRI 303-1 (2)	Subterráneas	69.589,00	59.079,00	59.471,00
	GRI 303-1 (3)	Pluviales	-	-	-
	GRI 303-1 (4)	Red pública	255.886,32	224.587,78	262.656,55
	GRI 303-1	Agua utilizada	327.523,32	283.666,78	333.129,55
		Agua reciclada	NA	NA	12.332.109,90
Brasil	GRI 303-1 (1)	Superficiales	-	14.242,00	-
	GRI 303-1 (2)	Subterráneas	75.234,00	56.906,00	49.665,00
	GRI 303-1 (3)	Pluviales	-	-	-
	GRI 303-1 (4)	Red pública	175.959,00	104.723,00	149.215,00
	GRI 303-1	Agua utilizada	251.193,00	175.871,00	198.880,00
		Agua reciclada	NA	NA	4.939.268,45
Asia (India/China)	GRI 303-1 (1)	Superficiales	261.840,00	236.591,00	157.053,00
	GRI 303-1 (2)	Subterráneas	179.451,00	185.606,00	203.057,20
	GRI 303-1 (3)	Pluviales	6.555,00	3.845,00	14.456,00
	GRI 303-1 (4)	Red pública	180.530,00	167.165,00	303.752,43
	GRI 303-1	Agua utilizada	628.376,00	593.207,00	678.318,63
		Agua reciclada	NA	NA	20.824.532,45
TOTAL	GRI 303-1 (1)	Superficiales	328.251,00	282.218,00	196.216,00
	GRI 303-1 (2)	Subterráneas	355.167,00	338.394,00	346.149,20
	GRI 303-1 (3)	Pluviales	31.808,00	30.286,00	18.842,00
	GRI 303-1 (4)	Red pública	934.006,32	799.990,78	1.037.668,98
	GRI 303-1	Agua utilizada	1.649.232,32	1.450.888,78	1.598.876,18
		Agua reciclada	NA	NA	64.204.133,80

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

301-1

301-2

Consumo de materiales

Kg	Indicador	Definición	2019	2020	2021
Europa*	GRI 301-1	Materia prima utilizada	545.320.860,00	383.474.092,00	444.062.256,00
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	230.418.938,00	145.243.605,00	194.921.354,00
			42%	38%	44%
Norteamérica	GRI 301-1	Materia prima utilizada	370.013.007,00	300.490.431,00	327.388.797,24
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	8.205.673,00	9.820.027,00	12.811.068,86
			2%	3%	4%
Brasil	GRI 301-1	Materia prima utilizada	187.910.073,00	152.235.258,00	169.957.386,00
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	70.114.134,00	54.837.125,00	71.633.082,00
			37%	36%	42%
Asia (India/China)	GRI 301-1	Materia prima utilizada	407.039.649,00	434.487.453,00	506.635.270,00
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	102.452.797,00	91.092.000,00	116.362.976,00
			25%	21%	23%
TOTAL	GRI 301-1	Materia prima utilizada	1.510.283.589,00	1.270.687.234,00	1.448.043.709,24
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	411.191.542,00	300.992.757,00	395.728.480,86
			27%	24%	27%

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

306-2

ÍNDICE DE CONTENIDOS
CARTA
COORDENADAS
NUESTRA RUTA
JUNTOS HACIA EL FUTURO
GOBIERNO CORPORATIVO
ACERCA DE ESTE INFORME

Gestión de residuos (I)

Tonelada	Indicador	Definición	2019	2020	2021
Europa*	GRI 306-2	Residuos industriales gestionados peligrosos	16.056,07	9.240,72	9.675,30
	GRI 306-2	Residuos peligrosos a reciclaje	NA	NA	5.270,71
	GRI 306-2	Residuos peligrosos a eliminación	NA	NA	4.404,59
	GRI 306-2	Residuos peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	NA	NA	1.832,54
	GRI 306-2	Residuos peligrosos a incineración sin recuperación de energía	NA	NA	126,66
	GRI 306-2	Residuos peligrosos a vertedero	NA	NA	1.123,19
	GRI 306-2	Residuos peligrosos a otros métodos de eliminación	NA	NA	1.322,20
	GRI 306-2	Residuos industriales gestionados no peligrosos	129.598,75	82.926,86	109.328,78
	GRI 306-2	Residuos no peligrosos a reciclaje	NA	NA	108.288,73
	GRI 306-2	Residuos no peligrosos a eliminación	NA	NA	1.040,05
	GRI 306-2	Residuos no peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	NA	NA	69,54
	GRI 306-2	Residuos no peligrosos a incineración sin recuperación de energía	NA	NA	-
	GRI 306-2	Residuos no peligrosos a vertedero	NA	NA	555,96
	GRI 306-2	Residuos no peligrosos a otros métodos de eliminación	NA	NA	414,55
	GRI 306-2	TOTAL	145.654,82	92.167,58	119.004,08
Norteamérica	GRI 306-2	Residuos industriales gestionados peligrosos	3.125,34	3.126,86	3.063,98
	GRI 306-2	Residuos peligrosos a reciclaje	NA	NA	1.707,53
	GRI 306-2	Residuos peligrosos a eliminación	NA	NA	1.356,42
	GRI 306-2	Residuos peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	NA	NA	364,31
	GRI 306-2	Residuos peligrosos a incineración sin recuperación de energía	NA	NA	30,14
	GRI 306-2	Residuos peligrosos a vertedero	NA	NA	655,03
	GRI 306-2	Residuos peligrosos a otros métodos de eliminación	NA	NA	306,97
	GRI 306-2	Residuos industriales gestionados no peligrosos	73.696,89	68.823,73	71.173,13
	GRI 306-2	Residuos no peligrosos a reciclaje	NA	NA	69.349,60
	GRI 306-2	Residuos no peligrosos a eliminación	NA	NA	1.823,53
	GRI 306-2	Residuos no peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	NA	NA	47,73
	GRI 306-2	Residuos no peligrosos a incineración sin recuperación de energía	NA	NA	-
	GRI 306-2	Residuos no peligrosos a vertedero	NA	NA	1.675,94
	GRI 306-2	Residuos no peligrosos a otros métodos de eliminación	NA	NA	99,85
	GRI 306-2	TOTAL	76.822,23	71.950,59	74.237,11

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

306-2

**CARTA
COORDENADAS
NUESTRA RUTA
JUNTOS HACIA EL FUTURO
GOBIERNO CORPORATIVO
ACERCA DE ESTE INFORME**

Gestión de residuos (II)

Tonelada	Indicador	Definición	2019	2020	2021
Brasil	GRI 306-2	Residuos industriales gestionados peligrosos	3.654,90	2.155,99	1.072,04
	GRI 306-2	Residuos peligrosos a reciclaje	NA	NA	512,93
	GRI 306-2	Residuos peligrosos a eliminación	NA	NA	559,11
	GRI 306-2	Residuos peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	NA	NA	520,61
	GRI 306-2	Residuos peligrosos a incineración sin recuperación de energía	NA	NA	-
	GRI 306-2	Residuos peligrosos a vertedero	NA	NA	35,02
	GRI 306-2	Residuos peligrosos a otros métodos de eliminación	NA	NA	3,48
	GRI 306-2	Residuos industriales gestionados no peligrosos	41.572,17	37.774,96	58.383,90
	GRI 306-2	Residuos no peligrosos a reciclaje	NA	NA	29.719,02
	GRI 306-2	Residuos no peligrosos a eliminación	NA	NA	28.664,88
	GRI 306-2	Residuos no peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	NA	NA	6.286,96
	GRI 306-2	Residuos no peligrosos a incineración sin recuperación de energía	NA	NA	-
	GRI 306-2	Residuos no peligrosos a vertedero	NA	NA	22.201,59
	GRI 306-2	Residuos no peligrosos a otros métodos de eliminación	NA	NA	176,33
	GRI 306-2	TOTAL	45.227,07	39.930,95	59.455,95
Asia (India/China)	GRI 306-2	Residuos industriales gestionados peligrosos	2.402,97	1.805,63	3.646,55
	GRI 306-2	Residuos peligrosos a reciclaje	NA	NA	2.041,86
	GRI 306-2	Residuos peligrosos a eliminación	NA	NA	1.604,10
	GRI 306-2	Residuos peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	NA	NA	253,59
	GRI 306-2	Residuos peligrosos a incineración sin recuperación de energía	NA	NA	560,94
	GRI 306-2	Residuos peligrosos a vertedero	NA	NA	723,22
	GRI 306-2	Residuos peligrosos a otros métodos de eliminación	NA	NA	66,94
	GRI 306-2	Residuos industriales gestionados no peligrosos	94.987,97	76.512,47	116.407,43
	GRI 306-2	Residuos no peligrosos a reciclaje	NA	NA	86.295,44
	GRI 306-2	Residuos no peligrosos a eliminación	NA	NA	30.111,99
	GRI 306-2	Residuos no peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	NA	NA	26,49
	GRI 306-2	Residuos no peligrosos a incineración sin recuperación de energía	NA	NA	231,65
	GRI 306-2	Residuos no peligrosos a vertedero	NA	NA	28.049,32
	GRI 306-2	Residuos no peligrosos a otros métodos de eliminación	NA	NA	1.804,54
	GRI 306-2	TOTAL	97.390,94	78.318,10	120.053,98

306-2

Gestión de residuos (III)

Tonelada	Indicador	Definición	2019	2020	2021
TOTAL	GRI 306-2	Residuos industriales gestionados peligrosos	25.239,28	16.329,20	17.457,88
	GRI 306-2	Residuos peligrosos a reciclaje	NA	NA	9.533,03
	GRI 306-2	Residuos peligrosos a eliminación	NA	NA	7.924,23
	GRI 306-2	Residuos peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	NA	NA	2.971,05
	GRI 306-2	Residuos peligrosos a incineración sin recuperación de energía	NA	NA	717,74
	GRI 306-2	Residuos peligrosos a vertedero	NA	NA	2.536,45
	GRI 306-2	Residuos peligrosos a otros métodos de eliminación	NA	NA	1.699,60
	GRI 306-2	Residuos industriales gestionados no peligrosos	339.855,78	266.038,02	355.293,24
	GRI 306-2	Residuos no peligrosos a reciclaje	NA	NA	293.652,79
	GRI 306-2	Residuos no peligrosos a eliminación	NA	NA	61.640,45
	GRI 306-2	Residuos no peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	NA	NA	6.430,72
	GRI 306-2	Residuos no peligrosos a incineración sin recuperación de energía	NA	NA	231,65
	GRI 306-2	Residuos no peligrosos a vertedero	NA	NA	52.482,81
	GRI 306-2	Residuos no peligrosos a otros métodos de eliminación	NA	NA	2.495,27
	GRI 306-2	TOTAL	365.095,06	282.367,22	372.751,12

302-1

Consumo y ahorro de energía

Gigajulios	Indicador	Definición	2019	2020	2021
Europa*	GRI 302-1	Energía, consumo directo	774.253,76	639.301,96	727.697,13
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto	1.471.786,54	1.160.924,20	1.288.375,69
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto no renovable	504.262,80	401.043,59	317.015,31
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto de energía renovable	967.523,75	759.880,62	971.360,38
	GRI 302-1	TOTAL	2.246.040,31	1.800.226,16	2.016.072,83
Norteamérica	GRI 302-1	Energía, consumo directo	476.606,74	426.553,41	627.666,59
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto	723.266,73	693.956,78	758.008,54
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto no renovable	581.783,97	537.472,46	625.774,54
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto de energía renovable	141.482,76	156.484,32	132.234,00
	GRI 302-1	TOTAL	1.199.873,47	1.120.510,19	1.385.675,13
Brasil	GRI 302-1	Energía, consumo directo	242.715,78	153.633,44	176.688,22
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto	687.884,31	536.138,85	644.943,72
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto no renovable	76.045,27	41.090,25	22.877,65
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto de energía renovable	611.839,04	495.048,60	622.066,07
	GRI 302-1	TOTAL	930.600,09	689.772,29	821.631,93
Asia (India/China)	GRI 302-1	Energía, consumo directo	169.178,90	302.183,16	390.601,12
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto	1.072.288,97	949.276,73	1.193.745,79
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto no renovable	931.365,88	795.005,82	1.005.338,28
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto de energía renovable	140.923,09	154.270,91	188.407,51
	GRI 302-1	TOTAL	1.241.467,87	1.251.459,89	1.584.346,91
TOTAL	GRI 302-1	Energía, consumo directo	1.662.755,19	1.521.671,97	1.922.653,06
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto	3.955.226,55	3.340.296,56	3.885.073,74
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto no renovable	2.093.457,91	1.774.612,12	1.971.005,79
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto de energía renovable	1.861.768,64	1.565.684,45	1.914.067,96
	GRI 302-1	TOTAL	5.617.981,74	4.861.968,53	5.807.726,80

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

305-1

305-2

305-3

Emisiones (alcance 1, 2 y 3)

	Indicador	Definición	Unidad	2019	2020	2021
Europa*	GRI 305-1	Emisiones directas	T CO ₂	43.914,62	37.934,40	43.281,83
	GRI 305-1	Emisiones directas de CH ₄	T CH ₄	-	-	0,79
	GRI 305-1	Emisiones directas de N ₂ O	T N ₂ O	-	-	0,09
	GRI 305-2	Emisiones indirectas de CO ₂	T CO ₂	60.798,05	38.420,00	34.671,25
	GRI 305	TOTAL	T CO₂	104.712,67	76.354,40	77.953,09
	GRI 305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3)	T CO ₂	-	-	1.205.714,93
Norteamérica	GRI 305-1	Emisiones directas	T CO ₂	27.192,34	25.340,46	37.285,26
	GRI 305-1	Emisiones directas de CH ₄	T CH ₄	-	-	0,72
	GRI 305-1	Emisiones directas de N ₂ O	T N ₂ O	-	-	0,09
	GRI 305-2	Emisiones indirectas de CO ₂	T CO ₂	76.247,68	85.385,01	99.045,49
	GRI 305	TOTAL	T CO₂	103.440,02	110.725,48	136.330,75
	GRI 305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3)	T CO ₂	-	-	949.779,07
Brasil	GRI 305-1	Emisiones directas	T CO ₂	14.387,16	9.191,82	10.568,18
	GRI 305-1	Emisiones directas de CH ₄	T CH ₄	-	-	0,23
	GRI 305-1	Emisiones directas de N ₂ O	T N ₂ O	-	-	0,03
	GRI 305-2	Emisiones indirectas de CO ₂	T CO ₂	1.436,41	477,10	265,61
	GRI 305	TOTAL	T CO₂	15.823,57	9.668,92	10.833,79
	GRI 305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3)	T CO ₂	-	-	344.183,92
Asia (India/China)	GRI 305-1	Emisiones directas	T CO ₂	10.599,47	18.392,44	23.625,35
	GRI 305-1	Emisiones directas de CH ₄	T CH ₄	-	-	0,75
	GRI 305-1	Emisiones directas de N ₂ O	T N ₂ O	-	-	0,13
	GRI 305-2	Emisiones indirectas de CO ₂	T CO ₂	216.386,94	200.134,86	255.494,97
	GRI 305	TOTAL	T CO₂	226.986,41	218.527,30	279.120,32
	GRI 305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3)	T CO ₂	-	-	1.139.204,53
TOTAL	GRI 305-1	Emisiones directas	T CO ₂	96.093,59	90.859,13	114.760,62
	GRI 305-1	Emisiones directas de CH ₄	T CH ₄	-	-	1,69
	GRI 305-1	Emisiones directas de N ₂ O	T N ₂ O	-	-	0,25
	GRI 305-2	Emisiones indirectas de CO ₂	T CO ₂	354.869,08	324.416,97	389.477,33
	GRI 305	TOTAL	T CO₂	450.962,67	415.276,10	504.237,95
	GRI 305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3)	T CO ₂	-	-	3.638.882,44

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

305-2

CARTA
 COORDENADAS
 NUESTRA RUTA
 JUNTOS HACIA EL FUTURO
 GOBIERNO CORPORATIVO
 ACERCA DE ESTE INFORME

A continuación, indicamos cuál es el ahorro de emisiones por la compra de energía procedente de fuentes renovables.

T CO ₂	Indicador	Definición	2019	2020	2021
Europa*	GRI 305-2	Emisiones indirectas	83.277,57	44.614,45	56.762,67
Norteamérica	GRI 305-2	Emisiones indirectas	17.709,85	28.736,36	24.040,29
Brasil	GRI 305-2	Emisiones indirectas	11.556,96	5.748,06	7.222,30
Asia (India/China)	GRI 305-2	Emisiones indirectas	33.508,38	42.287,37	51.315,23
TOTAL	GRI 305-2	Emisiones indirectas	146.052,76	121.386,24	139.340,49

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

302-3

INDICE DE CONTENIDOS
CARTA
COORDENADAS
NUESTRA RUTA
JUNTOS HACIA EL FUTURO
GOBIERNO CORPORATIVO
ACERCA DE ESTE INFORME

Intensidad energética

Gigajulios/k€	Indicador	Definición	2019	2020	2021
Europa*	GRI 302-3	Energía, consumo directo	0,53	0,54	0,58
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto	1,01	0,97	1,02
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto no renovable	0,35	0,34	0,25
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto de energía renovable	0,66	0,64	0,77
	GRI 302-3	TOTAL	1,54	1,51	1,60
Norteamérica	GRI 302-3	Energía, consumo directo	0,52	0,58	0,70
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto	0,79	0,94	0,84
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto no renovable	0,63	0,72	0,69
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto de energía renovable	0,15	0,21	0,15
	GRI 302-3	TOTAL	1,31	1,51	1,54
Brasil	GRI 302-3	Energía, consumo directo	0,75	0,83	0,82
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto	2,11	2,89	2,99
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto no renovable	0,23	0,22	0,11
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto de energía renovable	1,88	2,67	2,88
	GRI 302-3	TOTAL	2,86	3,72	3,81
Asia (India/China)	GRI 302-3	Energía, consumo directo	0,22	0,40	0,44
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto	1,41	1,25	1,34
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto no renovable	1,23	1,05	1,13
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto de energía renovable	0,19	0,20	0,21
	GRI 302-3	TOTAL	1,64	1,65	1,78
TOTAL	GRI 302-3	Energía, consumo directo	0,48	0,53	0,59
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto	1,14	1,16	1,19
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto no renovable	0,60	0,62	0,60
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto de energía renovable	0,54	0,54	0,59
	GRI 302-3	TOTAL	1,62	1,69	1,78

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

305-4

Intensidad de las emisiones

T CO ₂ /k€	Indicador	Definición	2019	2020	2021
Europa*	GRI 305-4	Emisiones directas	0,03	0,03	0,03
	GRI 305-4	Emisiones indirectas	0,04	0,03	0,03
	GRI 305-4	TOTAL	0,07	0,06	0,06
Norteamérica	GRI 305-4	Emisiones directas	0,03	0,03	0,04
	GRI 305-4	Emisiones indirectas	0,08	0,12	0,11
	GRI 305-4	TOTAL	0,11	0,15	0,15
Brasil	GRI 305-4	Emisiones directas	0,04	0,05	0,05
	GRI 305-4	Emisiones indirectas	0,00	0,00	0,00
	GRI 305-4	TOTAL	0,05	0,05	0,05
Asia (India/China)	GRI 305-4	Emisiones directas	0,01	0,02	0,03
	GRI 305-4	Emisiones indirectas	0,29	0,26	0,29
	GRI 305-4	TOTAL	0,30	0,29	0,31
TOTAL	GRI 305-4	Emisiones directas	0,03	0,03	0,04
	GRI 305-4	Emisiones indirectas	0,10	0,11	0,12
	GRI 305-4	TOTAL	0,13	0,14	0,16

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

Glosario

EBITDA

Resultado neto de explotación + Amortización.

EBITDA Ajustado

EBITDA 12 últimos meses anualizado en aquellas sociedades incorporadas al perímetro durante el periodo. Incluye el 50% del EBITDA de la JV China SAMAP que, en base a los acuerdos actuales con el socio, se consolida por el método de equivalencia.

EBIT

Resultado neto de explotación.

Resultado Neto

Resultados recurrentes atribuibles a los accionistas de la sociedad.

Deuda Financiera Neta (DFN)

Deuda con bancos y otras instituciones financieras – Caja y equivalentes – Otros Activos Financieros.

Deuda Financiera Neta Ajustada

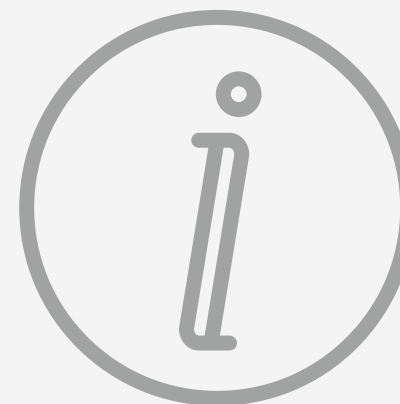
Deuda Financiera Neta incluyendo el 50% de la Deuda Financiera Neta de la JV China SAMAP que, en base a los acuerdos actuales con el socio, se consolida por el método de equivalencia.

Inversión de mantenimiento

Aquella que implica una renovación de las instalaciones para afrontar crecimiento vegetativo de los mercados.

Caja Operativa (%)

$$\frac{\text{EBITDA} - \text{Gasto financiero pagado} - \text{Impuestos pagados} - \text{Inversión de mantenimiento} - \text{Arrendamientos bajo IFRS 16}}{\text{EBITDA} - \text{Arrendamientos bajo IFRS 16}}$$



Estado de información no financiera

Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad

CARTA
COORDENADAS
NUESTRA RUTA
JUNTOS HACIA EL FUTURO
GOBIERNO CORPORATIVO
ACERCA DE ESTE INFORME

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	Estándares GRI versión 2016 (*)	Apartado del Informe Anual	Página	Comentarios / Respuesta directa / Omisiones
Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 1) su entorno empresarial, 2) su organización y estructura, 3) los mercados en los que opera, 4) sus objetivos y estrategias, 5) los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	102-1	Datos de contacto	203	
	102-2	Nuestro MODELO DE NEGOCIO, una base fiable	45	
		Datos de contacto	203	
	102-3	Datos de contacto	45	
	102-4	Equilibrio geográfico	47	
		Datos de contacto	203	
	102-5	Datos de contacto	203	
	102-6	Nuestro MODELO DE NEGOCIO, una base fiable	45	
	102-7	El año 2021 en cifras	7	
		Nuestro MODELO DE NEGOCIO, una base fiable	45	
		Gestionando la diversidad de nuestros EMPLEADOS	83	
	102-10	Resultados económicos	63	
		Colaborando con los mejores PROVEEDORES	101	
	102-14	"25 años construyendo un sueño"	3	
	102-16	COMPROMISOS: impulsados por el afán de superación	53	
		El MARCO ÉTICO sobre el que trabajamos	164	

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	Estándares GRI versión 2016 (*)	Apartado del Informe Anual	Página	Comentarios / Respuesta directa / Omisiones
Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 1) su entorno empresarial, 2) su organización y estructura, 3) los mercados en los que opera, 4) sus objetivos y estrategias, 5) los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	102-17	Relación con los grupos de interés	195	
		Canal ético	196	
	102-18	Dirigidos por un Gobierno Corporativo de calidad	148	
		Órganos de Gobierno Profesionales	149	
		Consejo de Administración	151	
	102-19	Política ASG y funcionamiento	193	
	102-20	Política ASG y funcionamiento	193	
	102-21	Materialidad	200	
	102-22	Consejo de Administración	151	
	102-23	Consejo de Administración	151	
	102-26	Consejo de Administración	151	
	102-27	Consejo de Administración	151	
	102-28	Consejo de Administración	151	
	102-29	Una ESTRATEGIA integral para una rentabilidad sostenible	30	
		Sistema de gestión de riesgos	170	
		Riesgos evaluados en 2021	173	
	102-30	Sistema de gestión de riesgos	170	
	102-31	Sistema de gestión de riesgos	170	
		Materialidad	200	
	102-32	Sistema de gestión de riesgos	170	
		Política ASG y funcionamiento	193	

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	Estándares GRI versión 2016 (*)	Apartado del Informe Anual	Página	Comentarios / Respuesta directa / Omisiones
	102-33	El MARCO ÉTICO sobre el que trabajamos	164	
		Sistema de gestión de riesgos	170	
	102-34	El MARCO ÉTICO sobre el que trabajamos	164	
	102-40	Relación con los grupos de interés	195	
	102-42	Relación con los grupos de interés	195	
	102-44	Materialidad	200	
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá: 1) Los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos. 2) Los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	103	Creando valor para nuestros ACCIONISTAS	68	
		Nuestro MODELO DE NEGOCIO, una base fiable	45	
		Propuesta de valor a los trabajadores	91	
		Colaborando con los mejores PROVEEDORES	101	
		Enfoque medioambiental	118	
		Favoreciendo el progreso de la SOCIEDAD	140	
		El MARCO ÉTICO sobre el que trabajamos	164	
		Gestión de RIESGOS	170	
Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan: 1.) el seguimiento y evaluación de los progresos y 2.) que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.	103	Creando valor para nuestros ACCIONISTAS	68	
		Nuestro MODELO DE NEGOCIO, una base fiable	45	
		Propuesta de valor a los trabajadores	91	
		Colaborando con los mejores PROVEEDORES	101	
		Enfoque medioambiental	118	
		Favoreciendo el progreso de la SOCIEDAD	140	
		El MARCO ÉTICO sobre el que trabajamos	164	

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	Estándares GRI versión 2016 (*)	Apartado del Informe Anual	Página	Comentarios / Respuesta directa / Omisiones
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y: - Cómo el grupo gestiona dichos riesgos, - Explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. - Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	102-15	Riesgos evaluados en 2021	173	
	102-30	Sistema de gestión de riesgos	170	
Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad. - Con el objetivo de facilitar la comparación de la información, tanto en el tiempo como entre entidades, se utilizarán especialmente estándares de indicadores clave no financieros que puedan ser generalmente aplicados y que cumplan con las directrices de la Comisión Europea en esta materia y los estándares de Global Reporting Initiative, debiendo mencionar en el informe el marco nacional, europeo o internacional utilizado para cada materia. - Los indicadores clave de resultados no financieros deben aplicarse a cada uno de los apartados del estado de información no financiera. - Estos indicadores deben ser útiles, teniendo en cuenta las circunstancias específicas y coherentes con los parámetros utilizados en sus procedimientos internos de gestión y evaluación de riesgos. - En cualquier caso, la información presentada debe ser precisa, comparable y verificable. Otra información de utilidad sobre la elaboración del documento-Práctica de Reporting.	102-46	Metodología	199	
	102-47	Materialidad	199	
	102-48	Metodología	199	
	102-49	Metodología	199	
	102-50	Metodología	199	
	102-51	Reporting	197	
	102-52	Reporting	197	
		Metodología	199	
	102-53	Datos de contacto	203	
	102-56	Verificación externa	249	

**Contenidos
Ley 11/2018 de
Información no Financiera y Diversidad**

**Estándares
GRI versión 2016
(*)
Apartado
del
Informe Anual**

Página

**Comentarios /
Respuesta directa /
Omisiones**

CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

GLOBAL MEDIO AMBIENTE

1) Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental. 2) Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales. 3) La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.	103	Reforzando nuestro compromiso MEDIOAMBIENTAL	117
		Enfoque medioambiental	118
		Cálculo de la huella ambiental	122
	102-11	Enfoque medioambiental	118
	307-1	Inversiones	120

CONTAMINACIÓN

1) Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente.	103	Control de la contaminación	120
2) Teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	103	Control de la contaminación	120

ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Economía circular	103	Hacia la economía circular	124
Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos.	103	Hacia la economía circular	124
	306-2	Gestión de los residuos	128
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	103	Gestión de los residuos	128

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	Estándares GRI versión 2016 (*)	Apartado del Informe Anual	Página	Comentarios / Respuesta directa / Omisiones
USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS				
El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.	303-3	Lucha contra el cambio climático	119	
		Consumo de agua y recursos materiales	127	
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.	103	Hacia la economía circular	124	
	301-1	Consumo de agua y recursos materiales	127	
	301-2	Consumo de agua y recursos materiales	127	
Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	103	Eficiencia energética	125	
	302-1	Eficiencia energética	125	
	302-3	Eficiencia energética	125	
CAMBIO CLIMÁTICO				
Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce.	103	Lucha contra el cambio climático	119	
		Eficiencia energética	125	
	305-1	Hacia la economía circular	124	
	305-2	Lucha contra el cambio climático	119	
		Eficiencia energética	125	
	305-4	Hacia la economía circular	124	
Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático.	103	Enfoque medioambiental	118	
		Lucha contra el cambio climático	119	
Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	103	Enfoque medioambiental	118	
		Lucha contra el cambio climático	119	
Taxonomía de la Unión Europea	(N/A)	Cumplimiento del Reglamento (UE) 2020/852 relativo a la taxonomía climática	120	

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	Estándares GRI versión 2016 (*)	Apartado del Informe Anual	Página	Comentarios / Respuesta directa / Omisiones
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.		Protección de la biodiversidad	120	CIE Automotive desarrolla su actividad en entornos o polígonos industriales, de modo que se considera que la afección a la biodiversidad no es significativa, y por tanto no se considera material para el grupo y no se incluye información al respecto en este informe.
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.		Protección de la biodiversidad	120	

CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

EMPLEO				
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional.	103	Gestionando la diversidad de nuestros EMPLEADOS	83	
		Propuesta de valor a los trabajadores	91	
	102-8	Una plantilla diversa	84	
		Tablas de empleo	204	
	405-1	Diversidad de género en CIE Automotive	89	
		Consejo de administración	151	
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.	102-8	Una plantilla diversa	84	
		Tablas de empleo	204	
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.	102-8	Tablas de empleo	204	
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	401-1	Tablas de empleo	204	

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	Estándares GRI versión 2016 (*)	Apartado del Informe Anual	Página	Comentarios / Respuesta directa / Omisiones
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.	405-2	Tablas de empleo	204	
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	103	Brecha salarial entre hombres y mujeres	90	
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	103	Política de remuneraciones	163	
	102-35	Política de remuneraciones	163	
	102-36	Propuesta de valor a los trabajadores	91	
Implantación de políticas de desconexión laboral.	103	Organización del tiempo de trabajo	96	
Empleados con discapacidad.	405-1	Una plantilla diversa	84-85	
ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO				
Organización del tiempo de trabajo.	103	Organización del tiempo de trabajo	96	
Número de horas de absentismo.	403-9	Organización del tiempo de trabajo	96	
		Indicadores de siniestralidad	99	
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	103	Organización del tiempo de trabajo	96	
SALUD Y SEGURIDAD				
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	103	Propuesta de valor a los trabajadores	91	
	403-4	Entorno seguro y saludable	98	
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	403-9	Entorno seguro y saludable	98	
	403-10	Entorno seguro y saludable	98	
RELACIONES SOCIALES				

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	Estándares GRI versión 2016 (*)	Apartado del Informe Anual	Página	Comentarios / Respuesta directa / Omisiones
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	103	Propuesta de valor a los trabajadores	91	
		Materialidad	200	
	403-4	Comunicación con los empleados	97	
	407-1	Propuesta de valor a los trabajadores	91	
		Colaborando con los mejores PROVEEDORES	101	
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país.	102-41	Defensa de los Derechos Humanos	169	
		Propuesta de valor a los trabajadores	91	
		Empleo digno y derecho a la negociación colectiva	93	
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.		Cobertura de convenios por país		
FORMACIÓN				
Las políticas implementadas en el campo de la formación.	103	Propuesta de valor a los trabajadores	91	
La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-1	Mapa del empleo en CIE Automotive	84	
		Formación y desarrollo profesional	94	
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	103	Un Comité de Diversidad que representa a todos	87	
IGUALDAD				

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	Estándares GRI versión 2016 (*)	Apartado del Informe Anual	Página	Comentarios / Respuesta directa / Omisiones
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.				
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	103	Un Comité de Diversidad que representa a todos	87	
La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.				
DERECHOS HUMANOS				
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.	103	Propuesta de valor a los trabajadores	91	
		Defensa de los Derechos Humanos	169	
	102-16	COMPROMISOS: impulsados por el afán de superación	53	
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.	102-17	Canal ético	165	
	406-1	Canal ético	165	
		Defensa de los Derechos Humanos	169	
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.	407-1	Propuesta de valor a los trabajadores	91	
		Colaborando con los mejores PROVEEDORES	101	
		Defensa de los Derechos Humanos	169	

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	Estándares GRI versión 2016 (*)	Apartado del Informe Anual	Página	Comentarios / Respuesta directa / Omisiones
La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.	103	Igualdad y diversidad	86	
		El MARCO ÉTICO sobre el que trabajamos	164	
	406-1	Un Comité de Diversidad que representa a todos	87	
		Propuesta de valor a los trabajadores	91	
		Canal ético	165	
La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio.	409-1	Defensa de los Derechos Humanos	169	
La abolición efectiva del trabajo infantil.	408-1	Defensa de los Derechos Humanos	169	
CORRUPCIÓN Y SOBORNO				
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	103	El MARCO ÉTICO sobre el que trabajamos	164	
	102-16	COMPROMISOS: impulsados por el afán de superación	53	
		El MARCO ÉTICO sobre el que trabajamos	164	
	102-17	El MARCO ÉTICO sobre el que trabajamos	164	
		Canal ético	165	
	205-2	Lucha contra la corrupción y el soborno	167-168	
	415-1	Relación con las administraciones locales	142	
		Lucha contra la corrupción y el soborno	167	
	419-1	Relación con las administraciones locales	142	
		Lucha contra la corrupción y el soborno	167	
	205-3	Canal ético	165	
		Lucha contra la corrupción y el soborno	167-168	

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	Estándares GRI versión 2016 (*)	Apartado del Informe Anual	Página	Comentarios / Respuesta directa / Omisiones
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	205-2	Código de Conducta Profesional	164	
		Lucha contra la corrupción y el soborno	167-168	
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	413-1	Acción social	145	

SOCIEDAD

COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	103	Nuestro COMPROMISO con la excelencia y la sostenibilidad	53	
		Favoreciendo el progreso de la SOCIEDAD	140	
	201-1	Valor generado y distribuido	143	
	202-2	Mapa del empleo en CIE Automotive	84	
	204-1	Gestión "GLOCAL"	107	
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio.	413-1	Acción social	145	
	201-1	Valor generado y distribuido	143	
	204-1	Gestión "GLOCAL"	107	
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos.	413-1	Acción social	145	
	102-42	Relación con los grupos de interés	195	
	102-43	Relación con los grupos de interés	195	
	204-1	Gestión "GLOCAL"	107	
	413-1	Acción social	145	

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	Estándares GRI versión 2016 (*)	Apartado del Informe Anual	Página	Comentarios / Respuesta directa / Omisiones
Las acciones de asociación o patrocinio.	102-12	Enfoque medioambiental	118	
		Progresos en la gestión ASG	191	
		Compromiso con la Agenda 2030	192	
	102-13	Definiendo el futuro del sector	141-142	
SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES				
- La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales. - Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	102-9	Colaborando con los mejores PROVEEDORES	101	
	103	Colaborando con los mejores PROVEEDORES	103	
	204-1	Gestión “Glocal”	107	
	308-1	Proceso de homologación de proveedores	109	
		Herramientas de gestión/control de riesgos	111	
	414-1	Proceso de homologación de proveedores	109	
		Herramientas de gestión/control de riesgos	111	
Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas.	103	Proceso de homologación de proveedores	109	
		Herramientas de gestión/control de riesgos	111	
CONSUMIDORES				
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores.	103	Referentes de calidad	80	
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	103	Satisfacción del cliente	82	

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	Estándares GRI versión 2016 (*)	Apartado del Informe Anual	Página	Comentarios / Respuesta directa / Omisiones
INFORMACIÓN FISCAL				
Beneficios obtenidos país por país.	103	Valor distribuido a la sociedad	143	
Impuestos sobre beneficios pagados.	207-4	Pago de impuestos	144	
Subvenciones públicas recibidas	201-4	Subvenciones públicas recibidas	145	

(*) Se han tomado como referencia los indicadores “GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo”, y “GRI 303 Agua y Efluentes” en su versión del 2018, la versión 2019 para “GRI 207 Fiscalidad” y la versión 2020 para “GRI 306 Residuos”. Para el resto de los indicadores se ha utilizado la versión del 2016.

Índice de contenidos GRI

CONTENIDO GRI	APARTADO	PÁGINA
TEMA MATERIAL: PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016		
102-1	Nombre de la organización	Datos de contacto 203
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Nuestro MODELO DE NEGOCIO, una base fiable 45
		Datos de contacto 203
102-3	Ubicación de la sede	Datos de contacto 203
102-4	Ubicación de las operaciones	Equilibrio geográfico 47
		Datos de contacto 203
102-5	Propiedad y forma jurídica	Datos de contacto 203
102-6	Mercados servidos	Nuestro MODELO DE NEGOCIO, una base fiable 45
102-7	Tamaño de la organización	El año 2021 en cifras 7
		Nuestro MODELO DE NEGOCIO, una base fiable 45
		Gestionando la diversidad de nuestros EMPLEADOS 83
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Gestionando la diversidad de nuestros EMPLEADOS 83
		Tabla de empleo 204

CONTENIDO GRI	APARTADO	PÁGINA
102-9	Cadena de suministro	Colaborando con los mejores PROVEEDORES 101
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Resultados económicos 63
		Colaborando con los mejores PROVEEDORES 101
102-11	Principio o enfoque de precaución	Enfoque medioambiental 118
102-12	Iniciativas externas	"25 años construyendo un sueño" 3
		Progresos en la gestión ASG 191
102-13	Afiliación a asociaciones	Definiendo el futuro del sector 141,142

TEMA MATERIAL: ESTRATEGIA

GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016

102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	"25 años construyendo un sueño" 3
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Riesgos evaluados en 2021 173

TEMA MATERIAL: ÉTICA E INTEGRIDAD

GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016

102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	COMPROMISOS: impulsados por el afán de superación 53
		El MARCO ÉTICO sobre el que trabajamos 164
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Relación con los grupos de interés 195
		Canal ético 196

CONTENIDO GRI	APARTADO	PÁGINA

TEMA MATERIAL: GOBERNANZA

GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016		
102-18	Estructura de gobernanza	Órganos de Gobierno Profesionales 148
102-19	Delegación de autoridad	Política ASG y funcionamiento 193
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Política ASG y funcionamiento 193
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Materialidad 200
102-22	Composición del máximo órgano superior de gobierno y sus comités	Consejo de Administración 151
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Consejo de Administración 151
102-26	Función de máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Consejo de Administración 151
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Consejo de Administración 151
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Consejo de Administración 151
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Sistema de gestión de riesgos 170
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Sistema de gestión de riesgos 170
102-31	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	Sistema de gestión de riesgos 170
		Materialidad 200
102-32	Función de máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Política ASG y funcionamiento 193
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas al máximo órgano de gobierno	El MARCO ÉTICO sobre el que trabajamos 164
		Sistema de gestión de riesgos 170

CONTENIDO GRI		APARTADO	PÁGINA
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones éticas	El MARCO ÉTICO sobre el que trabajamos	164
102-35	Políticas de remuneración	Política de remuneraciones	163
102-36	Procesos para determinar la remuneración	Política de remuneraciones	163

TEMA MATERIAL: PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016

102-40	Lista de grupos de interés	Relación con los grupos de interés	195
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Empleo digno y derecho a la negociación colectiva	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Relación con los grupos de interés	195
102-43	Enfoques para la participación de los grupos de interés	Relación con los grupos de interés	195
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Materialidad	200

TEMA MATERIAL: PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES

GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016

102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Ver CCAA Consolidadas	-
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Metodología	199
102-47	Lista de los temas materiales	Materialidad	200
102-48	Reexpresión de la información	Metodología	199
102-49	Cambios en la elaboración de informes	Metodología	199

CONTENIDO GRI	APARTADO	PÁGINA
102-50	Período objeto del informe	Metodología 199
102-51	Fecha del último informe	Reporting 197
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Reporting 197
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Datos de contacto 203
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Metodología 199
102-55	Índice de contenido de GRI	Índice de contenido de GRI 233
102-56	Verificación externa	Verificación externa 246

TEMA MATERIAL: DIMENSIÓN ECONÓMICA

GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Favoreciendo el progreso de la SOCIEDAD 140
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Favoreciendo el progreso de la SOCIEDAD 140
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Favoreciendo el progreso de la SOCIEDAD 140
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Valor distribuido a la sociedad 143
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Subvenciones públicas recibidas 145
GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Una plantilla diversa 84
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Una plantilla diversa 84

CONTENIDO GRI		APARTADO	PÁGINA
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Una plantilla diversa	84
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Una plantilla diversa	84
GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Colaborando con los mejores PROVEEDORES	101
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Colaborando con los mejores PROVEEDORES	101
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Colaborando con los mejores PROVEEDORES	101
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Gestión “Glocal”	107
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	El MARCO ÉTICO sobre el que trabajamos	164
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	El MARCO ÉTICO sobre el que trabajamos	164
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	El MARCO ÉTICO sobre el que trabajamos	164
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Lucha contra la corrupción y el soborno	167-168
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Lucha contra la corrupción y el soborno	167-168
GRI 207: IMPUESTOS 2019			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Pago de impuestos	144
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Pago de impuestos	144
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pago de impuestos	144
207-4	Presentación de informes país por país	Pago de impuestos	144

CONTENIDO GRI

APARTADO

PÁGINA

TEMA MATERIAL: DIMENSIÓN AMBIENTAL

GRI 301: MATERIALES 2016

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Reforzando nuestro compromiso MEDIOAMBIENTAL	117
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Reforzando nuestro compromiso MEDIOAMBIENTAL	117
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Reforzando nuestro compromiso MEDIOAMBIENTAL	117
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Consumo de agua y recursos materiales	127
		Tablas medioambiente	208
301-2	Insumos reciclados	Consumo de agua y recursos materiales	127
		Tablas medioambiente	208

GRI 302: ENERGÍA 2016

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Reforzando nuestro compromiso MEDIOAMBIENTAL	117
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Reforzando nuestro compromiso MEDIOAMBIENTAL	117
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Reforzando nuestro compromiso MEDIOAMBIENTAL	117
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Eficiencia energética	125
		Tablas medioambiente	208
302-3	Intensidad energética	Eficiencia energética	125
		Tablas medioambiente	208

CONTENIDO GRI		APARTADO	PÁGINA
GRI 303: AGUA 2018			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Reforzando nuestro compromiso MEDIOAMBIENTAL	117
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Reforzando nuestro compromiso MEDIOAMBIENTAL	117
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Reforzando nuestro compromiso MEDIOAMBIENTAL	117
303-3	Extracción de agua	Consumo de agua y recursos materiales	127
		Tablas medioambiente	208
GRI 305: EMISIONES 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Reforzando nuestro compromiso MEDIOAMBIENTAL	117
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Reforzando nuestro compromiso MEDIOAMBIENTAL	117
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Reforzando nuestro compromiso MEDIOAMBIENTAL	117
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Eficiencia energética	125
		Tablas medioambiente	208
305-2	Emisiones directas de GEI al generar energía (alcance 2)	Eficiencia energética	125
		Tablas medioambiente	208
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Eficiencia energética	125
		Tablas medioambiente	208
GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Reforzando nuestro compromiso MEDIOAMBIENTAL	117
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Reforzando nuestro compromiso MEDIOAMBIENTAL	117
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Reforzando nuestro compromiso MEDIOAMBIENTAL	117

CONTENIDO GRI		APARTADO	PÁGINA
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Gestión de los residuos	128
		Tablas medioambiente	208
GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Reforzando nuestro compromiso MEDIOAMBIENTAL	117
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Reforzando nuestro compromiso MEDIOAMBIENTAL	117
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Reforzando nuestro compromiso MEDIOAMBIENTAL	117
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Inversiones	120
GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Colaborando con los mejores PROVEEDORES	101
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Colaborando con los mejores PROVEEDORES	101
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Colaborando con los mejores PROVEEDORES	101
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Proceso de homologación de proveedores	109
		Herramientas de gestión/control de riesgos	111

TEMA MATERIAL: DIMENSIÓN SOCIAL

GRI 401: EMPLEO 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Gestionando la diversidad de nuestros EMPLEADOS	83
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Gestionando la diversidad de nuestros EMPLEADOS	83
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Gestionando la diversidad de nuestros EMPLEADOS	83

CONTENIDO GRI		APARTADO	PÁGINA
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Una plantilla diversa	84
		Tablas de empleo	204
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Entorno seguro y saludable	98
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Entorno seguro y saludable	98
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Entorno seguro y saludable	98
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Entorno seguro y saludable	98
403-9	Lesiones por accidente laboral	Entorno seguro y saludable	98
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Entorno seguro y saludable	98
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Formación y desarrollo profesional	94
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Formación y desarrollo profesional	94
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Formación y desarrollo profesional	94
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Formación y desarrollo profesional	94
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Igualdad y diversidad	86
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Igualdad y diversidad	86
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Igualdad y diversidad	86

CONTENIDO GRI	APARTADO	PÁGINA
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleado	Una plantilla diversa 84
		Diversidad de género en CIE Automotive 89
		Consejo de administración 151
		Tablas de empleo 204
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Tablas de empleo 204
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Defensa de los Derechos Humanos 169
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Defensa de los Derechos Humanos 169
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Defensa de los Derechos Humanos 169
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Defensa de los Derechos Humanos 169
GRI 407: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Defensa de los Derechos Humanos 169
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Defensa de los Derechos Humanos 169
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Defensa de los Derechos Humanos 169
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Defensa de los Derechos Humanos 169
GRI 408: TRABAJO INFANTIL 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Defensa de los Derechos Humanos 169
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Defensa de los Derechos Humanos 169
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Defensa de los Derechos Humanos 169

CONTENIDO GRI	APARTADO	PÁGINA
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Defensa de los Derechos Humanos 169
GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Defensa de los Derechos Humanos 169
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Defensa de los Derechos Humanos 169
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Defensa de los Derechos Humanos 169
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Defensa de los Derechos Humanos 169
GRI 412: EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Defensa de los Derechos Humanos 169
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Defensa de los Derechos Humanos 169
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Defensa de los Derechos Humanos 169
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre Derechos Humanos	Formación y desarrollo profesional 94
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Acción social 145
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Acción social 145
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Acción social 145
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Acción social 145

CONTENIDO GRI	APARTADO	PÁGINA
GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Reforzamos la colaboración con nuestros proveedores 101
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Reforzamos la colaboración con nuestros proveedores 101
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Reforzamos la colaboración con nuestros proveedores 101
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Proceso de homologación de proveedores 109
		Herramientas de gestión/control de riesgos 111
GRI 415: POLÍTICA PÚBLICA 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Definiendo el futuro del sector 141
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Definiendo el futuro del sector 141
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Definiendo el futuro del sector 141
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Relación con las administraciones locales 142
GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Definiendo el futuro del sector 141
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Definiendo el futuro del sector 141
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Definiendo el futuro del sector 141
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Relación con las administraciones locales 142
		Lucha contra la corrupción y el soborno 167

Verificación externa

CARTA
COORDENADAS
NUESTRA RUTA
JUNTOS HACIA EL FUTURO
GOBIERNO CORPORATIVO
ACERCA DE ESTE INFORME



UN SUEÑO 25 AÑOS CONSTRUYENDO

CIE Automotive S.A.

Alameda Mazarredo 69, 8º
48009 Bilbao (Bizkaia), España

Tel.: +34 946 054 835
Fax: +34 946 054 837

www.cieautomotive.com



CIE Automotive, S.A. y sociedades dependientes

Informe de verificación independiente
Estado de Información No Financiera
31 de diciembre de 2021

Informe de verificación independiente

A los accionistas de CIE Automotive, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021, de CIE Automotive, S.A. (Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante CIE Automotive o el Grupo), que está incluido en el Informe Anual 2021 de CIE Automotive, el cual forma parte del informe de gestión consolidado adjunto de CIE Automotive.

El contenido del Informe Anual incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el apartado "Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad" del Informe Anual adjunto.

Responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante

La formulación del EINF incluido en el informe de gestión consolidado de CIE Automotive, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de CIE Automotive, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla incluida en el apartado "Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad" del Informe Anual 2021.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de CIE Automotive, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código del IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la dirección, así como a las diversas unidades de CIE Automotive que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de CIE Automotive, S.A. para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2021 en función del análisis de materialidad realizado por CIE Automotive y descrito en el apartado “Materialidad” del capítulo “Acerca de este informe”, considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2021.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2021.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2021 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los administradores y la dirección de la Sociedad dominante.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de CIE Automotive, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla incluida en el apartado “Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad” del citado Informe Anual 2021.

Párrafo de énfasis

El Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles establece la obligación de divulgar información sobre la manera y la medida en que las actividades de la empresa se asocian a actividades económicas que se consideren medioambientalmente sostenibles en relación con los objetivos de mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático por primera vez para el ejercicio 2021 siempre que el estado de información no financiera se publique a partir del 1 de enero de 2022. En consecuencia, en el EINF adjunto no se ha incluido información comparativa sobre esta cuestión. Adicionalmente, se ha incorporado información para la que los administradores de CIE Automotive han optado por aplicar los criterios que, en su opinión, mejor permiten dar cumplimiento a la nueva obligación y que están definidos en la nota metodológica incluida en el apartado "Cumplimiento del reglamento (UE) 2020/852 relativo a la taxonomía climática" del EINF adjunto. Nuestra conclusión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



Pablo Bascones Ilundáin

25 de febrero de 2022





CIE AUTOMOTIVE, S.A.

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 253 de la vigente Ley de Sociedades de Capital, los administradores que componen al día de la fecha la totalidad de miembros del Consejo de Administración de CIE AUTOMOTIVE, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES, han formulado las cuentas anuales consolidadas y el informe de gestión consolidado de CIE AUTOMOTIVE, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES correspondientes al ejercicio de 2021, todo ello extendido e identificado en las hojas de papel timbrado indicadas en la última página de este documento.

Asimismo, en cumplimiento de lo dispuesto en el mencionado artículo 253, asumen la presente declaración de responsabilidad y declaran firmados de su puño y letra todos y cada uno de los citados documentos, mediante la suscripción de los folios de papel timbrado del Estado de la clase 8ª, números 0N9085675 y 0N9085676.

Asimismo, los Administradores de la Sociedad manifiestan que, hasta donde alcanza su conocimiento, las cuentas anuales elaboradas con arreglo a los principios de contabilidad aplicables ofrecen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del emisor y de las empresas comprendidas en la consolidación tomados en su conjunto, y que el informe de gestión incluye un análisis fiel de la evolución y los resultados empresariales y de la posición del emisor y de las empresas comprendidas en la consolidación tomadas en su conjunto, junto con la descripción de los principales riesgos e incertidumbres a que se enfrentan.

En Bilbao, a 25 de febrero de 2022



CIE AUTOMOTIVE, S.A.

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021

FIRMANTES

Don Antonio María Pradera Jáuregui *(Presidente)*

Don Fermín del Río Sanz de Acedo *(Vicepresidente)*

Don Jesús María Herrera Barandiarán *(Consejero Delegado)*

Doña Elena María Orbegoza Laborde *(Vocal)*

Doña María Eugenia Girón Dávila *(Vocal)*

Don Francisco José Riberas Mera *(Vocal)*

Don Juan María Riberas Mera *(Vocal)*

Don Santos Martínez-Conde Gutiérrez-Barquín *(Vocal)*

Doña María Teresa Salegui Arbizu *(Vocal)*

Don Jacobo Llanza Figueroa *(Vocal)*

Doña Arantza Estefanía Larrañaga *(Vocal)*



CIE AUTOMOTIVE, S.A.

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021

FIRMANTES

Don Shriprakash Shukla (*Vocal*)

Doña Suman Mishra (*Vocal*)
