

Plan Estratégico ASG 2025

Noviembre 2021

Nota legal

- Este documento ha sido elaborado por CIE Automotive, S.A. ("CIE Automotive") y tiene carácter meramente informativo. No deberá depositarse confianza alguna con ninguna finalidad en la información contenida en este documento o en su integridad, exactitud o imparcialidad. Este documento y la información contenida en el mismo son estrictamente confidenciales y le son facilitados exclusivamente para su información. La información no deberá ser copiada, distribuida, reproducida o transmitida, directa o indirectamente, en todo o en parte, o revelada por cualquier destinatario, a cualquier otra persona (pertenezca o no a la organización interna de dicha persona o entidad) ni publicada en su totalidad o en parte con ningún propósito o bajo ninguna circunstancia.
- Este documento es un anuncio y no un folleto a los efectos de las respectivas medidas de implementación de la Directiva 2003/71/CE (esa Directiva, junto con las respectivas medidas de implementación, la "Directiva de Folletos") y, como tal, no constituye ni forma parte de ninguna oferta de venta o suscripción o invitación para comprar o suscribir, ni una solicitud de oferta para comprar o suscribir, valores de CIE Automotive ni de ninguna de sus filiales o sociedades participadas, ni tampoco podrá, ni este documento ni ninguna de sus partes, ni el hecho de su distribución, constituir la base de, o tomarse en consideración en relación con, ningún contrato o decisión de inversión. Los inversores no deben suscribir o comprar ninguno de los valores referidos en este documento salvo con base en la información contenida en un folleto que, en su caso, sea publicado de conformidad con la Directiva de Folletos. La información y opiniones contenidas en este documento se proporcionan en la fecha de este documento y están sujetas a cambios.
- Este documento no es una oferta de venta de valores en los Estados Unidos, Australia, Canadá o Japón. La información aquí contenida no constituye una oferta de venta de valores en los Estados Unidos, Australia, Canadá o Japón. No podrán ofrecerse ni venderse valores en los Estados Unidos salvo que hayan sido registrados o estén exentos de la obligación de registro. Mediante el presente documento no se solicita dinero, valores ni ninguna otra contraprestación y, si se envíasen en respuesta a la información aquí contenida, no serán aceptados. Copias del presente documento no están siendo, y no deberían ser, distribuidas o enviadas a los Estados Unidos. Este documento no constituye una oferta de venta de valores en el Reino Unido ni en ninguna otra jurisdicción. La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede, asimismo, estar restringida por la ley y las personas en posesión de este documento deberían informarse acerca de tales restricciones, derivadas de la utilización del presente documento o de su contenido y observar su cumplimiento.
- Determinada información financiera y estadística contenida en este documento está sujeta a ajustes de redondeo. Por tanto, cualesquiera discrepancias entre los importes totales y el resultado de la suma de los importes contenidos en este documento se deben al redondeo. Ciertas medidas financieras de gestión incluidas en este documento no han sido objeto de auditoría financiera.
- La información y opiniones contenidas en este documento se proporcionan en la fecha de este documento y están sujetas a verificación, finalización y modificación sin previo aviso. Ni CIE Automotive, ni ninguna entidad matriz o filial participada por CIE Automotive, ni ninguna entidad filial de esas entidades matrices, ni ninguno de los consejeros, directivos, empleados, agentes, personas asociadas o asesores asume ninguna obligación de modificar, corregir o actualizar este documento o de facilitar a su destinatario acceso a cualquier información adicional que pudiese surgir en relación con el mismo.

Índice

- 1** Análisis del contexto
- 2** Plan ASG & Líneas estratégicas
- 3** Seguimiento interno del plan: KPIs
- 4** ¿Cómo se puede monitorizar nuestro desempeño ASG?
- 5** Misión, Visión, Valores



1 Análisis del contexto

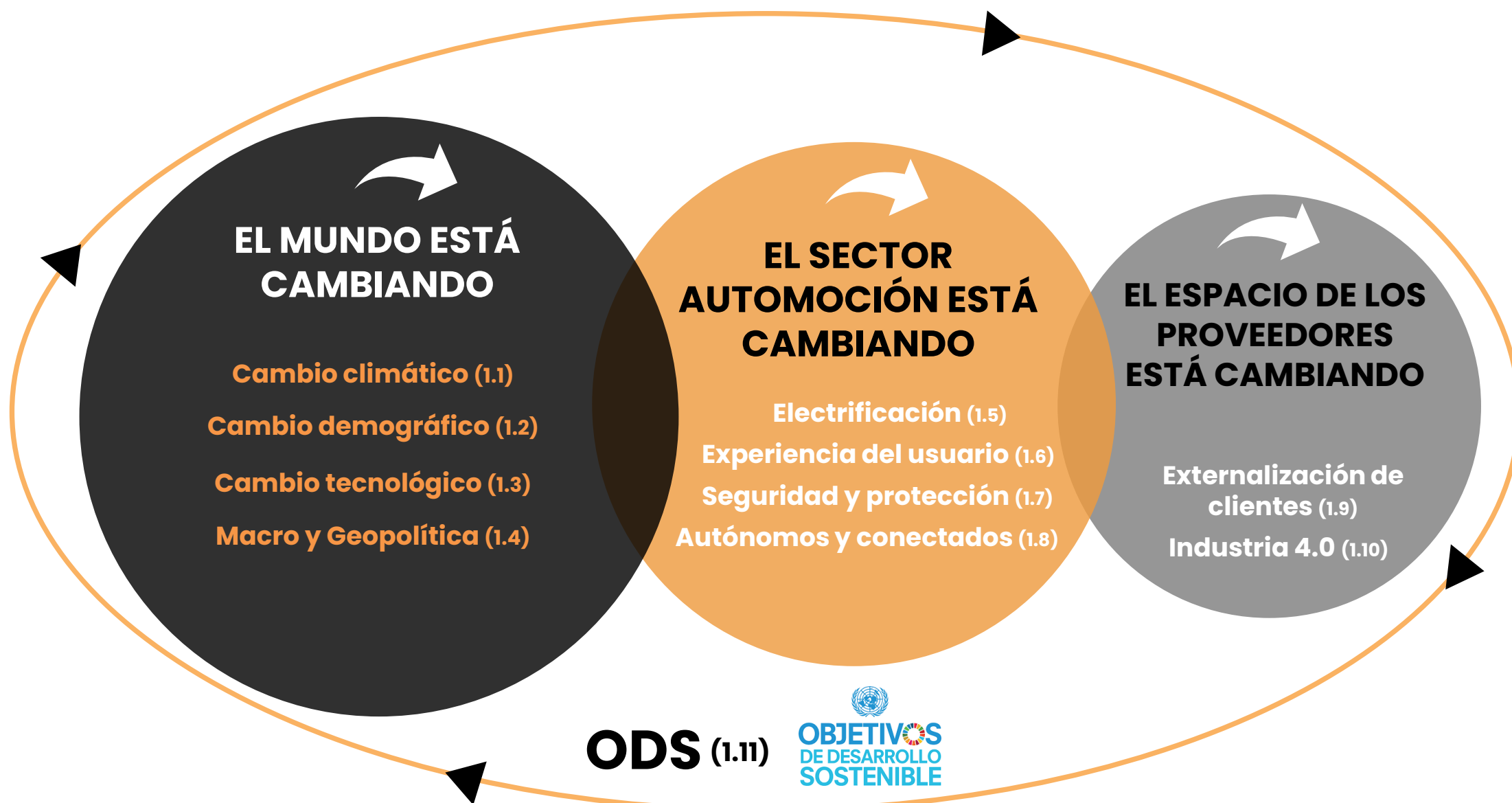
- 1.1** Cambio climático
- 1.2** Cambio demográfico
- 1.3** Cambio tecnológico
- 1.4** Macro y Geopolítica
- 1.5** Electrificación
- 1.6** Experiencia del usuario
- 1.7** Seguridad y protección
- 1.8** Autónomos y conectados
- 1.9** Externalización de clientes
- 1.10** Industria 4.0
- 1.11** Contexto ASG: ODS

Análisis del contexto

- El punto de partida del Plan Estratégico 2025 de CIE fue un análisis del contexto, desarrollado por la organización en 3 niveles diferentes:
 - Tendencias que afectan al MUNDO
 - Tendencias que afectan al sector AUTOMOCIÓN
 - Tendencias que afectan al espacio de los PROVEEDORES de Automoción
- **Las conclusiones de ese análisis del contexto fueron el marco del Plan Estratégico CIE 2025, tanto para su sección Operativa como para la de ASG.**
- A modo de recordatorio, la sección Operativa del Plan Estratégico 2025 de CIE se presentó públicamente en junio de 2021, durante nuestro primer CMD.
- **Esta presentación se centra exclusivamente en la sección ASG del Plan Estratégico 2025 de CIE.**

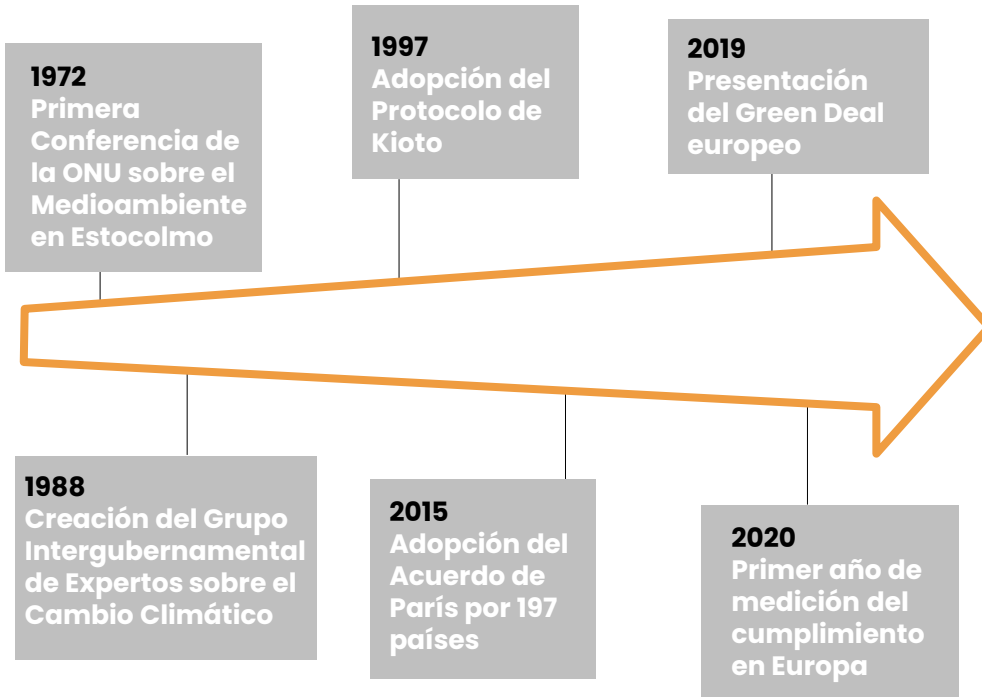


Análisis del contexto



1.1. Cambio climático

HISTORIA



FUTURO

Ejemplos de objetivos de reducción de emisiones

- (1)  2030: -55% vs. 2021
2035: -100% vs. 2021
- (2)  2030: NEV hasta el 40%
2035: NEV más del 50%
- (3)  2035: 100 % ZEV+PHEV
2050: -80% vs. 1990

La normativa medioambiental creada para luchar contra el cambio climático se acelera y se hace más ambiciosa y global.

(1) Propuesta de la UE, julio 2021, CO2 de LCV. (2) "Technology roadmap 2.0 for New Energy Vehicles". (3) Objetivo CARB, que se espera sea asumido gradualmente por el gobierno federal. NEV: "New Energy Vehicle". ZEV: "Zero Emission Vehicle". PHEV: "Plug-in Hybrid Electric Vehicle". LCV: "Light Commercial Vehicles".

1.1. Cambio climático

ELECTRIFICACIÓN



Para el sector Automoción, la normativa sobre el cambio climático se traduce en vehículos de energías alternativas, y centrados principalmente en la electrificación.

HUELLA AMBIENTAL CORPORATIVA



Para cada agente, la normativa sobre el cambio climático supone mitigar su huella medioambiental corporativa con un enfoque de ciclo de vida.

1.2. Cambio demográfico



A nivel mundial, hay muchas tendencias demográficas contrapuestas ocurriendo al mismo tiempo, cuyo efecto neto para el sector del automóvil debería ser neutro o más bien positivo.

1.3. Cambio tecnológico

VEHÍCULOS TRADICIONALES



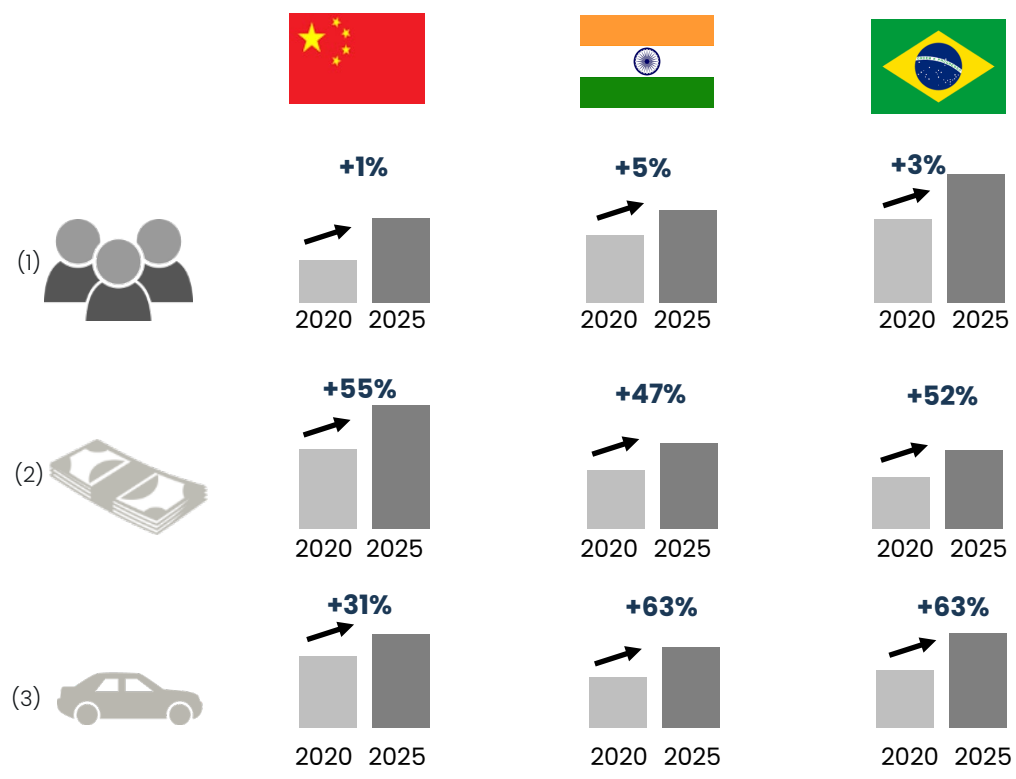
VEHÍCULOS DE NUEVA GENERACIÓN



Las mejores y más eficientes arquitecturas de vehículos se basan en el uso del material adecuado en la aplicación correcta, por lo que todas las diferentes tecnologías desempeñarán un papel en los vehículos multimateriales de nueva generación.

1.4. Macro y Geopolítica

OPORTUNIDAD EN LOS MERCADOS EMERGENTES



Se espera que economías como China, India o Brasil muestren muy fuerte crecimiento en los próximos años.

PROTECCIONISMO NACIONAL

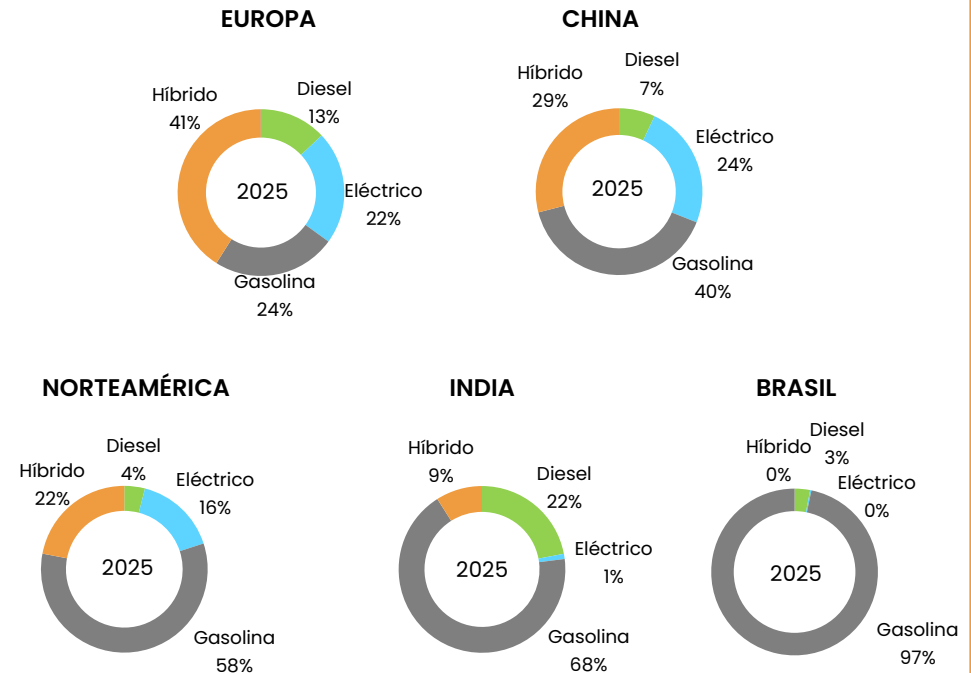
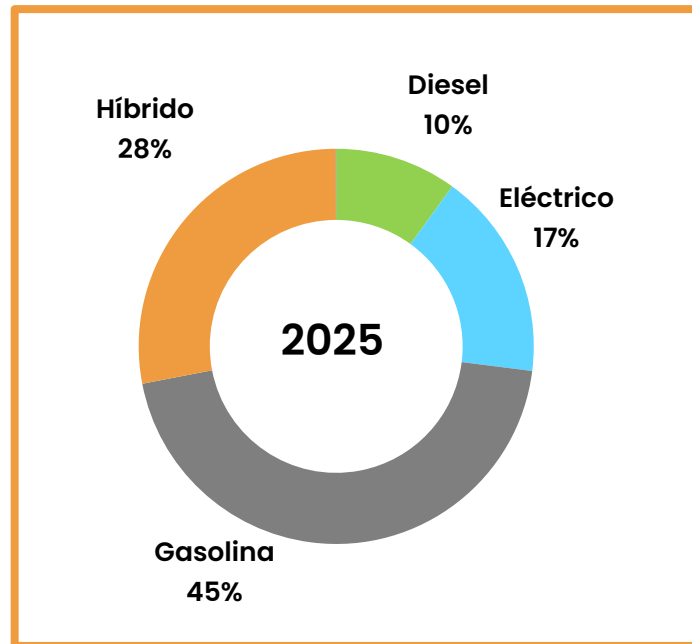


Consideradas inicialmente como una amenaza, no se espera que las estrategias de proteccionismo tengan un impacto significativo en el sector del automóvil.

Fuente: IHS, Oficina Nacional de Estadística de China, MOSPI, Dpto Asuntos Económicos y Sociales de la ONU.
 (1) Población, (2) Renta per cápita, (3) Producción anual de vehículos comerciales ligeros.

1.5. Electrificación

EVOLUCIÓN MIX DE MOTORES



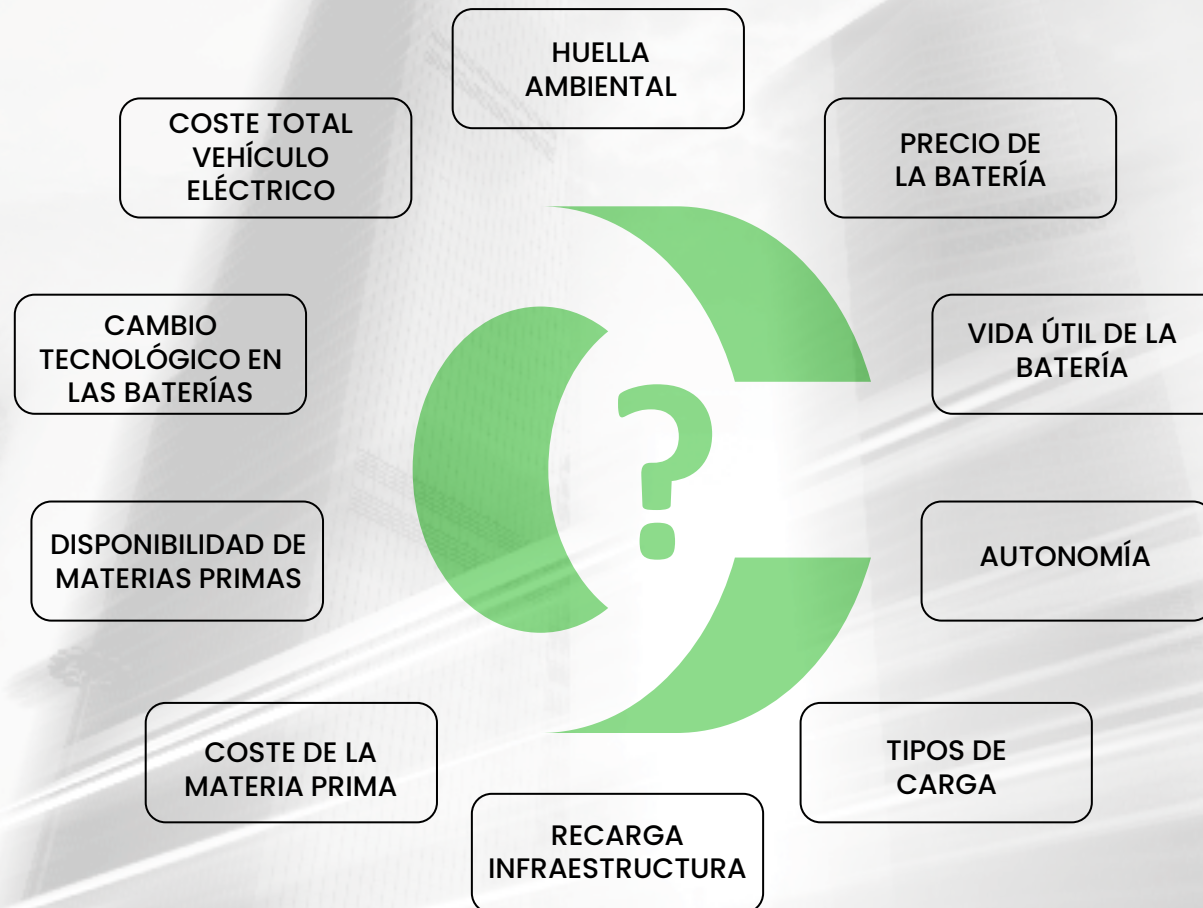
El futuro es una mezcla de fuentes de energía, con:

- Las pérdidas de diesel se redireccionan a favor de la gasolina (vasos comunicantes).
- Los ratios de penetración de los vehículos eléctricos son muy diferentes según el mercado o la región.

Fuente: Base de datos IHS, producción de vehículos comerciales ligeros, octubre 2021.

Diésel y Gasolina son vehículos con motor de combustión interna. Híbrido incluye los híbridos de diésel y los híbridos de gasolina.

1.5. Electrificación



Hay muchas variables críticas en torno al vehículo eléctrico cuya evolución determinará su ritmo de penetración, y para las que no hay consenso actualmente.

1.6. Experiencia del usuario

Gráfico 10: ¿Razón para tener un coche?
(Seleccione todo lo que corresponda)

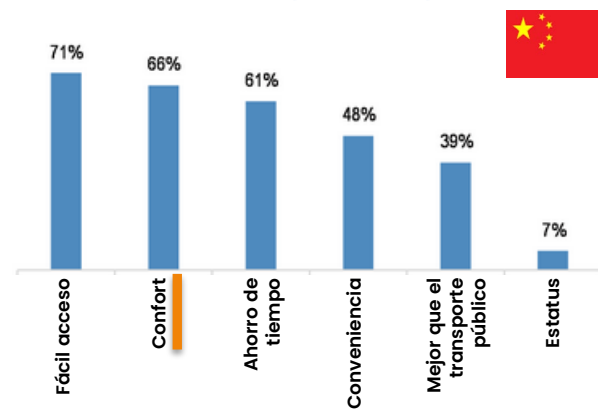


Gráfico 16: ¿Razón para tener un coche?
(Seleccione todo lo que corresponda)

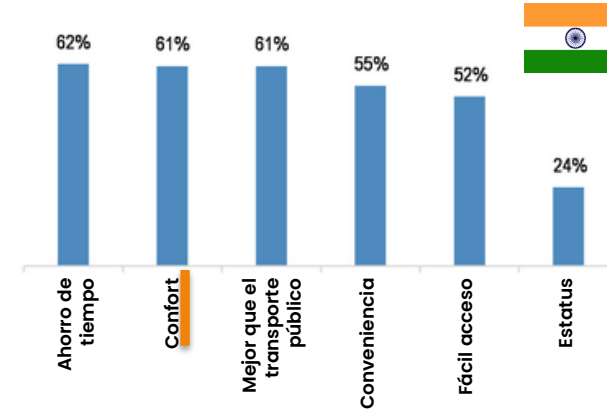
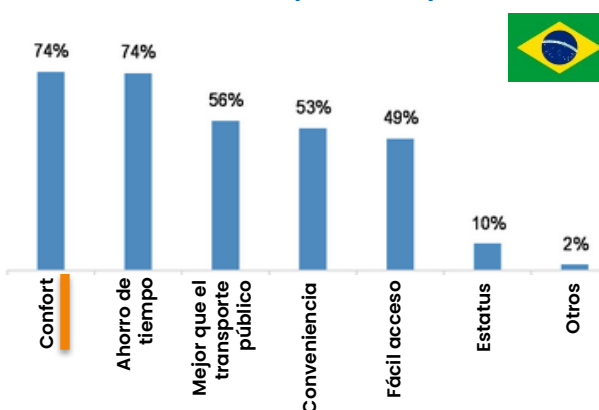


Gráfico 4: ¿Razón para tener un coche?
(Seleccione todo lo que corresponda)

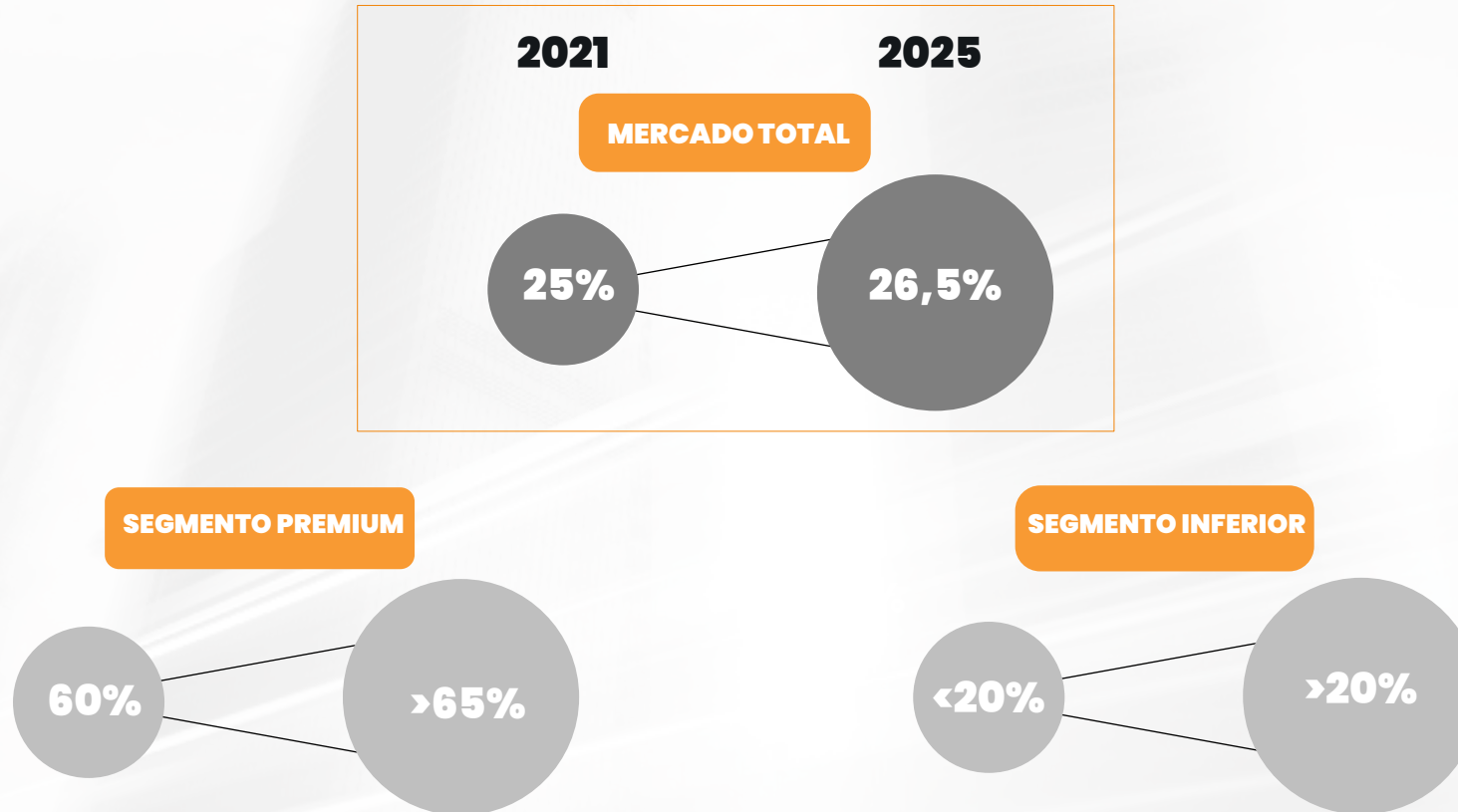


El usuario ha cambiado sus prioridades a la hora de comprar un vehículo y actualmente el confort es una prioridad clave en la decisión de compra del coche por parte de los consumidores.

Fuente: JP Morgan "Global Auto Survey. Analyzing Demand and EV Trends Around the World", Junio 2021.

1.6. Experiencia del usuario

MERCADO MUNDIAL – PENETRACIÓN DE SISTEMAS DE TECHO



Uno de los elementos de confort más importantes es el sistema de techo, cuyo ratio de penetración está creciendo más rápido que el mercado general de automóviles.

Fuente: IHS, Informe Sistemas de Techo 2019.

1.7. Seguridad y protección



La seguridad de los pasajeros es hoy en día uno de los principales motores de la arquitectura de los vehículos, y generalmente implica una mayor complejidad, un mayor número de componentes y componentes de mayor valor añadido.

1.8. Autónomos y conectados



Se han realizado avances significativos en el ámbito de la conducción autónoma, con importantes funciones de asistencia a la conducción en los vehículos actuales.

1.9. Externalización de clientes

"Los proveedores aportan actualmente más del 75% del valor total de los vehículos"

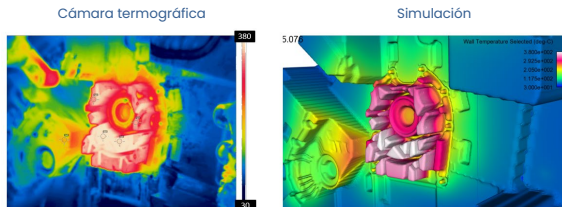


Los cambios en la industria del automóvil están empujando a los OEMs a centrarse en sus competencias básicas, subcontractando cada vez más producción a los proveedores.

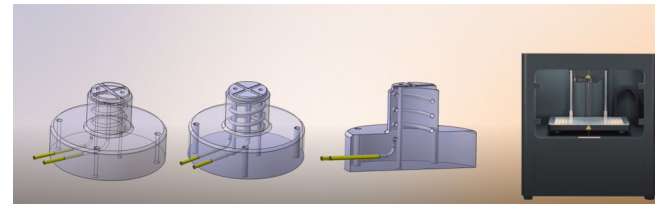
Fuente: Sernauto, "Argumentario – I+D+i Sector Componentes", Marzo 2021.

1.10. Industria 4.0

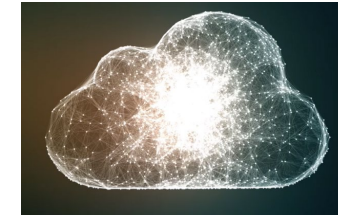
Gemelos digitales, simulación



Fabricación aditiva



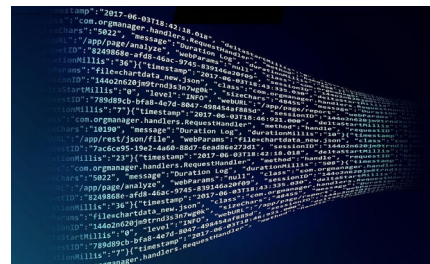
Dispositivos conectados y conectados a la nube



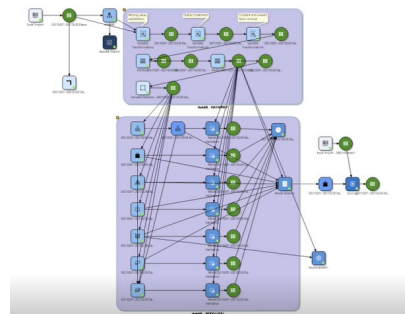
Robótica conectada



"Big Data"



Control avanzado de procesos



"IoT"



Nuevas interfaces



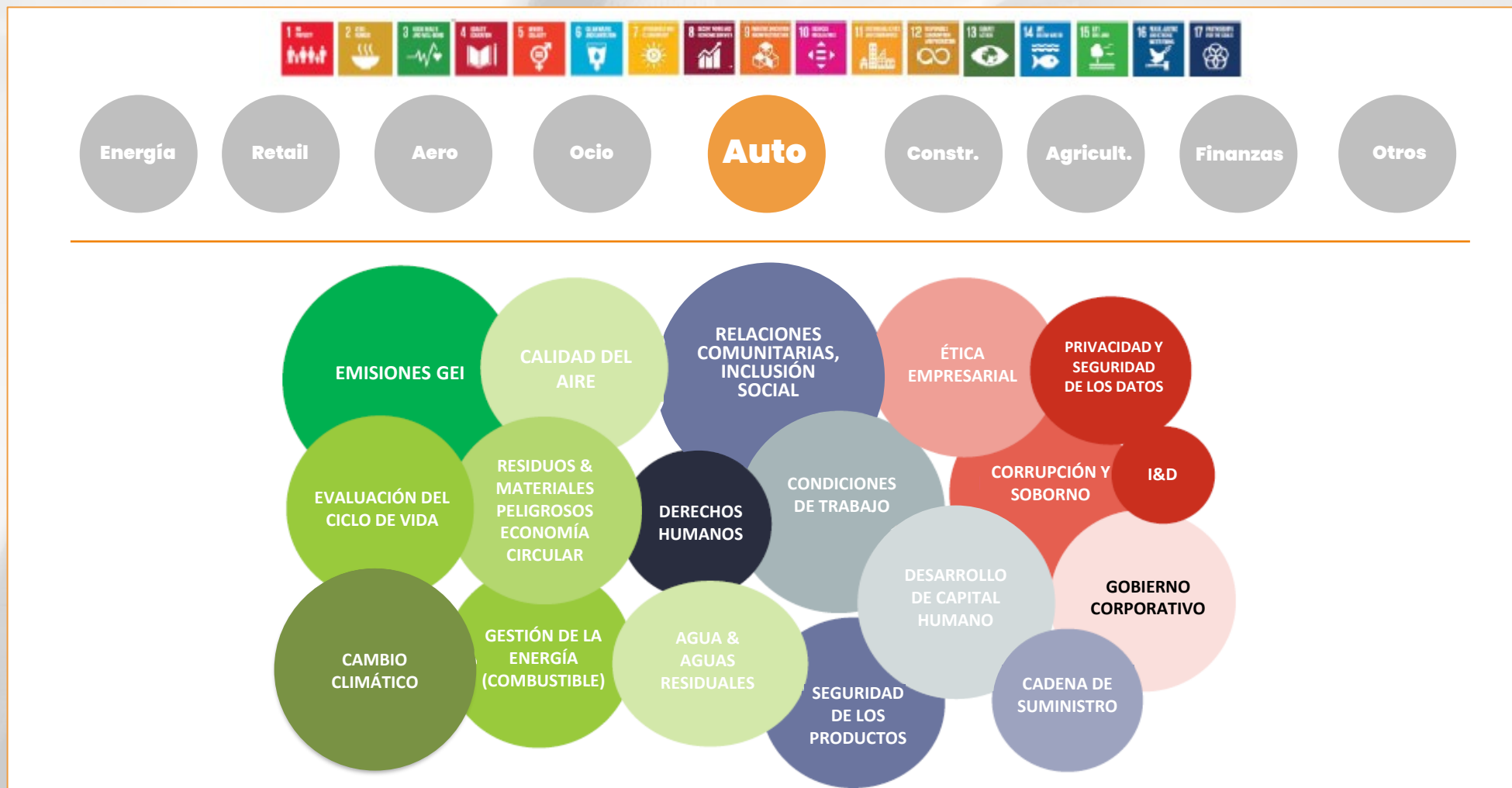
Actualmente nos encontramos en una fase de especial impulso en la implantación de nuevas tecnologías, cuyo objetivo es la llamada Fábrica Inteligente.

1.11. Contexto ASG: ODS



Los ODS fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad. Y en 2015 CIE Automotive se convirtió en miembro firmante del Pacto Mundial de la ONU.

1.11. Contexto ASG: ODS



Los ODS son transversales a todos los sectores de la economía, teniendo implicaciones específicas para la industria del automóvil.



2

Plan ASG & Líneas estratégicas

- 2.1** Pilares del Plan Estratégico ASG
- 2.2** Análisis de Materialidad
- 2.3** Matriz de Materialidad
- 2.4** El proceso hasta la fecha
- 2.5** Plan ASG y Líneas estratégicas
- 2.6** Desde ahora hasta 2025

2.1. Pilares del Plan Estratégico ASG

- Las bases, las políticas, el marco de los grupos de interés, los principios clave y los criterios de medición ya estaban definidos en el anterior Plan Estratégico de ASG (2015-2020), como se ha explicado en profundidad en los Informes Anuales de CIE de los últimos años.
- **Con referencia en las mejores y más consolidadas prácticas de las empresas comparables de nuestro de sector.**
- **Cumpliendo con la legislación no financiera, que crece exponencialmente y que es especialmente crítica en el contexto del sector del automóvil.**
- **Compromiso público de CIE Automotive con la sostenibilidad.**



2.2. Análisis de Materialidad

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD



Comprender las necesidades y los requisitos de los diferentes grupos de interés, como fuente principal para definir los principales temas de ASG en los que debemos poner el foco.

2.3. Matriz de Materialidad

- Una vez comprendidas las expectativas de los grupos de interés, se realizó un análisis tanto externo como interno:

Análisis EXTERNO:

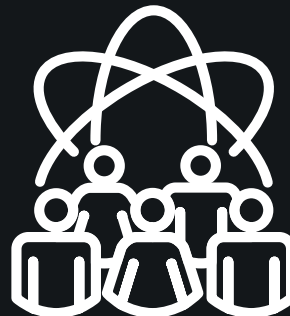
Cada tema se evaluó teniendo en cuenta dos variables:

- La importancia que tiene para la empresa ("nivel de importancia").
- Cómo está siendo gestionada por la empresa según nuestros grupos de interés ("nivel de gestión").

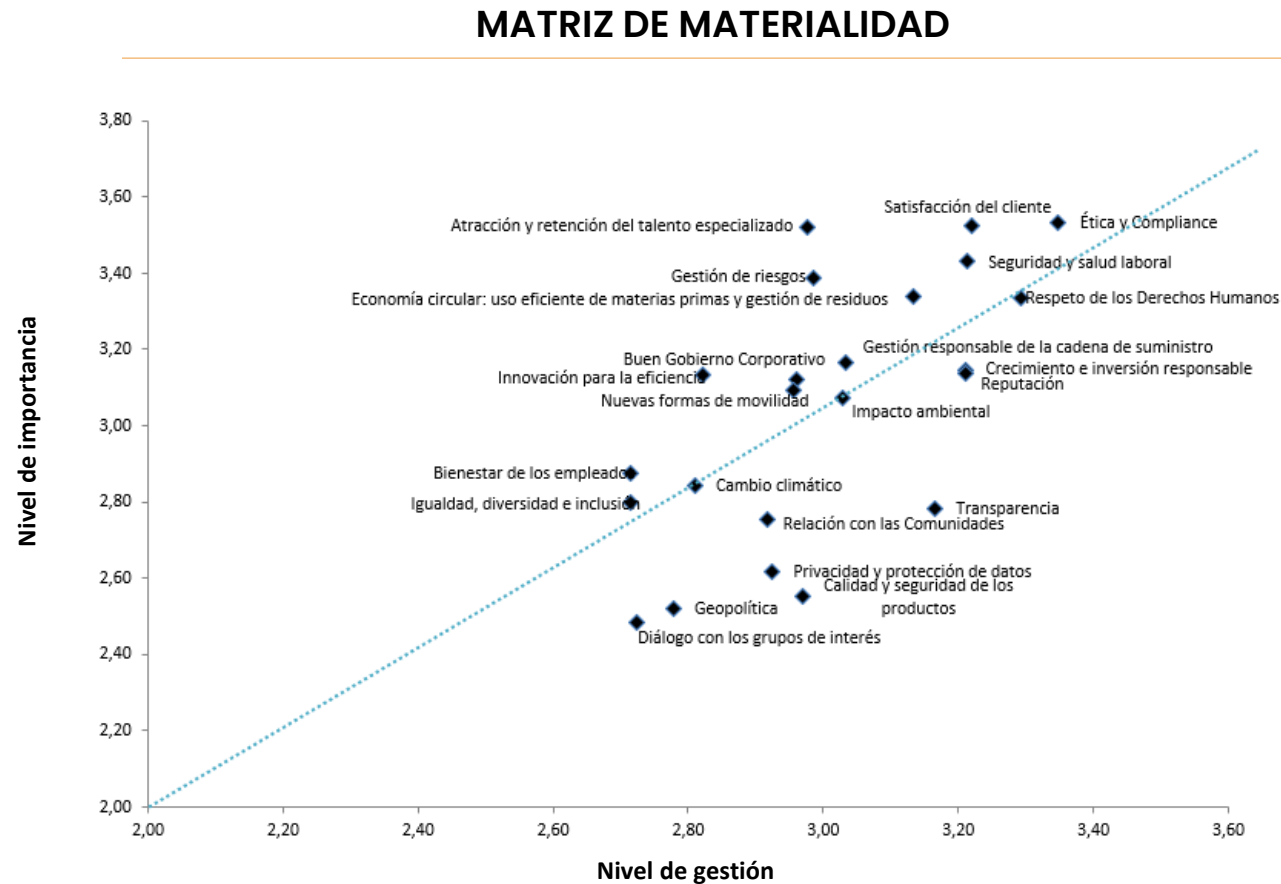
Análisis INTERNO:

El análisis externo se complementó con talleres internos online sobre ASG, a los que asistieron 800 personas de los equipos directivos de cada planta en todo el mundo, ampliando así la visión de la empresa sobre las cuestiones ASG que más preocupan en cada zona geográfica.

- **El resultado de este análisis global se refleja en la Matriz de Materialidad.**



2.3. Matriz de Materialidad

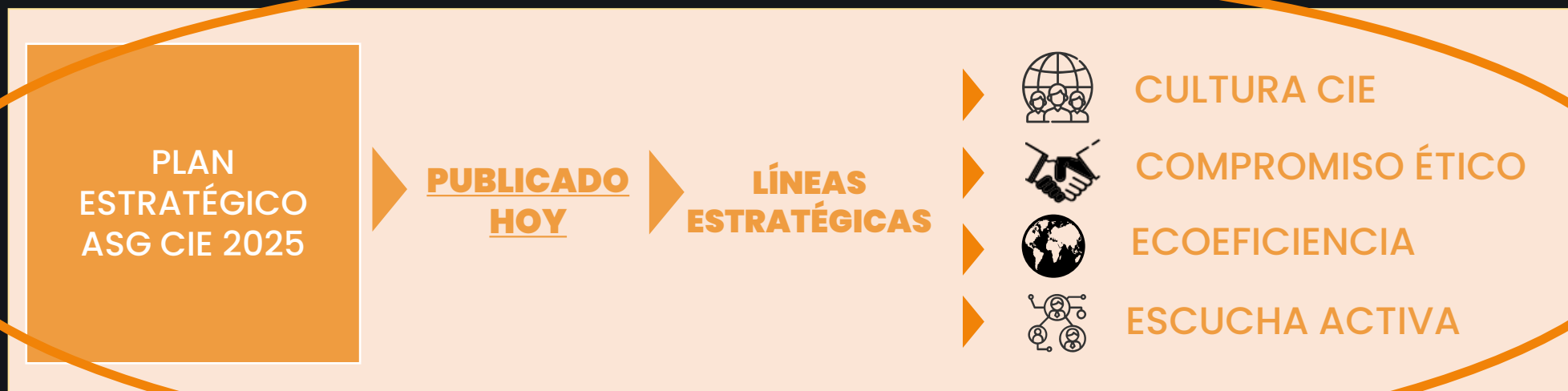


Establecer las directrices críticas del Plan Estratégico ASG, según su nivel de importancia y nivel de gestión: priorizar los temas de la parte superior izquierda de la matriz.

2.4. El proceso hasta la fecha



2.5. Plan ASG y líneas estratégicas



2.5. Plan ASG y líneas estratégicas



CULTURA CIE

Identificar, potenciar, retener y atraer el talento

✓ Atracción y retención del talento especializado

✓ Seguridad y salud laboral

✓ Bienestar de los empleados

✓ Igualdad, diversidad e inclusión

2.5. Plan ASG y líneas estratégicas



COMPROMISO ÉTICO

Respeto, cumplimiento y desarrollo del marco ético

✓ Ética y Compliance

✓ Gestión de Riesgos

✓ Buen Gobierno Corporativo

✓ Respeto de los Derechos Humanos

✓ Crecimiento e inversión responsable

✓ Privacidad y protección de datos

✓ Transparencia

2.5. Plan ASG y líneas estratégicas



ECOEficiencia

Eficiencia en la producción y mejora del impacto medioambiental

✓ Innovación para la eficiencia

✓ Economía circular: uso eficiente de materias primas y gestión de residuos

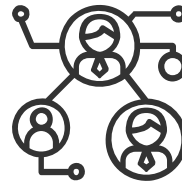
✓ Nuevas formas de movilidad

✓ Impacto ambiental

✓ Cambio climático

✓ Calidad y seguridad de los productos

2.5. Plan ASG y líneas estratégicas



ESCUCHA ACTIVA

**Proactividad y comunicación continua
con nuestros grupos de interés**

✓ Satisfacción del cliente

✓ Gestión responsable de la cadena de suministro

✓ Reputación

✓ Relación con las Comunidades

✓ Diálogo con los grupos de interés

✓ Geopolítica

2.6. Desde ahora hasta 2025



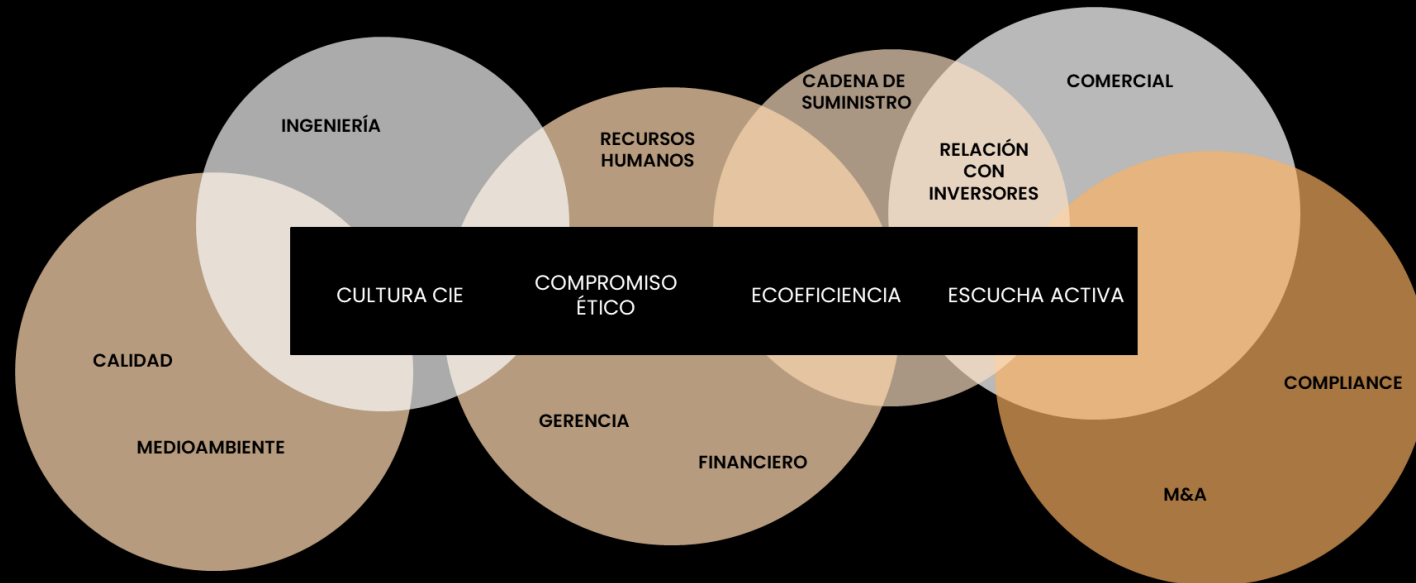


3

Seguimiento interno del plan: KPIs

Seguimiento interno del plan: KPIs

- El Plan Estratégico ASG CIE 2025 se basa en las 4 diferentes líneas estratégicas, que son transversales a toda la organización y afectan a todas las áreas de negocio del Grupo.



- Para el seguimiento y la supervisión de los resultados ASG de la empresa, se utilizarán KPIs específicos con objetivos y plazos concretos. Cada área de negocio ha definido sus KPIs para supervisar la consecución de sus propios objetivos, lo que supone un total de 79 KPIs para el Grupo.
- **Las siguientes diapositivas contienen ejemplos de KPIs definidos por las diferentes áreas de negocio de la organización, con el fin de supervisar la evolución del Plan Estratégico ASG 2025 y la consecución de los objetivos definidos.**

KPIs: Compliance

- Todas las acciones se guían por los valores corporativos, que sustentan el conjunto de normas establecidas para garantizar que nuestro personal se comporte de forma ética.
- Todas las normas se complementan con mecanismos de supervisión del cumplimiento y de reparación de infracciones.

ÁREA	KPI	OBJETIVO	FECHA LÍMITE	LÍNEA ESTRATÉGICA
COMPLIANCE	• Compromiso a través de los talleres ASG	• 100%	• 2025	• Cultura CIE
	• Implantación mundial del modelo de cumplimiento penal	• 100%	• 2025	• Compromiso ético
	• Empleados formados en el Código de Conducta	• >95%	• 2021	• Escucha activa

KPIs: Medioambiente

- El objetivo principal y último es minimizar nuestro impacto ambiental y contribuir a mejorar nuestro entorno.

ÁREA	KPI	OBJETIVO	FECHA LÍMITE	LÍNEA ESTRATÉGICA
MEDIOAMBIENTE	• Reducción del consumo de energía (Kwh/valor añadido)	• 2% al año	• 2025	• Ecoeficiencia
	• Reducción de las emisiones directas de GEI (Alcance 1) (TCO2e)	• 2% al año	• 2025	• Ecoeficiencia
	• Reducción de las emisiones indirectas de GEI procedentes de la generación de energía (Alcance 2) (TCO2e)	• 5% al año	• 2025	• Ecoeficiencia
	• Reducción de la intensidad de las emisiones (TCO2e/valor añadido)	• 3% al año	• 2025	• Ecoeficiencia

KPIs: Cadena de suministro

- Gestión sostenible y estable de la cadena de suministro, minimizando los riesgos ASG.
- Formación y compromiso en materia de ecoeficiencia.
- Tractores en la generación de valor a través de la compra local.

ÁREA	KPI	OBJETIVO	FECHA LÍMITE	LÍNEA ESTRATÉGICA
CADENA DE SUMINISTRO	• Nº de países con criterios ASG en sus procesos de compra / Total de países en los que opera el Grupo	• 100%	• 2021	• Cultura CIE/Compromiso ético/Ecoeficiencia
	• % proveedor local / Todos los proveedores, sobre el gasto total del periodo	• >70%	• 2023	• Cultura CIE/Compromiso ético/Escucha activa
	• Nº de proveedores con volumen de compra anual >1M € auditados y/o autoevaluados en el periodo siguiendo criterios ASG	• 25%	• 2022	• Compromiso ético/Ecoeficiencia/Escucha activa

KPIs: Recursos Humanos

- Diversidad, Igualdad e Inclusión: todas las plantas con diagnóstico de diversidad para 2025 y planes de acción inmediatos.
- Concienciación del personal directivo en materia de ASG: formación del 100% de los gerentes y directores para 2025.
- Salud y seguridad: 100% de las plantas con certificación ISO 45001 para 2025.

ÁREA	KPI	OBJETIVO	FECHA LÍMITE	LÍNEA ESTRATÉGICA
RECURSOS HUMANOS	• N° de plantas con diagnóstico de diversidad / Total de plantas del grupo	• 100%	• 2025	• Cultura CIE
	• N° de plantas con certificación ISO 45001 / Total de plantas del Grupo	• 100%	• 2025	• Compromiso ético
	• N° de personas formadas / N° total de personas a formar en ASG	• 100%	• 2025	• Compromiso ético

KPIs: Ingeniería

- Criterios de ecoeficiencia a partir del desarrollo de productos y procesos.
- Innovación centrada en la mitigación del impacto.
- Transferencia de buenas prácticas dentro del Grupo.

ÁREA	KPI	OBJETIVO	FECHA LÍMITE	LÍNEA ESTRATÉGICA
INGENIERÍA	• N° de líneas de producción con iniciativas tecnológicas 4.0 implantadas por división o tecnología	• Europa: 3 Asia: 1 América: 1	• 2024	• Ecoeficiencia
	• % de mejora en el ratio peso bruto a peso neto	• <u>Europa</u> : 3% mejora en 2 productos relevantes en 3 tecnologías • <u>Resto del mundo</u> : 3% de mejora en 3 productos relevantes en 3 tecnologías	• 2025	• Ecoeficiencia
	• Introducción de proyectos de economía circular para la mejora del consumo energético (N°)	• Desarrollar un proyecto de economía circular en Europa y extenderlo a otra región	• 2024	• Ecoeficiencia

KPIs: Comercial

- Equipo con conocimiento de ASG actualizado para superar las expectativas de los clientes.
- Sesiones anuales de formación sobre ASG y comunicación abierta al cliente sobre nuestra política.

ÁREA	KPI	OBJETIVO	FECHA LÍMITE	LÍNEA ESTRATÉGICA
COMERCIAL	• N° de plantas autoevaluadas en NQC con puntuación superior al 80%	• 75%	• 2021	• Escucha activa
	• Recopilar qué plataformas utiliza cada planta con sus clientes para la autoevaluación en ASG	• 100%	• 2021	• Escucha activa
	• N° de personas del equipo de ventas formadas / N° total de personal del equipo de ventas	• 80%	• 2021	• Escucha activa

KPIs: M&A

- ASG integrado en nuestros propios procesos de inversión y análisis de valoración.
- Durante el proceso de *due diligence* de todas las diferentes áreas de una empresa objetivo, también se analizarán los aspectos ASG.

ÁREA	KPI	OBJETIVO	FECHA LÍMITE	LÍNEA ESTRATÉGICA
M&A	• Nuevas integraciones con el Manual ASG implementadas / Total de nuevas integraciones	• 100%	• 2021	• Compromiso ético

KPIs: Financiero

- Compromiso mundial de las entidades financieras clave para el cumplimiento de la Agenda 2030.
- Compromiso de CIE de priorizar y visibilizar la contratación de préstamos sostenibles.

ÁREA	KPI	OBJETIVO	FECHA LÍMITE	LÍNEA ESTRATÉGICA
FINANCIERO	• Deuda bruta financiación sostenible / Deuda bruta del Grupo	• > 50%	• 2025	• Cultura CIE / Compromiso ético / Ecoeficiencia
	• Cumplimiento de los requisitos de la primera financiación sostenible durante toda la vida de la misma (%)	• 100%	• 2021	• Cultura CIE/ Ecoeficiencia / Escucha activa
	• Acuerdos de financiación ASG publicados (%)	• 100%	• 2023	• Cultura CIE / Compromiso ético / Escucha activa

KPIs: Relación con inversores

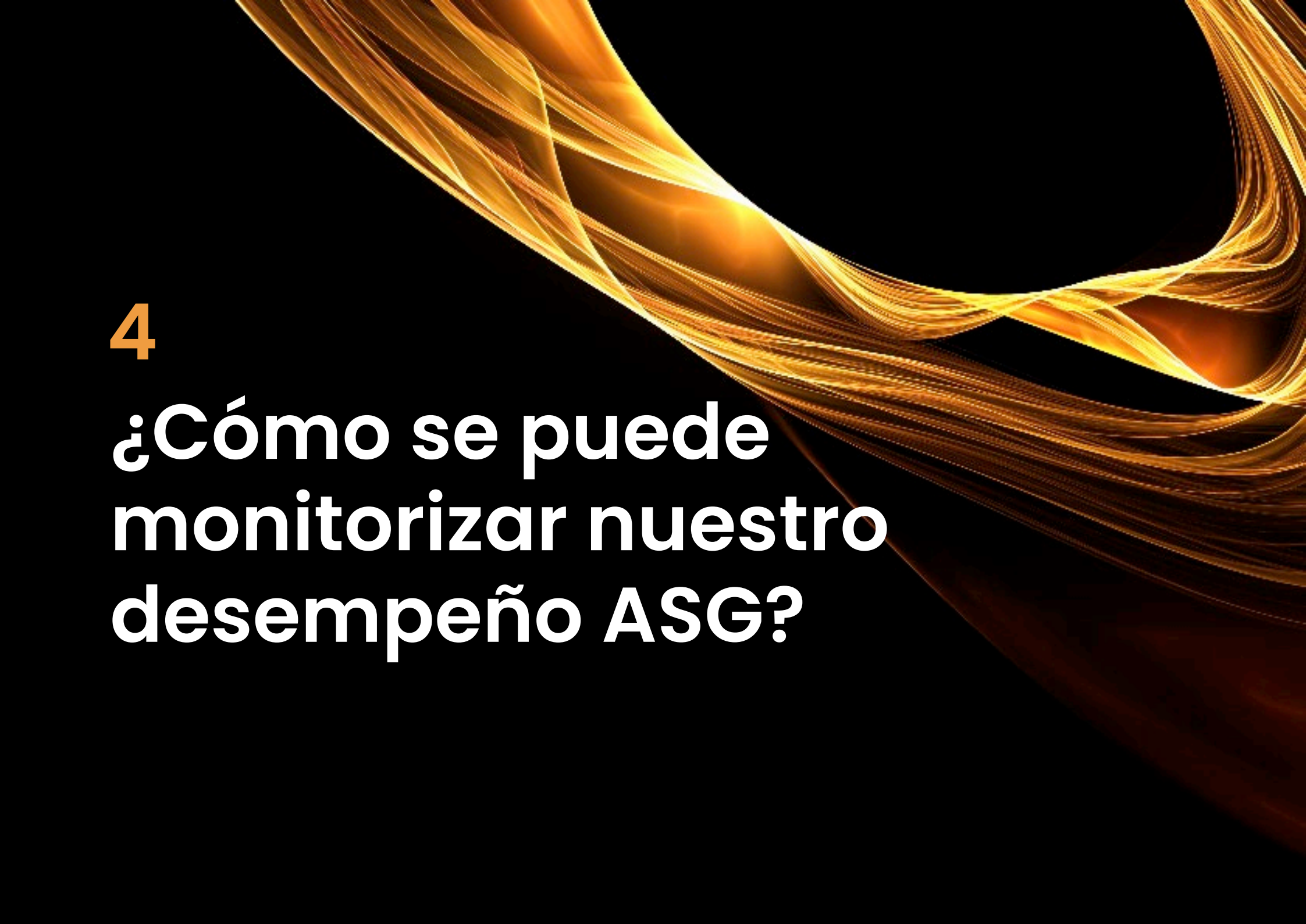
- Contexto: ASG integrado en los procesos de inversión financiera.
- Es necesario aumentar la transparencia y la actividad en relación con los temas ASG para contribuir al proceso de inversión de los fondos.

ÁREA	KPI	OBJETIVO	FECHA LÍMITE	LÍNEA ESTRATÉGICA
RELACIÓN CON INVERSORES	• Publicación del Plan ASG en la web corporativa y en la intranet	• 100%	• 2021	• Escucha activa
	• N° de analistas clave ASG respondidos/ Total de analistas clave ASG que han contactado con CIE Automotive	• 100%	• 2021	• Escucha activa

Seguimiento y actualización de los KPIs

- El Plan Estratégico de CIE se elaboró durante 2019 y el objetivo inicial era darlo a conocer durante 2020, aunque su publicación tuvo que retrasarse por la pandemia.
- Los KPIs definidos para controlar la evolución del Plan Estratégico ASG, sus objetivos y plazos se elaboraron también en 2019.
- En 2021, antes de la publicación de este Plan Estratégico ASG CIE 2025, se revisaron y actualizaron todos los KPIs.
- **Dado que el mundo, el sector Automoción y el espacio de los proveedores dentro de nuestra industria están en constante evolución, CIE tendrá que adaptarse al contexto cambiante y, en ese marco, asumimos que los KPIs tendrán que ser actualizados durante el período del Plan Estratégico.**





4

**¿Cómo se puede
monitorizar nuestro
desempeño ASG?**

Informe anual

INFORME ANUAL

CIE Automotive sigue ascendiendo en el ranking Reporta, escalando del puesto 51 al 3 durante los últimos años

2021 – 3ª POSICIÓN



2020 – 6ª POSICIÓN

2019 – 5ª POSICIÓN

2018 – 9ª POSICIÓN

2017 – 17ª POSICIÓN

2016 – 17ª POSICIÓN

2015 – 42ª POSICIÓN

2014 – 51ª POSICIÓN

Puesto	Compañía	Sector	Puntos	Dif. puntos	Dif. ranking
1	Banco Santander	X35 Servicios Financieros e Inmobiliarios	86,7	+1,5	▲ 4
2	Telefónica	X35 Tecnología y telecomunicaciones	86,3	+3,9	▲ 6
3	Cie Automotive	X35 Mat. Básicos, Industria y Construcción	85,3	+0,3	▲ 3
4	CaixaBank	X35 Servicios Financieros e Inmobiliarios	84,8	+3,2	▲ 6
5	Red Eléctrica	X35 Petróleo y Energía	84,5	-1,0	▼ 1
6	Iberdrola	X35 Petróleo y Energía	83,3	-2,5	▼ 4

El Informe Anual es una herramienta esencial para entender la gestión y evolución ASG de CIE. Su contenido ha sido reconocido y premiado en el prestigioso ranking Reporta a lo largo de los años.

Página web corporativa

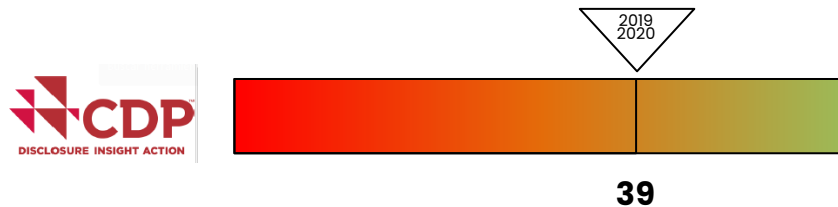
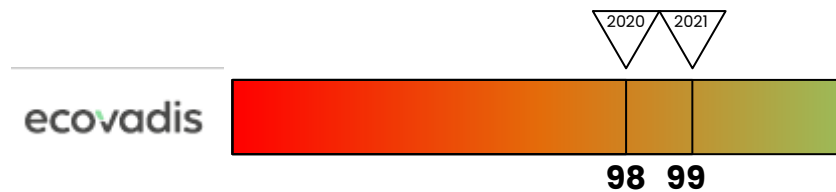
PÁGINA WEB CORPORATIVA – SECCIÓN ASG



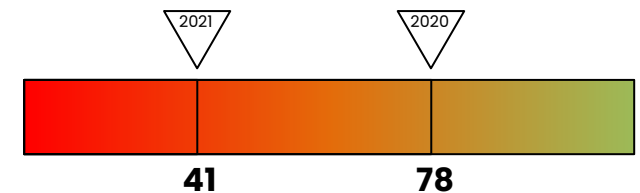
La página web corporativa de CIE también contiene información específica sobre ASG, útil para comprender el compromiso y la gestión de CIE en materia ASG.

Agencias ASG

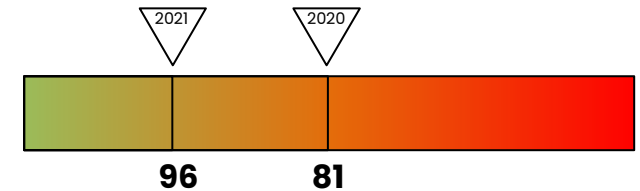
POSICIÓN EN EL PERCENTIL DEL SECTOR



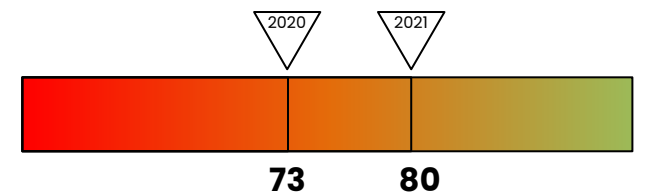
MSCI
ESG RATINGS



SUSTAINALYTICS
a Morningstar company



V.E



Varias agencias ASG independientes evalúan el desempeño ASG de CIE, la mayoría de ellas no solicitadas por la empresa, utilizando nuestra información pública. Prácticamente todas ellas muestran una tendencia muy positiva en la calificación.

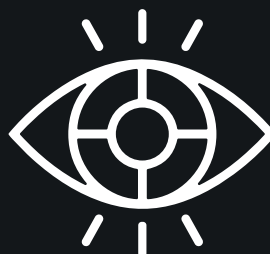


5

Misión, Visión, Valores

Actualización de la Misión, Visión y Valores

- El análisis del contexto elaborado en 2019 dentro del proceso de elaboración del Plan Estratégico mostró cómo han cambiado las cosas durante los últimos años y qué impacto tienen esos cambios en CIE Automotive.
- También mostró lo rápido que cambiará el entorno y cómo tendrá que evolucionar CIE para adaptarse al nuevo contexto.
- Todo ello nos llevó a replantearnos quiénes somos y quiénes queremos ser a medio y largo plazo.
- **Aprovechamos esta presentación del Plan Estratégico ASG de CIE para dar a conocer también nuestra Misión, Visión y Valores actualizados, que al fin y al cabo representan la esencia de CIE Automotive.**



Misión

Somos un equipo comprometido con un proyecto de automoción que crece de forma sostenida desde hace más de 25 años

- **Somos un proveedor global y multitecnológico:**
 - 4 continentes
 - 7 tecnologías
- **Somos un equipo participativo e innovador:**
 - Cada persona es un emprendedor
 - Estamos orgullosos de pertenecer a él
- **Aportamos valor a todos nuestros grupos de interés**
- **Cuidamos del planeta:**
 - Contribuimos a mejorar nuestro entorno
 - Minimizamos nuestro impacto ambiental
- **Garantizamos calidad y servicio**



AVANZANDO HACIA LA EXCELENCIA

Visión

Suministrar las mejores soluciones para la movilidad del futuro, siendo:

➡ Climáticamente neutrales:

- Circularidad máxima de los recursos
- Cero emisiones netas

➡ Tractores de la cadena de valor:

- Concepción integral
- Favoreciendo las economías locales

➡ Referente en la sociedad:

- Garantizando la integridad, la seguridad y la salud de personas
- Escuchando, transmitiendo y actuando

➡ Excelentes en la gestión:

- Transparencia e integridad
- Generando valor



AVANZANDO HACIA LA EXCELENCIA

Valores

- ➔ Compromiso con las cosas bien hechas
- ➔ La innovación como la respuesta a cualquier desafío
- ➔ Foco en las personas, sus familias y su entorno
- ➔ Diversidad, equidad e inclusión
- ➔ Crecimiento sostenible y rentable
- ➔ Ética y honestidad
- ➔ Autocrítica y reconocimiento
- ➔ Acción a favor del clima
- ➔ Respeto a la legalidad



AVANZANDO HACIA LA EXCELENCIA

Gracias

www.cieautomotive.com